20 HACERIA 1997-2017 Asociación Kultur elkartea

ZAWP

MEMORIA DE ACTUACIÓN 2017

EKINTZAREN TXOSTENA

Asociación HACERIA ARTEAK

PROYECTO: ZAWP - Zorrotzaurre Art Work in Progress

www.haceriaarteak.com // www.zawp.org

ÍNDICE

1. Presentación de la Entidad 4
1.1. Histórico de la organización 5
1.2. Plan de actividad 2017. 14
2. Presentación del programa 34
2.1. Resumen ejecutivo del programa 35
2.2. Informe pormenorizado del Programa de Actividades año 2017. 43
Talleres/Eventos Infantiles 46
Talleres Y Formación 53
Micro-Festivales 71
Encuentros / Charlas / Conferencias 75
Bazawp Mercados- Ferias 81
Exposiciones Artisticas 96
Danza / Baile 102
Música 108
Urban Social Design 121
Teatro 123
Multidisciplinar 130
Networking – Internacional 135
Visitas 144
Programa Resdencias Internacionales/Estatales 147
Acción De Barrio 159
Cine/ Grabaciones / Sesiones Fotográficas, … 166
Ambigú - Garabar 172
Comunicacion 174
Coworking 182
Consultoría 185
Otros 191
2.3. Cuentas anuales 193
3. Contacto 198

AURKIBIDEA

1. Erakundearen aurkezpena **4**
1.1. Erakundearen historikoa 5
1.2. 2017erako jarduketa-plana 14
2. Programaren aurkezpena ZAWP **34**
2.1. Programaren gauzapen-plana laburtua 35
2.2. 2017eko Jardueren Programari buruzko txostena. 43
Haurrentzako Tailerrak 46
Tailerrak Eta Hezkuntza 53
Mikro-Jaialdiak 71
Topaketak / Hitzaldiak / Biltzarrak 75
Azokak 81
Erakusketak 96
Dantza 102
Musika 108
Urban Social Design 121
Antzerkia 123
Hainbat Diziplinatako 130
Networking - Nazioartea 135
Bizitak 144
Nazioarteko/Herrialdea Egoitzak Eta Diru-Laguntzak 147
Auzoko Eta Gizarte Ekintza 159
Zine/ Grabaketak / Argazki Saioa … 166
Ambigú - Garabar 172
Komunikazioa 174
Partekatua Laneko 182
Aholkularitza 185
Besteak 191
2.3. Urteko kontuak 193
3. Kontaktua **198**

1. Presentación de la Entidad
Erakundearen aurkezpena

HACERIA
Asociación Kultur Elkartea

1.1. Histórico de la organización
Erakundearen historikoa

1.1.1. Histórico
Historikoa

La visión de los fundadores de la Asociación de hACERIA arteak, alumnos de la desaparecida escuela de arte escénico, danza y música Juan Antxieta, incluso antes de su gestación, está inspirada en el primer proceso de transformación de Bilbao. Necesitábamos crear actividades alternativas y complementarias al diseño que se estaba haciendo de esta transformación. Tras muchas acciones de animación en la ciudad, incluida la inauguración de BilboRock con tres montajes artísticos de carácter religioso contratado por Ars Viva, organizadores del XIII ciclo de música Sacra de Bilbao, vimos la necesidad de tener una asociación y un espacio físico donde seguir alimentando la energía que se generaba en la escuela. De ahí el nombre de "HACERIA"… hacer… hacer….
hACERIA Arteak Elkartearen sortzaileen ikuspegia, jada desagertutako Juan Antxieta arte eszeniko, dantza eta musika eskolako ikasleak, Bilboko lehen eraldaketa prozesuan inspiratua dago. Eraldaketa honetan egiten hari zen diseinuari zuzendutako hautazko eta osagarriak ziren ekintzak sortu behar genituen. Hirian hainbat animazio ekintza burutu ondoren, 3 montai artistiko zituen BilboRock-eko inaugurazioa barne, Bilboko XIII. musika Sacra zikloaren antolatzaileek, eskolan sortzen zen energia sustatzen jarraitzeko, elkarte bat sortzeko beharra ikusi genuen. Hortik dator "HACERIA" izena hacer… hacer… (egin.. egin..)

No hubo mucha discusión en cuanto a la localización de la Asociación y su espacio de trabajo. Una antigua Serrería en La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre fue el sitio deseado porque cumplía las expectativas que daban coherencia a nuestros objetivos. La idea era generar un tejido creativo en nuestra ciudad y posibilitar oportunidades de trabajo a los compañeros más jóvenes y, así, retener el talento en nuestra ciudad.
Lan guneari eta Elkartearen kokapen guneari dagokionez ez zen eztabaida handirik egon. Deusto eta Zorrotzaurreko Erriberan, lehenago zerrategia izandako gunea aukeratu genuen, gure helburuak lortzeko aukerei zentzua ematen ziolako. Ideia gure hirian sormen sarea sortzea zen, gazteagoak ziren lankideei lan aukerak erraztuz, eta ondorioz, gure hiriko talentuak atxikitu.

Pensábamos, en esa primera transformación de Bilbao en los años 90 que, si el Astillero Euskalduna se iba transformar en un gran contenedor de cultura y eventos, los talleres subsidiarios de estos astilleros en La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre podrían transformarse en talleres de arte, cultura y tecnología. De hecho, La hACERIA (nuestra sala), en 1998, fue de los primeros espacios creativos que tuvieron Internet abierto a todo su público en mesas de cuatro ordenadores.
90. hamarkadan Bilboko lehen eraldaketa horretan uzte genuan, Euskalduna Ontziola kultura eta ekintzen edukiontzi handi bat bihurtu behar bazen, Deusto eta Zorrotzaurreko Erriberako ontziola hauen ordezko tailerrak, arte, cultura eta teknologia tailerrak bihurtu ahal zirela. Izan ere, hACERIA (gure aretoa), 1998an, etortzen ziren guztientzako internet zabalia zuten lau ordenagailu zituen lehen sormen guneetako bat izan zen.

Esa es la razón, el por qué de nuestra localización en La Ribera de Deusto. El tiempo nos está dando la razón en aquella visión que tuvimos ya hace 20 años. Una zona creativa, a la que llamamos "Off Bilbao", de carácter alternativo y complementario a todo lo que estaba y está ocurriendo en el centro de Bilbao.
De BilboRock a Zorrotzaurre, ese fue nuestro camino. La idea era estirar la ciudad, en este caso de Este a Oeste, y conectar iniciativas de ambas partes.

Arrazoi honengatik, gure kokapena Deustuko Erriberan dago. Denborak, orain dela 20 urte izen genuen ikuspegi horri buruzko arrazoia eman digu. “Off Bilbao” deritzogun sormen gunea, Bilboko erdiguenan gertatzen zenaren eta ari denaren ordezko izaera osagarria.
BilboRock-etik Zorrotzaurrera, hori izan zen gure bidea. Ideia hiria luzatzea zen, ekialdetik mendebaldera, eta bi aldeetako ekimenak harremanetan jartzea.

Otro de los motivos que nos llevaron a posicionarnos en este barrio era el hecho de que Zorrotzaurre, que tiempo atrás había sido una referencia portuaria mundial, podía convertirse ya en 1997 en la vía de conexión con otros países y ciudades creativas de todo el mundo. De esa manera, aumentaríamos las oportunidades y ampliaríamos el tejido, sumando eslabones a la cadena de valor que queríamos crear. Nuevamente, una visión de futuro que se acerca a lo que hoy en día somos.
Auzo honetan kokatzera bultzatu gintuen bezte zergaiti bat zen; duela asko Zorrotzaurre munduari begira portu erreferentea izan bazen, 1997an jada mundu guztiko bezte herrialde eta hiri sortzaile batzuekin kontaktuan jartzeko komunikabide puntua bihurtu ahal zela. Era horretan, aukerak handitu eta sarea zabaldu egin ahalko genuke, sortu nahi genuen balio kateari kate-mailak batuz. Beste behin, gaur egun garenaren etorkizun-sena

Fuimos conscientes y detectamos esa Cadena de Valor de la economía creativa a la que queríamos aportar nuestras capacidades y que, como llegó a decir la UNESCO en 2006, representa de manera muy sencilla la secuencia mediante la cual los contenidos se transforman en bienes y servicios, nos muestra el camino que lleva de la oferta a la demanda, pasando por creación, producción, distribución, comercialización y, finalmente el consumo. Los indicadores de generación de empleo, actividad económica e impuestos han sido muy significativos desde entonces. Esto ha posibilitado a lo largo de estos 20 años que muchos artistas y creadores iniciasen sus empresas, se constituyesen como autónomos y, por supuesto, que se generasen contrataciones. De esta manera, no sólo hemos promocionado este criterio entre los creadores colaboradores, sino que hemos conseguido, en muchos casos, la consolidación de estas iniciativas en nuestro ámbito creativo. Los eslabones de esta cadena son mediados y acompañados desde su inicio en hACERIA arteak por la educación, la preservación del patrimonio, perspectiva de género y sostenibilidad social, medioambiental y económica.
Sormen ekonominaren balio kate horretara gure gaitasunen ekarpenak egin nahi genituen. 2006an UNESCOk esan zuen bezala, ondasunak eta zerbitzuetan eraldatzen diren edukien bitarteko sekuentzia irudikatzen du. Sormen, ekoizpen, antolamen, merkaturatze eta azkenik kontsumotik igaroz, eskaintzatik eskakizunera dagoen bidea agertzen digu. Geroztik, emplegu sortzea, jarduera ekonomikoa eta zergen adierazleak oso esanguratzuak izan dira. 20 urte hauetan, artista eta sortzaile askok beren enpresak sortzea, autonomo bihurtzea eta, batez ere, kontratazioak sortzea ahalbideratu du. Era honetan, irizpide hau ez gugu bakarrik sortzaile kolaboratzaileen artean bultzatu, baizik eta, kasu askotan, gure sormen-testuinguruan ekimen hauek finkatzea lortu dugu. Kate honen kate-mailetan, hACERIA arteak hasieratik bitartekari eta laguntza lana burutu du, hezkuntzaren, ondareen babespen, genero ikuspegiaren, eta giza, ekonomia eta ingurumenaren jasangarritasunaren alde.

Trabajando sobre esta base, podemos decir que, tanto la Asociación Haceria Arteak como nuestra sala La hACERIA, desde su inicio dinamizaron y animaron el proceso mediante el cual las ideas fuesen generadas, transformadas en bienes y servicios y apropiadas por parte de la sociedad. Así,

conseguimos la dinamización socio comunitaria y un ecosistema que ha propiciado la innovación social.
Oinarri honetan lan eginez, bai Haceria Arteak Elkateak bai hACERIA Aretoak, hasieratik ideiak sortzeko prozesua bideratu eta bultztu zutela adierazi dezakegu. Ondasun eta zerbitzuetan bihurtuta, eta gizartearen bidez egokituak. Horrela, ekimen soziala erraztu duen ekosistema eta giza erkidegoaren dinamizazioa lortu dute.

Otra fecha importante fue 2004 ya que, en los siguientes dos años, se generó el Foro por un Zorrotzaurre Sostenible que promovió la Asociación de Vecinos de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, "Euskaldunako Zubia", como espacio de reflexión y discusión del Master Plan de Zorrotzaurre. Nuestra Asociación hACERIA arteak estuvo muy presente y activa en este Foro. En estas sesiones, se fue gestando el proyecto que nace en 2008 llamado "Zorrotzaurre Art Work in Progress" (ZAWP) que no es sino el interfaz para promover una mirada artística, innovadora, creativa, social, económica y tecnológica del proceso de transformación del barrio. La puesta en valor el impass entre el pasado y el "Mientras Tanto".
2004 data garrantzitsua isan zen baita, hurrengo bi urteetan "Euskaldunako Zubia", Deusto eta Zorrotzaurreko Erriberako auzotarren elkarteak bultzatutako foroa landu zen, "Zorrotzaurre jasangarria izateko Foroa". Gure Haceria Arteak elkartea presente eta gogotsu ibili zen fro honetan. Batzar hauetan, 2008an "Zorrotzaurre Art Work in Progress" (ZAWP) deritzogun proiektua eratzen hasi zen, auzoaren eraldaketa prozesuaren begirada artistiko, berri, sortzaile, sozial, ekonomiko eta teknologikoa bultzatzeko interfazea.

Ejemplo de cómo hACERIA arteak se reinventa y se adapta a los tiempos es la gran colaboración con otras organizaciones y personas que aportan conceptos que la Asociación va haciendo suyos. Es así y, sin nombrar personas y colectivos importantes en esta evolución para evitar dejar de nombrar a nadie, como, durante estos 20 años, todo tipo de disciplinas artísticas, sociales, económicas, formativas y profesionales han ido conformando todo nuestro saber y experiencias en la cadena de valor de nuestra actividad.
Beste erakunde eta pertsona batzuekin duen elkarlanaren ondorioz elkarteak bere egiten dituen kontzeptuak, hACERIA Arteak bizi den denbora momentura berriz sortu eta moldatu egiten den eredua da. Horrela, inor ez ahazteko pertsona eta kolektiboen izenak izendatu barik, 20 urte hauen bitartean, diziplina artistiko, sozial, ekonomiko, hezkuntza eta lanbide-mota guztiak gure jakite eta esperientzia guztiak adostu dituzte, gure ekintzaren balio katean.

Son innumerables las acciones y actividades que la Asociación hACERIA arteak ha desarrollado en estos 20 años, algunas de ellas son las siguientes:
20 urte hauetan zehar hACERIA Arteak garatu dituen ekintza eta gertaera guztiak ezin dira zenbatu, horietako batzuk honako hauek dira:

20 1997-2017 HACERIA Asociación Kultur elkartea

1.1.2. Presentación
Aurkezpena

La Asociación Haceria Arteak es una asociación cultural sin ánimo de lucro, que surge en Bilbao en Febrero de 1997. La Asociación recupera un espacio industrial en una antigua zona portuaria y posindustrial, la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. Es desde allí, La Haceria, desde donde comienza a promover diferentes proyectos integrados en el contexto del barrio con proyección y vocación nacional, estatal e internacional.
"Haceria Arteak" Elkartea, irabazteko asmorik ez duen elkarte kulturala da, Bilbon sortua 1997ko Otsailean. Elkarteak, portu zaharra eta post-industrialaren tokia berreskuratzen du, Deustuko Erribera eta Zorrotzaurre. Bertan, Haceriak, auzoarekin erlazionatutako proiektu ezberdinak sustatzen hasten da.

Años después, en 2008, la asociación pone la primera semilla de Zorrotzaurre Art Work in Progress, más conocido como ZAWP, en el marco del barrio en el que actúa desde sus orígenes: un espacio en transformación urbana, un espacio de posibilidades al que hACERIA arteak quiere aportar una mirada diferente, en vez de ser testigo pasivo.
2008an erakundeak, Zorrotzaurre Art Work in Progress-aren lehen hazia ipini zuen auzoaren esparruan, ZAWP izenarekin ezagutua: hiri-transformazioan dagoen espazioa, aukera ezberdinak dituen espazioa, hACERIA arteak, begirada desberdin bat eman nahi dio, lekuko pasiboa izan beharrean.

ZAWP son las siglas del Zorrotzaurre Art Work in Progress, un movimiento que nace en 2008 para afrontar el largo periodo de remodelación de los Barrios de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, en Bilbao (50 años aproximadamente) que nosotros denominamos el "mientras tanto" del plan urbanístico.
ZAWP, Zorrotzaurre Art Work in Progress siglak dira, 2008an jaio zen proiektua Deustuko Erribera eta Zorrotzaurreko auzoen birmoldaketaren aldi luzeari (50 urte gutxi gorabehera) aurre egiteko, zein hirigintza-egitasmoaren "bitartean" izendatu dugu.

Desde la cultura y la creatividad, nos movemos bajo la circunstancia de barrio en tránsito trabajando en la revitalización del lugar que habitamos, la creación en su sentido más amplio y la puesta en valor de nuestra Historia. Durante el 2016 seguimos con el arduo trabajo de dar forma a esto que comenzó como pequeño proyecto y que ha superado las expectativas, si alguna vez las hubo, convirtiéndose en un movimiento social y cultural al que denominamos:
Kulturatik eta sormenatik, auzoko transitoaren egoeraren behean mugitzen gara bizi garen lekuaren berripenean, sormenaren bere sentsu handienean eta gure historia balioan jartzeko lanean ari gara. 2014an zehar proiektu honi forma emateko lan gogorrarekin jarraitu dugu, zein proiektu txiki gisa hasi zen eta gure itxaropenak gainditu ditu, inoiz ez zen bada, mugimendu sozial eta kulturala bilakatzen, honi izendatzen diogu:

ZAWP es la mirada artística, innovadora y creativa de este proceso de transformación urbana. Un ejercicio de reflexión e interpretación que, a su vez, trabaja en la regeneración económica y social de una zona industrial degradada a través de la generación de oportunidades basadas en la cultura, el arte, el diseño, la tecnología y la innovación.
ZAWP, hiri-eraldaketa honetan begirada artistikoa, berritzailea eta sortzailea bihurtzen saiatzen da. Hausnarketa eta interpretazio ariketa bat da, zein kulturan, artean, teknologian, diseinuan eta berritzean aukerak sortuz oinarrituta, industria gune baten ekonomi eta sozial berritzean lan egiten du.

Pretendemos hacer de La Ribera un espacio de posibilidades, donde los actores sociales puedan expresarse libremente, fomentando el diálogo y la interrelación entre las distintas disciplinas y la sostenibilidad con especial atención al medio ambiente y la educación de las nuevas generaciones.
Erribera aukeren lekua bihurtzea sahiatzen gara, non antzezle sozialak aske adierazi ahal diren, elkarrizketa eta disziplina ezberdinen erlazioak sustatzen, baita ingurumena zaintzen eta belaunaldi berrien hezkuntzari ardura berezia emanez.

Sin olvidar la importancia de la conservación de la memoria histórica de esta península que, en un corto espacio de tiempo, se convertirá en isla. Si un día esto fue puerto, donde entraban y salían mercancías, hoy debe ser puerto de conocimiento, de intercambio, de arte, de cultura, de innovación tecnológica y social.
Irla bihurtuko den penintsula honen oroimernare historia garrantzia ezin da ahastu. Merkantzia ezberdinak sartzen eta irtetzen ziren behin portua izan zen lekua, orain ezagutzaren, aldaketaren, artearen, kulturaren, berrikuntza teknologiko eta sozialaren portua izan behar da.

SOMOS UN MOVIMIENTO

Si bien somos una asociación cultural sin ánimo de lucro y, por tanto, una entidad privada, creemos, que a día de hoy, Zawp ha demostrado comportarse como un **servicio público**. Promovemos y facilitamos actividades para todas las edades y condiciones y nuestras condiciones de acceso a creadores y creadoras son integradoras.
Irabazteko asmorik gabeko elkarte kulturala izanda, eta entitate pribatua izanda, uste dugu, gaur ZAWP-ek zerbitzu publiko bat bezala jokatzen duela frogatu duela. Adin guztietarako ekintzak bultzatzen eta errazten ditugu, eta sortzaileentzako gure sarbide baldintzak integratzaileak dira.

Por otro lado, y de manera evidente, hemos dado comienzo a un proceso de **revitalización** de una zona hasta ahora dejada, en varios sentidos, a un lado de la ciudad oficial. Con nuestra filosofía del **"mientras tanto" reactivamos** espacios en desuso o infrautilizados, favorecemos la **creación de empresas** jóvenes, hemos generado un nuevo espacio de **ocio** alternativo en la ciudad, hemos logrado constituir un proyecto donde la creatividad está **colonizando** poco a poco la zona. Fomentamos y facilitamos el aprovechamiento de **oportunidades** a partir de nuevos usos de viejos espacios para iniciativas de creación e innovación dando, así, **soporte** espacial a nuevos artistas, investigadores y creadores/as para el desarrollo de iniciativas propias que, a su vez, reactivan espacios que habían quedado sin vida.
Bestalde, eta era nabarian, orain arte hiri ofizialaren alde batera utzita izan den, zona baten indartze prozesuari, hasiera eman diogu. Gure "bitartean" filosofiarekin, erabili gabeko edo gutxiegi erabilitako espazioak berpizten ditugu, empresa gazteen sorkuntzan laguntzen dugu, hirian ordezko aisiako espazioa sortu dugu, sormena lekua pixkanaka kolonizatzen hari duen proiektu bat sortzea lortu dugu. Sorkuntza eta berrikuntzarako, espazio zaharren erabilera berrien bidez, aukeren ustiapenak sustatu eta errazten ditugu, horrela, artista berriei, ikertzaileei eta berezko ekimenak garatzen dituzten sortzaileei euskarri espaziala emanez.

La característica del "mientras tanto" no ha de ser otra que adaptativa. Es decir, el proyecto, así como todas sus partes y actores, han de adaptarse a los nuevos contextos culturales, creativos, económicos y sociales, ser corresponsable, participativo y no avanzar en el camino individualmente ni reproduciendo estructuras ya reconocidas. Que lo que se quiere como resultado final, se siembre y desarrolle en el "mientras tanto". Desde este punto de vista, Zawp es nuevo modelo de urbanismo en tránsito.

“Bitartean” ezaugarria, egokigarria besterik ez da izan behar. Hots, proiektua eta bere parte eta aktore guztiak, testuinguru kultural, sortzaile, ekonomiko eta sozial berrietara moldatu behar dira, erantzunkidea eta parte-hartzailea izan behar da eta bidean banaka aurrera ez egitea, ezta ezagututako egiturak erreproduzitzea. Azkeneko emaitza bezala nahi dena, “bitartean” filosofia gara dadila. Ikuspuntu honetatik, igarotzen den hirigintza-modelo berria da ZAWP.

Podríamos decir que la satisfacción no es otra que seguir construyendo, retroalimentando, rectificando, errar y seguir intentándolo. Permanecer en el “mientras tanto” y en el “work in progress”. Pero a lo largo de estos años también hemos comprobado que esta satisfacción se puede medir, así como la insatisfacción o el fracaso. Hoy por hoy, realizamos la valoración por medio de una serie de ítems a los que llamaremos indicadores. Pero es el punto de conexión entre esos relativos “Fracasos” o “Éxitos” lo que más nos interesa. Perseverancia, revisión y reinvención.
Gure gogobetetzea sortzea, berrelikatzea, zuzentzea, huts egitea eta berriz saiatzea dela ezan dezakegu. “Bitartean” eta “work in progress”-ean mantendu. Baina urte hauetan zehar gogobetetze hau neurtu egin ahal dela frogatu dugu, baita atsekabetsea edota hutsegitea. Oraingoz, adierazleak deritzogun ítems batzuen bitartez balioztatzen dugu. Baina “Hutsegite” edo “Arrakasta”ren arteko konexio puntuan dugu interés handiena. Iraunkortasuna, berraztertzea eta berriz asmatzea.

A lo largo del 2017, se han acercado hasta nuestros espacios entre público, espectadores, creadores, artistas, colaboradores … alrededor de 20.000 personas.
2017an zehar, publikoa, ikusleak, sortzaileak, artistak, kolaboratzailak kontuan izanda, 20.000 pertsona inguru hurbildu ziren gure espazioetara.

1.1.3. Fines de la Asociación
Erakundearen Helburuak

Los **fines** son:

- Practicar actividades culturales y creativas y desarrollar las inquietudes artísticas-creativas de sus componentes y afines.
- Reflexionar y reinterpretar la transformación urbana de La Ribera (Ribera de Deusto y Ribera de Zorrotzaurre) a través de intervenciones relacionadas con la innovación y la creatividad.
- Iniciar una dinámica creativa en el barrio que contribuya a reactivar la zona (incluyendo a las personas, las empresas y el tejido social), generando y atrayendo nuevos servicios y actividades. Generar una dinámica de actividad constante que propicie el interés por la zona, situándola dentro de la ciudad como referente de creación e innovación y ejemplo de colaboración activa y conjunta en la construcción de una nueva realidad.
- Fomentar el aprovechamiento de oportunidades de nuevos usos de viejos espacios para iniciativas de creación e innovación.
- Promover la educación no formal a través de talleres y laboratorios que permitan experimentar, en las distintas disciplinas que forman parte de la innovación, el arte y la creatividad.
- Preservar y conservar la memoria histórica de la ribera de Deusto y la Ribera de Zorrotzaurre, en el contexto de Bilbao.
- Promoción, desarrollo, dinamización e impulso del turismo industrial y cultural, contribuyendo al desarrollo económico.
- Regenerar económica y socialmente una zona industrial en declive a través de la generación de oportunidades basadas en la cultura, la innovación, el emprendizaje y la creatividad.
- Nuestra misión como asociación sin animo de lucro es la de permitir, mediante programas de gestión cultural que, el arte, cultura y patrimonio potencien, integren y transformen territorios, comunidades y organizaciones.
- Prototipar herramientas y metodologías que sirvan en el desarrollo de procesos similares en otras zonas posindustriales.
- Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y ciudadanos.
- Garantizar la convivencia entre la creatividad y la industria. Actuar desde lo local, aprovechando la “fuerza de concentración”, con miras globales y de conjunto.
- Impulsar y coordinar planes, proyectos y programas de actuaciones para la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres.

Helburuak:

- Sormen eta kultura ekintzak landu, eta partaide eta kide direnen ezinegon sormen artistikoak garatu.
- Erriberako (Deustuko eta Zorrotzaurreko Erribera) hiri-eraldaketa hausnartu eta berriz interpretatu.
- Gunea berraktibatzeko (pertsonak, enpresak eta gizartea barne) auzoan sorkuntza ekintza batekin hasi, zerbitzu eta ekintza berriak sortuz eta erakarriz. Eremuaren interesa bultzatzen duen dinamika iraunkorra sortu, hiriko errealitate berri baten eraikuntzan, sorkuntza, berrikuntza eta lankidetza aktiboa eta bateratutaren adibide bat izanik.
- Sorkuntzan oinarritutako ekimenak garatzeko, espazio zaharren erabileran aukera berrien ustiapena sustatu.
- Hezkuntza ez-formala sustatu tailer eta esperimentazio laborategien bidez, berrikuntza, artea eta sormenaren parte diren diziplina ezberdinetan.
- Bilboko testuinguruan, Erriberako memoria historikoa kontserbatu.
- Garapen ekonomikoari laguntzeko, industria eta kultura ingurko turismoaren sustapena, garapena, eta dinamizazioa.

- Kulturan, berrikuntzan, ekimenean eta sormenean aukerak sortzeko, gainbeheran dagoen industrialdea ekonomikoki eta sozialki leheneratu.
- Gure helburua irabazi asmorik gabeko elkarte kultural bezala; arteak, kulturak eta ondareak… lurraldea, erkidegoa eta erakundeak sustatu, osatu eta eraldatzea bilatzen du.
- Beste gune post-industrialdeetan garatzen diren antzeko prozesuetan, erabilgarriak diren tresnak eta metodologiak sortu.
- Erakundeen, entitate pribatuen eta herritarren arteko harremana giltzatu.
- Sormenaren eta industriaren arteko bizikidetasuna bermatu. Talde begirada orokorra erabiliz, tokitik jardun "kontzentrazio indarraz" baliatuz.
- Emakume eta ginzonen arteko berdintasuna bultzatzeko egitasmo, proiektu eta egitarauak bultzatu eta kudeatu.

1.1.3. Misión

Helburua

Nuestra misión como asociación sin animo de lucro es la de permitir, mediante programas de gestión cultural, que el arte, la cultura y patrimonio potencien, integren y transformen territorios, comunidades y organizaciones, de manera integral.

Irabazi asmorik gabeko elkarte bezala, kudeaketa kultural egitarauen bidez arteak, kulturak eta ondareek modu orokorrean lurralde, erkideko eta erakundeak indartsea da gure helburua.

1.1.5. Visión

Ikuspegia

Prototipar herramientas y metodologías que sirvan en el desarrollo de procesos similares en otras zonas posindustriales. Potenciando el concepto creativo y económico del "Mientras tanto" y el "Urbanismo en tránsito".

Beste zonalde post-industrialdeetan garatzen diren antzeko prosezuetan, erabilgarriak diren tresnak eta metodologiak sortu. "Bitartean" eta "Hirigintza Igarotzen" den bitartearen barnean kontzeptu ekonomiko eta sortzailea indartuz.

1.1.6. Valores

Baloreak

Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y ciudadanos de la manera más coherente para los intereses de cada una de las partes y el interés común.

Garantizar la convivencia entre la sociedad, la creatividad y la industria. Actuar desde lo local, aprovechando la "fuerza de concentración", con miras globales y de conjunto.

La característica de "el mientras tanto" no ha de ser otra que adaptativa.

Parte hartzen dutenen eta guztien intereserako erakundeen, entitate pribatuen eta herritarren arteko harremana giltzatu.

Sormenaren eta industriaren arteko bizikidetasuna bermatu. Denen ikuspegi orokorraren bidez tokitik jardun, "kontzentrazio indarraz" baliatuz.

"Bitartean" horren ezaugarria moldatzailea baino ez da izan behar.

1.2. Plan de Actuación 2017
2017erako Jarduketa-Plana

1.2.1 Líneas de actuación

Jardunbideak

Nuestro Plan de Actuación en el año 2017, ha hecho hincapié en los siguientes factores de valor:

2017eko gure Jarduketa Planak, hurrengo balio faktoreak ditu oinarri:

1.2.1.1 Potenciar la creación desde la transformación: Arte, Tecnología y Diseño.
Sorkuntza hiri eraldaketatik indartzea: Artea, Teknologia eta Diseinua

1.2.1.2 Revitalización Local
Tokiko Biziberritzea.

1.2.1.3 Conservación y puesta en valor de la historia de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.
Deustuko Erriberako eta Zorrotzaurreko Historiari balioa ematea eta mantentzea.

1.2.1.4 Prototipar un modelo de urbanismo en tránsito: Zone Art work in Progress.
Hiri-igarotze eredu baten prototipoa egin: Zone Art work in Progress.

1.2.1.5 Favorecer la singularidad y experimentación del Ecosistema ZAWP.
ZAWP Ekosistemaren berezitasun eta experimentazioaren alde egin.

1.2.1.6 Fortalecimiento de las conexiones internacionales para el desarrollo local y el impulso creativo.
Lekuko garapenerako eta sormena bultzatzeko nazioarteko kontaktuak indartu.

1.2.1.7 Fomentar nuevas vías de aprendizaje basadas en estructuras no jerárquicas.
Mailaz gorako egituran oinarriturik ez dauden ikasketa bide berriak bultzatu.

1.2.2 Potenciar la creación desde la transformación
Sorkuntza hiri eraldaketatik indartzea

Posibilitar, fomentar y promover la creación, la mentalidad creativa y el trabajo en común, así como la transversalidad de los proyectos, en un contexto urbano concreto.
Hiri-testuinguru konkretu batean mentalitate kreatiboa eta elkarlana ahalbidetu, sustatu eta bultzatzea, proiektuen transbersalitatea edo zeharkakotasunarekin batera.

- Visibilizar, posibilitar y promover la creación basada en la transformación urbana fomentando el trabajo colaborativo y transversal.
  Hiri transformazioan oinarritutako sorkuntza ikusarazi, ahalbidetu eta abiaraztea, lan parte-hartzailea eta transbersala sustatuz
- Gestionar y promocionar el ecosistema creativo de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.
  transbersala sustatuz Deusto eta Zorrotzaurre Erriberako sormen ekosistema kudeatu eta sustatu.
- Investigar en nuevos lenguajes y herramientas realizando conexiones locales e internacionales.
  Lengoaia eta baliabide berrietan ikertzea, tokian tokiko eta nazioarteko loturak eginez.

Dentro de esta línea, encontramos actividades promovidas por ZAWP, actividades en colaboración y residencias de investigación y creación. Tratamos de potenciar las actividades en colaboración puesto que el objetivo de ZAWP es, entre otros, generar oportunidades.
Bide honen barruan, ZAWP-ek bultzatutako jarduerak, kolaborazioan egindako ekintzak eta sorkuntza egoitzak aurki ditzakegu. ZAWP-en helburuetako bat, aukerak sortzea denez gero, kolaboraziozko ekintzak bultzatzea saiatzen gara.

Asimismo, impulsamos y favorecemos el desarrollo del ecosistema creativo de la Ribera y Zorrotzaurre, que ha evolucionado positivamente desde el inicio de ZAWP hasta el momento actual.
transbersala sustatuz Halaber, Deusto eta Zorrotzaurreko Erriberako sormen ekosistema bultzatu eta mesede editen diogu, ZAWPen hasieratik gaur egun arte bilakaera positiboa izan du.

Espacios creativos existentes:
Sormen guneak:

2008 Inicio Zawp - 2009:

1. Eidabe (espacio rehabilitado con el apoyo económico de ZAWP).
   Eidabe (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
2. Gure Txoko (alquiler financiado en un 10% durante un año por ZAWP).
   Gure Txoko (ZAWPek urte batean zehar alokairuaren %10eko finantziatu zion).
3. Aitor Ortiz / Aitor Ortiz. (independiente/Independentea).
4. ZAWP: Haceria aretoa y ZAWPLAb.
   ZAWP: Haceria aretoa eta ZAWPLAb.

2014

1. Eidabe: espacio rehabilitado con el apoyo económico de ZAWP).
   Eidabe (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
2. Gure Txoko: alquiler financiado en un 10% durante un año por ZAWP).
   Gure Txoko (ZAWPek urte batean zehar alokairuaren %10eko finantziatu zion).

3. ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLAb, Espacio de trabajo compartido, Garabia, La Terraza, Loft.
   ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLAb, Lan gune partekatua, Garabia, Terraza, Loft.
4. Pabellón 6: Espacio rehabilitado por Haceria Arteak y financiado en parte de su alquiler durante tres años hasta la consolidación y consecuente independencia del proyecto Pabellón 6.
   Pabellón 6: ZAWPek birgaitutako gunea eta 3 urtetan zehan alokairuaren atal bat finantziatua, Pabellón 6 proiektuaren bermatzea eta eskukotasuna burutu arte.
5. Papelera: Espacio salvado del derribo, alquilado y financiado por Haceria Arteak.
   Papelera: Eraispenetik askatutako gunea, ZAWPek alokatua eta finantziatua.
6. Espacio Open: Proyecto resultado de los mercados Open your Ganbara realizados en ZAWP por la antigua asociación Open Your Kolektiboa .
   Espacio Open: Open Your Kolektiboak ZAWPen burututako Open Your Ganbara merkatuen ondorioz sortutako proiektua.
7. Karola Zirko Espazio (espacio rehabilitado con la ayuda económica de Haceria Arteak).
   Karola Zirko Espazio (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
8. Piugaz / Piugaz (independiente/ independentea).
9. Aitor Ortiz / Aitor Ortiz (independiente Independentea).
10. El rincón de Pin y Pon (independiente).
    Pin eta ponen basterra (Independentea).
11. Zirkozaurre / Zirkozaurre (independiente Independentea).
12. Delirium Studios / Delirium Studios (independiente Independentea).

2015

1. Eidabe: espacio rehabilitado con el apoyo económico de ZAWP).
   Eidabe (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
2. Gure Txoko: alquiler financiado en un 10% durante un año por ZAWP).
   Gure Txoko (ZAWPek urte batean zehar alokairuaren %10eko finantziatu zion).
3. Tokyo Story: Espacio rehabilitado por ZAWP.
   Tokyo Story: ZAWPek birgaitutako gunea.
4. ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLAb, Espacio de trabajo compartido, Garabia, La Terraza, Loft.
   ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLAb, Lan gune partekatua, Garabia, Terraza, Loft.
5. Pabellón 6: Espacio rehabilitado por Haceria Arteak y financiado en parte de su alquiler durante tres años hasta la consolidación y consecuente independencia del proyecto Pabellón 6.
   Pabellón 6: ZAWPek birgaitutako gunea eta 3 urtetan zehan alokairuaren atal bat finantziatua, Pabellón 6 proiektuaren bermatzea eta eskukotasuna burutu arte.
6. Papelera: Espacio salvado del derribo, alquilado y financiado por Haceria Arteak.
   Papelera: Eraispenetik askatutako gunea, ZAWPek alokatua eta finantziatua.
7. Espacio Open: Proyecto resultado de los mercados Open your Ganbara realizados en ZAWP por la antigua asociación Open Your Kolektiboa .
   Espacio Open: Open Your Kolektiboak ZAWPen burututako Open Your Ganbara merkatuen
   ondorioz sortutako proiektua.
8. Karola Zirko Espazio (espacio rehabilitado con la ayuda económica de Haceria Arteak).
   Karola Zirko Espazio (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
9. Piugaz.
   Piugaz.

10. Aitor Ortiz.
    Aitor Ortiz.
11. El rincón de Pin y Pon.
    El rincón de Pin y Pon.
12. Zirkozaurre.
    Zirkozaurre.

2016

1. Eidabe: espacio rehabilitado con el apoyo económico de ZAWP).
   Eidabe (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
2. Gure Txoko: alquiler financiado en un 10% durante un año por ZAWP).
   Gure Txoko (ZAWPek urte batean zehar alokairuaren %10eko finantziatu zion).
3. Tokyo Story: Espacio rehabilitado por ZAWP.
   Tokyo Story: ZAWPek birgaitutako gunea.
4. ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLAb, Espacio de trabajo compartido, Garabia, La Terraza, Loft.
   ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLAb, Lan gune partekatua, Garabia, Terraza, Loft.
5. Pabellón 6: Espacio rehabilitado por Haceria Arteak y financiado en parte de su alquiler durante tres años hasta la consolidación y consecuente independencia del proyecto Pabellón 6.
   Pabellón 6: ZAWPek birgaitutako gunea eta 3 urtetan zehan alokairuaren atal bat finantziatua, Pabellón 6 proiektuaren bermatzea eta eskukotasuna burutu arte.
6. Papelera: Espacio salvado del derribo, alquilado y financiado por Haceria Arteak.
   Papelera: Eraispenetik askatutako gunea, ZAWPek alokatua eta finantziatua.
7. Espacio Open: Proyecto resultado de los mercados Open your Ganbara realizados en ZAWP por la antigua asociación Open Your Kolektiboa .
   Espacio Open: Open Your Kolektiboak ZAWPen burututako Open Your Ganbara merkatuen
   ondorioz sortutako proiektua.
8. Karola Zirko Espazio (espacio rehabilitado con la ayuda económica de Haceria Arteak).
   Karola Zirko Espazio (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
9. Piugaz.
   Piugaz.
10. Aitor Ortiz.
    Aitor Ortiz.
11. El rincón de Pin y Pon.
    El rincón de Pin y Pon.
12. Zirkozaurre.
    Zirkozaurre.

1.2.3 Revitalización Local
Tokiko Biziberritzea

Revitalizar La Ribera y Zorrotzaurre fomentando una economía del conocimiento, fortaleciendo el territorio a través de la generación de oportunidades en base a la regeneración económica, social, urbana y la participación ciudadana.
Erribera eta Zorrotzaurre biziberritu, biziberritze ekonomikoan, sozialan, herri berritzean eta herritarren parte-hartzean oinarrituta, ezagutzaren ekonomia sustatuz eta aukerak sortuz.

- Regenerar económicamente, revitalizar social y culturalmente.
  Ekonomikoki birsortu eta sozialki eta kulturalki biziberritu.
- Recuperar espacios en desuso, abiertos y cerrados de forma temporal y efímera dentro de nuestra filosofía del "Mientras Tanto" en colaboración con todos los agentes implicados.
  Erabiltzen ez diren espazioak, zabalik edo aldi baterako zein iraunkortasunean itxiak berreskuratu gure "Bitartean" filosofiaren barnean, inplikatutako agenteekin elkarlanean.

Dentro de esta línea se realizan las actividades relacionadas con la programación artística, las visitas guiadas al barrio, los eventos de dinamización (Zona Franca, mercados…) y, por supuesto, las acciones de tipo social relacionadas con el barrio (reivindicaciones municipales, cesión de espacio a vecinos, asambleas…).
Ildo honen barnean egitarau artistikoarekin, auzoko bizita gidatuekin, sustapen ekitaldiekin (Zona Franca, merkatuak…) lotutako ekintzak burutzen dira. Baita, auzoarekin lotutako ekintza sozialak (udal-errebeindikazioak, guneen lagapena auzotarrei, biltzarrak…).

Vinculación local y retorno
Ingurugiroarekiko lotura eta itxulera

La creación es el valor imprescindible para el desarrollo de la sociedad y, por supuesto, del territorio. Es el principio básico de impulso para generar riqueza en todos los sentidos. Zawp se constituye como interfaz, catalizador de las energías y facilitador de propuestas y proyectos emergente, así como para dotarlos de recursos, logística e infraestructura. Pretende continuar en la dinámica de actividad constante *in progress* que propicia el interés por el barrio, situándolo dentro de la ciudad como referente de creación e innovación y ejemplo de colaboración activa y conjunta en la construcción de una nueva realidad.
Sorrera ezinbesteko balioa da gizartearen eta lurraldearen garapenerako. Bulkadako oinarrizko printzipioa da aberastasuna sortzeko zentzu guztietan. ZAWP-ek energien katalizatzailea da, eta proposamenak eta proiektuak sortzeko, errekurtsoak, logistika eta azpiegiturak errazten ditu. Etengabeko jarduerako dinamikan "in progress" jarraitzea nahi du. Honek auzoari buruzko interesa bideratzen du, hiri barruan sorkuntza eta berrikuntza erreferente moduan ipiniz, eta errealitate berri baten eraikuntzan, kolaborazio aktiboaren adibide giza ikusiz.

Es indiscutible el hecho de que **el movimiento Zawp está absolutamente adscrito al territorio** en el que se desarrolla. Si bien es cierto que, cada vez más, participamos en propuestas internacionales, son todas dirigidas a su aplicabilidad en el contexto local en el que habitamos.
Eztabaidaezina da **ZAWP mugimendua, garatzen den lurraldera erabat atxikitiuta dagoela**, egia da bitartean, gero eta gehiago parte hartzen duela nazioarteko proposamenetan, aplikagarriak bizi garen testuinguruan.

Todo en Zawp se piensa sin pasar por alto su territorio, puesto que justamente este proyecto se inició para acompañar un proceso de transformación urbanística que dejaba al barrio al frente de una brecha enorme respecto a la ciudad oficial. Desde dónde buscamos a nuestros proveedores hasta qué generamos como retorno, pasando por qué servicios directos promovemos, el contexto local: la ciudad y el barrio, atraviesan transversalmente nuestras acciones y nuestro pensamiento.
ZAWP-en egiten den guztia, lurraldean pentsatuz egiten da, transformazio urbanistikoaren prosezuari laguntzeko jaio zelako, hiri ofizialaz aparte zegoelako ikusi ondoren.

A través de Haceria Arteak y su proyecto ZAWP, se han dignificado espacios y se han puesto en valor espacios deshabitados, infrautilizados, degradados o simplemente maltratados. Se ha posicionado La Ribera y Zorrotzaurre como lugar de experimentación y como ecosistema creativo destacado. En este contexto no sólo existen procesos artísticos sino también, y sobre todo, un fuerte proceso de transformación social de la transformación urbana, además de haberse convertido en un destino de ocio cultural urbano, accesible y sorprendente donde la experimentación inteligente en modos y formatos hace de esta parte de la ciudad un espacio referente.
ZAWPen bitartez, guneak duindu egin dira eta hutsik geratutako, gutxiegi erabilitako, narriatutako edo kaltetutako espazioek balioa irabazi dute. Deusto eta Zorrotzaurreko Erribera esperimentazio gune eta nabarmendutako sormen ekosistema bezala posizionatu da. Testuinguru honetan prozesu artistikoez gain, batez ere, hiriko eraldaketa prozesuaren eraldaketa sozial indartsua dago. Aisialdirako hiri helburua bihurtu da, esperimentazio adimentsuak, era eta formatu ezberdinetan, hiriko alde hau gune erreferentea egiten du.

No es extraño encontrar experiencias de transformación urbana en las que no se ha tenido en cuenta el pasado para pensar el futuro y mucho menos para conservarlo en el presente. Ser testigos, interpretar y documentar, a través de diferentes miradas, los acontecimientos que van conformando el proceso de transformación de La Ribera y, por supuesto, su pasado portuario y posteriormente industrial, forma también parte de los objetivos de Zawp.
Ez da arraroa, geroan pentsatzeko iragana kontuan izan ez duten hiri eraldaketa esperientziak aurkitzea, gutxiago ere geroan mantentzeko. Erriberako eraldaketa prozesua eta bere portu-hiragana eta geroago industrialaren lekuko izatea, aztertzea eta informazioa biltzea, begirada ezberdinen bidez, baita ZAWPen helburuetako bat da.

Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y sociedad civil, impulsando una interacción natural que promueva el intercambio de energías, la reciprocidad y las sinergias. Proporcionar a empresas e instituciones un entorno en el que apoyar iniciativas creativas y de innovación que redunden en beneficio de los ciudadanos, de la zona y en el suyo propio, estableciendo así un compromiso de “retorno social” de las mismas. Actuar desde lo local, aprovechando la “fuerza de concentración”, con miras globales y de conjunto.
Energia-truke, erakundeen eta entitate pribatu eta sozietate zibilaren arteko erlazioa bultzatu, elkarrekikotasuna eta sinergiak bultzatzen dituen interakzio naturalak bultzatuz. Enpresa eta erakundeei, sorrera eta berrikuntza ekimenak laguntzeko ingurunea eman, herritarren eta lekuaren onerako, “itzulera soziala” konpromesua ezarriz. Tokitik jokatu, “kontzentrazio indarraz” baliatuz..

1.2.4. Conservación y puesta en valor de la historia de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre
Deustuko Erriberako eta Zorrotzaurreko Historiari balioa ematea eta mantentzea

Visibilizar y poner en valor el entorno, la realidad actual de La Ribera, su patrimonio y pasado industrial y portuario y el proceso actual de transformación del mismo, siendo testigos del devenir del tiempo.
Denboraren ondorioz geratutko denaren lekukoa izanda, ingurumena, Erriberako gaurko errealitatea, bere ondarea eta iraganeko industria eta portua eta abian dagoen eraldaketa prozesua ikusgarri egitea eta balioa ematea.

- Conservar el patrimonio industrial, social y ecológico de La Ribera.
  Erriberako ondare industriala, soziala eta ekologikoa mantendu.
- Poner en valor y visibilizar la memoria de La Ribera y Zorrotzaurre a través de la creación.
  Sorkuntzaren bidez, Erribera eta Zorrotzaurreko memoriari balioa eman eta agerikoa egin.

Las actividades destacadas dentro de esta línea son: Memoria Audiovisual de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, Talleres de la Memoria y Visitas guiadas.
Ildo honetan burutzen diren nabarmendutako ekintzak: Deusto eta Zorrotzaurre Erriberako Memoria Bisuala, Memoriaren tailerrak, Bisita gidatuak.

Todo ello con el objeto de realizar un dibujo aproximado de los cambios producidos en la morfología social y arquitectónica de la zona a lo largo del siglo XX y el devenir del XXI. Una memoria colectiva construida a partir de las experiencias y recuerdos particulares de vecinos y trabajadores de La Ribera. Pero también es esta memoria colectiva, constituida por el ensamblaje de relaciones, acontecimientos, sensaciones, emociones e interpretaciones la que puede ser motor de una práctica artística y reflexiva. Un impulso hacia adelante, un futuro presente, construido. Lo que Michel de Certeau llamaba las “Retóricas Peatonales”, a través de la búsqueda de presencias casi palpables, y testimonios en vía de desaparición, construyen la propia memoria de la ciudad.
Guzti honek, XX. mendean eta XXI. mendearen bilakaeran zehar, inguruaren morfologia sozial eta arkitektonikoan gertatutako aldaketen marrazki bat burutzea du helburu. Erriberako langile eta auzotarren oroitzapen eta esperientzietan oinarritutako memoria kolektiboa. Baita, memoria kolektibo hau harreman, gertaera, sentipen, emozioen eta interpretazioen muntatzeak osatzen du, praktika artistiko eta zuhur baten eragile bihurtu ahal izanez. Aurrera egiteko pultsada, bertan den geroaldia, sortua. Michel de Certeauk “Oinezkoan erretorikak” izendatzen zuen, ia ukitu ahal diren presentzien bilaketaren eta desagertzeko dauden lekukoen bidez, hiriaren berezko memoria osatzen da.

1.2.5. Prototipar un modelo de urbanismo en tránsito: Zone Art work in Progress (ZAWP)
Hiri-igarotze eredu baten prototipoa egin: Zone Art work in Progress (ZAWP)

Participar en el cambio de paradigma de los procesos de transformación urbana desde lo micro a lo macro poniendo en valor el "mientras tanto" y los procesos necesarios para que se articule. El objetivo es mostrar las características, patrones de comportamiento y proceso de realización en una versión concreta de ZAWP. Lo utilizaremos para evaluar todo este proceso y posteriormente prototipar.
Hirigintza-eraldaketa prozesuetan parte hartu mikrotik makrora, "bitartean" filosofia eta artikulatzeko beharrezkoak diren prozesuak balioan jarriz. Helburua ezaugarriak, portaerak eta ZAWPen bertsio konkretu baten gauzatze prozesua erakustea da. Prozesu hau ebaluatzeko eta ondoren eredu moduan hartzeko erabiliko dugu.

Pensamos que nuestras propias experiencias pueden ser útiles para otras personas o colectivos para desarrollar iniciativas. Por ello, en esta sección se puede encontrar memorias y manuales hechos por nosotros y desde nuestra experiencia particular. Nunca será igual, pero puede ser mejor.
Gure esperientziak, beste pertsona edo kolektiboen ekimenak garatzeko erabilgarriak izan daitezela uste dugu. Horregaitik, atal honetan gure esperientziatik egindako txostenak eta eskuliburuak aurkitu ditzakezu. Inoiz ez da berdin izango, baina hobeago izan liteke.

Actualmente, nos encontramos en este proceso de estudio con tres alumnos del Master de Innovación Social de la Universidad de Deusto. El resultado será publicado en 2016.
Gaur egun, ikerketa prozesu hau Deustuko Unibertsitateko Gizarte Berrikuntza Masterreko hiru ikaslerekin lantzen ari gara. Ondorioak 2016eko argitaratuko dira.

A su vez, hemos comenzado a evaluar nuestro impacto con la organización Cultumetría, cuyos resultados también serán publicados proximamente.
Berriz, Cultumetria erakundearekin batera gure eragina ebaluatzen hasi gara, honen ondorioak baita urrian argitaratuko dira.

1.2.6 Favorecer la singularidad y experimentación de nuestro Ecosistema
ZAWP Ekosistemaren berezitasun eta experimentazioaren alde egin

Lo que nos hace diferentes es precisamente la capacidad para **conjugar multitud de actividades, disciplinas y colectivos** manteniéndonos bien pegados a la realidad y, sobre todo, a nuestros objetivos de apoyo a la creación y revitalización del barrio.
Jarduerak, diziplinak eta talde ugari nahazteko daukagun gaitasuna da ezberdin eginten gaituena, errealitatera ondo itsatsita mantenduz eta bereziki, sorkuntzari lagunduz eta auzoaren biziberritzearen helburuak mantenduz.

Lo primero a destacar es cómo en Zawp se dan encuentro decenas de colectivos y personas con el atrevimiento suficiente para **explotar su singularidad** y con la capacidad necesaria para unirse en **propuestas innovadoras**. Entre colectivos residentes, colaboradores, creadores amigos, etc, en Zawp se conectan **profesionales y no profesionales** de todo tipo, desde actores a arquitectos, pasando por biólogos, cocineros, músicos, bailarines, sociólogas, profesores de inglés, artistas plásticos… y nacen de esta unión propuestas que a priori parecían imposibles.
Zawpen dozenaka talde eta pertsonen topaketa ematen da, ausardia nahikoaz haien **berezitasuna ustiatzeko** eta **proposamen berritzaileetan** batzeko gaitasunarekin. Hori da nabarmendu behar den lehenengo gauza. Bertako kolektiboak, laguntzaileak, lagun sortzaileak, etabarren artean, Zawpen era guztietako **profesionalak eta ez-profesionalak** harremanetan jartzen dira, antzezleak, arkitektoak, biologoak, sukaldariak, musikariak, dantzariak, sikologak, ingelera irakasleak, artista plastikoak, … eta batuketa honetatik, hasieran ezinezkoak ziruditen proposamenak jaiotzen dira.

Entre las **propuestas conjuntas iniciadas con nuestros proyectos residentes y colaboradores** se encuentran:
Gure bertako proiektuekin eta laguntzaileen proiektuekin hasi diren bateratutako proposamenen artean hauek aurkitu daitezke:

- **Mume (Musika Merkatua)**: Mercado de productos musicales de segunda mano. Este es un proyecto promovido por Zawp y el proyecto residente Ukelab.
  Mume (Musika Merkatua): Bigarren eskuko musika produktuen merkatua. Ukelab bertako proiektua, eta Zawpen artean sustatutako proiektua da.
- **Kime (Kirol Merkatua)**: Mercado dedicado al deporte. Este es un proyecto promovido por Zawp y por los proyectos residentes de Maite Gastañaga y Ukelab.
  Kime (Kirol Merkatua): Market kirol eskainia. Hau Zawp eta proiektuak bizilagunek eta Ukelab Gastañaga Maite bultzatutako proiektua da.
- **EkoMerka**: es un mercado ecológico que persigue traer al barrio ese aroma a tierra recién cultivada, a frutas dulces y hortalizas frescas, a reciclaje, consumo responsable, comercio justo y cuidado del medio ambiente
  EkoMerka: Merkatu organiko
- **Ukedada: Promovido por el proyecto residente Ukelab.**
  Ukedada: Ukelab bertako proiektuaren eskutik sustatuta.
- **Conciertos diversos**: de la mano de nuestro zawper residente Atomic Producciones.
  Kontsertu ezberdinak: Atomic Produkzioak gure zawper egoiliar berriaren eskutik.
- **La Escucha Errante**: Porque la música también es una obra de arte digna de exponerse en galerías, hemos propuesto este festival que conjuga músicos y artistas de diferentes disciplinas. Un verdadero éxito al que acudió público no sólo de Europa, sino también de Asia.

La Escucha Errante: Musika, esposatua izatea merezi duen artelan bat delako, disziplina ezberdineko artistak eta musikariak elkartzen dituen jaialdi bat proposatu dugu. Europako eta Asiako publikoa izan zuen benetazko arrakastazko ekitaldia.

- **Lindy Hop**: Para disfrutar de este baile y del swing, sumamos a nuestra programación esta iniciativa multitudinaria.
  Lindy Hop: Ekimen jendetsu hau gure programazioan sartzen dugu hip-hopaz eta swim-az gozatzeko.
- **Talleres de recuperación de muebles y de feng shui**: promovidos por el proyecto residente Art Feng Shui.
  Altzariak berreskuratzeko eta feng shui tailerrak: Art Feng Shui egoiliar proiektuaren eskutik.
- **Haceria BLACK Club**: Música. promovido por Cesar Pastor Heras - Kloy.
  Haceria BLACK Club: Musika. Pastor Cesar Heras sustatutako

Junto a todas estas propuestas, también en el 2014, iniciamos nuestra andadura con un **Programa Internacional de Residencias**.
Proposamen guzti hauekin batera, halaber, 2014an **Egoiliarren Nazioarteko Programarekin** hasi ginen.

Condiciones de Acceso y Diversidad
Sarbide eta Aniztasun Baldintzak

Como decíamos, nuestras condiciones de acceso a creadores y creadoras son incluyentes: bajo precio, espacio y horario autogestionado, abierto a todas las disciplinas, integrado en el núcleo del barrio.
Sortzaileentzako sarbide baldintzak, barneragarriak dira: Prezio, espazio eta disziplina guztiei zabalitako ordutegi autokudeatuarekin, auzoko nukleoan sartuta.

Por otro lado, mantenemos cierta flexibilidad en las condiciones, entendiendo que cada situación tiene sus particularidades. En este sentido, por ejemplo, existen condiciones favorables para los autónomos o los jóvenes frente a las grandes empresas o se favorece a los proyectos que trabajan con objetivos similares a nuestras líneas de trabajo: creación, revitalización, conservación de la memoria y generación de microprototipos, frente a otros que no comparten dichos objetivos.
Bestalde, malgutasun bat mantentzen dugu baldintzetan, jakinik egoera bakoitzak berezitasun ezberdinak dituela. Zentzu honetan, baldintza onuragarriak ditugu autonomo edo gazteen alde, enpresa handien aurre, baita gure antzeko helburuak dituzten proiektuen alde: sorkuntza, indartzea, memoriaren kontserbazioa eta mikroprototipoen sorkuntza.

Nuestro carácter diverso queda patente a través de nuestra programación equilibrada y para todos los públicos, nuestros zawpers residentes dedicados a profesiones bien distintas, el flujo de colectivos diversos, entidades y empresas de distintos países y sectores implicados de un modo u otro en este movimiento, la integración del euskera y el inglés en nuestro trabajo, el valor positivo hacia las mujeres que son más de la mitad del equipo estable de nuestro movimiento y con quienes organizamos actividades de empoderamiento como el Women Jazz o Tutte contro Verdi.
Gure izaera desberdina nabarian geratzen da, gure orekadun eta publiko guztientzako programazioaren bidez, bizibide ezberdinetan aritzen diren gure ZAWPer egoiliarren bidez, talde, erakunde eta enpresa ezberdinen fluxuaren bidez, euskeraren eta ingeleraren integrazioaren bidez, eta emakumeenganako balore positiboaren bidez.

Hay además algo más allá del carácter diverso, y es el valor de lo reproductivo, no sólo de lo productivo. Especialmente y a partir del 2014 hemos hecho hincapié a través de talleres, dinámicas y pequeños gestos que hemos ido sumando a nuestra rutina diaria en la importancia de los cuidados, del bienestar de las personas por encima de la producción de resultados tangibles.
Izaera desberdinaz aparte, ugaltze balorea dago, ta ez bakarrik emankorra. Bereziki 2014tik aurrera tailerren, dinamiken eta keinu txikien bidez, arduren garrantzia eta pertsonen ongizatea, hautemangarriak diren emaitzen ekoizpenaren gainetik azpimarratu egin dugu.

1.2.7. Fortalecimiento de las conexiones internacionales para el desarrollo local y el impulso creativo
Lekuko garapenerako eta sormena bultzatzeko nazioarteko kontaktuak indartu

Respecto a las redes, actualmente hACERIA Arteak pertenece a diversas redes locales, nacionales e internacionales como miembros de derecho y activo y, en otras, además, como fundadores. Estar presente en las redes es una manera de formarse (e informarse) y, al mismo tiempo, son plataformas para la promoción, la distribución y difusión. Acuerdos, colaboraciones, compartir información… e internacionalizar el proyecto recuperando el concepto de puerto, ahora de conocimiento, y ser la base de una economía creativa. Potenciar acuerdos con Universidades y centros de formación, investigación, instituciones y empresas. Los objetivos más destacados son:
Gaur egun, hACERIA Arteak sare, nazional, nazioarteko eta etxeko sare askoren barne dago. Sareetan presente egotea, informatuta egoteko eta aldi berean erakundea sustatzeko eta ezagutzera emateko era bat da. Akordioak, lankideak, informazioa elkarbanatzea… eta proiektua internazionalizatzea, pixkanaka portua bereganatzeko eta ekonomi kreatibo baten oinarria bihurtuz. Unibertsitateekin, ikerketa zentroekin, enpresekin eta erakundeekin akordioak egitea. Hauek dira helburu nabarmenenak:

- **Red de Experiencias Creativas de Euskadi, (Karraskan):**

Nace con el objetivo de reivindicar el valor de la creación y la creatividad como mecanismos de transformación, capaces de generar dinámicas de renovación de los sistemas culturales, sociales, económicos y políticos que deben estar al alcance de toda la ciudadanía, de modo transparente, horizontal, participativo y sostenible. Se trata de una acción encaminada a un punto de encuentro y unión con el sector creativo que favorezca y facilite una interlocución con un ámbito tradicionalmente atomizado.

Euskadiko Experientzia Kreatiboen Sarea (Karraskan):

Sormena eta kreatibitatearen balioa errebindikatzeko sortzen da. Sormena eta kreatibitatea sistema kultural berriak sortzeko ahalmena dituzten transformazio mekanismoak bezala. Ekonomikoak eta politikoak, hiritar guztiren esku.

- **Red Transibérica de Espacios Culturales Independientes:**

Plataforma de cooperación cuya misión es favorecer el desarrollo y fortalecimiento de los espacios culturales independientes de España y estrechar su colaboración con los espacios de Portugal.

Gune Kultural Independienteen Sare Transibérica:

Españaren gune kulturalen garapena eta indarketa helburutzat duen kooperazio plataforma.

- **European Network of Living Labs:**

Contribuye a la creación de una dinámica multidimensional de la Innovación de Ecosistemas Europeos, y facilita la cooperación y el aprovechamiento de las sinergias entre sus miembros y las partes interesadas externas. Fomenta la colaboración internacional para resolver los grandes desafíos de nuestros tiempo, contribuyendo así al bienestar, la prosperidad y la estabilidad. ENoLL también mira hacia el Internet del Futuro, los Living Labs y la convergencia de Ciudades Inteligentes.

European Network Of Living Labs:

Ekosistema Europar batentzako dinamika multidimensional bat sortzeko lan egiten du. Bere partaideen arteko kooperazioa eta sinergiak errazten ditu. Erronkak konpontzeko lankidetza internazionala bultzatzen du. ENoLL etorkisunera ere begira dabil: Living Labs eta Hiri Azkarrak.

- **Red de Espacios de Innovación Social de América Latina y Caribe (LEILAC):**

Los objetivos de LEILAC se apoyan en cinco ejes:
- La puesta en red de las acciones de manera coordinada, consensuada y articulada de los actores de América Latina y el Caribe y Europa.
- La creación de nuevos Living Labs y Espacios de Innovación en Europa, América Latina y el Caribe, dentro de la cuenca de innovación atlántica.

Living Labs Sarea Eta Amerika Latina Eta Karibeko Berrikuntza Guneak (Leilac):

LEILAC dituen helburuak:
- Amerika latina, Karibe eta Europako Ekintzen sare bat martxan jarri
- Living Labs berriak eta Europa, Amerika latina eta Karibeko Berrikuntza Gune berrien sormena.

- **Trans Europe Halles (TEH):**

Trans Europe Halles está compuesta por 52 centros culturales independientes, entre ellos hACERIA Arteak, y 19 organizaciones simpatizantes de 29 países de Europa. La Red facilita intercambios entre los centros asociados y coordina varios proyectos culturales bilaterales y multilaterales, como el programa de movilidad para artistas europeos Artists-In-Residency (AIR); el programa de movilidad internacional para operadores culturales Changing Room; y la de red de centros culturales independientes de los países nórdicos y bálticos: Trans Nordic Net.

Trans Europe Halles (TEH):

Trans Europe Halles-ek 52 zentro independienteak osatzen dute, haien artean hACERIA Arteak eta Europako 29 herriko 19 antolaketak. Sareak, elkartutako zentruen arteko trukeak errazten ditu. Hainbat aldebiko eta aldeaniztasuneko proiektu kulturalak koordinatzen ditu: Artists-In-Residency (AIR) europear artisten mugikortasun programa, Changing Room eragile kulturalentzako nazioarteko mugikortasun programa eta herri ipartar eta baltikoetako lkultur zentro independenteko sarea: Trans Nordic Net.

- **European Youth Award:**

En el año 2014, se pusieron en contacto con ZAWP. Entre otros muchos programas, European Youth Award es especialmente conocida por los premios que otorga a jóvenes emprendedores que se destacan por sus iniciativas. Por este motivo, las redes que poco a poco ha ido y va tejiendo ZAWP, son de gran interés para diferentes organismo Europeos. Esto demuestra su potencial para crear soluciones innovadoras con Internet y la tecnología móvil. El Festival EYA es una plataforma establecida para el intercambio internacional de conocimientos y un evento de networking ampliamente reconocido para la cooperación futura. EYA está organizado por el Centro Internacional de Nuevos Medios, una organización sin fines de lucro con sede en Salburgo, Austria.

European Youth Award:

2014an, ZAWP-ekin harremanetan jarri ziren. Beste programa askoren artean, European Youth Award, bereziki ezaguna da, bere ekimenekgatik nabarmentzen diren gazte ekintzaileei ematen dizkien sariengatik. Horregatik, ZAWP-ek gutxinaka ehuntzen ari dituen sareak, interes handikoak dira europako organismo desberdinetarako. Honek frogatzen du, internet eta mugikor teknologiarekin konponbide berritzaileak sortzeko duen ahalera. EYA Jaialdia, ezagueren nazioarteko trukerako ezarritako plataforma bat da, eta etorkuzineko lankidetzarako aitortutako networking-eko ekitaldi bat da.

- **Erasmus For Young Entrepreneurs:**

El programa europeo de intercambios para emprendedores. El Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores ayuda a los aspirantes europeos a empresarios a adquirir las habilidades necesarias para crear y/o dirigir con éxito una pequeña o mediana empresa en Europa. Los nuevos emprendedores adquieren e intercambian conocimientos e ideas de negocio con empresarios

experimentados con quienes conviven y colaboran durante períodos de entre 1 y 6 meses. La estancia está parcialmente subvencionada por la Comisión Europea.

Erasmus For Young Entrepreneurs:

Ekintzaileentzako trukaketen Europako programa. Gazte ekintzaileentzako Erasmus programa, enpresa txiki edo ertaina bat, arrakastarekin sortu edo zuzentzeko laguntza ematen du, enpresaria izateko asmoa duten europarrei. Ekintzaile berriek, ezaguerak eta negozio ideiak lortu eta trukatzen dituzte, bat eta 6 hilabete bitarteko aldietan, esperientziadun enpresarioekin. Egonaldiarako, Europako Batzordeak partzialki ematen du diru laguntza.

- **RESartis: la red mundial de programas de residencia artística.**

Asociación de cerca de 490 centros, organizaciones e individuos presentes en alrededor de 70 países. Los miembros ofrecen a los artistas y toda clase de creadores el tiempo y el espacio adecuados para trabajar, lejos de la presión y de los hábitos de la vida diaria. Una experiencia dentro de un contexto geográfico y cultural único.

Por medio de Res Artis, las organizaciones formarán parte de la comunidad global comprometidos al diálogo, a través de reuniones presenciales y de nuestro sitio Internet.

Desde 1993, gracias a los esfuerzos de la Mesa Directiva y de innumerables socios y amigos, Res Artis ha crecido hasta convertirse en la mayor red de su género; promoviendo el rol de los programas de residencia artística como elemento vital del mundo artístico contemporáneo, estimulando el desarrollo creativo y la movilidad artística e impulsando el entendimiento intercultural.

RESartis:

Res Artis – Egoitza artistikoen programen mundu mailako sarea.

70 herritan dauden 490 zentro, antolaketa eta pertsonako elkartea. Elkarteak, artistak eta era askotako sortzaileak, lan egiteko denbora eta espazio egokiak eskaintzan ditu, eguneroko bizi ohitura eta presioatik urrun. Testuinguru geogafiko eta kultural paregabean izateko esperientzia.

Res Artis-en bidez, antolaketak, komunitate osoaren parte izango dira, elkarrizketara konprometitutak bileren eta interneten bidez.

1993-tik aurrera, Zuzendaritza Mahaiari eta kide eta lagunei esker, Res Artis hazi egin da bere generoko sarerik handiena bihurtu arte; egoitza artistikoen programa bultzatuz, garaiko arte-munduaren ezinbesteko elementua bezala, garapen sortzailea eta higikortasun artistikoa estimulatuz eta kulturarteko ulermena bultzatuz.

Proyectos a nivel Internacional y Nacional
Nazio Eta Nazioarteko Mailako Proiektuak

Proyecto Europeo The Origin Of Spaces (Oos)
Europa Mailako Proiektua The Origin Of Spaces (Oos)

Fecha comienzo: abril 2014 comienzo en el desarrollo del proyecto
Duración inicial del proyecto: 3 años
Fecha previstas: 15/9/2014 a 14/9/2017
Periodo total de ejecución (en meses): 36 meses
Localización: Francia – UK – Portugal – Croacia – España.
El abril de 2014 comenzamos a trabajar con diferentes grupos en el proyecto Origin Of Spaces.
Como promotor: Association Les Darwiniens, Bordeaux, Francia (grupo eco-creativo) y como participantes: LX Factory, Lisboa (grupo eco-creativo), London Borough of Lewisham, Londres, Reino Unido, (Ayuntamiento), Capture projects, Londres, Reino Unido (cluster creativo), Rojc, Pula, Croacia (grupo eco-creativo), y por último nosotros, ZAWP, Bilbao, País Vasco (grupo eco-creativo).
La misión es trabajar en colaboración para el intercambio, desarrollo y aplicación de prácticas innovadoras en el campo de la creación y gestión de grupos eco-creativos urbanos.
Proiektuaren hasierako iraunaldi data: 2014/9/15etik 2017/9/14ra
Partehartzaileak : Association Les Darwiniens, Bordeaux, Francia (talde eko-sortzailea), LX Factory, Lisboa (talde eko-sortzailea), London Borough of Lewisham, Londres, Reino Unido, (Udaletxea), Capture projects, Londres, Reino Unido (cluster sortzailea), Rojc, Pula, Croacia (talde eko-sortzailea), y ZAWP, Bilbao, País Vasco (talde eko-sotzailea).
Helburua, elkarlanean, hiri talde eko-sortzaileen sormen eta kudeaketaren inguruan praktika berriak partekatzea, garatzea eta erabiltzea.

Proyecto CrehAbana: La Ciudad Creativa Como Modelo De Regeneración Urbana Y Social En El Contexto De La Habana Vieja
Crehabana Proiektua: Sormen Hiria Giza eta Hiri Birsortzearen Eredu Bezala La Habana Zaharraren testuinguruan

Fecha: Julio 2014 comienzo de la colaboración en el proyecto.
Duración inicial del proyecto: 2 años
Fecha previstas: 31/12/2014 a 31/12/2016
Periodo total de ejecución (en meses): 24 meses
Localización: La Habana, Cuba
Proyecto impulsado por Tecnalia y la Oficina del Historiador de la Habana Vieja que persigue contribuir al fortalecimiento de los procesos endógenos de desarrollo local y transformación de modelo urbano como vector de crecimiento económico y transformación social sostenible en el Centro Histórico de La Habana. Esta contribución se realizará a través de la implementación de un modelo de regeneración urbana y socio-económica local orientado hacia la evolución de Centro Histórico de La Habana como laboratorio de ciudad creativa.
Proiektuaren hasierako iraunaldi data: 2014/12/31tik 2016/12/31ra
Tecnaliak eta Habana Zaharreko Historialariaren Bulegoak bultzatutako proiektua. Honen helburua, hiri ereduaren bertako garapena eta eraldaketa prozezu endogenoak indartzea da, Habanako hirigune historikoan gizarte eraldaketa jasangarri eta ekonomi azkundearen bektore bezala. Kontribuzio hau, Habanako hirigune Historikoa hiri somen laborategia bilakatzeko bideratuta, bertako hiri-berroneratze eta eraberritze sozio-ekonomikoaren eredu baten bidez gauzatuko dat.

Convenio De Colaboración Con Fibicc (Fundación Iberoamericana De Las Industrias Culturales Y Creativas)

Elkarlan Hitzarmena FIBICCekin (Sormen eta Kultura Industrien Iberoamerikar fundazioa)

Fecha: Octubre 2014.
Duración inicial del proyecto: Continuo
Fecha previstas: 01/10/14 al 30/12/16
Localización: España

La firma de este convenio representa el deseo de iniciar una colaboración completa a nivel de proyecto que implique el intercambio de conocimientos e información, el intercambio de programas y artistas y la elaboración conjunta de propuestas concretas. Esta colaboración se enmarca dentro de un programa conjunto que ambas partes han dado en denominar "Haciendo Harina".

Entre las acciones ya diseñadas para su realización en 2014-2016, se encuentran dos residencias de 16 semanas dirigidas a creadores para la reflexión.

De estas mesas de trabajo se extrajeron conexiones de interés para el desarrollo de futuros proyectos en común, proyectos que se resumieron en fichas de trabajo en las que se fijaba la descripción del proyecto, sus objetivos, sus promotores y colaboradores e incluso, en la fichas más desarrolladas, presupuesto y próxima fecha de reunión de trabajo.

Fastlab Bordeaux-Bilbao

Fastlab Bordeaux-Bilbao

Fecha inicio proyecto: Octubre 2013.
Duración inicial del proyecto: Sin fecha final prevista

Se trata de un encuentro organizado donde se eligen colectivos, artistas, creadores, estudiantes, co-workers, afines de dos países diferentes. Todos ellos participan de forma activa y compartiendo experiencias y conocimientos. En 2013 se llevaron a cabo las dos ediciones de FastLab entre Burdeos y Bilbao, en la que los grupos de trabajo se organizaron en torno a las temáticas propuestas para la primera edición para, en la segunda edición, hacerlo alrededor de las ideas, proyectos y productos que surgieron en ésta. Es así como trata de reforzarse la conexión inicial entre las personas, empresas y colectivos participantes con el objeto de que los proyectos planteados comiencen a diseñarse y puedan salir adelante ya sin ayuda.

Bi herrialde ezberdinetako antzeko kolektibo, artista, sortzaile, ikasle eta co-workerrak batzen dituen topaketa. Denek aktiboki hartzen dute parte eta esperientziak eta ezagutzak partekatzen dituzte. 2013an Burdeos eta Bilbo-ren arteko bi FastLab topaketak burutu ziren, honetan lan taldeak lehen topaketan proposatutako ideien inguruan antolatu ziren, bigarren topaketan ideia, proiektu eta produktuen inguruan lan egiteko. Honela pertsonen, enpresen eta kolektiboen arteko lehen lotura indartsen zaiatzen gara, pentsatutako proiektuak diseinatzen hasi eta langutzarik gabe aurrera atera daitezen.

Proyecto Europeo 3c4 Incubator

Europa Mailako Proiektua 3c4 Incubator

Fecha comienzo: Septiembre 2014
Localización: España – Mexico – Italia – Alemania – UK – Canada – Francia – Colombia.

Colaboración con La Ciudad Construida (colaboradores de Econcult - Universidad de Valencia), promotores del proyecto europeo "3C4 incubators".

3C4 Incubators se centra en el estudio de espacios ligados a la creatividad y a la producción cultural.

Para esto, se ha elaborando una publicación que recopila el material que se ha ido produciendo a lo largo del trabajo y se ha completado con una recopilación internacional de aproximadamente 50 casos con estudios de diferente procedencia entre los que ZAWP está incluido.

La publicación, de libre acceso, estará escrita en castellano e inglés, y con difusión europea. Queremos que el resultado sea divulgativo, no meramente académico, confiamos en el interés del planteamiento y esperamos obtener una buena repercusión.

Proyecto Europeo "Europortculture – The Culture Of The European Port City" - Hera (Humanities In The European Research Area) // Horizon 2020

Europa Mailako Proiektua "Europortculture – The Culture Of The European Port City" - Hera (Humanities In The European Research Area) // Horizon 2020

Fecha comienzo: 2015

En colaboración con: Inst. de Ocio de la Universidad de Deusto (Partner académico oficial)
Bilbao Metropoli 30

Objetivo: analizar el potencial de la cultura local en ciudades portuarias europeas, como elemento de cohesión. La Asociación Bilbao Metropoli-30 está colaborando con el Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto en una propuesta de proyecto Europeo dentro de Horizon 2020.

Consiste en articular el debate y el contraste a nivel local de los avances del proyecto que se produzcan a nivel europeo. La Asociación HACERIA ARTEAK es parte de esta involucración del conocimiento y experiencia locales en el proyecto.

Proyecto ARTXAN ANDA

Artxan Anda

Fecha comienzo: Abril 2015

En colaboración con: Promotor: Plataforma Artxanda. Idea BilbaoGreen – San Roque: Haceria Arteak. Idea intervenciones urbanas: Imb arquitectos. Colabora: Local 4 Pasajistas. Diseño inicial: equipo multidisciplinar compuesto por profesionales de los ámbitos de arquitectura, diseño y la comunicación, deporte, pedagogía, juventud y creatividad aplicada: Manu Gómez-Álvarez, Iban Gaztanbide, Gloria Iriarte, Ruth Mayoral, Andrés Novo, Arantza Iriarte.

Descripción: Propuesta de revitalización de la mano de Plataforma Artxanda y IMB Arquitectos.

Objetivo: conseguir mejoras urbanas sustanciales que repercutan en todas las personas que habitan Artxanda, sean vecinos o visitantes, y sea cual sea su edad o condición física.

A partir de esta evolución positiva, se pretende además la promoción y puesta en valor de este ecosistema, acercándolo a la ciudad en el imaginario de los bilbainos, retomando su historia de lugar de naturaleza y recreo, y constituyéndose como pulmón por excelencia de la ciudad.

Se trata de una propuesta que escapa de ideas complejas concentrándose en atender a las necesidades del barrio de una manera pragmática y optimizando al máximo los recursos necesarios.

Atronada Plataforma eta IBM Arkitektoen eskutik datorren suspertse proposamena.

Ekintza proposamen honek helburu bezala, Artxandan bizi diren pertsona guztien gain funtzezko hiri hobekuntzak izatea lortu nahi da, auzotarrak edo kanpokoak izanik, adina eta egoera fisiko edozein izanda.

Garapen positibo honetatik aurrera, ekosistema honen sustapena eta balioan jartzea lortu nahi da, bilbotarren irudizko hirira hurbilduz. Honela, berriro natura eta jolas gune historia hartuko du, eta hiriko birika bihurtuko da.

Ideia konplxuetatik ihes egin nahi duen proposamena da, beharrezko baliabideak optimizatuz eta era pragmatiko baten auzoaren beharrak zainduz.

EMPLEA CULTURA 2016
ZAWP
La Asociación HACERIA ARTEAK ha sido seleccionada entre 160 organizaciones culturales para el programa EMPLEA CULTURA del Banco Santander.
Fundación Banco Santander, con el apoyo de Openbank, convocó la segunda edición de Emplea Cultura, un programa para facilitar el acceso de los jóvenes al empleo en el ámbito de la cultura visual contemporánea, https://www.fundacionbancosantander.com/es/empleo. Haceria fue seleccionada junto con otras 9 organizaciones, con lo que actualmente estamos a la espera de poder elegir un candidao entre los seleccionados para que cubra un puesto de trabajo en el departamento de Comunicación Audiovisual Contemporánea de la asociación.

Presentación al PREMIO ZAYED DE ENERGÍA DEL FUTURO 2016 (ABU DABI)
ZAWP
Fecha comienzo: Mayo 2015 Descripción: El Premio Zayed de Energía del Futuro encarna la visión del difunto padre fundador de los Emiratos Árabes Unidos, el Jeque Zayed bin Sultán Al Nahyan, quien sentó las bases para la energía renovable, y la sostenibilidad social y ambiental como parte de su legado en el desarrollo económico de los EAU. Administrado por Masdar, en representación del gobierno de Abu Dabi, este Premio anual de 4 millones de USD busca premiar los logros e innovaciones en los campos de las energías renovables y la sostenibilidad, así como educar e inspirar a las generaciones futuras. El Premio Zayed de Energía del Futuro reconoce a las personas, a las organizaciones y a las escuelas pioneras de cinco categorías: Grandes Corporaciones, Pequeñas y Medianas Empresas, Organismos No Gubernamentales y Escuelas Secundarias Globales.

Seleccionados al PREMIO TRIODOS BANK 2015
ZAWP
Fecha comienzo: Noviembre 2015
En Triodos Bank financian proyectos que están cambiando el mundo, empresas y organizaciones que, con su trabajo, aportan un valor añadido a la sociedad y el medio ambiente. Este año hACERIA ARTEAK ha sido seleccionado entre más de 2000 organizaciones. Triodos Bank cha convocado el 2º Premio Triodos Empresas, para ello ha seleccionado a 6 proyectos de los sectores social, cultural y medioambiental financiados por Triodos Bank conforme a criterios de impacto social positivo, representatividad e innovación. La empresa más votada recibirá 10.000 € para apoyar su actividad y seguir contribuyendo a un cambio positivo de la sociedad.
El periodo de votación finalizó el 18 de diciembre de 2015. La entrega del premio se realizará durante el 2º Encuentro empresas con valores que se celebrará el próximo 28 de enero de 2016.

1.2.8. Fomentar nuevas vías de aprendizaje basadas en estructuras no jerárquicas
Mailaz gorako egituran oinarriturik ez dauden ikasketa bide berriak bultzatu

Fomentar nuevas vías de aprendizaje basadas en estructuras no jerárquicas
Mailaz gorako egituran oinarriturik ez dauden ikasketa bide berriak bultzatu

No nos da miedo ser diferentes. En espacios como estos es en los que se hacen cosas que aún no existen, que no tienen definición. Lo que denotan este tipo de lugares es el cambio a una sociedad del conocimiento. Actualmente, todos somos objeto de miles de inputs diariamente y estos centros son los que permiten contrastar los universos particulares sin jerarquías, especialmente a los más jóvenes. El conocimiento ya no sólo está en las escuelas. Aquí se genera conocimiento, no sólo se mueve de un lado a otro.
Ez digu beldurrik ematen ezberdinak izatea. Era honetako espazioetan, oraindik existitzen ez diren gauzak eta definizio gabeko gauzak egiten dira. Leku hauek, ezaguerako gizarte baterako aldaketa erakusten dute. Gaur egun, milaka input-engatik erasoak jasaten ditugu, eta gune hauek, hierarkiarik gabeko unibertso partikularrak nabarmentzea usten digute, bereziki gazteenei.

Por la tipología de nuestros espacios de creación y el cruce constante de colaboraciones, se mezcla la formación experta, la deformación, el aprendizaje autónomo y la facilitación permitiendo que cada persona pula su singularidad, su especialidad, en definitiva, que las personas escuchen en vez de pretender saber de todo.
Gure sorkuntza espazioen tipologiagatik eta kolaborazioengatik, heziketa aditua, deformazioa, ikasketa autonomoa eta erraztasuna nahasten dira, pertsona bakoitzak bere berezitasuna eta espezialitatea leun dezala, azken finean, pertsonek entzun dezatela, denaz jakin nahi izan ordez.

Los lugares que habitamos no son necesariamente lugares de tránsito, no necesariamente hay que salir de estos espacios para demostrar que has progresado. El mundo es cada vez más móvil y, en este sentido, espacios como este también ofrecen un soporte puntual difícil de encontrar de otra manera y que, a pesar de ello, desarrollan tremendamente la economía local.
Leku hauek ez dira bereziki igarotze-lekuak, ez da beharrezkoa espazioetatik joatea aurreratu egin duzula frogatzeko. Mundua gero eta mugikorragoa da eta zentzu honetan, era honetako espazioak, aurkitzeko zaila den euskarri puntuala eskaintzen dute, ekonomia lokala izugarri garatuz.

Dentro de esta línea de trabajo, estamos concentrados especialmente en la transferencia de conocimientos entre zawpers. El intercambio de habilidades, know-how, experiencias para el crecimiento personal y profesional de cada uno de nosotros.
Lan ildo honen barnean, bereziki zawpers deritzogun ezagupenen transferentzian ezartzen dugu gogoa. Trebetasunen trukea, know-how, bakoitzaren hazkunde pertsonal eta profesionala hazteko esperientziak.

2. Programa ZAWPen

Programa

2.1. Resumen ejecutivo del programa
Programaren gauzapen-plana laburtua

Visión, Misión y Valores ZAWP

ZAWP ha definido su visión, misión y valores con el objetivo de marcar la dirección a la que se dirige, estableciendo en la característica del "mientras tanto" un modelo de actuación adaptativo. El proyecto, así como todas sus partes y actores, se adapta a los nuevos contextos culturales, creativos, económicos y sociales, es corresponsable, participativo y no avanza en el camino individualmente ni reproduciendo estructuras ya reconocidas. Que lo que se quiere como resultado final se siembre y desarrolle en el "mientras tanto". Desde este punto de vista, ZAWP es una forma de urbanismo en tránsito.

VISIÓN:

Generar un modelo de recuperación de espacios y tiempos infrautilizados, dando valor al concepto de "Mientras tanto" como generador de oportunidades creativas, económicas y sociales.

MISIÓN:

Garantizar la convivencia entre la creatividad y la industria.

Explorar nuevas alternativas económicas sociales y justas.

Facilitar la articulación de relaciones entre los agentes culturales y las administraciones.

Recuperar y poner en valor la memoria histórica de la zona y sus habitantes.

Visibilizar y favorecer la creación desde lo local con miras globales y de conjunto.

Prototipar y compartir la experiencia, proyectos, metodologías propias, con agentes implicados en otros espacios o zonas.

VALORES:

TRANSPARENCIA, COMPROMISO, INNOVACIÓN, CORRESPONSABILIDAD, CREATIVIDAD.

Los valores se convierten en hechos y nuevos retos de futuro.

CREACIÓN

La creación es valor imprescindible para el desarrollo de la sociedad y, por supuesto, del territorio. ZAWP se constituye como interfaz, catalizador de las energías y facilitador de propuestas y proyectos emergentes. Trabajamos en posibilitar, fomentar, promover la creación, la mentalidad creativa y el trabajo en común, así como la transversalidad de los proyectos, en un contexto urbano concreto. En visibilizar, promover y posibilitar la creación basada en la transformación urbana fomentando el trabajo colaborativo y transversal. Y en investigar en nuevos lenguajes y herramientas realizando conexiones locales e internacionales.

+	**100 TALLERES** multidisciplinares.
++	**26 MERCADOS - FERIAS** atracción para cientos de personas e impulsores de la actividad artística de decenas de personas.
+++	**7 METODOLOGÍAS:** analógica, antitética, aleatoria, accidental, inspirativa, proyectual y archivística. **2 SISTEMAs DE PRODUCCIÓN:** EginBook y Sogid
++++	**28 COWORKERS** que trabajan de manera estable en nuestros espacios (100% ocupación).
+++++	**572 PROGRAMACIÓN CULTURAL** es el número de actividades que hemos llevado a cabo en 2017.

PÚBLICOS

Instalaciones polivalentes, cercanas y a disposición de la ciudadanía. Programación diversificada en formas y expresiones artísticas. Líneas de acción especiales dedicadas a la mujer y el euskera. Público singular y no como un "segmento de mercado", centrándonos en sus necesidades únicas e individuales y haciéndoles protagonistas.

+	**10.086 MUJERES**
++	**7.367 HOMBRES**
+++	**1.001 NIÑAS Y NIÑOS**
++++	**78 AMIGOS DE ZAWP**
+++++	**2.079 ALUMNOS Y ALUMNAS**

LOCAL

Revitalizar La Ribera de la mano de los vecinos y los agentes locales fortaleciendo el territorio a través de la generación de oportunidades en base a la regeneración económica, social y urbana. Pretendemos continuar en la dinámica de actividad constante in progress que propicia el interés por el barrio, situándolo dentro de la ciudad como referente de creación e innovación, dotándolo de recursos, logística e infraestructura.

+	**MAYOR ACTIVIDAD ECONÓMICA.** Instalación de comercio, incremento de actividad en bares, incremento de viajeros en transporte público.
++	**COLABORACIONES** Todas las actividades se promueven en colaboración con al menos un agente independiente. Square Magic.
+++	**5 INSTITUCIONES** dan su apoyo económico al proyecto (Ayuntamiento, Diputación Foral de Bizkaia, Gobierno Vasco, Gobierno Estatal y Fundación Banco Santander)
++++	**28 PROYECTOS CREATIVOS AJENOS A LA ASOCIACIÓN.**
+++++	**7.600 METROS CUADRADOS** es el total de metros recuperados por el movimiento ZAWP.

INTERNACIONAL

En la actuación desde lo local, podemos aprovechar la "fuerza de concentración", con miras globales y de conjunto. Recuperando el concepto de puerto, ahora de conocimiento, debemos trabajar en favorecer la base de una economía creativa, interconectar iniciativas y fomentar la transferencia de conocimiento y prácticas.

+	**10 VIAJES** internacionales en el marco de proyectos culturales y de cooperación.
++	**5 REDES** de centros creativos y de espacios de innovación social que nos permiten intercambiar experiencias y conocimientos.
+++	**14 VISITAS GUIADAS** a grupos de todo el mundo que nos dan visibilidad y favorecen colaboraciones.
++++	**3 PROYECTOS** internacionales plurianuales.
+++++	**12 RESIDENCIAS** de investigación y creación en disciplinas diversas.

MEDIOAMBIENTE

Se admite que son necesarias iniciativas para barrios en crisis que se traducen, a menudo, en medidas de demolición y realojo pero no se define una estrategia más amplia que alcance a barrios en situación de vulnerabilidad. La actividad económica y servicios, la mejora ambiental de espacios interiores y exteriores, la protección y mejora de ecosistemas naturales urbanos y periurbanos, la utilización racional de las infraestructuras en funcionamiento o la regeneración socioeconómica de las estructuras existentes. Son conceptos que alimentan el movimiento ZAWP.

+	**RECICLADO** de residuos en todas nuestras actividades y espacios.
++	**PROCESO DE DIGITALIZACIÓN. (**SOGID.)Sistema operativo de gestión interna digitalizada) Oficina virtual, Certificado digital, Identificación digital, facturación electrónica. Eginbook 4.0 (Sistema de producción online)
+++	**AHORRO ENERGÉTICO** estudio pormenorizado de nuestras instalaciones e implementación de acciones de mejora.
++++	**TRANSPORTE:** Solicitud de instalación de punto servicio automático de bicicleta Bilbon Bizi. Aparcamiento para Bicicletas. Solicitud carril bici. Paseo de la memoria para motivar el recorrido a pie.

MEMORIA

La conservación, visibilización y puesta en valor de la memoria histórica de esta península que, en un corto espacio de tiempo, se convertirá en isla. Este es uno de los ejes principales en nuestro plan estratégico. Visibilizar y poner en valor el entorno, la realidad actual de La Ribera y Zorrotzaurre, su patrimonio, su pasado industrial, su pasado portuario y el proceso de transformación del mismo. Solo así seremos testigos activos del devenir del tiempo. La memoria es fuente de inspiración para la innovación.

+	**DIGITALIZACIÓN** de cientos de fotografías antiguas de los vecinos.
++	**ENTREVISTAS** en vídeo a trabajadores, vecinos y personas que comparten una historia con este barrio.
+++	**WEB** de la Memoria Visual de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

SOCIEDAD

Hacer de La Ribera un espacio de posibilidades, donde los actores sociales puedan expresarse libremente, fomentando el diálogo y la interrelación entre las distintas disciplinas y la sostenibilidad, con especial atención al medio ambiente y a la educación de las nuevas generaciones. Sin olvidar la importancia de la conservación de la memoria histórica de nuestro barrio.

EMPLEO

El empleo, en sus diferentes modalidades, es algo más que aquello con lo que las personas se ganan la vida o aquello que hacen en el trabajo: también es parte de lo que somos. Nos movemos en la necesidad, no solo de crear empleo formal, también en brindar capacitación, expectativas, ilusión y oportunidades. El empleo, aun cuando sea informal, puede representar una verdadera transformación en tres dimensiones: Nivel de vida. Productividad. Cohesión social.

REVITALIZACIÓN

Si un día esto fue puerto, donde entraban y salían mercancías, hoy debe ser puerto de conocimiento, de intercambio, de arte, de cultura, de innovación tecnológica y social. Fomentando el aprovechamiento de oportunidades para iniciativas de creación e innovación y favoreciendo su convivencia con un barrio que ya estaba aquí, con sus vecinos, sus bares, sus fábricas.

PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO

Participar de redes de trabajo es una manera de formarse e informarse y, al mismo tiempo, son plataformas para la participación, la promoción, la distribución, el compromiso y la difusión. Es por ello que potenciamos acuerdos y convenios con Universidades y centros de formación, investigación, instituciones y empresas, así como con nuestro entorno local.

EDUCACIÓN

Apostamos por nuevas formas de educación como PUK (Parque Urbano Creativo), una idea que nace del deseo de “desbloquear”, de complementar la educación a través de la educación no formal basada en la interconexión de disciplinas que permitan el aprendizaje a partir de diferentes lenguajes. ZAWP cree en la práctica de habilidades artísticas y sociales, el trabajo en equipo, la creatividad y, sobre todo, trata de poner en valor los procesos frente a los resultados para estimular la curiosidad de los niños, de sus padres y permitir que La Ribera anide y perviva en su imaginario.

GÉNERO

La situación actual revela una subrepresentación de la mujer en los papeles de toma de decisiones en las industrias culturales y creativas (ICC). Las ICCs no dejan de ser industrias y, por tanto, siguen reproduciendo modelos sociales desiguales. El objetivo de nuestro trabajo es apoyar la transferencia de conocimientos entre las artistas mujeres ya establecidas y aquellas que están comenzando, luchar contra los estereotipos y desafiar ideas aceptadas y representaciones sexistas. Resaltamos los valores de justicia e igualdad en nuestra organización y acciones, hemos de considerar la complejidad y diversidad de las relaciones de género y las estructuras de poder subyacentes. Menos musas.

PROTOTIPADO

Prototipar un modelo de desarrollo en tránsito, “Zone Art Work in Progress”. Participar en el cambio de paradigma de los procesos de transformación urbana desde lo micro a lo macro poniendo en valor el “mientras tanto” y los procesos necesarios para que se articule un “Urbanismo en Tránsito”.

CANALES DE DIÁLOGO:

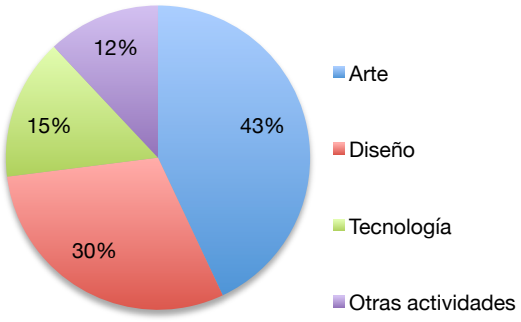
SOCIEDAD	Material gráfico impreso (cartelería), online (web, redes sociales), prensa (agendas, revistas, tv), atención personal y también telefónica.
ZAWPERS	Correo interno, Desayunos mensual de Zawpers, contacto personal permanente.
STAFF	Correos internos, reunión semanal de equipo, contacto personal permanente.
PÚBLICOS	Material gráfico impreso (cartelería y revista), online (web, redes sociales, mailing quincenal), prensa (agendas, revistas, tv), atención personal y también telefónica.
PARTNERS / STAKEHOLDERS	Mailing quincenal, reuniones periódicas, grupos de trabajo y contacto informal y memoria de actividad.
INSTITUCIONES	Mailing quincenal, reuniones periódicas, encuentros de trabajo. Memoria de actividad

GRUPOS DE INTERÉS:

SOCIEDAD / BARRIO	**572 actividadessocioa culturales**
ZAWPERS /STAFF	**41 meeting work**
AMIGOS DE ZAWP / PÚBLICO	**78 Amigos de ZAWP y 18.554 asistentes**
PROVEEDORES	**Gestión para la revitalización local**
PARTNERS	**25 conexiones. Establecimiento del Square Magic**
INSTITUCIONES	**15 instituciones: Local, Foral, Nacional, Estatal, Europa e Internacional**

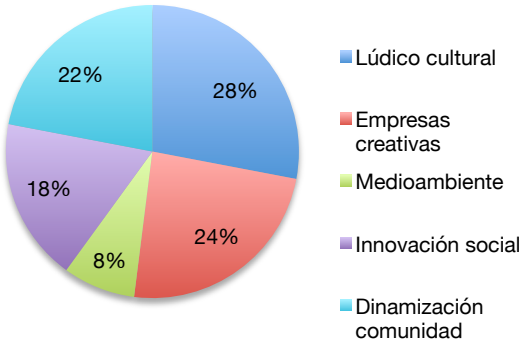
Las actividades a realizar durante este año 2017 seguiran la trayectoria de las llevadas a cabo otros años, las cuales cubren los distintos **sectores estratégicos**: **Arte, Tecnología y Diseño**, del siguiente modo:

Datos anuales 2017

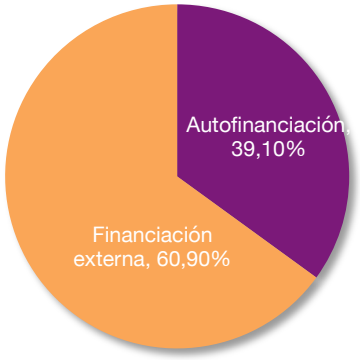


Las **actividades** llevadas a cabo en 2017, alcanzarón los objetivos previstos del siguiente modo:

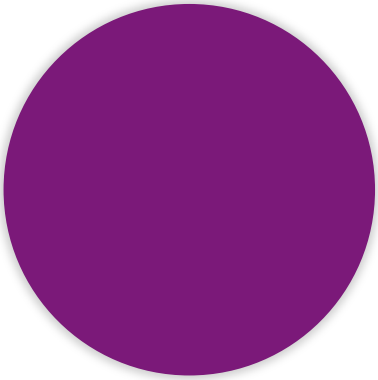
Datos anuales 2017



La Asociación hACERIA ARTEAK tiene un modelo mixto de financiación que, atendiendo a los resultados del ejercicio 2017 (hasta 30 de noviembre) , se refleja en la siguiente distribución:



Por último, y si nos referimos al uso de las TIC dentro del desarrollo de las actividades de la Asociación, éstas están implementadas en el 100% de las mismas.



Uso de las TIC, 100%

2.2. Informe pormenorizado del Programa de Actividades año 2017.

2017eko Jardueren Programari buruzko txostena.

MANUAL DE LECTURA DEL INFORME PORMENORIZADO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES ZAWP 2017

Presentamos el siguiente informe del programa de actividades ZAWP Bilbao 2017 a través de fichas independientes en las que catalogamos dichas acciones con diferentes indicadores que se ajusten a los parámetros: sectores estratégicos a activar, actuaciones y fines previstos.
Estos indicadores serán fundamentales en el seguimiento del programa para medir el progreso y resultado del programa y sus diferentes actividades.

Indicadores

Respecto a los **sectores estratégicos** indicaremos cada actividad con los acrónimos ART (Arte), DIS (Diseño) y TEC (Tecnología). El acrónimo OTR responde al sector que denominamos OTROS. Entendemos que este sector es el interfaz del cruce de los sectores estratégicos de la orden y parte fundamental en el carácter multidisciplinar que se valora en los fines solicitados. Tal vez haciendo un simil gastronómico, podriámos decir que Arte, Diseño y Tecnologia son los ingredientes y el Otros son la salsa. Tenemos que distinguir las acciones del sector OTROS de las muchas acciones en nuestro plan de actividades que llevan implicitas la combinación de varios sectores, dando el carácter multidisciplnar desde su nacimiento o concepción a dicha actividad. OTROS potencia aún más el dialogo entre estas acciones concebidas desde su diseño en multidisplinares.

ART DIS TEC OTR

Porcentaje De Actividades Atendiendo A Las Líneas Transversales:
Ekintzen ehunekoa Zeharkako Lerroen arabera.

Arte:	43%
Tecnología:	15%
Diseño:	30%
Otras actividades:	12%

Respecto a la **utilización de las TICs y redes sociales** lo describimos en el apartado de comunicación del propio programa, ya que todas nuestras acciones y actividades llevan implícitas o implementadas la utilización de las TICs y Redes sociales. Evitamos repetir estos acrónimos en las fichas a llevar 100% de las acciones estas prácticas.

Y aunque la presente orden no lo recoge, nuestra organización trabaja no solo con TICs y redes sino también con herramientas de software en la nube y servidores para los zawpers con perfiles en la web de manera activa y participativa. A modo de blog comunican sus actividades. Destacar que nuestra WEB es activa y participativa de igual modo para el público y usuarios en general.

Las actividades realizadas se engloban en la siguiente relación:

Talleres/eventos infantiles Haurrentzako tailerrak
Talleres y formación Tailerrak eta hezkuntza
Encuentros / charlas / conferencias Topaketak / hitzaldiak / biltzarrak
Exposiciones Artisticas Erakusketak
Teatro Antzerkia
Danza / Baile Dantza
Música Musika
Micro-Festivales Mikro-Jaialdiak
Bazawp Mercados- ferias Azokak
Multidisciplinar Hainbat Diziplinatako
Grabaciones / Sesiones Fotográficas, Grabaketak / Argazki Saioa
Cine Zine
Coworking Partekatua Laneko
Acción De Barrio Y Social Auzoko Eta Gizarte Ekintza
Ambigú - Garabar
Visitas Bizitak
Networking – Internacional Networking - Nazioartea
Programa Residencias Internacionales/Estatales Nazioarteko/Herrialdea Egoitzak Eta Diru-Laguntzak
Consultoría Aholkularitza
Comunicacion Komunikazioa
Urban social design Urban social design
Otros Besteak

Las actividades desarrolladas en los clubs de haceria: Jazz, Black, Flamenco en las que se realizan conciertos, baile, talleres, están refenciados dentro del apartado Musica/Musika y Haceria Ekinez está enmarcada en Teatro.

Para una información más detallada de las actividades y programación:
http://www.zawp.org/agenda/.

Programa de Actividades 2017
2017eko ekintzen egitaraua

TALLERES/EVENTOS INFANTILES
HAURRENTZAKO TAILERRAK

Para este año 2017 la previsión es seguir dando forma y desarrollando el plan de acción de Puk, con más de 50 talleres, enmarcados dentro del Programa Puk, así como diferentes talleres puntuales dirigidos a un público infantil y juvenil, de edades comprendidas entre los 3 y 14 años, así como incluir diferentes talleres en el que se den cabida a diferentes temáticas: música, teatro, medio ambiente, deporte, idiomas, arquitectura, arte, …, así como realizar diferentes eventos dirigidos tanto al público infantil como familiar y de esta forma conseguir una mayor participación.

Programa Puk

PUK (Parke Urbano Kreatibo), es una propuesta educativa complementaria a la educación formal que surge dentro del proyecto ZAWP.
Una propuesta transformadora para que niñas y niños desarrollen su capacidad creadora y potencien sus talentos y habilidades en la futura isla de Zorrotzaurre. Pretendemos despertar el imaginario infantil (desde los 3 años) a través del juego y la creación, combinando lenguajes artísticos (música, teatro, danza, …) con la ciencia, la tecnología y la comunicación.

	Talleres	Talleres puntuales	Eventos PUK	Colonias Campamentos
2016	65	5	3	6
2017	**52**	**1**	**2**	**10**

· Talleres MINI ACT NOW

ART DIS TEC

Definición:
Talleres dirigidos al público infantil (desde los 3 años) a través del juego y la creación.

Descripción:
Realización de talleres diferentes los sábados, de Miniactnow (taller de teatro infantil en inglés)
Cada Sábado por la mañana, la sala Garabia acoge dentro del programa de hACERIA EKINEZ Club, los talleres mini-ACT NOW!, dinámicas que ayudan a los niños de 3 a 6 años a poner en práctica el inglés mientras aprenden a dar sentido a lo que les rodea en el mundo a través del teatro. Teatro, interpretación y rol-play son algunas de las acciones más intuitivas en los niños. El teatro es el modo en el que los niños dan sentido a lo que les rodea en el mundo. En Mini-ACT NOW ponemos el énfasis en el rol-play y la imaginación, no en la actuación. Las clases incluyen Mini Act Now se realiza los sábados en talleres de 1 hora.

Periodicidad: Semanal

Localización: Garabia, La Terraza.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL

Resumen actividad 2017:
Talleres Sábados:

	Fecha	Imparte	Descripción	Total Alumnos
4	Enero	Rebecca Atterton	TALLER INFANTIL: MINI ACT NOW (ENGLISH)	20
4	Febrero			23
4	Marzo			20
2	Abril			8
4	Mayo			4
3	Junio			1
4	Octubre			12
4	Noviembre			23
1	Diciembre			1
30	**Total**			**112**

TKT – Talleres Kreatibos Temáticos

ART DIS TEC

Definición:
TKT – Talleres Kreatibos Temáticos es un proyecto de beitu ba! donde los niños y niñas de 4 a 10 años podrán desarrollar su mundo creativo explorando su imaginación. Cada sesión está basada en una temática diferente con una metodología lúdica y participativa, donde se mezclan el arte, el juego y el trabajo en equipo.

Periodicidad: Tercer sábado de mes

Localización: En GARABIA Aretoa (Ribera de Deusto 47, Bilbao)

Agentes implicados:
Beitu Ba!, Iñaki Jaureguizar, Silvia Valdivieso Cooperativa creativa residente en ZAWP.

Resumen actividad 2017:

TKT – Talleres Kreatibos Temáticos:

	Fecha	Impartido	Taller
1	14 enero	Beitu ba!	MODANCE
1	21 Enero	Beitu ba!	Tkt Construye Tu Camara Estenopeica
1	18 febrero	Beitu ba!	Tkt: ¡¡Carnaval Te Quiero!!
1	4 marzo	Beitu ba!	¡¡Mannequin Challenge!!
1	11 marzo	Beitu ba!	Tkt: ¡¡Eskcultura!!
1	18 marzo	Beitu ba!	¡¡Aitaren Eguna!!
1	25 marzo	Beitu ba!	Paperezko Hiria - Bilbao
1	1 abril	Beitu ba!	Vidrio Grabado
1	8 abril	Beitu ba!	Serigrafía
1	29 abril	Beitu ba!	Doblaje Cinematográfico
1	6 mayo	Beitu ba!	Zorionak Ama
1	13 mayo	Beitu ba!	Body Painting
1	20 mayo	Beitu ba!	Enano Jardín
1	27 mayo	Beitu ba!	Croma
1	3 junio	Beitu ba!	Sormen Zientzia
1	10 junio	Beitu ba!	Graffiteando
1	4 noviembre	Beitu ba!	Peluches De Pompones
1	25 noviembre	Beitu ba!	Carta Liquida
1	2 diciembre	Beitu ba!	Bolas de Navidad Eguberri Bolak
1	09 diciembre	Beitu ba!	Tkt Talleres Creativos Temáticos
1	16 diciembre	Beitu ba!	Tkt Talleres Creativos Temáticos
1	23 diciembre	Beitu ba!	Tkt Talleres Creativos Temáticos
22	**Total talleres**		

Asistencia:

		Niñ@s
1	Enero	14
1	Febrero	81
1	Marzo	18
1	Abrl	21
1	Mayo	35
1	Junio	15
1	Noviembre	12
1	Diciembre	10
12	**Total niñ@s participantes**	**206**

· Eventos Puk **(Parke Urbano Kreativo)**

ART DIS TEC

Definición:
Eventos dirigidos al público infantil (desde los 3 años) y familiar en donde se da cabida a diferentes temáticas, actuaciones, concursos, juegos, …

Descripción:
Celebración del carnaval en las que se pudo disfrutar de las siguientes actividades:
Photocall, Bailes, Desfile, concurso de disfraces, maquillaje, chocolatada, show de magía y por último entrega de premios.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Beitu Ba!, Iñaki Jaureguizar, Silvia Valdivieso y Marta Llano. Cooperativa creativa residente en ZAWP, Make Up Camarena, …

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Descripición evento	Artistas / Profesionales	Asistentes
1	18 febrero	Garabia	FIESTA INFANTIL CARNAVAL 2017	2	71
1	28 Octubre	Garabia	FIESTA HALLOWEEN	5	122
2	**Total**			**7**	**193**

· Campamentos/Colonias Puk

ART DIS TEC

Definición:
En las colonias de ZAWP los niñ@s y jóvenes disfrutarán jugando y aprendiendo. Se realizan experimentos y muchos juegos originales que despertarán el deseo de saber y descubrir cosas nuevas.

Descripción:
METODOLOGÍA: Trabajo en equipo y colaborativo en todas las actividades a través de la mezcla de arte y ciencia donde experimentarán y desarrollarán sus habilidades motoras finas, así como su creatividad.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia, ZawpLab, La Terraza Zawp, El parque, …

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Beitu Ba!, Iñaki Jaureguizar, Silvia Valdivieso y Marta Llano. Cooperativa creativa residente en ZAWP, Make Up Camarena, …

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Descripción	Artistas / Profesionales	Asistentes
2	10-12 Abril 18-21 Abril	Espacios Zawp	Esta Semana Santa os proponemos las colonias ARTISTIK en la que el mundo del arte estará presente en todas las actividades que realizaremos. Habrá juegos de ingenio, talleres artísticos, juegos de pistas, aprenderemos diferentes técnicas, haremos una excursión artística y todo ello relacionado con mucho más; MÚSICA, EXPRESIÓN, ARTISTAS, BURBUJAS, SOMBRAS, FOTOS, VIDEOS, ESCULTURA, ESPUMA, TELAS, PIEDRAS… ¡DIVERTIDO Y CREATIVO!	4	10

2	03– 07 Julio 10- 14 Julio	Espacios Zawp	UDA DANCE El #baile es una forma de expresión que proporciona a los niños y niñas entretenimiento a través de la #música, el #ritmo y el #ejercicio físico. Permite desarrollar tanto la #memoria, la #animación al #esfuerzo y la capacidad de atención y concentración, así como la #imaginación, la #creatividad, el compañerismo, la apreciación del arte, la pérdida de la vergüenza y el aumento de la autoestima. En esta segunda edición de UDA DANCE en ZAWP Bilbao, os proponemos unas colonias donde uniremos el baile y el mundo #audiovisual en un entorno #artístico muy especial. Cada día disfrutaremos de la compañía de profesionales del mundo del baile y la interpretación y aprenderemos estilos como el funky, el hip-hop, acrobacias, improvisación, interpretación, expresión corporal, yoga, biodanza… Nos basaremos en una metodología participativa, lúdica, activa y basada en los procesos grupales. El último día invitaremos a las familias a disfrutar de un espectáculo que los niños y las niñas irán creando durante las colonias.	4	12
4	26 -30 Junio 3-7 Julio 10-14 Julio 17-21 Julio	Espacios Zawp	DEL DIBER CAMPUS son unas colonias de verano que mezclan actividades y talleres artísticos y colaborativos con excursiones para disfrutar de diferentes espacios al aire libre. En DIBER CAMPUS los niños y las niñas disfrutarán de un verano divertido y diverso, conociendo amigos nuevos.	4	16
1	Del 26 al 29 de diciembre	Espacios Zawp	NEGUA ba!: Que el frío no nos detenga! Vamos a pasar unas divertidas Navidades realizando diferentes actividades por Bilbao. Visitaremos el PIN, iremos a la piscina, veremos los famosos belenes en el Casco Viejo y un montón de actividades cultural más que nos ofrece la ciudad.	4	10
1	Del 26 al 29 de diciembre	Espacios Zawp	NEGUA DANTZAN: El baile fomenta muchos valores como el compañerismo, atención, expresión, relajación… pero sobre todo es diversión. Os proponemos unas colonias donde uniremos el baile y el juego, aprendiendo a la vez que nos divertimos, todo ello en un entorno artístico muy especial. Cada día nos adentraremos en el mundo del baile y la interpretación y aprenderemos estilos como el funky, el hip-hop, interpretación, expresión corporal…	4	10
10	**Total**			**20**	**58**

TALLERES Y FORMACIÓN
TAILERRAK ETA HEZKUNTZA

Los cursos y talleres que se imparten en ZAWP tienen el cometido de acercar ideas o proyectos que respondan a la demanda cultural, social, medio ambiente, … de la comunidad Zawp y el resto de la sociedad en general.

Durante 2017 se ha mantenido el número de talleres temáticas diferentes, unos de forma continuada y otros de manera puntual, aumentando el número de participantes.

A parte de los talleres indicados en las fichas que a continuación detallamos, durante el 2017 se realizaran talleres que a fecha actual se están conformando y pendiente de cerrar fechas como pueden ser:

- Talleres fotográficos.
- Talleres artesanales:
  Talleres con las texturas de diferentes objetos, que se pueden utilizar como regalos, adornos, ...
- Talleres temáticos de los mercados (música, deporte, artesanía, …).
- Los Talleres Diy De Las Maris Manitas
  Talleres de técnicas manuales con las que podrás realizar un sinfín de manualidades
- Salir Con Arte
  Taller encuentro donde compartir conocientos, sobre pintura.
- Talleres: Un Sintetizador Modular, ¿Y Qué Es Eso?
  Taller de introducción a los sintetizadores modulares.
- Taller: Construye Tu Ukelele
  Taller de construcción de Ukelele.
- Taller De Henna
  Este taller de aproximación a la cultura estética de estas sociedades a través de la henna como modo de expresión artística
- Taller: Sanando El Amor
  Taller de técnicas de meditación y expresión de las artes plásticas.
- ¿Eres Socialmente Inteligente?
  Taller de inteligencia social
- Taller De Reciclaje
  Taller crear forma con contenido, desarrollar la imaginación, la creatividad con alegría y sentido.
- Taller De Dibujo: Cuaderno De Viaje
  Aprende las bases que te motivarán para empezar con tu Cuaderno de Viaje.
- Etc.

	Talleres	Sesiones de trabajo	Danza	Creación	Social	Literatura	Innovación social	Deporte	Música	Poesia	fotografía	Medio Ambiente	Pintura
2016	20	8%	12%	20%	11%		4%		6%		10%	25%	4%
2017	100		3%	67%	12%	2%	1%	2%	2%	1%	0%	10%	4%

*** Los talleres enmarcados en los distintos clubs: Jazz, Flamenco y Ekinez-Artes Escénicas, están relacionados dentro del programa de los clubs por ser parte de los mismos..*

LOS TALLERES DIY DE LAS MARIS MANITAS

ART DIS OTR

Definición:

Unos talleres en los que puedes aprender numerosas técnicas manuales con las que podrás realizar un sinfín de manualidades o DIYs con nosotras y luego con los tuyos en casa.

Los Talleres DIY de las Maris Manitas nacen de la ilusion de dos veteranas y enamoradas del mundo Handmade, Art Feng Shui& De Mi y Pitis&Lilus. Se han unido fuerzas con los conocimientos de cada una para crear un montón de Talleres de diferentes temáticas en Bilbao. Se crean los DIYs y con nuevas ideas para realizar.

Descripción:
Las tardes de domingo de mes que estarán destinadas a la creación DIY de distintas manualidades con base en el reciclaje de materiales.
Cada mes propondremos nuevos retos y los materiales necesarios.
Se pueden presentar propuestas o enseñar técnicas.

Periodicidad: Semanal

Localización: Garabia.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Zawp

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	15 enero	ETC02	DIY MUEBLES DE CARTÓN	5
1	22 enero	ETC02	TALLER DE CEMENTO	4
1	29 enero	ETC02	TALLER CHALK PAINT CASERA	6
1	5 febrero	ETC02	LETRAS DE CARTÓN	5
1	12 febrero	ETC02	CARVADO DE SELLOS	4
1	19 febrero	ETC02	AMIGURUMI.FORMAS BÁSICAS	5
1	26 febrero	ETC02	DIY MUEBLES DE CARTÓN	3
1	5 marzo	ETC02	TALLER DE CEMENTO	5
1	12 marzo	ETC02	TALLER CHALK PAINT CASERA	4
1	19 marzo	ETC02	LETRAS DE CARTÓN	5
1	26 marzo	ETC02	CARVADO DE SELLOS	3

1	2 abril	ETC02	AMIGURUMI.FORMAS BÁSICAS	5
1	9 abril	ETC02	DIY MUEBLES DE CARTÓN	4
1	30 abril	ETC02	LETRAS DE CARTÓN	4
1	7 mayo	ETC02	CARVADO DE SELLOS	5
1	14 mayo	ETC02	AMIGURUMI.FORMAS BÁSICAS	4
1	21 mayo	ETC02	DIY MUEBLES DE CARTÓN	5
1	28 mayo	ETC02	TALLER DE CEMENTO	4
18	**Total**			**80**

-- DIY Muebles de Cartón
Taller en el que podrás hacer una mesilla de cartón desde cero y aprenderás a trabajar el cartón.
-- DIY Taller de Cemento
Podrás realizar creaciones increibles utilizando cemento, un Taburete, Tiradores, Letras...etc. Tú eliges lo que quieres hacer.
--Taller de Chalk Paint Casera (Día)
Te mostramos cómo hacer pintura Chalk Paint y sus aplicaciones.
-- Osito Amigurumi
Aprende a hacer un salado osito de amigurumi desde cero.
-- Letra de Cartón
Podrás aprender la mejor técnica para realizar letras grandes de cartón.
-- Formas Básicas Amigurumi
Aprende los pasos básicos para iniciarte en el mundo del Amigurumi
-- Carvado de Sellos
Aprende la técnica para realizar tus propios sellos en goma.
-- Letra de Cartón
Aprende a realizar una letra 3D utilizando cartón.

SALIR CON ARTE

ART

Definición:
Taller encuentro donde compartir conocientos, en esta ocasión sobre pintura.

Descripción:
Salir con Arte es una experiencia social y artística única, una ocasión ideal para acercarte a la pintura creativa mientras sales a tomar algo con los amigos
Un artista profesional guiará a los asistentes paso a paso con instrucciones precisas para realizar una obra maestra.
No es necesario llevar materiales, y al finalizar la actividad te llevas tu cuadro a casa

Periodicidad: Bimestral, viernes.

Localización: Garabia.

Indicadores:
LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:
Salir con Arte

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	20 enero	Garabia	2	28
1	17 marzo			40
1	21 abril			7
1	19 mayo			30
1	17 noviembre			24
5	**Total**		**2**	**129**

TALLER ENCUENTRO: TARDES TONTAS DIY (DO IT YOURSELF)

ART DIS OTR

Definición:
Reutilización y reciclaje creativo de distintos materiales para la realización de adornos, bisutería, disfraces, …
En 2017 las tardes de los Domingos, Garabia ZAWP aretoa acogerá una nueva actividad que hemos denominado: “Tardes tontas…”. Estas tardes tendrán como objetivo generar un espacio para compartir conocimiento y experiencias, crear de forma colaborativa y charlar de todo y de nada.

Descripción:
Estos talleres tienen como objetivo generar un espacio para compartir conocimiento y experiencias, crear y charlar de todo y de nada, además, se podrá poner en práctica los conocimientos de inglés, ya que quien imparte los talleres es nuestra compañera Lemke Kamps, holandesa de nacimiento, que con sus 19 años ya ha viajado por el mundo conociendo distintas culturas e idiomas y actualmente vive en Bilbao para mejorar su castellano y colaborar con la Asociación Haceria Arteak.
En los talleres se creará con objetos reciclados al más puro estilo DIY (Do it Yourself) reutilizando objetos cotidianos para hacerlos útiles.
Se impartirá en inglés y en castellano (es opcional que los asistentes hablen en inglés)

Periodicidad: Semanal, Domingo.

Localización: Garabia.

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados: Zawp

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	10 septiembre	Garabia	1	11
1	17 septiembre	Garabia	1	3
1	24 septiembre	Garabia	1	7
1	1 octubre	Garabia	1	3
1	8 octubre	Garabia	1	8
1	15 octubre	Garabia	1	6
1	22 octubre	Garabia	1	6
1	29 octubre	Garabia	1	5
1	5 noviembre	Garabia	1	4
1	12 noviembre	Garabia	1	8
1	19 noviembre	Garabia	1	6
1	26 noviembre	Garabia	1	5
1	3 diciembre	Garabia	1	6
1	10 diciembre	Garabia	1	5
1	17 diciembre	Garabia	1	8
15	**Total**		**15**	**91**

TALLERES: UN SINTETIZADOR MODULAR, ¿Y QUÉ ES ESO?

ART DIS OTR

Definición:
Taller de introducción a los sintetizadores modulares.

Descripción:
Explicaremos que son estos instrumentos musicales, que hacen y como usarlos, y así veréis que no son tan complicados de usar como aparentan y que son muchas sus virtudes.
Conoceremos sus orígenes e historia mientras os enseñamos como crear vuestros propios sonidos recorriendo los módulos más comunes de un sintetizador y muchas de sus funciones.
Si te preguntas, ¿para que todos esos cables?, si quieres saber que es una onda cuadrada, que hace un LFO y cómo utilizar este instrumento en tu entorno musical, no dudes en pasarte.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados:
Zawp Taller impartido por Alain Patiño (BLIP SHOP) y Unai Mimenza.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	3 Febrero	Garabia	2	34
1	**Total**		**2**	**34**

TALLER: CONSTRUYE TU UKELELE

ART DIS OTR

Definición:
Taller de construcción de Ukelele.

Descripción:
Taller de 6 horas en 2 sesiones en el que decorarás y montarás tu propio Ukelele estilo CigarBox. Además te enseñarán su historia y los primeros acordes. Una actividad que pueden realizar todas las personas de 7 años en adelante.

Cigar Box Guitars España es un proyecto fundado por Pedro Amador Huelamo quien construye y enseña a construir tanto Ukeleles como Guitarras estilo CigarBox. Junto a Pedro estaran también Álvaro Díez (fundador de DOVER) encargado de contarnos la historia y de enseñarnos y Javi León encargado de registrarlo todo en video para dejar constancia de este día.
CigarBox es un termino inglés que significa caja de puros. Y es que en USA hubo un tiempo en el que quien no podía permitirse una guitarra se construía una usando como caja de resonancia una caja de puros.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados:
Zawp El zawper residente en ETC02: Ukelab y Cigar Box Guitars

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	11 Marzo	Garabia	1	7
1	**Total**		**1**	**7**

TALLER DE HENNA

ART DIS OTR

Definición:
Este taller pretende ser una aproximación a la cultura estética de estas sociedades a través de la henna como modo de expresión artística

Descripción:
La henna ha sido, y sigue siendo, uno de los tintes naturales más populares en los países orientales y del Magreb, y que en los últimos años se ha ido introduciendo en Occidente.

Este taller pretende ser una aproximación a la cultura estética de estas sociedades a través de la henna como modo de expresión artística. En este espacio conoceremos el origen y la historia de este tinte temporal, mientras elaboramos nuestra propia mezcla que nos permitirá crear diseños únicos sobre nuestra piel.

La henna ha sido, y sigue siendo, uno de los tintes naturales más populares en los países orientales y del Magreb, y que en los últimos años se ha ido introduciendo en Occidente.

Este taller pretende ser una aproximación a la cultura estética de estas sociedades a través de la henna como modo de expresión artística. En este espacio conoceremos el origen y la historia de este tinte temporal, mientras elaboramos nuestra propia mezcla que nos permitirá crear diseños únicos sobre nuestra piel.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados:
Karima

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	5 marzo	Garabia	2	8
1	2 abril	Garabia	2	6
1	14 mayo	Garabia	2	9
3	**Total**		**6**	**23**

CURSO DE SOUNDPAINTING

ART DIS OTR

Definición:
Este taller pretende ser una aproximación a la técnica del soundpainting.

Descripción:
Actores, músicos, bailarines, pintores, poetas, malabaristas… cualquier tipo de arte encaja en este curso, en el que, a través de la técnica del soundpainting, aprenderás a improvisar y a relacionarte con artistas de otras disciplinas. Crearas piezas que nunca habrías imaginado poder alcanzar. A través de la técnica del soundpainting, encontraras nuevos caminos de creación, aprenderás a comprender otras disciplinas artísticas y a relacionarte con ellas, al mismo tiempo que te divertirás interpretando piezas únicas creadas en el momento.

Periodicidad: Puntual.

Localización: hACERIA Aretoa.

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados:
Alfonso Medina lleva desde 1999 dedicándose a las artes escénicas y desde 2010 dedicándose a la impro. Es co-fundador y actual director de la Compostela Impro big Band (Orquesta de soundpainting de Santiago de Compostela)

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	16 febrero	hACERIA Aretoa	1	8
1	17 febrero	hACERIA Aretoa	1	8
2	**Total**		**2**	**16**

TALLER: SANANDO EL AMOR

ART DIS OTR

Definición:
Taller de técnicas de meditación y expresión de las artes plásticas.

Descripción:
Taller "Sanando el amor": Con nuestro método conseguimos llegar a renovar energías densas y liberar tensión, vibrando en una comprensión de amor y paz.

Mediante técnicas de meditación y expresión de las artes plásticas y el movimiento consciente de la respiración sanamos las heridas para poder tener relaciones sanas.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados:
María Luisa: Terapeuta de meditación consciente.
Susana: Arteterapia y modelado sagrado

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	16 febrero	Garabia	2	10
1	**Total**		**2**	**10**

¿ERES SOCIALMENTE INTELIGENTE?

ART DIS OTR

Definición:
Taller de inteligencia social

Descripción:
Entendemos la Inteligencia Social como un puente entre el yo y mi relación con los demás. Es por eso que hemos creado un taller vivencial donde podrás acercarte al mundo de la inteligencia social mediante un pequeño experimento y podrás descubrir en primera persona cuáles son tus recursos y cómo te desenvuelves en las relaciones sociales.
Se trata de una sesión dinámica y participativa de dos horas y media de duración dirigido a cualquier persona que desee explorar que es la inteligencia social y saber cómo y cuanta inteligencia social tiene.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados:
Gizabi, Lab Creativo de Inteligencia Social
Imparten: Lorena Pla y Maitane Ortega

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	03 marzo	Garabia	2	6
1	**Total**		**2**	**6**

TALLER DE RECICLAJE

ART DIS OTR

Definición:
Taller crear forma con contenido, desarrollar la imaginación, la creatividad con alegría y sentido.

Descripción:

SOBRE EL TALLER: El taller esta dividido en 3 MOMENTOS: empieza con la escucha de un CUENTO seguido de una VIVENCIA CORPORAL asociada al cuento (sea a través de una canción, expresión corporal, palabras, dibujos) para culminar pasando a la CONSTRUCCIÓN DE LO VIVIDO utilizando los materiales de reciclaje. El objetivo principal es crear forma con contenido, desarrollar la imaginación, la creatividad con alegría y sentido.

SOBRE LA FACILITADORA DEL TALLER:
Deborah Crivellare, pedagoga con mas de 25 años de experiencia en varias escuelas exponentes de Brasil (Recife y Rio de Janeiro). Especializada en el Metodo Montessori de Enseñanza y en Lenguajes artísticas del Metodo Waldorf de enseñanzas. Investigaciones y vivencias con talleres sobre Medio Ambiente, Cuenta Cuentos, Musica e Teatro.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados:
Deborah Crivellare

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	19 Marzo	Garabia	2	12
1	**Total**		**2**	**12**

TALLER DE DIBUJO: CUADERNO DE VIAJE

ART DIS OTR

Definición:
Aprende las bases que te motivarán para empezar con tu Cuaderno de Viaje.

Descripción:
Repasaremos juntos la historia, las herramientas, y las posibilidades que ofrece el tener nuestro cuaderno de viaje allá donde vayamos. No se trata de dibujar bien o mal, se trata de dibujar disfrutando.
Llévate a casa el material mínimo para empezar, y empieza a llenar tu cuaderno con esbozos, ideas, lugares…
Crea recuerdos inolvidables. Utiliza el cuaderno como un diario personal, que te haga desconectar del estrés diario.

Material básico incluido:
- Cuaderno sencillo
- Pentel (pincel de agua)
- Acuarelas profesionales
- Paleta de Viaje
- Rotlin profesional

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados:
Martin

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes	Observaciones
1	5 noviembre	Garabia	1	7	
1	19 noviembre	Garabia	1	6	
1	26 noviembre	Garabia	1	9	
1	3 diciembre	Garabia	1	0	
1	10 diciembre	Garabia	1	12	
1	17 diciembre	Garabia	1	10	
6	**Total**		**6**	**44**	

TALLER DE ATRAPASUEÑOS

ART DIS OTR

Definición:
Taller para la realización de atrapasueños.

Descripción:
Realización de atrapasueños de manera sencilla para llevarlo a cabo.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES

Agentes implicados:
Lulu Reyes.

Resumen actividad 2017

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes	Observaciones
1	5 Marzo	Garabia	1	9	Enmarcado dentro del mercado: ENBICIARTE
1	**Total**		**1**	**9**	

Otras actividades vinculadas a los mercados en 2017:

	Fecha	Descripción	Espacio *	Disciplina	Artistas Profesionales	Asistentes	Observaciones
1	15 enero	Taller de yoga infantil	G	Ecología Creatividad	1	10	Enmarcado en el mercado EKOMERKA
1	15 enero	Videoproyección	G	Ecología Creatividad	1	10	Enmarcado en el mercado EKOMERKA
1	22 enero	Taller infantil con papel	G	Creatividad	1	25	Enmarcado en el mercado RECREA
1	22 enero	Manualidades	G	Creatividad	1	25	Enmarcado en el mercado RECREA
1	11 febrero	Concierto Desorientado	G	Música	1	14	Kreartibiz Market
1	12 febrero	Taller infantil sales de baño y pan	G	Creatividad	1	25	Enmarcado en el mercado: ZAWPCRAFT
1	12 febrero	Taller escritura creativa para adultos	G	Medioambiente Salud	1	25	Enmarcado en el mercado: ZAWPCRAFT
1	19 febrero	Automaquillaje	G	Creatividad	1	6	Enmarcado en el mercado: MIMATE
1	19 febrero	Photocall	G	Creatividad	1	3	Enmarcado en el mercado: MIMATE
1	5 Marzo	Taller atrapasueños	G	Deporte	2	4	Enmarcado en en el mercado: ENBICIARTE
1	5 Marzo	Taller diy	G	Ecología Creatividad	2	5	Enmarcado en en el mercado: ENBICIARTE
1	5 Marzo	Exhibición BMX	G	Deporte	1	10	Enmarcado en en el mercado: ENBICIARTE
1	5 Marzo	Taller henna	G	Creatividad	1	5	Enmarcado en en el mercado: ENBICIARTE
1	19 Marzo	Charla sostenibilidad	G	Ecología	1	4	Enmarcado en en el mercado: EKOMERCA
1	19 Marzo	Taller infanil reciclaje	G	Ecología Creatividad	1	10	Enmarcado en en el mercado: EKOMERCA
1	9 abril	Taller poemas	G	Poesia	1	13	Enmarcado en el mercado: ZAWPCRAFT
1	9 abril	Taller vidrio	G	Ecología Creatividad	2	15	Enmarcado en el mercado: ZAWPCRAFT
1	23 abril	Charla pikara	G	Literaria	1	17	Enmarcado en el mercado: DIA DEL LIBRO

1	23 abril	Charla libro callate la boca	G	Literaria	1	13	Enmarcado en el mercado: DIA DEL LIBRO
1	23 abril	Grupo Lorelei Green	G	Música	2	12	Enmarcado en el mercado: DIA DEL LIBRO
1	14 Mayo	Maquillaje	G	Creatividad	1	5	MIMATE
1	14 Mayo	Henna	G	Creatividad	1	9	MIMATE
1	14 mayo	Concierto Desorientados	G	Música	3	6	MIMATE
1	21 Mayo	Yoga	G	Ecología Creatividad	1	3	EKOMERKA
1	21 Mayo	Charla Fair Coop	G	Creatividad	1	7	EKOMERKA
1	11 junio	Pintura Infantil	G	Creatividad	1	5	ZAWP CRAFT
1	11 junio	Taller Plastilina	G	Creatividad	1	4	ZAWP CRAFT
1	11 junio	Taller De Henna	G	Creatividad	1	1	ZAWP CRAFT
1	18 junio	Taller Danza	G	Creatividad	1	24	URBAN FOOD MARKET
1	18 junio	Lro Talleres	G	Creatividad	1	23	URBAN FOOD MARKET
1	18 junio	Grupo Mazmorra	G	Música	1	38	URBAN FOOD MARKET
1	8 octubre	Espacio Infantil	G	Infantil	1	10	ZAWP CRAFT
1	8 octubre	Pinta Tu Cuadro	G	Creatividad	1	15	ZAWP CRAFT
1	12 noviembre	Maquillaje	G	Creatividad	1	10	MIMATE
1	12 noviembre	Manualidades	G	Creatividad	1	11	MIMATE
1	12 noviembre	Desfile Moda	G	Creatividad	1	90	MIMATE
1	19 noviembre	Aceite	G	Creatividad	1	15	EKOMERKA
1	19 noviembre	Cosmética	G	Creatividad	1	17	EKOMERKA
1	19 noviembre	Concierto Maren	G	Música	1	30	EKOMERKA
1	3 diciembre	Etxea CASA Home	G	Circo	1	52	FERIA ZAWPER
1	17 diciembre	Taller Cerámica	G	Creatividad	1	7	NAVIZAWP
1	17 diciembre	Taller decoración Galletas	G	Creatividad	1	4	NAVIZAWP
1	17 diciembre	Trabasura Muñeco Navidad	G	Creatividad	1	3	NAVIZAWP
1	17 diciembre	GInkana	G	Creatividad	1	4	NAVIZAWP
44	**Total**				**50**	**644**	

* *G = Garabia Aretoa* *H = Haceria Aretoa* *L = ZawpLab*

MASTER CLASS + CONCIERTO IVAN SHOPOV-BALKANSKY & COOH

ART DIS OTR

Definición:
Master Class impartida por el propio Ivan Shopov, dedicada a el uso del sintetizador modular con Ableton live, y como sacarle el máximo provecho a los dos mundos.

Descripción:
Ivan Shopov se trae su sintetizador, modular desde Sofia-Bulgaria, de gira por Euskal Herria.
Master Class impartida por el propio Ivan Shopov, dedicada a el uso del sintetizador modular con Ableton live, y como sacarle el máximo provecho a los dos mundos.
Actuaciones, abrirá la velada Unai Mimenza (Bilbao) con una improvisación en directo con sus sintes y cajas de ritmos.
Cerrara la velada Ivan Shopov demostrando todas las posibilidades sonoras de un sistema modular evolucionando desde paisajes sonoros, breakbeats y atmósferas, a un techno oscuro y elegante orquestado con ternura por sus maquinas. Sera una actuación única para la ocasión.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES
PROMOCIÓN DE EMPLEO				

Agentes implicados:
Actividad realizada en colaboración con los zawper residentes: BLIP SHOP

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	24 Febrero	Garabia	**Ivan Shopov**	6
1	**Total**		**1**	**6**

MASTER CLASS NIR DE VOLFF – TOTAL BRUTAL -

ART DIS OTR

Definición:
Laboratorio de auto-exploración y exploración del método creativo de trabajo.

Descripción:
Dentro del club de teatro Haceria Eszeniko Club, hACERIA en colaboración con el Goethe Institut presentan TOTAL BRUTAL, un curso que tiene como objetivo, más allá del trabajo físico, el conectar a los participantes entre sí y ampliar su nacional-internacional red de trabajo.
En los últimos años, De Volff desarrolló el método "USE-ABUSE" para explorar nuestra estructura somática y su relación armónica-desarmónica con nuestro sistema respiratorio. Este método se orientó a la investigación para encontrar una coordinación armonizada entre el cuerpo y el sistema emocional de bailarines, actores e intérpretes. Estimula la libertad y la honestidad en el cuerpo del individuo. También exige que se abandone el auto-juicio, ya que hace que no saques toda la energía y movimientos posibles.
Los maestros a menudo asumen que todos los artistas utilizan su respiración orgánicamente con el fin de moverse. El taller de TOTAL BRUTAL se centra en este elemento obvio, la respiración, gracias a la cual podemos mejorar enormemente la forma en la que nos movemos, expandir la creatividad y la sensación de libertad en la estructura somática.
El taller buscará ampliar la frontera física individual, con énfasis en llegar a la calidad poética y la creatividad, intrigada por la atmósfera corporal extrema.

Periodicidad: Puntual.

Localización: hACERIA ARETOA

Indicadores:

TALENTO LOCAL	EMPRENDIZAJE	ATRACCIÓN DE PÚBLICO	MEJORA LA COMPETITIVIDAD	INICIATIVAS EMPRESARIALES
PROMOCIÓN DE EMPLEO				

Agentes implicados:
Actividad realizada en colaboración con NIR DE VOLFF

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	05/06/2017 11/06/2017	hACERIA ARETOA	Nir De Volff	11
1	Total		**1**	**11**

MICRO-FESTIVALES
MIKRO-JAIALDIAK

FIESTA ANIVERSARIO PUERTAS ABIERTAS

20 ANIVERSARIO HACERIA ARTEAK

ART DIS TEC

QUÉ

El propósito de este aniversario es recordar a las personas y actividades más destacadas en el desarrollo de la Asociación Haceria arteak, así como hacer balance de estos 20 años. Lejos de ser un adiós, es una celebración para tomar con impulso las próximas dos décadas y darles inicio desde un nuevo punto de partida evolucionado conceptualmente en los últimos dos años.

El aniversario se produce durante todo el año 2017, tomando visibilidad con algunas acciones concretas y teniendo su momento más simbólico en la celebración de un evento que será el culmen de la celebración:

- La nueva imagen corporativa de la asociación: se llevará a cabo durante el primer trimestre del año 2017.
- Campaña de comunicación.
- Una publicación con textos e imágenes de estos 20 años: la publicación se materializará en septiembre 2017.
- Una colección de merchandising
- Documental que recoge el discurso de las personas más importantes y momentos más curiosos de los 20 años de la Asociación.
- HASTA LUEGO PARTY / GOODBYE PARTY, Evento celebración: en este evento intentaremos contar con gran parte del elenco artístico y gestor que han formado y forman parte de la actividad de la Asociación.
- JABÓN CHIMBO + LA SALVE

DÓNDE

Se trata de una celebración transversal que esperamos que pueda tener eco en toda la ciudad. En el caso del evento-celebración, que se trata del elemento más mediático de todos los incluidos en la propuesta de aniversario, se celebrará en las instalaciones de nuestro proyecto ZAWP y, especialmente, en la Sala La Haceria, que fue nuestro primer espacio, excusa de la creación de la asociación, y bandera que da cuerpo al nombre de Haceria.

QUIÉN

Los protagonistas del aniversario, incluyendo en éste todas las actividades, serán las personas y personajes más destacados en la historia de la asociación. Aprovecharemos además para tratar de contar con profesionales jóvenes que puedan ver en algunas de las acciones del Aniversario una vía de hacer visible su trabajo y dar un pequeño empujón a su carrera (sirva de aclaración que esta es parte de nuestra filosofía y no se traduce en trabajo no remunerado).

OBJETIVOS GENERALES:

Dar a conocer el aniversario de la Asociación recordando las actividades y personas más destacadas en su desarrollo.

CONCRETOS:

Presencia online y offline del aniversario
Reconocimiento de lo realizado, la trayectoria
Reforzar presencia local de la Asociación y su trabajo (ZAWP)
Repercusión mediática del aniversario

PÚBLICO OBJETIVO:

Ciudadanos de Bilbao y Bizkaia
Administraciones públicas
Agentes y Asociaciones culturales de la ciudad y provincia y CAPV
Empresas potencialmente financiadoras
"Socios" de HACERIA / hacedores / zawpers
Medios de comunicación y bloggers

ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Es necesario definir acciones concretas de cara a comunicar la celebración de este aniversario durante todo el año 2017.

Entre las acciones:

- Creación de un logotipo específico para la celebración, que se insertará en:
    - Toda la papelería de la Asociación
    - En Cartelería y flyers
    - En los cierres de vídeos corporativos
    - En merchandisign específico
    - En uniforme de staff (sudaderas y camisetas)
    - En subcarpetas y otros soportes mediante pegatinas
- Renovación web de la Asociación
- Campaña viral en redes sociales:
    - Uso del hastag #hace20 y #Haceria20 con el que se iniciarán una serie de publicaciones (fotos, texto y vídeos móviles) a través de Facebook, Twitter e Instagram en los que los participantes (acordados y expontáneos) publicarán relatos breves (tweet) de dónde estaban #hace20 años , quienes eran #hace20 años, cuales era sus proyectos #hace20 años, días, minutos, cómo era el Bilbao de #hace20 años así como que cuenten anécdotas de su experiencia en la Asociación, la sala o ZAWP a lo largo de estos 20 años.
        - Estas publicaciones se dividirán en:
            - Post semanal de HACERIA/ZAWP en sus redes con anécdotas y contenidos audiovisuales. El día será el jueves por la tarde. (Ver cronograma de publicaciones)
            - Publicaciones de influencers a los que les hayamos pedido previamente su colaboración de manera personal
            - Publicaciones de staff y colaboradores a los que se les pedirá previamente la colaboración y a los que se les ayudará, de ser necesario, con el envío de contenido audiovisual que pueda inspirar sus publicaciones.

- Para esta campaña se creará un logotipo que se utilizará en inserciones publicitarias y material gráfico (carteles y flyers) para difundir la campaña y generar un vínculo visual con la misma. Además esta imagen se acompañará de la frase "Somos haciendo // Ekinez gara"
- Con estos contenidos colaborativos se realizará un espacio digital dónde se recojan todas las aportaciones. Un microsite dentro de la nueva web de la Asociación y se difundirá periódicamente en redes animando a conocer y aportar. También se recogerán de manera impresa las aportaciones más relevantes y se expondrán en Terrhaceria y Garabia con un espacio abierto a la aportación offline espontánea mediante postit.

- Diseño de merchandisign para la venta:
  - Bolsas reutilizables que se regalarán a un público determinado y se venderán en espacios ZAWP.
  - Bolígrafos que se regalarán entre colaboradores, y público dirigido.
  - Camisetas 20 aniversario (diseño propio)
- Diseño colección moda de autor:
  - Se colaborará con 3 creadores que diseñarán intervenciones aplicables a textil y se harán líneas de ropa que celebre el 20 aniversario.
- Visitas guiadas en las que se cuenten los 20 años de la HACERIA, anécdotas, proyectos, contexto… se pueden ofrecer con packs añadidos como visita en bote por la ría, alquiler de bicis, talleres de ukelele de urban sketching… (ver doc. De Pack de visitas en servidor.)
- Desayuno/encuentro con medios en formato rueda de prensa con acciones "demo" del 20 aniversario para hablar de la trayectoria de la Asociación, ofrecernos para la realización de entrevistas, reportajes…. En este encuentro se entregará diverso material audiovisual y gráfico que puedan utilizar en sus coberturas.
- Fiesta aniversario:
  - Diseño del evento por realizar, pero la comunicación del mismo se realizará (septiembre-octubre)con:
    - Contacto directo con medios a través de nota de prensa y rueda de prensa en la que participen 3 personalidades de las que han colaborado en el proceso de comunicación (prescriptores, artistas…) + Manu + Ruth
    - Envío de invitaciones personalizadas (bolsas + carta)
    - Acción de marketing de guerrilla en la ría (posible colaboración con bilbaokayak) en la que zawpers utilicen 20 canoas en las que se llevarán globos con números: 1, 2 ,3 …. 13 … 20
    - Retrasmisión en directo a través de streaming y Facebook live de la gala
    - Vídeo previo animando a la gente a seguir el evento online y resumen posterior.
    - Photocall durante
    - Galería de fotos posterior
- Contacto directo mediante email a VIPS, administraciones y colaboradores especiales con el documental y la publicación (libro) ya realizados. Agradeciendo su apoyo o paso por la Asociación y animando a seguir apoyándola en este nuevo futuro (Fundación, nuevo espacio…)
- Realización de 20 "performances" de formato radiofónico con público en directo que durante 20 viernes vayan narrando de forma dramatizada, las anécdotas de HACERIA ARTEAK año a año hasta la actualidad.
  Estos espectáculos serán grabados en audio y vídeo y publicados posteriormente a través de internet.

- Exposición audiovisual con fotografías, vídeos y fragmentos de prensa que recojan los 20 años de HACERIA.
- Realización de un documental del 20 aniversario

Realización de un documento impreso del 20 aniversario

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL

CUÁNDO
Cronograma 2017

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Nueva imagen corporativa												
Nueva web Asociación												
Nueva web Zawp												
Cierre web sala Haceria												
Campaña de comunicaciónn												
Publicación												
Contenidos												
Imágenes												
Maquetación y diseño												
Producción												
Venta/regalo												
Merchandising												
Encontrar artista referenc.												
Diseño												
Producción												
Venta												
Evento												
Diseño												
Producción												
Celebración												
Documental												
Material archivo												
Guión												
Montaje												
Producción												
Publicación												

ENCUENTROS / CHARLAS / CONFERENCIAS
TOPAKETAK / HITZALDIAK / BILTZARRAK

Encuentros, charlas, conferencias, jornadas, etc. sobre diversos temas, siempre en relación a la cultura, creación, igualdad, networks, co-working, innovación, sostenibilidad, experimentación, emprendimiento, huertos urbanos, memoria industrial, informativas, … y todo aquello que entra dentro de las líneas de trabajo de ZAWP.

Este año 2017 se ha mantenido el número de encuentros y ha aumentado el número de participantes.

A parte de los encuentros indicados en las fichas que a continuación detallamos, durante el 2017 se han realizado encuentros, charlas y/o conferencias que a fecha actual se están conformando y pendiente de cerrar, como pueden ser:

- Jornada de diferente temáticas: co-working, arte, cultura,…
- Jornada De Puertas Abiertas De Inercia Tecnología Audiovisual
- Conferencias.
- Día internacional del libro
- Tertulias.
- Etc.

	Encuentros	Social	Innovación social	Formación	Lúdico	Local	Cultural	Medio Ambiente	Otros
2016	65	26%	21%	8%	9%	15%	11%	8%	2%
2017	14	28%	19%	5%	6%	10%	17%	13%	2%

ASAMBLEAS DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS DE LA RIBERA

OTROS

Definición:
Asambleas vecinales.

Descripción:
Garabia acoge puntualmente actividades propias de la asociación de vecinos, entre las que se destacan las asambleas extraordinarias, celebraciones puntuales y encuentros varios.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia, ZawpLab

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD

Agentes implicados:
Asociación de Vecinos Euskaldunako Zubia, vecinos, asociaciones.

REUNIONES DE ZAWPERS

OTROS

Definición:
Asambleas periódicas para la puesta en común y la toma de decisiones.

Descripción:
El primer martes de cada mes nos reunimos mientras tomamos un café el equipo de Zawp y los zawpers para contar las posibles novedades, nuevos proyectos, intercambiar información, realizar las presentaciones o despedidas de los zawpers … todo aquello que creemos interesante contarnos para una mejor convivencia y la gestión conjunta del proyecto.

Periodicidad: Mensual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD

Agentes implicados:
Art Feng Shui – Maite Gastañaga, Ukelab – Marcos Feijoo, Iki Popoki, Isifuera, S.L., Atomic, Bilbo Dulce, P6, Sustraiak Katering Begetarianoa, Beitu Ba!, Cicloofficina:Bicicleta Y Arte - Aitor Mentxaka, Alesarregi.Com, Pitis&Lilus – Erika López / Victora Lores, Martin El Duende – Javier Ortega Muro, Sofia Peña, Alain Patiño – Irkus Artifex, Kreartibiz, Vanesa Escalada, Mario Fernandez, Kultur Enjoy, Ivan Montero, La Tienda Comprometida, Itziar Alcibar, Claudio Guardao, Catalina Maria Solis, Herrizikleta, Gizabi, Matxalen Ortega e Izoria S.L.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas / Profesionales	Asistentes
1	3 enero	Garabia	4	4
1	07 febrero	Garabia	18	26
1	07marzo	Garabia	16	20
1	04 abril	Garabia	13	19
1	02 mayo	Garabia	17	25
1	06 junio	Garabia	5	9
1	04 julio	Garabia	17	20
1	05 septiembre	Garabia	0	7
1	03 octubre	Garabia	15	20
1	07 noviembre	Garabia	14	20
1	05 diciembre	Garabia	14	18
11	**Total**			**188**

SHOWROOM COSMÉTICA PARA PELUQUERÍA

OTROS

Definición:
Showroom de peluquería en el que participan importantes peluqueros a nivel nacional.

Descripción:
Lakmé es una compañía inspirada en la belleza. El cabello es un elemento fundamental en nuestra personalidad. La salud, el bienestar y la búsqueda de la propia imagen, son los valores esenciales que nos orientan hacia su belleza natural. Con el desarrollo de los productos pretendemos aportar la plenitud de estos valores a la peluquería, a través de la creatividad profesional y de las infinitas posibilidades que ofrece el cabello es por esto que eligen como lugar para realizar cursos y diferentes showrroom los espacios de ZAWP, en este caso Garabia.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL

Agentes implicados:
LAKME COSMETICS S.L.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	30 Enero	Garabia	4	60
1	**Total**		**4**	**60**

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE INERCIA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

OTROS

Definición:
Inercia Tecnología Audiovisual quiere compartir con sus clientes una jornada de atención exclusiva para presentar sus productos, dar a conocer las novedades de 2017 y ofrecer soluciones a todas sus necesidades audiovisuales.

Descripción:
Esta jornada dará, a los asitentes, la oportunidad de conocer de primera mano los productos y servicios de Inercia tecnología audiovisual en un ambiente distendido, así como las últimas novedades de marcas como Blueshape, Lith, Panasonic, Rebelboxes, Blackmagic Design, Fujinon, JVC, Manfrotto o Camrade.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL

Agentes implicados:
Organiza: Inercia Tecnología Audiovisual

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Concepto	Artistas Profesionales	Asistentes
1	27 Abril	Garabia	Jormada	5	50
1	**Total**			**5**	**50**

DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO

ART

Definición:
El **23 de abril** se celebra el **Día internacional del libro** y en ZAWP queremos celebrarlo con un encuentro de aficionados a la lectura, en el que animaremos y enseñaremos a **cazar y liberar libros** mediante la plataforma **Bookcrossing** (Club de libros donde puedes buscar y "liberar" tus propios libros para darles un ciclo de vida más prolongado en manos de otros lectores). Se generará un espacio de encuentro, creación e imaginación, en el que la literatura será la principal protagonista del día.
Actividades:

- **11:15** Concierto del grupo **Lorelei Green** para acabar de despertar con energía y ritmo y cargarnos de energía positiva.
- **12:00 a 13:30** los equipos de las revistas **Pikara** y **La Madeja** abordarán el proyecto de sus publicaciones bajo el paraguas temático de **'Lo editorial como acción política desde el feminismo'**
- **13:45 a 14:45**, el director de cine **Toni Garzón Abad** nos hablará de su libro **'Cállate la boca'** bajo la premisa de 'Publicar, ensayar, reflexionar' en relación a todo el proceso de escritura hasta el fin y la publicación.

También se habilitará un rincón de lectura donde se podrá disfrutar de un café, infusión.. junto a uno de los libros liberados en ZAWP como punto oficial Bookcrossing.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL

Agentes implicados:
Zawp.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Concepto	Profesionales	Asistentes
1	23 abril	Garabia	Día del libro	5	392
1	**Total**			**5**	**392**

BAZAWP MERCADOS- FERIAS
AZOKAK

Los mercados son un concepto económico y artístico, así como un ámbito fundamental en el desarrollo del artista. Los mercados realizados en ZAWP cuentan con un doble atractivo: por un lado, muestra una amplía gama de artesanía y diferentes productos; por otro, es una oportunidad para ver cómo los artesanos elaboran sus piezas en improvisados talleres. Todo lo que se muestra, se cambia o se vende es ya una garantía de calidad.

Durante el 2017, viendo la gran acogida por parte del público y de los creadores / profesionales / artistas que participan en ellos, se ha mantenido dentro de la programación habitual, de forma mensual, bimestral o anual dependiendo del tipo de mercado. Además se ha trabajado en la organización y desarrollo de otros mercados, como puede ser de moda, maquillaje, diseño, y otras temáticas.

El público que se acercó en 2017 hasta los diferentes mercados alcanzó la cifra de 7.000 personas que junto con los casi 400 artistas y profesionales que han colaborado, hacen un total aproximado de 7.400 personas.

	MUME: mercado musical	MOME: Moto Merka	Zawp Craft Mercado artesanía	EKO MERKA Mercado ecológico	KIME Mercado deportivo	Juguetes	VARIOS Coleccionismo Belleza	Total Mercados
2016	10	6	6	5	5	1	1	34
2017	**6**	**0**	**5**	**4**	**1**	**1**	**7**	**24**

Periodicidad:

	Mensual	Bimestral	Puntual
MUME**: Mercado Musical**		X	
ZAWP CRAFT**: Mercado artesanía**		X	
EKO MERKA**: Mercado ecológico**		X	
ENBICIARTE: **Mercado Deportivo**		X	
URBAN FOOD**: Mercado Alimentos**			X
Juguetes			X
Varios (Coleccionismo, belleza, …)			X

MUME, MUSIKA MERKATUA

ART DIS TEC

Definición:

Mercado de música MuMe: instrumentos, vinilos, CDs, camisetas, partituras, reproductores, proyectos, música en directo…. todo lo que tenga relación con la música tiene cabida en el mercado #MuMeZAWP

Descripción:

MuMe: Musika Merkatua, es un punto de encuentro entre músicos, espectadores y empresas. Un lugar en el que con la excusa de vender, comprar, cambiar o probar instrumentos (y todo lo que tenga que ver con la música) se produzcan sinérgias que impulsen el panorama musical.

MuMe (Musika Merkatua), un espacio en el que disfrutar de la música descubriendo pequeños y grandes tesoros a precios de ocasión, pero MuMe no se limita únicamente a los objetos, sino que acoge la música en todas sus formas y posibilidades: actuaciones en directo, micro abierto, talleres y demostraciones.
Entre los participantes se encuentran luthiers, músicos, cantantes, salas de grabación, productoras musicales, gente que quiere dar una segunda vida a sus discos, artistas que se basan en la música para crear…. Coleccionistas y apasionados por este arte comparten un espacio de encuentro y disfrute de la música y la creatividad.

Además, en Garabia ZAWP aretoa, podrás tomar algo y disfrutar de su terraza al aire libre

Periodicidad: Mensual, último domingo de mes.

Localización: Garabia, La Terraza.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Ukelab, empresa creativa residente en ZAWP.
Atomic, empresa creativa residente en ZAWP.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	29 enero	Garabia-La Terraza	7	287
1	26 febrero		5	290
1	30 abril		9	129
1	25 junio		10	110
1	24 septiembre		8	308
1	26 noviembre		5	205
6	**Total**		**44**	**1329**

ZAWP CRAFT

ART DIS

Definición:
Mercado artístico dónde creadores y artesanos acercan al público de manera personal sus obras.

Descripción:
Moda, diseño, pintura, escultura….un sinfín de creaciones artísticas tienen cabida en este mercado dónde poder descubrir piezas únicas y originales de distintos artistas locales y nacionales.
Durante la celebración de este mercado, algunos artistas ofrecen talleres dónde enseñan técnicas y trucos de artesanía y manualidades.

Mercado artístico: ZAWP CRAFT, donde se dan cita la moda, el diseño, la pintura, la escultura….un sinfín de creaciones artísticas que tienen cabida en este mercado dónde poder descubrir piezas únicas y originales de artistas locales y nacionales. Una apuesta segura para encontrar el regalo perfecto o un capricho para llevarte a casa.
Durante la celebración de este mercado, algunos artistas ofrecen talleres dónde enseñan técnicas y trucos para despertar la creatividad que cada uno llevamos dentro.

Periodicidad: bimestral, 2º domingo.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Artistas y empresas creativas locales: Bihotzez Eginda, Errealkubo, Pokas pekas, El baúl de Noi, Kuleroak, Bindigo, Animal Culture, Taller Santana, B&B Trikotando, Anitha artesanía con papel, Ikipopoki….

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	12 febrero	Garabia-La Terraza	10	200
1	09 Abril	Garabia-La Terraza	3	313
1	11 Junio	Garabia-La Terraza	14	320
1	08 Octubre	Garabia-La Terraza	6	146
1	10 Diciembre	Garabia-La Terraza	6	176
5	**Total**		**39**	**1155**

ENBICIARTE

ART DIS

Definición:
Mercado crear un lugar de encuentro entre profesionales y aficionados a la bicicleta.

Descripción:
El objetivo general de ENBICIARTE es fomentar el uso de la bicicleta y visibilizar la cultura de su uso a través del arte. La intención es "enbiciar" a todas las personas del Gran Bilbao en el uso de la bicicleta.

El evento pretende también atraer a todos los y las profesionales del mundo de la bici para crear vínculos y favorecer una buena relación personal y profesional entre ellos y ellas para desarrollar proyectos comunes en el futuro.

El evento estará conformado con diferentes actividades como talleres, charlas divulgativas, exposiciones, exhibiciones y marchas. También se podrá adquirir material de bicicleta clásica y obtener información de interés para el buen uso de este vehículo en el día a día.

El evento se llevará a cabo en los espacios gestionados por ZAWP y tendrá una periodicidad bimensual.

ACTIVIDADES

- **EXPOSICION BICICLETAS CLÁSICAS (10:00-15:00h)**
  Contaremos con unas 20 bicicletas clásicas de BMX, MTB, carretera y paseo que despertaran la curiosidad y darán que hablar a todos los públicos.
- **EXHIBICIÓN FLATLAND BMX (10:00H-15:00H)**
  La exhibición correrá a cargo de **Iñigo Arroyo** TOP 10 a nivel nacional. En esta modalidad de Flatland, Iñigo hará varias exhibiciones esporádicas de 5 min aproximadamente durante la franja horaria que dura el evento.
- **ESPACIO DE PROMOCIÓN Y VENTA**
  Distintas empresas y asociaciones relacionadas con el mundo de la bicicleta y el fomento de su uso estarán presentes en un espacio de promoción y venta de bicicletas y componentes tanto nuevos como de segunda mano.
- **MARCHA EZAGUTU ZORROZAURRE 13:00h**
  Será una marcha guiada por La Ribera de Deusto y Zorrozaurre que durará unos 40 min. Se llevará a cabo un recorrido por el pasado, presente y futuro, abordando con especial interés el proceso de transformación urbana que está viviendo el barrio. Tres son los focos de atención de estas visitas: su pasado industrial , su presente cultural y la presencia de obras e intervenciones de arte urbano a lo largo de todo el recorrido.

  Inscripción previa: info@zawp.org
  Imprescindible traer bicicleta propia.

TALLERES:

- **Mecánica DIY (12:00-14:00h.) *Inscripción previa**
  El taller será impartido por **Herrizikleta** Asociación para la promoción del uso urbano de la bicicleta. Se harán principalmente diagnósticos y puestas a punto de frenos y cambios con metodología Do it Yourself.
- **Birziklarte (12:00-14:00h.) *Inscripción previa**
  Este taller estará dirigido a todos los públicos, sólo en el caso de que sean menores de 8 años tendrán que estar acompañados y acompañadas de una persona adulta. Biziklarte es un taller

creativo con material reciclado y un resultado artístico que se lo podrán llevar para casa, con un número de 10 personas max. El taller tendrá una duración de 2 horas. El material empleado será principalmente material reciclado que no tendrá ningún costo pero habrá que comprar materiales para dar colorido a las creaciones. El taller del 5 de marzo consiste en hacer un atrapasueños con piñones, platos, cámaras, radios y otras partes de la bicicleta y adornarlo con lana de colores y componentes colgando.

Periodicidad: bimestral

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
ZAWP Ciclooficina

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	05 Marzo	Garabia – La Terraza	3	381
1	**Total**		**3**	**381**

KREARTIMARKET FEST, FIESTA PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE BIZKAIA

ART DIS

Definición:
Festival presentación al público

Descripción:
La Asociación de artesanos de Bizkaia KREARTIBIZ realizará el sábado 11 de febrero su festival presentación al público.
Tal y como ellos mismos lo expresan: "La asociacion Kreartibiz, la formamos artesanos creativos de Bizkaia, con KreartibizMarket, queremos mantener la esencia de los mercados tradicionales para presentar la Artesanía Creativa de Bizkaia de manera actual. Pretendemos constituir una oferta de ocio en la que se combinen actividades diversas que buscan la interacción con el visitante."

En esta fiesta presentacion, podréis conocer los diversos trabajos de cerámica, madera, cuero, textil, joyeria, el arte de reciclar… Seguro que viene bien para encontrar ese regalo especial que estás buscando.

Nos acompañará una ONG o colectivo social invitado, para que podamos conocer su trabajo de cerca y también contaremos con musica en directo de la mano del grupo "DESORIENTADOS"

Por supuesto, durante toda la tarde habrá de comer y de beber.

Periodicidad: puntual

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
ZAWP, PARTICIPANTES y miembros de KREARTIBIZ:
Ainarita – cerámica
Alex Redondo – joyería
Taller Santana – escultura
Kattalin – moda infantil
Buia – cerámica
Carmen Pérez – cerámica
Aretxederra – cuero
Sjuan – ebanistería

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	11 Febrero	Garabia – La Terraza	14	144
1	**Total**		**14**	**144**

KREARTIMARKET
EL MERCADO DE LOS ARTESANOS CREATIVOS
11 FEB. 17
18:30 - 21:30
AINARITA CERÁMICA
ALEX REDONDO JOYAS
ARETXEDERRA
KATTALIN ARROPA
CERÁMICA BUIA
ESCULTURAS SANTANA
TXEMA SAN JUAN
CARMEN PÉREZ
ARTESANOS PARTICIPANTES
ARITZ EIGUREN (COMIC E ILUSTRACIONES)
ARTISTA INVITADO
SOLIDARTERS
ONG INVITADA
VERMUT ARTESANO TXURRUT / CERVEZA ARTESANA TITOBLAS
DELICIAS GASTRONÓMICAS BILBODULCE Y SUSTRAIAK
MÚSICA EN DIRECTO "DESORIENTADOS"
ZAWP
Ribera de Deusto 47
BILBAO www.zawp.org
KREARTIBIZ
Artesanos creativos de Bizkaia

URBAN FOOD: MERCADO GASTRONÓMICO

ART DIS

Definición:
Festival gastronómico.

Descripción:
Jan Kalean! Active Market: Presentación de nuevo proyecto de mercado nómada, donde se reúnen diversos placeres mundanos... tattoo, birras,vinos y mezcal! altos pintxos, vegan, sushi, helados, streetart, djs and bandas, demos y talleres...

Periodicidad: puntual

Localización: Garabia.

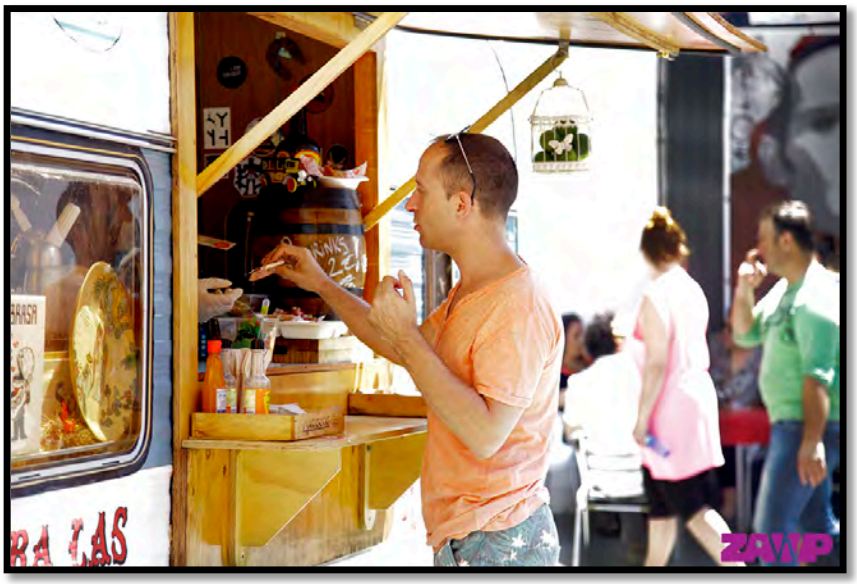
Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Nacho Apecetche y ZAWP Borja Serra

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	18 junio	Garabia – La Terraza	15	491
1	**Total**		**15**	**491**



EKOMERKA: MERCADO ECOLÓGICO

ART DIS

Definición:
Mercado Ecológico de **ZAWP.**

Descripción:
EkoMerka es un mercado ecológico que persigue traer al barrio ese aroma a tierra recién cultivada, a frutas dulces y hortalizas frescas, a reciclaje, consumo responsable, comercio justo y cuidado del medio ambiente que tanto hace falta en estos tiempos. Donde no solo se podrá comprar productos sanos y eco-friendly, sino un lugar donde experimentar y realizar talleres de germinados y bombas de semillas, aprender técnicas de bio-construcción, informar sobre temas de sostenibilidad, aprender de auto-sanación y compartir una verdadera jornada verde en familia y amigos.
Además de poder comprar productos ecológicos en los distintos puestos de este mercado, se realizarán diferentes actividades (talleres infantiles, para adultos y familiares, conferencias, charlas, degustaciones, … todo ello siempre en relación de la Ecológia).

Periodicidad: bimestral, tercer domingo.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:
Artistas y empresas creativas locales: Sustraiak, Goiener, agricultores ecológicos del País Vasco, Amaia Aparicio, Goiner, Jon Sobrino, Plant and eat, Raúl Espada, Culturark, …

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	17 enero	Garabia – La Terraza	8	158
1	19 Marzo	Garabia – La Terraza	1	225
1	21 Mayo	Garabia – La Terraza	14	264
1	20 Noviembre	Garabia – La Terraza	4	577
4	**Total**		**27**	**1224**

NAVIZAWP AZOKA

ART DIS

Definición:
Mercado de NAVI **ZAWP** - AZOKA de segunda mano**.**

Descripción:
El 10 de diciembre celebramos una nueva propuesta de mercado navideño donde encontrar juguetes y otros tesoros antiguos y de segunda mano perfectos para ese regalo tan especial que estás buscando.

Periodicidad: 1 mercado anual en diciembre.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:
Impulsado por Bilbo dulce miembro de uno de los proyectos de ZAWP en colaboración con otros ZAWPER residentes.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	17- diciembre	Garabia	6	220
1	**Total**		**6**	**220**

MÍMATE – MERCADO (FERIA DE LOS CUIDADOS)

ART DIS

Definición:
"Market" dedicado a la presentación, promoción y venta de productos y servicios relacionados con la belleza y el cuidado personal tanto de mujeres como de hombres.

Descripción:
Estilismo, moda y cosmética serán los protagonistas de este espacio.
Durante la celebración de este mercado además se ofrecen las siguientes actividades:
10:00 a 10:30 Ceremonia de Apertura del Market.
10:30 a 12:30 Celebración de Talleres de Estilismo y Maquillaje.
12:30 a 13:30 Desfile de Moda.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Bilbo Dulce, IkiPopoki, Zawp.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	19 Febrero	Garabia	2	130
1	14 mayo	Garabia	9	227
1	12 Noviembre	Garabia	11	311
3	**Total**		**222**	**668**

RECREA BILBAO RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN CREATIVA

ART DIS

Definición:
RECREA es una iniciativa que pretende difundir la cultura de consumo sostenible de la 3R:

- Reducción
- Reutilización
- Reciclaje

RECREA quiere mostrar las múltiples posibilidades de estos objetos y materiales aplicándoles unas dosis de creatividad, a través de experiencias formativas, talleres para todos los públicos, muestra y venta de creaciones artísticas basadas en el reciclaje y difusión de iniciativas activas en nuestra ciudad.

Descripción:
MERCADO: En este mercado se podrán comprar productos elaborados con materiales reciclados y conocer un poco mejor el proceso de su diseño, así como acceder a productos de producción sostenible.

TALLERES
MASKARAS y ACCESORIOS RECICLADOS PARA CARNAVALES
IMPARTE: TRUCA REC
DESCRIPCIÓN: En este taller crearemos una mascara o accesorio para los próximos carnavales mediante procesos sencillos y prácticos utilizando como materia prima ropa en desuso.
El taller va dirigido a personas de todas las edades. Los niños/as menores de 8 años tienene que venir acompañados de un adulto.

- CALENDARIO PERPETUO DE CARTÓN

IMPARTE: EL TRASTOLILLO
Comienza el año sin perderte nada y para ello necesitarás saber el día en el que vives, por eso te proponemos este taller en el que podrás construir tu propio calendario perpetuo de usar y usar y usar y usar… teniendo como materia principal el cartón reutilizado.
Dirigido a personas mayores de 16 años.

- CUENTOS, ROLLOS Y DISFRACES

IMPARTE: DETALLERES
Buscamos libros como objeto para comunicarnos, libros que comunican artísticamente a partir de las formas y los colores, signo y símbolo, volumen, espacio, tiempo… libros singulares, que nos invitan a organizar lecturas, juegos y talleres de diferentes contenidos con valores sostenibles a nivel social y medioambiental.
Nuestro objetivo es ubicar el punto de encuentro entre niños, libros y arte. Desarrollar la expresión singular y colaborativa con nuevas herramientas y reciclando. A través del juego tratamos de estimular nuestra curiosidad natural, explorar, aprender y divertirnos.

- HADAS MÁGICAS

Las hadas son esos seres encantados que viven en los bosques, alegres, con una luz especial, sus polvos mágicos y sus poderes nos ayudan a tener suerte.
¿Quién no ha querido tener una alguna vez? pues con este taller es posible!
Reutilizaremos botes de cristal y con un toque de ilusión y ganas crearemos nuestra hada mágica!
Este taller va dirigido tanto a mayores como al público infantil.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Taller Santana
El rincón de lo bonito
Kuia Lámparas
Errealkubo
Dinamo, artesanía en papel
Truca Rec
Reciclanet
Art Feng Shui
Beitu ba!

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	22 Enero	Garabia	4	269
1	**Total**		**4**	**269**

DÍA DEL LIBRO: FERIA DE AUTOEDICIÓN PARA ARTISTAS

ART DIS

Definición:
Celebramos el Día Internacional del Libro con una Feria de Autoedición para artistas.

Descripción:
El evento, con entrada gratuita, consistirá en la muestra y venta de obras únicas de 15 artistas que trabajen con la imagen en soporte fanzine, foto-libro, cartel o en textil, al que sumarán dos encuentros:
11:15 Concierto del grupo **Lorelei Green** para acabar de despertar con energía y ritmo y cargarnos de energía positiva.
12:00 a 13:30 los equipos de las revistas **Pikara** y **La Madeja** abordarán el proyecto de sus publicaciones bajo el paraguas temático de **'Lo editorial como acción política desde el feminismo'**
13:45 a 14:45, el director de cine **Toni Garzón Abad** nos hablará de su libro **'Cállate la boca'** bajo la premisa de 'Publicar, ensayar, reflexionar' en relación a todo el proceso de escritura hasta el fin y la publicación.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Diversos Artistas

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	23 abril	Garabia	5	392
1	**Total**		**52**	**392**

ZAWP
CELEBRA EL DÍA DEL LIBRO
LIBURUAREN EGUNA OSPATU
APIRILAK 23 DE ABRIL
FANZINE
FERIA DE
AUTOEDICIÓN
PARA ARTISTAS
GARABIA , RIBERA DE DEUSTO 47, BILBAO 11:00-15:00
ARTISTENTZAKO
AUTOEDIZIO
AZOKA
12:00 ENCUENTRO CON EL EQUIPO DE LAS REVISTAS
PIKARA MAGAZINE + LA MADEJA
"LO EDITORIAL COMO ACCIÓN POLÍTICA DESDE EL FEMINISMO"
ALDIZKARIKO LANGILEEKIN TOPAKETA
"EDITORIALA AKZIO POLITIKO GISA FEMINISMOTIK"
13:45 ENCUENTRO CON TONI GARZÓN ABAD
"PUBLICAR, ENSAYAR, REFLEXIONAR"
TOPAKETA TONI GARZÓN ABAD-EKIN
"PUBLIKATU, ENTSAIATU, HAUSNARTU"
Un proyecto de HACERIA -ren proiektua.
www.ZAWP.org

EXPOSICIONES ARTISTICAS
ERAKUSKETAK

Dentro de la línea "Potenciar la creación desde la transformación urbana", ZAWP favorece y posibilita las acciones creativas y artísticas dentro de los espacios industriales rehabilitados que gestiona, ofreciendo la posibilidad de mostrar su trabajo a nuevos artistas emergentes que no tienen cabida en los grandes circuitos de galerías de arte o a artistas que, aún teniéndolos, muestran interés en participar del imaginario del proyecto ZAWP y plantean exposiciones y trabajos vinculados a la transformación urbana, la arquitectura, el barrio....

En 2017 se ha aumentado el número de artistas que exponen en nuestros espacios, para ello hemos trabajado en nuestro proyecto "Alquilart", que da la posibilidad a los artistas de exponer sus obras y, para el público, a parte de la compra habitual de las obras, se podrán alquilar por un periodo acordado de tiempo.

	Exposiciones	Artística	Multidisciplinar
2016	15	47%	53%
2017	5	50%	50%

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ARQUITECTURAS DE LA RIBERA, DE JORGE VILLA

ART

Definición:
Exposición fotográfica.

Descripción:
Exposición fotográfica de la mirada artística y creativa del proceso de transformación en la que se muestra el estado actual de algunos de los pabellones situados en la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Periodicidad: Continua.

Localización: Oficina-Loft.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Jorge Villa.

Resumen actividad 2017:
Exposición continua en las oficinas de la Asociación.

EXPOSICIÓN: "EN UN LUGAR LLAMADO..."

ART

Definición:
Exposición pictórica.

Descripción:
"En un lugar llamado…" una exposición pictórica que ha unido la intuición, y el trabajo de años, lo que le permite al artista Max Camacho, mostrar esta exposición en plena madurez artística.
Se percibe, en todos y cada uno de los cuadros, una forma serena y lúcida de abordar esta serie de caminos que, nos llevan a un lugar llamado… un lugar que puede percibirse de muchas maneras y que nos acercan a las muchas formas de ver la muerte, la crítica, la religión, el inconformismo o el amor dejará huella en quienes la contemplen, no sólo por por la calidad de su pintura, aspecto fundamental para un artista plástico, si no también por su sensibilidad para mostrar unos lugares, siempre de paso, o para siempre….

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados: Max Camacho

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	31 Marzo 24 abril	Garabia	2	30
1	**Total**		**2**	**30**

"PAREDES PARA LA MEMORIA"

ART

Definición:
Exposición fotográfica.

Descripción:
Tras la residencia becada por ZAWP para la fotógrafa Adirane Azkuenaga, la propuesta desarrollará sus últimas semanas con una exposición en Garabia que se podrá visitar del 4 al 30 de marzo.
La inauguración será el sábado 4 de 14:00 – 17:00
En ella se podrán observar distintas fotografías del barrio, junto a un mapa donde estarán marcados los lugares donde dichas imágenes fueron tomadas. A la exposición también le acompañará una proyección donde se podrán escuchar diversas voces de testimonios de vecinos y personas relacionadas con el barrio.
Durante los meses de febrero y marzo, la fotógrafa colocará postales con sus fotografías en los lugares donde fueron realizadas esas fotografías a modo intervención al alcance de vecinos y paseantes.

El domingo 5 de marzo a las 12:00 se realizará una visita guiada por el barrio.
Otra de las actividades que desarrollará Adirane durante este último periodo de residencia será un taller de fotografía urbana por la península.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados: Adirane Azkuenaga

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	04 marzo 30 marzo	Garabia	2	24
1	**Total**		**2**	**24**

EXPOSICIÓN DE JUGUETES: NANCY Y COLECCIÓN MOTOS A ESCALA

ART

Definición:
Exposición juguetes.

Descripción:
Recuerdos de la Infancia, rememora los tiempos que felizmente pasamos con nuestrso juguetes, muchos de ellos piezas claves de coleccionistas.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados: ZAWP José Núñez

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	23 marzo	Garabia	3	25
1	**Total**		**3**	**25**

ELEVEN

ART

Definición:
En colaboración con la facultad de **Bellas Artes de la UPV-EHU**, acogemos este evento/exposición colectiva conformada por obras interdisciplinares realizadas por un grupo de once artistas de diferentes nacionalidades y estilos unidas por la práctica del arte y la asignatura Laboratorio **.**

Descripción:
Se da la circunstancia de que todas ellas, las once, son **mujeres**, por eso la temática de la exposición está relacionada con su punto de vista como artistas mujeres con una historia propia por descubrir, al margen de los estereotipos heredados. Unas de manera intencionada, otras de manera inconsciente, tratan aspectos de la representación del cuerpo y la mente de las mujeres en una amplia diversidad de enfoques, mediante distintos medios, técnicas y estilos de trabajo.

En la exposición intedisciplinar dialogan obras de las escultoras Blanche Froelich y Ana Condado , los dibujos de Alaia Planas y Eleanor Cowell, las pinturas de Morgan McGill, Inés Pando y Eva Gárate, las obras interdisciplinares sobre el cuerpo de Liben Svaart, María Sánchez y Paula Abaitua o las instalaciones lúdicas de Mija Kim.

Al ser artistas de intercambio procedentes de Estados Unidos, Gran Bretaña, Corea y Bilbao, nos comunicaremos por una noche en inglés.

Durante la inauguración de la exposición Eleven, una de las artistas (Liben Svaart) **tocará con su grupo** Mirror of Truth**.**

Mirror of Truth es un grupo nacido en Bilbao, formado por Oscar Gutierrez (guitarra rítmica), Aitor Gabantxo (guitarra solista y coros), Ignacio Prado (batería), Iker Bilbao (voz y bajo) y Liben Svaart (voz y guitarra acústica).

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Alumnos de Laboratorio A en inglés de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	21 de diciembre	Garabia	16	50
1	**Total**		**16**	**50**

DANZA / BAILE
DANTZA

Desde el comienzo de los tiempos, el hombre ha utilizado el lenguaje corporal como medio de expresión de sus sentimientos, emociones, etc. Por otro lado, además de los valores artísticos y culturales de la Danza destacamos sus valores motrices, cognitivos y afectivos. Sin embargo, actualmente y a pesar de la creciente demanda, existe una escasa programación de espectáculos de Danza / Baile.

Durante 2017 se han realizado 25 eventos de danza, unos de forma continuada como el lindy hop y otros de manera puntual. Durante este año se ha mantenido el número de eventos y ha ido aumentando paulatinamente el número de participantes.

	Danza
2016	20
2017	17

LINDY-HOP

ART

Definición:
Clase abierta de baile swing.

Descripción:
El evento consistirá en una clase de baile lindyhop de 1 hora en la que el público participante tendrá la oportunidad de conocer distintos pasos de este divertido baile social a ritmo de swing, jazz y rock & roll.
No es necesario venir con pareja de baile, aquí encontrarás alguien seguro.
Tras la clase abierta podremos disfrutar de la música del Dj invitado que amenizará la noche para poner en práctica todo lo aprendido en la clase.

Periodicidad: Mensual. El tercer sábado de cada mes.

Localización: Garabia

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Colectivo Swingverguenzas, Maien boix, profesora de baile, Dj Nash, Helena Golab, profesora de baile, Arantza Varas, profesora de baile, DJ Mimoloco. Etc.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales		Asistentes
1	21 enero	Garabia	1 1	Maien Boix - Dj nash Profesora	127
1	18 febrero	Garabia	1 1	Profesora DJ Asociación SWING	115
1	18 marzo	Garabia	1 5	Maien Boix - Dj nash Profesora	106
1	22 abril	Garabia	1 3	Maien Boix - Dj nash Profesora	105
1	20 mayo	Garabia	1 1	Profesora DJ	80
1	17 junio	Garabia	1 1	Profesora DJ Maien Boix - Dj	42
1	23 septiembre	Garabia	1 6	Dnd Swwing Band	109
1	21 octubre	Garabia	2	Asociacion Swing Up	85
1	18 noviembre	Garabia	2	Maien Boix	120
1	16 diciembre	Garabia	2	Little Harlem	65
10	**Total**		**31**		**954**

HACIA LA BELLEZA BILBAO" TALLER DE CREACIÓN TEATRO Y DANZA

ART

Definición:
Taller de danza

Descripción:
'Hacia la belleza Bilbao' es un montaje fruto del curso impartido por Carlota Ferrer.

Taller de danza dirigido a actores y bailarines profesionales, así como a estudiantes de artes escénicas y danza. A partir de 18 años.

La contemplación de la belleza nos produce placer, nos emociona, nos plantea un enigma, nos seduce. Pero, ¿qué es la belleza? ¿Dónde la encontramos? ¿Cuál es nuestra relación con lo bello?

Carlota Ferrer uno de los nombres más importantes de la escena contemporánea nos vista en un curso intensivo de dos semanas

Con el título: Hacia la belleza Bilbao, se trata de la serie de experiencias iniciada en Madrid en el Teatro Pavón Kamikaze que tan buenos resultados ofreció el año pasado.
Mediante un trabajo de investigación y exploración teatral los intérpretes y bailarines conectarán sobre sí mismos y sobre el colectivo en su búsqueda de la belleza. Tanto estética como interior.
Una oportunidad única de poder trabajar de manera intensiva con una de las grandes creadoras de nuestro tiempo.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Carlota Ferrer

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	28 de abril – 5 de mayo	Garabia	1	6
1	**Total**		**1**	**6**

"ROCKY HORROR PICTURE SHOW"

ART

Definición:
Interpretación de Cine - Músical

Descripción:

"The Rocky Horror Picture Show" (RHPS) ha llegado a nuestros días convertida en un film de culto. Compuesta por Richard O'Brien (Riff-Raff en la película) se estrenó como obra de teatro musical en 1973. Debido a su éxito en los teatros, la 20th Century Fox decidió trasladar la historia a la gran pantalla en 1975. La película "The Rocky Horror Picture Show" sirve de fondo para un espectáculo que es una gran fiesta.

La película, que es una joya en si misma, toma vida cuando el elenco, caracterizado como los personajes de la película, recrea los números musicales. Lo de Audience Participation llega cuando el público es invitado a formar parte de la fiesta, a ser uno más y a ser el ingrediente principal de la salsa. Cantarás, bailarás, tirarás cosas y gritarás a la pantalla, como llevan 40 años haciendo "horroritas" de todo el mundo.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Compañía: MALABRIGO

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos Profesionales	Asistentes
1	28 enero	"ROCKY HORROR PICTURE SHOW"	Concierto	País Vasco	13	102
1	25 febrero	"ROCKY HORROR PICTURE SHOW"	Concierto	País Vasco	13	105
1	1 abril	"ROCKY HORROR PICTURE SHOW"	Concierto	País Vasco	13	108
3	**Total**				**13**	**315**

DÍA INTERNACIONAL DE LA DANZA

ART

Definición:
Evento para celebrar el **Día Internacional de la Danza,** este día fue establecido por la Unesco en 1982. Para celebrar la danza, se eligió el 29 de abril, por ser el natalicio de Jean-Georges Noverre, innovador y estudioso de este arte, maestro y creador del ballet moderno.

Descripción:
Con motivo del #DíaInternacionaldelaDanza, organizamos una jornada de puertas abiertas, con el fin de acercar la Danza a todo el mundo.
Para ello Christina Lindegaard , con la colaboración de Academia de Baile ALL DANCE y ZAWP ofreceremos talleres gratuitos de todo tipo de bailes (flamenco, zumba, claqué, ballet, moderno, danza libre, danzas del mundo, bailes de salón, hip-hop, etc), así como de cajón, de hacer flores y moños flamencos, de palmas, etc.
Habrá una comida popular donde compartamos lo que cada uno quiera aportar y también exhibiciones de profesores y de alumnos.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia, la Terraza.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Christina Lindegaard, Kepa de la Fuente,

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	29 abril	Garabia	20	140
1	**Total**		**20**	**140**

WANDERLUST DANCE VC MUESTRA DE DANZA

ART

Definición:

Es una performance de danza con proyecciones que reinventarán los espacios exteriores de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, es un proyecto que explora las diferencias entre la experiencia del viaje entre lo virtual y lo corpóreo.

Descripción:

Las cuatro bailarinas han explorado el barrio de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre desde rincones lejanos de los EEUU a través de internet online durante 9 meses y en Junio están realizando la residencia sobre el terreno físico y reinvestigarán los espacios industriales a través de la danza, para descubrir lo que se ha perdido y encontrado en sus experiencias corpóreas.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Barrio

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:

Naomi Boissy, Morgan Eddolls, Chell Parkins, Rachel Vassar

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	23 junio	Barrio	7	11
1	24 junio	Barrio	7	15
2	**Total**		**14**	**26**

MÚSICA
MUSIKA

El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un componente habitual e importante en nuestras actividades. En la mayoría de actividades se realizan conciertos, actúan DJ, solistas, músicos, … como puede ser en MuME (Mercado de la música), MIMATE, Lindy Hop, … Pero también tenemos nuestros propios programas específicos dedicados al impulso de ramas concretas.

Para este año 2017 se han mantenido los eventos continuos enmarcados en nuestros clubs de JAZZ, FLAMENCO y BLACK, denominado también BLACK & WHITE, así como incluir actuaciones musicales puntuales y en los diferentes eventos que realizamos, dando la posiblidad a músicos emergentes de presentar sus trabajos.

HACERIA JAZZ CLUB

ART

Definición:
hACERIA Jazz Club, es la única sala de Bizkaia que da oportunidad continua a la emergencia de nuevos valores musicales. En colaboración con los conservatorios de Donostia, Pamplona y Leioa nos estamos convirtiendo en referente de lo emergente, innovador y convergente con músicos ya consagrados. Nuestro público es testigo y protagonista de este club generador de cantera de músicos como Juan Sebastián Vázquez (piano), Arturo Valero (contrabajo), Dani Juárez Mejías (saxo)…

Descripción:
hACERIA Jazz Club se creó en el 2004, para dar espacio a los músicos de Bizkaia y generar una cantera de músicos de Jazz. Nuestros conciertos semanales conviven con master classes y formaciones.
La larga trayectoria y la intensidad de las sesiones han permitido el paso de los mejores músicos del entorno como Krzysztof Sandecki (Saxo), Alberto Madrid (contrabajo), Abraham de Román (Saxo tenor y soprano), Jorge Castañeda (piano), Borja Barrueta (batería), Andrej Olejnizak (saxo)… entre otros muchos.

Periodicidad: Semanal.

Localización: Haceria.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Elsa Lizundia, asesora musical.

Resumen actividad HACERIA JAZZ CLUB 2017:

Conciertos:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Musicos (invitados y jam)	Asistentes	Observaciones
1	21 ene	JAVIER ALZOLA –	PAÍS VASCO	10	43	
1	18 feb	JON URRUTIA MONNOT	PAÍS VASCO	6	32	
1	18 marzo	MALU GARAY	PAÍS VASCO	5	51	
1	22 abril	JAVIER LOPEZ JASO	PAÍS VASCO	4	7	
1	20 may	ADRIAN & IÑIGO QUARTET	PAÍS VASCO	4	36	
1	17 junio	David Tixier Trio-AKELARRE HOSTEL	PAÍS VASCO	3	12	
1	23 Septiembre	BERNARD VAN ROSSUM QUARTET	INTERNACIONAL PAISES BAJOS	5	31	
1	21 Octubre	DANI POZO TRIO FEAT DANIEL JUÁREZ	ESTATAL	4	17	
1	18 novi	WAY OUT	INTERNACIONAL COPENHAGUE	4	40	
10	**Total**			**45**	**269**	

Didijazz
Conciertos didacticos de la historia del Jazz.

DIDI JAZZ es un proyecto que nace de la mano del equipo de Jazz de la escuela de música de Getxo para ofrecer conciertos didácticos temáticos, y que se consolida como una realidad de la mano de "Hacería Jazz club".
La formación está integrada por la banda de jazz base de "Hacería Jazz Club" y por un actor que se establece como hilo conductor con el público.

Gran cantidad de la música que hoy en día escuchamos tiene como origen el blues y el jazz, movimientos que nacieron en los E.E.U.U. tras un gran choque cultural y racial… La pretensión con los "DIDIJAZZ" es acercarnos a ese nacimiento y describir al público el proceso de evolución hasta nuestros días, con canciones representativas (standars) de cada época que van recorriendo todos los estilos por los que ha ido pasando…y para ello se ha hecho hincapié en que el guión sea ameno y entendible por cualquier tipo de público, desde los más peques hasta los mayores, por eso se hace en clave de humor, y con grandes dosis de improvisación (como no podía ser de otra manera hablando de Jazz). …un buen pretexto para acercarnos un poco más al maravilloso, sugestivo y vibrante mundo del jazz.

	Fecha	Espacio	Nº Musicos y actor	Asistentes	Observaciones
2	16 enero	Escuela de Música Andrés Isasi	5	60	2 conciertos
2	**Total**		**5**	**60**	

HACERIA FLAMENCO CLUB

ART

Definición:
Nuestro Flamenco haceria Club, basado principalmente en conciertos y talleres, pretende ser un lugar de encuentro para los aficionados.

Descripción:
Conciertos, cursos, cine, publicaciones, noticias, laboratorio, experimentación y foros con los que difundir la cultura del flamenco y el duende. Para llevar a cabo este espacio contamos con la colaboración de la directora de contenidos del club: Elisa Belmonte. Nuestro Club de Flamenco se compone de conciertos mensuales y clases diarias de baile, cajón y guitarra.

Periodicidad: Mensual.

Localización: Haceria

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Elisa Belmonte, asesora musical.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Musicos	Asistentes	Observaciones
1	14 enero	FLAMENCURA TODO LO CURA	País Vasco	4	108	
1	11 Febrero	ETHNÓMADA	País Vasco	4	56	
1	11 marzo	AITOR ESCOBAR	País Vasco	2	54	
1	8 abril	LA JOSE CON JOSE LUIS MONTÓN	País Vasco	2	27	
1	13 mayo	NAIKE PONCE & DAN BEN LIOR	País Vasco	2	42	
1	16 septiembre	FLAMENCURA TODO LO CURA	País Vasco	4	90	
1	14 octubre	EN ESTA ISLA - OLIVER ROSADO	ESTATAL	4	20	
1	11 noviembre	MIXTURA FLAMENCA	ESTATAL	3	59	
1	09 diciembre	BEGO SALAZAR	PAIS VASCO	3	21	
1	23 diciembre	FLAMENQUIDAD	ESTATAL	6	103	
10	**Total**			**34**	**580**	

Cursos anuales:

	Imparte	Descripción	Asistentes Media mensual	Observaciones
	Elisa Belmonte	Flamenco nivel 0	21	
		Flamenco nivel 1		
		Flamenco nivel 2		
		Flamenco nivel 3		
		Sevillanas		
		Intensivos		
	Mónica Núnez	Taller de Cante 1	15	
		Taller de cante II		
	Dario Campos	Cajón – percusión: nivel inicial	5	
		Cajón – percusión: nivel avanzado		
	Total participantes		**41**	

Cursos puntuales:

	Fecha	Imparte	Descripción	Asistentes	Obsevaciones
4	Ene	Mónica Núñez	Taller De Cante	10	4 Sesiones Al Mes
1	Febrero	María Keck	Baile Flamenco	5	1 Sesión
1	Febrero		Workshop Cajón Flamenco	27	1 Sesión
1	Marzo	Aitor Escobar	Curso De Palmas Por Tangos	14	1 Sesión
2	Abril	La Jose + Jose Luis Monton	CURSO: TALLER TECNICA VOCAL	9	2 Sesiones
1	Mayo	Mónica Núñez	Taller: La Flamencura Todo Lo Cura	11	1 Sesión
1	Mayo	Naike Ponce	Curso De Baile	10	
1	Mayo	Dan Ben Lior	Curso De Guitarra	10	
7	Julio	Elisa Belmonte	Intensivos de verano: flamenco	10	1 semama
1	Septiembre	Raquel Ortiz	Taller Familiar “Jugando Con El Flamenco”	15	
20	**Total participantes**			**121**	**16**

Cenas Flamencas

ART

A parte de las actividades anteriores realizadas dentro del programa de HACERIA FLAMENCO CLUB, se continua la actividad creada en 2017 en la que se fusiona gastronomía y Flamenco:

Cena Flamenca
Una nueva experiencia que combina por igual las artes culinarias, repostera, baile y cante.
El evento consiste en una cena con un menu sano y ecológico junto con una representación flamenca que se realizará en dos partes, una inicial, de corta duración, en el momento de los entrantes, y otra final, de amplia duración, en el momento de los postres.

Periodicidad: Mensual. Segundo viernes del mes.

Localización: Garabia

Agentes implicados:
Los zawper residentes: Bilbo Dulce, Sustraiak, Elisa Belmonte, Mónica Núñez junto con la colaboración de ZAWP.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Profesionales	Asistentes	Evento
1	13 enero	Garabia	9		Cena + espectáculo de baile y cante flamenco
1	10 febrero		9	54	
1	10 marzo		9	72	
1	07 abril		9	70	
1	12 mayo		9	74	
1	9 junio		9	60	
1	14 julio		9	44	
1	10 nov *		9	65	
1	01 dic *		9	89	
9	**Total**		**81**	**528**	

HACERIA BLACK CLUB

ART

Definición:
hACERIA Black Club, Haceria Black Club ve la luz por primera vez con la intención de enfocar su atención en todas las vertientes de la música negra.

Descripción:
hACERIA BLACK Club se crea a finales del 2015 y mensualemtne se dará cita grupos o artistas invitados que entro otros interpretarán: música funk, soul, blues, reggae, dancehall, etc….
Formación compuesta por fabulosos instrumentistas, dj´s románticos del vinilo, vocalistas espectaculares y por supuesto, al finalizar, jam sessions.

Periodicidad: Mensual. Primer sábado del mes.

Localización: Haceria

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Cesar Pastor (Kloy), asesor musical.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos	Asistentes
1	07 Ene	XATIRO + SALDA DAGO	Concierto	País Vasco	4	58
1	04 Feb	ANGRY CHICKENS + JAM SESSION	Concierto	País Vasco	4	77
1	04 Mar	GOSPEL BILBAO LIVE + JAM SESSION	Concierto	País Vasco	20	90
1	01 Abrl	THE BARDULIANS	Concierto	País Vasco	5	33
1	06 Mayo	“ALAIN CONCEPCIÓN & THE SOULMEN”	Concierto	País Vasco	3	15
1	03 Junio	DUDU OUCHEN+FUNKDAMENTA	Concierto	País Vasco	5	67
1	28 Oct	"HOME" AMAIA MIRANDA	Concierto	País Vasco	57	4
1	04 Nov	ADA VAN	Concierto	País Vasco	5	5
8	**Total**				**103**	**349**

UKEDADA

ART

Definición:
Encuentro de los aficionados e interesados por el Ukelele. Su impulsor y "zawper" Marcos Feijoo (Ukelab) organiza sesiones semanales los domingos en Garabia aretoa.

Descripción:
En las ukedadas se ponen en común las canciones que cada cual conozca, se ven videos, se charla de música y ukelele y se tocan distintos temas para poner en práctica la música del ukelele. Para venir a una Ukedada nos es necesario saber tocar o tener ukelele. Según las palabras de Marcos Feijoo: "aquí nos enseñamos entre todos y tenemos ukeleles para prestar. También se puede venir a mirar y escuchar".

Periodicidad: Semanal.

Localización: Garabia

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Ukelab, proyecto creativo residente en ZAWP.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
3	15-22-29Enero	Garabia La Terraza Zawp	1	72
3	12-19-26 Feb		1	57
4	5-12-19-26 Mar		1	74
5	2-9-29 Abril		1	71
3	7-14-21-28 Mayo		1	82
4	4-11-18-25 Junio		1	96
3	10-17-24 septiembre		1	83
5	1-8-15-22-29 Oct		1	106
4	5-12-19-26 Nov		1	101
4	3-10-17 Dic		1	70
38	**Total**		**10**	**812**

OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA MÚSICA:

CONCIERTO MUSHKUM BAND

ART

Definición:

Concierto del grupo Mushkun Band

Descripción:

Mushkum es rock por ser la raíz de nuestra esencia, acústico por nuestro sonido orgánico, y fronterizo porque nuestro estilo esta en la frontera de todos los géneros. El proyecto nace en el estudio de Luis Vil, con la intención de componer canciones para la voz de Juncal Altzugarai, autora de los textos, y así poder desarrollar líneas melódicas más complejas pero manteniendo la esencia de sus raíces outsider. Las canciones han sido compuestas principalmente dando protagonismo al piano y a la percusión, con la guitarra acústica siempre presente en el acompañamiento. Josean Valle, como es habitual en la trayectoria musical de Luis Vil, es una pieza fundamental a la hora de colaborar en la producción de los temas, siendo la persona que se sentará al piano en los directos. Mushkum ha nacido con un sonido orgánico, entre la crudeza y sencillez de una percusión obsesiva en contraposición al lirismo de pianos y voces, con la intención de llevarlo al directo con la misma fidelidad que fueron grabadas. Amaya Monleón viene del mundo de la danza, y será la persona que sobre el escenario lleve las riendas de la percusión, con la intención de ofrecer una presencia escénica más vinculada al ritmo y al movimiento, de cara a mostrar un directo más dinámico y visual que vaya más allá de la música.

Mushkum es una formación en búsqueda de identidad propia, construyéndose artísticamente en la música y en la imagen, ya que entiende que, a parte de la música, la puesta en escena y la teatralidad son parte importante en la disciplina multimedia. Y para ello Luis Vil vinculará inevitablemente su faceta cinematográfica de forma activa al servicio de la banda.

Periodicidad: Puntual.

Localización: GARABIA

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:

Grupo Mushkun Band

Resumen 2017:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos	Asistentes
1	16 junio	CONCIERTO MUSHKUM BAND	Concierto	País Vasco	4	41
1	**Total**				**4**	**41**

AZAFRÁN

ART

Definición:

Concierto del grupo Azafrán

Descripción:

El proyecto hispano-heleno Azafrán viene a Bilbao en la gira de presentación por la península de su nuevo album. En Azafrán se aúnan la tradición del oriente mediterráneo con una perspectiva contemporánea de las músicas modales y las polirritmias. Un viaje de los sentidos donde nos desplazaremos a traves de diversas culturas y sabores sobre las alas de la música. Como las especias en la comida, la música en la vida.

Periodicidad: Puntual.

Localización: GARABIA

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:

Laura Kortinas – Violín, Saz, Setar & Guitarra.
Alexandros Lafer – Oud turco, Saz & Duduk
Javier Kortinas – Percusión tradicional & drum set
Alejandro de Antonio – Contrabajo

Resumen 2017:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos	Asistentes
1	15 Diciembre	GRUPO AZAFRÁN	Concierto	País Vasco	4	38
1	**Total**				**4**	**38**

LABORATORIO DE MÚSICA CIRCULAR Y LOOPSTATION

ART

Definición:

Experimentar el cuerpo como instrumento sonoro, abrir espacios para explorar nuestra creatividad y trabajar la escucha.

Descripción:

El laboratorio está orientado a cualquier persona que sienta que la conexión con la música es una celebración, que sucede en comunidad y que está estrechamente relacionada con las tecnologías.

El cuerpo y la máquina son reflejos de nuestros ritmos. Nos acercarnos a la loopstation por medio de músicas populares y juegos.

Periodicidad: Puntual.

DESCONCIERTO DE LA CRIS 0.1

Definición:

De curiosa definición, la Cris es una tocantandora desGenerada que aúna tradiciones e improvisaciones diversas entre loops, teclas, ukelele, cucharas, máquina de escribir y lo que surja. Nómada artística, formada en la ESMUC y transformada por el arte callejero.

Descripción:

La puedes encontrar en el metro, en escuelas o en La Voz… para ella todo es una ocasión idónea para dar suelta a la imaginación.

Sus desConciertos no son aptos para públicos pasivos.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Resumen 2017:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos Profesionales	Asistentes
1	17 mar	LABORATORIO DE MÚSICA CIRCULAR Y LOOPSTATION	Laboratorio	Madrid	1	2
1	18 marzo	DESCONCIERTO DE LA CRIS 0.1	Actuación	Madrid	1	16
2	**Total**				**1**	**18**

ACTUACIONES MUSICALES VARIAS

ART

Definición:
Actuaciones, micro abierto y conciertos realizados dentro de otros eventos.

Descripción:
Las actuaciones tienen una duración mínima de media hora

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Resumen 2017:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos Profesionales	Asistentes	Enmarcado en evento
1	11 Febrero	CONCIERTO DESORIENTADOS	Concierto	País Vasco	6	129	KREARTIBIZ MARKET
1	23 abril	GRUPO LOREEI GREEN	Concierto	País Vasco	2	392	Día del libro
1	7 abril	JULIA JIMÉNEZ BARTAN	Recital piano	País Vasco	2	90	
1	30 abril	ELLAS // GODOYS// LORELEI GREEN	Concierto	País Vasco	6	120	MUME
1	14 Mayo	DESORIENTADOS	Concierto	País Vasco	6	207	MIMATE
1	18 junio	MAZMORRA	Concierto	País Vasco	3	38	URBAN FOOD
1	25 junio	MUCHO ROCK	Concierto	País Vasco	3	110	MUME
1	24 Septiembre	ADN Y COLAJETS	Concierto	País Vasco	10	300	MUME
1	19 Noviembre	MAREN	Concierto	País Vasco	2	30	EKOMERKA
1	26 Noviembre	OUTSIDER / ORINGA / TREGUA.	Concierto	País Vasco	14	203	MUME
1	21 Diciembre	MIRROR OF TRUTH	Concierto	País Vasco	5	30	EXPOSICION
1	29 Diciembre	CONCIERTO NAVIDAD: LET HORTZAK	Concierto	País Vasco	5	100	CONCIERTO
10	**Total**				**54**	**1619**	

URBAN SOCIAL DESIGN
URBAN SOCIAL DESIGN

Buscamos recuperar espacios y actitudes urbanas deterioradas transformándolas y poniéndolas en valor mediante acciones de carácter sociocultural en microsistemas sostenibles y dinámicos.

Con estas actividades y sumándola a los proyectos ya en activo, ZAWP quiere posicionar el barrio bilbaíno de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre como lugar de vanguardia lleno de posibilidades creativas que compartan e interconecten el pasado, presente y futuro de esta zona así como a sus habitantes e usuarios.

FOTOSÍNTESIS

ART DIS TEC

Definición:
Propuesta que pretende trabajar en la visibilización y revitalización de lo que el contexto socioeconómico ha convertido en periferia, la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, a través de su rediseño y redescubrimiento en base a la intervención artística y social en el espacio urbano.

Descripción:
Es pues, un proyecto con foco en Ribera de Deusto y Zorrotzaurre que busca recuperar conjuntamente espacios y actitudes urbanas inorgánicas o deterioradas transformándolas mediante acciones de carácter sociocultural en microsistemas orgánicos sostenibles y dinámicos.
Dentro de este programa se encuentran las siguientes actividades:

- Centro de ecología urbana.
- Mapa del Mientras Tanto.
- Intervenciones en el barrio de carácter artístico.
- Paseo de la Memoria.
- Itinerarios urbanos.

Periodicidad: Continua.

Localización: Espacios Zawp, La Ribera y Zorrotzaurre, otros.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Vecinos del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. Estudiantes de arquitectura. Artistas plásticos.

Resumen 2017:
Durante el 2017 se trabajará en el desarrollo del plan de acción para su posterior puesta en marcha en función de la financión que se consiga.

LOS MUROS HABLAN

ART DIS

Definición:
Se persigue rescatar y documentar con registros fotográficos e información los diferentes espacios con murales en los espacios, abandonados o no, del barrio de la Ribera y Zorrotzaurre.
Todas estas intervenciones se mapean y publican, sentando las bases del futuro proyecto STREET GALLERY.

Descripción:
A partir de 2014 se está llevando a cabo el proyecto de **"Los muros que hablan"**.
Un aporte a la gráfica urbana o arte mural, un movimiento que sorprende día a día, todo ello como integración en el proceso de transformación del espacio urbano, con alto contenido social en donde los muros y paredes hablan con la gente que pasea por sus alrededores.
Una mirada al arte urbano y sus formas de expresión.

Periodicidad: Continua.

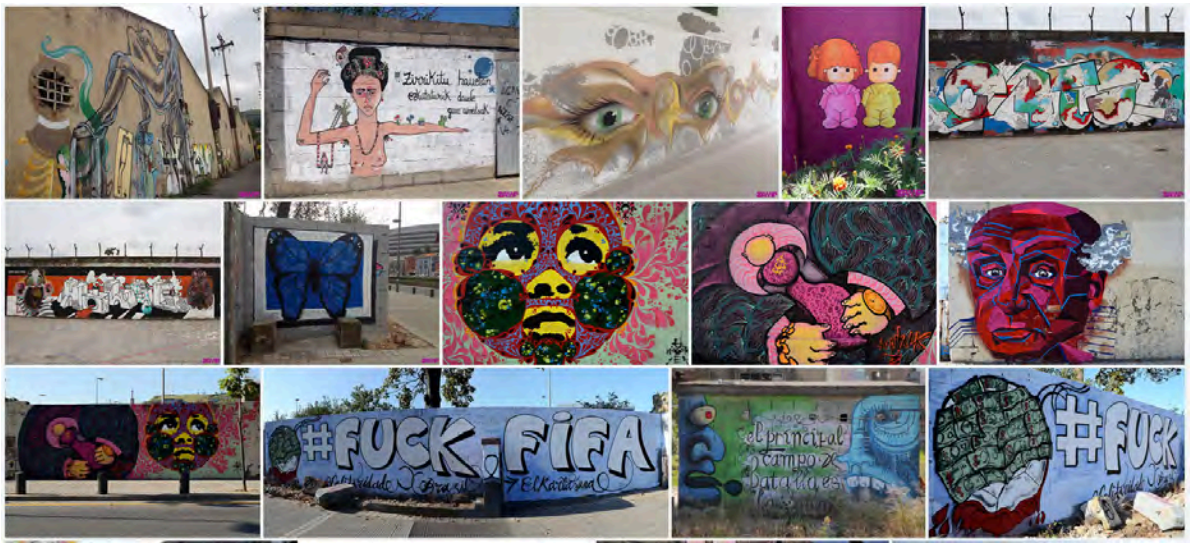
Localización: Espacios Zawp, La Ribera y Zorrotzaurre, otros.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Vecinos del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.. Artistas urbanos.

Resumen 2017:
Durante el 2017 se trabaja en el desarrollo continuo del proyecto.



TEATRO
ANTZERKIA

En Haceria se viene representando teatro desde sus inicios en 1997, es decir, hace ya 19 años.
El fin y objetivo del proyecto es promocionar, incentivar la creación, experimentación, producción e investigación dentro de las artes escénicas, contribuir a la promoción de los creadores y promover la movilidad tanto nacional como internacional de amateurs y profesionales de la cultura y, fomentar e impulsar proyectos con base en el País Vasco que puedan enriquecerlo y ponerlo en valor en un espacio de trabajo multidisciplinar. Creando una industria cultural a través de todos los eslabones del proceso cultural: creación, producción, distribución, gestión,…
hACERIA, es desde sus inicios apoyo a los creadores e incentivo a la producción artística para creadores, artistas y profesionales de la cultura de cualquier nacionalidad.

El Día Mundial del Teatro se celebra desde 1961, cada 27 de marzo y en Haceria lo celebramos anualmente con sesiones especiales o actividades de teatro.

Este año 2017 hemos mantenido nuestra apuesta por el teatro, primando los espectáculos más contemporáneos y de investigación, así como nuevas dramaturgías y nuevos lenguajes escénicos.

HACERIA EKINEZ CLUB

ART

Definición:
Club de teatro basado en la creación, la exhibición y los laboratorios artísticos.

Descripción:
Localizado en hACERIA aretoa, hACERIA Ekinez Eszeniko Club pretende ser el lugar de experimentación, laboratorio, cocina donde una propuesta artística, más allá de la típica representación de fin de semana, adquiera algo de peso, engorde, se ligue, se queme, se pase o con un poco de suerte lo dejemos al punto tras un mes en nuestro club.

Desde 2015 Ekinez Club se ha complementado con distintos **LABs escénicos de formación**, fruto de los cuales han nacido 2 obras teatrales: "La tristeza del caracol" y "El abrrazo de Heróntidas" representadas en hACERIA aretoa y que actualmente se están cerrando representaciones en otros circuitos teatrales.

Para este 2017 se agregan los **debates – coloquios teatrales**: una vez finalizada la representación los actores, directores o guionistas Interactúan con el público para conocer más en profundidad ideas e inquietudes no incluidas en las obras. Así como sus inquietudes, experiencias, y contará como moderador a Richard Sahagun o un miembro de la compañía Haceria.

Periodicidad: Semanal.

Localización: Haceria Aretoa

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Richard Sahagún, dramaturgo, actor y docente local.
Compañía hACERIA.

Resumen actividad 2017:
HACERIA EKINEZ CLUB realiza una programación continuada excepto los meses de julio y agosto.

PROGRAMACIÓN 2017

Nº Funciones	Fechas	Espectáculo	Compañía	Comunidad Autónoma	Género	Tipo público
1	8 enero	LA TRISTEZA DEL CARACOL	Cia HACERIA	País Vasco	DRAMA	Tp
1	22 enero	“VERANO DE CRISTAL"	Cia HACERIA	País Vasco	DRAMA	Tp
1	5 febrero	"EL MÉTODO GRÖNHOLM"	ARTEBI	País Vasco	DRAMA	Tp
1	12 febrero	" TRES, DOS, UNO"	TOKOTUBOKA	País Vasco	COMEDIA	Tp
1	19 febrero	"VERANO DE CRISTAL"	Cia HACERIA	País Vasco	DRAMA	Tp
2	25 febrero 26 febrero	"YOGUR-PIANO"	YOGUR PIANO	Madrid	COMEDIA	Tp
1	5 marzo	"EL ABRAZO DE HERÓNTIDAS"	Cia HACERIA	País Vasco	TRAGEDIA	Tp
2	12 marzo 19 marzo	"EXPEDIENTE 312"	Gaitzerdi	País Vasco	COMEDIA	Tp
2	15 marzo 26 marzo	"BE GOD IS"	Compañía Espai Dual	Catalunya	COMEDIA MUSICAL	Tp
1	27 marzo	"EXPEDIENTE 312"	Gaitzerdi	País Vasco	COMEDIA	Tp
1	2 abril	”EL MÉTODO GRÖNHOLM"	ARTEBI	País Vasco	DRAMA	Tp
1	9 abril	"EXPEDIENTE 312"	Gaitzerdi	País Vasco	COMEDIA	Tp
1	23 abril	“VERANO DE CRISTAL”	Cia HACERIA	País Vasco	DRAMA	Tp
2	29 abril 30 abril	"MI CUERPO UN HOTEL"	Compañía Mey-Ling Bisogno	Madrid	COMEDIA	Tp
1	14 mayo	"LOLA Y DOLO"	Maitane Aspe	Pais Vasco	DRAMA	Tp
1	21 mayo	“QUE GRANDE SE ME HACE EL CINE”	Samuel Gibert	País Vasco	COMEDIA	Tp
2	27 mayo 28 mayo	FUERA DE JUEGO	La Caja Flotante	Madrid	COMEDIA	Tp
1	4 junio	INFIERNO GELIDO	Iuris Tantum	País Vasco	DRAMA	Tp
2	10 junio 11 junio	TOTAL BRUTAL	Nir Volff	Internacional	MUSICAL DANZA	Tp
1	18 junio	QUE GRANDE SE ME HACE EL CINE	SAMUEL GIBERT	País Vasco	COMEDIA	Tp
1	25 junio	”EL MÉTODO GRÖNHOLM"	ARTEBI	País Vasco	DRAMA	Tp
1	10 septiembre	"EXPEDIENTE 312"	Gaitzerdi	País Vasco	COMEDIA	Tp
1	17 septiembre	"EL ABRAZO DE HERÓNTIDAS"	Cia HACERIA	País Vasco	TRAGEDIA	Tp
1	24 septiembre	“VERANO DE CRISTAL”	Cia HACERIA	País Vasco	DRAMA	Tp
2	30 Septiembre 1 octubre	MATTATORE	Claudio Bandini	Estatal	COMEDIA	Tp
1	7 octubre	GALA O EL ARTE MAGICO DEL SEXO	LUISJE MOYANO	Estatal	COMEDIA	Tp
1	8 octubre	LAS CARTAS DE BERLIN	LUISJE MOYANO	Estatal	COMEDIA	Tp
1	15 octubre	PRONOSTICO RESERVADO	ANTIFAZ	Estatal	COMEDIA	Tp

1	22 octubre	”EL MÉTODO GRÖNHOLM"	ARTEBI	País Vasco	DRAMA	Tp
2	28 octubre 29 octubre	ESTUDIOS PARA ANATOMIA DESNATURALIZADA	Natalia do Nascimento Fernandes	Estatal	DRAMA	Tp
2	3 noviembre 4 noviembre	LOS ROSTROS DEL SILENCIO	Carmina Pérez Soriano	Estatal	COMEDIA	Tp
1	5 noviembre	HISTORIAS DE UN HOSPITAL O COMO MORIRTE PUEDE SALVARTE LA VIDA	Fco Javier Mañon	Estatal	DRAMA	Tp
1	11 noviembre	LA BRUJA Y DON CRISTOBALTÍTERES	Producciones A. Serrano	País Vasco	COMEDIA	Tp
1	12 noviembre	SEMBLANZA MAURICIO KARTÚN. CUMBIA MORMA CUMBIA	Teatro Margen	Estatal	DRAMA	Tp
1	19 noviembre	SEMBLANZA MAURICIO KARTÚN. CUMBIA MORMA CUMBIA	Teatro Margen	Estatal	DRAMA	Tp
2	24 noviembre 25 noviembre	EURIDICE	Beatriz Abrisketa	Internacional	COMEDIA	Tp
1	1 diciembre	COMUNICADO DE MUERTE	Banarte Taldea	País Vasco	DRAMA	Tp
1	10 diciembre	CABALLO DOSTOYEVSKI	Richard Sahagun	Richard Sahagun	DRAMA	Tp
1	17 diciembre	CABALLO DOSTOYEVSKI	Richard Sahagun	Richard Sahagun	DRAMA	Tp
49	**Total**					

Tp: Todos los públicos

* *Ciclo: OFFMADRID*
** *Ciclo: Euskaraz*
*** *Ciclo: Mujeres.*

DEBATES/COLOQUIO TEATRAL 2017

Después de las representaciones teatrales en Haceria Aretoa, se realiza un debate teatral donde espectadores y actores pueden opinar sobre la obra representada.

	Fecha	Actores-Directores…	Asistentes
2	Enero	16	207
5	Febrero	6	114
5	Marzo	12	18
5	Abril	16	83
4	Mayo	15	125
5	Junio	20	137
4	Septiembre	24	110
7	Oct	40	97
8	Nov	25	238
3	Dic		
48	**Total**	**174**	**1129**

COMPAÑÍA HACERIA

La Compañía hACERIA lleva el nombre de la Sala a la que pertenece (hACERIA Aretoa, 1997) y en la que germina de manera lógica la formación de un conjunto profesional y de contrastado talento.
La Compañía hACERIA nace del resultado del laboratorio impartido por Richard Sahagún en noviembre de 2014, fruto del cual surge su primer espectáculo: "La tristeza del caracol". Posteriormente, se unieron a los primeros miembros de ese montaje el resto de la Compañía, entrenados bajo los mismos conceptos en un segundo laboratorio. Fruto de ello, resultó un segundo montaje de título: "El abrazo de Heróntidas".
El objetivo de la Compañía hACERIA, desde el momento de su creación, es el de levantar obras de repertorio únicas y con una mirada propia y vanguardista, teniendo tanto el mundo poético propio y la calidad interpretativa, como las herramientas fundamentales en las que sustentan sus trabajos.
La Compañía hACERIA la forman 12 profesionales: Paule Barcenilla, Christian Daez, Crina Serdan, Luis Hernández, Goizane Casado, Gentzane Garrai, Alina Korotova, Alex dela Peña, Ainhoa Duque, Judit Lorenzo, Mari Caren Orfo, Richard Sahagún como asesor artístico y fundador de la Compañía (Actor, director de teatro, dramaturgo y pedagogo).

	Espectaculos respresentados por la Compañía Haceria
1	La tristeza del caracol *
1	El abrazo de Heróntidas *
1	Verano De Cristal
4	**Total**

* Las obras se programaran en diferentes espacios y teatros de Bizkaia.

TEATRO: "EL ABRAZO DE HERÓNTIDAS" EN EL MUSEO GUGGENHEIM

Como actividad enmarcada en el programa **TopARTE** que conmemora el XX Aniversario del Museo Guggenheim – Bilbao, esta obra de la compañía Haceria se representó en el museo Gugenheim.

Descrpción:
Domingo 15 de enero a las 18:00
En el Museo Guggenheim, Bilbao
Compañía: HACERIA
Autor y director: Richard Sahagún (Actor, director teatral, pedagogo y dramaturgo).
Género: Tragedia – Griega
Duración: 2 horas
Música: Amaia Miranda
SINOPSIS:
La ruina ondea sobre el Reino de la princesa Níclame. El Príncipe Heróntidas no imagina la ofrenda que está a punto de recibir. El Oráculo sabe con exactitud que un abrazo será la solución a todos los problemas, un abrazo sincero y de comprensión.
Reparto:
Ainhoa Duque
Paule Barcenilla
Christian Dáez
Luis Hernandez
Nuria Valiente
Amaia Miranda

CURSOS / LABORATORIOS TEATRALES

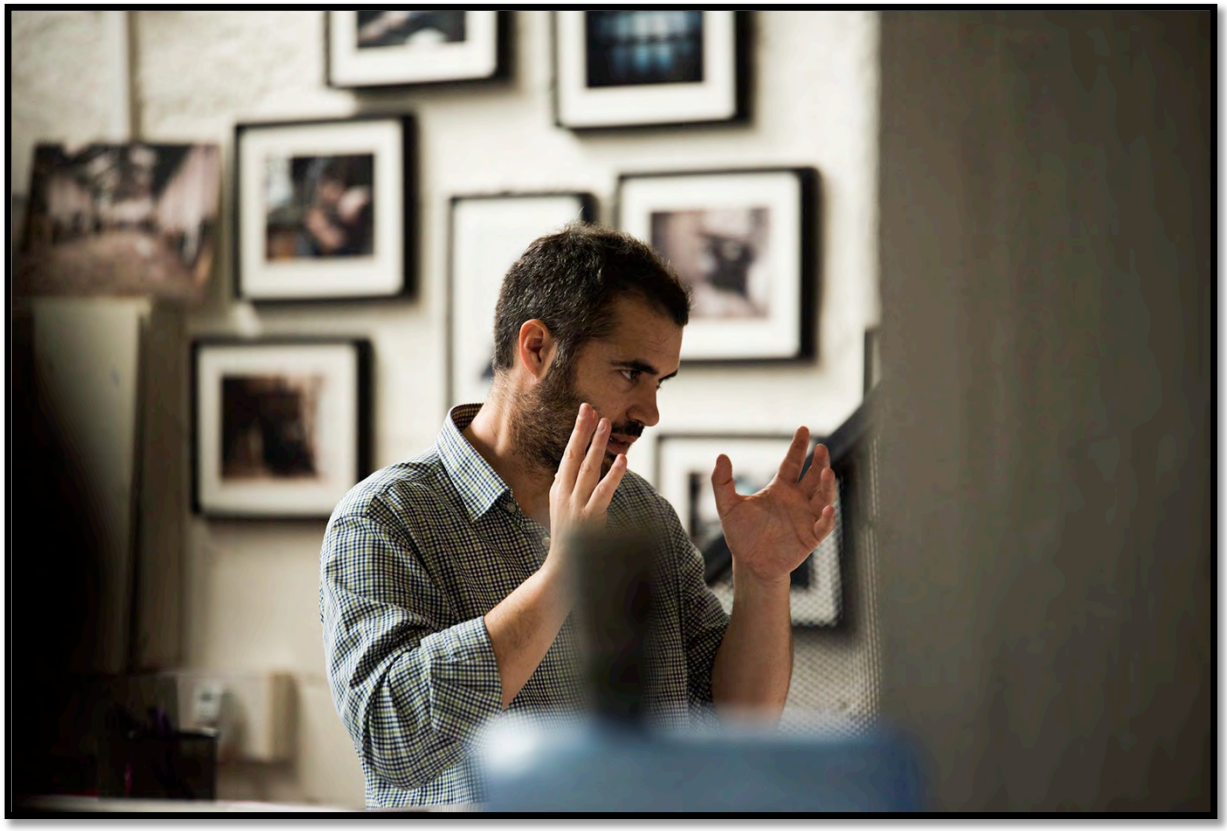
Descripción:

Laboratorio de investigación teatral para cualquier nivel de experiencia con el Teatro.

Se trabajarán fragmentos de textos clásicos para profundizar en la creación de personajes , así como en la poética de la puesta en escena.

Trabajo intensivo con la finalidad de sumergirnos en los mundo poéticos de cada autor desde el estilo de trabajo de la Compañía hACERÍA.

	Curso	Imparte	Descripción	Duración	Alumnado
1	20 marzo	Richard Sahagún	Laboratorio de Investigación Teatral	5 días	7
1	12 junio	Richard Sahagún	Laboratorio de Investigación Teatral	5 días	7
1	11-15 Sept.	Richard Sahagún	Laboratorio-entrenamiento Teatral	5 días	8
1	27 octubre	Richard Sahagún	Taller De Interpretación Frente A La Cámara	3 días	5
4	**Total**				**27**



"LA BRUJA Y DON CRISTOBAL"

ART

Definición:
Representación de "La Bruja y Don Cristobal" de la compañía "Títeres desde abajo"

Descripción:
En el marco del festival Zentsura At!, ZAWP acoge la representación de "La Bruja y Don Cristobal" de la compañía "Títeres desde abajo", con "nuevos decorados, títeres y atrezzo que fueron secuestrados por el Estado y que a día de hoy siguen bajo custodia", según la organización. "Hemos introducido algunos cambios, pero lo esencial de la obra, lo que nos llevó a la cárcel, se mantiene", según la compañía.
* Dirigida a público adulto

Localización: Garabia

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Compañía "Títeres desde abajo", …

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	11 noviembre	Haceria	5	34
1	**Total**		**5**	**34**

MULTIDISCIPLINAR
HAINBAT DIZIPLINATAKO

En este apartado se hace referencia a los eventos en los que se aglutinan a la vez diferentes disciplinas, pueden ser culturales o sociales: Pintura, música, danza, percusión, fotográfia, artes, medio ambiente, ecología, …

Durante el 2017 se han realizado eventos multidisciplinares como han sido:

- Fair Saturday: Fair Saturday es un movimiento global de carácter cultural y social.
- Semana Del Consumo Responsable (Make Something Week) Greenpeace Euskadi.

FAIR SATURDAY: FAIR SATURDAY ES UN MOVIMIENTO GLOBAL DE CARÁCTER CULTURAL Y SOCIAL.

OTR

Definición:
Fair Saturday es un movimiento global de carácter cultural y social desarrollado por artistas y organizaciones culturales que actuarán masivamente el último sábado de noviembre de cada año apoyando con cada evento a una ONG o proyecto social.

Descripción:

En 2017 ZAWP vuelve a acoger una de las iniciativas de esta celebración, en este caso, bajo el nombre: **Art & Music Sessions**, con:

11:00 – Expo de Aritz Atela – Photography**.**
11:00 – Masterclass DJ con Ikimuri
12:00 – Concierto de The Owl Project
* La entrada es gratuita

Todo lo que tiene lugar por la mañana, se realizará en apoyo a AspaceBizkaia en la mejora de la calidad de vida de personas con parálisis cerebral.#FairSaturday

18:30 – **La Desconocida del Sexto** (concierto)
La Desconocida del Sexto vuelve un año después para participar en el **Fair Saturday 2017** apoyando a **DiabetesCero** en su lucha por un mundo sin diabetes.
Canciones originales y un sonido muy personal que va desde el pop pegadizo al rock más clásico pasando por el blues o la música tradicional irlandesa. Un paseo original y diferente, apto para todos los públicos, rumbo a lo desconocido.
Cantar con nosotros por una investigación real y duradera de la diabetes tipo 1.

Precio de la entrada 3€ (donativo)

Todo lo que tiene lugar por la tarde, se realizará en apoyo a **DiabetesCero**

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	25 noviembre	Garabia	10	250
1	**Total**		**10**	**250**

SEMANA DEL CONSUMO RESPONSABLE (MAKE SOMETHING WEEK) GREENPEACE EUSKADI

OTR

Definición:

Greenpeace celebra esta campaña a nivel internacional sobre la semana de consumo responsable bajo el lema: "HAZ, Creamos en ti", todo con el objetivo de concienciar sobre la importancia de los hábitos de consumo sostenibles y las inmensas posibilidades que en ocasiones puede tener el crear por uno mismo sin necesidad de comprar.

Descripción:

Los voluntarios de Greenpeace Euskadi**,** en colaboración con distantos colectivos y agentes de locales, realizarán actividades participativas para celebrarlo, entre las cuales, ZAWP acogerá las siguientes:

Martes 5 de diciembre

Taller: Reutiliza tu ropa vieja

¿Ya no sabes qué hacer con esa camiseta vieja pero te da pena tirarla? ¿Hace años que tu armario te está pidiendo una limpieza? En Greenpeace te damos la oportunidad de transformar tus prendas viejas en algo nuevo, de dar una segunda vida a tu ropa y transformarla en un objeto útil para la vida cotidiana o en un juguete par los niños: una bolsa de tela para la compra, un tapete o una alfombra, una cometa… Son solo algunas de las infinitas posibilidades.

QUÉ PUEDES TRAER: Camisetas viejas, pantalones rotos, todo tipo de prendas y textiles.

Durante las actividades, encontrareis activo el Mercado de trueque:

Como alternativa al consumo navideño, basado en el gasto y en el usar y tirar, Greenpeace propone una alternativa: el trueque. En este mercado podrás traer tus cosas viejas, esas que ya no usas pero que no quieres tirar e intercambiarlas por nuevos "viejos" objetos. ¿A qué esperas? ¡Seguro que encuentras algo interesante!

CÓMO PUEDES PARTICIPAR: Llevando uno o varios objetos desde casa para intercambiarlos con algún objeto que encuentres en los puestos del mercado.

QUÉ PUEDES TRAER: Libros, CDs, ropa, zapatos, bolsos, juguetes, joyas y bisutería, objetos de decoración, etc.

Miércoles 6 de diciembre

Charla + taller: Alimentación con Eramateko

Eramateko es una asociación preocupada por nuestra salud y la de nuestro planeta que busca una alimentación más saludable tanto para nosotros como para los nuestros. En esta semana del consumo sostenible realizarán un taller y una charla centrada en un súper alimento: las ALGAS. Ya en los antiguos recetarios vascos aparecen recetas con algas, pues son fáciles de encontrar en nuestras costas, además de ser muy saludables y poseer propiedades medicinales. Aprenderemos qué tipos de algas existen, cuáles son sus propiedades, cómo podemos introducirlas en la cocina y en nuestra alimentación, cómo cocinarlas y algunas riquísimas recetas.

Jueves 7 de diciembre

Charla + taller: Ropa de segunda mano por Hasiberriro

Hasiberriro es una entidad sin ánimo de lucro que se constituye en Agosto de 2011. Hasiberriro surge de un grupo de profesionales de la intervención social que buscan la manera de crear una sociedad más inclusiva, a través de la formación, la mediación laboral, la sensibilización, la participación social y el voluntariado.

Hablaremos sobre nuestro proyecto "Hasi Solidarioa" y sobre cómo funciona el voluntariado en nuestra organización. Además, ofreceremos un taller sobre "customización" de ropa, en el que aprenderás a dar un nuevo toque a tus prendas antiguas para que sigan estando a la moda y puedas seguir usándolas durante más tiempo.
QUÉ PUEDES TRAER: Todo tipo de prendas a las que quieras dar un toque más moderno.

Viernes 8 de diciembre
Taller "Repara tu bicicleta" con Biziz bizi

La Asociación de Ciclistas Urban@s Biziz bizi es un colectivo de personas que desde el año 1993 reivindicamos el uso de la bicicleta como transporte alternativo para la vida cotidiana y que practicamos el cicloturismo. La asociación tiene tres objetivos:
1. Promocionar el uso de la bicicleta como medio de transporte, incorporando su uso a las políticas de movilidad.
2. Promover el uso de la bicicleta para el ocio: paseos, fines de semana, viajes, etc.
3. Impulsar el uso de la bicicleta para favorecer la actividad física como parte de una vida saludable.

Sábado 9 de diciembre
Taller de percusión

En este taller aprenderás a construir tus propios instrumentos de percusión (maracas, castañuelas, tambores…) con materiales reciclados como latas o botellas de plástico. Se trata de materiales que tenemos habitualmente en nuestras casas pero a los que no solemos dar un segundo uso, a pesar de que pueden reciclarse o reutilizarse de muchas maneras. Aprenderemos a reciclarlos convirtiéndolos en instrumentos con los que después tocaremos diferentes ritmos montando un gran grupo de percusión entre todos los participantes.

El taller va dirigido tanto a niños como a adultos, para que todos juntos podamos participar en el proceso de construcción así como en los ritmos que tocaremos con estos instrumentos.

Tendréis a vuestra disposición cubos y latas de pintura para ir probando diferentes sonidos a la hora de practicar con los instrumentos. Además, te pedimos que traigas de casa tus propios materiales para que puedas darles una segunda vida.

QUÉ PUEDES TRAER: latas de refresco, botellas de plástico pequeñas, envases pequeños de yogur líquido, tapones o chapas de botellas (se necesitan 4 tapones o chapas para construir un par de castañuelas y una lata para construir una maraca).

Taller: Alimentación saludable y degustación con La cocina del Muelle

Ofreceremos una charla-taller en la que aprenderás cómo realizar cultivos ecológicos en tu propio balcón. Además, hablaremos de los famosos "súper alimentos", sus propiedades y sus formas de utilización en la cocina de temporada, con una demostración en vivo y posterior degustación.

Fiesta final
Concierto de Txapelswingers
Txapelswingers es un grupo de músicos con la voluntad explorar las raíces del jazz tradicional. Siete músicos, todos ellos estudiantes o ex estudiantes del Conservatorio Superior de Música del País Vasco (Musikene) presentan un concierto en el que se repasarán las canciones y sonidos que

se escuchaban en las calles de la ciudad de Nueva Orleans a principios del siglo XX. Muy presente en la escena swing de San Sebastián, Txapelswingers ha tocado en salas tan emblemáticas como es el Bukowski y amenizado los paseos de los transeúntes en el paseo de la Kontxa. El concierto está abierto a aficionados del swing y del jazz y pondrá el broche final a la semana de consumo responsable "Haz". ¡Te esperamos!

Los talleres tienen como objetivo, hacer ver a la gente, lo que es capaz de realizar con sus manos, sin necesidad de consumir.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	LÚDICO CULTURAL

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia.

Resumen actividad 2017:

	FECHA	ESPACIO	ARTISTAS, PROFESIONALES, VOLUNTARIOS	ASISTENTES
1	5- 9 DICIEMBRE	GARABIA	30	200
1	**TOTAL**		**30**	**200**

NETWORKING – INTERNACIONAL
NETWORKING - NAZIOARTEA

Actualmente, hACERIA arteak pertenece a diversas redes locales, nacionales e internacionales como miembros de derecho y activos y en otras como fundadores. Al estar dentro de estas redes, durante el año 2017 se han realizado diferentes acciones para interactuar con las redes culturales a las que pertenecemos así como con diversos agentes, asociaciones o redes en las que se nos invita a participar para presentar ZAWP y su experiencia.

ZAWP EN LA HABANA: PROYECTO CREHABANA: LA CIUDAD CREATIVA COMO MODELO DE REGENERACIÓN URBANA Y SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LA HABANA VIEJA

DIS TEC

Definición:
Intercambio de conocimientos.

Descripción:
Participación en el encuentro anual de Manejo y Gestión de Centros históricos en el marco del proyecto CREhAbana: La ciudad creativa como Modelo de Regeneración urbana y Social en el contexto de La Habana Vieja.

La colaboración se enmarca como modelo de éxito de evolución urbana con degradadas en espacios de creatividad. De este modo se pretende conocer los contextos de ambas localizaciones en lo referente aexperiencias de diseño, gestión y funcionamiento de Fábricas de Creación, teniendo en cuenta las relaciones público-privadas y las necesidades e intereses de los nuevos emprendimientos, incorporando conceptos de economías creativas en los procesos de regeneración urbana.

Periodicidad: Continuo.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Fundación Tecnalia Research & Innovation, Corporación Tecnológica.

Resumen actividad 2017:
Trabajo continuado durante el año.

KULTUR MARKETS (CHILE)

DIS TEC

Definición:
Kultur Markets (Chile): De las Fábricas de Creación a los supermercados que acogen a las artes. Proyecto en colaboración con SMU.

Descripción:

No nos da miedo ser diferentes. En espacios como estos es en los que se hacen cosas que aún no existen, que no tienen definición. Lo que denotan este tipo de lugares es el cambio a una sociedad del conocimiento. Actualmente, todos somos objeto de miles de inputs diariamente y estos centros son los que permiten contrastar los universos particulares sin jerarquías, especialmente a los más jóvenes. El conocimiento ya no sólo está en las escuelas. Aquí se genera conocimiento, no sólo se mueve de un lado a otro.

Nuestro carácter diverso ha de quedar patente a través de nuestra programación equilibrada y para todos los públicos, nuestros proyectos residentes dedicados a profesiones bien distintas, el flujo de colectivos diversos, entidades y empresas de distintos países y sectores implicados de un modo u otro en este movimiento, la integración de idiomas, el valor positivo hacia las mujeres.

Futuro

Este es un proyecto pensado en su inicio para la temporalidad y, desde ese punto de vista, avanza en la medida en la que se desarrollan los planes de la organización propietaria.

El tiempo necesario de cesión variará en base a la necesidad de inversión inicial, pudiendo ser de un año o de más dependiendo de este factor.

Interés E Impacto

- Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y sociedad civil, impulsando una interacción natural que promueva el intercambio de energías, la reciprocidad y las sinergias.
- Proporcionar a empresas e instituciones un entorno en el que apoyar iniciativas creativas y de innovación que redunden en beneficio de los ciudadanos, de la zona y en el suyo propio, estableciendo así un compromiso de “retorno social” de las mismas.
- Actuar desde lo local, aprovechando la “fuerza de concentración”, con miras globales y de conjunto.
- Revitalizar la zona a través del apoyo e impulso de la creación cultural. Hacer del barrio un espacio de posibilidades, donde los actores sociales puedan expresarse libremente, fomentando además la interrelación entre distintas disciplinas creativas.
- Dar comienzo a un proceso de revitalización de una zona en riesgo.
- Reactivar espacios en desuso o infrautilizados,
- Favorecer la creación de empresas jóvenes
- Generar un nuevo espacio de ocio alternativo en la ciudad, donde la creatividad vaya colonizando poco a poco la zona.
- Fomentar y facilitar el aprovechamiento de oportunidades a partir de nuevos usos de viejos espacios para iniciativas de creación e innovación dando, así, soporte espacial a nuevos

artistas, investigadores y creadores para el desarrollo de iniciativas propias que, a su vez, reactivan espacios que habían quedado sin vida.

Vinculación Local Y Retorno

La creación es el valor imprescindible para el desarrollo de la sociedad y, por supuesto, del territorio. Es el principio básico de impulso para generar riqueza en todos los sentidos. Este proyecto se constituye como interfaz, catalizador de las energías y facilitador de propuestas y proyectos emergentes, así como para dotarlos de recursos, logística e infraestructura. Pretende continuar en la dinámica de actividad constante in progress que propicia el interés por el barrio, situándolo dentro de la ciudad como referente de creación e innovación y ejemplo de colaboración activa y conjunta en la construcción de una nueva realidad.

Todo en este proyecto se piensa sin pasar por alto su territorio, puesto que justamente este proyecto se toma inicio para impulsar un barrio al frente de una brecha enorme respecto a la ciudad oficial. Desde dónde buscamos a nuestros proveedores hasta qué generamos como retorno, pasando por qué servicios directos promovemos, el contexto local: la ciudad y el barrio, atraviesan transversalmente nuestras acciones y nuestro pensamiento. Es indiscutible que aunque esta propuesta esté absolutamente adscrita al territorio en el que se desarrolla, la idea es participar en propuestas internacionales, todas dirigidas a su aplicabilidad en el contexto local en el que habitamos.

Singularidad Y Experimentación

Lo que nos hace diferentes es precisamente la capacidad para conjugar multitud de actividades, disciplinas y colectivos manteniéndonos bien pegados a la realidad y, sobre todo, a nuestros objetivos de apoyo a la creación y revitalización del espacio y del barrio.

En esta nave han de darse encuentro decenas de colectivos y personas con el atrevimiento suficiente para explotar su singularidad y con la capacidad necesaria para unirse en propuestas innovadoras. Entre colectivos residentes, colaboradores, creadores amigos, etc, se conectarán profesionales y no profesionales de todo tipo, desde actores a arquitectos, pasando por biólogos, cocineros, músicos, bailarines, sociólogas, profesores de inglés, artistas plásticos… y nacerán de esta unión propuestas que a priori parecían imposibles.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL

Periodicidad: Continuo.

Agentes implicados:
SMU

Resumen actividad 2017:
Trabajo continuado durante el año.

XX BIENAL PANAMERICANA DE ARQUITECTURA DE QUITO – BAQ 2016

DIS

Definición:
Desde la organización de la bienal han ofrecido a **HACERIA ARTEAK formar parte del evento como conferenciantes del seminario académico**, **con una charla dirigida principalmente a estudiantes de arquitectura, actores sociales y Directores de instituciones públicas** y también **con una segunda charla en el espacio público dirigida a actores ciudadanos y participantes de la Bienal.**

La Bienal Panamericana de Arquitectura de Quita es considerada como uno de los mayores eventosde arquitectura en América y se encuentra avalada por la Unión Internacional de Arquitectos UIA, la Fededarción Panamericana de Arquitectura FPAA yla Regional de Arquitectos del Grupo Andino RAGA; así mismo forma parte de la Red de Bienales de América Latina (REDBAL)

Descripción:
La BAQ se desarrolla en 3 ejes principales:
1. **Concurso Bienal** (concurso de trabajos realizados en el continente americano)
2. **Académico** (conferencias nacionales e internacionales)
3. **Actividades culturales** (paralelas al evento y que sitúan en toda la ciudad)

Dentro de la actividad académica, la Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito propone los siguientes postulados en esta edición:
aula útil
la buena práctica en la academia
La XX Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito (BAQ 2017) convoca a la Academia Global a discutir su relación con la colectividad y su capacidad para generar un impacto tangible en su contexto inmediato.
Se busca visibilizar experiencias de buenas prácticas vinculadas al ámbito académico mundial y local, entendiendo la Buena Práctica como la acción o iniciativa capaz de mejorar de forma directa la calidad de vida y que, según la UNESCO, debe ser: innovadora, desarrollando soluciones nuevas o creativas; eficaz, con un impacto positivo y medible de mejora; sostenible, que se mantenga en el tiempo y produzca efectos duraderos en lo social, económico y medioambiental; y replicable, como modelo capaz de ser adaptado a otros lugares.
Se busca también una triple conexión entre las universidades del Ecuador, universidades internacionales y colectivos locales, también convocados a generar, desde su diversidad de visión, una variedad de eventos que faciliten el acercamiento directo a las realidades sociales. En esta edición el aula se toma la ciudad, la ciudad se convierte en aula.

En el contexto de Hábitat III - Quito 2017, se extiende la discusión desde los postulados teóricos hacia las respuestas concretas, aprovechando las fortalezas de nuestra profesión como disciplina aplicada, que trabaja con la realidad. A través de las buenas prácticas, la producción académica de conocimiento se convierte en una construcción colectiva, que involucra en todas las fases a estudiantes, docentes, comunidades, colectivos, instituciones públicas y privadas. Un espacio ampliado de aprendizaje, un Aula Útil.

Con estos antecedentes, la Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito **invita a HACERIA ARTEAK a participar como conferencista dentro del seminario académico aula útil, *la buena práctica en la academia*.**

Se espera una asistencia de **2.100 personas, principalmente alcaldes, directores de planificación, funcionarios públicos, estudiantes de las facultades de arquitectura a nivel nacional y de varios países vecinos, así como profesionales de toda América**. Paralelamente se realiza la exposición de los trabajos participantes en el Concurso Bienal (aproximadamente 700 trabajos de toda América).

Periodicidad: Puntual.

Localización: Quito (Ecuador)

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Resumen actividad 2017:

Durante este año se ha mantenido la colaboración.

ENCUENTROS OOS – THE ORIGIN OF SPACES

DIS

Definición:
Prácticas innovadoras para grupos eco-creativos urbanos. Actualmente estamos trabajando con diferentes grupos en el proyecto **"ORIGIN OF SPACES / innovative practices for urban eco-creative clusters".**
La misión es trabajar en colaboración para el intercambio, desarrollo y aplicación de prácticas innovadoras en el campo de la creación y gestión de grupos eco-creativos urbanos. Nuestras líneas quieren **mejorar la transición ecológica**, la **gestión participativa**, el **coWorking** y el **emprendimiento social**.
Los objetivos de este son:

- Fomentar la ciudadanía activa y el emprendimiento social en términos de desarrollo sostenible.
- Intercambio de prácticas que mejoren la empleabilidad, la inclusión, la creatividad y el aprendizaje a través de enfoque participativo.
- Reconocer las posibilidades y los retos de la co-creación, el co-manejo, el coworking, las cooperativas, vida conjunta, inteligencia, jardines comunitarios, … en grupos eco-creativo y socio-culturales urbanos.

Antecedentes: El proyecto OOS ofrecerá soluciones y metodologías posibles y anteriormente probadas como respuesta a esos posibles escenarios contra los que nos vamos a tener que enfrentar.
Este proyecto ha sido ideado por Darwin Eco-System, un coworking cluster de Burdeos, Francia. Basándose en su experiencia, se les considera como laboratorio de innovación e incubadora de otras formas de trabajar en colaboración para el desarrollo y co-creación exitoso de comunidades sostenibles.
Socios en el proyecto: Lx Factory – Lisboa (Portugal), Rojc Alliance for Social Centre Rojc – Pula (Croacia), London Borough of Lewisham – Londres (UK), Capture Art & Creative projects Ltd. – Londres (UK), Association Les Darwiniens for Darwin Eco-system – Bordeaux (Francia).

Descripción:
El proyecto empezó en octubre de 2015 y anualmente se realizan unos encuentros periódicos en las sedes de los diferentes participantes en los que se pone en común el trabajo individual de cada participante, trabajo en equipo, con diferentes conferencias y actividades.
Este año se está preparado el meeting que se celebrará en Bilbao el próximo mayo del 2018.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	MEDIOAMBIENTE

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Duración	Descripición	Asistencia ZAWP
2	Junio		Burdeos Bilbao	2
2	**Total**			**2**

JORNADA / ENCUENTROS EN LOS QUE HACERIA ARTEAK – ZAWP PARTICIPA COMO PONENTE, EXPERTO Y/O COMO ASISTENTE.

OTROS

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	MEDIOAMBIENTE

A continuación se relacionan las jornadas, encuentros, charlas, etc. en los HACERIA ARTEAK – ZAWP participa bien como ponentes, invitados, expertos y/o asistentes:

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Descripición	Agentes implicados	Asistencia Staff
1	27 y 29 Marzo	TALLER: ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES Introducción • Proceso básico • Modelos de generación contenidos • Casos • Medición • Inbound marketing	CEBEK (Confederación Empresarial de Bizkaia – Bizkaiko Enpresarien Konfederazioa)	1
1	18 abril	PRESENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN MANUAL 1 Metodologia de trabajo y procedimientos CRM Presentación e implementación del manual Diseño y creacion del manual	Formación Interna	7
1	15 mayo	PRESENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN MANUAL 2 Metodologia de trabajo y procedimientos CRM Presentación e implementación del manual Diseño y creacion del manual	Formación Interna	7
1	1 junio	PRESENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN MANUAL 3 Metodologia de trabajo y procedimientos CRM Presentación e implementación del manual Diseño y creacion del manual	Formación Interna	7
4	**Total**			**22**

ZAWP: ACTIVIDAD PRIORITARIA 2017 – DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA – ÁMBITO DIFUSIÓN CULTURAL

Definición:
La Diputación aprueba el programa **ZAWP** de la Asociación HACERIA ARTEAK como **ACTIVIDAD PRIORITARIA para 2017 con DEDUCCIONES FISCALES por MECENAZGO.**

Descripción:
El listado de actividades aprobado contempla 75 iniciativas, en cinco ámbitos: el deportivo, el juvenil, el patrimonial cultural, el del euskera y el de la difusión cultural. Gran parte de ellas formaban parte de las aprobadas en ejercicios anteriores, pero, además, este año se incluyen por vez primera entre otros, el programa ZAWP (Zorrotzaurre Art Work in Progress).
El carácter prioritario hace posible que las empresas y particulares que aporten donativos a Asociación HACERIA ARTEAK – Programa ZAWP puedan beneficiarse de incentivos fiscales.
En concreto, las personas físicas que no realizan actividad económica tendrán una deducción en cuota del 30% del donativo en el IRPF y la persona física que realiza actividad económica (empresarios o profesionales) podrán deducir el donativo como gasto en la base imponible de este impuesto y tendrán una deducción adicional en cuota del 18% del importe del donativo.
En cuanto a las deducciones en el Impuesto sobre Sociedades, se aplicará un doble incentivo: una deducción del donativo como gasto en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades de las empresas y una deducción adicional en cuota del 18% del importe del donativo.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:
Diputación Foral Bizkaia, ZAWP, empresas y particulares que realicen donativos al programa ZAWP.

VISITAS
BIZITAK

VISITAS GUIADAS

OTROS

Definición:
El objetivo de esta actividad es poner en valor el barrio, su gente y sus espacios atrayendo a un público que desconoce la zona, su historia y su situación actual. Estas visitas se realizan a particulares, estudiantes, agentes, asociaciones, instituciones, empresas y agentes culturales tanto nacionales como internacionales. En las visitas un componente del equipo relata la historia de la Asociación así como un breve recorrido histórico y anecdótico de la península de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:
Visitas con itinerario creativo e interactivas por los diferentes espacios de la Asociación y de la península de Zorrotzaurre, futura isla.

Entre las visitas cabe destacar:

- Ayuntamiento de Burdeos.
- Agentes culturales de Trento (Italia): responsables del Ayuntamiento de Trento, directores de museos, cargos públicos relacionados con el turismo y la cultura, así como directivos de la Trentino School of Management.
- Departamento de Cultura de Ostrava (Republica Checa).
- Departamento de Mediación Cultural del Ayuntamiento de París.
- Dirección de Promoción de la Cultura Gobierno Vasco.
- Tecnalia.
- Instituto Europeo de Diseño de Madrid.
- Estudiantes del Master de gestión de École Audencia de Nantes.
- Estudiantes del ámbito del diseño y la industria digital de Burdeos.
- Delegación procedente de Biobo (Chile), concretamente de Concepción.
- Universidad de Bryant (NY EEUU).
- Delegación de la Región de Valparaiso (Chile).
- Delegación de Cultura de Montreal (Canadá).
- Técnicos de Cultura de Bizkaia.
- Bitamine Faktoria
- Why Tenerife
- Participantes de la Cumbre Cultura de CGLU.
- Proceso Bagara.
- Facultad de la Cultura del CLAEH (Uruguay).
- Cónsul inglés Derek Doyle.
- Visita Estudiantes Institut De Géoarchitecture – Université De Bretagne Occidentale.
- Visita Estudiantes Universidad De Santander – Ingenieros De Caminos.
- Visita “Encuentro Con Valores” Para Inversores Triodos Bank.
- Colegio Oficial de Arquitectos De Cantabria.
- Richard Demarco, figura clave de la Cultura En Escocia y Cofundador Del Teatro Traverse, Director del Festivas de Artes Escénicas de Edimburgo – FRINGE

- Visita de estudiantes de arquitectura de la universidad de Buenos Aires.
- Visita de Antic Pays Basque: Organización no lucrativa para el desarrollo de nuevas tecnologías.
- Visita de estudiantes de la Universidad de Mondragón.
- Visita de estudiantes del Máster de Arquitectura de la Universidad de Plymouth (School of Architecture Design and Environment Plymouth University), en Reino Unido.
- Visita de Victoria Cañas, presidenta de Bilbao Art Fashion, de Yesenia San Juan, gerente de negocios y desarrollo internacional de University of the Arts London – London College of London y varios integrantes de la Escuela de diseño de Londres.
- Visita de 12 youtubers integrantes del programa Tuiwok Camp organizado por el Cluster audiovisual Eiken y la productora Endemol
- Visita de personal del Dpto de Cultura de Lieja (Bélgica) junto con Félix Losada, coordinador de Izeki creatives.
- Además de éstas hay que incluir las visitas guiadas realizadas durante todo el año, dentro de actividades como pueden ser Zona Franca, mercados, …

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:

Bilbao Internacional
Comisión Gestora master plan de Zorrotzaurre
Universidad UPV-EHU
Universidad de Deusto
Universidad de Mondragon
Cumbre Cultura de CGLU
Consulado inglés
Triodos Bank
Tourné Bilbao, empresa de turismo y alquiler de bicicletas.
Etc.

Resumen actividad 2017:
En 2017 hemos mantenido el número de visitas con el fin de dar a conocer tanto la zona como las actividades y programación que se realiza en Zawp tanto a nivel nacional como internacional.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Nombre	Asistencia	Observaciones
1	02/2/17	Instituto de Estudios de Ocio-Universidad de Deusto	20	En colaboración con Universidad de Deusto
1	17/3/17	Enrique Urkijo e Inés Ibáñez de Maeztu director y concejala de Movilidad y Sostenibilidad Ayto Bilbao	3	Ayuntamiento de Bilbao
1	25/3/17	Alumnos Bourdeaux Universidad	65	Profesorado y alumnado
1	27/3/17	Alumnos Universidad Mondragón Emprendimiento	38	Profesorado y alumnado

1	5/4/17	Alumnos Universidad Educacion Social	38	Profesorado y alumnado
1	27/04/17	Alumnos UD de NAntes	18	Profesorado y alumnado
1	09/05/17	Concejal de Cultura y directores Ayuntamiento de Manlleu (Barcelona)	4	Ayuntamiento de Manlleu
1	21/06/17	Director Museo de Fotografia de Cardiff y directora de EngineShed en Bristol	2	Museo de Fotografia de Cardiff
1	20/09/17	Delegación de la ciudad de Piitsburgh (EEUU)	28	En colaboración comisión gestora
1	10/10/17	Estudiantes Universidad Ciencias Aplicadas de Graz, grado de Diseño de Comunicación. Austria	20	Profesorado y alumnado
1	14/10/17	Arquitectos de Suiza	9	
1	18/10/17	estudiantes Máster en Dirección de Proyectos e Ocio, Cultura, Deporte, Turismo y Recreación de la Universidad de Deusto.	5	Profesorado y alumnado
1	27/10/17	ANDRES GRIBNICOW ARGENTINA ministerio	2	karraskan
1	29/11/17	GRADO DE LEIN MOGRADON	6	En colaboración con la universidad de Mondragón
14	**Total**		**258**	

Las visitas se van cerrando en función de las solicitudes y actividades.

PROGRAMA RESDENCIAS INTERNACIONALES/ESTATALES
NAZIOARTEKO/HERRIALDEA EGOITZAK ETA DIRU-LAGUNTZAK

	Residencias artísticas de investigación y creación
2016	18
2017	**12**

RESIDENCIAS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA ZAWP

ART DIS TEC

Definición:
Programa de residencias para incentivar la experimentación e investigación en diferentes ámbitos de creación, contribuir a la promoción de los creadores y creadoras y promover la movilidad internacional y estatal de profesionales.

Descripción:
Dirigido a gestores, productores y dinamizadores culturales, investigadores/as, artistas, estudiantes, científicos sociales o naturales. En definitiva creadores cuyo objetivo sea el de la producción y la investigación suponiendo ésta un pequeño paso en el campo cultural, artístico, social, ecónomico o del conocimeinto.

Disciplinas: Arquitectura, urbanismo, intervención urbana, nuevas económias, gestión cultural, memoria histórica, nuevas tecnologías, lenguajes transmedia, arte interactivo, nuevos medios, educación y sostenibilidad, con especial atención a las disciplinas que están por ser, a los gérmenes disruptivos del ecosistema.

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

RESIDENCIAS INTERNACIONALES ZAWP 2017 (BECADAS):

- **“Paredes para la memoria”:**

- Adirane Azkuenaga (Abril)

Descripción del proyecto: Perpetuar el recuerdo de La Ribera de Deusto y Zorrozaurre mediante una exposición de fotografías del barrio y distintas actividades donde el público pueda interaccionar además de implicar a la gente del barrio activamente con sus testimonios. Con todo ello, mostrar la belleza que tienen sus rincones abandonados y sus paredes impregnadas de recuerdos. Además de resaltar la importancia de la memoria histórica y crear así un documento histórico antes de que el barrio se transforme y pierda su esencia.

- **“El ojo arqueológico”:**

- Emilia Estrada (abril - mayo 2017)

En el mientras tanto de una transformación urbana, los habitantes y usuarios de la ciudad transitan entre ruinas. Entre medio del pasado y la utópica propuesta de la ciudad que vendrá, “somos contemporáneos a los escombros. Convivimos con las remanencias de una ciudad que expone su

historia mediante las heridas que se abren en el asfalto, mostrando las camadas de memorias en fragmentos de cemento y barro." La propuesta consiste en una simulación de estudios arqueológicos en espacios en transformación, haciendo incapié tanto en el carácter poético del acto arqueológico, de la construcción de una narrativa histórica mediante los indicadores formales de un vestigio. Todo trabajado desde el dibujo arqueológico con trabajo de campo y el laboratorio y formación.

- **Wanderlust Dance vc**

- Chell Parkins (Junio 2017)

Wanderlust Dance VC es un proyecto de danza que explora las diferencias entre la experiencia del viaje entre lo virtual y lo corpóreo. Cuatro bailarines desde rincones lejanos de los EEUU explorarán el barrio de ribera de Deusto y Zorrotzaurre online durante 9 meses. En Junio realizarán la residencia sobre el terreno físico y reinvestigarán los espacios industriales a través de la danza, para descubrir lo que se ha perdido y encontrado en sus experiencias corpóreas.

Componentes**:** Naomi Boissy, Morgan Eddolls, Chell Parkins, Rachel Vassar

- **"Parkettippiak":**

- María Sofía Balbontín Gallo (septiembre 2017)

Descripción del proyecto: Parkettippiak es un proyecto de intervención urbana que busca generar conciencia acerca del carácter natural de la península de la Ribera de Deusto, actualmente en situación de deterioro ambiental. Mediante micro intervenciones, el proyecto busca generar transformaciones urbanas temporales, que pongan en valor la cualidad natural del lugar. Se busca revitalizar el barrio a través de la restauración momentánea del ecosistema original en formato de pequeños parques o fragmentos naturales. Parkettippiak anuda disciplinas de arte, diseño, arquitectura y urbanismo con la ecología, el medio ambiente y el paisaje.

- **"Reimaginado Zorrotzaurre"**:

- Gabriela Aguinaga Gumuzio y Ana Carreño Fernández de Travanco

Descripción del proyecto: Realización de un documento audiovisual que refleje los distintos discursos y visiones en torno a la regeneración del barrio de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. La intención es reflejar puntos de conflicto en torno a la regeneración del barrio, la ampliación de sus fronteras físicas (apertura de canal), si es la cultura un posible motor alternativo para la recuperación social y económica de éste sin la anulación de su identidad. Se tratará de incentivar un debate y de crear una conexión entre vecin@s y ciudadan@s de Bilbao así como incentivar a que la gente se interese y participe activamente en su desarrollo.

RESIDENCIAS ZAWP 2017 AUTOFINANCIADAS)

- **Residencia: ETXEA / CASA / HOME: http://www.zawp.org/events/residencia-artistica-etxea-casa-home/** (circo)- Noviembre 2017

RESIDENCIAS DE GESTIÓN ZAWP 2017

Nina Jonna Julia Lahti	Diseño- Ilustración	Abril Mayo	Finlandia
Mona Sade Sinikka Westman	Diseño- Ilustración	Abril Mayo	Finlandia
Lemke Ferdi Marleen Kamps	Producción	Marzo – noviembre	Holanda

RESIDENCIAS HACERIA 2017:

- **Feedback un concierto escénico.**

- Kike Mora (Abril –Mayo 2017)

La propuestas contiene elementos transformadores.
Busca interconectarse con otras ideas, lenguajes, disciplinas y proyectos respaldado por un programa de intercambio que sean propuestos por personas, que tengan rentabilidad social y/o económica, que contribuyan a la creación de empleo y fomento del emprendimiento, que den valor a la educación como línea transversal, que tengan como conclusión un resultado o producto final con carácter transfronterizo.

- Un espectáculo de música y danza en directo. El bajo eléctrico, contrabajo, guitarra acústica y el juego de loops, sonorizan el diálogo con la danza, la voz y el discurso con la luz.
- Un placentero paseo performativo para los sentidos, a través de la creación multidisciplinar. Sinergia y feedback para mostrar un diálogo vivo al espectador.
- Descripción del proyecto en una línea
- Paseo performativo para los sentidos a través de un diálogo vivo con el espectador

Nº Residencias artísticas 2017

Nombre	Disciplina	Fecha Inicio	Fecha fin	Procedencia
Adirane Azkuenaga	Fotografía	Enero	Abril	País Vasco
Emilia Estrada	Arqueología	Abril	Mayo	Argentina
Kike Mora – Ana Capilla	Danza	Mayo	Mayo	España
Chell Parkins	Audiovisual	Junio	Junio	País Vasco
Francisco Martínez (Dadi Dreucol)	Intervención urbana/Arte Documental	mayo	Junio	España
María Sofía Balbontín	Intervencion Urbana	Sepiembre	Septiembre	España
Gabriela Aguinaga Gumuzio y Ana Carreño Fernández de Travanco	Audiovisual			España
Etxea / Casa / Home	Circo	Noviembre	Diciembre	País Vasco
Total residencias artísticas		**8**		

Procedencia de los integrantes de las residencias:

- Estatal: 85 %
- Internacional: 15 %

AÑO 2017

Previsión inicial: Establecer un flujo habitual y continuo de residencias de investigación y creación tanto a nivel estatal como internacional.

Real: Este objetivo se ha cumplido, siendo cada vez mayor la demanda de nuestro programa de residencias ZAWP, tanto estatales como internacionales.

La duración de las residencia pueden ser variables.

Nombre	Residencia	Disciplina	Fecha inicio	Fecha Fin	Procedencia
Nina Jonna Julia Lahti	Residencia profesional de gestión	Diseño-Ilustración	Abril	Mayo	Finlandia
Mona Sade Sinikka Westman	Residencia profesional de gestión	Diseño-Ilustración	Abril	Mayo	Finlandia
Lemke Ferdi Marleen Kamps	Residencia profesional de gestión	Producción	Ene	Novi	Holanda
Total residencias artisticas			**3**		

Periodicidad: Convocatoría abierta hasta 31 abril. Despúes del verano se abrirá la segunda convocatoria.

Localización: ZawpLab

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:

Nina Jonna Julia Lahti, Mona Sade Sinikka Westman y Lemke Ferdi Marleen Kamps

"Paredes para la memoria"

ART DIS TEC

Definición:
Presentación del proceso creativo realizado por Adirane Azkuenaga durante su Residencia Artistica – Haceria.

Descripción:
Desde inicios de Febrero Adirane Azkuenaga desarrolla su residencia becada ZAWP, otorgada en 2016
Durante este proceso, la fotógrafa pretende perpetuar el recuerdo del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrozaurre mediante un registro fotográfico que concluirá con una exposición y distintas actividades donde el público pueda interaccionar además de implicar a la gente del barrio activamente con sus testimonios. Con todo ello, quiere mostrar la belleza que tienen los rincones abandonados y las paredes impregnadas de recuerdos en la península, además de resaltar la importancia de la memoria histórica y crear así un documento histórico antes de que el barrio se transforme y pierda su esencia.

Localización: Garabia

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Adirane Azkuenaga

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	Marzo	Garabia	1	70
1	**Total**		**1**	**70**

El ojo arqueológico

ART DIS TEC

Definición:

Durante el mes de Abril, ZAWP acoge la residencia de Emilia Estrada (Argentina) bajo el nombre "El ojo arqueológico"

Descripción:

La propuesta consiste en una simulación de estudios arqueológicos en espacios en transformación, haciendo incapié tanto en el caracter poético del acto arqueológico, de la construcción de una narrativa histórica mediante los indicadores formales de un vestigio. Todo trabajado desde el dibujo arqueológico con trabajo de campo y el laboratorio y formación.
Entre medio del pasado y la utópica propuesta de la ciudad que vendrá, "somos contemporáneos a los escombros.Convivimos con las remanencias de una ciudad que expone su historia mediante las heridas que se abren en el asfalto, mostrando las camadas de memorias en fragmentos de cemento y barro."

Las distintas fases de este proceso serán las siguientes:

Taller de mapeo colectivo.

El mapeo colectivo es un proceso de creación con registros cartográficos, que se realizará sobre los saberes y experiencias cotidianas de los participantes, elaborando una mirada territorial crítica producto de los diversos conocimientos compartidos sobre el barrio de Zorrozaurre.

Se invitará a los grupos a crear sus propias formas de representación mediante recursos gráficos y ejercicios con diferentes mapas sobre la región. Así, sobre un soporte gráfico se pueden visibilizar problemáticas del territorio, reflexionando sobre sus conexiones con otras temáticas.

- Lugar: Garabia ZAWP aretoa
- Sábado 6 de mayo
- Horario: 18:00 – 21:00

Trabajo de campo en obra en construcción y taller de dibujo arqueológico.

La actividad será llevada a cabo en dos instancias: la primera se trata de un paseo por las zonas más afectadas por el proceso de revitalización que sufre actualmente el barrio (obras en construcción, predios abandonados, terrenos baldíos, e incluso las nuevas zonas valladas), de donde se habrá colectado previamente material que será representado mediante técnicas de dibujo arqueológico.

Es en la segunda etapa que crearemos registros gráficos de elementos que constituyen parte de un periodo urbano en transición, como escombros de edificios que han sido destruidos y se convertirán en algo diferente a lo que solían ser, buscando construir una arqueología sensible del presente mediante la lectura de las ruinas encontradas. Otros tipos de registros tales como fotografías y dibujos del paisaje también servirán para la puesta en común final de la jornada.

Contaremos con la colaboración de las historiadoras Amaia Apraiz Sahagun y Ainara Martinez Matíade la **Asociación Vasca de Patrimonio Industrial y Obra Pública** (AVPIOP).
El material para dibujar estará incluido y la actividad es gratuita.

- Lugar: Garabia ZAWP aretoa
- Domingo 7 de mayo
- Horario: 12:30 – 14:00

Exposición.
Del 13 al 15 de mayo, se llevará a cabo una exposición con todos los trabajos realizados en la clase de dibujo arqueológico y el taller de mapeo.

Esta muestra colectiva recogerá dibujos arqueológicos, fotografías, pequeños mapas y uno mayor que será constituido a partir de los relatos cartográficos individuales, exhibidos como fragmentos de historias sobre La Ribera de Deusto -Zorrozaurre.

El resultado material de los dos encuentros propone un aporte a la construcción del archivo de memoria visual sobre el momento de transformación del barrio.

Localización: Garabia

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Emilia Estrada

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	6 mayo	Garabia	1	12
1	7 mayo	Trabajo de campo	1	4
1	12 mayo 14 mayo	Garabia	1	14
1	30 de mayo	Garabia	1	30
4	**Total**		**4**	**60**

Etxea/Casa/Home

ART DIS TEC

Definición:
Investigar en las calidades de movimiento del personaje de ETXEA/CASA/HOME, en relación a los objetos que intervienen en el espectáculo.

Descripción:

Durante la residencia la compañía investigará en las calidades de movimiento del personaje de ETXEA/CASA/HOME, en relación a los objetos que intervienen en el espectáculo. Además, comenzaremos a perfilar las escenas y se seguirá reforzando la técnica circense, que si ya de por sí requiere entrenamiento, aquí adquiere una nueva dimensión por tratarse de una estructura única e innovadora.

En estos días también tendremos nuestros primeros encuentros con el Director Gorka Ganso, que nos ayudará a definir el esqueleto del espectáculo.

Localización: Garabia

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Diego Aimar e Isabel Jiménez

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	Del 21 de noviembre al 2 de diciembre	Garabia	2	30
1	**Total**		**2**	**30**

Wanderlust Dance VC

ART DIS TEC

Definición:

Es un proyecto de danza que explora las diferencias entre la experiencia del viaje entre lo virtual y lo corpóreo. Cuatro bailarines desde rincones lejanos de los EEUU explorarán el barrio de ribera de Deusto y Zorrotzaurre online

Descripción:

La residencia sobre el terreno físico y reinvestigarán los espacios industriales a través de la danza, para descubrir lo que se ha perdido y encontrado en sus experiencias corpóreas.

Esta residencia culminará en el espectáculo Wanderlust Dance VC, una performance de danza con proyecciones que reinventarán los espacios exteriores de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. La fecha de esta muestra tendrá lugar el viernes 23 de junio y sábado 24 a las 20:30 en Garabia.

Localización: Garabia

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:

Naomi Boissy, Morgan Eddolls, Chell Parkins, Rachel Vassar

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	23 de junio	Garabia	5	11
1	24 de junio	Garabia	5	15
2	**Total**		**10**	**26**

"Aquí: Ribera Del Deusto"

ART DIS TEC

Definición:

El proyecto artístico **Aquí: Ribera del Deusto**, pretende implicar en el proceso creativo del artista a los vecinos de la localidad que se va a intervenir durante el tiempo de la residencia.

Descripción:

A través de una investigación del entorno y de la comunicación espontánea con los vecinos del barrio trataré de almacenar y reflexionar sobre la información recibida, dando pie a la creación de una serie de intervenciones que la localidad sienta suyas al haber estado implicadas en ellas de una manera personal, atractiva y reflexiva.

TALLER GRAFFITI Y ARTE PÚBLICO INDEPENDIENTE: Una reflexión grupal sobre Zorrotzaurre
Día: domingo 11 de junio
Hora: 18:00

Localización: ZAWPlab

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Dadi Dreucol

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	11 de junio	ZAWPlab	1	11
1	**Total**		**1**	**11**

Parkettipiak

ART DIS TEC

Definición:

Parkettippiak es un proyecto de intervención urbana que busca generar conciencia acerca del carácter natural de la península de la Ribera de Deusto, actualmente en situación de deterioro ambiental.

Descripción:

Mediante micro intervenciones, el proyecto busca generar transformaciones urbanas temporales, que pongan en valor la cualidad natural del lugar. Se busca revitalizar el barrio a través de la restauración momentánea del ecosistema original en formato de pequeños parques o fragmentos naturales. Parkettippiak anuda disciplinas de arte, diseño, arquitectura y urbanismo con la ecología, el medio ambiente y el paisaje.

PROCESIÓN SONORA
Día: domingo 24 de septiembre
Hora: 13:00

GASOLINO
Día: sábado 30 septiembre
Hora: 20:30
Localización: ZAWPlab

Día: jueves 28 de septiembre
Hora: 18:00

HAIZA, LUR, UR

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Sofía Balbontin

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	24 septiembre	Barrio	1	15
1	28 septiembre	Barrio	1	10
1	30 septiembre	ZAWPlab	1	11
3	**Total**		**3**	**36**

Feedback

ART DIS TEC

Definición:

Espectáculo de música en vivo con danza, pretende ser un paseo reformativo para los sentidos.

Descripción:

A través de la creación multidisciplinar, centrándose principalmente en la investigación del sonido y su cualidad de vibración. ¿hasta dónde penetra? ¿cómo nos influye? Sinergia y feedback para mostrar un diálogo vivo al espectador.

Se seguirá profundizando en el concepto de la vibración, como motor de la obra. También de las piezas musicales, según su "vibración" según lo que transmiten y hacen vibrar. Seguirán profundizando en los diferentes instrumentos, contrabajo, guitarra y bajo eléctrico, junto con la calidad de movimiento para cada uno de ellos y profundizarán con el micro, como herramienta y el anexo de texto.

Concierto escénico. A dónde nos lleve el sonido....

Día: 2 de Junio 2017.

Localización: La Haceria, Bilbao.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Kike Mora

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	2 de junio	La Haceria	2	32
1	**Total**		**2**	**32**

ACCIÓN DE BARRIO Y SOCIAL
AUZOKO ETA GIZARTE EKINTZA

Acciones integradas en el marco de desarrollo comunitario y social como herramienta para la recuperación integral dentro del ámbito cultural, creativo, urbano y social con el objetivo de revalorización y reconocimiento del barrio y convertirlo en un foco de atracción y de identidad.
Gizarte eta komunitate-garapenaren esparruan integraturiko ekintzak tresna bezala erabiliak berreskurapen integralerako, bai eremu kulturalean, sortzailean, hiritarrean eta baita sozialean ere. Auzoaren balioa handitzearen eta ezagutzearen helburuarekin, erakarpen eta identitate-gune bilakatuz.}

CESIÓN DE ESPACIOS // GUNEEN LAGAPENA

Definición:
Haceria Arteak inició en 2008 el proceso de reactivación de diversos pabellones industriales infrautilizados recuperándolos para nuevos usos y convirtiéndolos en lugares donde pasan cosas. Estos lugares tienen, por tanto, un doble objetivo: revitalizar el barrio y favorecer el apoyo a creadores a través del proyecto ZAWP.
ZAWPek , 2008an, erabilpen berrietarako pabilioi industial ezberdinen berraktibaketa prozesua hasi zuen, gauzak gertatzen diren guneak bihurtuz. Gune hauek, helburu bikoitzak dituzte: auzoa suspertu eta sortzaileenganako laguntza bultzatu.

ART	DIS	TEC

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD

Agentes implicados:
Zawp.

Resumen actividad 2017:
Actividad continuada.

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN EN LAS FIESTAS DEL BARRIO

ART

Definición:
ZAWP participa, colabora y se integra en las fiestas de La Ribera ofreciendo distintas iniciativas dentro de las actividades de las Fiestas.

Descripción:
ZAWP ofreció actividades dentro del programa de fiestas del barrio.

Periodicidad: Anual.

Indicadores:
DINAMIZACIÓN COMUNIDAD

Agentes implicados:
Asociación de vecinos Euskaldunako Zubia.

Resumen actividad 2017:
Zawp ha colaborado al igual que en años anteriores en las fiestas de la Ribera.

MEMORIA VISUAL DE RIBERA DE DEUSTO Y ZORROTZAURRE

ART TEC

Definición:
Proyecto de documentación audiovisual de la memoria histórica del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:
Con el proyecto Memoria Visual de Ribera de Deusto y Ribera de Zorrotzaurre tratamos de documentar en imágenes, y mediante entrevistas en vídeo, las actividades realizadas por los vecinos y empresas de La Ribera, así como el reflejo de la influencia de los diferentes ciclos económicos y sociales. En el 2015, se ha publicado en abierto la primera fase de este proyecto.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:
DINAMIZACIÓN COMUNIDAD

Agentes implicados:
Vecinos del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre
Empresas en activo en el pasado y en la actualidad en el barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre: Vicinay cadenas, Cromoduro, Relax…
Comisión Gestora de Zorrotzaurre

Resumen actividad 2017:
Proyecto continuo que se desarrolla durante todo el año.
http://www.zawp.org/memoria-visual/

REGISTRO AUDIOVISUAL SITUACIÓN RIBERA DE DEUSTO-ZORROTZAURRE AÑO 2017

ART TEC

Definición:
Identificación espacios península Zorrotzaurre y canal por zonas

Descripción:

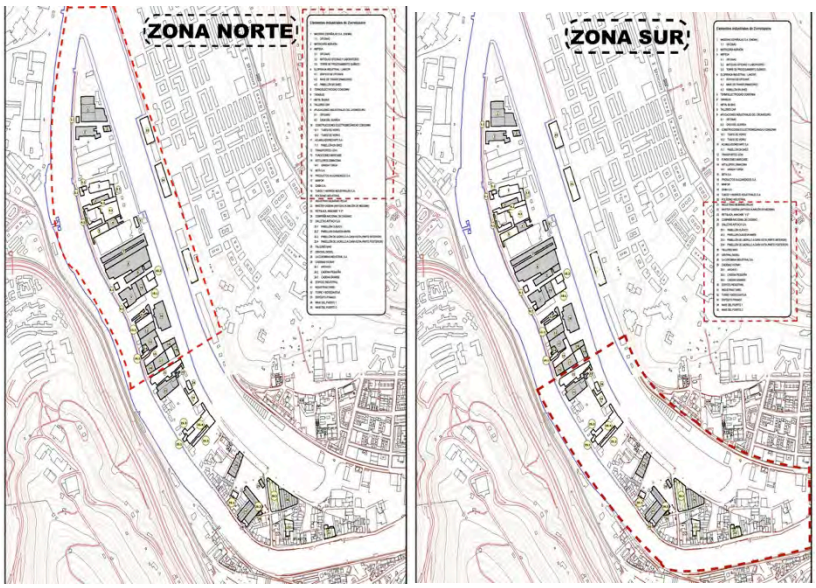
- Identificación espacios península Zorrotzaurre y canal por zonas
- Toma de fotografías de la península para registrar el estado actual de la futura isla y canal a fecha de 2017
- Se buscaran diferentes planos desde diferentes ubicaciones con el objetivo de registrar el estado actual de la mejor forma posible
- Complementación de las ubicaciones de los espacios
- Cápturas de pantalla con Google Maps actualizado

Periodicidad: Febrero - mayo.

Indicadores:
DINAMIZACIÓN COMUNIDAD

Agentes implicados:
Comisión Gestora de Zorrotzaurre

Resumen actividad 2017:
http://www.zawp.org/memoria-visual/



SOLICITUD CARRIL BICI EN LA RIBERA DE DEUSTO Y ZORROTZAURRE

OTROS

Definición:
Solicitud formal al Ayuntamiento para delimitación de un Carril Bici en la Ribera y Zorrotzaurre.

Descripción:
En abril de 2017, con el objetivo de fomentar el uso de la bicicleta, hemos solicitado al Ayuntamiento de Bilbao la delimitación y pintado de un carril bici que esté unido con el ya existente para comunicar toda la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD

Agentes implicados:
Ayuntamiento de Bilbao.

Resumen actividad 2017:
Solicitud en abril 2017.

ACTIVACIÓN PARKING PARA DÍAS DE MÁXIMA AFLUENCIA

OTROS

Definición:
Cada vez más proyectos se instalan en La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, así como cada vez hay más usuarios interesados en acceder a los diferentes eventos culturales/artísticos realizados por ZAWP, “hACERIA ARTEAK”, “P6”, … , por este motivo la asociación Haceria Arteak ha decidio activar un Parking con el apoyo de Vicinay Canden, de manera que los días de máxima alfuencia se facilite el acceso al barrio.

Descripción:
Con este acción se posibilita que las calles y el tráfico no se colapse y los coches se estacionen ordenadamente y sin molestar a los vecinos. El estacionamiento está supervisado por un integrante del equipo del staff.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:
Vicinay Cadenas, Zawp.

Resumen actividad 2017:
Actividad que se ofrecerá de manera continua

CAMPAÑA DE DESCUENTOS EN ACTIVIDADES A DESEMPLEADOS Y ESTUDIANTES.

OTROS

Definición:
Haceria Arteak ha puesto en marcha una campaña social y solidaria a favor de los desempleados y estudiantes con el objetivo de apoyar y sensibilizar la cultura local, así como de mejorar su calidad de vida ofreciendo diferentes actividades multidisciplinares a bajo precio, que se distinguen por su cercanía, calidad y servicio y llenan de vida el barrio.

Descripción:
En las actividades de la Asociación HACERIA ARTEAK – ZAWP se ofrece un descuento del 20 % a desempleados y estudiantes como ayuda a estos colectivos con un poder adquisitivo bajo.
Con esta iniciativa se pretende dar a conocer esta zona de Bilbao como un espacio sorprendente y desconocido en el que se pueden descubrir multitud de actividades y un patrimonio de gran riqueza.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Vecinos/as de Bilbao – Gran Bilbao y estudiantes.

Resumen actividad 2017:
Actividad continua durante todo el año.

SOLICITUD DE SEÑALIZACIÓN PARA EL NUEVO ACCESO A LA RIBERA

OTROS

Definición:
En enero 2016 se abrió el nuevo acceso a la Ribera de Deusto – Zorrotzaurre y se corto el paso habitual tanto para los vehículos como para los peatones por la rotonta de Euskalduna.

Este acceso cortado no se está señalizado con lo que se crea mucha confusión para los que quieren acceder a la zona.

Descripción:
Desde HACERIA ARTEAK se ha realizado una solicitud para la colocación de señalización con la información adecuada del nuevo acceso.

Los técnicos del area de circulación verificarán la viabilidad de la colocación de una señal informativa o la solución más adecuada para facilicitar el acceso a la Ribera de Deusto – Zorrotzaurre.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD

Agentes implicados:
Haceria Arteak, Ayuntamiento de Bilbao: Area de Administración y otros: Movilidad

INSTALACIÓN DE CONTENEDORES DE CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS EN LOS ESPACIOS DE EXHIBICIÓN.

OTROS

Definición:
Se ha procedido a la colocación de de cuatro cubos de reciclaje en cada uno de los espacios para que el público asistente a los eventos organizados en Haceria y en Garabia, sean corresponsables con el medio ambiente y pueden aportar su grano de arena a la contribución del mantenimiento del Medio Ambiente.

Descripción:
Los cuatro cubos son: azul para el cartón/papel, amarillo para los envases, verde para el vidrio y otro verde para la fracción/resto.

La entidad ECOVIDRIO ha instalado en los espacios de Garabia y Haceria Aretoa contenedores. De esta manera fomentamos la sostenibilidad y reducimos el impacto medioambiental de los envases de vidrio.

Periodicidad: Continua

Agentes implicados:
Haceria Arteak, asistentes y participantes a las actividades de Haceria Arteak.

CINE/ GRABACIONES / SESIONES FOTOGRÁFICAS
ZINE/ GRABAKETAK / ARGAZKI SAIOA …

Nuestros espacios son espacios polivalentes de creación y exhibición, en todos ellos se realizan grabaciones de discos, de cortos y largometrajes, anuncios, de videoclips, sesiones fotográficas, …

Se pretende acercar la isla de Zorrotzaurre como espacio audiovisual destinado a la acogida de rodajes, producciones y eventos a lo largo de sus espectaculares localizaciones de exteriores e interiores, así como a la variedad de equipos profesionales del sector residentes en la Isla con capacidad de cubrir de 0 a 100 todas las necesidades del sector.

Han sido numerosos los colectivos que se han acercado a esta parte de Bilbao para realizar sus grabaciones o reportajes fotográficos, y muchos de ellos se han puesto en contacto con ZAWP para solicitar orientación, visita de posibles espacios de grabación e incluso apoyo logístico o alquiler de espacios gestionados por ZAWP para la producción de los rodajes.

En 2012 fueron más de 13 grabaciones las que tuvieron lugar en espacios ZAWP o que se realizaron con nuestra colaboración. En 2013 se realizó 1 grabación de cortometraje, un largometraje y un documental, así como un vídeo corporativo y un trabajo audiovisual de estudiantes de la UPV.

De igual modo en 2014 se han realizado 14 sesiones entre grabaciones de cortos (3), documentales (2), video clips (2), sesiones fotográficas, …

En 2015 se manteniene la misma dinámica con diferentes grabaciones de sesiones fotográficas, vidio clips (1), documentales (1), grabaciones para diferentes programas TV/radio (2), ensayos músicales, …

En 2017 se manteniene la misma dinámica con diferentes grabaciones de sesiones fotográficas, video clips (5), documentales (6), grabaciones para diferentes programas TV/radio (1), ensayos músicales, …

Zorrotzaurreko irla, ikus-entzunezko espazio batean bihurtu nahi du, eta produzio eta filmatzeen helmugan. Kolektibo asko hubildu egin dira Bilboko parte honetara beraien grabazioak eta erreportage fotografikoak egitera. Haietariko asko, ZAWP Bilbaorekin kontaktuan jarri egin dira orientazioa jasotzeko, aretoak bizitatzeko eta laguntza logistikoa jasotzeko

	Documental	Fotografía	TV	Radio	Viedoclip	Ensayos	Musical
2016	45%	-	10%	-	35%	-	10%
2017	40%	9%	0%	25%	17%	-	9%

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Disciplina	Nombre	Descripción	Localización	Prof., Artistas ..	Observaciones
1	28 ene	Audiovisual	Grabación Video OOS	Grabación Documental	Haceria Aretoa	1	Grabación de diferentes tomas para documental
1	30 ene	Documental	MARATON STAR WARS	Cine	Garabia	1	
1	3 feb	Documental	Ciclo Tangente cine	Documental	Garabia	2	
1	4 feb	Documental	Ciclo Tangente cine	Documental	Garabia	2	
1	10 Mar	Documental	Cine Sin Fronteras De La Mano De Ongi Etorri Errefuxiatuak	Cine	Garabia	3	
1	25 Mar	Documental	Muestra De Cine: La Ciudad Si Es Para Mi	Cine	Garabia	3	
1	27 mar	Audiovisual	Grabación Video Clip Promocional	Grabación Documental	Haceria Aretoa	4	
1	31 mar	Música	ensayo julia jimenez / Claudio	Grabación	Haceria Aretoa	2	
1	4 abril	Radio	Grabación Kultur Enjoy	Grabación	Haceria Aretoa	5	
1	7 abril	Radio	Grabación Kultur Enjoy	Grabación	Haceria Aretoa	5	
1	11 abril	Radio	Grabación Kultur Enjoy	Grabación	Haceria Aretoa	5	
1	05 Mayo	Fotografia	Iban Montero	Sesión Fotográfica	Haceria Aretoa	4	
1	26 Julio 28 Julio	Corto	Grabación Corto "Cero"	Grabación	Haceria Aretoa	7	
13	**Total**					**44**	

CICLO TANGENTE

ART

Definición:
El Ciclo Tangente de cine documental, producido en colaboración con Espacio Tangente, ambos miembros de la Red TransIbérica de Espacios Independientes

Descripción:
Con esta actividad, traemos a Bilbao un ciclo de cine que nuestros compañeros de la Red TransIbérica lleva realizándo en Burgos desde hace años: "Ciclo de cine documental".
Una retrospectiva de la historia moderna en España, un vistazo a la crudeza que se vivió en el Franquismo en España y como aquella división de los conciudadanos dejo su huella a posteriori en muchos momentos y lugares de nuestro territorio.

Viernes 3 de Febrero.
20.00 – Yolanda, en el país de los estudiant@s
21.30 – Ciutat morta (4f Ni olvido ni perdón)

Sábado 4 de Febrero.
19.30 – El lugar que ya no esta
21.00 – Coloquio – Charla
21.40 – Pepe, el andaluz

El cine documental como herramienta para revindicar, para recordar, para aprender, para mejorar y para ser más conscientes de las realidades que nos rodean.
Desde ZAWP queremos ofrecer la oportunidad al público de asistir a la proyección de distintos documentales que no son fáciles de encontrar, que no tienen un recorrido comercial convencional y que después de una distribución por festivales difícilmente llegan al público general.
Por ello queremos ofrecer la posibilidad a proyectos audiovisuales que ayudan a evolucionar el imaginario colectivo. No estamos interesados en películas que su propósito sea entretener con el único fin de vender. Queremos mostrar películas que su propósito final sea revindicar una realidad y documentar un hecho histórico. Queremos ayudar a que la gente vea estas películas.

PELÍCULAS:

Yolanda, en el país de los estudiantes, dirigida por Isabel Rodríguez de Bilbo, que tristemente falleció al principio de este año 2017, el documental quiere acercarse a la persona de Yolanda González, que fue asesinada a manos del Batallón Vasco Español por su lucha en el movimiento estudiantil, que también era de Bilbo, de la Ribera de Deusto.

Ciutat Morta dirigido por Xavier Artigas y Xapo Ortega, un proyecto que a través de la investigación video gráfica busca dar a conocer la verdad sobre el caso 4F, uno de los casos de corrupción más graves que se han destapado en Barcelona. El personaje principal de Ciutat Morta es Patricia, una joven estudiante de literatura, que fue detenida injustamente como luego se probo, tres años de condena y a la salida de la cárcel en el 2011, Patricia se suicidó.
El lugar que ya no esta, dirigida por Marta Báscones y Álvaro Alonso de Armiño nos cuenta a través de los testimonios directos de víctimas de la represión franquista en la provincia de Burgos,

retaguardia del frente nacional, y de las aportaciones de las asociaciones y personas que trabajan hoy en ese mismo escenario en la recuperación de la memoria histórica.

Pepe, el andaluz, dirigida por Alejandro Alvarado y Concha Barquero una historia que nos cuenta la historia de Pepe, que emigró a Argentina después de la Guerra Civil en busca de mejor fortuna, contada desde la perspectiva de su nieto.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Espacio Tangente

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	3 y 4 Febrero	Garabia	6	106
1	**Total**		**6**	**106**

MUESTRA DE CINE: LA CIUDAD SI ES PARA MI

ART

Definición:
la 6º edición de la Muestra de Cine: LA CIUDAD SI ES PARA MI, que realizamos en colaboración con el Festival internacional de cine documental y cortometraje: ZINEBI

Descripción:
¿Qué es LA CIUDAD SI ES PARA MI?
Es una muestra de cortometrajes que quiere provocar una reflexión en el espectador sobre las diversas formas de ocupación y uso de los espacios urbanos y sobre las condiciones de la vida de la gente en las ciudades contemporáneas.
¿Por qué?
Queremos remarcar la importancia que tiene el urbanismo dentro de una sociedad, teniendo en cuenta nuestra visión como proyecto cultural contextualizado en la zona en la que trabajamos que se encuentra inmersa en un proceso de transformación urbana.
Se podrá asistir de forma gratuita al visionado de distintas películas que tratan la importancia que tiene el urbanismo contemporáneo en nuestra sociedad y en el día a día. Al mismo tiempo, se quiere dar visibilidad a un tipo de cine no comercial, pero importante y esencial para construir una reflexión a través del mismo.
MUESTRA
En colaboración con el festival ZINEBI, hemos realizado una selección de las películas que hayan sido presentadas a este festival y que tengan como eje de la trama o como subtrama, el espacio urbano: La arquitectura, el uso de espacios, los elementos que crean una urbe, todo desde una perspectiva cinematográfica, el cine y la ciudad como protagonistas.
Aprovechando este ciclo de cine, los talleres infantiles TKT que se celebran cada sábado por la mañana en ZAWP, tendrán, el sábado 24 la temática de ciudad y la arquitectura. Además, de manera paralela al ciclo, en ZAWP se podrá disfrutar también de la exposición, “Paredes de la memoria” , fruto de la residencia Internacional becada por ZAWP y realizada por la fotógrafa Adirane Azkuenaga. En esta exposición se mostrarán espacios del barrio de Ribera de Deusto y Zorrozaurre: rincones abandonados, ricones vivos, rincones en transformación.

PELÍCULAS
19.30 – MATONGE (13’) Bélgica (Amadej Petan, Anatole Mandroyan, Elise Ooms, Holly Ash, Luka Cvetko & Nuno Cristino Ribeiro)
La unión entre la ciudad y el tiempo. La constante transformación de un entorno contada por la dueña de un comercio en un centro comercial.
19.50 – THE ACCUMULATED PLACE (11´) Malasia, Florence Levy
Kuala Lumpur contada por sus ciudadanos, su transformación, su urbe, su pasado y presente, la personalidad de la ciudad.
20.10 – PERIPHERIA (12’) Francia, David Coquard-Dassault
Edificios abandonados, con ruidos y recuerdos de otra vida pasada. Unos perros callejeros nos transportan a esta ciudad vacía, a edificios que rezuman vida pero no la encuentran. ¿Qué habrá pasado?
20.30 – CHARLA ULA IRURETAGOIENA (30’)
Charla reflexiva sobre los procesos urbanos, mencionando los cambios, remodelaciones y las desapariciones que ello conlleva y recalcando la huella colectiva que hay detrás de cada transformación urbana.
21.15 – BLANC I NEGRO (30’) España, Roger Granel

El “modelo Barcelona” intenta crear una regeneración urbanística en el barrio de Poblenou en 2008, sin embargo, estalla una crisis económica, política y social que lo para todo. ¿Qué se esconde detrás de esta postal romántica de Barcelona?
22.00 – FOTOGRAMA (9’) Brasil, Luis Henrique Leal
Una imagen, un edificio, una mujer, una pared. Un contexto que les da significado, y toda percepción cambia. Las paredes que antes no decían nada ahora son una barrera que separa dos mundos.

Periodicidad: Anual

Localización: Garabia.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Festival internacional de cine documental y cortometraje: ZINEBI

Resumen actividad 2017:

	FECHA	ESPACIO	ARTISTAS PROFESIONALES	ASISTENTES
1	25 MARZO	GARABIA	2	60
1	**TOTAL**		**2**	**60**

AMBIGÚ - GARABAR

ZONA DE ENCUENTRO

Definición:
Lo que en inglés se denomina "Third Place" es un espacio social diferenciado de los 2 lugares en los que una persona pasa la mayor parte de su tiempo: el trabajo y la casa. Estos espacios pueden ser cafeterías, parques, librerías, espacios públicos… Estos "terceros espacios" refuerzan la conexión entre usuarios y la sensación de pertenencia al espacio.

En ZAWP reconocemos la importancia de estos lugares de encuentro y es por eso por lo que cada día se abre al público un espacio como es lo que denominamos "terraza zawp" y cada fin de semana, coincidiendo con las actividades culturales y de ocio, se activa el espacio de ambigú en GARABIA.

LA TERRAZA

Definición:
La Terraza de Zawp se presenta al público como un espacio de reunión; un espacio donde disfrutar de la buena compañía, de la brisa particular que nos trae el estar rodeados de agua; un espacio donde conocer gente y compartir experiencias.
Este espacio es otro lugar que da sentido al "mientras tanto" porque se concibe como un espacio creativo y expositivo en constante actualización. Mientras la actividad programada transcurre, la plaza cambia su imagen en función del buen hacer que nos traen las idas y venidas, nuestras mareas creativas de la futura isla, de diferentes artistas.
Este espacio está abierto a todo el público: usuarios, zawpers, vecinos… y en él se puede disfrutar del porche, las mesas y sillas y la línea de wifi abierto, favoreciendo así el uso de este espacio intermedio como lugar de reunión, de juego e incluso de trabajo más allá de las 4 paredes de una oficina.

AMBIGÚ DE GARABIA

Definición:
Garabia ZAWP aretoa, como espacio público y multidisciplinar, está preparada para todo tipo de usos por parte de zawpers y de otros creadores, pero también para los vecinos del barrio y de Bilbao que pueden disfrutar de la variada agenda de actividades culturales que recoge a diario y especialmente los fines de semana.
De lunes a viernes Garabia acoge residencias artísticas, talleres, workshops… y los fines de semana el espacio abre sus puertas a la creación y exhibición, con talleres, mercados temáticos, actividades infantiles, conciertos, conferencias… Es en este momento cuando se activa el AMBIGÚ, un espacio social donde cualquier persona puede acceder a la zona de descanso, con sofás y mesas donde pensar, pero sobre todo, donde poder reunirse para conversar, trabajar, leer o simplemente descansar mientras disfrutan de un café o similar. Así como en la terraza, en el ambigú de GARABIA también ofrecemos wifi abierto ya que hoy en día la conexión a internet es fundamental para muchas de estas actividades.
Además, Garabia dispone de punto oficial Bookcrossing: Club de libros donde puedes buscar y "liberar" tus propios libros para darles un ciclo de vida más prolongado en manos de otros lectores. Con esto queremos fomentar la cultura de las 3R (reducción, reutilizar y reciclar) así como

incentivar la lectura. A este espacio se suma una zona de libros de consulta con temáticas tales como arte, urbanismo, sociología y cultura.

Al tratarse de una zona de encuentro, en GARABIA también existe un espacio dónde creadores y emprendedores puedan promocionarse, ofreciendo un expositor donde dejar sus tarjetas de visita o folletos.

TERRHACERIA

Definición:

La Terrhaceria de Haceria se presenta al público como un espacio de reunión; un espacio donde disfrutar de la buena compañía, un espacio donde conocer gente y compartir experiencias.

Este espacio es otro lugar que da sentido al "mientras tanto" porque se concibe como un espacio creativo y expositivo en constante actualización. Mientras la actividad programada transcurre, la plaza cambia su imagen en función del buen hacer que nos traen las idas y venidas, nuestras mareas creativas de la futura isla, de diferentes artistas.

Este espacio está abierto a todo el público: usuarios, zawpers, vecinos… y en él se puede disfrutar de un ambiente agradable acompañnado a las actuaciones que podemos disfrutar en la Haceria, antes, durante y después de cada espectáculo.

Fecha	Espacio	Asistentes
Enero	Garabia	325
Febrero	Garabia	345
Marzo	Garabia	208
Abril	Garabia	680
Mayo	Garabia	508
Junio	Garabia	320
Julio	Garabia	212
Septiembre	Garabia	253
Octubre	Garabia	673
Noviembre	Garabia	272
Diciembre	Garabia	136
Total		**3932**

COMUNICACION
KOMUNIKAZIOA

ART DIS TEC

Objetivos De Comunicación Para Visibilizar Las Iniciativas Empresariales

- Proyectar los logros y acciones de las distintas iniciativas, proyectos y creadores residentes en los espacios gestionados por ZAWP, así como aquellas iniciativas de promotores y/o emprendedores que realicen o desarrollen su actividad de manera puntual en colaboración con la asociación.
- Promover las redes, conexiones y sinergias que favorezcan la innovación, el emprendizaje y el conocimiento compartido.

Difusión A Través De Redes Sociales Y/O Medios Tradicionales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES:

• Impulso de la presencia regular de la asociación, sus proyectos (HACERIA y ZAWP) y las inicitaivas residentes o activas en los espacios gestionados por la misma, en los medios de comunicación locales mediante el envío periódico de agenda y notas de prensa relativas a los proyectos y logros así como los eventos más destacados.
• Se pone a disposición de medios los datos de contacto y descripción de todos los proyectos residentes y colaboradores, si así se solicita. De este modo que se pueda generar interés por dichas iniciativas dentro de los medios de comunicación tradicionales, actuando como canal de conexión de los medios de comunicación con las distintas iniciativas empresariales residentes en ZAWP.
• Planificación, redacción y envío de agenda periódica a los medios de comunicación, de las actividades públicas tanto de la asociación como de los proyectos e iniciativas residentes en los espacios ZAWP.
• Atención y respuesta de dudas y solicitudes a los medios de comunicación así como disponibilidad y facilitación de entrevistas en profundidad bien sea con la propia asociación o con los agentes implicados en la actividad de interés.
• Cada mes, Haceria Arteak tiene un espacio en formato entrevista dentro del programa “Objetivo Bizkaia” de Tele7. A esta entrevista invitamos a las distintas iniciativas residentes o colaboradoras, para que hablen de sus proyectos y actividades.
Se pueden ver los videos entrevista en el canal de youtube de TELE7:
https://www.youtube.com/channel/UCMm7y3mY9HfbTBsJed_MkVw

MATERIAL GRÁFICO IMPRESO

• Diseño y distribución de cartelería y flyers con agenda de actividades mensuales propias y de los agentes residentes así como otras iniciativas puntuales de colaboradores.
La distribución de dicho material se desarrolla en el punto “Material gráfico impreso del punto 2.b)
• Señalética en los espacios gestionados por la asociación para identificar la naturaleza de cada espacio así como la actividad principal del mismo y las iniciativas empresariales, los agentes y colectivos residentes en los mismos.
• Señalética en los accesos a los espacios gestionados por la asociación y las iniciativas residentes, en los que mediante un plano se identifican los mismos y su localización.
• Diseño y distribución en encuentros, foros, festivales… de flyers o dossiers generales en los que se recoge la presentación de la Asociación y sus proyectos o programas, así como se enumeran las iniciativas residentes en los distintos espacios de creación.
• Publicación trimestral de una revista propia bajo el nombre “ZAWP Magazine” en la que se recogen contenidos de interés cultural y social relacionados directa o indirectamente con la

asociación, sus líneas de trabajo y las iniciativas empresariales residentes, tales como: entrevistas a creadores, noticias, artículos de opinión….
Estos contenidos son generados de manera participativa a través de colaboradores, las iniciativas residentes y del propio equipo de la asociación. De esta manera, los proyectos residentes tiene en esta publicación, una ventana al exterior donde plasma sus acciones o servicios a través de
La revista se distribuye tanto en los espacios gestionados por la Asociación, como en puntos estratégicos de la ciudad y alrededores, de manera totalmente gratuita.
También se publica online en la plataforma issuu y en nuestra web: https://issuu.com/zawpbilbao

COMUNICACIÓN ONLINE

PÁGINAS WEB:
• Potenciar los canales de información digitales con el objetivo de comunicar cualquier acontecimiento, noticia o actividad de interés para los ciudadanos, creadores y agentes culturales, reforzando a su vez, la visibilización de las iniciativas residentes en los espacios de creación.
• Presencia de las iniciativas residentes y colaboradoras en las diferentes webs de la asociación dependiendo de su ámbito de actuación: hACERIA arteak, hACERIA Aretoa y ZAWP.

LAS REDES SOCIALES:
• Difusión de información referente a convocatorias, concursos, encuentros, y formación relacionados con el emprendizaje, la creación, el urbanismo, las actividades culturales…
• Publicación de las actividades desarrolladas por las iniciativas residentes y colaboradoras, tanto en formato “evento” como en formato post con imagen o video promocional. En el caso de los eventos, las iniciativas promotoras o colaboradoras cumplen el rol de administrador de la información publicada, pudiendo actualizar la misma de manera autónoma.
• El material audiovisual difundido a través de las redes sirve de documentación para los books y portfolios profesionales de las distintas iniciativas. Todo este material es descargable y reutilizable.

Inclusión De Actividades En Publicaciones Especializadas.

Debido al esfuerzo en comunicación, las actividades de la Asociación son incluídas en numerosas publicaciones especializadas de contenido cultural, social y de ocio.
Algunos ejemplos de publicaciones periódicas en las que se recogen las iniciativas de HACERIA ARTEAK son:

- Agenda mensual del Ayto de Bilbao
- Agenda NOIZ
- Revista CACTUS
- Agenda municipal GIZARTE
- Revista musical Mondo Sonoro, en su apartado autonómico ZARATA
- Revista AUX Magazine
- Bolgs de cultura como: Kulturklik, Euskal ocio, Very Bilbao, Artez, I love Bilbao…

Las actividades también se recogen de manera periódica en distintos medios tradicionales tales como:

- Agenda de El Correo
- Agenda de Deia
- Agenda de NAIZ
- Agenda radiofónicas de distintos programas de emisoras tales como: Radio Popular, Onda Vasca, Radio Bilbao, Bizkaia Irratia, Radio Euskadi…
- Entrevista mensual en el programa “Objetivo Bizkaia” de Tele7

Con carácter puntual, en el último año, hemos atendido entrevistas de distintos medios locales, nacionales e internacionales tales como:

- El Correo
- Prest
- Deia
- Bilbo Hiria irratia
- Euskadi Irratia
- Periódico Bilbao
- Onda Vasca
- Qué Nervión
- La Ser (Radio Bilbao)
- EITB
- Cultura Abierta (blog)
- Mas context (Publicación)
- Revista ROP
- Revista DOVE (Italia)
- Tv RAI 3 (Italia)

Gracias a estos contenidos, no solo el trabajo de la Asociación ha llegado a un publico más amplio e incluso internacional, si no que también lo ha hecho el nombre de muchas de las iniciativas residentes y colaboradoras, así como el nombre de La Ribera de Deusto y Zorrozaurre e incluso de Bilbao.

Se puede accede a muchos de estos contenidos en la sección "Aparición en medios" de nuestra web: www.zawp.org (http://www.zawp.org/recursos-en-red/aparicion-en-medios/) y en documentos adjuntos.

Objetivos De Comunicación Para La Atracción De Públicos A Zorrozaurre

- Proyectar la asociación en su entorno más cercano, promoviendo la participación activa de ciudadanos y creadores en las iniciativas culturales y actividades, favoreciendo así el flujo de público y creadores al barrio de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Para cumplir con dicho objetivo se realizan las siguientes **acciones**:

Acciones Off Line:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

• Impulso de la presencia regular de la asociación, sus proyectos (HACERIA y ZAWP) y las iniciativas residentes o activas en los espacios gestionados por la misma, en los medios de comunicación locales mediante el envío periódico de agenda y notas de prensa relativas a los proyectos y logros de la Asociación así como de los eventos más destacados.
• Se pone a disposición de medios y público, noticias y notas de prensa generadas por la asociación a través de la página web, de modo que dicha información resulte accesible a ciudadanos y periodistas.
• Diálogo fluido con los medios de comunicación, trabajando en pro de una continua mejora de la relación de la asociación con periodistas y medios.
• Gestión, de manera efectiva y transparente, de cualquier tipo de consulta o petición realizada desde los medios de comunicación.
• Desarrollo de mecanismos de seguimiento y control de las actividades informativas, de modo que podamos corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.
• Monitorización de impactos en prensa, mediante el análisis semanal del clipping a través de la revisión personal de hemereoteca, el sistema de Alertas de Google y la indagación manual en buscadores generales.
• Realización de un Dossier anual de Prensa que recoja la actividad informativa generada en los canales tradicionales. Y su publicación en la página web.
• Planificación, redacción y envío de agenda periódica a los medios de comunicación, de las actividades públicas tanto de la asociación como de los proyectos e iniciativas residents en los espacios ZAWP.
• Atención y respuesta de dudas y solicitudes a los medios de comunicación así como disponibilidad y facilitación de entrevistas en profundidad bien sea con la propia asociación o con los agentes implicados en la actividad de interés.
• Monitorización de los impactos de la asociación en los medios de comunicación tradicionales e internet.

• Redacción anual de un Resumen de Prensa que recoge la aparición de la asociación y sus acciones en los medios de comunicación.
• Planificación de inserciones publicitarias en revistas y publicaciones de contenido cultural, locales y autonómicas consumidas habitualmente por el público potencialmente usuario de las actividades y proyectos de la asociación. Algunos ejemplos de esto son:

- Inserción publicitaria en la agenda NOIZ
- Inserción publicitaria en la revista CACTUS
- Inserción publicitaria en la sección autonómica de la revista musical "MONDO SONORO"
- Inserción puntual en la revista KARMA
- Inserción publicitaria puntual en la revista de Navidad de Bilbao

De las apariciones en medios durante 2017, podemos destacar las siguientes:

· "Gran gala de España creativa en Melilla" (Melilla hoy, octubre 2017)
· "Bilbao acogerá en mayo el encuentro europeo Trans Europe Halles" (Radio Bilbao, octubre 2017)
· "Los libros también van de ronda por Bilbao" (El Correo septiembre 2017)
· Entrevista en el programa Faktoria por el 20 Aniversario (Euskadi Irratia agosto 2017)
· HACERIA 20 - Entrevista en el programa "Manos a la obra" (Radio XXII mayo 2017)
· "La importancia de los usos provisionales para Bilbao" (Revista ROP junio 2017)
· "Espacios donde la formalidad se rompe" (Periódico Bilbao abril 2017)
· "ZAWP, Una visión desde abajo y hacia dentro" (Kultura Abierta, abril 2017)
· "La policía identifica a 39 menores que duermen en "pésimas" condiciones en pabellones de Zorrozaurre" (RADIO BILBAO 27.03.2017)
· "6ª Muestra "la ciudad si es para mi" llega en Marzo a ZAWP" (Arratsalde pasa – Onda Vasca 24.02.2017)
· "Oroimen bisual kolektiboa" (PREST aldiskaria 2017ko Urtarrila)
· "El off Bilbao entra en el Guggenheim" (EL CORREO 06.01.2017)

Material Gráfico Impreso

• Creación y distribución de cartelería con agenda de actividades mensuales.
Esta acción se lleva a cabo de cuatro formas distintas:

- Colocación mensual de cartelería referente a la agenda completa del mes siguiendo un circuito que recoge las principales zonas o locales estratégicos.
- Distribución de cartelería a través de los colaboradores y participantes en las distintas acciones de la asociación. En este caso el cartel anuncia una actividad concreta y sus distribución se adapta al público objetivo al que va dirigida.
- Envío de cartelería online y offline a centros culturales, centros formativos o agentes relacionados con una solicitud de colocación en sus paneles informativos.
- Colocación de cartelería en los distintos espacios gestionados por la asociación.

• Distribución de flyers con la agenda mensual a través de dos canales principales

- Colocación y distribución de estos flyers en los espacios gestionados por la asociación. Estos flyers están al alcance del público visitante en la zona de información y taquilla, así como se entregan personalmente a través de la persona de taquilla o de comunicación en dicho momento
- Distribución de flyers de agenda mensual en distintos centros culturales y espacios estratégicos de la ciudad y alededores.

• Publicación trimestral de una revista propia bajo el nombre "ZAWP Magazine" (700 ejemplares) en la que se recogen contenidos de interés cultural y social relacionados directa o indirectamente con la asociación, tales como: entrevistas a creadores, noticias, artículos de opinión…. La revista se

distribuye tanto en los espacios gestionados por la Asociación, como en puntos estratégicos de la ciudad y alrededores, de manera totalmente gratuita.

• Creación de un folleto donde se presenta el groso del proyecto ZAWP con acciones a nivel local e internacional.

Comunicación Directa

CON VECINOS DEL BARRIO:

• Colaboración y participación con el barrio a través del desarrollo de actividades para los mismos dentro de su programa de fiestas anuales.
• Creación de una tarjeta de VECINO/AUZOKIDEA, con la que disponen de preferencias a la hora de tomar parte en las actividades de la asociación disponiendo de descuentos especiales.
• En ocasiones puntuales, se realiza el envío de notificaciones vía correo postal en las que se informa del desarrollo de algún proyecto o actividad en la que puedan verse implicados directa o indirectamente.
• Puntualmente también se realizan encuestas personales en las que se quiere valorar el grado de satisfacción de los vecinos con la asociación y sus proyectos.

CON EL RESTO DE LA CIUDAD

• Semanalmente, se recogen los datos de contacto de aquellos usuarios que deseen recibir los boletines digitales periódicos que la asociación envía con las actividades y novedades de la misma. Esta recogida se realiza mediante subscripción en las hojas destinadas a tal fin y su entrega en el punto de información.
• Comunicación directa en los espacios y actividades de la asociación a través de los espacios "info puntua" en los cuales el público dispondrá de todo el material referente a las actividades, residencias, espacios, convocatorias… en formato flyer y con atención personalizada en la zona de ambigú.
En actividades con gran afluencia de público, el punto de información está dinamizado por una persona del departamento de comunicación que realiza una comunicación directa y activa.
• Comunicación directa en los espacios y actividades de la asociación mediante visitas guiadas a los espacios gestionados por la Asociación, en las que también se habla de su contexto geográfico y social, así como de la historia, presente y futuro del barrio.

Comunicación Online

Las nuevas tecnologías han variado radicalmente el modo en el que consumimos información y nos relacionamos. Desde la asociación queremos otorgar especial importancia a los canales de comunicación surgidos en la red, potenciando la presencia de la asociación en las principales **redes sociales**, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de la asociación y fortaleciendo su imagen en el nuevo entorno digital. Con esto también se favorece la comunicación directa y rápida con los usuarios, dando respuesta a sus preguntas y/o comentarios.

Acciones On Line

PÁGINAS WEB:

• Potenciar los canales de información digitales con el objetivo de comunicar cualquier acontecimiento, noticia o actividad de interés para los ciudadanos, creadores y agentes culturales, reforzando a su vez, los valores, posicionamiento e imagen de la asociación y sus proyectos: hACERIA/ZAWP.

• Actualización de contenidos de las 2 webs de la asociación: hACERIA Arteak (www.haceriaarteak.com) y ZAWP (www.zawp.org), con noticias, agenda, convocatorias y otras informaciones de interés para los usuarios, convirtiéndolas así en plataformas de información y participación.

La web www.zawp.org ha tenido un total de 144.200 visitas en 2017 de un total de 37.785 usuarios, de los que el 79,79% son de España.

LAS REDES SOCIALES:

Las redes sociales o **social media marketing** son todas las plataformas online que, a través de la filosofía de la **Web 2.0**, permiten a los usuarios interactuar entre ellos y compartir todo tipo de documentos multimedia. Dentro de estas plataformas es posible encontrar portales tan conocidos como Facebook, Twiter, YouTube, …

Teniendo en cuenta la presencia cada día más importante de estas **redes sociales** en el entorno de Internet, resulta imprescindible integrarlas en la **estrategia de marketing online** de la asociación para así aprovechar sus ventajas.

La constante actualización de estas páginas y su filosofía de interacción entre usuarios para compartir **información y opiniones** consigue que los buscadores valoren muy positivamente los enlaces y documentos que se incluyen en los mismos. Para lograr que eso repercuta positivamente en un sitio web es necesario preparar una estrategia personalizada y metódica de trabajo, es decir, realizar social media marketing.

Por todo esto, desde la Asociación se hace una gran esfuerzo comunicativo en estos medios a través de **acciones** tales como:

• Planificación, redacción y publicación de las actualizaciones en las redes sociales, adaptando el mensaje a las características y necesidades de cada actividad o noticia.
• Publicación de las actividades tanto en formato “evento” como en formato post con imagen o video promocional. Estas publicaciones se comparten con los colaboradores o promotores de las actividades haciéndoles partícipes de la comunicación y logrando así una mayor difusión y viralización.
• Atender y responder cualquier duda o solicitud planteada a través de estas redes sociales con un índice de respuesta actual del 80%. De este modo hemos conseguido establecer un canal de comunicación directo y bidireccional que atienda a las necesidades y solicitudes de los usuarios de dichas redes y canales.
• Analizar y evaluar la actividad generada en dichas redes sociales a través de servicios de estadísticas y monitorización de datos.
• Gestión, actualización y moderación de las principales redes sociales en las que está presente la asociación a través de sus 2 cuentas: hACERIA y ZAWP (facebook, Twitter, Instagram, Youtube/Vimeo, flickr y Linkdin).
• Publicación de diverso material gráfico (fotografías, videos…) de las distintas actividades realizadas en los espacios para su posterior visionado por parte de los participantes, de los creadores o artistas y de los seguidores de las fan page en general. Todo este material es descargable y reutilizable.

Impacto En Redes Sociales:

FACEBOOK:

- ZAWP 11.026 seguidores, con un alcance medio de 4.821 personas por publicación y un promedio de 49 visitas/día.

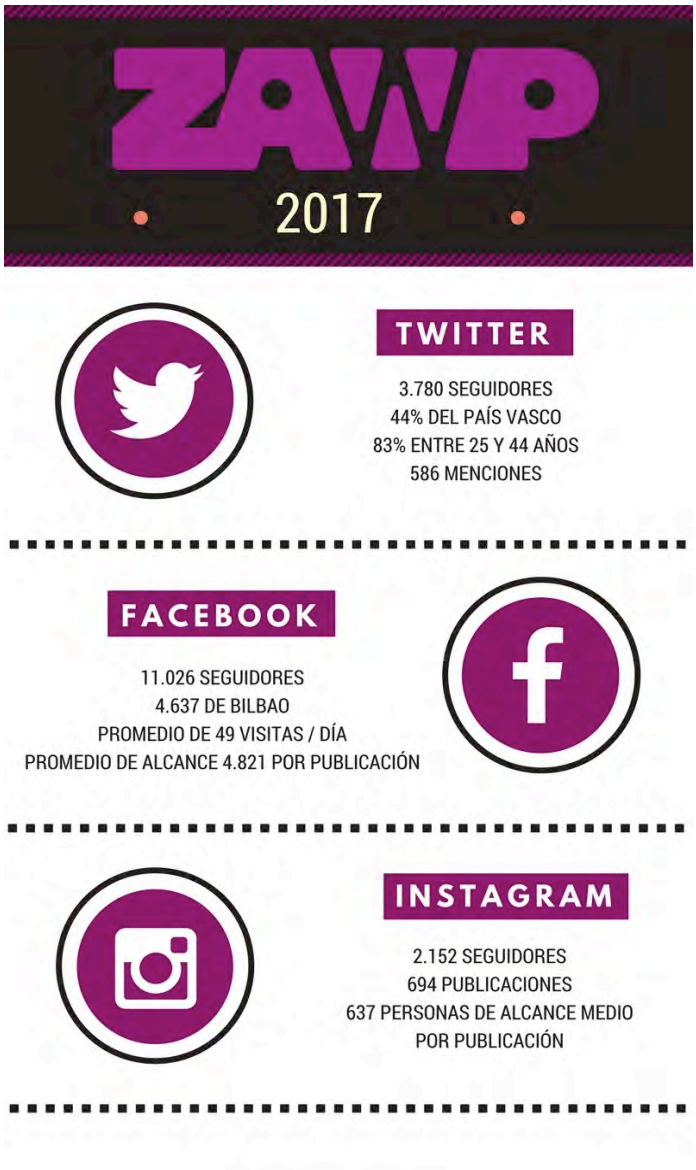
- HACERIA 5.574 seguidores, con un alcance medio de 1.230 personas por publicación y un promedio de 28 visitas/día.

TWITTER:

- ZAWP: 3.780 seguidores, 585 menciones y 511 tweets en el año.
- HACERIA: 2.026 seguidores, 289 menciones y 196 tweets en el año.

INSTAGRAM:

- ZAWP: 2.152 seguidores con 694 publicaciones con 637 personas alcanzadas de media por publicación.



MAPA EN TRÁNSITO: LA RIBERA DE DEUSTO – ZORROTZAURRE – PASEOS ATEMPORALES
IRAGAITZAZKO MAPA: DEUSTOKO ERRIBERA - ZORROTZAURRE

ART DIS TEC

Definición:
Zawp realizará una serie de mapas impresos de la Ribera de Deusto. En esta primera edición, en este mapa 100% visual se puede encontrar la ubicación de los diferentes edificios e instalaciones emblemáticas de nuestro patrimonio, las asociaciones, agrupaciones y agentes culturales que están revitalizando actualmente la zona y las referencias espaciales de la transformación futura para esta nueva isla en Bilbao.
El mapa impreso realizado por Zawp se puede encontrar tanto en los espacios de Zawp como en diferentes localizaciones de Bilbao: Hoteles, diferentes espacios culturales, etc.

Descripción:
Nuestro barrio está despertando mucha curiosidad, eso es un hecho. Y es esa misma intriga la que queremos aprovechar para promover una manera especial de conocer el barrio, su identidad y su patrimonio material e inmaterial. Es por ello que hemos desarrollado este mapa para poder recorrer el barrio, una forma entretenida de conocer nuestra historia como ciudad industrial, el presente activo de la zona en transformación y el futuro imaginario, que poco a poco se va concretando.
El reconocimiento de los lugares será a través de ilustraciones de los edificios o instalaciones, pudiendo además, en una segunda etapa del proyecto, obtener mayor información de cada espacio en la sección "Paseos Atemporales" en nuestra web. Se planea también la inserción de señalética con nuevas tecnologías y de carácter artístico para re-conocer cada punto atractivo de los recorridos.
Sin duda, nuestro objetivo es fomentar la vinculación con el territorio, promover el conocimiento del barrio, fortalecer la participación cultural en la zona y dar a conocer nuestra historia, todo a través de esta propuesta de paseos o recorridos a un ritmo propio, donde cada uno pueda elegir qué visitar según sus intereses, rompiendo con los cánones del turismo clásico (y petado de gente) y, por supuesto, tratando de poner en valor la memoria del barrio.

Periodicidad: Continuo.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados: Zawp.

COWORKING
PARTEKATUA LANEKO

ART DIS TEC

Definición:
ZAWP es una red que da soporte a nuevos talentos, un espacio de coworking donde se lanzan iniciativas innovadoras y transformadoras, generando proyectos propios que aportan valor a la sociedad. También es un original concepto de espacio de coworking donde profesionales freelance, autónomos y empresas trabajan en un entorno productivo, colaborativo y de intercambio de servicios, productos, ideas y conocimiento.

Dentro de los espacios de creación hay tres de trabajo compartido, adaptados como lugar para crear, desarrollar y compartir ideas y proyectos artísticos, creativos, tecnológicos e innovadores. Esta convivencia favorece las sinergias, la creación y el emprendizaje.

	Total	ETC02	ZAWPLAb	HERREROS	RD47	LOFT
2016	22	10	7	1	1	5
2017	**28**	**9**	**8**	**1**	**1**	**9**

Descripción:

ZAWPERS RESIDENTES BERTOKO ZAWPERRAK	Actividad Ekintza	Estancia Egonaldiak
ART FENG SHUI – Maite Gastañaga	Restauración Consultoría Feng Shui	Continua
UKELAB – Marcos Feijoo	Formación / Músical	Continua
IKI POPOKI	Moda y complementos	Continua
ISIFUERA, S.L.	Producción de eventos Gestión de proyectos	Continua
ATOMIC	Servicio técnico de sonido e iluminación	Continua
BILBO DULCE	Repostería	Continua
P6	Artes escénicas	Continua
SUSTRAIAK KATERING BEGETARIANOA	Servicio de catering vegetariano predominantemente ecológico y local.	Continua
BEITU BA!	Ocio y cultura	Continua
CICLOOFFICINA:BICICLETA Y ARTE Aitor Mentxaka	Talleres y encuentros en torno a la bicicleta	Continua
ALESARREGI.COM	Diseño gráfico – Diseño Web	Continua
PITIS&LILUS – Erika López / Victora Lores	Creación de artículos de moda y decoración artesanal a partir de lana y tejidos	Continua
MARTIN EL DUENDE – JAVI ORTEGA MURO	Diseño gráfico- Ilustración	Continua
SOFIA PEÑA	Escritora	Continua
ALAIN PATIÑO – HIRKUS ARTIFEX BLIP	Sintetizadores modulares,showrooms y diy Editorial de novela gráfica, comic…	Continua
KREARTIBIZ	Asociación de Artesanía	Continua
VANESA ESCALADA	compositora de personajes	Continua
MARIO FERNANDEZ	Comunity Mannager	Continua
LA TIENDA COMPROMETIDA	Venta productos solidarios	Continua
KULTUR ENJOY	Productora	Continua
IVAN MONTERO	fotografo	Continua
ITZIAR ALCIBAR	Reciclaje	Continua
CLAUDIO GUARDAO	Electrónica	Continua
CATALINA MARIA SOLIS	Arte y Diseño	Continua
HERRIZIKLETA	Uso de Bicicleta	Continua
GIZABI	Resolución de conflictos	Continua
MATXALEN ORTEGA	Publicidad y Marketing	Continua
IZORIA S.L.	Ocio Cultura y Video Juegos	Continua

Periodicidad: Continua
Localización: ETC02, ZAWPLAb, LOFT

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:

Art Feng Shui – Maite Gastañaga, Ukelab – Marcos Feijoo, Iki Popoki, Isifuera, S.L., Atomic, Bilbo Dulce, P6, Sustraiak Katering Begetarianoa, Beitu Ba!, Cicloofficina:Bicicleta Y Arte - Aitor Mentxaka, Alesarregi.Com, Pitis&Lilus – Erika López / Victora Lores, Martin El Duende – Javier Ortega Muro, Sofia Peña, Alain Patiño – Irkus Artifex, Kreartibiz, Vanesa Escalada, Mario Fernandez, Kultur Enjoy, Ivan Montero, La Tienda Comprometida, Itziar Alcibar, Claudio Guardao, Catalina Maria Solis, Herrizikleta, Gizabi, Matxalen Ortega e Izoria S.L.

Resumen actividad 2017:

Espacio	Total Colectivos	Total integrantes colectivos
ETCO2 + 00	9	16
ZAWPLAb	8	18
HERREROS ZAWP	1	4
LOFT	9	14
RD47	1	**1**
Total	**28**	**53**

La ocupación actual para 2017 es:

ETC02 100%
ZAWPLAB 100%
Loft 100 %

CONSULTORÍA
AHOLKULARITZA

Haceria Arteak ofrece servicio de consultoría en procesos de transformación urbana desde lo micro a lo macro poniendo en valor el "meanwhile" y los procesos necesarios para que se articule. Ofrecemos nuestra experiencia y recorrido a lo largo de los 19 años de existencia de la Asociación para asesorar a organizaciones, asociaciones, colectivos, empresas o Administraciones Públicas sobre el análisis de los procesos y el recorrido de la aplicación de la cultura como instrumento transformador.

ZAWPek hiri eraldaketa prozesuetan aholkularitza zerbitzua eskeintzen du, microtik macrora "meanwhile"-ari eta gerta daten behar diren prezesuei balioa emanez. Elkartearen sorreratik, 17 urtetan izan dugun esperientzia eta bidea eskeintzen dugu. Erakunde, elkarte, talde, enpresa edo Administrazio publikoei aholku emanez, hiri eraldaketarako indar baliabide bezala kultura erabiltzako prozesu eta bidean.

CREHABANA

ART DIS TEC

Definición:
El proyecto CREhAbana persigue contribuir al fortalecimiento de los procesos endógenos de desarrollo local y transformación de modelo urbano como vector de crecimiento económico y transformación social sostenible en el Centro Histórico de La Habana.

Descripción:
Zawp contribuye a través de la implementación de un modelo de regeneración urbana y socio-económica local orientado hacia la evolución de Centro Histórico de La Habana como laboratorio de ciudad creativa.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Zawp, Tecnalia, Centro Historico de La Habana.

Resumen actividad 2017:
Trabajo continuado durante el año.

LA REPÚBLICA DE LA EXCEPCIÓN (QUITO)

ART DIS TEC

Definición:
Recuperación de centro público para cultura y arte

Descripción:

Grupos de profesionales destacados en diversas áreas de producción cultural y artística cuyo trabajo ha logrado influenciar en el contexto local y posicionarse en la escena internacional.

Organización de la sociedad civil que, a través de experiencias artísticas, pedagógicas y de investigación social desarrolla procesos integrales y crea estrategias en el campo cultural-educacional, para promover el disfrute de los patrimonios, la construc- ción de ciudadanía y la convivencia.

Sus acciones tienen como objetivo final la rebeldía hacia los modelos homogenizadores y mercantilistas amenazantes de la cultura y la identidad en sus diversas expresiones. Sus herramientas de resistencia son el teatro y la palabra y su territorio de vida y muerte: el centro histórico de Quito.

En 15 años han trabajado directamente con más de 180.000 usuarios. Su proyecto más emblemático "Rutas de Leyenda" consiste en recorridos teatralizados que visitan sitios representativos del patrimonio, conducidos por los personajes de la historia y tradición. Cuentan con un gran repertorio de proyectos como "Teatrando Quito", "Tertulias de la Memoria", "Llaktayuk" y su propia línea editorial.

Entre los reconocimientos que han obtenido, se destacan Ambassador Fund for Cultural Preservation – Embajada de Estados Unidos, Programa de Desarrollo Cultural - Banco Interamericano de Desarrollo (2004), Fondo Nido - NeSST (2008- 2012), Institución Quiteña de Honor - Multimedios 106 y Captur, Cámara Provincial de Turismo Pichincha (2014).

- Integrantes:
  - 27 colectivos, 4 consolidados (Al borde, El sindicato, Javier Mera …) más otros emergentes. 60 personas
- Puntos en común
  - Alta calidad del trabajo
  - Bien común
- El Instituto Metropolitano de patrimonio les ha ofrecido una selección de locales (30) y han vuelto a seleccionar ellos 9.
- 10 años renovable en algunos casos, otros en negociación.
- Fases:
  - Consecución del espacio
  - Fondos
  - Generación de base social

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
27 colectivos, 4 consolidados más otros emergentes. 60 personas

Resumen actividad 2017: Actividad continuada.

SOGID

ART DIS TEC

Definición:
Hemos conseguido modernizar nuestra organización, a través de la digitalización con el uso de herramientas como ERP Odoo de mejora continua. Hemos obtenido los conocimientos adecuados para hacer frente al proceso de digitalización o incorporación de la tecnología a nuestros procesos, productos, servicios y trabajo diario. Hemos mejorado nuestra formación de gestión.

Descripción:
Hemos conseguido realizar parte de la transformación digital, elevando la participación de todo el staff y su formación. Hemos generado un nuevo perfil laboral, DIGITAL MANAGER, dentro de nuestra organización como es el encargado de la formación y aplicación de dicha digitalización.
En general hemos conseguido perfiles laborales en todo el staff de valor añadido.
Hemos contrastado con charlas y talleres de formación reflexionar sobre las barreras tecnológicas en los usos diarios. Colaborar activamente en la definición de los planes de trabajo de las nuevas versiones de la herramienta y su puesta en práctica.
Actualmente estamos en conversaciones con nuestros coworkers o zawpers de como transformar nuestros coworkings físicos en coworking digitales. Somos conscientes que es la solución pero estamos trabajando cual sería la estrategia.

Producto
De nuestro producto **SOGID** (Sistema de organización y gestión interna digitalizada), que consiste en un conjunto de aplicaciones de gestión y producción integrada en una única plataforma y personalizada para las ICC, hemos conseguido hacer la versión BETA. En esta versión también hemos podido hacer una DEMO de nuestra aplicación de producción

Esquema del proyecto
Alojamiento en cloud en datacenter bullhost. Se ha realizado la formación del responsable de usabilidad digital, DIGITAL MANAGER. Este ha realizado un manual de Usuario/a. Se ha Testeodo con diferentes empresas. Se está elaborando un plan de marketing. Búsqueda de clientes mediante eventos/reuniones de jornadas divulgativas.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Periodicidad: Continua.

Resumen actividad 2017:
Actividad continuada.

LOCALIZACIÓN DE CREADORES/AS
SORTZAILE BATEN BILA

ART DIS TEC

Definición:
Son numerosos los creadores, colectivos, compañías, artistas… que han colaborado con nosotros, por eso podemos encontrar la persona que necesitas para tu proyecto, espectáculo, evento…
Asko dira gurekin elkarlanean ari izan diren sortzaile, kolektibo, talde, artistak, etab. Horregatik, zure proiektu, antzezlan edota ekitaldirako behar duzun pertsona bilatzen lagundu ahal dizugu.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Resumen actividad 2017:
Actividad continuada.

PRODUCCIÓN DE EVENTOS
EKITALDI EKOIZPENA

ART DIS TEC

Definición:
En sus más de 10 años como oficina técnica de producción, la Asociación Haceria Arteak ha desarrollado una herramienta propia de producción denominada **EGIN BOOK** a través de la cual se desarrollan cada una de las fases de un evento desde el briefing hasta el cierre completo de postproducción. Podemos ayudarte en labores específicas o idear, crear y organizar tu evento de principio a fin.
Elkarteak 10 urte baino gehiago heman ditu ekitaldietarako ofizina bezala, urte hauetan zehar **EGIN BOOK** izeneko herraminta propioa sortu du hauen garapenerako. Honen bidez ekitaldi baten etapa bakoitza garatzen da, briefing-etik ekoizpen bukaererarte. Hasieratik bukaererarte zure ekitaldia asmatzen, sortzen eta lantzen edota zeregin zehatzetan lagundu ahal dizugu.
Periodicidad: Continua.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Resumen actividad 2017

	Fecha	Descripición	Agentes implicados	Asistencia
1	7 marzo	Los premios 'Zirgari Sariak'	Diputación Foral de Bizkaia y BBK	80
1	16-17-18 de marzo	Gala del Club de Creativos	San Sebastián Turismo & Convention Bureau	90
1	mayo	Gala Eroski	Eroski	180
1	octubre	Inauguración Luckia Casino Bilbao	Luckia	150
1	22 noviembre	Apertura Basque Industry	Kursaal	150
5	**Total**			**650**

I+D+I
I+G+B

ART DIS TEC

Definición:
La Asociación Haceria Arteak implementa en su organización, así como en todos sus proyectos, la investigación, el desarrollo y la innovación como eje transversal, sea promovido por la propia asociación o bien a través de prácticas de apoyo a iniciativas que trabajan en tal sentido.
Para nosotros, esforzarnos en esta dirección supone hacer más fuertes nuestros proyectos y creaciones y generar transformaciones sociales desde los ámbitos de la cultura y lo social. La búsqueda de conocimiento, del cambio, vías de solución… la vanguardia.
Paralelamente, y en colaboración con ISIFUERA, S.L., trabajamos en la investigación, desarrollo e innovación de todos los procesos relacionados con nuestra asociación, así como con nuevos proyectos de carácter tecnológico y social.
Haceria Arteak elkarteak, erakundean eta bere proiektu guztietan ikerketa, grarapena eta berrikuntzea ezarri ditu zeharkako lerro bezala. Erakundeak berak edo zentzu horretan lantzen diren ekimenei laguntzeko praktiken bidez bultzatuta.
Guretzat, bide honetan saiatzeak, gure proiektuak eta sormena indartseak dakar, baita kultura eta gizartearen eremuetatik eraldaketak sortzea. Ezagutzaren, aldaketaren, konponketa bideen… abangoardiaren bilaketa.
Aldi berean, gure elkartarekin lotutako prozesu guztien, baita teknologia eta gizarte izaera duten proiektu berri guztien, ikerketa, garapena eta berrikuntza lantzeko atal bezala ISIFUERA, S.L. abiarazi dugu.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Resumen actividad 2017:
Actividad continuada.

OTROS
BESTEAK

Haceria Arteak ofrece otros servicios con el objetivo de revitalizar el barrio, favorecer apoyo a colectivos o particulares para la realización y/o organización de eventos puntuales.

LUNCH NAVIDAD FIESTA COUNTRY

OTR

Definición:
Evento Intertek

Descripción:
Preparación de Catering temático para empresa.

Cocktail Bienvenida

Servicio catering estilo Urban Food Market:
Salsicia
Txokomex
Empanadas & Co
Bilbo Dulce

Concierto: Grupo MUD CANDIES
Profesora Country: Yee Haw Country Taldea
Dj ZKL

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
Salsicia, Txokomex, Empanadas & Co, Bilbo Dulce.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Colectivo/Particular	Descripción	Servicio ofrecido	Asistentes
1	**15 diciembre**	Intertek España S.L.U.	Evento privado	Catering temático	85
	Total				**85**

BHERRIA

OTR

Definición:
Bherria concluirá su primera edición, un espacio de aprendizaje, encuentro y búsqueda de nuevas fórmulas de relación entre la Administración Local y la ciudadanía para la mejora de su entorno, un reto compartido entre las personas participantes en este proyecto, los municipios en los que desarrollan su actividad, el Consejo Vasco de Voluntariado y el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco.

Descripción:
El programa de aprendizaje, que ha supuesto una dedicación aproximada de 50 horas por persona, ha girado en torno a tres 'Ágoras', facilitadas por personas expertas en cada temática y desarrollada en espacios formativos presenciales y digitales. En los tres últimos meses, han tomado contacto con iniciativas inspiradoras de Innovación Social, han intercambiado conocimiento y experiencia con otras personas de la Administración Local, han dotado de acompañamiento especializado a proyectos en marcha, o en ciernes, y han construido red entre una treintena de personas que desempeñan puestos de responsabilidad técnica y política en distintos municipios de Euskadi.
Son muchos los aprendizajes y reflexiones compartidas sobre la relación público-social para dar respuesta a los retos sociales, la gestión de la incertidumbre en los proceso de participación, la necesidad de afrontar los límites desde los potenciales de la ciudadanía, la innovación pública como algo que no es tan novedoso, la irrupción de las nuevas tecnologías en la interacción social, la escucha activa, la construcción de relato público compartido, la generación de confianza, la dialéctica entre experimentación y garantía, la gestión de los tiempos y, sobre todo, la necesidad de espacios que pongan en relación a personas dispuestas a inocularse el virus de la colaboración entre la ciudadanía y la Administración Pública.
En la sesión del día 5 se compartirán todos estos aprendizajes con la presentación de las 10 principales claves para el desarrollo de la colaboración público-social y la promoción de la ciudadanía activa y el voluntariado, un decálogo con el que nos comprometemos a seguir incidiendo en el futuro.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL

Agentes implicados:
artista eibarresa Mursego.

Resumen actividad 2017:

	Fecha	Colectivo/Particular	Descripción	Servicio ofrecido	Asistentes
1	**5 diciembre**	Bherria Gobierno Vasco.	Evento privado	Cesión de Espacio	55
	Total				**55**

2.3. Cuentas anuales
Urteko kontuak

Balance de situación Egokierako balantzea

HACERIA ARTEAK 2017	31.12.17	31.12.16
BALANCE AL 31.12.17		
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**19.260,77**	**17.252,64**
I. Inmovilizado Intangible	**5.356,05**	**7.705,55**
206000000 Aplicaciones Informaticas	9.398,00	9.398,00
280600000 A.A. Aplicaciones Informáticas	-4.041,95	-1.692,45
II. Inmovilizado Material	**3.417,72**	**6.187,09**
215000000 Otras Instalaciones	48.846,06	48.846,06
216000000 Mobiliario	5.499,95	5.499,95
217000000 Equipos proceso Información	5.804,18	5.804,18
218000000 Elementos de Transporte	2.500,00	2.500,00
219000000 Otro inmovilizado material	453,37	
281500000 A.A. Otras Instalaciones	-47.398,23	-45.597,08
281600000 A.A. Mobiliario	-5.451,59	-5.262,39
281700000 A.A. Equipos proceso información	-4.222,67	-3.103,62
281800000 A.A. Ele transporte	-2.500,01	-2.500,01
281900000 A.A. Otro inmovilizado material	-113,34	
V. Inversiones Financieras a l/p	**10.487,00**	**3.360,00**
260000000 Fianzas constituidas l/p	10.487,00	3.360,00
B) ACTIVO CORRIENTE	**232.090,99**	**175.476,40**
I. Existencias	**3.853,78**	**3.582,56**
II. Deudores Com. y otras ctas cobrar	**209.945,48**	**156.089,45**
1. Clientes vtas y pres. serv.	33.330,98	28.165,03
3. Otros deudores	176.614,50	110.930,40
6. Otros créditos con las administraciones públicas		16.994,02
VI. Efectivo y otros activos líquidos	**18.291,73**	**15.804,39**
570000000 Caja, euros	1.788,52	2.307,27
572000000 Bancos, c/c	16.503,21	13.497,12
TOTAL ACTIVO	**251.351,76**	**192.729,04**
A) PATRIMONIO NETO	**11.106,10**	**24.938,41**
A-1) Fondos Propios	**64,89**	**25,23**
121000000 Rdos negativos ej. Anter.	25,23	-1.143,99
129 Cta Perd. Y Ganancias	39,66	1.169,22
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	**11.041,21**	**24.913,18**
130000000 Subvenciones oficiales de capital	5.041,21	8.630,14
132000000 Otras Subvenciones, Donaciones,..	6.000,00	16.283,04
B) PASIVO NO CORRIENTE	**3.697,20**	**4.324,00**
II. Deudas a L/P	**3.697,20**	**4.324,00**
170000000 Deudas a l/p con entidades de crédito		
180000000 Fianzas recibidas a l/p	3.697,20	4.324,00
C) PASIVO CORRIENTE	**236.548,46**	**163.466,63**
II. Deudas a C/P	**119.762,90**	**75.780,64**
1. Deudas con entidades de crédito	116.060,90	70.813,76
3. Otras deudas a c/p	3.702,00	4.966,88
V. Acreedores comerciales y otras ctas pagar	**116.785,56**	**87.685,99**
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	**251.351,76**	**192.729,04**

Cuenta de resultados Emaitzen kontuak

HACERIA ARTEAK 2017	31.12.17	
CUENTA RESULTADOS 129		
GASTOS	**461.748,56**	**461.748,56**
60 COMPRAS	102.766,17	
600 Compras de mercaderias		28.529,00
602 Compras de otros aprovisionamientos		5.742,71
607 Trabajos realizados otras empresas		75.512,68
609 Rappels por compras		-6.747,00
610 Variación Existencias		-271,22
62 SERVICIOS EXTERIORES	201.970,18	
621 Arrendamientos y cánones		37.558,00
622 Reparaciones y conservación		16.573,97
623 Servicios de profesionales independientes		19.413,55
624 Transportes		0,00
625 Primas de seguros		2.658,95
626 Servicios bancarios y similares		1.083,10
627 Publicidad, propaganda y relaciones públicas		71.910,86
628 Suministros		27.067,84
629 Otros servicios		25.703,91
63 TRIBUTOS	18.378,58	
631 Otros Tributos		18.378,58
64 GASTOS DE PERSONAL	128.096,57	
640 Suedos y salarios		127.646,57
649 Otros gastos sociales		450,00
66 GASTOS FINANCIEROS	4.564,82	
662 Intereses de deudas		3.533,03
669 Otros gastos financieros		1.031,79
67 GASTOS EXCEPCIONALES	400,00	
678 Gastos excepcionales		400,00
65 OTROS GASTOS DE GESTION	0,00	
650 Pérdidas de créditos comerciales incobrables		0,00
68 DOTACIONES PARA AMORTIZACIÓN	5.572,24	
681 Amortización inmovilizado material		5.572,24
INGRESOS	**461.788,22**	**461.788,22**
70 VENTAS	158.010,39	158.010,39
74 SUBVENCIONES Y DONACIONES	302.570,97	302.570,97
75 OTROS INGRESOS DE GESTION	372,40	372,40
76 INGRESOS FINANCIEROS	92,16	92,16
77 INGRESOS EXCEPCIONALES	742,30	742,30
SALDO P y G	**39,66**	**39,66**

Desglose cuenta de resultados Emaitzen kontuak banantzen

DESGLOSE CUENTA RESULTADOS

Ejercicio 2017

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN			**461.696,06**	**99,98%**
AUTOFINANCIACIÓN		**159.125,09**		34,46%
VENTAS: Ambigú - Merchandising	45.052,83	28,31%		
ARRENDAMIENTOS	34.187,40	21,48%		
TAQUILLAS	36.845,41	23,15%		
PRESTACION SERVICIOS	41.924,75	26,35%		
INGRESOS POR SERVICIOS DIVERSOS	372,40	0,23%		
INGRESOS EXCEPCIONALES	742,30	0,47%		
FINANCIACIÓN EXTERNA		**302.570,97**		65,52%
SUBVENCIONES	300.321,97	99,26%		
DONACIONES	2.249,00	0,74%		
INGRESOS FINANCIEROS			**92,16**	**0,02%**
TOTAL INGRESOS 2.016			**461.788,22**	**100,00%**

GASTOS DE EXPLOTACIÓN		**457.183,78**	**99,01%**
COMPRAS	**102.766,21**		22,26%
SERVICIOS EXTERIORES	**220.348,76**		47,72%
GASTOS DE PERSONAL	**128.096,57**		27,74%
GASTOS EXCEPCIONALES	**400,00**		0,09%
DOTACIONES AMORTIZACIÓN	**5.572,24**		1,21%
GASTOS FINANCIEROS		**4.564,82**	**0,99%**
TOTAL GASTOS 2.016		**461.748,60**	**100,00%**

RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	**39,62**

Gastos estructurales y operativos Gastuak: Egiturak eta eragiketak

GASTOS TOTALES 2017														461.748,60	
Gastos Estructurales 2017														**217.482,85**	**47,10%**
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SUBTOTAL	TOTAL	%
GASTOS DE PERSONAL														**128.096,57**	**27,74%**
Sueldos y salarios	12.663,37	11.953,00	11.696,90	12.485,30	10.191,10	8.658,61	7.856,92	7.915,13	7.856,92	11.307,28	11.677,18	11.523,52	**125.785,23**		
Otros gastos sociales	-340,00	0,00	0,00	31,21	502,31	52,31	52,31	55,44	596,88	210,00	675,44	475,44	**2.311,34**		
GASTOS DE PABELLONES														**89.386,28**	**19,36%**
Arrendamientos y cánones														**37.558,00**	8,13%
Alquileres	1.800,00	1.800,00	1.800,00	3.000,00	2.343,50	2.343,50	1.143,50	1.143,50	5.343,50	5.343,50	5.343,50	5.343,50	**36.748,00**		
Alquiler maquinaria		60,00				300,00			150,00		150,00	150,00	**810,00**		
Reparación y Conservación														**16.573,97**	3,59%
Reparaciones		697,50	1.695,00	102,34	430,00	9,20			237,50	151,25	3,80	747,67	**4.074,26**		
Mantenimiento	315,00	987,81	2.171,11	527,78	1.115,00	315,00	385,00	342,59	1.073,15	315,00	315,00	-205,00	**7.657,44**		
Limpieza	229,17	361,17	384,88	554,34	520,79	396,20	458,60	261,00	348,64	374,81	441,13	511,54	**4.842,27**		
Primas de seguros		399,71	31,97	443,08	262,67	31,97	31,97	397,15	158,30	158,30	563,55	180,28	**2.658,95**	**2.658,95**	0,58%
Suministros														**27.023,12**	5,85%
Luz	705,38	1.833,00	5.104,14	2.127,71	1.798,76	1.309,92	1.245,26	845,70	966,37	1.222,20	1.162,05	7.052,96	**25.373,45**		
Agua			311,42			318,33			342,22			415,80	**1.387,77**		
Gas		74,98									102,89	84,03	**261,90**		
Amort. Inmov. material												5.572,24	**5.572,24**	**5.572,24**	1,21%
Gastos Operativos Acciones 2017													**244.265,75**		**52,90%**
COMPRAS	2.867,73	10.422,44	9.869,25	6.100,37	4.773,38	8.468,10	3.941,77	7.712,99	5.937,72	6.877,90	13.867,70	21.926,86	**102.766,21**	**102.766,21**	**22,26%**
SERVICIOS EXTERI	7.316,86	9.663,12	15.166,03	9.252,01	9.111,63	19.574,66	9.163,23	7.013,30	13.516,83	13.582,26	7.679,63	15.495,16	**136.534,72**	**136.534,72**	**29,57%**
GASTOS FINANCIEROS		628,93	317,24	551,48	606,76	219,44	53,35	487,47	0,00	282,72	699,55	717,88	**4.564,82**	**4.564,82**	**0,99%**
OTROS GASTOS DE GESTION													**400,00**	**400,00**	**0,09%**

3. Contacto
Kontaktua

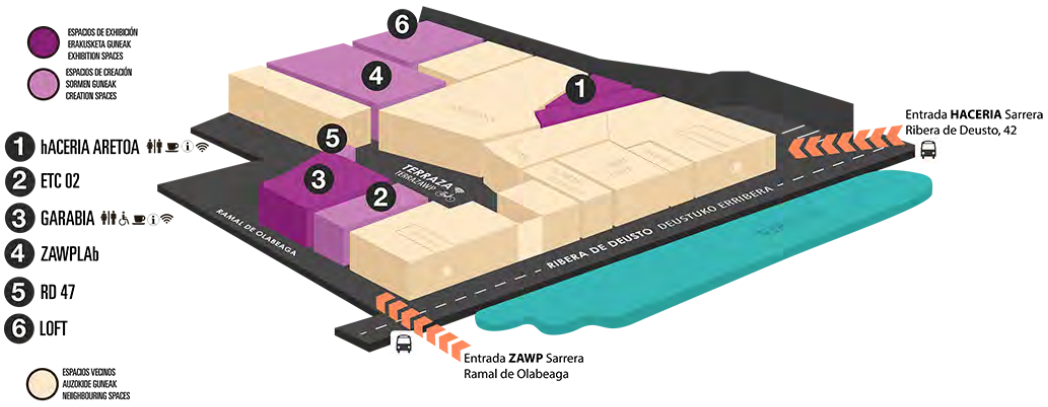
ASOCIACIÓN HACERIA ARTEAK
C/Ribera de Deusto, 43
48014 – BILBAO
CIF: G48883342
Tfno: 94-475 95 76
E-mai: info@haceria.com
administracion@haceria.com

Localización espacios HACERIA ARTEAK – ZAWP:

ESPACIOS DE CREACIÓN

Oficina:	Callejón de la Fuente, pab 5 (Entrada por Ribera de Deusto 42) - 48014 Bilbao
ETC02:	Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao
ZAWPLab:	Plaza Eugenio Olabarrieta, 1 – 48014 Bilbao
La Terraza Zawp:	Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

ESPACIOS DE EXIBICIÓN

Haceria Aretoa:	Ribera de Deusto, 42 – 48014 Bilbao
Garabia Zawp:	Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao
La Terraza Zawp:	Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

Toda la información sobre actividades, proyectos, conexiones internacionales, programas culturales, agenda detallada, etc. se puede encontrar en los siguientes links:
Asociación Haceria Arteak: **www.haceriaarteak.com**
Proyecto ZAWP: **www.zawp.org**
Link memoria anual 2015: **http://www.zawp.org/wp-content/uploads/2014/05/Memoria-2015-12-31.pdf**
Link memoria anual 2016: **http://www.zawp.org/wp-content/uploads/2014/05/MEMORIA-ACTIVIDAD-HACERIA-ARTEAK-2016_web-.pdf**