
LOGOTIPO

ZAMP

El logotipo es el elemento que puede ser reconocido a la vista, pero puede que no pronunciado o expresado. El logotipo o logo es un importante elemento que forma parte de la marca porque ayuda a que ésta sea fácilmente identificada, rápidamente reconocida y dependiendo el caso, mentalmente relacionada con algo con lo que existe cierta analogía.

Composición

Sirviéndonos de una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación en la que se deba representar.

Cada una de las cuadrículas (U) representa una unidad dentro del plano y el número total (tanto en la escala vertical como en la horizontal) representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

La composición reticular representada permite evitar distorsiones incorrectas en la utilización del logotipo, manteniendo su proporcionalidad independientemente del tamaño de uso o medio de reproducción.



Zona de seguridad

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo o marca asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

b) Reducción especial

Tanto como para medios impresos como on-line se pueden establecer tamaños mínimos especiales, que obligan al uso del logotipo únicamente en combinaciones de dos colores y sin sombra o relieve.

Reducción mínima de marca



Reducción mínima de marca



c) Variantes de la marca

Siempre que sea posible y como uso principal del logotipo se presentará como se ha propuesto hasta el momento, es decir, en magenta sobre fondo blanco.

Sin embargo, se incluyen a continuación una serie de combinaciones que pueden considerarse como dentro de la norma, básicamente debidas a distintos soporte que puedan presentarse.

ZAWP radio

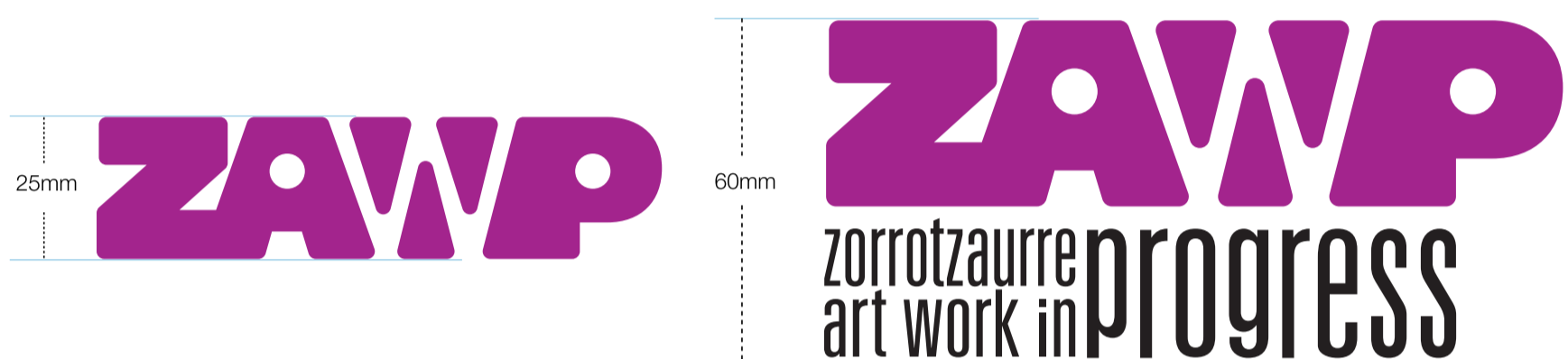
ZAWP tv

a) Tamaño mínimo del logotipo

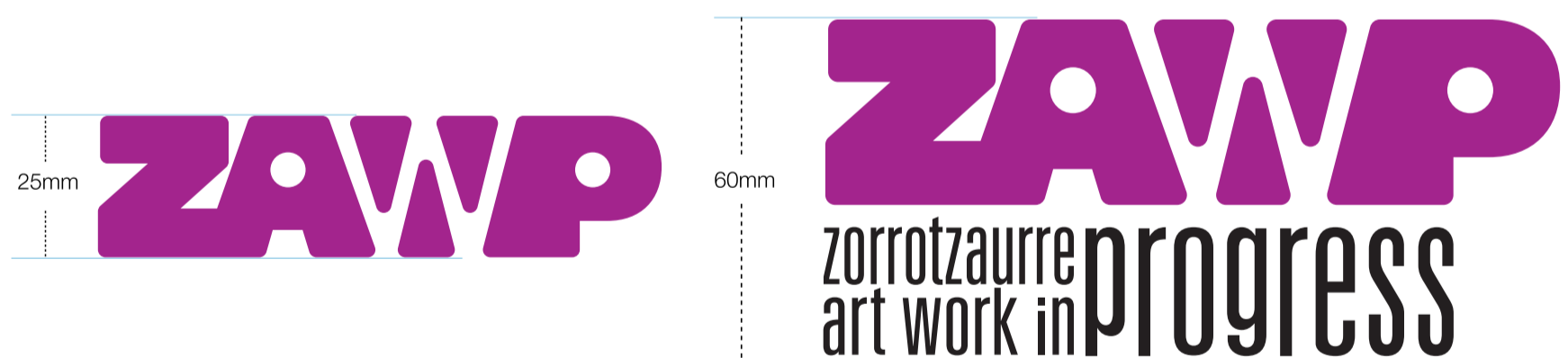
El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

versión impresa



versión online



Logotipo COLOR

USO PREFERENCIAL LOGO ZAWP SIN CLEIM



ZAWP



ZAWP
zorrotzaurre
art work in **progress**

Logotipo POSITIVO



ZAWP



ZAWP
zorrotzaurre
art work in **progress**

Logotipo NEGATIVO



ZAWP



ZAWP
zorrotzaurre
art work in **progress**