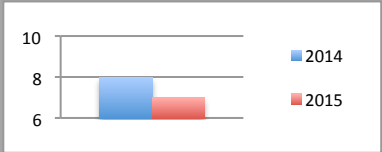
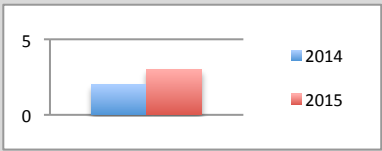
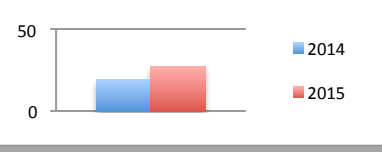
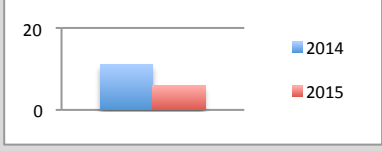
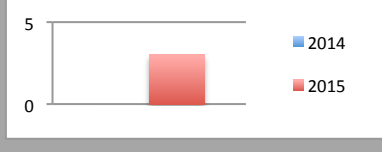
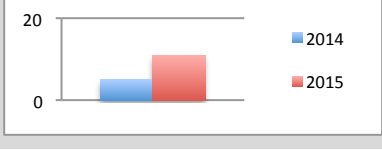
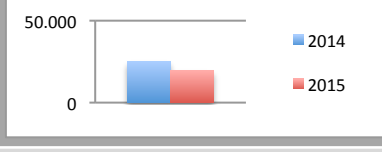
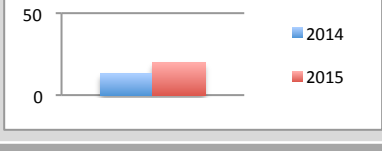
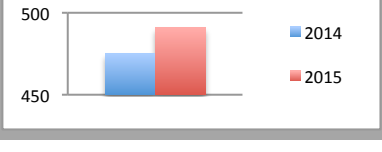


HACERIA ARTEAK

INDICADORES
2014 Y 1 SEMESTRE 2015

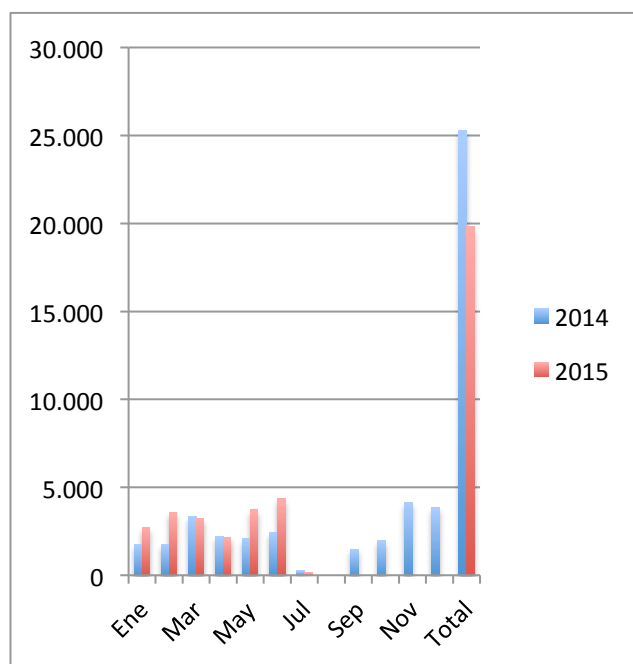
COMPARATIVA INDICADORES 2014 - PRIMER SEMESTRE 2015

CONCEPTO	1º Semestre		
	2014	2015	
Puestos de trabajo fijos	8	7	
Trabajadores a tiempo parcial / fin de obra	2	3	
Voluntarios	19	27	
Alumnos en prácticas	11	6	
Becados	0	3	
Residencias de investigación y creación	5	11	
Asistentes actividad	25.307	19.783	
Co-working	13	20	
Nº actividades (Artes escénicas, musica, talleres, .	475	491	

ASISTENTES

		2013	2014	1º SEM 2015					
				%		Hombres	Mujeres	Niñ@s	
TOTAL ASISTENCIA		15.730	25.307	19.844		8.893	9.637	1.314	
MÚSICA	JAZZ CLUB		2.811	1.978	10%	13%	9%	1%	
ARTES ESCÉNICAS	EKINEZ CLUB		1.016	858	4%	4%	5%	1%	
MÚSICA / BAILE	FLAMENCO		1.215	1.373	3%	6%	10%	0%	
MICROFESTIVALES	ZFZ+TAOL		4.595	3.071	16%	13%	16%	24%	
OTROS EVENTOS	GARABIA-VARIOS		7.329	4.259	21%	21%	22%	17%	
PROGRAMACIÓN INFANTIL	TXIKIARK, MINIACTNOW		1.122	760	4%	1%	2%	20%	
MERCADOS	MUME-MOME-COLECC.		5.168	4.389	22%	22%	22%	32%	
VISITAS-REUNIONES-CURSOS...	VISITAS-REUNIONES...		1.336	1.235	6%	5%	8%	5%	
FERIA	TAOB		708	1.892	10%	14%	6,4%	0%	
RESIDENCIAS	RESIDENCIAS		7	29	0,15%	0,15%	0,17%	0,00%	

ASISTENCIA MENSUAL			
	2014	2015	incremento
Ene	1.751	2.713	54,94%
Feb	1.762	3.563	102,21%
Mar	3.354	3.210	-4,29%
Abr	2.177	2.122	-2,53%
May	2.080	3.739	79,76%
Jun	2.456	4.345	76,91%
Jul	267	152	-43,07%
Ago	0	0	
Sep	1.488	0	
Oct	1.947	0	
Nov	4.148	0	
Dic	3.877	0	
Total	25.307	19.844	



TARJETA - AMIGOS ZAWP -

La cuota para ser AMIGO de ZAWP es de 20 € anuales

AMIGOS ZAWP 2014			
Nº TOTAL	REGALO	PAGO	
65	41	24	480 €

AMIGOS ZAWP 2015				
Nº TOTAL	REGALO	PAGO		
85	4	16	320 €	enero 31/1/15
93	3	5	100 €	febrero 28/2/15
114	10	11	220 €	marzo 31/3/15
143	26	3	60 €	abril 30/4/15
144	0	1	20 €	mayo 31/5/15
148	3	1	20 €	junio 30/6/15
TOTAL	46	37	740 €	

Indicadores De La Actividad - 1º Semestre 2015

2015

2015

		HACERIA	GARABIA	ZAWPLAB	OTROS			AÑO 2014	AÑO 2013
		TOTAL 1º SEMESTRE 2015							
CONCIERTOS (68)	JAZZ	21	0	0	0	21		40	42
	DIDIJAZZ	3	0	0	0	3			
	Present DISCO JAZZ	3	0	0	0	3			
	FLAMENCO	5	2	0	0	7		8	
	Present DISCO FLAMEN	1	0	0	0	1			
	OTROS	6	42	0	0	48		22	
	GRABAC DISCOS	1	0	0	0	1		1	2
	ENSAYOS	0	0	0	0	0		7	45
	JAM SESSION	28	0	0	0	28		43	45
CINE/GRABACIONES/SESIONES FOTOGRÁFICAS		5	10	0	4	19		14	3
CIRCO		0	4	0	0	4		4	2
DANZA/BAILE		0	15	0	0	15		30	5
INFANTIL (PUK)		22	28	3	0	53		56	
EVENTOS INGLÉS		0	7	0	0	7		9	
EXPOSICIONES		0	6	0	0	6		29	2
FESTIVALES		2	2	2	0	6		5	
MERCADOS		0	18	0	0	18		16	
CHARLAS / CONFERENCIAS/ENCUENTROS		0	24	2	18	44		15	
MODA		0	0	0	0	0		4	
SHOWROOM		0	4	0	0	4		6	
RESIDENCIAS		2	3	11	4	20		14	16
TALLERES/CURSOS	MASTERCLASS	7	0	1	0	8		1	
	OTROS	41	41	2	1	85		83	
TEATRO (CABARET, PERFORMANCE,...)		29	2	0	0	31		32	77
VISITAS		0	0	0	24	24		29	
STREET ART		0	0	2	2	4		1	
GASTRONOMÍA		0	0	4	0	4		4	
ENSAYOS		15	0	0	0	15		0	
DEPORTE		0	2	0	0	2		0	
OTROS		1	8	0	1	10		2	
		192	218	27	54	491		475	239

PREVISIONES AÑO 2015

Estimación inicial y prevista: Aumento del 10 % en relación con el año 2014, es decir, alcanzar la cifra de 525 actividades multidisciplinares.

Durante el primer semestre ya se ha alcanzado el 90 % de la previsión inicial ya que se han realizado 491 actividades.

Indicadores Asistencia - 1º Semestre 2015

	2013	2014	1º Semestre 2015	Hombres	Mujeres	Niñ@s
TOTAL Público	15.730	25.307	19.844	8.893	9.937	1.314

PREVISIONES AÑO 2015

Estimación inicial y prevista: Aumento del 10 % en relación con el año 2014, es decir, alcanzar la cifra de 27.500 personas entre público, artistas, creadores, emprendedores,

Durante el primer semestre del año se ha superado el 70 % de la previsión inicial para todo el año.

Indicadores Residencia Co-Working - 1º Semestre 2015

ZAWPERS RESIDENTES BERTOKO ZAWPERRAK	Actividad Ekintza	Fecha inicio Hasiera data	Espacio Lekua	Total Totalean
ART FENG SHUI	Restauración / Consultoría Feng Shui	1/07/2013	ETC02	9
UKELAB	Formación / Musical	1/10/2014		
VACAS FLACAS	Moda 2ª mano	1/06//2014		
VISTELA & VENDELA	Restauración / Home staging	1/02/2015		
IKI POPOKI	Moda y complementos	15/01/2015		
KATHY FARREL	Cerámica	13/4/15		
ISIFUERA, S.L.	Producción de eventos / Gestión de proyectos	1/01/2012		
CULTURARK DOWN UNDER HUMAN RESEARCH INST., S.L.	Investigación en el ámbito de las ciencias, las artes y las humanidades	1/7/15		
SOMOS CUCHILLO, S.L.	Agencia de comunicación	1/8/15	ZAWPLAb	7
ATOMIC	Servicio técnico de sonido e iluminación	01/01/2012		
BILBO DULCE	Repostería	1/01/2015		
P6	Artes escénicas	15/02/2014		
DIEGO ALDASORO	Fotografía	1/01/2015		
SUSTRAIAK KATERING BEGETARIANO	Servicio de catering vegetariano predominantemente ecológico y local.	1/7/15		
BEITU BA!	Ocio y cultura	1/7/15		
ELISA BELMONTE	Danza / Flamenco	1/7/15		
MIKIBIT	Web	15/09/2014		
SOCIALDIGITALMEDIA	Formación / Marketing Digital /Web	01/10/2014		
ANNA WILMS	Diseño Gráfico y Audiovisuales	27/4/15		
JON GARCIA	Traducción	1/5/15		
CRISTINA FERNÁNDEZ	Diseño / Desarrollo / Comunicación	8/4/15		
TOTAL ZAWPERS RESIDENTES ESPACIOS CO-WORKING			21	

PREVISIONES AÑO 2015

Uno de los objetivos durante el 2015 era mantener el número de colectivos y empresas (Zawpers), instalados en los espacios de la Asociación.

En el primer semestre hemos superado nuestras expectativas y se han ocupado los espacios al 90 %, ocupación que se prevé incluso mejorar a lo largo del año.

Comparativamente con el año anterior se ha duplicado el nº de Zawpers residentes. Consideramos que puede ser debido a un aumento progresivo del conocimiento por el público de la Asociación HACERIA ARTEAK y, en concreto, del programa ZAWP.

Indicadores Trabajadores - 1º Semestre 2015

El equipo humano que integra el programa ZAWP está comprometido con el proyecto y busca el desarrollo integral del mismo, con gran motivación y confianza en él. Es el mayor capital de la Asociación. El equipo humano que trabaja de forma habitual en ZAWP está integrado por:

- Personal fijo: contratación laboral indefinido a tiempo completo 7 personas
 - ✓ Desarrollo de proyectos - 1 -
 - ✓ Producción - 2 -
 - ✓ Administración - 1 -
 - ✓ Contabilidad - 1 -
 - ✓ Promoción y difusión - 2 -
- Personal temporal: contratación a fin de obra a tiempo parcial media de 3 personas
 - ✓ Redes sociales - 1 -
 - ✓ Auxiliares producción - 2 -
- Presidente Asociación: sin contratación ni sueldo 1 persona

El personal fijo está compuesto por un 42% hombres y un 58% mujeres.

PREVISIONES AÑO 2015

Se plantea para este año 2015 la necesidad de ampliar la plantilla pero esto vendrá determinado por la consecución de mayor financiación.

Indicadores Residencia de Investigación y Creación - 1º Semestre 2015

3 becas "DARE TO CHANGE".

11 residencias de investigación y creación de diferentes disciplinas:

- Software libre
- Diseño gráfico – pintura – fotografía
- Gestión cultural
- Circo
- Artística
- Danza
- Música

Nº Becados 2015			
Nombre	Fecha Inicio	Fecha fin	
Eriz Delgado Amor	19 julio	27 julio	
Ane San Miguel			
María Vivar			
Total becados			3

Nº Residencias artísticas 2015				
Nombre	Disciplina	Fecha Inicio	Fecha fin	Procedencia
Philippe Fernandez	Software libre	Enero	Marzo	Francia
Mai Bauvald	Diseño gráfico - Pintura – fotografía	Febrero	Marzo	Estonia
Silver Kontus	Diseño gráfico - Pintura – fotografía	Febrero	Marzo	Estonia
Raúl Enjuto	Gestión Cultural	Marzo	Mayo	Valladolid
Minttu Makinen	Diseño Gráfico	Marzo	Abril	Finlandia
Circo Sainete	Circo contemporaneo	Marzo	Abril	Argentina
Eli Belmonte	Flamenco	Abril	Junio	Granada
Ella Tuikka	Diseño gráfico	Abril	Mayo	Finlandia
Marisa Lafuente	Artística	Abril	Mayo	España
Colectivo Qualquer	Danza	Mayo	Mayo	Mexico
Iñigo Ibaibarriaga y Rajmil Fishman	Música	Mayo	Mayo	España Gran Bretaña
Total residencias artísticas		11		

Procedencia de los integrantes de las residencias:

- Nacional 33,50 %
- Internacional 66,50 %

PREVISIONES AÑO 2015

Uno de los objetivos a cumplir en el año 2015 era establecer un flujo habitual y continuo de residencias de investigación y creación tanto a nivel nacional como internacional. A fecha del 30 de junio podemos afirmar que este objetivo se está cumpliendo, siendo cada vez mayor la demanda de nuestro programa de residencias ZAWP.

Indicadores Practicas Laborales y Voluntariado - 1º Semestre 2015

	TOTAL ALUMNOS	Mujeres	Hombres	Alumnos Nacionales	Alumnos Internacionales	Centros de enseñanza
2013	10	4	6	7	3	6
2014	11	7	5	9	2	8
2015	7	4	3	6	1	3

Perfil del alumnado:

La edad media de los alumnos es de 21 a 28 años.

Principalmente de las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas, Master de Organización de Congresos, Eventos y Ferias. Procedencia de los alumnos:

- País Vasco 70 %
- Nacional 15 %
- Internacional 15 %

PREVISIONES AÑO 2015

Estimación inicial y prevista: Seguir incluyendo las practicas laborales dentro de los diferentes departamentos.

Voluntariado:

	TOTAL Voluntarios/as	Mujeres	Hombres	Voluntario/as Nacionales	Voluntario/as Internacionales
2015	27	14	13	26	1

Perfil del voluntariado:

- Nacional 96 %
- Internacional 4 %

PREVISIONES AÑO 2015

Estimación inicial y prevista: Aumentar paulatinamente el número de voluntarios.

Indicadores Promoción Y Consolidación De Iniciativas Empresariales Innovadoras Y Creativas

- ZAWP se consolida paulatinamente como motor de promoción y catalizador de iniciativas empresariales innovadoras y creativas.
- ZAWP da cabida a diferentes iniciativas empresariales innovadoras y creativas para su impulso y desarrollo. De estas iniciativas podemos indicar que un 70 % son de la CAPV, un 20% nacionales y un 10 % internacionales.
- A través del trabajo de prototipado, Haceria Arteak ayuda a las 20 iniciativas instaladas en nuestros espacios.
- También presta sus servicios de asesoramiento, de establecimiento de procedimientos, estudios a iniciativas ajenas al proyecto que nos realizan sus consultas.
- El crecimiento, en relación al año anterior, de iniciativas instaladas en los espacios del ecosistema ha aumentado en más de un 50 %.
- A julio 2015, tenemos una ocupación del 100 % en los espacios de ZawpLab y ETC02 (Espacio de Trabajo Compartido) y del 40 % en el Loft, siendo este espacio el más variable ya que hay iniciativas que están de continuo pero otras solo por un corto periodo de tiempo.
- Creación y mantenimiento de alrededor de 30 puestos de trabajo indirectos, según los datos ofrecidos por las propias iniciativas.
- Creación de una media anual de 10 puestos de trabajo directos.
- Desde el inicio de ZAWP hasta la actualidad se ha contribuido a la creación y consolidación de más de 50 empresas innovadoras, con un empleo asociado aproximado de 150 personas.
- Mantenimiento del tejido cultural y artístico en Bilbao por medio de proyectos, nuevas empresas y empresas existentes que representan oportunidad para el desarrollo cultural, económico y social.
- Proyecto tractor para otras empresas e iniciativas de economía creativa en Bilbao y en La Ribera – Zorrotzaurre.
- ZAWP se consolida como “lanzadera” de nuevas iniciativas innovadoras y creativas impulsando su calidad profesional.
- ZAWP facilita a los proyectos las herramientas necesarias para su impulso y posibilita contactos con otras iniciativas, tanto nacionales como internacionales, y futuras colaboraciones que pueden significar la supervivencia de muchas de estas.
- Se fomenta el emprendizaje creativo mediante la creación de oportunidades de negocio entre creativos, empresas e inversores. El objetivo es consolidar y acelerar iniciativas emprendedoras del sector de las Industrias Culturales y Creativas.
- Establecimiento de conexiones entre los emprendedores vinculados a las Industrias creativas con inversores y agentes empresariales e instituciones.
- Fomento del tejido asociativo y autoempleo juvenil.
- Practicas laborales previstas para el 2015 de 10 alumnos (nacionales e internacionales) de diferentes centros. En el primer trimestre ya se ha alcanzado más del 50 % de la previsión.

Indicadores Innovación Social

- ZAWP impulsa la innovación social por medio de las acciones de prototipado que ayudan a las 20 iniciativas instaladas en nuestros espacios, así como a proyectos ajenos, al establecimiento de procedimientos, estudios y asesoramiento, incorporación a internet y nuevas tecnologías.
- En el primer semestre del 2015 en el área de emprendimiento e innovación social, gracias al programa de ZAWP, se ha colaborado con más de 100 proyectos de empresas e iniciativas del sector.
- Seguimiento de la trayectoria de las iniciativas que se han generado desde ZAWP.
- Impulso de iniciativas de innovación social que utilizan principios empresariales para su creación, maximizando su impacto social y garantizando la sostenibilidad de su modelo.
- Dinamización a través del diálogo entre los distintos agentes implicados en las acciones de transformación social (iniciativas, proyectos, empresas, instituciones y personas).
- Resultado de las acciones: equilibrio social, cultural, medioambiental y económico.
- Colaboración activa con instituciones y empresas.
- Implicación, atención y soporte de la fragilidad que este sector de economía creativa tiene en su fase más emergente.
- Desarrolladores de proyectos de innovación social y cultural mediante la aplicación de las Tics a este tipo de actividades que estamos actualmente desarrollando:
P1: Producción online; P2: Legado digital; P3: Red de contactos laborales; P4: Dinamización del comercio minorista; P5: Incorporación de las Tics en disciplinas artísticas.
- Referente en la implantación de las Tics en todo tipo de eventos así como servir de catalizador del desarrollo de nuevas ideas en el entorno de la innovación social, cultural y artística desde una perspectiva tecnológica.

Indicadores Dinaminación Socio-Comunitarias

- Desde el 2008 se han desarrollado más de 2.500 actuaciones de dinamización cultural, artística, de ocio y social en el barrio de Zorrotzaurre.
- En 2015 estaba prevista la realización de 525 actividades de dinamización cultural, artística, de ocio y social. Una vez transcurrido el primer semestre ya se ha alcanzado el 90 % de la previsión inicial, ya que se han realizado un total de 491 actividades.
- Implicación en proyectos europeos y redes culturales y de innovación social europeas y de América Latina.
- Apoyo a la creación, investigación y emprendizaje, así como a las nuevas formas de transformación.
- Cerca de 30 voluntarios han colaborado y participado en las actividades desarrolladas durante el año.
- Valoración muy positiva por parte del sector hostelero de la zona debido al:
 - o Aumento de consumos y comidas en los bares del barrio.
 - o Aumento de servicios hoteleros y hostels de Bilbao, y en particular del distrito 1.
- Actividades que favorecen la convivencia, el disfrute de los vecinos del barrio y la proyección al exterior de una imagen de Bilbao como ciudad socio-cultural, de ocio e innovadora.

Indicadores Desarrollo Sostenible Y De Sensibilización Medioambiental

- Mayor utilidad por parte de los artistas y creadores residente de los Talleres industriales.
- Mejora de infraestructuras en el barrio.
- Aumento de viajeros en medios de transporte público y bicicleta, minimizando el impacto medio ambiental.
- Con el objetivo de conseguir un desarrollo sostenible desde ZAWP se da una gran importancia a la cooperación y participación de todas las iniciativas que componen el ecosistema ZAWP. De esta manera, se utilizan los recursos conjuntos para garantizar un mayor aprovechamiento de los mismos.
- Este desarrollo sostenible se basa en diferentes factores:
 - o Sociedad
 - o Economía
 - o Desarrollo
- Las actividades de ZAWP están basadas en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en la persecución de objetivos comunes. Implica la mitigación de impactos sociales negativos causados por la actividad que se desarrolla, así como la potencialización de los impactos positivos. Relacionado también con el hecho de que Bilbao reciba beneficios por el desarrollo de la actividad desarrollada en aras de mejorar su abanico de actividades culturales, de ocio, innovadoras,
- ZAWP dispone un completo y exclusivo archivo audiovisual (entrevistas y fotografías antiguas) de vecinos y empresas de La Ribera – Zorrotzaurre.
- Programa educativo semanal infantil en euskera, inglés y castellano.

Indicadores Animación Atracción Zonal

- Hasta nuestros espacios se han acercado alrededor de 20.000 personas durante el primer semestre del año, entre espectadores, artistas, creadores, profesionales.
- Recuperación desde el 2010 de 7.600 m2 de suelo industrial para economía creativa de manera directa, valor que se triplica si tenemos en cuenta las iniciativas que se han trasladado al barrio a partir de la experiencia ZAWP.
- La procedencia de los asistentes es mayoritariamente de Bizkaia y Gipuzkoa (70%), aumentando considerablemente la asistencia de turistas, tanto nacionales (20%) como extranjeros (10%) que se acercan hasta aquí como lugar artístico, cultural y de ocio.
- A fecha de 1 de julio se han realizado casi 500 actividades (Talleres infantiles y para adultos, tertulias, mercados, música, audiovisuales, artes escénicas, intervención urbana, literaria, pintura, fotografía, exposiciones, ...) multidisciplinares y dirigidas a la participación tanto, infantil, juvenil y de adultos.
- ZAWP contribuye a posicionar Bilbao como ciudad referente en el ámbito cultural y creativo.
- Programa educativo semanal infantil en euskera, inglés y castellano.
- Modelo de desarrollo visitado por instituciones y organizaciones de todo el mundo.
- Visitas guiadas, atendiendo también a Bilbao Internacional y Universidades, con aproximadamente 400 personas a fecha de 1 de julio.
- Inclusión en redes de más 6.000 fotos, 100 videos colgados, cerca de 20.000 visualizaciones, más de 5.000 visitas a nuestra página web, ... El grado de satisfacción de los participantes, tanto público, como artistas, creadores, colaboradores, ... queda patente en las redes sociales.
- La calidad cultural y artística de las actividades realizadas supone un valor añadido que impacta en los medios de repercusión, radio, Tv y prensa.
- El gran abanico de actividades y su calidad hace que cada vez sea mayor la afluencia de espectadores.

Repercusión mediática

- **“ZAWP de Bilbao – la culture manifeste dans les friches industrielles” [1-2] (Eklektika 14.01.2015) + ZAWP de Bilbao – détester le vide, ré-investir l’espace [2-2] (Eklektika 14.01.2015)** Reportaje en profundidad de la experiencia del director del portal cultural francés: Eklektika.fr, Frederik Verbeke. Este reportaje se divide en dos partes publicadas en días distintos.

<http://www.eklektika.fr/ZAWP-de-bilbao-la-culture-manifeste-friches-industrielles-pays-basque/>

<http://www.eklektika.fr/ZAWP-de-bilbao-culture-architecture-autogestion/>

- **“Un mercadillo cubierto, no solo para moteros, en Zorrozaurre” (Deia 09.01.15)** Artículo con entrevista bajo la temática del mercado motero que se inició en ZAWP a finales del 2014. En el artículo se entrevista a las 2 colaboradoras de ZAWP: Maite Gastañaga (zawper residente) y Emma Arroyo.

<http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/11/motomerka-deia-enero2015.pdf>

- **“Un mercado muy musical” (DEIA 23.01.2015)** Artículo en el que se presenta el mercado musical iniciado en ZAWP en 2014 y realizado en colaboración con el zawper residente Marcos Feijoo (Ukelab)

http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/05/mume-en-deia-enero2015_web.pdf

- **“La papelera de zorrozaurre” (El Correo 09.02.2015)** Artículo de la periodista de el Correo, Teresa Abajo en el que recoge el recorrido del espacio Papelera.

http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/05/papelera-elcorreofeb2015_web.pdf

- **“Coworking no es solo compartir espacio...” (Deia 17.02.2015)** Entrevista a Ruth Mayoral, directora de ZAWP y Jean Pierre Brossard con motivo del primer encuentro de los componentes del proyecto europeo “The Origin of Spaces” de los cuales ZAWP forma parte.

<http://www.deia.com/2015/02/17/bizkaia/bilbao/coworking-no-es-solo-compartir-espacio-es-una-forma-de-trabajar>

- **“Cautivados por el ukelele” (El Correo 20.03.2015)** Artículo que narra los encuentros semanales de aficionados y profesionales del ukelele en Bilbao: las ukedadas, realizadas por el zawper residente Marcos Feijoo (Ukelab) en colaboración con ZAWP.

<http://goo.gl/cGCBL>

- **“Zorrozaurre y ZAWP: El movimiento se demuestra andando” (Hora 25, La Ser 07.04.2015)** “Hora 25” es el programa informativo de referencia en la radio española en la

franja nocturna. Se ofrece a los oyentes la información más completa y solvente, las opiniones más sólidas y plurales, y los debates más calientes.

El martes 7 de Abril nos llamó Angels Barceló, realizando una breve entrevista sobre el proyecto ZAWP y nuestro trabajo en el mientras tanto de un proceso de transformación urbana como el que está viviendo el barrio bilbaíno de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

http://cadenaser.com/programa/2015/04/07/hora_25/1428423259_746083.html

- **"The Bilbao effect: is 'starchitecture' all it's cracked up to be? (The Guardian 04.05.2015)**

Artículo en el periódico internacional "The Guardian" en el que se habla del efecto Bilbao su cambio arquitectónico y urbanístico. En el artículo se menciona a ZAWP como ejemplo a destacar de colectivo descentralizado donde las industrias creativas y el arte se alojan en antiguos pabellones industriales en el mientras tanto del Master Plan de la zona.

<http://goo.gl/cQyMdl>

- **"Paredes que hablan" (Suplemento GPS El Correo 15.05.2015)**

En Mayo, la periodista Ane Ontoso se pone en contacto con la Asociación para que le hablemos de la presencia del Street art en el barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre y de las iniciativas culturales que se han generado en los últimos años tomando como raíz, la creación del movimiento ZAWP. Por nuestra parte hacemos un recorrido por la península con ella y el reportero gráfico acompañados del artista urbano Malk a quien citamos para esta visita.

http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/11/gps-PAREDES-QUE-HABLAN_web.pdf

- **"Una bilbaína de caracter en el Festival de Edimburgo" (El Correo 30.05.2015)**

Entrevista a la actriz y soprano Miren De Miguel, autora y protagonista de la obra producida en Haceria Arteak: "Tutte contro Verdi" con motivo de su elección para participar en el Festival Internacional Fringe de Edimburgo.

<http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/11/miren-de-miguel-elcorreo.pdf>

- **"Miriam Ramírez: "ZAWPen lanaren erakusleihu baten antzekoa izango da astegoieneko jaialdia" (Bizkaie 01.06.15)** Entrevista en profundidad a una miembro del equipo de la Asociación en la publicación digital Bizkaie.

<http://www.bizkaie.biz/orokorra.php?atala=2&id=14375&sec=4>

- **Programa "Aquí te quiero" (Radio popular 11.06.15)** Programa de radio emitido de 11 a 14:00. Miren de Miguel, cantante y actriz protagonista de la performance operística que se representará en el Festival de Edimburgo, TUTTE CONTRO VERDI, y Tania Díez, componente del equipo de la Asociación fueron entrevistadas en directo por Txetxu Ugalde.

- **“HIRI GORRIAN” (Euskadi Irratia 12.06.15)** Miriam fue entrevistada en directo por Maider Seguro y Xabi Larrazabal para hablar sobre los proyectos que hemos estado desarrollando durante los último tres meses y que tuvieron su reflejo en la edición de verano dentro del Festival de Zona Franca.
- **“TELENORTE País Vasco” (TVE 1 12.06.15)** es el programa informativo en el País Vasco donde se recoge toda la información regional. La grabación se realizó en la mañana del día 12 por un periodista, cámara y ayudante. Se emitió en el horario de las 14:00 horas. Se grabaron los espacios de ZAWP y sus actividades. Tania, componente del equipo ZAWP, fue la encargada de explicar e informar sobre la filosofía y actividades que se realizan en la Asociación – ZAWP.

(Minuto 19): <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telenorte-pais-vasco/telenorte-pais-vasco-12-06-15/3167685/>

- **“Iflandia” (Radio Euskadi 23.06.15)** Un programa de radio Euskadi donde nos guían por el territorio donde lo imposible se hace posible. La periodista Maider realizó un reportaje en el que se incluyó la entrevista a Ruth mayoral, directora de ZAWP así como a diferentes zawpers residentes para dar a conocer ZAWP y los colectivos instalados en él.
- **“La hora extra Euskadi” (25.06.15)** Itxaso Belaza, periodista de La Ser, se acercó hasta nuestras instalaciones para visitar y recoger su experiencia y posteriormente reflejarla en este completo reportaje.

http://cadenaser.com/emisora/2015/06/24/radio_bilbao/1435156097_679134.html

- **“Teleberri EITB” (29.07.15)** Xabier Casado, redactor de cultura e informativo de EITB, realizó una entrevista a Miren de Miguel, cómo representante de Bilbao en el Edinburgh Festival Fringe con la performance operística Tutte Contro Verdi desarrollada de hACERIA y este reportaje se reflejó en:

<http://www.eitb.eus/es/cultura/musica/videos/detalle/3387780/video-la-soprano-miren-miguel-lleva-su-voz-edimburgo/>