

HACERIA

Asociación Kultur Elkartea

INDICADORES 2015



urte
años

Trabajando con el arte
Artearekin lanean

Asociación **HACERIA ARTEAK**

C//Ribera de Deusto, 43 Bajo, 48014 – Bilbao. CIF: G-48883342

94 475 95 76 administracion@haceria.com

www.haceriaartea.com - www.zawp.org - www.haceria.org

INDICADORES **2015** ADIERAZLEAK

ACTIVIDAD HACERIA ARTEAK // EKINTZAK HACERIA ARTEAK

Informe comparativo años anteriores

Introducción	3
Comparativa General Indicadores	4
Número total de Actividades Realizadas	8
Asistencia total	10
Clubs haceria: EKINEZ, JAZZ, FLAMENCO, BLACK y TESTER	12
Festival Zona Franca	18
Mercados:.....	20
PUK (Parke urbano Kreatibo)	21
Co-Working	22
Talleres y formación.....	24
Encuentros / charlas / conferencias.....	24
Exposiciones artísticas	24
Danza / baile	24
Grabaciones / sesiones fotográficas / ensayos.....	24
Visitas	24
Trabajadores/Staff Asociación.....	25
Formación Staff	26
Residencias de Investigación y Creación // Becas	27
Programa Alumnos en Prácticas	29
Programa Voluntariado	29
Promoción y Consolidación de Iniciativas Empresariales Innovadoras y Creativas	30
Innovación Social	31
Dinaminación Socio-Comunitaria	32
Desarrollo Sostenible y de Sensibilización Medioambiental.....	33
Atracción Zonal	34
Modelo de negocio creativo: Comparativa con otras organizaciones.....	35
Repercusión mediática destacada	36
Presencia online	40
Contacto:.....	44

Introducción

Los indicadores nos ayudan a tener una visión general del programa ZAWP, ver si está siendo exitoso y si se están cumpliendo los objetivos, progreso y resultados. A través de estos indicadores se evalúan, ajustan, miden y regulan las actividades y acciones realizadas para interpretar lo que está ocurriendo. Nos damos cuenta de la tendencia histórica y apreciamos su desarrollo a través del tiempo.

Los indicadores son datos que nos ayudan a medir objetivamente la evolución del sistema de gestión, para evaluar hasta qué punto estamos logrando los objetivos estratégicos marcados.

Son medios, instrumentos o mecanismos que detectan y prevén desviaciones en el logro de los objetivos marcados para poder seguir mejorando en las diferentes áreas e incrementando la participación de público, colaboradores, creadores, artistas, emprendedores, etc.

Nos ayudan a identificar nuestras fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

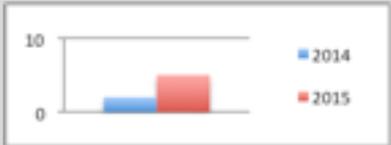
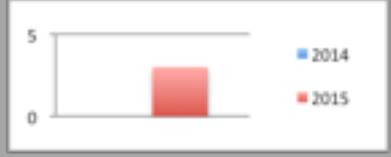
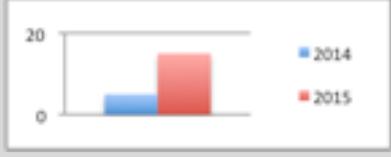
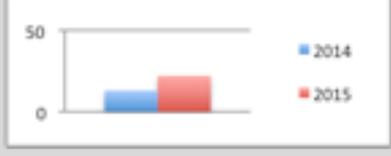
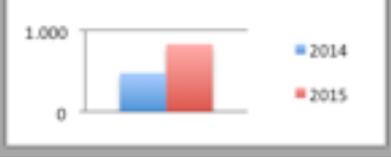
La razón de los mismos, es entonces: Comunicar, Entender, Orientar y Compensar la ejecución de las estrategias, acciones y resultados del programa, permitiéndonos acciones de mejora con una retroalimentación permanente.

El objetivo de los sistemas de medición es aportar a la asociación un camino correcto para que se logre cumplir las metas establecidas, satisfaciendo los siguientes objetivos:

- Comunicar la estrategia.
- Comunicar las metas.
- Identificar problemas y oportunidades.
- Diagnosticar problemas.
- Entender procesos.
- Mejorar la gestión.

Comparativa General Indicadores

COMPARATIVA GENERAL:

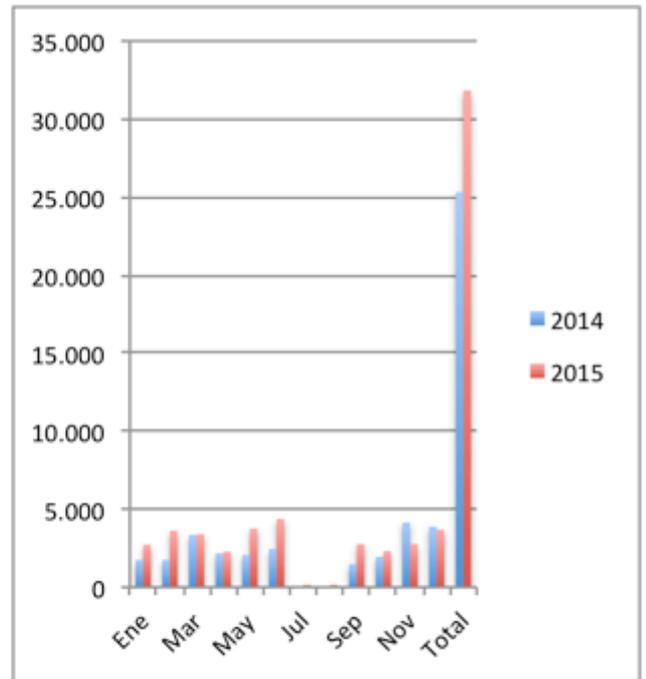
CONCEPTO	2014	2015	
Puestos de trabajo fijos (media)	8	7	
Trabajadores a tiempo parcial / fin de obra	2	5	
Voluntarios	19	39	
Alumnos en prácticas	11	12	
Becados	0	3	
Residencias de investigación y creación	5	15	
Asistentes actividad	25.307	31.788	
Co-Working	13	22	
Nº actividades (Artes escénicas, música, talleres, ...)	475	829	

ASISTENCIA ANUAL:

		2013	2014	2015				
				% Incremento	Hombres	Mujeres	Niñ@s	
TOTAL PARTICIPANTES (Asistentes + profesionales)		15.730	25.307	31.830	25%	13.922	15.584	2.282
MÚSICA	JAZZ CLUB-TESTER CLUB- BLACK CLUB		2.811	2.924	4%	57%	42%	1%
ARTES ESCÉNICAS	EKINEZ CLUB		1.016	1.606	58%	45%	49%	6%
MÚSICA / BAILE	FLAMENCO-CARIBEÑOS- CURSOS BAILE		1.215	2.682	121%	31%	58%	11%
MICROFESTIVALES	ZFZ+TAOL		4.595	5.072	10%	26%	31%	43%
OTROS EVENTOS	GARABIA-VARIOS		7.329	6.323	-13%	5%	12%	83%
PROGRAMACIÓN INFANTIL	TXIKIARK, MINIACTNOW		1.122	1.159	3%	28%	29%	43%
MERCADOS	MUME-MOME-KIME-...		5.168	8.823	71%	30%	41%	29%
VISITAS-REUNIONES- CURSOS...	VISITAS-REUNIONES...		1.336	1.236	-7%	31%	40%	29%
FERIA	TAOB		708	1.892	167%	70%	30%	0%
RESIDENCIAS	RESIDENCIAS			30		44%	56%	0%
ESTANCIAS	ESTANCIAS			83		77%	23%	0%

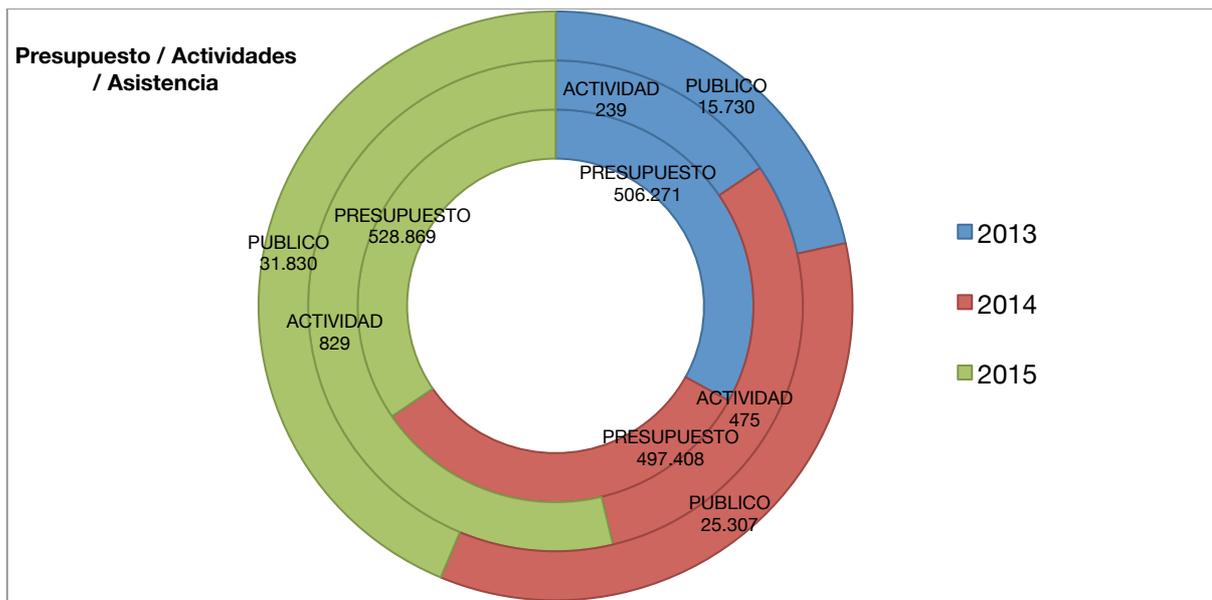
ASISTENCIA DESGLOSADA POR MESES:

	2014	2015	incremento
Ene	1.751	2.721	55,40%
Feb	1.762	3.618	105,33%
Mar	3.354	3.398	1,31%
Abr	2.177	2.275	4,50%
May	2.080	3.754	80,48%
Jun	2.456	4.374	78,09%
Jul	Sin programación	* 157	-
Ago	Sin programación	* 5	-
Sep	1.488	2.764	85,75%
Oct	1.947	2.315	18,90%
Nov	4.148	2.766	-33,32%
Dic	3.877	3.683	-5,00%
Total	25.307	31.830	25,78%



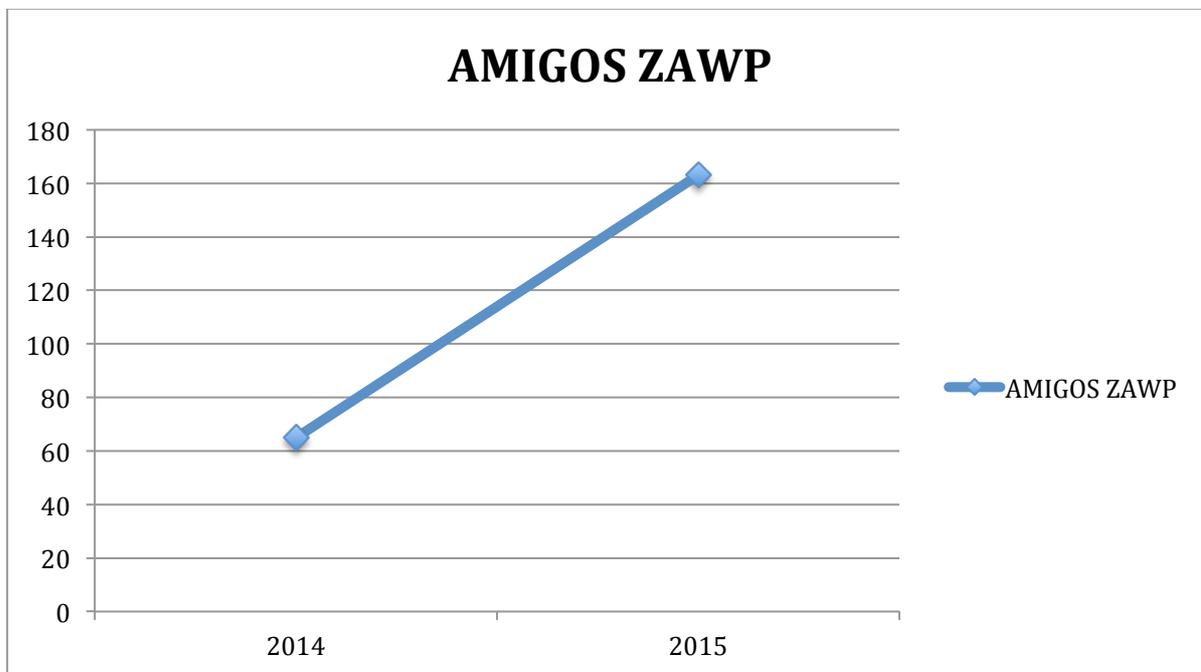
En Julio y Agosto no hay programación, la escasa asistencia viene dada por visitas guiadas, estancias y/o acciones puntuales. Durante estos meses, se realiza una labor organizativa y de mantenimiento con vistas a la siguiente temporada.

RELACIÓN PRESUPUESTO, ACTIVIDADES Y ASISTENCIA:



TARJETA – AMIGOS ZAWP -

A cambio de la aportación de 20 € se entrega la tarjeta “Amigo Zawp”, invitaciones a diferentes actividades de ZAWP valoradas en más de 90 €, además de otras ventajas adicionales.



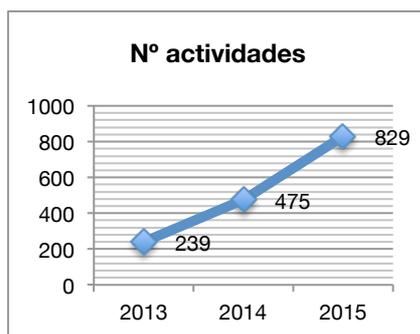
Número total de Actividades Realizadas

2015

		HACERIA	GARABIA	ZAWPLab	OTROS	TOTAL 2015	2014	2013
CONCIERTOS	JAZZ	34	1	0	0	35	40	
	DIDIJAZZ	3	0	0	0	3		
	Presentación DISCO JAZZ CLUB	8	0	0	0	8		42
	FLAMENCO	7	4	0	0	11	8	
	Presentación DISCO FLAMENCO CLUB	1	0	0	0	1		
	Otros	15	63	0	0	78	22	
	Grabación Disco	1	0	0	0	1	1	2
	Ensayos	0	0	0	0	0	7	45
	Jam Session	49	0	0	0	49	43	45
CINE/GRABACIONES/SESIONES FOTOGRAFICAS/RADIO	10	19	0	4	33	14	3	
CIRCO	0	5	0	0	5	4	2	
CHARLAS/CONFERENCIAS/ENCUENTROS	1	38	2	18	59	15		
DANZA/BAILE	0	20	0	0	20	30	5	
EDUCACIÓN (PUK Parke Urbano Kreatibo)	22	85	4	0	111	56		
EVENTOS	0	1	0	0	1	6		
EVENTOS INGLES	0	7	0	0	7	9		
EXPOSICIONES	BAZAWP	0	1	0	0	1	0	
	Otros	0	10	0	0	10	29	2
FESTIVALES (ZFZ, ...)	3	3	3	0	9	5		
MERCADOS (Mume, Zawpcraft...)	0	29	0	0	29	16		
MODA	0	0	0	0	0	4		
SHOWROOM	0	4	0	1	5			
PROYECTOS	Propios	0	0	0	0	0	0	
	Coproducción	0	0	0	0	0	0	
RESIDENCIAS	Residencia	2	3	11	9	25	14	8
	Investigación y producción escénica	0	1	0	0	1	0	7
	Inv. Street	0	0	0	0	0	0	1
	otros	0	0	0	0	0	0	
TALLERES/CURSOS	MASTERCLASS	8	0	1	0	9	1	
	Otros	97	83	3	1	184	83	
TEATRO (Cabaret, Performance,...)	Representaciones	44	4	0	0	48	32	77
VISITAS		0	0	0	35	35	29	
URBAN SOCIAL DESIGN		0	2	3	2	7	1	
GASTRONOMÍA		0	1	5	2	8	4	
ENSAYOS		15	0	0	0	15	0	
DEPORTE		0	3	0	0	3	0	
PINTURA (Concurso, ...)		0	0	0	1	1	2	
OTROS		3	14	0	0	17	2	
		323	401	32	73	829	475	239

AÑO 2015

Previsión inicial: Aumento del 10 % en relación con el año 2014, es decir, alcanzar la cifra de 525 actividades multidisciplinares.

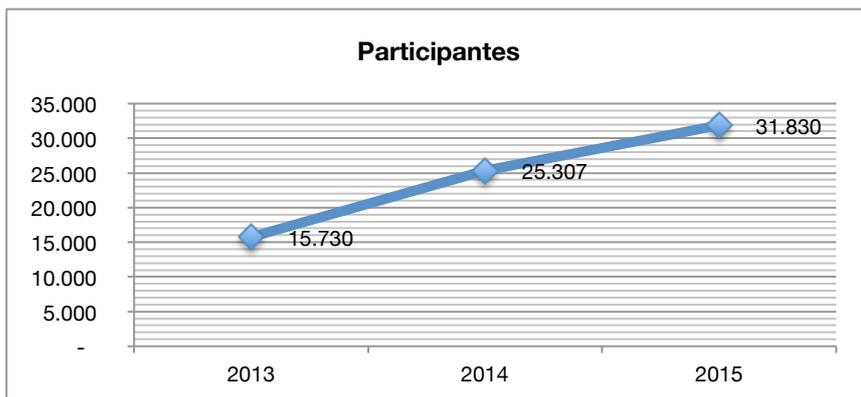


Real:

- Realizadas un total de 829 actividades multidisciplinares en 2015.
- Aumento aproximado del 50% en comparativa con el año 2014 y un 250% más respecto al 2013, por lo que se ve el crecimiento progresivo del proyecto.
- Conseguidos y superados notablemente los objetivos iniciales.

Asistencia total

	2013	2014	2015	Hombres	Mujeres	Niñ@s
TOTAL participantes (asistentes+ profesionales)	15.730	25.307	31.830	13.945	15.603	2.282

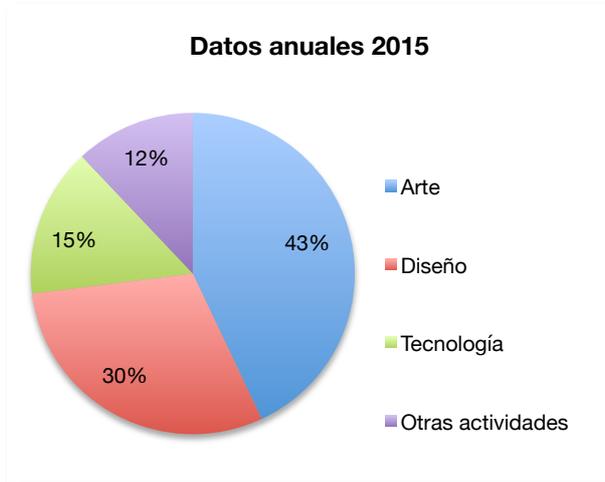


AÑO 2015

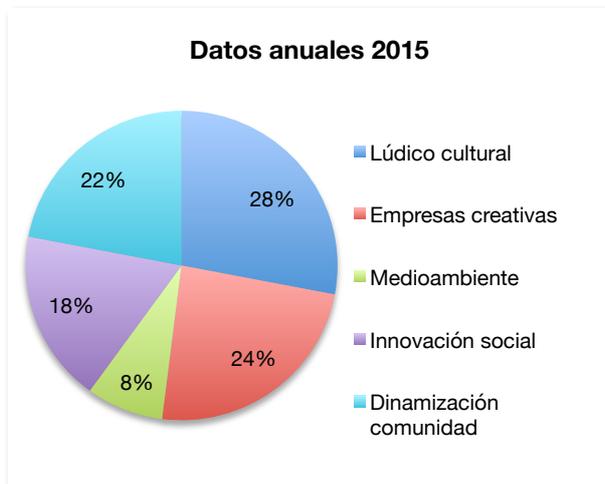
Previsión inicial: Aumento del 10% en relación con el año 2014, es decir, alcanzar la cifra de 27.500 personas entre público, artistas, creadores, emprendedores,

- Real:**
- La asistencia de participantes y profesionales ha alcanzado un total de 31.830 personas.
 - Aumento aproximado de más del 25 % en comparativa con el año 2014 y un 100% , respecto al 2013.
 - Superada la estimación inicial. Como indicador positivo, señalar que el público se está fidelizando cada vez más, siendo mayor el porcentaje de los que vienen habitualmente, no solo a una actividad en concreto sino a diferentes y de continuo.
 - La asistencia se desglosa:
 - o 44% hombres
 - o 49% mujeres
 - o 7% niñ@s (hasta 14 años)
 - La procedencia de los asistentes es mayoritariamente de Bizkaia y Gipuzkoa. El desglose final queda de la siguiente forma:
 - o País Vasco: 70%
 - o Estatal: 20%
 - o Internacional: 10%
 - Por franja de edad:
 - o Menor de 25: 19%
 - o De 25 a 45: 60%
 - o Mayor de 45: 21%
 - Público asistente / artistas/profesionales:
 - o Público: 94 %
 - o Artistas/Prof.: 6 %

- Las actividades llevadas a cabo en 2015 cubren los distintos **sectores estratégicos**: **Arte, Tecnología y Diseño**, del siguiente modo:



- Las **actividades** llevadas a cabo en 2015, alcanzan los objetivos previstos del siguiente modo:



Por último, y si nos referimos al uso de las TIC dentro del desarrollo de las actividades de la Asociación, éstas están implementadas en el 100% de las mismas.

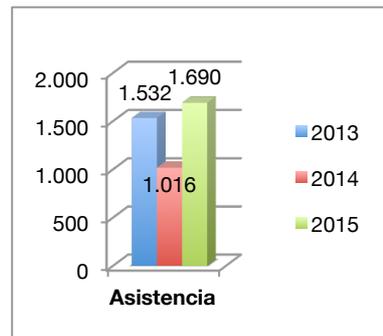
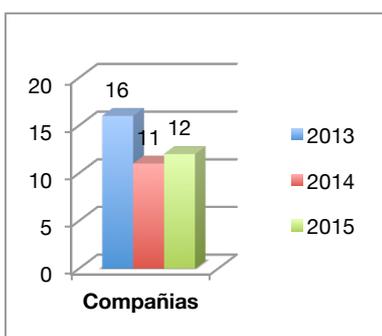
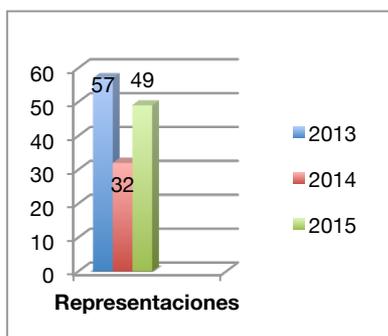
Clubs hacería: EKINEZ, JAZZ, FLAMENCO, BLACK y TESTER

HACERIA **EKINEZ** CLUB – Artes Escénicas:



Programación:

Año	Total representaciones	Teatro, performance, cabaret...	Total compañías	Compañía País Vasco	Compañía Estatal	Total asistencia	Media aprox. asistencia
2013	57	43 % Drama 10 % Musical 30 % Comedia 5 % Mach improvisación 10 % Cabaret 2 % Monólogos	16	99 %	1%	1.532	30
2014	32	43 % Drama 10 % Musical 27 % Comedia 13 % Monólogos 5 % Cabaret 2 % Infantil	11	72%	28%	1.016	31
2015	49	64 % Drama 10 % Musical 13 % Comedia 13 % Monólogos	12	92%	8%	1.690	35



Desglose por género de las representaciones:

Año	Drama	Musical	Comedia	Mach improvisación	Cabaret	Monólogos	Infantil
2013	43 %	10 %	30 %	5 %	10 %	2 %	-
2014	43 %	10 %	27 %	-	5 %	13 %	2 % *
2015	64 %	10 %	13 %	-	-	13 %	-

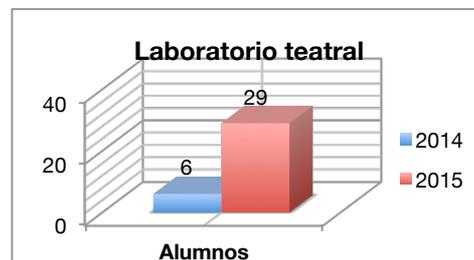
* El teatro infantil se ha canalizado a través del Festival de Zona Franca.

Laboratorios teatrales:

Año	Total Laboratorios Teatrales / Cursos	Total Alumnos	Media aprox. alumnos
2014	1	6	6
2015	4	29	7

Laboratorios Teatrales de la mano de Richard Sahagún: director, guionista y actor.

Como fruto de los laboratorios se crea la Compañía hACERIA.



Talleres Teatro infantil (en inglés):

Año	Total asistentes
2013	134
2014	142
2015	200

Talleres impartidos, todos los sábados desde enero a junio y de septiembre a diciembre.

Producciones propias:

- Actualmente hay tres producciones en funcionamiento representadas según demanda.
- En 2015 se ha creado la COMPAÑÍA HACERIA y de ella nacen las diferentes producciones teatrales:
 - o La tristeza del caracol.
 - o El abrazo de Herontidas.
 - o Influencia de la endrina en verano. Su estreno se realizó en el teatro de Zalla en octubre.

Indicadores generales:

- Procedencia de los asistentes:
País Vasco: 75% || Estatal: 20% || Internacional: 5%
- La calidad cultural y artística de las actividades realizadas supone un valor añadido que impacta en los medios de repercusión, radio, Tv y prensa.
- La gran calidad de los espectáculos representados durante el 2015 hace que la afluencia de espectadores se incremente de manera continuada.
- Se dispone de un completo archivo audiovisual (videos y fotografías) de las representaciones realizadas en hACERIA Aretoa.
- Programa educativo semanal infantil en torno al teatro y en inglés.
- Celebración del día Internacional del Teatro, 27 de marzo, con sesión doble.

Grandes avances 2015:

- Selección de un director de programación teatral.
- Impulso de los laboratorios teatrales.
- Una compañía al mes en euskera como mínimo.
- Una compañía al mes del OffMadrid como mínimo.



HACERIA JAZZ CLUB – Música:

Programación:

Año	Total conciertos	Presentación disco	Músicos: Invitados, grupo base, jam sesión	Procedencia Músicos Invitados			Total asistencia	Media aprox. asistencia
				País Vasco	Estatad	Internac.		
2013	39	--	175	--	--	--	2.051	52
2014	40	2	257	52%	39 %	9%	2.427	60
2015	37	8	475	70%	25%	5%	2.139	60

Instrumento musical:

Año	Cantantes	Piano	Saxo	Contrabajo	Trompeta	Batería	Trombón	Bajo eléctrico	Guitarra	Otros
2014	16%	20%	16%	12%	12%	8%	8%	4%	4%	0%
2015	17%	8%	17%	4%	17%	8%	4%	4%	4%	17%

Master Class / Cursos puntuales:

Año	Total Laboratorios Teatrales / Cursos	Total asistentes	Media aprox. asistencia
2015	12	13	13

Lindy Hop (baile/música):

Año	Sesiones	Participantes
2014	10	1.270
2015	10	778

Indicadores generales:

- La procedencia de los asistentes es mayoritariamente de Bizkaia y Gipuzkoa. El desglose final queda de la siguiente forma:
 - o País Vasco: 70%
 - o Estatal: 20%
 - o Internacional: 10%
- Creación de dos puestos de trabajo a tiempo parcial para la organización y producción de los eventos de HACERIA JAZZ CLUB.
- Se dispone de un completo archivo audiovisual (videos y fotografías) de las representaciones realizadas en HACERIA Aretoa.
- Didijazz: Proyecto educativo donde se ofrecen concierto didácticos temáticos.
- La calidad cultural y artística de los conciertos supone un valor añadido que impacta en los medios de comunicación y redes sociales.
- HACERIA JAZZ CLUB cumple su objetivo de acercar la cultura del Jazz a todos los públicos, promoviendo este género musical.
- HACERIA JAZZ CLUB hace una labor de difusión a los músicos amateurs y profesionales que participan en las sesiones, mayoritariamente del País Vasco, dándoles la oportunidad de adquirir la experiencia necesaria para consolidar sus carreras musicales, así como exponer sus proyectos o discos.



HACERIA FLAMENCO CLUB – Música/Baile:

Programación:

Año	Total conciertos	Artistas	Presentación disco	Procedencia Artistas		Total asistencia	Media aprox. asistencia
				País Vasco	Estatad		
2014	9	43	1	35%	75%	571	63
2015	9	118	1	20%	80%	606	67

Master Class / Cursos puntuales:

Año	Total Talleres/Cursos	Total asistentes	Media aprox. asistencia
2014	--	--	--
2015	12	165	14

Cursos periodicidad semanal (baile/música):

Año	Total cursos	Participantes
2014	4	393
2015	6	311

Residencia de creación e investigación en torno a la cultura Flamenca:

Año	Residencias	Artistas
2014	0	0
2015	2	2

Indicadores generales:

- El aumento en el 2015 es de aproximadamente un 10 % en la asistencia a los conciertos y espectáculos.
- La procedencia de los espectadores queda de la siguiente forma:
 - o País Vasco: 80%
 - o Estatal: 18%
 - o Internacional: 2%
- Se dispone de un completo archivo audiovisual (videos y fotografías) de los conciertos y espectáculos realizadas en hACERIA Aretoa.
- En 2015 se ha dado comienzo al proyecto “Flamenco para crecer”: propuesta centrada en descubrir el flamenco como **herramienta educativa** y de crecimiento personal, familiar y social favoreciendo principalmente el autoconocimiento, la autoestima, la gestión de emociones, la comunicación y la creatividad.
- HACERIA FLAMENCO CLUB cumple con su objetivo de acercar la cultura del Flamenco a todos los públicos así como la fusión con la cultura vasca.



HACERIA **TESTER** CLUB – Música Electrónica/Arte Sonoro/Video Arte/...:

Programación:

Año	Total conciertos	Presentación disco	Músicos: Invitados, grupo base, jam sesión	Procedencia Músicos Invitados			Total asistencia	Media aprox. asistencia
				País Vasco	Estatad	Internac.		
2015	6	0	19	18%	77%	5%	149	25

Indicadores generales:

- La procedencia de los espectadores queda de la siguiente forma:
 - o País Vasco: 79%
 - o Estatal: 10%
 - o Internacional: 1%
- La procedencia de los músicos queda de la siguiente forma:
 - o País Vasco: 18%
 - o Estatal: 77%
 - o Internacional: 5%
- Se dispone de un completo archivo audiovisual (videos y fotografías) de los conciertos y espectáculos realizadas en hACERIA Aretoa.
- Punto de encuentro entre propuestas de vanguardia con un cierto componente tecnológico: música electrónica, arte sonoro, performance multimedia, videoarte y danza. Iniciativa arriesgada por su componente experimental.
- Fomento de la participación del público.



HACERIA BLACK CLUB – Música:

Programación:

Año	Total conciertos	Artistas	Procedencia Artistas		Total asistencia	Media aprox. asistencia
			País Vasco	Estatad		
2015	3	12	100%	0%	73	25

Indicadores generales:

- Club de nueva creación (octubre) que enfoca su atención en todas las vertientes de la música negra.
- Al ser de tan reciente creación, los datos a esta fecha son insuficientes para tener una visión general del programa.

Festival Zona Franca

Resumen actividad 2015:

Actividad	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	INVIERNO
Tertulias/Encuentros...	1	0	2	0
Talleres infantiles	3	10	6	6
Talleres	2	12	5	7
Puertas abiertas	3	3	3	3
Mercado	2	2	2	1
Fotografía	2	4	0	0
Danza/baile	2	2	2	3
Audiovisuales	1	1	0	0
Cine/documental	0	1	0	1
Conciertos/DJ	6	6	7	8
Teatro/circo/variedades	1	2	3	1
Visitas guiadas	3	2	2	1
Intervención urbana	0	2	0	1
Literaria	0	1	0	1
Gastronomía	1	1	1	0
Concurso pintura	0	1	0	2
Radio	0	1	1	0
TOTAL ACTIVIDADES	27	51	33	35

En las ediciones de años anteriores de ZfZ, la media de actividades por edición ha sido aproximadamente de 25, para este año se ha ampliado a más de 35, de diferentes disciplinas.

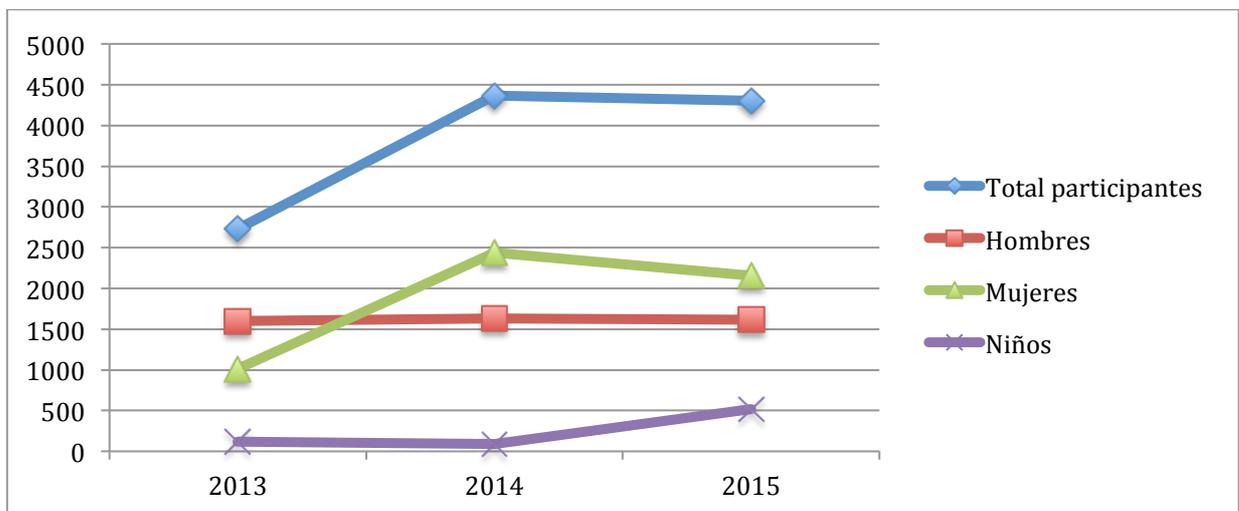
Resumen participación:

Edición	Asistentes	Artistas	Hombres	Mujeres	Niñ@s	TOTAL
PRIMAVERA	680	56	261	432	43	736
VERANO	1.494	71	561	746	258	1.565
OTOÑO	1.210	96	504	635	167	1.306
INVIERNO	651	44	293	351	51	695
TOTAL PARTICIPANTES	4.035	267	1.619	2.164	519	4.302

Comparativa participantes ZFZ 2013 / 2014 / 2015:

2013					2014				
	Hombres	Mujeres	Niños	Total Participantes	Hombres	Mujeres	Niños	Total Participantes	
Primavera	240	160	0	400	360	575	65	1.000	
Verano	360	240	0	600	265	345	30	640	
Otoño	630	340	30	1.000	326	419	52	797	
Invierno	370	270	90	730	684	1103	143	1.930	
TOTAL	1.600	1.010	120	2.730	1.635	2.442	290	4.367	
Porcentajes:	59%	37%	4%		37%	56%	7%		

2015				
	Hombres	Mujeres	Niños	Total Participantes
Primavera	284	505	43	736
Verano	561	746	258	1.565
Otoño	504	635	167	1.306
Invierno	293	351	51	695
TOTAL	1.619	2.154	519	4.302
Porcentajes:	38%	50%	12%	



Mercados:

Ediciones realizadas:

	MUME: mercado musical	MOME: Moto Merka	Zawp Craft Mercado artesanía	EKO MERKA Mercado ecológico	KIME Mercado deportivo	Coleccionismo	Juguetes	Total Mercados
2014	13	1	4	-	-	-	-	18
2015	10	5	8	1	1	3	1	29

Asistencia:

	Público	Artistas / Profesionales
Enero	920	31
Febrero	775	25
Marzo	910	47
Abril	428	39
Mayo	793	37
Junio	370	14
Septiembre	700	15
Octubre	986	23
Noviembre	1.159	84
Diciembre	1.422	45
TOTAL	8.463	360

Periodicidad:

	Mensual	Bimestral	Puntual
MUME: Mercado Musical	X		
MOME: Moto Merka		X	
ZAWP CRAFT: Mercado artesanía		X	
EKO MERKA: Mercado ecológico		X	
KIME: Mercado Deportivo		X	
Coleccionismo			X
Juguetes			X





PUK (Parke urbano Kreatibo)

Parke Urbano Kreatibo, es una iniciativa educativa complementaria a la educación formal que surge dentro del proyecto ZAWP.

PUK se compone de diversos talleres impartidos en inglés, euskera y castellano.

Herramienta educativa transversal y desbloqueadora que permite a jóvenes, niños y niñas: participar en una aventura increíble, tomando contacto y aprendiendo las diferentes disciplinas artísticas, científicas y tecnológicas; desarrollar habilidades como la empatía y la asertividad, disfrutando de un ambiente intercultural; sentirse protagonistas y responsables de su producción artística, mientras desarrollan su imaginario creativo y sus inquietudes culturales; y estimular su curiosidad trabajando en equipo.

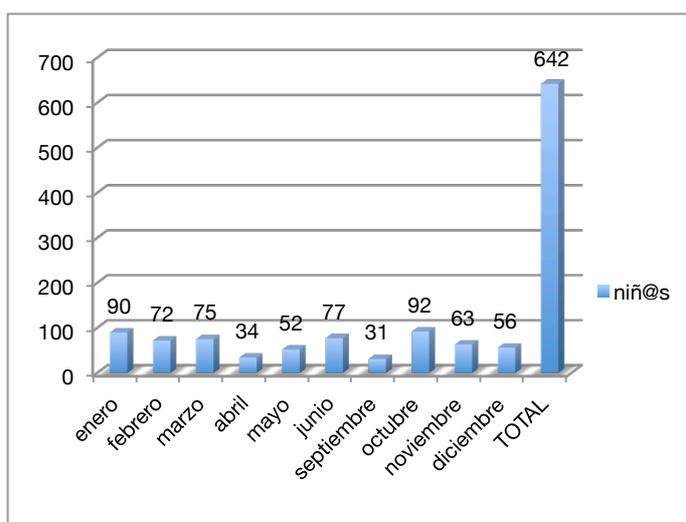
Todo ello desde la libertad del juego y la experimentación, sin olvidar la materialización de su objetivo, dándoles la posibilidad de despertar su espíritu y después proporcionarles los medios que correspondan a ese despertar. Utilizamos una metodología lúdica y participativa, que se puede entender como un **híbrido del arte, el juego, la tecnología y el aprendizaje interdisciplinar**.

Talleres realizados:

	Talleres infantiles	Mini Act Now: Taller teatro infantil	Total sesiones
2014	28	27	55
2015	77	34	111

Asistencia:

	Niñ@s
Enero	90
Febrero	72
Marzo	75
Abril	34
Mayo	52
Junio	77
Septiembre	31
Octubre	92
Noviembre	63
Diciembre	56
TOTAL	642



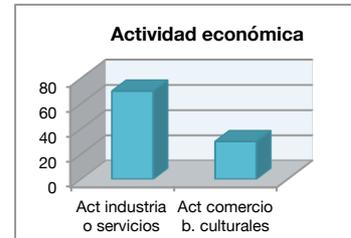
Co-Working

ZAWPERS RESIDENTES BERTOKO ZAWPERRAK	Actividad Ekintza	Fecha inicio Hasiera	Fecha final Bukaera	Espacio Lekua	Total Totalean
ART FENG SHUI	Restauración / Consultoría Feng Shui	01/07/2013	-	ETC02	10
UKELAB	Formación / Musical	01/10/2014	-		
VACAS FLACAS	Moda 2ª mano	01/06//2014	-		
VISTELA & VENDELA	Restauración / Home staging	01/02/2015	-		
IKI POPOKI	Moda y complementos	15/01/2015	-		
KATHY FARREL	Cerámica	13/04/15	30/04/15		
ISIFUERA, S.L.	Producción de eventos / Gestión de proyectos	01/01/2012	-		
CULTURARK DOWN UNDER HUMAN RESEARCH INST., S.L.	Investigación en el ámbito de las ciencias, las artes y las humanidades	01/7/15	-		
SOMOS CUCHILLO, S.L.	Agencia de comunicación	01/08/15	30/10/15		
ALEX PELLÓN	Artesanía y madera	01/10/15	30/10/15		
ATOMIC – Iñaki Cerrajería	Servicio técnico de sonido e iluminación	01/01/2012	-	ZAWPLab	7
BILBO DULCE	Repostería	1/01/2015	-		
P6	Artes escénicas	15/02/2014	-		
DIEGO ALDASORO	Fotografía	01/01/2015	30/06/15		
SUSTRAIAK KATERING BEGETARIANO	Servicio de catering vegetariano predominantemente ecológico y local.	01/7/15	-		
BEITU BA!	Ocio y cultura	1/7/15	-		
ELISA BELMONTE	Danza / Flamenco	1/7/15	-		
MIKIBIT	Web	15/09/2014	30/06/15	LOFT	5
SOCIAL DIGITAL MEDIA	Formación / Marketing Digital /Web	01/10/2014	30/06/15		
ANNA WILMS	Diseño Gráfico y Audiovisuales	27/4/15	30/09/15		
JON GARCÍA	Traducción	1/5/15	-		
CRISTINA FERNÁNDEZ	Diseño / Desarrollo / Comunicación	8/4/15	30/4/15		
TOTAL ZAWPERS RESIDENTES ESPACIOS CO-WORKING				22	

Nivel de ocupación:

- Espacio de trabajo compartido: 90 %
- ZAWPLAb: 100 %
- Loft: 83 %

La actividad económica principal de los colectivos instalados en los espacios de ZAWP es cultural. La mayor parte de ellas, el 70%, se corresponde con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades artísticas y de espectáculos, educación cultural, de edición, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, entre otras, y el 30 % restante, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.



El 82% son colectivos/empresas sin asalariados y el 18% de pequeño tamaño, de 1 a 5 empleados.

TALLERES Y FORMACIÓN

TOTAL Talleres		Sesiones de trabajo	Danza	Creación	Social	Innovación social	Música	fotografía	Medio Ambiente	Pintura
2015	18	8%	8%	25%	8%	4%	4%	13%	25%	4%

*** Los talleres enmarcados en los distintos clubs: Jazz, Flamenco y Ekinez-Artes Escénicas, están relacionados dentro del programa de los clubs por ser parte de los mismos.*

ENCUENTROS / CHARLAS / CONFERENCIAS

TOTAL Exposiciones		Social	Innovación	Local	Formación	Lúdico	Cultural	Medio Ambiente	Otros
2014	15								
2015	59	26%	15%	21%	8%	9%	11%	8%	2%

EXPOSICIONES ARTÍSTICAS

TOTAL Exposiciones		Artística	Multidisciplinar
2014	29	48%	52%
2015	12	44%	56%

DANZA / BAILE

TOTAL Danza/Baile	
2014	30
2015	20

GRABACIONES / SESIONES FOTOGRÁFICAS / ENSAYOS...

TOTAL Grabaciones ...		Documental	Fotografía	TV	Radio	Videoclip	Ensayos
2014	12	57%	14%	0%	0%	3%	0%
2015	33	29%	14%	14%	14%	14%	14%

VISITAS

TOTAL Visitas	
2014	29
2015	35

Trabajadores/Staff Asociación

El equipo humano que integra el programa ZAWP está comprometido con el proyecto y busca el desarrollo integral del mismo, con gran motivación y confianza en él. Es el mayor capital de la Asociación. El equipo humano que trabaja de forma habitual en ZAWP está integrado por:

- Personal fijo:	contratación laboral indefinido a tiempo completo	7
	✓ Desarrollo de proyectos - 1 -	
	✓ Producción - 2 -	
	✓ Administración - 1 -	
	✓ Contabilidad - 1 -	
	✓ Promoción y difusión - 2	
- Personal temporal:	contratación a fin de obra a tiempo parcial	5
	✓ Redes sociales - 1 -	
	✓ Auxiliares producción - 3 -	
	✓ Dinamizador de eventos - 1 -	
- Presidente Asociación:	sin contratación ni sueldo	1

El personal fijo está compuesto por un 42% hombres y un 58% mujeres.

AÑO 2015

Se planteó para este año 2015 la necesidad de ampliar la plantilla pero esto viene determinado por la consecución de mayor financiación, por lo que la previsión de la futura ampliación se traslada al año 2016.

Formación Staff

La formación del equipo es sumamente importante para la Asociación ya que la misma genera un mayor y mejor rendimiento, aumenta la motivación y genera mayor confianza.

El conocimiento es el mayor capital de la Asociación y de él depende nuestra capacidad de seguir innovando y creando. Es por ello que la asociación invierte de manera continuada en un plan de formación.

	Descripción curso	Fecha	Asisten
1	INGLÉS MID B2 - CEBEK	Abril/Junio	1
1	EVENTOS EN ESPACIO PÚBLICO: TRÁMITES CON EL AYUNTAMIENTO"	Mayo	1
1	JORNADA/FORMACIÓN SOBRE EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN PARA AUTÓNOMOS/AS Y EMPRESAS CULTURALES	Julio	1
1	MICROSOFT EXCEL 2013 COMPLETO	Octubre-nov	1
1	NOVEDADES EN EL "INSTRUMENTO PYME" EUROPEO PARA 2016 Y 2017	Octubre	1
1	LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO ESTRATEGIA DE MEJORA EN LA GESTION DE LAS ORGANIZACIONES	Octubre	1
1	Taller Formativo: DE CO-CREACIÓN CON LLUIS SABADELL DE COCREABLE	Noviembre	1
1	TRAINNING SYSTEM: PROTECCIÓN DE RIESGOS LABORALES	Nov-Dic	1
1	INNOVAR EN MARCA, MARCA PARA INNOVAR	27 nov	1

Residencias de Investigación y Creación // Becas

3 becas "DARE TO CHANGE".

11 residencias de investigación y creación de diferentes disciplinas:

- 5 % Circo
- 5 % Danza
- 5 % Flamenco
- 5 % Música
- 5 % Socioeducativas
- 5 % Software libre
- 11 % Fotografía
- 11 % Gestión Cultural
- 11 % Multidisciplinar
- 11 % Pintura
- 26 % Diseño gráfico

Nº Becados 2015		
Nombre	Fecha Inicio	Fecha fin
Eriz Delgado Amor	19 julio	27 julio
Ane San Miguel		
María Vivar		
Total becados		3

Nº Residencias artísticas de investigación y creación 2015				
Nombre	Disciplina	Fecha Inicio	Fecha fin	Procedencia
Philippe Fernández	Software libre	Enero	Marzo	Francia
Mai Bauvald	Diseño gráfico - Pintura	Febrero	Marzo	Estonia
Silver Kontus	Diseño gráfico - Pintura	Febrero	Marzo	Estonia
Raúl Enjuto	Gestión Cultural	Marzo	Mayo	Valladolid
Minttu Makinen	Diseño Gráfico	Marzo	Abril	Finlandia
Circo Sainete	Circo contemporáneo	Marzo	Abril	Argentina
Eli Belmonte	Flamenco	Abril	Junio	Granada
Ella Tuikka	Diseño gráfico	Abril	Mayo	Finlandia
Marisa Lafuente	Artística - Multidisciplinar	Abril	Mayo	España
Colectivo Qualquer	Danza	Mayo	Mayo	México
Iñigo Ibaibarriaga y Rajmil Fishman	Música	Mayo	Mayo	España Gran Bretaña
Carolina Carrillo Boegeolz	Gestión Cultural	Sep	Nov	Chile
Mónica Núñez	Programas socioeducativos Flamenco	Oct	Nov	Madrid
Asier Zabaleta "Ertza"	Multidisciplinar Residencia del BAD	Oct	Oct	País Vasco
Fátima Domínguez	Diseño gráfico	Nov	Nov	Estonia
Total residencias artísticas			15	

Procedencia de los integrantes de las residencias:

- Estatal: 33,50 %
- Internacional: 66,50 %

Estancia media de las residencias:

- 2 meses

AÑO 2015

Previsión inicial: Establecer un flujo habitual y continuo de residencias de investigación y creación tanto a nivel estatal como internacional.

Real: Este objetivo se ha cumplido ampliamente, siendo cada vez mayor la demanda de nuestro programa de residencias ZAWP, tanto a nivel estatal como internacional.

Las residencias han aumentado exponencialmente en consideración al año anterior:

Residencias artísticas de investigación y creación	
2014	4
2015	15

Programa Alumnos en Prácticas

	TOTAL ALUMNOS	Mujeres	Hombres	Alumnos País Vasco	Alumnos Estatales	Alumnos Internacionales	Centros
2013	10	4	6	7	0	3	6
2014	11	6	5	9	0	2	8
2015	12	7	5	8	1	3	8

Programa Voluntariado

	TOTAL Voluntarios/as	Mujeres	Hombres	Estatal	Internacionales
2015	39	19	20	36	3

Promoción y Consolidación de Iniciativas Empresariales Innovadoras y Creativas

- ZAWP se consolida paulatinamente como motor de promoción y catalizador de iniciativas empresariales innovadoras y creativas.
- ZAWP da cabida a diferentes iniciativas empresariales innovadoras y creativas para su impulso y desarrollo. De estas iniciativas podemos indicar que un 70 % son de la CAPV, un 20% estatal y un 10 % internacionales.
- A través del trabajo de prototipado, Haceria Arteak ayuda a las 22 iniciativas que se han instalado en nuestros espacios.
- También presta sus servicios de asesoramiento, de establecimiento de procedimientos, estudios a iniciativas ajenas al proyecto que nos realizan sus consultas.
- El crecimiento, en relación al año anterior, de iniciativas instaladas en los espacios del ecosistema ha aumentado en más de un 50 %.
- Ocupación del 100% en los espacios de ZawpLab, 90 % en ETC02 (Espacio de Trabajo Compartido) y del 83% en el Loft, siendo este espacio el más variable ya que hay iniciativas que están de continuo pero otras solo por un período corto de tiempo.
- Creación y mantenimiento de alrededor de 30 puestos de trabajo indirectos, según los datos ofrecidos por las propias iniciativas.
- Creación de una media anual de 10 puestos de trabajo directos.
- Desde el inicio de ZAWP hasta la actualidad se ha contribuido a la creación y consolidación de más de 50 empresas innovadoras, con un empleo asociado aproximado de 150 personas.
- Mantenimiento del tejido cultural y artístico en Bilbao por medio de proyectos, nuevas empresas y empresas existentes que representan oportunidad para el desarrollo cultural, económico y social.
- Proyecto tractor para otras empresas e iniciativas de economía creativa en Bilbao y en La Ribera – Zorrotzaurre.
- ZAWP se consolida como “lanzadera” de nuevas iniciativas innovadoras y creativas impulsando su calidad profesional.
- ZAWP facilita a los proyectos las herramientas necesarias para su impulso y posibilita contactos con otras iniciativas, tanto estatales como internacionales, y futuras colaboraciones que pueden significar la supervivencia de muchas de éstas.
- Se fomenta el emprendizaje creativo mediante la creación de oportunidades de negocio entre creativos, empresas e inversores. El objetivo es consolidar y acelerar iniciativas emprendedoras del sector de las Industrias Culturales y Creativas.
- Establecimiento de conexiones entre los emprendedores vinculados a las Industrias creativas con inversores y agentes empresariales e instituciones.
- Fomento del tejido asociativo y autoempleo juvenil.
- Prácticas laborales de 12 alumnos (estatal e internacionales) de diferentes centros y programas.
- La asociación busca la posibilidad de ofrecer un espacio y unos medios que permitan canalizar y desarrollar toda la energía de artistas y de quien desea “hacer”, generar hábitos de consumo cultural, ser dinamizador y contendor de sinérgias culturales, así como mantener nuestra tradición cultural impulsando la innovación.

Innovación Social

- ZAWP impulsa la innovación social por medio de las acciones de prototipado que ayudan a las 22 iniciativas instaladas en nuestros espacios, así como a proyectos ajenos, al establecimiento de procedimientos, estudios y asesoramiento, incorporación a internet y nuevas tecnologías.
- En 2015 en el área de emprendimiento e innovación social, gracias al programa de ZAWP, se ha colaborado con más de 100 proyectos de empresas e iniciativas del sector.
- Seguimiento de la trayectoria de las iniciativas que se han generado desde ZAWP.
- Impulso de iniciativas de innovación social que utilizan principios empresariales para su creación, maximizando su impacto social y garantizando la sostenibilidad de su modelo.
- Dinamización a través del diálogo entre los distintos agentes implicados en las acciones de transformación social (iniciativas, proyectos, empresas, instituciones y personas).
- Resultado de las acciones: equilibrio social, cultural, medioambiental y económico.
- Colaboración activa con instituciones y empresas.
- Implicación, atención y soporte de la fragilidad que este sector de economía creativa tiene en su fase más emergente.
- Desarrolladores de proyectos de innovación social y cultural mediante la aplicación de las Tics a este tipo de actividades que estamos actualmente desarrollando:
P1: Producción online; P2: Legado digital; P3: Red de contactos laborales; P4: Dinamización del comercio minorista; P5: Incorporación de las Tics en disciplinas artísticas.
- Referente en la implantación de las Tics en todo tipo de eventos así como servir de catalizador del desarrollo de nuevas ideas en el entorno de la innovación social, cultural y artística desde una perspectiva tecnológica.

Dinaminación Socio-Comunitaria

- Desde el 2008 se han desarrollado más de 2.500 actuaciones de dinamización cultural, artística, de ocio y social en el barrio de Zorrotzaurre.
 - En 2015 la estimación inicial se fijaba en la realización de 525 actividades de dinamización cultural, artística, de ocio y/o social. La previsión inicial se ha superado ampliamente, ya que se ha alcanzado un total de más de 700 actividades.
 - Implicación en proyectos europeos y redes culturales y de innovación social europeas y de América Latina.
 - Apoyo a la creación, investigación y emprendizaje, así como a las nuevas formas de transformación.
 - Más de 30 voluntarios han colaborado y participado en las actividades desarrolladas durante el año.
 - Valoración muy positiva por parte del sector hostelero y de restauración de la zona y alrededores debido al:
 - **Aumento de consumos en restauración:** bares, restaurantes, ...
 - **Aumento de consumo en alojamiento:** hostels, hoteles, apartamentos, ...
- También hay que tener en cuenta que a través de las actividades culturales, artísticas y de ocio que realizamos, bien sea directa o indirectamente, se **incrementa el consumo** y se **genera actividad y empleo**, todo ello influye positivamente en la zona, alrededores y en Bilbao:
- **Aumento de consumo de actividades culturales:** teatros, conciertos, museos, ...
 - **Aumento de consumo en la movilidad:** transporte público, taxis, gasolina, ...
 - **Aumento de consumo en las compras:** comercio, mercados, ...
- Las actividades que se realizan favorecen la convivencia, el disfrute de los vecinos del barrio y la proyección al exterior de una imagen de Bilbao como ciudad socio-cultural, de ocio e innovadora.

Desarrollo Sostenible y de Sensibilización Medioambiental

- Mayor utilidad por parte de los artistas y creadores residente de los Talleres industriales.
- Mejora de infraestructuras en el barrio.
- Aumento de viajeros en medios de transporte público y bicicleta, minimizando el impacto medio ambiental.
- Con el objetivo de conseguir un desarrollo sostenible desde ZAWP se da una gran importancia a la cooperación y participación de todas las iniciativas que componen el ecosistema ZAWP. De esta manera, se utilizan los recursos conjuntos para garantizar un mayor aprovechamiento de los mismos.
- Este desarrollo sostenible se basa en diferentes factores:
 - Sociedad
 - Economía
 - Desarrollo
- Las actividades de ZAWP están basadas en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en la persecución de objetivos comunes. Implica la mitigación de impactos sociales negativos causados por la actividad que se desarrolla, así como la potencialización de los impactos positivos. Relacionado también con el hecho de que Bilbao reciba beneficios por el desarrollo de la actividad desarrollada en aras a mejorar su abanico de actividades culturales, de ocio, innovadoras,
- ZAWP dispone de un completo y exclusivo archivo audiovisual (entrevistas y fotografías antiguas) de vecinos y empresas de La Ribera – Zorrotzaurre en continua ampliación.
- Programa educativo semanal infantil en euskera, inglés y castellano.

Atracción Zonal

- Hasta nuestros espacios se han acercado alrededor de 30.000 personas durante el 2015, entre espectadores, artistas, creadores, profesionales.
- Recuperación desde el 2010 de 7.600 m2 de suelo industrial para economía creativa de manera directa, valor que se triplica si tenemos en cuenta las iniciativas que se han trasladado al barrio a partir de la experiencia ZAWP.
- La procedencia de los asistentes es mayoritariamente de Bizkaia y Gipuzkoa (70%), aumentando considerablemente la asistencia de turistas, tanto estatales (20%) como extranjeros (10%) que se acercan hasta aquí como lugar artístico, cultural y de ocio.
- En 2015 se han realizado más de 700 actividades multidisciplinares (talleres infantiles y para adultos, tertulias, conferencias, charlas, mercados, música, danza, audiovisuales, artes escénicas, intervención urbana, literaria, pintura, fotografía, exposiciones, ...) y dirigidas a la participación tanto, infantil, juvenil y de adultos.
- ZAWP contribuye a posicionar Bilbao como ciudad referente en el ámbito cultural y creativo.
- Programa educativo semanal infantil en euskera, inglés y castellano.
- Modelo de desarrollo visitado por instituciones y organizaciones de todo el mundo.
- Visitas guiadas, atendiendo también a Bilbao Internacional y Universidades, con más de 500 personas.
- Inclusión en redes de más 7.000 fotos, aprox. 200 videos colgados (Youtube y Vimeo), cerca de 20.000 visualizaciones, más de 5.000 visitas a nuestra página web, ... El grado de satisfacción de los participantes, tanto público, como artistas, creadores, colaboradores, ... queda patente en las redes sociales.
- La calidad cultural y artística de las actividades realizadas supone un valor añadido que impacta en los medios de repercusión, radio, Tv y prensa.
- El gran abanico de actividades y su gran calidad hace que la afluencia de espectadores aumente.

Modelo de negocio creativo: Comparativa con otras organizaciones

Trans Europe Halles (TEH) está compuesta por 52 centros culturales independientes, entre ellos hACERIA Arteak, y 19 organizaciones simpatizantes de 29 países de Europa. La Red facilita intercambios entre los centros asociados y coordina varios proyectos culturales bilaterales y multilaterales.

Desde TEH se estudian los modelos de negocio de la industria creativa. Los datos y cifras claves de la comparativa entre 6 de las organizaciones pertenecientes a la red internacional se pueden ver en la tabla siguiente:

2015	Vyrsodepseio Atenas - Grecia	Mains d'Oueuvres Paris - Francia	Mortizbastei Leipzig - Alemania	Mejeriet Lund - Suecia	Kaapelitehdas Helsinki - Finlandia	Haceria Arteak Bilbao - España
Estructura Legal	Empresa	Asociación	Empresa	Asociación	Empresa	Asociación
Con fines de lucro	No	No	Si	No	Si	No
Junta de pago	Sin junta	No	No	No	Si	No
Director Ejecutivo	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Tamaño m2	3.000	4.000	1.400	2.156	73.500	1.385
Localización	Ciudad No centro	Ciudad No centro	Ciudad No centro	Ciudad No centro	Ciudad No centro	Ciudad No centro
Propiedad espacios	Privado	Público	Público	Público	Público	Privado
Espacio alquilado propietario	Si	No	No	No	No	Si
Bar/Ambigú	Si Gestión interna	Si Gestión interna	Si Gestión interna	Si Gestión interna	Si Gestión externa	Si Gestión interna
Restaurante	No	Si Gestión interna	Si Gestión interna	No	Si Gestión externa	No
Eventos año	72	100	510	400	460	830
Asistencia año	50.000	40.000	271.000	66.000	700.000	32.000
Alquila espacios	Si	Si	Si	Si	Si (100%)	Si
% del programa comisariado	75%	70%	40%	70%	0%	70%
Proporciona servicios	No	Si	Si	Si	Si	Si
Nº Todo personal	8	104	280	185	16	51
Empleado	2	22	150	25	11	7
Independiente	2	2	10	10	3	5
Voluntarios	4	80	130	150	3	39
Presupuesto	120.000	1.300.000	3.200.000	450.000	5.000.000	500.000
Subvenciones públicas	No	Si	Si	Si	Ninguna	Si
Préstamo bancario	No	Si	No	Si	Si	Si
Reservas (Beneficios no distribuidos)	No	No	Si	No	Si	No

- Tabla elaborada a partir del informe de TEH: Modelos de negocios creativos.

Repercusión mediática destacada

- **“ZAWP de Bilbao – la culture manifeste dans les friches industrielles” [1-2] (Eklektika 14.01.2015) + ZAWP de Bilbao – détester le vide, ré-investir l’espace [2-2] (Eklektika 14.01.2015)** Reportaje en profundidad de la experiencia del director del portal cultural francés: Eklektika.fr, Frederik Verbeke. Este reportaje se divide en dos partes publicadas en días distintos.
<http://www.eklektika.fr/ZAWP-de-bilbao-la-culture-manifeste-friches-industrielles-pays-basque/>
<http://www.eklektika.fr/ZAWP-de-bilbao-culture-architecture-autogestion/>
- **“Un mercadillo cubierto, no solo para moteros, en Zorrozaurre” (Deia 09.01.15)** Artículo con entrevista bajo la temática del mercado motero que se inició en ZAWP a finales del 2014. En el artículo se entrevista a las 2 colaboradoras de ZAWP: Maite Gastañaga (zawper residente) y Emma Arroyo.
<http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/11/motomerka-deia-enero2015.pdf>
- **“Un mercado muy musical” (DEIA 23.01.2015)** Artículo en el que se presenta el mercado musical iniciado en ZAWP en 2014 y realizado en colaboración con el zawper residente Marcos Feijoo (Ukelab)
http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/05/mume-en-deia-enero2015_web.pdf
- **“La papelera de zorrozaurre” (El Correo 09.02.2015)** Artículo de la periodista de el Correo, Teresa Abajo en el que recoge el recorrido del espacio Papelera.
http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/05/papelera-elcorreofeb2015_web.pdf
- **“Coworking no es solo compartir espacio...” (Deia 17.02.2015)** Entrevista a Ruth Mayoral, directora de ZAWP y Jean Pierre Brossard con motivo del primer encuentro de los componentes del proyecto europeo “The Origin of Spaces” de los cuales ZAWP forma parte.
<http://www.deia.com/2015/02/17/bizkaia/bilbao/coworking-no-es-solo-compartir-espacio-es-una-forma-de-trabajar>
- **“Cautivados por el ukelele” (El Correo 20.03.2015)** Artículo que narra los encuentros semanales de aficionados y profesionales del ukelele en Bilbao: las ukedadas, realizadas por el zawper residente Marcos Feijoo (Ukelab) en colaboración con ZAWP.
<http://goo.gl/cGCBL>
- **“Zorrozaurre y ZAWP: El movimiento se demuestra andando” (Hora 25, La Ser 07.04.2015)** “Hora 25” es el programa informativo de referencia en la radio española en la franja nocturna. Se ofrece a los oyentes la información más completa y solvente, las opiniones más sólidas y plurales, y los debates más calientes.
El martes 7 de Abril nos llamó Angels Barceló, realizando una breve entrevista sobre el proyecto ZAWP y nuestro trabajo en el mientras tanto de un proceso de transformación urbana como el que está viviendo el barrio bilbaíno de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.
http://cadenaser.com/programa/2015/04/07/hora_25/1428423259_746083.html

- **“The Bilbao effect: is ‘starchitecture’ all it’s cracked up to be? (The Guardian 04.05.2015)**
Artículo en el periódico internacional “The Guardian” en el que se habla del efecto Bilbao su cambio arquitectónico y urbanístico. En el artículo se menciona a ZAWP como ejemplo a destacar de colectivo descentralizado donde las industrias creativas y el arte se alojan en antiguos pabellones industriales en el mientras tanto del Master Plan de la zona.
<http://goo.gl/cQyMdl>
- **“Paredes que hablan” (Suplemento GPS El Correo 15.05.2015)**
En Mayo, la periodista Ane Ontoso se pone en contacto con la Asociación para que le hablemos de la presencia del Street art en el barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre y de las iniciativas culturales que se han generado en los últimos años tomando como raíz, la creación del movimiento ZAWP. Por nuestra parte hacemos un recorrido por la península con ella y el reportero gráfico acompañados del artista urbano Malk a quien citamos para esta visita.
http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/11/gps-PAREDES-QUE-HABLAN_web.pdf
- **“Una bilbaína de carácter en el Festival de Edimburgo” (El Correo 30.05.2015)**
Entrevista a la actriz y soprano Miren De Miguel, autora y protagonista de la obra producida en Haceria Arteak: “Tutte contro Verdi” con motivo de su elección para participar en el Festival Internacional Fringe de Edimburgo.
<http://www.ZAWP.org/wp-content/uploads/2014/11/miren-de-miguel-elcorreo.pdf>
- **“Miriam Ramírez: “ZAWPen lanaren erakusleho baten antzekoa izango da astegoieneko jaialdia” (Bizkaie 01.06.15)** Entrevista en profundidad a una miembro del equipo de la Asociación en la publicación digital Bizkaie.
<http://www.bizkaie.biz/orokorra.php?atala=2&id=14375&sec=4>
- **Programa “Aquí te quiero” (Radio popular 11.06.15)** Programa de radio emitido de 11 a 14:00. Miren de Miguel, cantante y actriz protagonista de la performance operística que se representará en el Festival de Edimburgo, TUTTE CONTRO VERDI, y Tania Díez, componente del equipo de la Asociación fueron entrevistadas en directo por Txetxu Ugalde.
- **“HIRI GORRIAN” (Euskadi Irratia 12.06.15)** Miriam Ramirez fue entrevistada en directo por Mainer Seguro y Xabi Larrazabal para hablar sobre los proyectos que hemos estado desarrollando durante los último tres meses y que tuvieron su reflejo en la edición de verano dentro del Festival de Zona Franca.
- **“TELENORTE País Vasco” (TVE 1 12.06.15)** es el programa informativo en el País Vasco donde se recoge toda la información regional. La grabación se realizó en la mañana del día 12 por un periodista, cámara y ayudante. Se emitió en el horario de las 14:00 horas. Se grabaron los espacios de ZAWP y sus actividades. Tania, componente del equipo ZAWP, fue la encargada de explicar e informar sobre la filosofía y actividades que se realizan en la Asociación – ZAWP.
(Minuto 19): <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telenorte-pais-vasco/telenorte-pais-vasco-12-06-15/3167685/>

- **“Iflandia” (Radio Euskadi 23.06.15)** Un programa de radio Euskadi donde nos guían por el territorio donde lo imposible se hace posible. La periodista Mainer realizó un reportaje en el que se incluyó la entrevista a Ruth Mayoral, directora de ZAWP así como a diferentes zawpers residentes para dar a conocer ZAWP y los colectivos instalados en él.

- **“La hora extra Euskadi” (25.06.15)** Itxaso Belaza, periodista de La Ser, se acercó hasta nuestras instalaciones para visitar y recoger su experiencia y posteriormente reflejarla en este completo reportaje.
http://cadenaser.com/emisora/2015/06/24/radio_bilbao/1435156097_679134.html

- **“Teleberri EITB” (29.07.15)** Xabier Casado, redactor de cultura e informativo de EITB, realizó una entrevista a Miren de Miguel, cómo representante de Bilbao en el Edinburgh Festival Fringe con la performance operística Tutte Contro Verdi desarrollada de hACERIA y este reportaje se reflejó en:
<http://www.eitb.eus/es/cultura/musica/videos/detalle/3387780/video-la-soprano-miren-miguel-lleva-su-voz-edimburgo/>

- **“La perseverancia tiene su premio” (DEIA 01.08.2015)** Entrevista a Miren De Miguel antes de presentar la obra desarrollada en HACERIA: “Tutte Contro Verdi” en el Festival internacional FRINGE (Edimburgo) <http://www.zawp.org/wp-content/uploads/2014/11/miren-deia.pdf>

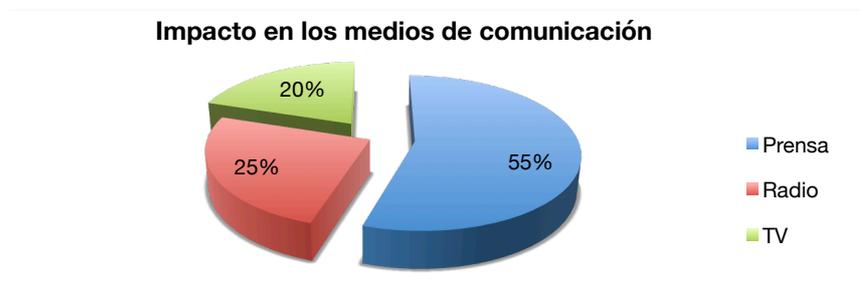
- **“Deustuibarra vs Zorrotzaurre? (Prest Agosto 2015)** Artículo sobre la jornada participativa “Deustuibarra vs Zorrotzaurre?” impulsada por la Asociación de vecinos del barrio y en la que la Asociación Haceria Arteak participó activamente.
<http://www.zawp.org/wp-content/uploads/2014/11/prest-agosto.pdf>

- **“El actor es un material sensible que hay que cuidar” (Periódico Bilbao Nov.2015)** Entrevista a Richard Sahagún, director artístico de hACERIA ekinez eszeniko club, en la que habla de la sala, la compañía hACERIA y su potencial. <http://www.zawp.org/recursos-en-red/aparicion-en-medios/>

- **“La Escucha Errante: la música electrónica y el arte a Bilbao” (Periódico DEIA Dic. 2015).** Cobertura de la rueda de prensa conjunta realizada por parate de Klem y ZAWP anunciando la tercera edición del Festival "La Escucha Errante" que realizamos en colaboración y que en 2015, tuvo lugar en distintos puntos de la ciudad durante 8 días.
<http://www.deia.com/2015/12/10/ocio-y-cultura/cultura/la-escucha-errante-acerca-la-musica-electronica-y-el-arte-a-bilbao>.

- **“Imágenes de un largo viaje por una ruta histórica en EEUU” (Periódico Qué Nervión Dic 2015).** Noticia sobre la exposición que albergó ZAWP bajo el título: Moving Forward, Looking Back, un proyecto de la fotógrafa Janire Nájera, donde documenta un enfoque de la identidad, se basa en la memoria y se inspira en el viaje. Este proyecto es el resultado de la colaboración entre Janire Nájera y Spain Arts & Culture, con el apoyo de Ffotogallery, la Comisión Nacional para las Conmemoraciones de la Nueva España y ZAWP.

En líneas generales el impacto en los diferentes medios es la siguiente:



Presencia online

TIC

REDES

La Asociación hACERIA Arteak apuesta por las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) como herramienta de desarrollo y de comunicación a través de diversas plataformas online tales como:

Webs oficiales:

Las webs se utilizan para comunicar acontecimientos, noticias, convocatorias o actividades de interés para los ciudadanos, creadores y agentes culturales, reforzando a su vez, los valores, posicionamiento e imagen de la asociación y sus proyectos: hACERIA/ZAWP.

Haceriaarteak.com, zawp.org y hakeria.com son las 3 webs gestionadas como plataforma de información y participación, con una media de 200 visitas diarias, la mayor parte de las cuales se sitúa en visitantes de 18 a 34 años, tanto hombres como mujeres.

En estas plataformas se hace un seguimiento continuo de los flujos de los usuarios siguiendo indicadores relevantes mediante la herramienta Google Analytics.

En 2015 hemos iniciado una campaña de mejora de SEO que repercute en la indexación web de las webs en los buscadores online

Redes sociales:

La Asociación gestiona diversas redes sociales con el objetivo de establecer un canal de comunicación directo y bidireccional que atienda a las necesidades y solicitudes de los usuarios de dichas redes y canales.

Con estas acciones también se quiere favorecer la participación de los colaboradores y zawpers residentes en las políticas comunicativas de la asociación favoreciendo la creación de una comunidad digital.

FACEBOOK:

La Asociación gestiona 2 páginas de Facebook: hACERIA aretoa y ZAWP:

- ZAWP: 7.644 seguidores, con una media de alcance de 4.800 personas.
- HACERIA ARETOA: 4.000 seguidores, con una media de alcance de 1.500 personas..

TWITTER:

La Asociación, al igual que en Facebook, gestiona dos perfiles de twitter: hACERIA Aretoa y ZAWP:

- ZAWP: 6.376 seguidores con 900 visitas, 64 menciones y 127 tweets en diciembre.
- HACERIA ARETOA: 1.499 seguidores con 280 visitas, 32 menciones y 50 tweets en diciembre.

Este año hemos apostado por una red social en auge como es INSTAGRAM donde compartimos imágenes que rodean al entorno ZAWP así como interactuamos con nuestros seguidores. Actualmente el perfil de ZAWP cuenta con 1.064 seguidores con 351 publicaciones.

Además de estas redes sociales, la Asociación interactúa con el público a través de otras redes tales como: LINKEDIN, YOUTUBE, VIMEO Y FLICKR.

En cada una de ellas con información relativa al interés de sus usuarios: información más profesional, de convocatorias, etc. en LinkedIn, imágenes de los espacios, las actividades y el barrio en Flickr e Instagram, y videos de las distintas actividades, entrevistas, residencias... en YouTube y Vimeo.

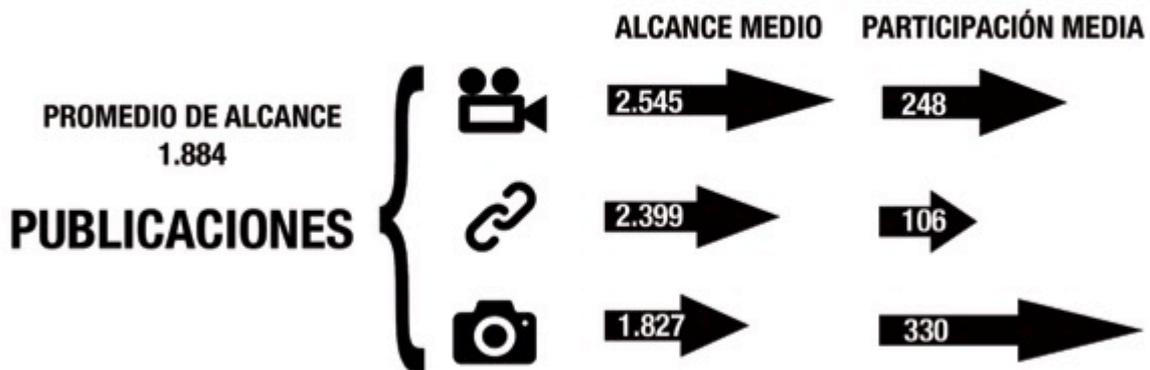
FACEBOOK ZAWP



01/01/2015 - 4.332

31/12/2015 - 7.644

(3.015 PAÍS VASCO)



PROMEDIO DE VISITAS /DÍA: 45

PERFIL DE FANS

61% MUJERES

37% HOMBRES

} 25-44 AÑOS

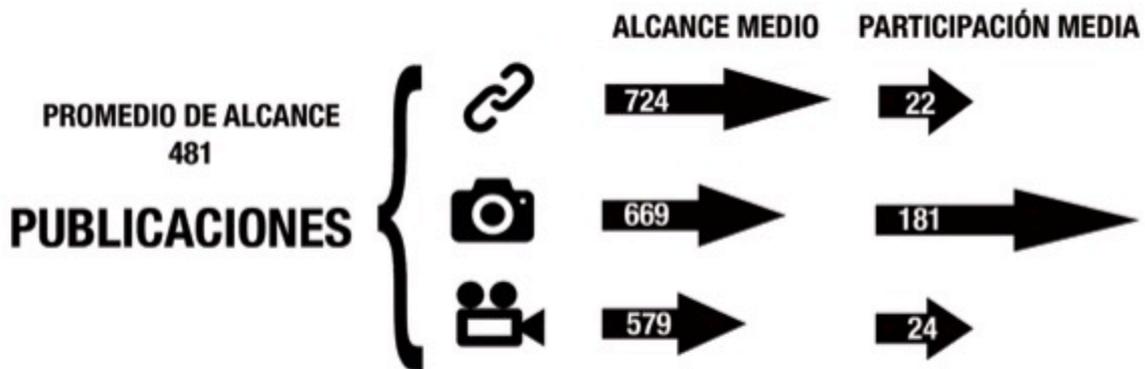
FACEBOOK



01/01/2015 - 3.039

31/12/2015 - 4.000

(1.621 PAÍS VASCO)



PROMEDIO DE VISITAS /DÍA: 27

PERFIL DE FANS



TWITTER ZAWP



SEGUIDORES

6.376 (61% PAÍS VASCO)

TWEETS

	CANTIDAD	IMPRESIONES	MENCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
ENERO	115	38,4K	98	73
FEBRERO	124	37,7K	148	90
MARZO	152	48,2K	176	149
ABRIL	108	34K	99	72
MAYO	106	34,5K	112	75
JUNIO	175	51,9K	149	89
JULIO	57	22,4K	28	34
AGOSTO	48	16K	20	45
SEPTIEMBRE	121	32,8K	650	72
OCTUBRE	82	25,9K	54	79
NOVIEMBRE	72	19,1K	50	178
DICIEMBRE	127	33K	64	58

PERFIL DE FOLLOWERS

50% MUJERES

50% HOMBRES

Contacto:

ASOCIACIÓN HACERIA ARTEAK

C/Ribera de Deusto, 43

48014 – BILBAO

CIF: G48883342

Tfno.: 94-475 95 76

E-mail: info@haceria.com

administracion@haceria.com

Localización espacios HACERIA ARTEAK – ZAWP:

ESPACIOS DE CREACIÓN

Oficina: Callejón de la Fuente, pab 5 (Entrada por Ribera de Deusto 42) - 48014 Bilbao

ZAWPLab: Plaza Eugenio Olabarrieta, 1 – 48014 Bilbao

ETC02: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

La Terraza Zawp: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

ESPACIOS DE EXHIBICIÓN

Haceria Aretoa: Ribera de Deusto, 42 – 48014 Bilbao

Garabia Zawp: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

La Terraza Zawp: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

Toda la información sobre actividades, proyectos, conexiones internacionales, programas culturales, agenda detallada, etc. se puede encontrar en los siguientes links:

www.haceriaartek.com

www.zawp.org

www.haceria.org

Link memoria anual 2013: http://issuu.com/zawpbilbao/docs/actividadeszawp2013_euskera

Link memoria anual 2014: http://issuu.com/zawpbilbao/docs/memoria_zawp_2014_17_07_2015

