

MEMORIA DE ACTIVIDADES ACTIVIDAD PRIORITARIA 2019

Asociación Haceria Arteak
Programa: **Zorrotzaurre Art Work in Progress**
2019 - **ZAWP**

Índice – Aurkibidea

1. Presentación de la Entidad.....	4
1.1. Plan Estratégico 2019	7
1.2. Plan de Actuación 2019	13
2. Presentación del programa	20
2.1. Resumen ejecutivo del programa.....	21
Informe del Programa de Actividades.....	26
Presentación Del Programa	28
Talleres/Eventos Infantiles.....	29
Talleres Y Formación.....	33
Encuentros / Charlas / Conferencias	42
Exposiciones Artísticas	50
Zawp Denda	60
Teatro	66
Danza / Baile	73
Música	75
Micro-Festivales	93
Bazawp Mercados- Ferias	103
Multidisciplinar	113
Cine	120
Acción De Barrio Y Social	122
Ambigú - Garabar.....	127
Modelo De Gestión.....	130
Visitas	132
Programa Residencias Internacionales/Estatales	135
Consultoría	139
Comunicacion	142
3. Industria Cultural Y Creativa. Arte Y Cultura	150
Fortalecimiento ICC.....	153
El Arte Por El Arte.....	183
Memoria Urbana Maritima.....	193
Kultura 4.0.	200
Proyectos Exitosos.....	223
Sostenibilidad.....	227
Contacto.....	232

1. Presentación de la Entidad

1.2.1. Presentación

La Asociación Haceria Arteak es una asociación cultural sin ánimo de lucro, que surge en Bilbao en Febrero de 1997. La Asociación recupera un espacio industrial en una antigua zona portuaria y posindustrial, la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. Es desde allí, La Haceria, desde donde comienza a promover diferentes proyectos integrados en el contexto del barrio con proyección y vocación nacional, estatal e internacional.

Años después, en 2008, la asociación pone la primera semilla de Zorrotzaurre Art Work in Progress, más conocido como ZAWP, en el marco del barrio en el que actúa desde sus orígenes: un espacio en transformación urbana, un espacio de posibilidades al que hACERIA arteak quiere aportar una mirada diferente, en vez de ser testigo pasivo.

1.2.2. Fines de la Asociación

Los **fin**es son:

- Practicar actividades culturales y creativas y desarrollar las inquietudes artísticas-creativas de sus componentes y afines.
- Reflexionar y reinterpretar la transformación urbana de La Ribera (Ribera de Deusto y Ribera de Zorrotzaurre) a través de intervenciones relacionadas con la innovación y la creatividad.
- Iniciar una dinámica creativa en el barrio que contribuya a reactivar la zona (incluyendo a las personas, las empresas y el tejido social), generando y atrayendo nuevos servicios y actividades. Generar una dinámica de actividad constante que propicie el interés por la zona, situándola dentro de la ciudad como referente de creación e innovación y ejemplo de colaboración activa y conjunta en la construcción de una nueva realidad.
- Fomentar el aprovechamiento de oportunidades de nuevos usos de viejos espacios para iniciativas de creación e innovación.
- Promover la educación no formal a través de talleres y laboratorios que permitan experimentar, en las distintas disciplinas que forman parte de la innovación, el arte y la creatividad.
- Preservar y conservar la memoria histórica de la ribera de Deusto y la Ribera de Zorrotzaurre, en el contexto de Bilbao.
- Promoción, desarrollo, dinamización e impulso del turismo industrial y cultural, contribuyendo al desarrollo económico.
- Regenerar económica y socialmente una zona industrial en declive a través de la generación de oportunidades basadas en la cultura, la innovación, el emprendizaje y la creatividad.
- Nuestra misión como asociación sin ánimo de lucro es la de permitir, mediante programas de gestión cultural que, el arte, cultura y patrimonio potencien, integren y transformen territorios, comunidades y organizaciones.
- Prototipar herramientas y metodologías que sirvan en el desarrollo de procesos similares en otras zonas posindustriales.
- Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y ciudadanos.
- Garantizar la convivencia entre la creatividad y la industria. Actuar desde lo local, aprovechando la "fuerza de concentración", con miras globales y de conjunto.
- Impulsar y coordinar planes, proyectos y programas de actuaciones para la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres.

1.2.3. Misión Asociación HACERÍA Arteak trabaja para lograr la sostenibilidad más amplia posible de los proyectos de los diferentes sectores de las Industrias Creativas y Culturales (ICCs) de Euskadi, generando modelos de negocio y productos para posicionarlos a nivel profesional mediante programas de formación, de acompañamiento en su desarrollo y gestión y en los procesos de internacionalización. Esto se realiza poniendo en valor el "Mientras Tanto" (período de transición) de espacios y áreas urbanas en transformación mediante el desarrollo de actividades relacionadas con la cultura, el arte y la creatividad.

1.2.4. Visión

La asociación HACERÍA Arteak, como plataforma de transición del mundo amateur o estudiantil al mundo profesional, desea hacer realidad las propuestas del sector de las Industrias Creativas y Culturales (ICCs) de Euskadi, convirtiéndose en referente como espacio de desarrollo de las ICCs en sus diferentes fases.

1.2.5. Valores

Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y ciudadanos de la manera más coherente para los intereses de cada una de las partes y el interés común.

Garantizar la convivencia entre la sociedad, la creatividad y la industria. Actuar desde lo local, aprovechando la "fuerza de concentración", con miras globales y de conjunto.

La característica de "el mientras tanto" no ha de ser otra que adaptativa.

1.1. Plan Estratégico 2019

"Si no sabemos a dónde vamos, es probable que no llegemos a ninguna parte"

En 2015, concluyó el primer Plan Estratégico (2013-2015) definido por la Asociación Cultural hACERIA arteak en el marco de colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao, tras una consultoría realizada por Zubizarreta Consulting por iniciativa de Bilbao Ekintza, institución con la que emprendemos una colaboración estrecha en 2014 en el marco de su estrategia de economía creativa y particularmente en la zona de Zorrotzaurre, dando así coherencia a los diferentes planes de actuación de las partes participantes.

Para alcanzar nuestra visión en el horizonte 2020, iniciamos un nuevo período, 2019-2020, estableciendo un proceso de colaboración con diferentes instituciones públicas y privadas, así como empresas y agentes y redes culturales que nos garantice la consecución de los objetivos marcados y la sostenibilidad de la Asociación hACERIA arteak, sus diferentes organizaciones, así como los diferentes proyectos iniciados (ZAWP, Línea de consultoría, internacionalización, formación, productos y servicios tecnológicos...) y los que se decidan iniciar.

El final de este Plan coincidirá con el 20 aniversario de hACERIA Aretoa en 2019, una fecha de especial significación para la Asociación Haceria Arteak, para todas las personas y colectivos que nos han apoyado en su andadura, los que siguen apoyando y los que están por llegar. De igual manera, para el conjunto de la sociedad bilbaína y en especial para el barrio de La Ribera y Zorrotzaurre.

1.2.1. Análisis de la situación

La situación actual es inmejorable en cuanto a la proyección de la Asociación Haceria Arteak en su misión, visión y valores. Todos estos años nos han servido para poner en valor, fortalecer, compartir y contrastar nuestra Asociación y sus proyectos.

El staff de Haceria Arteak ha ido completando sus perfiles y su formación durante estos años y actualmente el nivel de capacitación es óptimo para afrontar nuestro plan estratégico 2019-2020.

Respecto a los agentes creativos del entorno más cercano, así como a los agentes y colectivos dentro del proyecto ZAWP, a los que denominamos ZAWPers, desde el 2015 hay un proceso de participación muy activo que ha provocado fortalecer el movimiento ZAWP, así como sus propias actividades.

La participación en las diferentes redes nacionales, estatales e internacionales nos está dando una proyección relevante en diferentes entornos, fortaleciendo la organización y a los colaboradores públicos y privados.

La participación en actividades del barrio es activa y comprometida para poder convivir con las diferentes actividades.

Pero si tenemos que destacar que el problema de tesorería, resuelto con líneas de crédito y préstamos personales, es lo que más pesa y ralentiza nuestra actividad desde perspectivas de misión y visión. Pero esta circunstancia no nos aparta de los valores que sustentan nuestra Asociación. La situación actual respecto al diagnóstico siguiente posibilitará, seguro, cambiar esta tendencia crónica de este tipo de organizaciones y sus proyectos.

1.2.2. Diagnóstico de la situación

Tras 22 años de Asociación y un trabajo intenso en las ICC y 10 años de trabajo, con el proyecto ZAWP el proyecto se encuentra en un momento de cambio: por un lado, trasladamos nuestra sede a otros espacios de la misma zona, y por otro, nos proponemos redefinir el proyecto. Queremos hacer balance y aprender de la experiencia de todos estos años para conseguir desarrollar un proyecto equilibrado y sostenible.

Nos gustaría seguir ofreciendo un servicio como plataforma impulsora de las ideas de creadoras y creadores que necesitan de una estructura que les apoye en su camino. Seguimos estando convencidas de que las ideas necesitan de espacios y apoyo para su desarrollo, y así ZAWP, en su evolución, quiere dar un paso más allá.

Gestionando el “mientras tanto” Fase 2 del Plan Especial de Zorrotzaurre

ZAWP se traslada después del primer semestre de 2019, coincidiendo con el derribo y el fin de la programación de la temporada 2018-2019, a la Zona Norte de la Isla (Fase 2), calle Pintor Zuloaga.

Creamos, lo que denominaremos **ZONA FRANCA – ZAWP**, una zona compuesta por dos pabellones uno de creación y otro de Exhibición.



ZonaFranca se traduce en dar cabida a proyectos y formatos diferentes, con el objetivo de generar oportunidad siendo una plataforma para la promoción e impulso de la creatividad en todas sus dimensiones. Todo esto se materializa en una isla en la ciudad, una antigua área portuaria, industrial y comercial donde recuperamos una **ZONA FRANCA - ZAWP** donde la igualdad de oportunidades es real porque no hay otro impuesto que el de estar, dejar y hacer.

ZONA FRANCA - ZAWP, libre de cargas, libre para trucar, para comprar, para enseñar, para aprender y para crear.

Los dos espacios recuperados en desuso, con el ADN del proyecto, gestión del “mientras tanto”, dentro de este urbanismo en tránsito generados desde ZAWP y desde hace 10 años se enmarcarán dentro del ámbito marítimo, portuario como eco de esa memoria de actividad portuaria y mercantil. Metáforas que bien nos guiarán con esta nueva singladura.

Utilizaremos uno de ellos LA TERMINAL, 2.600 m2 como puerto, como zona de eventos, exhibición y venta. Los productos generados en el espacio de creación, producción y navegación, EL CARGUERO, 2.400 m2 , en los que tomarán protagonismo nuestros proyectos y el resto de proyectos de los ZAWPER.

Con **ZONA FRANCA ZAWP**, y sus dos espacios, dispondremos con las condiciones necesarias para que las ideas se hagan realidad, y para que el talento creativo desarrolle también herramientas empresariales. Sin embargo, este centro también da cabida a personas que, sin ser del ámbito ICC, desarrollan un trabajo con el que puedan colaborar con este, como los proyectos sociales, sobre sostenibilidad o tecnología. Formación, acompañamiento y profesionalización son los hitos.

Queremos proporcionar un espacio de trabajo compartido a aquellas personas con una idea que necesiten de un laboratorio, para experimentar y llevar a cabo su proyecto. Pero Zona Franca es algo mucho más allá del coworking. Sabemos que es importante acompañar a dichas personas en su proceso. En estos 22 años trabajando en y con el sector cultural-creativo, nos hemos dado cuenta de la gran dificultad que existe para desarrollar un modelo de negocio sostenible y poder llevar a cabo esas ideas que nos apasionan.

1.2.3. Declaración de objetivos estratégicos

Destacamos 9 puntos significativos o conceptos al respecto de los objetivos estratégicos en combinación con las líneas de actuación de nuestro plan de actuación 2019-2020, así como de la cadena de valor en los entornos naturales de nuestra actividad en diferentes ámbitos como el arte, tecnología, diseño, cultura, sociedad, economía, investigación e innovación. Estos objetivos estratégicos generales, así como las líneas de actuación, serán una referencia en la elaboración del plan estratégico en el 2019.

1.- El reconocimiento explícito de que sobre una base ampliada de ideas y creaciones solo una porción de ellas llega a ser comercialmente viable. Son muchísimas las iniciativas desde 1997.

2.- La retroalimentación que ilustre el papel central de los incentivos que provee cada eslabón al sistema. No es secreto que este componente es parte fundamental de su desarrollo sostenible.

3.- Potenciar un edificio, barrio o cualquier espacio geográfico relativamente pequeño para generar una concentración de actividades, iniciativas, negocios basados en la economía creativa soñada y colaborativa al poder compartir recursos y públicos. Desde luego que en esto juegan un papel importante las acciones que desde hace 19 años la Asociación viene haciendo.

4.- La generación de una zona o distrito creativo como centro de conexiones, en el que infraestructuras especializadas, capitales, talentos y tecnologías se concentren, independientemente de su proximidad geográfica es una de nuestras visiones ahora que la tecnología lo posibilita. En estos entornos se desarrollan, producen y/o comercializan los bienes y servicios más sofisticados de la economía creativa.

5.- Tener de referencia en la generación de este espacio, barrio o distrito creativo las “Tres T” de Richard Florida: talento, tecnología y tolerancia. La confluencia de estos factores permite a una ciudad creativa nacer y, por qué no, mantenerse y reinventarse.

6.- Alimentar la atracción, generar un ambiente que captive, anime, atraiga de manera permanente a propios y a extraños talentosos a lo largo de estos años a instalarse en La Ribera y Zorrotzaurre u otros lugares de Bilbao pero con el mismo espíritu. Internacionalización.

7.- Potenciar las comunicaciones, desde la infraestructura de calidad (transporte público, banda ancha, mapas turísticos que incluyan La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, carril bici, potenciar la ría...) hasta contribuir a la alfabetización digital funcional, pasando por un acceso confiable y estabilidad económica.

8.- Potenciar la educación: formación profesional de excelencia, provisión de competencias, técnicas requeridas por la industria y oportunidades de educación continuada. Potenciar la empresa 4.0, Educación Infantil y juvenil alternativa y complementaria incidiendo en la creatividad y emprendizaje.

9.- Las personas hoy en día acceden a los contenidos consumiendo bienes y servicios a través de “ventanas” como la televisión, radio, diarios, revistas, transporte público, Youtube, Netflix, festivales, bares, etc. Estas ventanas son puntos de acceso a los que la gente acude, así que dimos desde nuestro inicio una prioridad a la utilización de las TIC. Ejemplo es recordar el esfuerzo que en 1999 hicimos por tener una página web hACERIA arteak.

1.2.4. Estrategias corporativas

Las estrategias corporativas responden a la necesidad de las empresas e instituciones para responder a las necesidades del mercado o de sus planes estratégicos (interno y externo), y poder realizar sus actividades, en los tiempos y condiciones correctas. En la elaboración de nuestro plan estratégico 2019-2020 tendremos de manera prioritaria este enunciado para reforzar aún más las colaboraciones y hacer aún más sólido y sostenible el proyecto.

A modo de ejemplo, seguiremos estas propuestas:

- Acercamiento de la cultura a los barrios a través de la programación de ciclos de actividad cultural para los barrios, acordando las actividades con las comisiones socioculturales de los Consejos de Distrito.
- Mantenimiento de la apuesta estratégica por atraer formación especializada en cultura a la ciudad.
- Apoyo a los intercambios de experiencias y manifestaciones culturales y artísticas con otras ciudades europeas y del mundo.
- Desarrollo de un proyecto específico para el desarrollo de las industrias creativas en Zorrotzaurre.
- Interlocución continua con el sector cultural, escuchando sus propuestas para dinamizar la cultura en la ciudad.
- Apoyo específico al sector cultural y creativo para conseguir su mejora en cuanto a sus capacidades de gestión y su orientación de negocio, al objeto de lograr un mayor impacto económico y de creación de empleo en el sector.
- Apuesta por la cultura vasca.

Una vez aceptada por parte de la Diputación Foral de Bizkaia la consideración como proyecto prioritario en el ámbito de la difusión cultural facilitará sin duda las donaciones, colaboraciones e inversiones en la Organización y sus proyectos.

En este apartado prestaremos máxima atención a seguir potenciando la colaboración con las diferentes Universidades (Universidad de Deusto, UPV, Carlos III, Menéndez Pelayo, DIGIPEN, Kunsthal, Universidad de Mondragón...) para reforzar nuestras estrategias: Proyectos, clases, formación, capacitaciones, prácticas...

La coincidencia en muchos programas internacionales en los entornos de economía creativa, innovación... hace que estas estrategias se refuercen como en el caso de la UNESCO, organización con la que estamos inmersos en un programa.

Por supuesto, y por último, atención prioritaria a nuestros zawpers y agentes en entornos creativos más cercanos para poder conectar nuestras estrategias.

1.2.5. Seguimiento

El Seguimiento nos permitirá "controlar" la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas de nuestra organización, instituciones, empresas, agentes, públicos etc...; es decir, el seguimiento permite conocer la manera en que se vienen aplicando y desarrollando las estrategias y actuaciones de nuestro plan estratégico para evitar sorpresas finales, que puedan difícilmente ser resarcidas.

Teniendo en cuenta la visión tecnológica e innovadora que ponemos a nuestra Asociación Haceria Arteak, estamos trabajando en que este seguimiento sea on line, en tiempo real y favorecer así códigos éticos y de buenas prácticas, transparencia y fortalecimiento del vínculo con la Sociedad.

1.2.6. Evaluación

Lo que no se mide no se puede contabilizar y, a veces, crea la duda de su propia existencia. Generar indicadores que refuercen y permitan las acciones de mejora llevará una labor de investigación para que estos sean fiables y aplicables. Por poner un ejemplo, el impacto o valor social exige un compromiso local muy activo. Su medición es fundamental. Actúa local y piensa global, pero... ¿cómo medirlo?

Los descuentos para los vecinos, los descuentos a desempleados y estudiantes, así como las tarjetas de ZAWP Laguna, con sus descuentos en la utilización de las instalaciones de la Asociación suponen un impacto económico y social en las personas beneficiarias y colaboradoras, revirtiendo en los diferentes proyectos de manera activa en su retroalimentación y posibles acciones de mejora.

También deberemos establecer la evaluación con indicadores que nos permitan evaluar para establecer posibles acciones de mejora:

- Alcance de actuación y recursos asignados.
- El grado de coherencia con la estrategia de la Administración para Zorrotzaurre.
- Capacidad de impacto en el desarrollo social, económico y/o creativo de Zorrotzaurre.
- Capacidad de autofinanciación a través de la actividad generada en este caso por el proyecto presentado, ZAWP.
- Utilización TICs.
- ...

1.2. Plan de Actuación 2019

1.2.1. Líneas de actuación

Nuestro Plan de Actuación en el año 2019, hace hincapié en los siguientes factores de valor:

- 1.2.1.1. Potenciar la creación desde la transformación: Arte, Tecnología y Diseño.
- 1.2.1.2. Revitalización Local
- 1.2.1.3. Conservación y puesta en valor de la historia de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.
- 1.2.1.4. Prototipar un modelo de urbanismo en tránsito: Zone Art work in Progress.
- 1.2.1.5. Favorecer la singularidad y experimentación del Ecosistema ZAWP.
- 1.2.1.6. Fortalecimiento de las conexiones internacionales para el desarrollo local y el impulso creativo.

1.2.1.1. Potenciar la creación desde la transformación

Posibilitar, fomentar y promover la creación, la mentalidad creativa y el trabajo en común, así como la transversalidad de los proyectos, en un contexto urbano concreto.

- Visibilizar, posibilitar y promover la creación basada en la transformación urbana fomentando el trabajo colaborativo y transversal.
- Gestionar y promocionar el ecosistema creativo de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.
- Investigar en nuevos lenguajes y herramientas realizando conexiones locales e internacionales.

Dentro de esta línea, encontramos actividades promovidas por ZAWP, actividades en colaboración y residencias de investigación y creación. Tratamos de potenciar las actividades en colaboración puesto que el objetivo de ZAWP es, entre otros, generar oportunidades.

Asimismo, impulsamos y favorecemos el desarrollo del ecosistema creativo de la Ribera y Zorrotzaurre, que ha evolucionado positivamente desde el inicio de ZAWP hasta el momento actual.

1.2.1.2. Revitalización Local

Revitalizar La Ribera y Zorrotzaurre fomentando una economía del conocimiento, fortaleciendo el territorio a través de la generación de oportunidades en base a la regeneración económica, social, urbana y la participación ciudadana.

- Regenerar económicamente, revitalizar social y culturalmente.
- Recuperar espacios en desuso, abiertos y cerrados de forma temporal y efímera dentro de nuestra filosofía del “Mientras Tanto” en colaboración con todos los agentes implicados.

Dentro de esta línea se realizan las actividades y proyectos relacionadas con la programación artística, las visitas guiadas al barrio, los eventos de dinamización (**ZONA FRANCA - ZAWP**, mercados...) y, por supuesto, las acciones de tipo social relacionadas con el barrio (reivindicaciones municipales, cesión de espacio a vecinos, asambleas...).

Vinculación local y retorno

La creación es el valor imprescindible para el desarrollo de la sociedad y, por supuesto, del territorio. Es el principio básico de impulso para generar riqueza en todos los sentidos. Zawp se constituye como interfaz, catalizador de las energías y facilitador de propuestas y proyectos emergente, así como para dotarlos de recursos, logística e infraestructura. Pretende continuar en la dinámica de actividad constante *in progress* que propicia el interés por el barrio, situándolo dentro de la ciudad como referente de creación e innovación y ejemplo de colaboración activa y conjunta en la construcción de una nueva realidad.

Es indiscutible el hecho de que **el movimiento Zawp está absolutamente adscrito al territorio** en el que se desarrolla. Si bien es cierto que, cada vez más, participamos en propuestas internacionales, son todas dirigidas a su aplicabilidad en el contexto local en el que habitamos.

Todo en Zawp se piensa sin pasar por alto su territorio, puesto que justamente este proyecto se inició para acompañar un proceso de transformación urbanística que dejaba al barrio al frente de una brecha enorme respecto a la ciudad oficial. Desde dónde buscamos a nuestros proveedores hasta qué generamos como retorno, pasando por qué servicios directos promovemos, el contexto local: la ciudad y el barrio, atraviesan transversalmente nuestras acciones y nuestro pensamiento.

A través de Haceria Arteak y su proyecto ZAWP, se han dignificado espacios y se han puesto en valor espacios deshabitados, infrautilizados, degradados o simplemente maltratados. Se ha posicionado La Ribera y Zorrotzaurre como lugar de experimentación y como ecosistema creativo destacado. En este contexto no sólo existen procesos artísticos sino también, y sobre todo, un fuerte proceso de transformación social de la transformación urbana, además de haberse convertido en un destino de ocio cultural urbano, accesible y sorprendente donde la experimentación inteligente en modos y formatos hace de esta parte de la ciudad un espacio referente.

No es extraño encontrar experiencias de transformación urbana en las que no se ha tenido en cuenta el pasado para pensar el futuro y mucho menos para conservarlo en el presente. Ser testigos, interpretar y documentar, a través de diferentes miradas, los acontecimientos que van conformando el proceso de transformación de La Ribera y, por supuesto, su pasado portuario y posteriormente industrial, forma también parte de los objetivos de Zawp.

Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y sociedad civil, impulsando una interacción natural que promueva el intercambio de energías, la reciprocidad y las sinergias. Proporcionar a empresas e instituciones un entorno en el que apoyar iniciativas creativas y de innovación que redunden en beneficio de los ciudadanos, de la zona y en el suyo propio, estableciendo así un compromiso de “retorno social” de las mismas. Actuar desde lo local, aprovechando la “fuerza de concentración”, con miras globales y de conjunto.

1.2.1.3. Conservación y puesta en valor de la historia de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre

Visibilizar y poner en valor el entorno, la realidad actual de La Ribera, su patrimonio y pasado industrial y portuario y el proceso actual de transformación del mismo, siendo testigos del devenir del tiempo.

- Conservar el patrimonio industrial, social y ecológico de La Ribera.
- Poner en valor y visibilizar la memoria de La Ribera y Zorrotzaurre a través de la creación.

Las actividades destacadas dentro de esta línea son: Memoria Audiovisual de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, Talleres de la Memoria y Visitas guiadas.

Todo ello con el objeto de realizar un dibujo aproximado de los cambios producidos en la morfología social y arquitectónica de la zona a lo largo del siglo XX y el devenir del XXI. Una memoria colectiva construida a partir de las experiencias y recuerdos particulares de vecinos y trabajadores de La Ribera. Pero también es esta memoria colectiva, constituida por el ensamblaje de relaciones, acontecimientos, sensaciones, emociones e interpretaciones la que puede ser motor de una práctica artística y reflexiva. Un impulso hacia adelante, un futuro presente, construido. Lo que Michel de Certeau llamaba las “Retóricas Peatonales”, a través de la búsqueda de presencias casi palpables, y testimonios en vía de desaparición, construyen la propia memoria de la ciudad.

La RiberaDeDeusto y Zorrozaurre es un barrio con gran historia en Bilbao. La península que se convierte en isla, es una suma de edificios industriales, viviendas y bares. Antaño fue un barrio con una vida inimaginable hoy en día, con carnicerías, estancos, peluquerías...

Desde ZAWP, trabajando en el #mientrastanto, estamos creando la Memoria Visual del Barrio MVZ. Para ello hemos ido realizando distintas entrevistas a empresarios, vecinas y hosteleros, entre otros...

<http://www.zawp.org/memoria-visual/>

1.2.1.4. Prototipar un modelo de urbanismo en tránsito: Zone Art work in Progress (ZAWP)

Participar en el cambio de paradigma de los procesos de transformación urbana desde lo micro a lo macro poniendo en valor el “mientras tanto” y los procesos necesarios para que se articule. El objetivo es mostrar las características, patrones de comportamiento y proceso de realización en una versión concreta de ZAWP. Lo utilizaremos para evaluar todo este proceso y posteriormente prototipar.

1.2.1.5. Favorecer la singularidad y experimentación de nuestro Ecosistema

Lo que nos hace diferentes es precisamente la capacidad para **conjugar multitud de actividades, disciplinas y colectivos** manteniéndonos bien pegados a la realidad y, sobre todo, a nuestros objetivos de apoyo a la creación y revitalización del barrio.

Lo primero a destacar es cómo en Zawp se dan encuentro decenas de colectivos y personas con el atrevimiento suficiente para **explotar su singularidad** y con la capacidad necesaria para unirse en **propuestas innovadoras**. Entre colectivos residentes, colaboradores, creadores amigos, etc, en Zawp se conectan **profesionales y no profesionales** de todo tipo, desde actores a arquitectos, pasando por biólogos, cocineros, músicos, bailarines, sociólogas, profesores de inglés, artistas plásticos... y nacen de esta unión propuestas que a priori parecían imposibles.

Entre las **propuestas conjuntas iniciadas con nuestros proyectos residentes y colaboradores** se encuentran:

- **BAZAR de ZAWP:** Este espacio multidisciplinar está lleno de experiencias: venta de productos ecológicos, artesanía, gastronomía, talleres creativos, música en vivo ...
- **Ukedada:** Promovido por el proyecto residente Ukelab.
- **Conciertos diversos:**
- **Lindy Hop:** Para disfrutar de este baile y del swing, sumamos a nuestra programación esta iniciativa multitudinaria.
- **Ciclo de Cine: La ciudad sí es para mí**
- **Viernes Unplugged**
- **ZAWP Denda:**

Junto a todas estas propuestas, venimos realizando desde 2014, el **Programa Internacional de Residencias**.

Condiciones de Acceso y Diversidad

Como decíamos, nuestras condiciones de acceso a creadores y creadoras son incluyentes: bajo precio, espacio y horario autogestionado, abierto a todas las disciplinas, integrado en el núcleo del barrio.

Por otro lado, mantenemos cierta flexibilidad en las condiciones, entendiendo que cada situación tiene sus particularidades. En este sentido, por ejemplo, existen condiciones favorables para los autónomos o los jóvenes frente a las grandes empresas o se favorece a los proyectos que trabajan con objetivos similares a nuestras líneas de trabajo: creación, revitalización, conservación de la memoria y generación de microprototipos, frente a otros que no comparten dichos objetivos.

Nuestro carácter diverso queda patente a través de nuestra programación equilibrada y para todos los públicos, nuestros zawpers residentes dedicados a profesiones bien distintas, el flujo de colectivos diversos, entidades y empresas de distintos países y sectores implicados de un modo u otro en este movimiento, la integración del euskera y el inglés en nuestro trabajo, el valor positivo hacia las mujeres que son más de la mitad del equipo estable de nuestro movimiento.-

1.2.1.6. Fortalecimiento de las conexiones internacionales para el desarrollo local y el impulso creativo

Queremos hacer una mención especial a las Redes nacionales e internacionales en las que participamos, lo Partners con los que desarrollamos proyectos en común, las instituciones que nos apoyan económicamente y los colaboradores que hacen posible que este proyecto se desarrolle de una manera global e integral

Redes:



Partners:



Instituciones:



Colaboradores:



Comparte este contenido con tu móvil

REDES

TEH

Trans Europe Halles es una red europea de centros culturales iniciada por ciudadanos y artistas que ha estado a la vanguardia en la reorientación de los edificios industriales de Europa para las artes, la cultura y el activismo desde 1983. Desde de 2019, TEH reúne a 109 centros culturales multidisciplinares y otras organizaciones culturales de toda Europa.

Su misión es fortalecer el desarrollo sostenible de los centros culturales no gubernamentales y alentar nuevas iniciativas conectándolos, apoyándolos y promoviéndolos. Facilita la cooperación internacional, brinda oportunidades para aprender y compartir, y promueve la práctica, el impacto y el valor de las artes y la cultura. Haceria Arteak es miembro activo de la red desde 2012.

TEH organiza dos encuentros anuales con el fin de fortalecer el trabajo coordinado de sus miembros y promover el nacimiento de proyectos colaborativos. En 2019 la Conferencia de primavera tendrá lugar en mayo en la ciudad alemana de Dresde bajo el lema “pARTicipation”. El segundo encuentro del año se celebrará en Timisoara, Rumanía.

ENCC

European Network of Cultural Centers es una comunidad de 47 miembros que representa a más de 5,000 centros culturales de al menos 21 países. Haceria Arteak es parte de la red desde el 2017.

Este año ENCC ha lanzado un programa de Incubadora para proyectos europeos que incluye acompañamiento, asesoramiento y un programa de formación de dos días, al que la Asociación ha presentado dos solicitudes.

Res Artis

Res Artis es la red mundial de programas de residencia artística. Es una asociación de cerca de 550 centros, organizaciones e individuos presentes en alrededor de 70 países. Cada uno de sus miembros ofrece a artistas, curadores y toda clase de creadores; el tiempo y el espacio adecuados para trabajar. Una experiencia dentro de un contexto geográfico y cultural único. La Asociación es miembro de la red desde el año 2015.

COLABORACIONES INTERNACIONALES

Erasmus for Young Entrepreneurs

Erasmus para Jóvenes Emprendedores es un programa de intercambios transnacionales que ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de aprender de iniciativas experimentadas en otros países participantes.

El intercambio de experiencias se produce en el marco de estancias con personas experimentados durante las cuales los nuevos emprendedores podrán adquirir las habilidades necesarias para dirigir una pequeña o mediana empresa.

Este año por el momento Haceria Arteak ha acogido a una joven fotógrafa de Eslovaquia dentro del programa Erasmus for Young Entrepreneurs.

Education and mobility

EDUCATION & MOBILITY es una agencia especializada en proyectos de movilidad, que brinda el apoyo y la infraestructura necesaria para realizarlos. Su objetivo es ofrecer la mejor experiencia laboral posible a las personas que acuden a la agencia, proporcionándoles contactos haciendo un monitoreo integral para asegurar que los estudiantes obtengan la mejor experiencia y adquieran un valor agregado para su integración en el mercado laboral.

Por ahora este año la Asociación ha recibido a una estudiante de diseño gráfico que ha desarrollado su trabajo en la misma durante 4 meses.

2. Presentación del programa

ZAWP

2.1. Resumen ejecutivo del programa

CREACIÓN

La creación es valor imprescindible para el desarrollo de la sociedad y, por supuesto, del territorio. ZAWP se constituye como interfaz, catalizador de las energías y facilitador de propuestas y proyectos emergentes. Trabajamos en posibilitar, fomentar, promover la creación, la mentalidad creativa y el trabajo en común, así como la transversalidad de los proyectos, en un contexto urbano concreto. En visibilizar, promover y posibilitar la creación basada en la transformación urbana fomentando el trabajo colaborativo y transversal. Y en investigar en nuevos lenguajes y herramientas realizando conexiones locales e internacionales.

+	115 TALLERES multidisciplinares.
++	40 FESTIVALES atracción para cientos de personas e impulsores de la actividad artística de decenas de personas.
+++	7 METODOLOGÍAS: analógica, antitética, aleatoria, accidental, inspirativa, proyectual y archivística. 2 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN: EginBook y CRP
++++	28 COWORKERS que trabajan de manera estable en nuestros espacios (100% ocupación).
+++++	345 PROGRAMACIÓN CULTURAL es el número de actividades que hemos llevado a cabo en 2019

PÚBLICOS

Instalaciones polivalentes, cercanas y a disposición de la ciudadanía. Programación diversificada en formas y expresiones artísticas. Líneas de acción especiales dedicadas a la mujer y el euskera. Público singular y no como un “segmento de mercado”, centrándonos en sus necesidades únicas e individuales y haciéndoles protagonistas.

+	10.367 MUJERES
++	7.703 HOMBRES
+++	709 NIÑAS Y NIÑOS
++++	101 AMIGOS DE ZAWP
+++++	970 ALUMNOS/AS

LOCAL

Revitalizar La Ribera de la mano de los vecinos y los agentes locales fortaleciendo el territorio a través de la generación de oportunidades en base a la regeneración económica, social y urbana. Pretendemos continuar en la dinámica de actividad constante in progress que propicia el interés por el barrio, situándolo dentro de la ciudad como referente de creación e innovación, dotándolo de recursos, logística e infraestructura.

+	MAYOR ACTIVIDAD ECONÓMICA. Instalación de comercio, incremento de actividad en bares, incremento de viajeros en transporte público.
++	COLABORACIONES Todas las actividades se promueven en colaboración con al menos un agente independiente. Square Magic.
+++	6 INSTITUCIONES dan su apoyo económico al proyecto (Ayuntamiento de Bilbao, Ayuntamiento de Barakaldo, Inguralde, Diputación Foral de Bizkaia, Gobierno Vasco y Gobierno Estatal)
++++	12 PROYECTOS CREATIVOS AJENOS A LA ASOCIACIÓN.
+++++	7.600 METROS CUADRADOS es el total de metros recuperados por el movimiento ZAWP.

INTERNACIONAL

En la actuación desde lo local, podemos aprovechar la “fuerza de concentración”, con miras globales y de conjunto. Recuperando el concepto de puerto, ahora de conocimiento, debemos trabajar en favorecer la base de una economía creativa, interconectar iniciativas y fomentar la transferencia de conocimiento y prácticas.

+	5 VIAJES internacionales en el marco de proyectos culturales y de cooperación.
++	10 REDES de centros creativos y de espacios de innovación social que nos permiten intercambiar experiencias y conocimientos.
+++	24 VISITAS GUIADAS a grupos de todo el mundo que nos dan visibilidad y favorecen colaboraciones.
++++	1 PROYECTOS internacionales plurianuales.
+++++	2 RESIDENCIAS de investigación y creación en disciplinas diversas.
+++++	1 ENCUESTRO INTERNACIONAL organizado

MEDIOAMBIENTE

Se admite que son necesarias iniciativas para barrios en crisis que se traducen, a menudo, en medidas de demolición y realojo pero no se define una estrategia más amplia que alcance a barrios en situación de vulnerabilidad. La actividad económica y servicios, la mejora ambiental de espacios interiores y exteriores, la protección y mejora de ecosistemas naturales urbanos y periurbanos, la utilización racional de las infraestructuras en funcionamiento o la regeneración socioeconómica de las estructuras existentes. Son conceptos que alimentan el movimiento ZAWP.

+	RECICLADO de residuos en todas nuestras actividades y espacios.
++	PROCESO DE DIGITALIZACIÓN. (SOGID.) Sistema operativo de gestión interna digitalizada) Oficina virtual, Certificado digital, Identificación digital, facturación electrónica. Eginbook 4.0 (Sistema de producción online)
+++	AHORRO ENERGÉTICO estudio pormenorizado de nuestras instalaciones e implementación de acciones de mejora.
++++	TRANSPORTE: Solicitud de instalación de punto servicio automático de bicicleta Bilbon Bizi. Aparcamiento para Bicicletas. Solicitud carril bici. Paseo de la memoria para motivar el recorrido a pie.

MEMORIA

La conservación, visibilización y puesta en valor de la memoria histórica de esta península que, en un corto espacio de tiempo, se convertirá en isla. Este es uno de los ejes principales en nuestro plan estratégico. Visibilizar y poner en valor el entorno, la realidad actual de La Ribera y Zorrotzaurre, su patrimonio, su pasado industrial, su pasado portuario y el proceso de transformación del mismo. Solo así seremos testigos activos del devenir del tiempo. La memoria es fuente de inspiración para la innovación.

+	DIGITALIZACIÓN de cientos de fotografías antiguas de los vecinos.
++	ENTREVISTAS en vídeo a trabajadores, vecinos y personas que comparten una historia con este barrio.
+++	WEB de la Memoria Visual de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

SOCIEDAD

Hacer de La Ribera un espacio de posibilidades, donde los actores sociales puedan expresarse libremente, fomentando el diálogo y la interrelación entre las distintas disciplinas y la sostenibilidad, con especial atención al medio ambiente y a la educación de las nuevas generaciones. Sin olvidar la importancia de la conservación de la memoria histórica de nuestro barrio.

EMPLEO

El empleo, en sus diferentes modalidades, es algo más que aquello con lo que las personas se ganan la vida o aquello que hacen en el trabajo: también es parte de lo que somos. Nos movemos en la necesidad, no solo de crear empleo formal, también en brindar capacitación, expectativas, ilusión y oportunidades. El empleo, aun cuando sea informal, puede representar una verdadera transformación en tres dimensiones: Nivel de vida. Productividad. Cohesión social.

REVITALIZACIÓN

Si un día esto fue puerto, donde entraban y salían mercancías, hoy debe ser puerto de conocimiento, de intercambio, de arte, de cultura, de innovación tecnológica y social. Fomentando el aprovechamiento de oportunidades para iniciativas de creación e innovación y favoreciendo su convivencia con un barrio que ya estaba aquí, con sus vecinos, sus bares, sus fábricas.

PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO

Participar de redes de trabajo es una manera de formarse e informarse y, al mismo tiempo, son plataformas para la participación, la promoción, la distribución, el compromiso y la difusión. Es por ello que potenciamos acuerdos y convenios con Universidades y centros de formación, investigación, instituciones y empresas, así como con nuestro entorno local.

EDUCACIÓN

Apostamos por nuevas formas de educación como PUK (Parque Urbano Creativo), una idea que nace del deseo de “desbloquear”, de complementar la educación a través de la educación no formal basada en la interconexión de disciplinas que permitan el aprendizaje a partir de diferentes lenguajes. ZAWP cree en la práctica de habilidades artísticas y sociales, el trabajo en equipo, la creatividad y, sobre todo, trata de poner en valor los procesos frente a los resultados para estimular la curiosidad de los niños, de sus padres y permitir que La Ribera anide y perviva en su imaginario.

GÉNERO

La situación actual revela una subrepresentación de la mujer en los papeles de toma de decisiones en las industrias culturales y creativas (ICC). Las ICCs no dejan de ser industrias y, por tanto, siguen reproduciendo modelos sociales desiguales. El objetivo de nuestro trabajo es apoyar la transferencia de conocimientos entre las artistas mujeres ya establecidas y aquellas que están comenzando, luchar contra los estereotipos y desafiar ideas aceptadas y representaciones sexistas. Resaltamos los valores de justicia e igualdad en nuestra organización y acciones, hemos de considerar la complejidad y diversidad de las relaciones de género y las estructuras de poder subyacentes. Menos musas.

PROTOTIPADO

Prototipar un modelo de desarrollo en tránsito, “Zone Art Work in Progress”. Participar en el cambio de paradigma de los procesos de transformación urbana desde lo micro a lo macro poniendo en valor el “mientras tanto” y los procesos necesarios para que se articule un “Urbanismo en Tránsito”.

CANALES DE DIÁLOGO:

SOCIEDAD	Material gráfico impreso (cartelería), online (web, redes sociales), prensa (agendas, revistas, tv), atención personal y también telefónica.
ZAWPERS	Correo interno, Desayunos mensual de Zawpers, contacto personal permanente.
STAFF	Correos internos, reunión semanal de equipo, contacto personal permanente.
PÚBLICOS	Material gráfico impreso (cartelería y revista), online (web, redes sociales, mailing quincenal), prensa (agendas, revistas, tv), atención personal y también telefónica.
PARTNERS / STAKEHOLDERS	Mailing quincenal, reuniones periódicas, grupos de trabajo y contacto informal y memoria de actividad.
INSTITUCIONES	Mailing quincenal, reuniones periódicas, encuentros de trabajo. Memoria de actividad
HACERIA ARTEAK 20 AÑOS 20 CONCEPTOS.	libro que recoge los conceptos vertebradores de esta aventura a través de imágenes. Haceria Arteak 20 años 20 conceptos es también el eje vertebrador de la exposición fotográfica
EXPO 20 AÑOS HACERIA ARTEAK	22 años han pasado ya desde el inicio de esta larga andadura. En este tiempo la Asociación ha aprendido a HACER (con mayúsculas), se ha transformado, ha dado cabida a nuevas ideas en viejos espacios, se ha reinventado una y otra vez, y ahora hace memoria para coger impulso.
TIME LINE HACERIA ARTEAK	Un recorrido temporal por los logros, hitos y eventos importantes de la Asociación Haceria Arteak

GRUPOS DE INTERÉS:

SOCIEDAD / BARRIO	345 actividades socio culturales
ZAWPERS /STAFF	41 meeting work
AMIGOS DE ZAWP / PÚBLICO	101 Amigos de ZAWP y 18.776 asistentes
PROVEEDORES	Gestión para la revitalización local
PARTNERS	25 conexiones. Establecimiento del Square Magic
INSTITUCIONES	15 instituciones: Local, Foral, Nacional, Estatal, Europa e Internacional
PATROCINADORES	4 (OHL, FREELANDER, LA SALVE Y JAUREGUIZAR)
NUMERO DE DONANTES	68

Informe del Programa de Actividades 2019.

Las actividades realizadas se engloban en la siguiente relación:

Talleres/Eventos Infantiles
Talleres Y Formación
Encuentros / Charlas / Conferencias
Exposiciones Artísticas
ZAWP Denda
Teatro
Danza / Baile
Música
Micro-Festivales
Bazawp Mercados- Ferias
Multidisciplinar
Cine
Coworking
Acción De Barrio Y Social
Ambigú - Garabar
Modelo De Gestión
Visitas
Programa Residencias Internacionales/Estatales
Consultoría
Comunicación
Industria Cultural y Creativa. Arte y Cultura
Fortalecimiento ICC
El Arte por el Arte
Memoria Urbana Marítima
Kultura 4.0.
Proyectos exitosos
Sostenibilidad
Contacto

Para una información más detallada de las actividades y programación: <http://www.zawp.org/agenda/>.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Zorrotzaurre Art Work in Progress ZAWP es un proyecto iniciado por la Asociación Cultural hACERIA Arteak (1997) que nace en 2008 para afrontar los años que quedan hasta que se materialice el plan urbanístico aprobado para los Barrios de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, es decir, el mientras tanto de esta zona de la ciudad. ZAWP ya es hoy un movimiento consolidado de cientos de personas que trabaja en la revitalización social, económica y cultural del barrio a través de la creación, la intervención y la puesta en valor de la memoria. Estos son nuestros objetivos:

- Potenciar la creación inspirada en un proceso de transformación urbana;
- Conservar y poner en valor la historia de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre;
- Prototipar un modelo de urbanismo en tránsito: Zone Art work in Progress;
- Favorecer la experimentación en un ecosistema artístico, creativo e innovador;
- Fortalecer colaboraciones nacionales e internacionales para el desarrollo local.

Hemos establecido un proceso de colaboración con diferentes instituciones públicas y privadas, así como empresas, agentes y redes culturales para garantizar la consecución de los objetivos marcados y la sostenibilidad de la Asociación hACERIA Arteak y de sus diferentes proyectos.

Si bien somos una asociación cultural sin ánimo de lucro y, por tanto, una entidad privada, creemos, que a día de hoy, Zawp ha demostrado comportarse como un **servicio público**. Promovemos y facilitamos actividades para todas las edades y condiciones y nuestras condiciones de acceso a creadores y creadoras son integradoras.

Por otro lado, y de manera evidente, hemos dado comienzo a un proceso de **revitalización** de una zona hasta ahora dejada, en varios sentidos, a un lado de la ciudad oficial. Con nuestra filosofía del “**mientras tanto**” reactivamos espacios en desuso o infrautilizados, favorecemos la **creación de empresas** jóvenes, hemos generado un nuevo espacio de **ocio** alternativo en la ciudad, hemos logrado constituir un proyecto donde la creatividad está **colonizando** poco a poco la zona. Fomentamos y facilitamos el aprovechamiento de **oportunidades** a partir de nuevos usos de viejos espacios para iniciativas de creación e innovación dando, así, **soporte** espacial a nuevos artistas, investigadores y creadores/as para el desarrollo de iniciativas propias que, a su vez, reactivan espacios que habían quedado sin vida.

La característica del “mientras tanto” no ha de ser otra que adaptativa. Es decir, el proyecto, así como todas sus partes y actores, han de adaptarse a los nuevos contextos culturales, creativos, económicos y sociales, ser corresponsable, participativo y no avanzar en el camino individualmente ni reproduciendo estructuras ya reconocidas. Que lo que se quiere como resultado final, se siembre y desarrolle en el “mientras tanto”. Desde este punto de vista, Zawp es nuevo modelo de urbanismo en tránsito.

TALLERES/EVENTOS INFANTILES

Para este año 2019 la previsión es seguir dando forma y desarrollando talleres, y talleres puntuales dirigidos a un público infantil y juvenil, de edades comprendidas entre los 3 y 14 años, así como incluir diferentes talleres en el que se den cabida a diferentes temáticas: música, teatro, medio ambiente, deporte, idiomas, arquitectura, arte, ..., y realizar diferentes eventos dirigidos tanto al público infantil como familiar y de esta forma conseguir una mayor participación.

Campamentos/Colonias

Definición:

En las colonias de ZAWP los niñ@s y jóvenes disfrutarán jugando y aprendiendo. Se realizan experimentos y muchos juegos originales que despertarán el deseo de saber y descubrir cosas nuevas.

Descripción:

METODOLOGÍA: Trabajo en equipo y colaborativo en todas las actividades a través de la mezcla de arte y ciencia donde experimentarán y desarrollarán sus habilidades motoras finas, así como su creatividad.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia, ZawpLab, La Terraza Zawp, El parque, ...

Agentes implicados:

Beitu Ba!, Iñaki Jaureguizar, Silvia Valdivieso y Marta Llano. Cooperativa creativa residente en ZAWP, Make Up Camarena, ...

Resumen actividad 2019:





Colonias - FLORA eta FAUNA - koloniak

(de 4 a 9 años)

En estas colonias profundizaremos en dos temas, la flora y la fauna.

Empezaremos por algo general y nos iremos centrando en un enfoque concreto, tanto en la flora como en la fauna.

Las niñas/os disfrutaran de una semana

de naturaleza en la que aprenderán y conocerán nuevas ideas que después podrán poner en práctica con sus familias.



Abril 15, 16, 17 Apirila

	15 LURNE ASTELEHENA	16 MARTES ASTEARTEA	17 MIÉRCOLES ASTEAZKENA
08:00 - 09:00	MADRUGADORES / GOIZTIARRAK		
09:00 - 11:30	HUERTO URBANO	HIRI BARATZEA	MAPA MUNICI FALUNA
11:30 - 12:00	ALMUERZO / HAMAIKETAKOA		
12:00 - 14:00	HUERTO URBANO	HIRI BARATZEA	ANIMALES DE ARCILLA
14:00 - 15:00	COMIDA / BAZKARIA		
15:00 - 17:00	ACTIVIDADES DE TARDE / ARRATSALDEKO EKINTZAK		

Abril 23, 24, 25, 26 Apirila

	23 LURNE ASTELEHENA	24 MARTES ASTEARTEA	25 MIÉRCOLES ASTEAZKENA	26 MIÉRCOLES ASTEAZKENA
08:00 - 09:00	MADRUGADORES / GOIZTIARRAK			
09:00 - 11:30	HUERTO URBANO	HIRI BARATZEA	EXCURSION ZARNO BOTANICO	LOKATZE BOTANIKORA TARDORA
11:30 - 12:00	ALMUERZO / HAMAIKETAKOA			
12:00 - 14:00	HUERTO URBANO	HIRI BARATZEA	EXCURSION ZARNO BOTANICO	LOKATZE BOTANIKORA TARDORA
14:00 - 15:00	COMIDA / BAZKARIA			
15:00 - 17:00	ACTIVIDADES DE TARDE / ARRATSALDEKO EKINTZAK			



Presentación / Aurkezpena

Colonias – Eusko Txef - koloniak

(de 9 a 12 años y de 12 a 17 años)

Niñas y niños de 9 a 12 y de 12 a 17 años podrán adentrarse en el mundo de la cocina, experimentando con los alimentos y realizando recetas de cocina.

Aprenderán conceptos básicos de nutrición y las características de los alimentos.

Todo desde una metodología lúdica, mezclando el juego y el conocimiento.

Abril 15, 16, 17 Apirila

	15 LURNE ASTELEHENA	16 MARTES ASTEARTEA	17 MIÉRCOLES ASTEAZKENA
08:00 - 09:00	MADRUGADORES / GOIZTIARRAK		
09:00 - 11:30	COCINA INDIA	SUKALDARITZA INDIARRA	COCINA PERUANA
11:30 - 12:00	ALMUERZO / HAMAIKETAKOA		
12:00 - 14:00	COCINA INDIA	SUKALDARITZA INDIARRA	COCINA PERUANA
14:00 - 15:00	COMIDA / BAZKARIA		
15:00 - 17:00	ACTIVIDADES DE TARDE / ARRATSALDEKO EKINTZAK		

Abril 23, 24, 25, 26 Apirila

	23 LURNE ASTELEHENA	24 MARTES ASTEARTEA	25 MIÉRCOLES ASTEAZKENA	26 MIÉRCOLES ASTEAZKENA
08:00 - 09:00	MADRUGADORES / GOIZTIARRAK			
09:00 - 11:30	COCINA MEXICANA	SUKALDARITZA MEXIKARRA	COCINA JAPONESA	SUKALDARITZA JAPONARRA
11:30 - 12:00	ALMUERZO / HAMAIKETAKOA			
12:00 - 14:00	COCINA MEXICANA	SUKALDARITZA MEXIKARRA	COCINA JAPONESA	SUKALDARITZA JAPONARRA
14:00 - 15:00	COMIDA / BAZKARIA			
15:00 - 17:00	ACTIVIDADES DE TARDE / ARRATSALDEKO EKINTZAK			

MUSIC JAM: PRESENTACIÓN

Definición:

Taller Musical Infantil En Inglés

Descripción:

Music Jam propone incentivar el desarrollo del lenguaje utilizando métodos capaces de graduar, de forma secuencial y lógica los contenidos de acuerdo a la edad y el nivel madurativo de lxs niñxs. El método se basa en el aprendizaje de contexto, y las pedagogías musicales activas, conjuntamente con el modelo monitor de Krashen (aprendizaje de segunda lengua). Music Jam busca desarrollar la expresión creativa-musical, desenvolver hábitos participativos y placenteros de las expresiones artísticas en diversos idiomas y estimular la consciencia corporal y emocional a través de la música y de una enseñanza holística. Habrá momentos de juego, de comprensión y de experimentación.

Periodicidad: Puntual

Localización: La Nave Va.

Agentes implicados:

Musicjam

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	5 de Octubre	La Nave Va	1	6
1	2 Noviembre	La Nave Va	1	0
2	Total		1	6



APRENDE MÚSICA
DE LA MANERA MÁS
DIVERTIDA Y
CREATIVA, ¡ADEMÁS
EN INGLÉS!

www.musicjam.es



MERCADO DE NAVIDAD EN ZAWP

Definición:

Talleres Infantiles.

Descripción:

Tradicional mercado navideño, en el que contaremos con zona infantil y talleres infantiles para decorar el árbol y moldear figuritas navideñas, la visita de Olentzero y más de 22 puestos confirmados con una oferta variada que irá desde la artesanía, el diseño y los complementos hechos a mano, hasta antigüedades, música en vinilo, moda y objetos de coleccionismo.

Periodicidad: Puntual

Localización: La Nave Va.

Agentes implicados:

ZAWPERS

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	14 diciembre	La Terminal	1	7
1	15 de diciembre	La Terminal	1	8
1	21 de diciembre	La Terminal	1	6
1	22 de diciembre	La Terminal	1	9
4	Total		1	30

Mercado De Navidad

Abenduak
14. 15. 21. 22
Diciembre

La Terminal
Pentxe Igozki Zubiaga, 3
(Zerrolzaurra) BILBAO

SABADOS 14. 21. LARUNBATAK
de 10.30 a 19.30

DOMINGOS 15. 22. IGANDEAK
de 10.30 a 14.30

12:30 - 13:30 Olentzero
12:00 Taller Muñeco de nieve
13:30 Taller Estrella de Navidad
17:00 Taller Reno Navideño
18:00 - 19:00 Olentzero
18:30 Taller Bola de Navidad

12:30 Olentzero
13:30 Taller Centro Navideño

+ de 20 puestos: segunda mano, antigüedades, artesanía, juguetes, libros... Oferta gastronómica exótica.

www.zawp.org - 944 759 578

Logo: Euzko Autonomia Erkartea, Bizkaia, Bilbao, ALMACEN FRIKI, ZAWP

TALLERES Y FORMACIÓN

Los cursos y talleres que se imparten en ZAWP tienen el cometido de acercar ideas o proyectos que respondan a la demanda cultural, social, medio ambiente, ... de la comunidad Zawp y el resto de la sociedad en general.

Durante 2019 se mantendrá el número de talleres temáticas diferentes, unos de forma continuada y otros de manera puntual, aumentando el número de participantes.

- **Interpretación ante la cámara**

- **Iniciación A Fielto Artesanal**

- **Talleres fotográficos.**

Taller De Iniciación A La Fotografía

- **Taller De Dibujo: Cuaderno De Viaje**

Aprende las bases que te motivarán para empezar con tu Cuaderno de Viaje.

- **Salir Con Arte**

Taller encuentro donde compartir conocimientos, en esta ocasión sobre pintura.

- **Artek: Nueva Vida A La Ropa**

- **Talleres artesanales:**

Talleres donde se experimenta con las texturas de diferentes objetos, que se pueden utilizar como regalos, adornos, ...

- **Talleres temáticos de los mercados.**

- **Repair Café**

- **Taller De Yoga**



CURSO DE INTERPRETACIÓN ANTE LA CÁMARA

Definición:

Taller de interpretación frente a la cámara

Descripción:

Curso de interpretación ante la cámara en el que se trabajará: informe del perfil del intérprete, análisis de las 2 escenas elegidas, rodaje de las escenas en HD y entrega de las mismas a la finalización del mismo para incluir en el videobook.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Haceria Aretoa

Agentes implicados:

Richard Sahagún (Actor, y coach de actores profesionales).

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	21 al 25 enero	Haceria	1	8
1	Total		1	8

TALLER DE INICIACIÓN A LA FOTOGRAFÍA (INTERGRADO EN VIERNES UNPLUGGED)

Definición:

¿Te gusta la fotografía pero sigues disparando en Automático?

Descripción:

Quítale el miedo y empieza sacarle el mayor partido a tu creatividad.

Olvidate de esa jerga complicada que hace que parezca todo un galimatías. Aprender los conceptos básicos de fotografía puede ser muy fácil si todos hablamos el mismo idioma.

Con este taller romperás barreras y verás que no todo en la fotografía es tan difícil.

Periodicidad: viernes.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Zazu Fotografía

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	22/02/19	Garabia	1	3
1	08/03/19	Garabia	1	4
1	15/03/19	Garabia	1	4
1	05/04/19	Garabia	1	5
1	26/04/19	Garabia	1	3
1	10/05/19	Garabia	1	6
1	24/05/19	Garabia	1	2
1	07/06/19	Garabia	1	4
1	21/06/19	Garabia	1	3
9	Total			34

TALLER DE DIBUJO: CUADERNO DE VIAJE (INTEGRADO EN VIERNES UNPLUGGED)

Definición:

Aprende las bases que te motivarán para empezar con tu Cuaderno de Viaje.

Descripción:

Repasaremos juntos la historia, las herramientas, y las posibilidades que ofrece el tener nuestro cuaderno de viaje allá donde vayamos. No se trata de dibujar bien o mal, se trata de dibujar disfrutando.

Llévate a casa el material mínimo para empezar, y empieza a llenar tu cuaderno con esbozos, ideas, lugares...

Crea recuerdos inolvidables. Utiliza el cuaderno como un diario personal, que te haga desconectar del estrés diario.

Material básico incluido:

- Cuaderno sencillo
- Pentel (pincel de agua)
- Acuarelas profesionales
- Paleta de Viaje
- Rotlin profesional

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Donde Duende

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	22/02/19	Garabia	1	3
1	08/03/19	Garabia	1	4
1	15/03/19	Garabia	1	4
1	05/04/19	Garabia	1	5
1	26/04/19	Garabia	1	6
1	10/05/19	Garabia	1	4
1	24/05/19	Garabia	1	6
1	07/06/19	Garabia	1	2
1	21/06/19	Garabia	1	5
9	Total			39

SALIR CON ARTE

Definición:

Taller encuentro donde compartir conocimientos, en esta ocasión sobre pintura.

Descripción:

Salir con Arte es una experiencia social y artística única, una ocasión ideal para acercarte a la pintura creativa mientras sales a tomar algo con los amigos

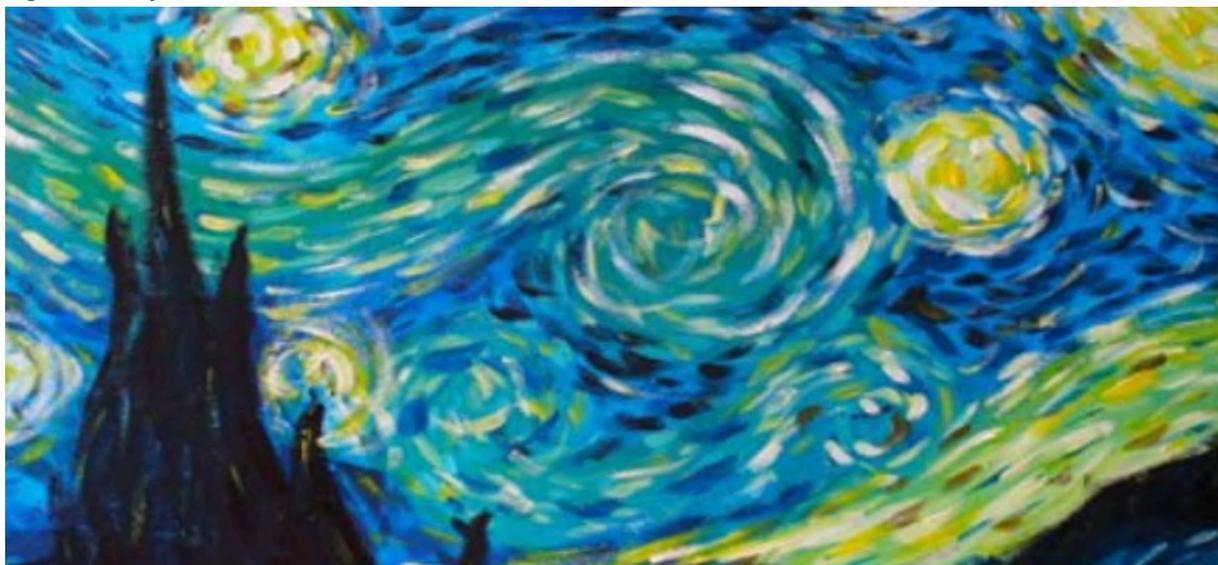
Un artista profesional guiará a los asistentes paso a paso con instrucciones precisas para realizar una obra maestra.

No es necesario llevar materiales, y al finalizar la actividad te llevas tu cuadro a casa

Periodicidad: mensual, viernes.

Localización: Garabia.

Agentes implicados: Salir con Arte



Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Temática	Asistentes
1	25 enero	Garabia	2	FLAMENCO	18
1	22 febrero			LA NOCHE ESTRELLADA	30
1	22 marzo			LA CHICA DEL PARAGÜAS	30
1	12 abril			LA NOCHE ESTRELLADA	40
1	17 mayo			LA CHICA DEL PARAGUAS	22
1	18 Octubre	LA NAVE VA	2	PASEANDO	14
1	15 noviembre			CASTILLO	23
1	13 diciembre			TORTUGAS	24
8	Total		2		201

ARTEK: NUEVA VIDA A LA ROPA

Definición:

Nueva vida a la ropa

Descripción:

Trae tu prenda y su historia para conocer cuál es el motivo por el que quieres actualizarla. Se mostrarán diferentes técnicas a la hora de pintar con pintura acrílica sobre la prenda.

Tal y como lo describe Cati, promotora de Artek: “Es un primer encuentro sencillo y ameno donde a lo feo, lo llamamos diferente. El principal interés de los talleres de ARTEK es enseñar a las personas concienciadas con el serio problema medioambiental, a sentirse a gusto con lo que se tienen.”

Periodicidad: Todos los domingos.

Localización: Garabia.

Agentes implicados: ARTEK



Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	Enero	Garabia	1	3
1	Febrero			4
1	Marzo			5
1	Abril			4
1	Mayo			7
1	Junio	LA NAVE VA		9
1	Septiembre			6
1	Octubre			7
1	Noviembre			10
1	Diciembre			8
10	Total		1	63

REPAIR CAFÉ



Definición:

Repair Café

Descripción:

Repair Café es una iniciativa creada en Holanda en el año 2007, que llega a ZAWP. Se basa en un trabajo voluntario, sin fines comerciales. Es un **sitio de encuentro en la vecindad** donde todo gira en torno a juntarse para reparar cosas, transmitir conocimientos y fomentar el contacto social entre las personas del lugar.

¿Por qué un Repair café?

En nuestra vida cotidiana **solemos tirar demasiadas cosas a la basura**, incluso cosas con desperfectos menores y que podrían tener una nueva oportunidad después de una simple reparación. Lamentablemente la cultura de la reparación todavía no está arraigada. La gente olvidó cómo reparar. Poco a poco los conocimientos han ido perdiéndose y la sociedad no siempre aprecia a las personas que todavía tienen estos conocimientos prácticos. Su experiencia casi no se aprovecha. ¡Repair Café cambia todo eso! La gente que habíamos dejado a un lado vuelve a ser importante, **compartimos conocimientos prácticos, utilizamos los artefactos por más tiempo y no los tenemos que tirar a la basura**, por lo tanto se requieren menos materias primas y energía para fabricar nuevos productos. Por otra parte **se reducen las emisiones de CO2**, porque durante la fabricación de productos nuevos (y el reciclaje de los viejos) se producen emisiones de CO2.

Periodicidad:

Localización: La Nave Va.

Agentes implicados: Personal voluntario y Persona en Prácticas de Amurrio Bidean.

TALLER DE YOGA

Definición:

Clase de Yoga

Descripción:

Apto para todos los niveles. Será necesario llevar la esterilla.

Periodicidad: Puntual

Localización: La Nave Va.

Agentes implicados: Hakuna Matata Animalista



Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	9 de noviembre	LA NAVE VA	1	8
1	14 de diciembre			10
2	Total		1	18

VOLVIENDO AL ARTE COMO PROPUESTA, HERRAMIENTA Y MOTOR DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Definición:

Volviendo al arte como propuesta, herramienta y motor de la transformación social

Descripción:

Según el Observatorio del tercer sector de Bizkaia, el cruce entre el arte, la cultura y la transformación social, es una temática y una realidad a visibilizar, descubrir y poner en valor. Y, también, un entorno de personas, organizaciones y proyectos para el que puede ser oportuno seguir favoreciendo espacios de mutuo conocimiento, reflexión y generación de espacios de confluencia. Con este objetivo proponen el siguiente taller como un espacio para seguir reflexionando y encontrándonos a partir de ese interés concreto:

Objetivos:

Describir y caracterizar el ámbito del arte social y la cultura como herramientas para la transformación social.

Compartir un análisis sobre la situación de este ámbito de actividad y las oportunidades de avance (situación actual, dificultades, oportunidades y retos) desde esta diversidad de miradas.

Volver a encontrarnos las personas y organizaciones participantes de la factoría creativa del año 2011 para poder compartir la evolución de los diferentes proyectos, así como la visión actual sobre la situación en este ámbito de actividad.

Encontrarnos con otras organizaciones y proyectos del ámbito del arte, la cultura y el tercer sector social (con interés en este tipo de propuestas) que quieran compartir sus iniciativas y reflexiones en torno a estos contenidos.

Dirigido a:

El taller va dirigido a todas las personas y organizaciones que (preferentemente) desarrollan su labor en el ámbito del tercer sector social o en el ámbito de la cultura y de las expresiones artísticas, y que tienen interés en generar propuestas de transformación social y vincular ambos mundos

Periodicidad: Martes 7 de mayo

Localización: Garabia

Agentes implicados: Observatorio del tercer sector de Bizkaia

TALLER: VOLVIENDO AL ARTE COMO PROPUESTA, HERRAMIENTA Y MOTOR DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

7 de mayo 2019
de 9.30 a 14 horas.
SALA GARABIA
ZAWP BILBAO
Ribera de deusto, 47

AL OTRO LADO DE LA CALLE
UNA PELÍCULA DE LINO VARELA

REBELAR

IMPACT ART FAIR 20th, 21st, 22nd May 2011

ORGANIZA

35 años

ENCUENTROS / CHARLAS / CONFERENCIAS

Encuentros, charlas, conferencias, jornadas, etc. sobre diversos temas, siempre en relación a la cultura, creación, igualdad, networks, co-working, innovación, sostenibilidad, experimentación, emprendimiento, huertos urbanos, memoria industrial, informativas, ... y todo aquello que entra dentro de las líneas de trabajo de ZAWP.

Este año 2019 se ha mantenido el número de encuentros y ha aumentado el número de participantes.

A parte de los encuentros indicados en las fichas que a continuación detallamos, durante el 2019 se realizarán encuentros, charlas y/o conferencias que a fecha actual se están conformando y pendiente de cerrar, como pueden ser:

- **Jornada De Diferente Temáticas: Co-Working, Arte, Cultura,...**
- **International Pillow Fight**
- **Laboratorio De Juego**
- **Barber Battle Del Norte**
- **MAKARRAFESTA: Presentación Revista "Artekaso"**
- **Zorrozaurre Pizarra Fiesta**
- **Utopia Market**
- **Conferencias.**
- **Mesas De Trabajo: Arquitectura, Infancia, ...**
- **Tertulias.**
- **Etc.**

Reuniones de ZAWPers

Definición:

Asambleas periódicas para la puesta en común y la toma de decisiones.

Descripción:

El primer martes de cada mes nos reunimos mientras tomamos un café el equipo de Zawp y los zawpers para contar las posibles novedades, nuevos proyectos, intercambiar información, realizar las presentaciones o despedidas de los zawpers ... todo aquello que creemos interesante contarnos para una mejor convivencia y la gestión conjunta del proyecto.

Periodicidad: Mensual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Proyectos residentes en ZAWP: Ukelab, Isifuera, S.L., Arantzazu Luzarraga, Bilbo Dulce, P6, Sustraiak Katering Begetarianoa, Beitu Ba!, Eurocircuits, Harria Eta Egurra, Andrew North, Fieltro, Martin El Duende, Artek, Irkus Artifex, Blip, Diseño Sutura, La Tienda Comprometida, Coubetage, Mini3ddrum, Rune Stefansson, Zz y Plastik Red.

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas / Profesionales	Asistentes
1	8 enero	Garabia	10	12
1	05 febrero	Garabia	16	22
1	05 marzo	Garabia	11	20
1	02 abril	Garabia	12	25
1	07 mayo	Garabia	8	14
1	04 junio	Garabia	9	12
1	02 julio	Garabia	8	10
1	03 septiembre	La Nave Va	11	17
1	01 octubre	La Nave Va	9	14
1	05 noviembre	La Nave Vaa	10	17
1	03 diciembre	La Nave Va	8	13
11	Total		112	176

INTERNATIONAL PILLOW FIGHT



Definición:

El 6 de abril se celebra el International Pillow Fight Day con divertidas peleas de almohadas en distintas ciudades del mundo... y Bilbao no podía ser una excepción, Garabia acogerá esta divertida y desestresante actividad.

Descripción:

Estas son las reglas:

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1 – Pasarlo Bien | 6 – Respeta A Los Testigos |
| 2 – Sólo Almohadas Blandas | 7 – Cuida De Los Más Pequeños |
| 3- Pelea Con Cuidado | 8 – Stop! |
| 4 – Espera La Señal | 9 – Ayuda A Recoger |
| 5 – Todos Contra Todos | 10 – Everybody Welcome! |

Periodicidad: Puntual.

Localización: ZAWPLab

Agentes implicados:

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas / Profesionales	Asistentes
1	6 abril	Garabia	2	50
1	Total		2	50

LABORATORIO DE JUEGO

Definición:

Reunirnos para jugar

Descripción:

Reunirnos para jugar como si internet fuese el timbre de casa y oyes: Bajas a jugar?

Propongo inventarnos los juegos y que salgamos todas ganando. Propongo jugar con personas que no conoces y confiarles todo en el último segundo para que marque el punto.

Propongo un evento coreográfico de retroalimentación lúdica. Jugar en serio y en absurdo. Abrirnos al juego como nuestro cerebro todavía recuerda.

Busco personas con ganas de jugar, CON y SIN experiencia en artes escénicas, en esta ocasión nos sumergiremos desde el juego. Intentaremos entender que es jugar, qué es un juego, qué es un juguete. Para poder, a través de ello, definir la diferencia entre ganar, no ganar, no perder y perder. Desde el hacer y el no hacer.

Buscaremos reglas, objetivos, herramientas y estrategias desde el propio jugar.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Atic, artista en residencia en ZAWP

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas / Profesionales	Asistentes
1	18 al 20 de abril	Garabia	1	12
11	Total		1	12



BARBER BATTLE DEL NORTE

Definición:

Jornada en torno al mundo de la barbería en el que formación y competición se mezclan en una competición de la zona norte.

Descripción:

Este evento a nivel nacional, atraerá un gran número de peluqueros/barberos de todo el país. El jurado estará aislado y son 4 grandes referentes en el sector, ganadores de numerosos premios y formadores.

Programa:

9:30h Apertura de la sala Garabia que se encuentra en la zona ZAWP para acceder y preparar todo para la formación que impartirán Iván Fernández, Omar García, JJota Nick Ziur y Rubén Aranz . En esta formación, Iván Fernández, nos enseñarán los secretos de cómo hacer un buen hair tatto, Omar García también nos demostrara las bases de los degradados en formato fast fade, JJota Nick Ziur hará una demostración de corte con barba, dando detalles de visagismo y por último, Rubén Aranz nos dará las claves para hacer un corte de pelo clásico con peine y tijera.

10:00h-13:00h – Formación

14:30h – Recepción de los competidores y sus modelos para entregarles acreditaciones

15:00h – Comienzo de las pruebas de la barber battle del norte. El orden de las pruebas será el siguiente:

JOVENES PROMESAS (estilo libre)	FAST FADE (degradado en 15 minutos)
HAIR TATTO (dibujo craneal)	CORTE CON BARBA
PEINE TIJERA (prohibido utilizar maquinas)	DISEÑO FREESTYLE

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas / Profesionales	Asistentes
1	5 mayo	Garabia	6	74
1	Total		6	74



MAKARRAFESTA: PRESENTACIÓN REVISTA "ARTEKASO"

Definición:

Para que la escena del skate underground siga viva, se lanza Artekaso Magazine por amor al arte y constante.

Descripción:

Un proyecto entre colegas y artistas cercanos, llena de dibujos makarras, fotos de skate, komics y algún que otro texto..

Una fiesta llena de presentaciones, entre ellas contamos con Wicked Wizzard que saca su nuevo disco con su mismo nombre Wicked Wizzard.

El Pilo presenta también su nuevo disco llamado PorKeSi y Alain Saavedra presenta un video de la escena underground de Bilbao.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Artekaso Magazine

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	18 Abril	Garabia	14	80
1	Total		14	80

ZORROZAURRE PIZARRA FIESTA

Definición:

Una fiesta donde podremos oír en directo la música de los discos de pizarra de Marciano Pizarro.

Descripción:

Una fiesta donde desde las ocho de la tarde del sábado podremos oír en directo la música dub noir siciliana de **Maribop**, el bluegrass EH de Howdy y las joyas siglo XX primera mitad contenidas en los discos de pizarra de Marciano Pizarro, locutor de Radio Nacional de España que viene de Madrid para la ocasión (programas **Melodías Pizarras** y **78 RPM**).

Será un luau de músicas desubicadas promovido por Uhane, el Boletín de Estudios Hawaianos, que se encontrará a la venta en el recinto.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

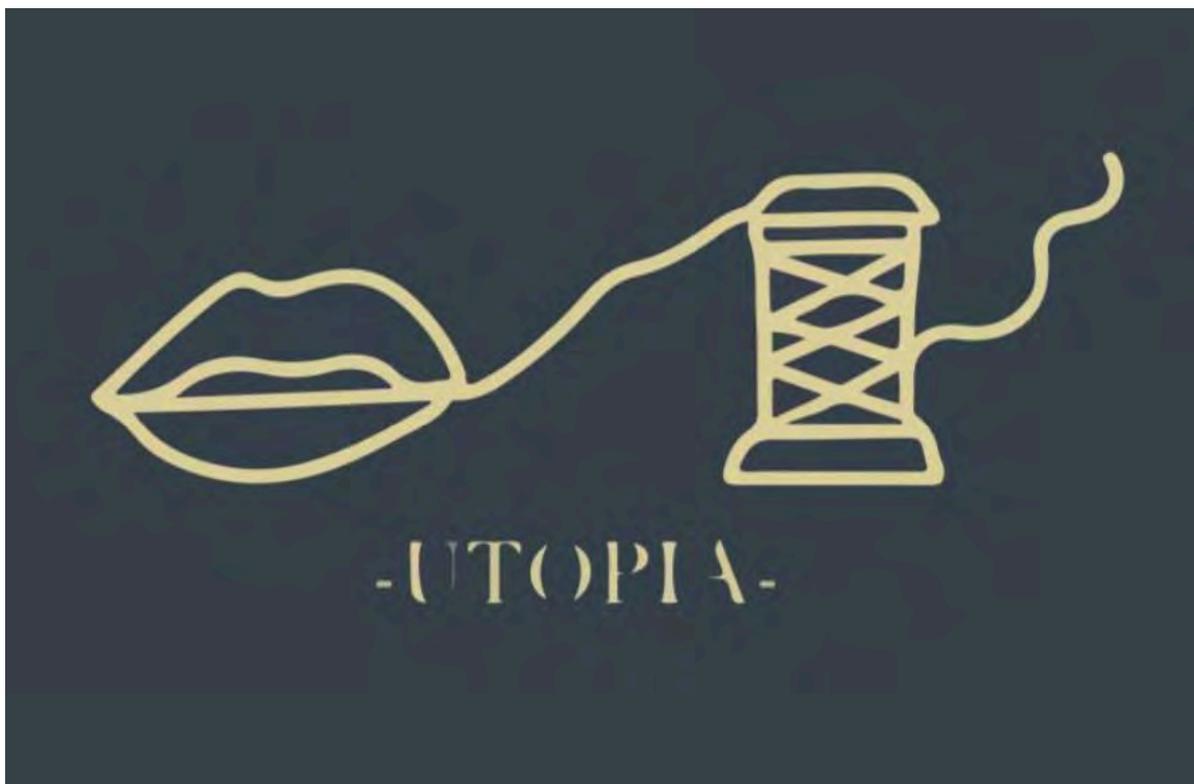
Agentes implicados:

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	4 mayo	Garabia	6	104
1	Total		6	104



UTOPIA MARKET



Definición:

Show Room de Moda

Descripción:

Utopia Market es un evento compuesto por charlas de diseñadores y empresarios/as de la industria textil.

Será un espacio donde habrá música, arte, diseño y fotografía. Una oportunidad para que estos artistas se den a conocer.

Periodicidad: Puntual.

Localización: La Nave Va

Agentes implicados: Estudiantes Bellas Artes

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	27 diciembre	La Nave Va	7	110
1	Total		7	110

EXPOSICIONES ARTISTICAS

Dentro de la línea “Potenciar la creación desde la transformación urbana”, ZAWP favorece y posibilita las acciones creativas y artísticas dentro de los espacios industriales rehabilitados que gestiona, ofreciendo la posibilidad de mostrar su trabajo a nuevos artistas emergentes que no tienen cabida en los grandes circuitos de galerías de arte o a artistas que, aún teniéndolos, muestran interés en participar del imaginario del proyecto ZAWP y plantean exposiciones y trabajos vinculados a la transformación urbana, la arquitectura, el barrio....

En 2019 se ha aumentado el número de artistas que exponen en nuestros espacios, para ello hemos trabajado en nuestro proyecto “Alquilar”, que da la posibilidad a los artistas de exponer sus obras y, para el público, a parte de la compra habitual de las obras, se podrán alquilar por un periodo acordado de tiempo.

Exposición fotográfica Arquitecturas de La Ribera, de Jorge Villa

Hamaiketako

Agua De Colores

Exposición Colectiva: Artek

Umanoid: Collective Un-Conscious

Transit: International Erasmus Students Art Exhibition

En Mitad De La Cosas / Gauzen Erdia

Haceria Arteak: 20 Años 20 Conceptos Exposición + Encuentro

Exposición fotográfica Arquitecturas de La Ribera, de Jorge Villa

Definición:

Exposición fotográfica.

Descripción:

Exposición fotográfica de la mirada artística y creativa del proceso de transformación en la que se muestra el estado actual de algunos de los pabellones situados en la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Periodicidad: Continua.

Localización: Oficina-Loft.

Agentes implicados:

Jorge Villa.

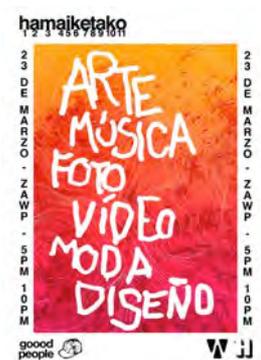
Resumen actividad 2019:

Exposición continua en las oficinas de la Asociación.

HAMAIKETAKO

Definición:

Proyecto participativo, exposición multidisciplinar, donde pintores, fotógrafos, diseñadores, músicos, etc....



Descripción:

Proyecto participativo, exposición multidisciplinar, donde pintores, fotógrafos, diseñadores, músicos, etc... podrán participar y exponer sin presión en un ambiente distendido y con buen rollo. Entrada libre dirigida a todos los públicos con la única finalidad de difundir el arte realizado por los jóvenes artistas sin experiencia pero con gran potencial creativo.

En resumen, queremos dar una oportunidad a todos, artistas y público para pasar un buen rato en compañía de un par de conciertos acústicos y un Dj que amenizará con música electrónica y de los 80.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Agentes implicados:

Unai Elgeta, Miren Fedaque, Helena y Jon, Ikan Art, Erlantz Miragaya, Carlos Morales, Luis Pitton, Asier Susaeta e Iker Zarrabeitia.

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	23 marzo	Garabia	10	200
1	Total		10	200

AGUA DE COLORES

Definición:

Se trata de una exposición de pintura según los ojos de las artistas.

Descripción:

Se trata de una exposición de pintura según los ojos de las artistas. Son obras muy visuales y personales donde el color predomina acompañado de música en directo. "Agua de colores" refleja como las propias artistas entienden la pintura y cómo la crean.

En la inauguración se contará con la música en directo de: **Amura**

Componentes de Amura: Jaime Echeverria, Xabier Gutiérrez, Mario Santisteban, Alexis Quispe, Leonardo Colchado y Alain Gutiérrez.

Amura es un grupo en formación que cuenta entre sus influencias Radiohead, Red Hot chili peppers, Muse y Vetusta Morla. Actualmente se está iniciando en la composición de canciones propias (indie rock) y buscando un sonido ecléctico pero consistente.

Periodicidad: Esta exposición estará abierta al público desde el día 29 de marzo al 28 de abril

Localización: Garabia

Agentes implicados:

María Macías

Soy Maria Macías, me gradué por la universidad del País Vasco en Arte y llevo trabajando con la pintura estos últimos cinco años en este mismo proceso de creación artística.

Mi práctica artística indaga en la pintura de un modo abierto partiendo de un procedimiento concreto. Para generarla aprovecho las características de los materiales, y voy tomando decisiones durante el proceso. Considero a la pintura algo más una la imagen, nos da la posibilidad de ver tras ella y fijarse en la materia, el color, las texturas...

Itziar Pérez

Soy Itziar Pérez, una joven artista que empezó este camino hace 4 años. Siempre me ha interesado el mundo del Arte y del Diseño porque veo en ambas ramas una manera de crear una personalidad artística de manera artesanal. Elegí esta profesión porque considero que el arte tiene mucho que aportar a diferentes ámbitos: el social, el pedagógico, el cultural, etc.

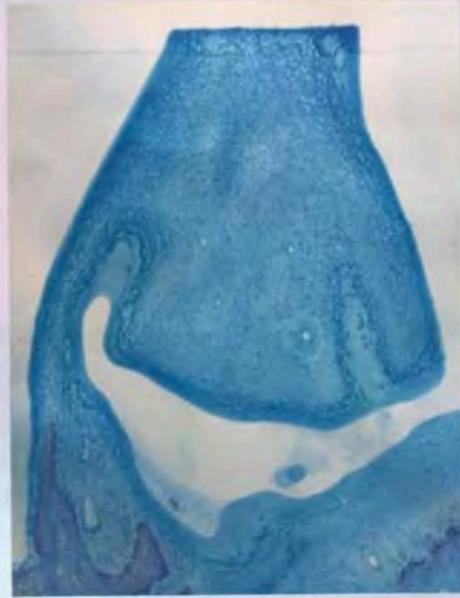
Ahora mismo estoy inmersa en un proyecto pictórico con el que quiero transmitir mi manera de entender la pintura y de crearla.

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	29 de marzo al 28 de abril	Garabia	2	60
1	Total		2	60



Riztisa Güm



María Maia

EXPOSICIÓN COLECTIVA: ARTEK

Definición:

Artek, proyecto residente en el **espacio de trabajo compartido ETC02**, realizará una exposición de prendas intervenidas por personas concienciadas ante la contaminación del planeta, promoviendo la cultura del upcycling o reciclaje creativo.



Descripción:

Artek, proyecto residente en el **espacio de trabajo compartido ETC02**, realizará una exposición de prendas intervenidas por personas concienciadas ante la contaminación del planeta, promoviendo la cultura del upcycling o reciclaje creativo.

Con esta exposición se quiere mostrar las múltiples posibilidades que puede darnos una misma prenda si se le aplica un poco de creatividad y pintura.

La exposición permanecerá en ZAWP Denda en horario de atención al público.

Todavía estás a tiempo de sumarte a esta exposición aportando tu prenda en desuso pintada y lista para tener una nueva vida.

Periodicidad:

Del 8 al 10 de junio

Del 15 al 17 de junio

Localización: ZAWP denda

Agentes implicados: Artek

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	8 al 10 junio 15 al 17 junio	ZAWP Denda	1	65
1	Total		1	65

UMANOID: COLLECTIVE UN-CONSCIOUS

Definición:

Fotografía, Entrevistas, Instalación y obsequios como exposición efímera

Descripción:

Fotografía, Entrevistas, Instalación y obsequios como exposición efímera de la documentación del proceso creativo de desarrollar una herramienta jugable de creación de universos de ciencia ficción y narrativas colaborativas.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia Zawp Aretoa

Agentes implicados

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	11 mayo	Garabia	1	30
1	Total			30



TRANSIT: INTERNATIONAL ERASMUS STUDENTS ART EXHIBITION

Definición:

Exposición de arte de alumnos/as Erasmus UPV/EHU

Descripción:

Exposición temporal de la mano de los/as alumnos/as de Bellas Artes del programa Erasmus de la UPV/EHU en La Terminal (nuevo espacio ZAWP)

Inauguración: Jueves 12 de Diciembre a las 19:00h

Este año contaremos con artistas de: Inglaterra, Alaska, Italia, Holanda, Rumanía , Noruega, Países Bajos y País Vasco.

Periodicidad: 12 al 18 diciembre

Localización: La Terminal

Agentes implicados:

Alumnos/as Erasmus UPV/EHU

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	12 al 18 Diciembre	La Terminal	16	65
1	Total		16	65



EN MITAD DE LA COSAS / GAUZEN ERDIAN

Definición:

Exposición fotográfica



Descripción:

Exposición – Instalación – Constelación dividida entre 9 lugares de Bilbao con fechas coincidentes y consecutivas a lo largo de más de dos meses. El artista conjuga la ética, la estética, la contemplación y la reflexión.

Periodicidad:

24 de Octubre al 18 Noviembre

Localización: La Nave Va

Agentes implicados:

Diego Aldasoro

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	24 octubre al 18 Noviembre	La Nave Va	1	98
1	Total		1	98

HACERIA ARTEAK: 20 AÑOS 20 CONCEPTOS EXPOSICIÓN + ENCUENTRO

Definición:

Haceria Arteak celebra sus más de 20 años con la inauguración de una exposición fotográfica y la presentación de su libro aniversario: Haceria Arteak 20 años 20 conceptos.

Descripción:

La exposición se podrá visitar en GARABIA ZAWP hasta el domingo 2 de junio.

2019 es un año especial para hACERIA Arteak; un año en que la Asociación debe despedirse de los espacios que han dado cobijo a numerosos proyectos culturales desde 1998. Este es un año de conmemoración, de celebración del camino recorrido, pero también de renovación; el traslado a nuevos espacios (también en Ribera de Deusto y Zorrozaurre) hace aparecer nuevos retos en la agenda de Haceria Arteak – ZAWP y renovadas energías para seguir haciendo.

22 años han pasado ya desde el inicio de esta larga andadura. En este tiempo la Asociación ha aprendido a HACER (con mayúsculas), se ha transformado, ha dado cabida a nuevas ideas en viejos espacios, se ha reinventado una y otra vez, y ahora hace memoria para coger impulso. Aunque la efeméride fue hace 2 años Haceria Arteak ha seguido haciendo y esperando el momento adecuado para la presentación de este proyecto. Para celebrar estos más de 20 años la Asociación ha editado un libro que recoge los conceptos vertebradores de esta aventura a través de imágenes. Haceria Arteak 20 años 20 conceptos es también el eje vertebrador de la exposición fotográfica que se inaugurará el mismo día.

Este acto dará pasó a una programación especial que bajo el título **#másde20** hará un repaso a los éxitos y fracasos de la Asociación a través de 4 programas radiofónicos y proyectos emblemáticos de la entidad durante el mes de mayo. Una despedida a los viejos espacios para dar paso a los nuevos, porque como dice la canción “20 años no son nada” y la Asociación quiere más.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia Zawp Aretoa

Agentes implicados

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	3 de mayo	Garabia	10	30
1	Total		10	30

ZAWP DENDA

ZAWP DENDA se ha creado como pequeño ultramarinos de barrio que combina el servicio de venta de productos de alimentación e higiene básicos con el espacio de difusión de ZAWP y los proyectos que lo conforman, los **zawpers**. De este modo, ZAWP denda es también un punto de información de las actividades que suceden en el ecosistema, como: la agenda de Haceria, las iniciativas de los **zawpers** residentes como Plastik red, Ukelab...

En la zona de **despensa** encontraremos desde el azúcar que siempre se acaba en el peor momento, hasta la lata de sardinas que “te salva la vida” el día en el que no te apetece cocinar.

Estos productos, además, se combinan con distintos alimentos de comercio justo y ecológicos que los **zawpers** residentes **Sustraiak** y **La tienda comprometida**, ponen a vuestra disposición, abogando por un estilo de vida sostenible.

Del mismo modo, en esta tienda donde los productos de ultramarinos de toda la vida se mezclan con la creatividad y el arte, se reserva un espacio para que distintos creadores y creadoras muestren y pongan a la venta sus diseños y/o creaciones de manera temporal. Este espacio es la **zona pop-up** que servirá para dar a conocer nuevos productos o líneas de producto, para captar la atención de nuevos clientes potenciales o para acercar al cliente un producto que ya se comercializa en Internet.

Un total de 17 Proveedores/Creadores/Zawpers dando un servicio de venta al barrio de productos artesanos, de alimentación e higiene básicos.

La difusión e información de los proyectos y actividades que suceden en el ecosistema ZAWP y de sus residentes, y ofreciendo espacio para que creadores y creadoras muestren y pongan a la venta sus diseños y/o creaciones de manera temporal.

Más de 871 Productos disponibles en ZawpDenda en un total de 30 Categorías

961 Pedidos de Ventas durante el año 2019

El horario de actividad, 2019:

Martes – Jueves: 10:30 – 13:30

Viernes: 10:30 – 13:30; 18:00 – 22:00

Sábados: 10:00 – 13:30; 18:00 – 22:00

Domingos: 11:00 – 20:00

Periodicidad: Diaria.

Localización: ZAWP DENDA

Agentes implicados: ZAWPER y artistas en el Pop Up.

DINAMIZACIÓN DE ZAWP DENDA:

1. Open Studio | Work in Progress
2. #Meanwhilewetalks
3. El día de...
4. Las tardes tontas y punto.

1. Open Studio | Work in Progress (el día del Zawper)

Los días de Open Studio están dedicados exclusivamente a nuestros zawpers, quienes podrán hacer de la tienda su espacio de estudio y trabajo por un día.

De esta manera, nuestro público podrá contemplar desde cerca el trabajo de nuestros residentes e interactuar con los mismos, así como, tendrá la oportunidad de adquirir sus productos/servicios si estos no estuvieran expuestos en la tienda.

2. #Meanwhilewetalks

#MeanwhileWeTalks , un espacio que hemos querido reservar para que gente de nuestro entorno, gente de a pie, nos cuente sobre sus inquietudes, proyectos, reflexiones sobre temas de la actualidad, etc.

Lo que se pretende con estos encuentros, estas citas mensuales, es poder crear un ambiente de reflexión en un espacio diferente, así como el ofrecer pequeñas píldoras de información mediante la voz de nuestros ponentes a todo público interesado.

La participación en este tipo de evento es totalmente gratuita con previa inscripción.

3. El día de...

En “Los días de...” de ZAWP DENDA queremos remarcar en nuestro calendario los días internacionales que más nos gusta festejar y/o apoyar de alguna manera, mediante eventos especiales, promociones y diversas actividades.

4. Las tardes tontas y punto.

¿Un viernes aburrido y sin planes? para eliminar esas tardes tontas en *Las tardes tontas y punto* queremos ofrecer a nuestro público un plan diferente; ya sea una cata de cervezas, una clase de reciclaje o un taller de macramé.

A las personas encargadas de llevar a cabo las actividades, o a los dinamizadores, se les dará a cambio un espacio en ZAWP DENDA donde puedan exponer y poner a la venta sus productos durante un tiempo limitado sin coste alguno.

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Actividad	Asistentes
1	22 de marzo	ZAWP DENDA	#Meanwhilewetalks: “La actualidad de la migración en Bilbao	7
1	5 de abril	ZAWP DENDA	Día mundial del teatro “HACERIA: TODO EMPEZÓ POR EL TEATRO”	8
1	26 de abril	ZAWP DENDA	Día Internacional del Libro	8
1	3 de mayo	ZAWP DENDA	Exposición Residente	25
1	17 de mayo	ZAWP DENDA	Cata de cervezas artesanas	5
1	24 de mayo	ZAWP DENDA	Microtalleres de confección de pajaritas	6
7	Total			65

ZAWP DENDA se estrena con esta primera edición de [#MeanwhileWeTalks](#), un espacio que hemos querido reservar para que gente de nuestro entorno, gente de a pie, nos cuente sobre sus inquietudes, proyectos, reflexiones sobre temas de la actualidad, etc.

Ponencia: *La actualidad de la migración en Bilbao*

Descripción: Como manifiesto de que todos los seres humanos nacemos libres e iguales y en conmemoración al día 21 de marzo, Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial, desde ZAWP DENDA queremos crear un espacio de escucha y reflexión en el que podamos conocer de primera mano el papel de un inmigrante en nuestra sociedad hoy en día.

El Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial nos recuerda nuestra responsabilidad colectiva de promover y proteger los ideales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, cuyo primer artículo afirma que “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos”. Desde Hacería, queremos acercar esta realidad y por eso os invitamos a la charla que tendrá lugar el día viernes 22 de marzo a las 19:30 horas en nuestra ZAWP DENDA.

Fecha: 22/03/2019

Hora: 19:30

Agentes implicados: Mohamed, Toño (responsable comedor de Franciscanos de Irala)

Nº de asistentes: 7

Ponencia: *“La historia de Hacería y la creación de ZAWP” “Todo empezó por el teatro”*

Descripción: En “Los días de...” de ZAWP DENDA queremos remarcar en nuestro calendario los días internacionales que más nos gusta festejar y/o apoyar de alguna manera, mediante eventos especiales, promociones y diversas actividades.

En esta ocasión en especial, queremos brindar homenaje y celebrar El día Mundial del Teatro (27 de marzo) por todo lo que para nosotros representa y ha representado desde los inicios junto a nuestra querida Hacería.

Por lo que este 5 de abril en ZAWP DENDA, nos acompañará uno de los principales personajes que han hecho posible el entorno de arte y cultura con el que nos encontramos hoy en los diferentes pabellones de la Ribera de Deusto 47; quien vio dar los primeros pasos a la antigua serrería hasta convertirse en el espacio polivalente de creación y exhibición con el que contamos a día de hoy y quién hizo posible ZAWP.

Además de ello contaremos con una pequeña exposición de fotos de la antigua Hacería y de su evolución con el paso del tiempo.

Fecha: 05/04/2019

Hora: 19:30

Agentes implicados: Manuel Jesús Gómez-Álvarez.



Taller : Iniciación A Fieltro Artesanal

Descripción: Realización de un pequeño proyecto por sesión en la técnica de fieltro húmedo, a determinar por la profesora.

Fecha: 13/04/2019

Hora: 19:30

Agentes implicados: Violeta Calzada

Temática: El día Internacional del Libro

En “**Los días de...**” de **ZAWP DENDA** queremos remarcar en nuestro calendario los días internacionales que más nos gusta festejar y/o apoyar de alguna manera, mediante eventos especiales, promociones y diversas actividades.

En esta ocasión celebramos **El día Internacional del Libro** (23 de abril) y os animamos a echar un vistazo a los libros de nuestra pequeña “biblioestertería” que estarán a la venta durante toda la semana en ZAWP DENDA.

Algunos de los títulos disponibles son:

- «La isla que nunca fue» de Robert Alcock
- “La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre en la Ría de Bilbao. Análisis urbano, sociocultural y estético del espacio marítimo” Museo marítimo de Bilbao
- «Horror, morror» de Pernan Goñi

Algunos de los libros que **La tienda comprometida** ofrece en su tienda online.

Del 23 al 28 de abril, con cada compra de un libro en ZAWP DENDA os regalaremos una **tarjeta ZAWP LAGUNA** para que disfruteis de futuras promociones y descuentos en ZAWP.

Además de ello, contaremos con un espacio **bookcrossing** para que podáis liberar y cazar libros libres en nuestra denda!



Taller : ZAWP DENDA CATA DE CERVEZA

Descripción:

Empieza el buen tiempo y qué mejor que una cerveza bien fría para refrescarnos compartiéndola con nuestras mejores amistades? ZAWP DENDAté invita a participar en nuestra primera Cata de cervezas artesanales de la mano de nuestra vecina La Txika de la cerveza.

Durante la cata degustaremos algunas de sus variedades de cervezas más especiales, en un ambiente único que nos hará viajar en el tiempo al momento histórico que hay encerrado en cada una de ellas.

Además, al finalizar podrás comprar aquellas variedades que más te hayan gustado para disfrutarlas en casa.

Fecha: 17 de mayo

Hora: 19:00

Agentes implicados: La Txika de la cerveza



Taller : Microtalleres de Confección de Pajaritas

Descripción: De la mano nuestra Zawper residente Vanessa Escalada, talleres de confección de pajaritas. Comienza la temporada de bodas y comuniones y ¿qué mejor que llevar puesta una pajarita única y además hecha por uno mismo? También puede ser el regalo ideal para tu pareja, algo de lo que no se querrá desprender jamás! Estos micro talleres de confección tendrán una duración de unos 20 minutos aproximadamente en los que te enseñaremos a armar tu pajarita y podrás llevartela a casa sin ningún coste.

Fecha: 24/05/2019

Hora: 19:00 – 21:00

Agentes implicados: Vanessa Escalada

TEATRO

En Haceria se viene representando teatro desde sus inicios en 1997, es decir, hace ya más de 20 años.

El fin y objetivo del proyecto es promocionar, incentivar la creación, experimentación, producción e investigación dentro de las artes escénicas, contribuir a la promoción de los creadores y promover la movilidad tanto nacional como internacional de amateurs y profesionales de la cultura y, fomentar e impulsar proyectos con base en el País Vasco que puedan enriquecerlo y ponerlo en valor en un espacio de trabajo multidisciplinar. Creando una industria cultural a través de todos los eslabones del proceso cultural: creación, producción, distribución, gestión,...

hACERIA, es desde sus inicios apoyo a los creadores e incentivo a la producción artística para creadores, artistas y profesionales de la cultura de cualquier nacionalidad.

El Día Mundial del Teatro se celebra desde 1961, cada 27 de marzo y en Haceria lo celebramos anualmente con sesiones especiales o actividades de teatro.

Para este año 2019 mantenemos nuestra apuesta por el teatro, primando los espectáculos más contemporáneos y de investigación, así como nuevas dramaturgias y nuevos lenguajes escénicos.



Haceria Ekinez Club

Definición:

Club de teatro basado en la creación, la exhibición y los laboratorios artísticos.

Descripción:

Localizado en hACERIA aretoa, hACERIA Ekinez Eszeniko Club pretende ser el lugar de experimentación, laboratorio, cocina donde una propuesta artística, más allá de la típica representación de fin de semana, adquiera algo de peso, engorde, se ligue, se queme, se pase o con un poco de suerte lo dejemos al punto tras un mes en nuestro club.

Desde 2015 Ekinez Club se ha complementado con distintos **LABs escénicos de formación**, fruto de los cuales han nacido 2 obras teatrales: “La tristeza del caracol” y “El abrazo de Heróntidas” representadas en hACERIA aretoa y que actualmente se están cerrando representaciones en otros circuitos teatrales.

Periodicidad: Semanal.

Localización: Haceria Aretoa

Agentes implicados:

Richard Sahagún, dramaturgo, actor y docente local.

Compañía hACERIA.

PROGRAMACIÓN 2019

Nº Funciones	Fechas	Espectáculo	Compañía	Comunidad Autónoma	Tipo público
1	12 enero	Construyendo A Verónica	Baidefeis	País Vasco	Tp
1	13 enero	¡Marx Lo Hizo!	Scartaris	País Vasco	Tp
1	19 enero	La Julita Está En Crisis	Lue Producciones	Madrid	Tp
1	20 enero	La Julita Está En Crisis	Lue Producciones	Madrid	Tp
1	26 enero	Por Cierto, Se Llama Francois	Periplo	Madrid	Tp
1	27 enero	Por Cierto, Se Llama Francois	Periplo	Madrid	Tp
1	3 febrero	Mi Problema Es Tu Problema	Imperfeccionismo mágico	País Vasco	Tp
1	10 febrero	Mi Problema Es Tu Problema	Imperfeccionismo mágico	País Vasco	Tp
1	16 febrero	Sofá Para Dos	Asoc. Reteatro	Málaga	Tp
1	17 febrero	Sofá Para Dos	Asoc. Reteatro	Málaga	Tp
1	10 marzo	La Voz Del Terror	Scartaris	País Vasco	Tp
1	17 marzo	La Voz Del Terror	Scartaris	País Vasco	Tp
1	24 marzo	In The Lucky Islands The Morphine Is Gone	Trooteer Rooster	País Vasco	Tp
1	31 marzo	Por Cierto, Se Llama Francois	Periplo	Madrid	Tp
1	7 abril	Dalias	Asociación Saregabe	País Vasco	Tp
1	27 abril	Dalias	Asociación Saregabe	País Vasco	Tp
1	28 abril	Dalias	Asociación Saregabe	País Vasco	Tp
1	12 mayo	El Espiritu Burlon	Green Room		Tp
1	19 mayo	Caballo Dostoyevski	Richard Sahagún	País Vasco	Tp
1	26 mayo	¡Samueladas!	Scartaris	País Vasco	Tp
1	16 nov	Mujeres Oh Yeah!	Por Libre Teatro	País Vasco	Tp
20	Total				

Tp: Todos los públicos

DEBATES/COLOQUIO TEATRAL 2019

Después de las representaciones teatrales en Haceria Aretoa, se realiza un debate teatral donde espectadores y actores pueden opinar sobre la obra representada.

	Fecha	Actores-Directores...	Asistentes
5	Enero	21	232
4	Febrero	8	93
4	Marzo	11	102
4	Abril	9	169
4	Mayo	18	233
3	Junio	7	94
5	Nov	4	25
36	Total	78	948



CURSOS/LABORATORIOS TEATRALES 2019

Descripción:

Laboratorio de Investigación teatral: TODOS LOS NIVELES.

«Trabajaremos sobre todo la creación de atmósferas por medio de la poética escénica (grupal e individual) y el trabajo actoral mediante la técnica que llevo ya desarrollando desde hace ya 5 años, que se fundamenta en el concepto de «juego y verdad» a través de la transmisión de la mirada. Mirada – Cuerpo – Verdad.» Richard Sahagún.

Hora: 16:00 – 19:00

Lugar: hACERIA aretoa (Bilbao).

Imparte: Richard Sahagún (Actor, y coach de actores profesionales).

	Curso	Imparte	Descripción	Duración	Alumnado
1	23 al 26 abril	Richard Sahagún	Laboratorio	5 días	6
2	Total				6



CURSO DE INTERPRETACIÓN ANTE LA CÁMARA

Descripción:

Curso de interpretación ante la cámara en el que se trabajará: informe del perfil del intérprete, análisis de las 2 escenas elegidas, rodaje de las escenas en HD y entrega de las mismas a la finalización del mismo para incluir en el videobook.

Hora: 16:00 – 19:00

Lugar: hACERIA aretoa (Bilbao).

Imparte: Richard Sahagún (Actor, y coach de actores profesionales).

	Curso	Imparte	Descripción	Duración	Alumnado
1	21 al 25 enero	Richard Sahagún	Curso de Interpretación ante la cámara	5 días	7
2	Total				7



“Construyendo a Verónica”

Definición:

Montaje compuesto por tres piezas representadas de forma simultánea pero independiente.

Descripción:

3 colores, 3 recorridos, una sola experiencia. Nunca te lo contarán tan de cerca...

El cuerpo de una mujer es encontrado sin vida...

¿Qué relación tienen con ella cada uno de los individuos que van a hablar con el espectador?

“Construyendo a Verónica” es un montaje compuesto por tres piezas representadas de forma simultánea pero independiente. El espectador, podrá elegir uno de los tres recorridos, gris, azul o rojo. Cada uno con seis monólogos interpretados por 6 actores/actrices, que se acercarán a sus mesas para contarles, cara a cara, qué tenían que ver con Verónica, en una experiencia donde la actriz o el actor nunca había estado tan cerca de su público. Cada espectador montará en su cabeza su propia historia, llevándose a su casa una línea narrativa diferente.

“Construyendo a Verónica” son pinceladas de vidas, terriblemente reales, que nos miran y vomitan sus palabras descaradamente para contarnos su verdad, sus deseos, sus miedos.

“Construyendo a Verónica” es una obra teatral de los autores Jerónimo Cornelles, Juli Disla, Alejandro Jornet, Patricia Pardo, Jaume Policarpo y Javier Ramos, basada en una idea original de Jerónimo Cornelles y estrenada por Bramant Teatre en Valencia (2006) en el Festival VEO (Valencia, 2006). Esta función está adaptada y producida por Teatro Baidefeis y dirigida por Cristina Zurdo (Vitoria-Gasteiz, 2019).

Periodicidad: 12 de enero

Localización: Garabia ZAWP aretoa

Agentes implicados:

Compañía Baidefeis

Resumen actividad 2019:

Nº Funciones	Fechas	Espectáculo	Compañía	Comunidad Autónoma	Género	Tipo público
1	12 Enero	Construyendo A Veronica	Compañía Baidefeis	País Vasco	Comedia	Tp
1	Total					112

DANZA / BAILE

Desde el comienzo de los tiempos, el hombre ha utilizado el lenguaje corporal como medio de expresión de sus sentimientos, emociones, etc. Por otro lado, además de los valores artísticos y culturales de la Danza destacamos sus valores motrices, cognitivos y afectivos. Sin embargo, actualmente y a pesar de la creciente demanda, existe una escasa programación de espectáculos de Danza / Baile.

Se prevé para 2019 se realicen 30 eventos de danza, unos de forma continuada como el lindy hop y otros de manera puntual. Durante este año se ha mantenido el número de eventos y ha ido aumentando paulatinamente el número de participantes.



Lindy-hop

Definición:

Clase abierta de baile swing.

Descripción:

El evento consistirá en una clase de baile lindyhop de 1 hora en la que el público participante tendrá la oportunidad de conocer distintos pasos de este divertido baile social a ritmo de swing, jazz y rock & roll.

No es necesario venir con pareja de baile, aquí encontrarás alguien seguro.

Tras la clase abierta podremos disfrutar de la música del Dj invitado que amenizará la noche para poner en práctica todo lo aprendido en la clase.

Periodicidad: Mensual. El tercer sábado de cada mes.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Maien Boix, profesora de baile, Helena Golab, profesora de baile, Little Harlem...

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales		Asistentes
1	19 enero	Garabia	2	Little Harlem	92
1	16 febrero	Garabia	2	Maien Boix Profesora	110
1	16 marzo	Garabia	2	Little Harlem	101
1	27 abril	Garabia	5	Helena Golab + Txerri Swing	104
1	18 mayo	Garabia	2	Little Harlem	75
1	20 octubre	La Terminal	1	Helena Golab	78
1	16 noviembre	La Terminal	2	Little Harlem	112
1	21 diciembre	La Terminal	1	Maien Boix profesora	33
8	Total		17		705

MÚSICA

El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un componente habitual e importante en nuestras actividades. En la mayoría de actividades se realizan conciertos, actúan DJ, solistas, músicos, ... como puede ser en mercados, Lindy Hop, Viernes Unplugged... Pero también tenemos nuestros propios programas específicos dedicados al impulso de ramas concretas.

Para este año 2019 la previsión es mantener los eventos continuos enmarcados en nuestros clubs de JAZZ y FLAMENCO, así como incluir actuaciones musicales puntuales y en los diferentes eventos que realizamos, dando la posibilidad a músicos emergentes de presentar sus trabajos.



Haceria Jazz Club

Definición:

hACERIA Jazz Club, es la única sala de Bizkaia que da oportunidad continua a la emergencia de nuevos valores musicales. En colaboración con los conservatorios de Donostia, Pamplona y Leioa nos estamos convirtiendo en referente de lo emergente, innovador y convergente con músicos ya consagrados. Nuestro público es testigo y protagonista de este club generador de cantera de músicos como Juan Sebastián Vázquez (piano), Arturo Valero (contrabajo), Dani Juárez Mejías (saxo)...

Descripción:

hACERIA Jazz Club se creó en el 2004, para dar espacio a los músicos de Bizkaia y generar una cantera de músicos de Jazz. Nuestros conciertos semanales conviven con master classes y formaciones.

La larga trayectoria y la intensidad de las sesiones han permitido el paso de los mejores músicos del entorno como Krzysztof Sandecki (Saxo), Alberto Madrid (contrabajo), Abraham de Román (Saxo tenor y soprano), Jorge Castañeda (piano), Borja Barrueta (batería), Andrej Olejnik (saxo)... entre otros muchos.

Periodicidad: Semanal.

Localización: Haceria.

Resumen actividad HACERIA JAZZ CLUB 2019:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Músicos (invitados y jam)	Asistentes
1	5 FEBRERO	Fine Cut Trio	Madrid	3	39
1	1 MARZO	XAHU	País VASco	5	30
1	5 ABRIL	XAHU + IRATI + NEREA QUINCOCES	País VASco	6	33
1	4 MAYO	REUNIÓN BIG BAND	País Vasco	20	51
1	18 MAYO	XAHU + Artista Invitado	País Vasco	6	51
5	Total			40	204



Reunión Big Band

Definición:

Montaje compuesto por tres piezas representadas de forma simultánea pero independiente.

Descripción:

Mayo será el último mes en el que la sala bilbaína Haceria abra sus puertas ya que en verano desaparecerá como consecuencia del avance del Master Plan para Zorrozaurre.

Con motivo del cierre de Haceria, la **Reunion Big Band** ofrece un concierto único en el que presentarán temas de su nuevo disco, **Unexpected Paths**.

La Reunion Big Band, con sede en Donostia, está formada íntegramente por alumnos del Centro Superior de Música del País Vasco (**Musikene**). El proyecto nace a raíz de las ganas de tocar en formación de Big Band que surgen entre los compañeros del centro allá por 2011. A día de hoy, en 2019, la Reunion Big Band cuenta con 5 participaciones en el **Heineken Jazzaldia Donostiarra**, teniendo la sexta comparecencia este mismo verano.

Periodicidad: Puntual

Localización: Haceria

Agentes implicados:

- Voz: Irati Bilbao, Maider Legarreta.
- Piano: Andrés Navascuez. Guitarra: Bryan Aching.
- Bajo eléctrico: Carlos Montull.
- Contrabajo: Aritz Luzuriaga.
- Batería: Rakel Arbeloa.
- Trompetas: Íñigo Cuenca, Asier Ardaiz, Robert Menges, Óscar Garrido.
- Trombones: Adrián Martínez, Alberto Martínez, Luis Cortés, Nacho Soto.
- Saxofones: Xabier Oruesagaste, Pablo Maza, Eolo Andino, Carlos Sagaste, Miguel Arribas.

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Nº Músicos y actor	Asistentes
1	4 de Mayo	Reunion Big Band	8	51
1	Total		8	51



Didijazz

Conciertos didacticos de la historia del Jazz.

DIDI JAZZ es un proyecto que nace de la mano del equipo de Jazz de la escuela de música de Getxo para ofrecer conciertos didácticos temáticos, y que se consolida como una realidad de la mano de "Hacería Jazz club".

La formación está integrada por la banda de jazz base de "Hacería Jazz Club" y por un actor que se establece como hilo conductor con el público.

Gran cantidad de la música que hoy en día escuchamos tiene como origen el blues y el jazz, movimientos que nacieron en los E.E.U.U. tras un gran choque cultural y racial... La pretensión con los "DIDIJAZZ" es acercarnos a ese nacimiento y describir al público el proceso de evolución hasta nuestros días, con canciones representativas (standars) de cada época que van recorriendo todos los estilos por los que ha ido pasando...y para ello se ha hecho hincapié en que el guión sea ameno y entendible por cualquier tipo de público, desde los más peques hasta los mayores, por eso se hace en clave de humor, y con grandes dosis de improvisación (como no podía ser de otra manera hablando de Jazz). ...un buen pretexto para acercarnos un poco más al maravilloso, sugestivo y vibrante mundo del jazz.

	Fecha	Espacio	Nº Músicos y actor	Asistentes	Observaciones
2	23 Abril	Escuela de Música Andrés Isasi	5	40	
2	29 octubre	Escuela de Música Andrés Isasi	5	55	
4	Total		10	95	

Haceria Flamenco Club

Definición:

Nuestro Flamenco haceria Club, basado principalmente en conciertos y talleres, pretende ser un lugar de encuentro para los aficionados.

Descripción:

Conciertos, cursos, cine, publicaciones, noticias, laboratorio, experimentación y foros con los que difundir la cultura del flamenco y el duende. Nuestro Club de Flamenco se compone de conciertos mensuales y clases diarias de baile, cajón y guitarra.

Periodicidad: Mensual.

Localización: Haceria

Agentes implicados:

Lidia Poussa, Darío Campos, Mónica Núñez, Vanessa Triviño y Sergio Reyes

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Músicos / Grupos	Nº Músicos	Asistentes
1	SAB12 ENE	Eduardo Florido	5	64
1	VIE22 FEB	X Tablas	5	55
1	2 MAR	Javier Medina	3	18
1	9 MAR	Parque El Mechero	5	15
1	6 ABR	Mimenco	3	15
1	13 ABR	Ekhi Ocaña & Urko	3	15
1	26 ABRIL	Cia La Galana De Talena	5	22
1	11 MAYO	DE VUELTA Juanjo Navas	6	97
1	25 MAYO	Despedida Flamenca A La Sala Haceria	6	106
9	Total		41	407



Ekhi Ocaña & Urko Ocaña

Definición:

El resultado es un flamenco integrador que combina tradición y modernidad.

Descripción:

Los hermanos EKHI OCAÑA & URKO OCAÑA han vivido desde su infancia en un entorno artístico y humanista permanente. Paisanos del guitarrista Sabicas y con raíces andaluzas, afirman que el flamenco es una música universal. Ellos llevan toda una vida tocando juntos y son miembros y compositores del grupo “Zorongo” desde hace ya 20 años. Su propuesta artística integra el flamenco tradicional con composiciones propias.

En la música de este interesante dúo, la flauta travesera sugiere, por momentos, la voz de un cantaor mientras que la guitarra flamenca se abre a nuevas sonoridades. En esta ocasión, se presentan a trío, con la colaboración especial de Iñaki Vázquez al cajón.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Hacería

Agentes implicados: Ekhi Ocaña & Urko Ocaña

Resumen 2019:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Músicos	Asistentes
1	13 Abril	Ekhi Ocaña & Urko Ocaña	Concierto	3	25
1	Total			3	25

Cursos anuales:

Imparte	Descripción	Asistentes Media mensual	Observaciones
Lidia Poussa	Flamenco nivel 0	22	4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 1		4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 2		4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 3		4 sesiones al mes
	Sevillanas		4 sesiones al mes
	Intensivos		4 sesiones al mes
Darío Campos	Cajón – percusión: nivel inicial	7	4 sesiones al mes
	Cajón – percusión: nivel avanzado		4 sesiones al mes
Mónica Núñez	Taller de cante	10	4 sesiones al mes
			4 sesiones al mes
			4 sesiones al mes
			4 sesiones al mes
			4 sesiones al mes
Vanessa Triviño	Flamenco nivel 0	28	4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 1		4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 2		4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 3		4 sesiones al mes
	Sevillanas		4 sesiones al mes
	Intensivos		4 sesiones al mes
Sergio Reyes	Taller de Guitarra	5	4 sesiones al mes
Total participantes		72	



INTENSIVOS DE VERANO DE BAILE FLAMENCO

Definición:

Intensivos De Verano De Baile Flamenco

Descripción:

Del 1 al 4 de julio

12:00 – 13:30 Compás por tangos y pataítas (Todos los niveles)

19:00 – 20:30 Farruca (Iniciación)

20:30 – 22:30 Farruca (Avanzado)

Del 8 al 11 de julio

12:00 – 13:30 Compás por bulerías y pataítas (Todos los niveles)

19:00 – 20:30 Siguriya (Iniciación)

20:30 – 22:30 Siguriya (Avanzado)

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia ZAWP aretoa

Agentes implicados:

Eli Belmonte

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	1 al 11 julio	Garabia	1	7
1	Total		1	7

Ukedada

Definición:

Encuentro de los aficionados e interesados por el Ukelele. Su impulsor y “zawper” Marcos Feijoo (Ukelab) organiza sesiones semanales los domingos en Garabia aretoa y en La Nave Va.



Descripción:

En las ukedadas se ponen en común las canciones que cada cual conozca, se ven videos, se charla de música y ukelele y se tocan distintos temas para poner en práctica la música del ukelele. Para venir a una Ukedada nos es necesario saber tocar o tener ukelele. Según las palabras de Marcos Feijoo: “aquí nos enseñamos entre todos y tenemos ukeleles para prestar. También se puede venir a mirar y escuchar”.

Periodicidad: Semanal.

Localización: Garabia

Agentes implicados:

Ukelab, proyecto creativo residente en ZAWP.



Resumen actividad 2019:

Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
3 13-20-27 Enero	Garabia La Terraza Zawp	1	86
4 3-10-17-24 Feb		1	70
5 3-10-17-24-31 Mar		1	109
4 7-14-28 Abril		1	51
4 5-12-19-26 Mayo		1	97
5 2-9-16-23-30 Junio	La Nave Va	1	56
4 8-15-22-29 septiembre		1	55
4 6-13-20-27 Oct		1	98
4 3-10-17-24 Nov		1	76
5 1-8-15-22-29 Dic		1	115
42 Total		1	813

ARMONICA

Definición:

Encuentro de los aficionados e interesados por la Armónica. Su impulsor Iñigo Casado organiza sesiones semanales los domingos de Junio.

Descripción:

Se ponen en común las canciones que cada cual conozca, se ven videos, se charla de música y se tocan distintos temas para poner en práctica la música de la Armónica.

Periodicidad: Semanal.

Localización: Garabia

Agentes implicados:

Iñigo Casado

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	2 de Junio	Garabia La Terraza Zawp	1	16
1	9 de Junio		1	12
1	16 de Junio		1	9
1	23 de Junio		1	6
4	Total		1	43

VIERNES UNPLUGGED

Definición:

Garabia acoge los “Viernes unplugged” una iniciativa cultural

Descripción:

Se pretende facilitar un espacio cálido y cercano a aquellos grupos y solistas que quieren quitar el miedo a tocar en público, donde los músicos se relacionen de una forma más directa con el público, que tanto el músico, como el público, tengan la sensación de participar en un concierto personalizado, en el salón de su casa y en un entorno donde los músicos no precisen un excesivo equipamiento de medios, para poder ofrecer el bolo, lo ideal es que no sea precisa la incorporación de amplificadores, ni micrófonos.



Periodicidad: 2 veces al mes. Viernes 20:00

Localización: Garabia

Agentes implicados: Luis Muñoz

Resumen 2019:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Músicos	Asistentes
1	22/02/19	Frank Lee. (Solista) / Una de Dos (Grupo) / Alazne y Leire (Dueto)	Unplugged	6	35
1	08/03/19	Halz n Koatz / Desorientados /Joseba	Unplugged	5	30
1	15/03/19	Joseba /Jon Mikel / Iñigo	Unplugged	3	40
1	05/04/19	No Cash (Grupo) Catfish Louis & Washboard Johnny (Grupo) Leire & Alazne (Dueto) Frank Lee (Solista)	Unplugged	9	42
1	26/04/19	Perdido entre ilusiones Halz n Koats Una de dos Bailes celtas	Unplugged	10	50
1	10/05/19	Joseba Luis Barria Simplemente Iñigo	Unplugged	3	43
1	30/06/19	FIESTA DESPEDIDA TEMPORADA	Unplugged	7	60
	28/09/19	Joseba Luis Halz n Koatz Catfish No cash	Unplugged	8	40
	29/09/19	Perdido entre ilusiones Jonmi Colajets Simplemente Iñigo	Unplugged	4	35
	25/10/19	Irene Alazna Leire	Unplugged	3	44
	15/11/19	Kovertizo Sabes muy bien	Unplugged	4	35
	29/11/19	Tú a Boston y yo a California Nico Cerrutti Run Free	Unplugged	6	65
9	Total			68	519



FIESTA DESPEDIDA TEMPORADA UNPLUGGED

Definición:

Se celebra el final de temporada de los Viernes Unplugged.

Descripción:

El domingo se celebra el final de temporada de los Viernes Unplugged.

En su primer año este evento de 2 viernes al mes (casi siempre) se ha creado una fantástica convivencia entre músicos, artistas, amantes de la música, buena comida y muy buen royo. Como Colofón los organizadores han preparado una jornada plagada de artistas que harán que la mañana del domingo 30 de junio pase volada, divertida y acabe de la forma más deliciosa!!

Expositores:

Zazu Fotografía.
 Martín Ilustración
 Alberto Muriel – Ilustrador.
 Sergio Sanchez Editorial
 Asociación Chernobil.

Talleres:(11:00 A 12:30)

Confección Coronas De Flores.
 Bailes Celtas (River Dance)

Musica En Directo: (12:30 A 15:00)

Todos Los Artistas Que Han Pasado Por Los Viernes Unplugged.

Periodicidad: 30 de junio.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Todos Los Artistas Que Han Pasado Por Los Viernes Unplugged. Bilbo Dulce, ZaZu Fotografía, Martín Duende.

Resumen 2019:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Músicos	Asistentes
1	30 Junio	Todos Los Artistas Que Han Pasado Por Los Viernes Unplugged.	Concierto	23	98
1	Total			23	98

*Fiesta
Cierre de
Temporada*



*Domingo
30 de junio
11:00 a 15:00*

ENTRADA LIBRE

MÚSICA EN DIRECTO (12:30 A 15:00):

- ALAZNE&LEIRE
- CATFISH LOUIS y WASHBOARD JOHNNY
- OZAK
- GORKA
- HALLZ N KOATZ
- JON MIKEL
- JOSEBA
- LAURA VAZQUEZ
- LUIS BARRIA
- MIGUEL A. HEPPE & Cia
- NIKO
- NO CASH
- PERDIDO ENTRE ILUSIONES
- SIMPLEMENTE IÑIGO
- UNA DE DOS
- ... Y muchos más!

TALLERES (11:00 A 12:30):

- Confección coronas de flores.
- Bailes celtas | River Dance
- Iniciación Fotografía infantil
Zazu Fotografía (18:00 a 20:00)

EXPOSITORES (11:00 A 15:00):

- Alberto Muriel
- Siarte
- Narakawe
- Asociación Chernobil
- Margo Art Treasures
- Martin | Estudio Duende



COMIDA POPULAR PARRILLADA CARNIVORA & VEGETARIANA 5€

Sobre las 15:00

Todo lo recaudado, irá destinado a mejorar futuros eventos del *Viernes Unplugged*



 GARABIA Aretoa. Ribera de Deusto 47, 48014, Bilbao

"ORIGENA"

Definición:

Peico presenta Origena.

Descripción:

Peico, hacedor de canciones de la vieja Iruña, presenta en la Hacería su tercer trabajo, Origena.

Con Orígena, Peico pone el huevo y se atreve a hacer temas que le hubiera encantado hacer en un tierna adolescencia. Orígena ha sido producido por el prestigioso productor Iñaki Llarena y grabado en Estudios Aberin por Leyre Aranguren y el propio Iñaki Llarena.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Hacería

Agentes implicados:

Peio Sanz: voz

Txemi Losada: guitarra

Jon Albizu: Batería

Javier Induráin: Bajo

Carlos Colina: Teclas

Resumen 2019:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos	Asistentes
1	8 Febrero	PEICO	Concierto	Nafarroa	5	10
1	Total				5	10



MY BASTARD FRIEND

Definición:

Concierto del grupo de rock

Descripción:

Concierto del grupo de rock My Bastard Friend
Trío acústico de 2 guitarras, 2 voces y percusión.

Periodicidad: Puntual.

Localización: La Nave Va

Agentes implicados:

SUKUBO, MY BASTARD FRIEND



Resumen 2019:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos	Asistentes
1	21 Diciembre	MY BASTARD FRIEND	Concierto	País Vasco	4	15
1	Total				4	15

Actuaciones musicales varias

Definición:

Actuaciones, micro abierto y conciertos realizados dentro de otros eventos.

Descripción:

Las actuaciones tienen una duración mínima de media hora

Periodicidad: Puntual.

Resumen 2019:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Profesionales	Asistentes	Enmarcado en evento
1	3 febrero	Kikuem Kontzertua	Música	1	25	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	10 febrero	Actuacion musical AISHA	Música	1	29	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	17 febrero	Concierto Andrea García	Música	1	32	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	24 febrero	Concierto JMI	Música	1	40	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	3 Marzo	DJ ASTH MATIK	Música	1	35	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	10 Marzo	Grupo No Cash	Música	1	45	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	17 Marzo	The straight Pigs	Música	1	57	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	24 Marzo	Grupo Now Ninah.	Música	3	38	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	24 Marzo	Dj Silode	Música	3	38	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	29 marzo	Amura	Música	4	20	Enmarcado en la Exposición Agua de Colores
1	7 abril	Actuacion Musical Karla Imbert	Música	3	52	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	7 abril	Actuacion Musical Maialen Arrizabalaqa	Música	3	52	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	14 abril	Actuacion Musical German Jauregi	Música	2	15	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	28 abril	Actuacion Musical Luis Barria "	Música	1	8	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	19 mayo	Concierto Jean Paolo Y Sergio	Música	2	15	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP

1	26 mayo	Concierto Dudu Ochen	Música	4	42	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	10 noviembre	Dj Sally Rous	Música	1	25	Enmarcado en el mercado: BAZAR ZAWP
1	17 noviembre	Dj Larry M	Música	1	22	Enmarcado en el mercado: BAZAR ZAWP
1	24 noviembre	Dj Sally Rous	Música	1	28	Enmarcado en el mercado: BAZAR ZAWP
1	1 diciembre	Dj Sally Rous	Música	1	26	Enmarcado en el mercado: BAZAR ZAWP
1	14 diciembre	Actividades Infantiles	Creatividad	2	10	Enmarcado en el mercado: BAZAR ZAWP
1	15 diciembre	Dj Sally Rous + Activ Infantiles	Música	3	35	Enmarcado en el mercado: BAZAR ZAWP
1	21 diciembre	Activ Infantiles	Creatividad	2	9	Enmarcado en el mercado: BAZAR ZAWP
1	22 diciembre	Dj Larry M + Activ Infantiles + Presentacion	Música Creatividad Social	7	31	Enmarcado en el mercado: BAZAR ZAWP
24	Total			50	729	

MICRO-FESTIVALES

FIESTA ANIVERSARIO PUERTAS ABIERTAS

ANIVERSARIO HACERIA ARTEAK

OBJETIVOS GENERALES:

Dar a conocer el aniversario de la Asociación recordando las actividades y personas más destacadas en su desarrollo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Presencia online y offline del aniversario
Reconocimiento de lo realizado, la trayectoria
Reforzar presencia local de la Asociación y su trabajo (ZAWP)
Repercusión mediática del aniversario

PÚBLICO OBJETIVO:

Ciudadanos de Bilbao y Bizkaia
Administraciones públicas
Agentes y Asociaciones culturales de la ciudad y provincia y CAPV
Empresas potencialmente financiadoras
“Socios” de HACERIA / hacedores / zawpers
Medios de comunicación y bloggers



ACTIVIDADES A DESARROLLAR

LA PASIÓN

La Pasión: vida, muerte y resurrección de Jesucristo y el Pentateuco, abre nuestro homenaje en conmemoración del 22 Aniversario de la **Asociación hACERIA Arteak** en el marco del cual, la sala HACERIA acogerá numerables actuaciones y actividades durante el mes de Mayo.

Esta performance artística, donde todas las disciplinas del mundo del arte y la cultura se dan la mano con la tecnología más puntera existente en la época (1996), fue grabada y emitida por EITB durante más de 5 años en su parrilla de Semana Santa.

En HACERIA retomaremos dicha proyección que dará lugar a un coloquio posterior en el que contaremos con algunos de los participantes de esta performance que cumplirá 22 años.

FECHA: 14/04/2019

HORA: 20:20-22:35

LUGAR: SALA HACERIA

HACERIA ARTEAK: 20 AÑOS 20 CONCEPTOS EXPOSICIÓN + ENCUENTRO

Haceria Arteak celebra sus más de 20 años con la inauguración de una exposición fotográfica y la presentación de su libro aniversario: Haceria Arteak 20 años 20 conceptos.

La exposición se podrá visitar en GARABIA ZAWP hasta el domingo 2 de junio.

2019 es un año especial para hACERIA Arteak; un año en que la Asociación debe despedirse de los espacios que han dado cobijo a numerosos proyectos culturales desde 1998. Este es un año de conmemoración, de celebración del camino recorrido, pero también de renovación; el traslado a nuevos espacios (también en Ribera de Deusto y Zorrozaurre) hace aparecer nuevos retos en la agenda de Haceria Arteak – ZAWP y renovadas energías para seguir haciendo.

22 años han pasado ya desde el inicio de esta larga andadura. En este tiempo la Asociación ha aprendido a HACER (con mayúsculas), se ha transformado, ha dado cabida a nuevas ideas en viejos espacios, se ha reinventado una y otra vez, y ahora hace memoria para coger impulso.

Aunque la efeméride fue hace 2 años Haceria Arteak ha seguido haciendo y esperando el momento adecuado para la presentación de este proyecto. Para celebrar estos más de 20 años la Asociación ha editado un libro que recoge los conceptos vertebradores de esta aventura a través de imágenes. Haceria Arteak 20 años 20 conceptos es también el eje vertebrador de la exposición fotográfica que se inaugurará el mismo día.

FECHA: 03/05/19 (INAUGURACIÓN)

HORA: 19:00

LUGAR: GARABIA ZAWP ARETOA.

#MASDE20 1

Se trata del programa inicial de los cuatro que conmemoran los más de veinte años de hACERIA. Este primer espectáculo abarca desde el año 1999 cuando la sala estaba desierta y se recurrió al erotismo como salvación, hasta 2006. En esos años la hACERÍA pasó a convertirse, gracias en gran parte a Idoia Zuloaga en hACERIA ARTEAK. Una casa de artes que repasaremos desde el punto de vista más sensual en este especial del 3 de mayo. ¡Bienvenidos a la Hacerótica de 2019!

FECHA: 03/05/2019

HORA: 20:20-22:35

LUGAR: SALA HACERIA

ZINE DE BARRIO

Zine de barrio quiere hacer mención a todos aquellos cortos y largos en los que hACERIA Arteak ha participado. Cortometrajes como “La Terminal”, “Expreso Nocturno” o “La Familia” tendrán cabida en este especial, así como una entrevista con Aritz Elguezabal, cineasta y colaborador en esta asociación durante aquella época.

FECHA: 05/05/2019

HORA: 20:20-22:35

LUGAR: SALA HACERIA

#MASDE20 2

Y llega Ruth Mayoral, y con ella el proyecto ZAWP, esa palabra que después de 11 años aún para algunos es difícil de pronunciar. En este #masde20 dialogaremos con Manu Gómez-Álvarez, Ruth y Mikel Toral acerca del proyecto y las fábricas de creación. En la segunda parte una entrevista más alocada con la soprano Miren de Miguel y el actor Kepa Cubero. Todo esto con alguna que otra sorpresita de por medio. ¡Os esperamos!

FECHA: 10/05/2019

HORA: 20:20-22:35

LUGAR: SALA HACERIA

DIDI JAZZ

hACERIA Jazz Club se creó en el 2004 para dar espacio a los músicos de Bizkaia y generar una cantera de jazz. En colaboración con los conservatorios de Donostia, Pamplona y Leioa hemos sido referente de lo emergente y convergente con compositores ya consagrados. Nuestro público es testigo y protagonista de este club generador de una gran cantera de artistas. Este remake quiere conmemorar y recrear lo que cada miércoles ocurría en hACERIA. ¡Jazz en estado puro!

FECHA: 15/05/2019

HORA: 20:20-22:35

LUGAR: SALA HACERIA

CSI

Remake del Club radiofónico que se convirtió durante el 2008 en plataforma mediática para cualquier expresión artística y creativa. Era y será un espacio ofrecido como punto de encuentro, sin prejuicio alguno para proyectos de trabajos emergentes. Volveremos a poner este especial en marcha con la ayuda de su presentador Jokin y sus colaboradores más destacados. Once años más tarde vuelve el Club de los Sentidos

FECHA: 16/05/2019

HORA: 20:20-22:35

LUGAR: SALA HACERIA

#MASDE20 3

Esta tercera entrega versa entre los años 2012-2016, en ella haremos especial hincapié en todos los eventos emergentes de aquella época, tales como, el flamenco, el jazz, laboratorios de teatro, y por supuesto, los proyectos más internacionales. Invitados que trabajaron, y colaboradores de entonces nos ofrecerán su visión de hACERIA . Contaremos también con actuaciones que no dejarán indiferente a nadie. ¡No os lo podéis perder!

FECHA: 17/05/2019

HORA: 20:20-22:35

LUGAR: SALA HACERIA

#MASDE20 4

Llegamos al final, nuestro último programa, en el que hablaremos del mal de altura que vivimos hace unos años en Quito cuando fuimos invitados para asistir a la Bienal de Arquitectura. Contaremos con invitados top, y por supuesto todas esas personas que constituyen este engranaje que hace posible el continuo avance de esta asociación. Final rompedor que no dejara indiferente a nadie.

FECHA: 24/05/2019

HORA: 20:20-22:35

LUGAR: SALA HACERIA

SO IN LOVE

Se trata de la reconstrucción de una producción que comenzó en hACERIA Arteak en 2009 y ha sido puesta en escena en más de 80 actuaciones. La obra -cabaret se volverá a reproducir por última vez en la sala que la vio nacer. Con sus estrellas originales Miren de Miguel y Kepa Cubero, y las perlas del local Abalorio y Fornitura. No dejes pasar la oportunidad de ver este tremendo show que no te dejará indiferente.

FECHA: 31/05/2019

HORA: 20:20-22:35

LUGAR: SALA HACERIA

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Grupo/Artista	Espectáculo	Artistas	Asistentes
1	14 Abril	La Pasión	Concierto	4	20
1	3 Mayo	Presentación Libro 20 Años	Presentación	1	60
1	3 Mayo	#Mas De 20	Variedades	2	40
1	5 mayo	Cine De Barrio	Cine	1	8
1	10 mayo	#Mas De 20 II	Variedades	5	30
1	16 mayo	#Mas De 20 CSI	Variedades	5	30
1	17 mayo	#Mas De 20 III	Variedades	5	20
1	24 mayo	#Mas De 20 IV	Variedades	5	27
1	31 mayo	So In Love	Musical	7	94
1	1 junio	So In Love	Musical	7	94
10	Total			42	423



#masde20

Mayo 2019 Maitza

3	viernes Ostirala	19:00 h 20:20 h	HACERIA ARTEAK "20 años 20 conceptos" Expo + Presentación del libro #másde20 I (1999-2006)
5	Domingo Igandea	20:20 h	#másde20: ZINE
10	Viernes Ostirala	20:20 h	#másde20 II (2008-2012)
15	Miércoles Asteazkena	20:20 h	#másde20: Didijazz
16	Jueves Osteguna	20:20 h	#másde20: CSI
17	Viernes Ostirala	20:20 h	#másde20 III (2012-2016)
24	Viernes Ostirala	20:20 h	#másde20 IV (2016-2018)
31	Viernes Ostirala	20:20 h	#másde20: So in love
1	Sábado Larunbata	20:20 h	#másde20: So in love
2	Domingo Igandea	20:20 h	#másde20: ZAWP DATES



DESEMBARQUE JAIA

Definición:

El domingo 16 de junio ZAWP celebra una jornada festiva de despedida de los espacios ZAWP actuales y de puertas abiertas de los futuros, todo ello mientras nos movemos, mientras nos trasladamos.

La mayor parte de los espacios que gestiona Haceria-ZAWP en la actualidad, desaparecerán durante el verano, fruto del avance del **MASTER PLAN para Zorrotzaurre**. De los que ya no existirán destacamos: La sala **HACERIA**, las **oficinas/Loft** y el **espacio de trabajo compartido 02**. Los que permanecerán pasarán a ser gestionados por otros colectivos, como es el caso de **Garabia** que su actual propietario, el Ayuntamiento de Bilbao, cederá a **Pabellón 6**.

En el caso del último de los espacios: **ZAWPLab**, al ser de propiedad privada aún desconocemos su futuro uso.

En la Asociación Haceria Arteak – ZAWP trabajamos a partir de la idea de **temporalidad, la relación con el contexto y la colaboración interdisciplinar**, es por ello que nos consideramos nómadas y de ahí que desde la Asociación hayamos buscado un nuevo espacio, en el centro de la isla de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, donde continuar trabajando por lo menos los próximos 10 años, hasta que las máquinas lleguen también allí.

Nos gustaría que nos acompañases en la despedida y en el proceso de mudanza a los nuevos espacios que abrirán sus puertas a su proceso de rehabilitación, y nos gustaría hacerlo en un tono festivo lleno de actividades y experiencias.

11:00 Inicio de la fiesta «Desembarque»

11:00 – 14:00 Mercado de segunda mano + El Bazar de ZAWP. (ZAWP – Ribera de Deusto 47) En este espacio se pondrán a la venta aquellos objetos o muebles que no podamos llevarnos en la furgoneta de mudanza y compartiremos espacios con creadores y creadoras que durante el año han participado en la feria El Bazar de ZAWP.

Participantes confirmados: Los discos de Roberto, **Don Signo**, 3R, **Hala bazan**, **Iratxe Esteve Arte&Diseño**, **Guayabita Studio**, **Ikono**, **Hakuna Matata**, **Gigil Design**, **La moda de Pura Madre**, **Jabones naturales Mari Sol**, **Maite Díaz**, **Zalir shop**, **Taller Santana**, **Landara etxekosmetika**, **Melocotochochos H3M Manualidades** y **Asociación tu mundo mejor**.

11:00 – 14:00 Adopta una planta: (ZAWP – Ribera de Deusto 47) Durante estos años hemos ido creando un jardín lleno de plantas que no nos podemos llevar. Hemos pensado que sería muy bonito que nos ayudaseis a encontrarles un nuevo hogar. Es por ello que durante toda la mañana podréis recoger esquejes de algunas de estas plantas y llevároslas a casa.

11:00 – 13:30 Instalación visual ElektrART (www.elektrart.com) (ZAWP – Ribera de Deusto 47) Esta instalación de arte digital convertirá un espacio físico en un entorno artístico digital, transformando conceptos como dimensión y espacio, y generando un entorno de relación aumentado entre la propia instalación artística y la audiencia. Elektrart es un estudio creativo formado por artistas multidisciplinares que trabajan en el diseño de proyectos de hibridación de arte y tecnología y en la creación de instalaciones de arte digital, buscando transformar los modelos habituales de relación de la ciudadanía con el arte, a través de nuevas tendencias artísticas digitales.

12:00 Talleres: (ZAWP – Ribera de Deusto 47)

ARTEK: Trae tu prenda en desuso y dale una nueva vida a la vez que das rienda suelta a tu creatividad de la mano de la zawper residente ARTEK. – Gratuito

PLASTIK RED: En este taller los más peques de la casa podrán descubrir las posibilidades que puede tener el plástico una vez que su uso principal ha finalizado. Realizarán creativas macetas con botellas de plástico donde podrán ver crecer su planta favorita. – Gratuito

12:00 – 14:15 Visita guiada: En el marco de la celebración de la fiesta «Desembarque», tendrá lugar la última visita guiada de la temporada al ecosistema cultural y creativo generado en el barrio bilbaíno de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. La visita finalizará en los futuros espacios ZAWP a los que nos trasladaremos durante el verano.

Te puedes inscribir ya en **este formulario**.

12:30 – 13:30 Dj Silode (ZAWP – Ribera de Deusto 47)

13:30 Batukada: Realizaremos una kalejira a ritmo de **Reperkusion feminista batukada** desde los actuales espacios ZAWP hasta la futura ubicación en la C/ Pintor I. Zuloaga.

14:15 Performance participativa: (C/Pintor I. Zuloaga) Durante el mes de mayo, la coreógrafa y bailarina Ana Serna junto a Victor Gonzalez realizó en ZAWP la residencia: «Una cartografía performativa – audiovisual para Zorrotzaurre» en la que querían reconstruir-revitalizar el mapa generado con la propuesta **Señaliz-Arte, no es de mala educación**. El domingo realizarán una breve muestra inspirada en lo creado.

13:30 – 17:00 Arte en vivo. (C/Pintor I. Zuloaga) Jóvenes artistas intervendrán artísticamente sobre antiguas puertas metálicas ubicadas en uno de los futuros espacios de ZAWP. Se podrá visitar el «Work In Progress» de esta creación así como su resultado final.

Artistas: Guillermo Achúcarro, Sofía Velasco, Ibai Silicato, Lara Fernández, Marvin Acebedo, Nicolás Garitagoitia y Irati Torre

14:45 Concierto: Jean Paolo y Sergio Blanco

15:00 Comida Popular: (C/Pintor I. Zuloaga) Ya en los nuevos espacios en la C/ Pintor Ignacio Zuloaga nos sentaremos a la mesa y comeremos juntas/os

Menú: Paella + bebida (agua /vino) + pan: 6€

Si te apuntas a comer es imprescindible inscribirse rellenando **este formulario**.

17:00 Talleres: (C/Pintor I. Zuloaga)

UKEDADA: De la mano del zawper residente Marcos Feijoo y su proyecto Ukelab, podréis descubrir el mundo que se esconde tras las 4 cuerdas de un ukelele y aprender a tocarlo para luciros este verano.

ARMÓNICA: de la mano de Iñigo Casado

18:00 Lindy-hop: (C/Pintor I. Zuloaga) Ya en los nuevos espacios realizaremos una clase gratuita y abierta de lindy-hop de la mano de la escuela **Little Harlem** con una sesión dj posterior. Entrada gratuita.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia, La Terraza, La Terminal.

Agentes implicados:

Alumnado De UPV Bellas Artes, Reperkusion Batukada Feminista, Ana Serna Victor Gonzalez, Jean Paolo Y Sergio, Marcos E Iñigo, The Little Harlem, 20 Puestos de Venta, Dj Silode, Artek Plastic Red, Elektrart....

Resumen actividad 2019:

Fecha	Grupo/Artista	Espectáculo	Artistas	Asistentes
1 16 junio	Comida Popular	Gastronomía	4	53
	Arte En Vivo	Pintura	8	30
	Batukada	Musicas	16	16
	Performance Participativa	Creatividad	2	15
	Musica En Vivo	Música	2	53
	Ukedada	Música	2	24
	Lindy	Baile	2	40
	Bazar De Zawp	Mercado	25	200
	Talleres	Creatividad	2	10
	Arte Digital	Creatividad	3	20
1 Total			66	461



PUERTAS ABIERTAS NUEVOS ESPACIOS ZAWP

Definición:

Jornada Festiva // Jaialdia

Descripción:

«Tras 20 años de travesía, tomamos un nuevo rumbo»

Tras la Fiesta de Desembarque celebrada en Junio, ZAWP abre las puertas de sus nuevos espacios en la calle Pintor Ignacio Zuloaga, nº 3 y 9. Hemos pasado el verano de mudanza, ya que los antiguos espacios que ocupaba la asociación hACERIA-Arteak van a ser derribados en parte, o traspasados al Ayuntamiento de Bilbao, como es el caso de los espacios Garabia y ETC02. Tres meses después, abrimos las puertas de la que pasará a ser la ZONA FRANCA ZAWP.

Los dos nuevos espacios serán abiertos al público los días **28 y 29 de septiembre** de 2019. El primero, antigua sede de la empresa Kiperman, situado en el número 9, pasará a ser **LA NAVE VA**, un espacio de trabajo compartido o espacio *coworking* donde tendrán cabida los proyectos de nuestros zawpers o residentes. Inspirados en el pasado marítimo de la isla, **LA NAVE VA** será un gran carguero donde navegaremos junto a los proyectos que acogamos, siempre con la idea de llevar las ideas a buen puerto. Si estás interesada/o en **alquilar** alguno de los espacios o visitarlo, pulsa aquí.

El segundo de los espacios, situado en número 3, será a partir de ahora **LA TERMINAL**, un espacio diáfano de **exhibición de 2.500m²**, con infinitas posibilidades, y una zona fija a modo de ambigú, de la mano de nuestros gastro-zawpers.

El **programa de actividades** preparado para los días 28 y 29 de septiembre:

SÁBADO 28 SEPTIEMBRE:

10:30 – 20:00 Mercado «el Bazar de ZAWP»

12:00 Presentación proyectos ZAWPERS residentes

13:00 «Presentación temporada Viernes Unplugged»

- Joseba
- Luis
- Hallz n Koatz

18:00 Taller repostería infantil de la mano de nuestros zawpers BilboDulce

20:00 «Viernes Unplugged»

- Catfish
- No cash

DOMINGO 29 SEPTIEMBRE

10:30 – 14:30 Mercado «el Bazar de ZAWP» Inicio Mercado

11:30 Music Jam: actividad musical infantil

12:00 Taller Zawper ARTEK: Nueva vida a tu ropa

13:00 «Viernes Unplugged»

- Perdido entre ilusiones
- Jonmi Colajets
- Simplemente Iñigo

15:00 Comida popular de la mano de nuestros zawpers BilboDulce

17:00 Ukedada de la mano de nuestro zawper Ukelab

18:00 Sesión Lindy-Hop: clase y baile

Periodicidad: 28 y 29 de septiembre de 2019

Localización: La Terminal

Agentes implicados:

Artesanos, ZAWP, grupos de música,...

Resumen actividad 2019:

Fecha	Grupo/Artista	Espectáculo	Artistas	Asistentes
1 28 y 29 diciembre	Mercado Popular	Mercado	22	220
	Presentación Viernes Unplugged	Música	4	30
	Taller repostería Infantil	Creatividad	2	16
	Viernes Unplugged	Música	4	15
	Comida popular	Gastronomía	2	40
	Ukedada	Música	1	20
	Lindy	Baile	2	80
1	Total		37	421

**PUERTAS ABIERTAS
NUEVOS ESPACIOS ZAWP**

**LA NAVE VA
LA TERMINAL**

📍 C/ Pintor Ignacio Zuloaga nº 3 -9 (Zorrotzaurre)

**IRAILAK
SEPTIEMBRE 28-29**

BAZAWP MERCADOS- FERIAS

Los mercados son un concepto económico y artístico, así como un ámbito fundamental en el desarrollo del artista. Los mercados realizados en ZAWP cuentan con un doble atractivo: por un lado, muestra una amplia gama de artesanía y diferentes productos; por otro, es una oportunidad para ver cómo los artesanos elaboran sus piezas en improvisados talleres. Todo lo que se muestra, se cambia o se vende es ya una garantía de calidad.

Durante el 2019, viendo la gran acogida por parte del público y de los creadores / profesionales / artistas que participan en ellos, se mantendrán dentro de la programación habitual, de forma mensual, bimestral o anual dependiendo del tipo de mercado. Además se está trabajando en la organización y desarrollo de otros mercados, como puede ser de moda, maquillaje, diseño, y otras temáticas que durante el 2019 darán comienzo.

El público que se acercó en 2019 hasta los diferentes mercados alcanzó la cifra de 9.000 personas que junto con los casi 400 artistas y profesionales que han colaborado, hacen un total aproximado de 9.400 personas.

Periodicidad:

	Semanal	Puntual
FERIA ZAWP: EL BAZAR DE ZAWP	X	
Varios (Coleccionismo, belleza, ...)		X



FERIA ZAWP / EL BAZAR DE ZAWP

Definición:

El Bazar de ZAWP. es un mercado de experiencias, donde descubrir creaciones artísticas, productos ecológicos, moda, artículos de deporte... y todo mientras se disfruta de música en vivo, gastronomía...

Durante el mercado tendrán lugar también distintos talleres creativos para todos los públicos.

Vive una mañana de domingo diferente recorriendo los distintos puestos y disfrutando de la oferta de actividades.

Periodicidad: Semanal, todos los domingo de mes.

Localización: Garabia, La Terraza.

Agentes implicados:

Artisanos, ZAWP, grupos de música,...

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	13 Enero	Garabia-La Terraza	5	150
1	20 Enero	Garabia-La Terraza	11	154
1	27 Enero	Garabia-La Terraza	1	73
1	03 febrero	Garabia-La Terraza	16	187
1	10 febrero	Garabia-La Terraza	10	164
1	17 febrero	Garabia-La Terraza	12	319
1	24 Febrero	Garabia-La Terraza	7	204
1	03 Marzo	Garabia-La Terraza	4	201
1	10 Marzo	Garabia-La Terraza	3	153
1	17 Marzo	Garabia-La Terraza	10	208
1	24 marzo	Garabia-La Terraza	14	308
1	31 marzo	Garabia-La Terraza	16	158
1	7 Abril	Garabia-La Terraza	8	307
1	14 Abril	Garabia-La Terraza	9	205
1	28 abril	Garabia-La Terraza	3	102
1	12 mayo	Garabia-La Terraza	5	98
1	19 mayo	Garabia-La Terraza	6	158
1	26 mayo	Garabia-La Terraza	7	157
1	28-29 Sept	La Terminal	22	220
1	6 octubre	La Terminal	15	167
1	13 octubre	La Terminal	13	250
1	20 octubre	La Terminal	11	125
1	27 octubre	La Terminal	5	240
1	3 noviembre	La Terminal	17	200

1	10 noviembre	La Terminal	8	141
1	17 noviembre	La Terminal	8	221
1	24 noviembre	La Terminal	10	261
1	1 diciembre	La Terminal	10	141
1	14 diciembre	La Terminal	15	66
1	15 diciembre	La Terminal	15	174
1	21 diciembre	La Terminal	15	100
1	22 diciembre	La Terminal	8	80
1	29 diciembre		9	170
33	Total		144	5862

TALLERES EN EL BAZAR DE ZAWP

Cada domingo disfruta de una mañana diferente, creando, descubriendo, conociendo, comprando, tomando algo en nuestra terraza...

Actividades:

12:00-14:00 Taller: ARTEK nueva vida a la ropa. Trae tu prenda y su historia para conocer cuál es el motivo por el que quieres actualizarla. Se mostrarán diferentes técnicas a la hora de pintar con pintura acrílica sobre la pieza de ropa. La primera clase es gratuita



CONCIERTOS EN EL BAZAR DE ZAWP

Definición:

Concierto en directo

Descripción:

El grupo **Dudu Ouchen** realizar un concierto en directo en el marco de la celebración del último **Bazar de ZAWP** de la temporada.

Dudu y Ossorio decidieron unir sus fuerzas en el 2010 para dar forma a **Dudu Ouchen**.

Su música tiene el Soul y la música negra como referencia, aunque también hacen temas de otros géneros muy distintos. Dudu, vocalista de profunda voz y cuyo timbre nos evoca al Soul de Macy Gray o Erykah Badu, nacida en Bilbao en 1985 creció en el barrio de San Francisco, un barrio en ese momento conflictivo que marcó su infancia, su fuerte carácter y sus valores de vida, un barrio y su gente que dice amar y añorar porque le enseñó a sobrevivir, a defenderse, y sobre todo lo más importante a valorar a las personas por lo que son y no por lo que tienen.

Ella escribe en inglés las letras de todos los temas que se basan en experiencias de su propia vida, dice utilizar el idioma como un escudo para sí misma y así no tener la sensación de dejar al desnudo sus relatos. Sus influencias musicales se encuentran en el Deep Soul, Reggae, Rap y Flamenco.

Ganadora del premio a mejor cantante de la categoría Pop Rock del famoso Palmarés Villa de Bilbao 2017... una cantante natural, solitaria y profunda que de vez en cuando dice necesitar escapar de la realidad y utilizar su música para sentirse bien en un mundo que no esta hecho para ella.

Por otra parte, su inseparable compañero Ossorio compone y produce la parte instrumental y juntos dan lugar a una propuesta más que interesante, también se encarga de la grabación, mezcla, arreglos, también ganador a mejor bajista del Palmares Villa de Bilbao 2017.

Han actuado en salas como la sala El Sol de Madrid, Aste Nagusia 2014 en Bilborock , festival Imagina Funk, prefestival Jazzaldia, BIME live, festival Bilbao Black Xperience, Alhóndiga Bilbao...

Lugar: Garabia ZAWP

Periodicidad: Domingo 26 de mayo

Resumen 2019:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Profesionales	Asistentes	Enmarcado en evento
1	26 mayo	Concierto Dudu Ouchen	Música	4	42	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	Total			4	42	



MERCADO DE NAVIDAD EN ZAWP

Definición:

El Bazar de ZAWP se prepara para la edición navideña de este mercado. Los días 14 y 15 y 21 y 22 de Diciembre, La Terminal, nuevo espacio ZAWP en C/ Pintor I. Zuloaga nº3, celebrará su edición anual de este tradicional mercado navideño, en el que contaremos con zona infantil y talleres infantiles para decorar el árbol y moldear figuritas navideñas, la visita de Olentzero y más de 22 puestos confirmados con una oferta variada que irá desde la artesanía, el diseño y los complementos hechos a mano, hasta antigüedades, música en vinilo, moda y objetos de coleccionismo. El plan ideal para pasar el sábado entero, gracias a la oferta gastronómica del lugar, con la zona GastroZawper que se activa en cada mercado, y la música en directo de la mano de Sally Rous y sus sesiones de DJ en Familia, y Larry M DJ, pinchando música variada. Una ocasión perfecta para hacer compras mientras los más pequeños/as disfrutan del ambiente navideño en ZAWP. El bar y la cafetería permanecerán abiertos todo el día.

Horarios del mercado:

Sábados 14 y 21 desde las 10:30 hasta las 19:30

Domingos 15 y 22, desde las 10:30 hasta las 14:30

Periodicidad: Puntual

Localización: La Terminal.

Agentes implicados:

Artisanos, ZAWP, grupos de música,...

Mercado De Navidad

**Abenduak
14, 15, 21, 22
Diciembre**

La Terminal
Pintor Ignacio Zuloaga, 3
(Zorrotzaurre) BILBAO

SABADOS 14, 21 LARUNBATAK de 10:30 a 19:30	DOMINGOS 15, 22 IGANDEAK de 10:30 a 14:30
12:30 - 13:30 Olentzero	12:30 Olentzero
12:00 Taller Muñeco de nieve	13:30 Taller Centro Navideño
13:30 Taller Estrella de Navidad	+ de 20 puestos: segunda mano, antigüedades, artesanía, juguetes, libros... Oferta gastronómica exótica.
17:00 Taller Reno Navideño	
18:00 - 19:00 Olentzero	
18:30 Taller Bola de Navidad	

www.zawp.org - 944 759 576



Otras actividades vinculadas a los mercados en 2019

	Fecha	Descripción	Espacio *	Disciplina	Artistas Profesionales	Asistentes	Observaciones
1	13 enero	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	3	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	19 enero	Danza Oriental	G	Danza	1	10	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	19 enero	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	3	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	3 febrero	Danza Oriental	G	Danza	1	8	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	3 febrero	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	10 febrero	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	3	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	17 febrero	Danza Oriental	G	Danza	1	12	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	17 febrero	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	10 Marzo	Taller Harria eta Egurra	G	Artesanía	1	2	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	10 Marzo	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	3	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	24 marzo	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	31 marzo	Danza Oriental	G	Danza	1	5	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	7 abril	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	14 abril	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	28 abril	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	1	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	12 mayo	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	3	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	19 mayo	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	1	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP

1	26 mayo	ARTEK nueva vida a tu ropa	G	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	6 octubre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	13 octubre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	20 octubre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	3	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	27 octubre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	3	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	3 noviembre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	3	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	10 noviembre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	17 noviembre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	1	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	24 noviembre	Presentación Y Degustación De Productos "La Tienda Comprometida"	LT	Solidaridad	4	15	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	1 diciembre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	14 diciembre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	2	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	15 diciembre	Dj Sally Rous + Activ Infantiles Presentación NOR ELKARTEA	LT	Música Infantil Solidaridad	4	24	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	21 diciembre	Activ Infantiles	LT	Infantil	1	11	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	22 diciembre	Dj Larry M + Activ Infantiles Presentación ONGI ETORRI ERREFUXIATUAK	LT	Música Infantil Solidaridad	3	26	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
1	29 diciembre	ARTEK nueva vida a tu ropa	LT	Creatividad	1	1	Enmarcado en el mercado: BAZAR DE ZAWP
32	Total				40	163	

SESIÓN MUSICAL EN EL BAZAR DE ZAWP

Definición:

Sesión Musical En Directo Para Familias

Descripción:

Eres padre. Eres madre. Te encanta la música y te encanta bailar. Te apasiona salir de fiesta y darlo todo en la pista. Pero desde que tienes hijos, apenas lo haces porque prefieres pasar el mayor tiempo posible disfrutando de ellos. Es normal. No te quieres perder ni un momento. Pero también quieres compartir con ellos las cosas que te gustan a ti. Con esto en mente, surge la idea de Dj en Familia. ¿Qué mejor que disfrutar de una buena sesión de baile toda la familia y en horario apto para todo el mundo? Que los niños vean que sus padres se divierten hace que ellos también se diviertan más.

Muchas veces las actividades solo incluyen a los niños y no las pueden disfrutar junto a sus padres. Aquí es todo lo contrario. Queremos que bailéis juntos. Que os divirtáis juntos. Que compartáis la música. De diferentes estilos. Porque otro aspecto importante está en la variedad. Escuchar otras canciones, otros tipos de música, hace que los pequeños tengan mucha mayor cultura musical, y mayor conocimiento.

Lugar: La Terminal

Periodicidad: Domingos



MULTIDISCIPLINAR

En este apartado se hace referencia a los eventos en los que se aglutinan a la vez diferentes disciplinas, pueden ser culturales o sociales: Pintura, música, danza, percusión, fotografía, artes, medio ambiente, ecología, ...

Durante el 2019 se realizarán eventos multidisciplinares que a fecha actual se están conformando y pendiente de cerrar fechas como pueden ser:

- **Festival You Don't Miss Your Water**
- Acción de Oxfam Intermon de proporcionar agua en situaciones de emergencia. En Oxfam Bilbao estamos inmersos en un reto, queremos conseguir que 62.000 niños y niñas se puedan lavar las manos para evitar así el contagio de enfermedades mortales.
- **Fair Saturday: Fair Saturday es un movimiento global de carácter cultural y social..**
- Fair Saturday es un movimiento global de carácter cultural y social desarrollado por artistas y organizaciones culturales que actuarán masivamente el último sábado de noviembre de cada año apoyando con cada evento a una ONG o proyecto social.

FESTIVAL YOU DON'T MISS YOUR WATER

Definición:

Acción de Oxfam Intermon de proporcionar agua en situaciones de emergencia

Descripción:

Actividad destinada íntegramente a la acción de Oxfam Intermon de proporcionar agua en situaciones de emergencia. Estimamos una asistencia más que suficiente para llenar el local. En Bizkaia, Oxfam intermón cuenta con más de 6.882 personas socias y donantes.

En **Oxfam Bilbao** estamos inmersos en un reto, queremos conseguir que 62.000 niños y niñas se puedan lavar las manos para evitar así el contagio de enfermedades mortales.

En Oxfam Bilbao estamos inmersos en un reto, queremos conseguir que 62.000 niños y niñas se puedan lavar las manos para evitar así el contagio de enfermedades mortales. La diarrea supone el 40% de las muertes infantiles en una emergencia. Prácticamente la mitad se podría evitar si sólo lavarse las manos.

El 30 de marzo, dentro de las actividades del festival celebraremos un concierto en la sala Garabia de ZAWP en Zorrozaurre. Contaremos con Copernicus Dreams, Walnut y Bale Irmoak.

Copernicus Dreams es una banda de Castro-Urdiales con influencias del folk rock americano. Surge de la mano de Chus González y está consolidando una carrera más que sólida en la escena nacional. Recientemente participaron en "Los Conciertos de Radio 3" de RTVE. También han estado en festivales como el Mundaka Festival, el A 2 Pasos del Blues o El Ultimo Vals de Frias.

Walnut es una banda bizkaína del género Americana. En el año 2017 publicaron el álbum "Candolia", que fue incluido en la lista "Mejores Discos Nacionales de 2017" por la web Dirty Rock Magazine. Entre sus influencias nombran a bandas como The Rolling Stones, The Band o The Allman Brothers. Bale Irmoak

ESCUELA EMOCIONAL DEL ROCK EDICIÓN ESPECIAL 30 DE MARZO

En el marco del festival también contaremos con "**La Escuela Emocional del Rock**" de Joserra Rodrigo. Un taller ya consolidado que ofrecerá una edición especial sobre música rock y soul. Será impartido en la Sala Garabia de ZAWP en Zorrozaurre.

PROGRAMA DEL FESTIVAL

17:30-19:00 Taller "Escuela Emocional del Rock" con Joserra Rodrigo

19:00-19:30 Concierto de Bale Irmoak.

19:30-20:30 Concierto de Walnut.

20:30-22:00 Concierto de Copernicus Dreams.

Periodicidad

Sábado 30 de marzo

Localización: Garabia.

Agentes implicados: Oxfam Bilbao

Resumen 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	30 marzo	Garabia Aretoa	10	120
1	Total		10	120

ENCUENTRO ZKZ 2019

Definición:

El encuentro de artistas Zirkozaurre

Descripción:

El encuentro de artistas Zirkozaurre ZKZ 19' tendrá lugar del 5 al 8 de diciembre (ambos inclusive). La cita, pretende servir de punto de encuentro, favorecer el contacto y las relaciones entre artistas de distinta procedencia y contribuir a generar redes y circuitos que consoliden el sector así como ofrecer una programación de circo variada y de calidad a toda la ciudadanía.

Las actividades y espectáculos organizados tendrán lugar en los espacios **Zirkozaurre y ZAWP**. El **plazo de inscripción en el encuentro ya está abierto** e incluye el acceso libre al programa completo del encuentro que se puede consultar aquí

TALLERES Y ESPECTÁCULOS

El encuentro además, pretende generar un espacio de interacción **con el barrio y la ciudadanía**.

Con ese propósito se han organizado una serie de **talleres en la calle de participación abierta** y **el público general podrá asistir a los espectáculos de circo** programados. También habrá tres galas de circo: la primera, la **gala de bienvenida**, tendrá lugar **el jueves 5**; la segunda, la gala EJC (European Juggling Convention) será **el viernes 6** y la tercera, la **GRAN GALA final**, se realizará **el sábado 7** y contará con actuaciones de artistas internacionales.

Periodicidad: Puntual

Localización: La Terminal

Agentes implicados:

Resumen 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	5- 6 -7 y 8 Diciembre	La Terminal	25	270
1	Total		25	270

ZIRKO ZAURRE

ENCUENTRO ZKZ TOPAKETA '19

Abenduak 5-8 de diciembre

En los espacios **ZAWP + Zirkozaurre** espazioetan

Subvencionado por / Babestutako ekintza

Bilbao GOBIERNO DE ESPAÑA GOBIERNO DE Euzkadi inaem INSTITUTO NACIONAL DE UNIFORMES ESPECIALES DE LA POLICIA

FAIR SATURDAY

Definición:

Movilización cultural

Descripción:

ZAWP acoge en sus espacios, un año más, una nueva edición de FAIR SATURDAY es una movilización cultural con impacto social que tiene lugar cada último sábado de noviembre, al día siguiente de Black Friday, máximo exponente del consumismo. Artistas y entidades culturales de todo el mundo se unen en un festival global, con un solo requisito: apoyar a través de su evento un proyecto social de su elección.

Como agente cultural, nos sumamos a esta iniciativa y ponemos **la cultura en el centro**. Para ese día, **ZAWP** acogerá en sus nuevos espacios diferentes propuestas artísticas, así como a las organizaciones que estas propuestas traigan de la mano.

PROGRAMACIÓN «LA NAVE VA»

16:00 **Plastik Red** (taller)
 17:00 **Malabares** (taller)
 18:00 **Noran Oficial** (música)
 19:00 **Tucson Band** (música)
 21:00 **EIPuntoMuerto** (música)

PROGRAMACIÓN «LA TERMINAL»

18:45 **Alguien voló sobre el nido del cuco** (teatro)
 Grupo: Los del Sótano

Periodicidad: Puntual.

Localización: LA Nave Va y La Terminal.

Agentes implicados: Asociación Haceria.

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Actividad	Disciplina	Asistentes
1	30 noviembre	LA Nave VA	Plastik Red	Taller	6
1	30 noviembre	LA Nave VA	Malabares	Taller	8
1	30 noviembre	LA Nave VA	Noran Oficial	Concierto	30
1	30 Noviembre	LA Nave VA	Tucson Band	Concierto	45
1	30 Noviembre	LA Nave VA	EIPuntoMuerto	Concierto	48
1	30 Noviembre	LA TERMINAL	Los del Sótano	Alguien voló sobre el nido del cuco	55
6	Total				192



Fair Saturday



Fair Saturday 2019 Bilbao · Bizkaia

ZAWP - ALGUIEN VOLÓ SOBRE EL NIDO DEL CUCO

TEATRO

Zawp

30 de noviembre 18:45

En apoyo a:
Semilla para el Cambio

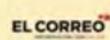
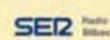
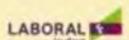
ENTRADAS A LA VENTA

#FairSaturday

Toda la programación en
www.fairsaturday.org

BILBAO-BIZKAIA - MÁLAGA - HUELVA - ESCOCIA - EDINBURGH - BRISTOL - CARDIFF - LISBOA - LIMA - QUINCY - MASSACHUSETTS - ATLANTA - LEEUWARDEN - HELSINKI
+100 Localidades

Partners



Media Partners

Organiza

LA NAVE VA - ESPACIO ZAWP

FAIR SATURDAY EN ZAWP

16:00 PLASTIK RED TALLER

17:00 TALLER MALABARES
Precio 4€

18:00 NORAN

19:00 TUCSON BAND
Precio 5€

21:00 ELPUNTO MUERTO
Precio 10€

**EL 30 DE NOVIEMBRE A
PARTIR DE LAS 16:00**

COMPRA TU ENTRADA EN TAQUILLA
C/ PINTOR I. ZULOAGA N° 9
(ZORROTZAURRE)



CINE

Se pretende acercar la isla de Zorrotzaurre como espacio audiovisual destinado a la acogida de la emisión de cortos y/o largometrajes

Desde ZAWP queremos ofrecer la oportunidad al público de asistir a la proyección de distintos documentales que no son fáciles de encontrar, que no tienen un recorrido comercial convencional y que después de una distribución por festivales difícilmente llegan al público general.

Muestra de Cine: LA CIUDAD SÍ ES PARA MÍ 8ª EDICIÓN.

Definición:

En colaboración con **ZINEBI**, ZAWP mostrará una selección de películas que retratan la vida urbana y sus lugares.

Es una muestra de cortometrajes que quiere provocar una reflexión en el espectador sobre las diversas formas de ocupación y uso de los espacios urbanos y sobre las condiciones de la vida de la gente en las ciudades contemporáneas.

Descripción:

“La ciudad sí es para mí” es una muestra de cortometrajes documentales que quiere provocar una reflexión en el espectador sobre las diversas formas de ocupación y uso de los espacios urbanos y sobre las condiciones de la vida de la gente en las ciudades contemporáneas. La razón no es otra que remarcar la importancia que tiene el urbanismo dentro de una sociedad, teniendo en cuenta nuestra visión como proyecto cultural contextualizado en la zona en la que trabajamos que se encuentra inmersa en un proceso de transformación urbana.

En esta VIII Edición ponemos en valor **los ecos de la memoria**.

Las películas proyectadas han sido seleccionadas en colaboración con el festival **ZINEBI**, eligiendo aquellas películas que hayan sido presentadas a este festival y que tengan como eje de la trama o como subtrama, el espacio urbano: La arquitectura, el uso de espacios, los elementos que crean una urbe, todo teniendo el cine y la ciudad como protagonistas.

Títulos:

Desenlace

Derribo

Nichtschwimmer (Austria) 16 minutos

Director: Tristan Zahornicky

Nudo

Vidas, no vidas

Rio das lágrimas secas (Brasil) 25 minutos

Directora: Saskia Sá

En el medio

(Cuba/ EEUU) 14 minutos

Directora: Adriana Guiman

Monte amiata

(Suiza) 22 minutos

Director : Tommaso Donati

Planteamiento

Memoria

La magia termino (Colombia) 24 minutos

Director: Luis José Galvis

Epílogo

Artes Zawp

Galore (Alemania/ Austria) 9 minutos

Director: Bernd Lützelner

Periodicidad: Puntual.

Localización: Sala HACERIA

Agentes implicados: ZINEBI

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	12 abril	Garabia Aretoa	6	50
1	Total		6	50



ACCIÓN DE BARRIO Y SOCIAL

Acciones integradas en el marco de desarrollo comunitario y social como herramienta para la recuperación integral dentro del ámbito cultural, creativo, urbano y social con el objetivo de revalorización y reconocimiento del barrio y convertirlo en un foco de atracción y de identidad.

Cesión de espacios

Definición:

Hacería Arteak inició en 2008 el proceso de reactivación de diversos pabellones industriales infrautilizados recuperándolos para nuevos usos y convirtiéndolos en lugares donde pasan cosas. Estos lugares tienen, por tanto, un doble objetivo: revitalizar el barrio y favorecer el apoyo a creadores a través del proyecto ZAWP.

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Zawp.

Resumen actividad 2019:

Actividad continuada.

REGISTRO AUDIOVISUAL SITUACIÓN RIBERA DE DEUSTO-ZORROTZAURRE AÑO 2019

Definición:

Identificación espacios península Zorrotzaurre y canal por zonas

Descripción:

- Identificación espacios península Zorrotzaurre y canal por zonas
- Toma de fotografías de la península para registrar el estado actual de la futura isla y canal a fecha de 2019
- Se buscaran diferentes planos desde diferentes ubicaciones con el objetivo de registrar el estado actual de la mejor forma posible
- Complementación de las ubicaciones de los espacios
- Capturas de pantalla con Google Maps actualizado

Periodicidad: Febrero - mayo.

Agentes implicados:

Comisión Gestora de Zorrotzaurre

Resumen actividad 2019:

<http://www.zawp.org/memoria-visual/>

Campaña para fomentar el uso de la bicicleta

Definición:

Campaña de sensibilización sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible en Bilbao.

Descripción:

Desde el 2015 uno de nuestros objetivos es fomentar el uso de la bicicleta, es por ello, que continuamos con la campaña en la que se invita a acudir a nuestros espacios en bicicleta y se realizan diferentes actividades relacionadas con la bicicleta y su uso.

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Vecinos de Bilbao - Gran Bilbao y usuarios

Resumen actividad 2019:

Actividad continua de sensibilización durante todo el año.

Solicitud Servicio de prestamos de bicicletas en la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre

Definición:

Solicitud formal al Ayuntamiento para delimitación de un punto de anclaje de Bicicletas en la Ribera y Zorrotzaurre.

Descripción:

En abril de 2019, con el objetivo de fomentar el uso de la bicicleta, hemos solicitado al Ayuntamiento de Bilbao un punto de anclaje que una con el ya existente para comunicar toda la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Ayuntamiento de Bilbao.

Resumen actividad 2019:

Solicitud en abril 2019.

Activación Parking estable en Zorrotzaurre.

Definición:

Cada vez más proyectos se instalan en La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, así como cada vez hay más usuarios interesados en acceder a los diferentes eventos culturales/artísticos realizados por ZAWP, "hACERIA ARTEAK", "P6", ... , por este motivo la asociación Haceria Arteak ha decidido activar un Parking estable en las instalaciones de Artiach con el apoyo de la Comisión Gestora, de manera que se facilite el aparcamiento en el barrio.

Descripción:

Con este acción se posibilita que las calles y el tráfico no se colapse y los coches se estacionen ordenadamente y sin molestar a los vecinos.

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Comisión Gestora y Zawp.

Resumen actividad 2019:

Actividad que se ofrecerá durante de manera continua.



Campaña de descuentos en actividades a desempleados y estudiantes.

Definición:

Haceria Arteak ha puesto en marcha una campaña social y solidaria a favor de los desempleados y estudiantes con el objetivo de apoyar y sensibilizar la cultura local, así como de mejorar su calidad de vida ofreciendo diferentes actividades multidisciplinares a bajo precio, que se distinguen por su cercanía, calidad y servicio y llenan de vida el barrio.

Descripción:

En las actividades de la Asociación HACERIA ARTEAK – ZAWP se ofrece un descuento del 20 % a desempleados y estudiantes como ayuda a estos colectivos con un poder adquisitivo bajo.

Con esta iniciativa se pretende dar a conocer esta zona de Bilbao como un espacio sorprendente y desconocido en el que se pueden descubrir multitud de actividades y un patrimonio de gran riqueza.

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Vecinos/as de Bilbao – Gran Bilbao y estudiantes.

Resumen actividad 2019:

Actividad continua durante todo el año.

AMBIGÚ - GARABAR

ZONA DE ENCUENTRO

Definición:

Lo que en inglés se denomina “Third Place” es un espacio social diferenciado de los 2 lugares en los que una persona pasa la mayor parte de su tiempo: el trabajo y la casa. Estos espacios pueden ser cafeterías, parques, librerías, espacios públicos... Estos “terceros espacios” refuerzan la conexión entre usuarios y la sensación de pertenencia al espacio.

En ZAWP reconocemos la importancia de estos lugares de encuentro y es por eso por lo que cada día se abre al público un espacio como es lo que denominamos “terrace zawp” y cada fin de semana, coincidiendo con las actividades culturales y de ocio, se activa el espacio de ambigú en GARABIA.

LA TERRAZA

Definición:

La Terraza de Zawp se presenta al público como un espacio de reunión; un espacio donde disfrutar de la buena compañía, de la brisa particular que nos trae el estar rodeados de agua; un espacio donde conocer gente y compartir experiencias.

Este espacio es otro lugar que da sentido al “mientras tanto” porque se concibe como un espacio creativo y expositivo en constante actualización. Mientras la actividad programada transcurre, la plaza cambia su imagen en función del buen hacer que nos traen las idas y venidas, nuestras mareas creativas de la futura isla, de diferentes artistas.

Este espacio está abierto a todo el público: usuarios, zawpers, vecinos... y en él se puede disfrutar del porche, las mesas y sillas y la línea de wifi abierto, favoreciendo así el uso de este espacio intermedio como lugar de reunión, de juego e incluso de trabajo más allá de las 4 paredes de una oficina.

AMBIGÚ DE GARABIA

Definición:

Garabia ZAWP aretoa, como espacio público y multidisciplinar, está preparada para todo tipo de usos por parte de zawpers y de otros creadores, pero también para los vecinos del barrio y de Bilbao que pueden disfrutar de la variada agenda de actividades culturales que recoge a diario y especialmente los fines de semana.

De lunes a viernes Garabia acoge residencias artísticas, talleres, workshops... y los fines de semana el espacio abre sus puertas a la creación y exhibición, con talleres, mercados temáticos, actividades infantiles, conciertos, conferencias... Es en este momento cuando se activa el AMBIGÚ, un espacio social donde cualquier persona puede acceder a la zona de descanso, con sofás y mesas donde pensar, pero sobre todo, donde poder reunirse para conversar, trabajar, leer o simplemente descansar mientras disfrutan de un café o similar. Así como en la terraza, en el ambigú de GARABIA también ofrecemos wifi abierto ya que hoy en día la conexión a internet es fundamental para muchas de estas actividades.

Además, Garabia dispone de punto oficial Bookcrossing: Club de libros donde puedes buscar y “liberar” tus propios libros para darles un ciclo de vida más prolongado en manos de otros lectores. Con esto

queremos fomentar la cultura de las 3R (reducción, reutilizar y reciclar) así como incentivar la lectura. A este espacio se suma una zona de libros de consulta con temáticas tales como arte, urbanismo, sociología y cultura.

Al tratarse de una zona de encuentro, en GARABIA también existe un espacio dónde creadores y emprendedores puedan promocionarse, ofreciendo un expositor donde dejar sus tarjetas de visita o folletos.

TERRHACERIA

Definición:

La Terrhacería de Hacería se presenta al público como un espacio de reunión; un espacio donde disfrutar de la buena compañía, un espacio donde conocer gente y compartir experiencias.

Este espacio es otro lugar que da sentido al “mientras tanto” porque se concibe como un espacio creativo y expositivo en constante actualización. Mientras la actividad programada transcurre, la plaza cambia su imagen en función del buen hacer que nos traen las idas y venidas, nuestras mareas creativas de la futura isla, de diferentes artistas.

Este espacio está abierto a todo el público: usuarios, zawpers, vecinos... y en él se puede disfrutar de un ambiente agradable acompañando a las actuaciones que podemos disfrutar en la Hacería, antes, durante y después de cada espectáculo.

LA NAVE VA

Definición:

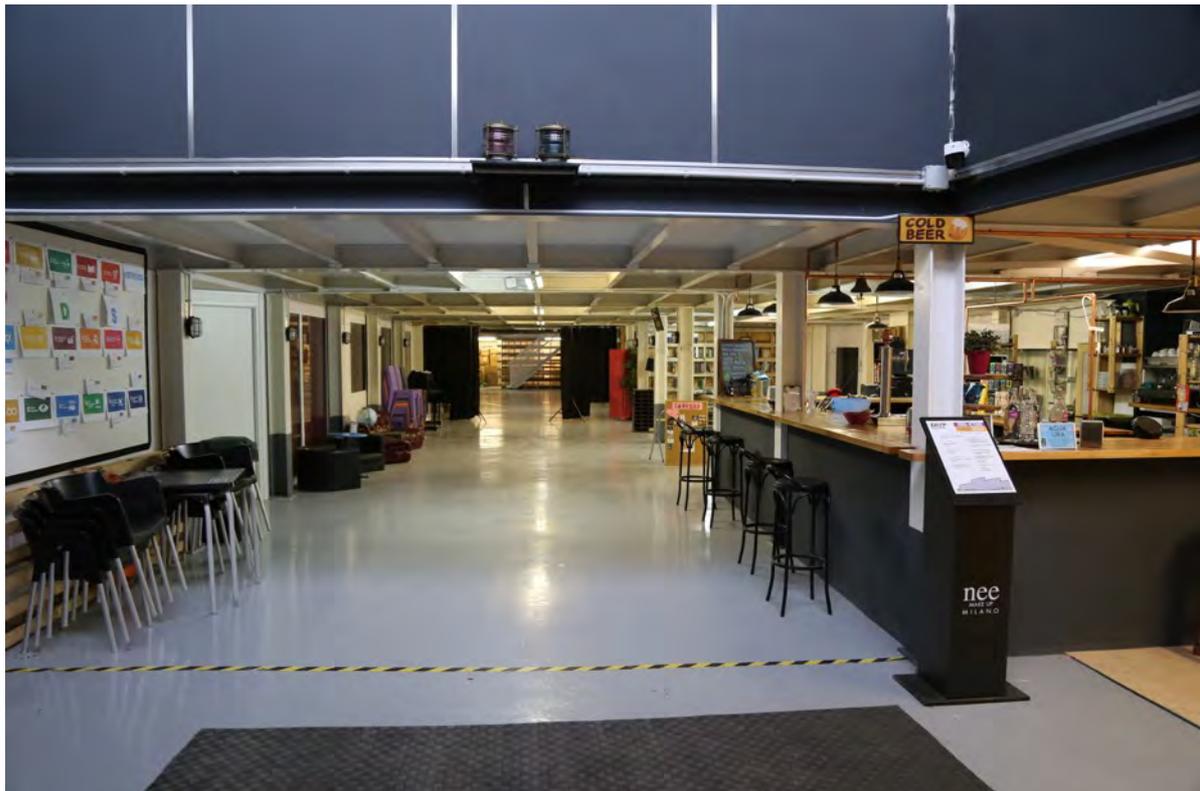
La Nave Va de Hacería se presenta al público como un espacio de reunión; un espacio donde disfrutar de la buena compañía, un espacio donde conocer gente y compartir experiencias.

Este espacio se concibe como un espacio creativo y expositivo en constante actualización. La actividad programada transcurre en función del buen hacer que nos traen las idas y venidas, nuestras mareas creativas de la futura isla, de diferentes artistas.

Este espacio está abierto a todo el público: usuarios, zawpers, vecinos... y en él se puede disfrutar de un ambiente agradable acompañando a las actuaciones que podemos disfrutar, antes, durante y después de cada espectáculo.

Fecha	Espacio	Asistentes
Enero	Garabia	377
Febrero	Garabia	874
Marzo	Garabia	870
Abril	Garabia	772

Mayo	Garabia	750
Junio	Garabia	620
Septiembre	La Nave Va	240
Octubre	La Nave Va	360
Noviembre	La Nave Va	427
Diciembre	La Nave Va	573
Total		5863



MODELO DE GESTIÓN

Durante el año 2019 nos acogemos dentro del Plan KSI Berritzaile al módulo que consiste en:

2. APOYO DE CONSULTORÍA de hasta 25 horas.

Los requisitos para optar por esta modalidad son: haber recibido la visita de apoyo de EUSKALIT, y ser al menos 2 personas en plantilla.

La organización elegirá un área de mejora identificada como prioritaria en la visita de EUSKALIT, para trabajar con apoyo de consultoría externa. Presentará un proyecto que incluirá un plan de acción, objetivos a conseguir, plazos, indicadores, etc.

EUSKALIT evaluará ese plan de acción, y si cumple con los criterios establecidos, aprobará la realización del mismo. En función del ámbito de gestión a trabajar, EUSKALIT asignará la persona consultora más apropiada para desarrollar el proyecto de entre una bolsa de personas consultoras previamente seleccionadas. EUSKALIT supervisará el buen desarrollo del proyecto, con al menos una comunicación, en la mitad de su desarrollo, y a la finalización del mismo, en cualquier caso las 25 horas para el proyecto no podrán prolongarse más de tres meses. La dedicación personal dependerá de cada proyecto.

Gracias a este apoyo de consultoría hemos conseguido realizar un plan de Gestión con los siguientes apartados:

SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA ESTRATEGIA:

INFORMACIÓN de los GRUPOS DE INTERES, DEL ENTORNO E INTERNA DE HACERÍA

ANÁLISIS DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

Análisis de PRODUCTO-SERVICIO

Categorías (familias, subfamilias, etc.)	Productos y/o servicios	PERFIL	CLIENTE	ACTUAL
PROPUESTA DE VALOR				
ASPECTOS DIFERENCIADORES MOTIVOS DE COMPRA Impacto económico				
POSIBLES VÍAS DE DESARROLLO:				
NUEVOS PRODUCTOS/ SERVICIOS - CLIENTE POTENCIAL				

ANÁLISIS DAFO

ANÁLISIS EXTERNO

ANÁLISIS INTERNO

AMENAZAS del entorno -general y del sector - para el negocio

DEBILIDADES del negocio frente a los negocios competidores en el mercado

OPORTUNIDADES del entorno -general y del sector - para el negocio

FORTALEZAS del negocio frente a los negocios competidores en el mercado

MISIÓN (¿Quiénes y Qué somos?)

Definir los Objetivos globales

VISIÓN 2020

OBJETIVO DE POSICIONAMIENTO

(¿Cómo quiero que me vean? ¿Qué imagen quiero dar?)

OBJETIVOS DE NEGOCIO 2020

Crecimiento y mayor autofinanciación

OBJETIVO GLOBALES	INDICADOR	VALOR 2017	VALOR 2018	OBJETIVO	2019
--------------------------	------------------	-------------------	-------------------	-----------------	-------------

OBJETIVO 2020

Plan de Acción Operativo y seguimiento

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO DE LA EJECUCION DEL PLAN

VISITAS

Visitas guiadas

Definición:

El objetivo de esta actividad es poner en valor el barrio, su gente y sus espacios atrayendo a un público que desconoce la zona, su historia y su situación actual. Estas visitas se realizan a particulares, estudiantes, agentes, asociaciones, instituciones, empresas y agentes culturales tanto nacionales como internacionales. En las visitas un componente del equipo relata la historia de la Asociación así como un breve recorrido histórico y anecdótico de la península de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:

Visitas con itinerario creativo e interactivas por los diferentes espacios de la Asociación y de la Isla de Zorrotzaurre.

Periodicidad: Puntual.

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Nombre	Asistencia	Observaciones
1	28/01/19	Visita Bilbao Internacional Corea Sur	6	Profesionales
1	06/02/19	Visita Profesores Portugal	4	Estudiantes y profesores
1	28/02/19	Visita Guiada Institute For Field Education – Ife Asturias	3	Estudiantes y profesores
1	28/02/19	Visita Alumnos/As Digipen	30	Estudiantes y profesores
1	05/03/19	Visita Pablo Otaola	3	Estudiantes y profesores
1	13/03/19	Visita Alumnos/As Upv Sociologia	20	Representantes de Instituciones
1	13/03/19	Participantes Proyecto Europeo Relacionado Con La ICC Que Lideran En Noruega	8	Profesionales del sector
1	22/03/19	Visita Alumnas Upv Erasmus	2	Estudiantes y profesores
1	03/04/19	Visita Podemos Bilbao	4	Técnicos y funcionarios
1	05/04/19	Visita Alumnos/As Botika Vieja.	28	Estudiantes y profesores
1	09/04/19	Visita Podemos Bilbao	3	Técnicos y funcionarios
1	2/5/2019	Visita Instituto Saturnino De La Peña	22	Estudiantes y profesores
1	7/5/2019	Visita Desarrollo De Públicos Alumnos Upv Bellas Artes	3	Técnicos y funcionarios
1	17/7/2019	Visita Bibao Internacional Con Una Comitiva De Bristol	10	Técnicos y funcionarios
1	27/9/2019	Visita Kutxa Kultur Enea / Tabakalera	15	Técnicos y funcionarios
1	27/9/2019	Visita Comisionado Exterior Diaspora GV	19	Técnicos y funcionarios
1	15/11/2019	Visita Ayto Bilbao Con Comision Europea	16	Técnicos y funcionarios

1	15/11/2019	Visita New York Film Academy	7	Estudiantes y profesores
1	20/11/2019	Visita Mikel Ocio Mikel Fotografo Libro Bilbao A Traves De Sus Ciudadanos Y Movimientos Sociales	2	Profesionales del sector
1	20/11/2019	Visita Ayuntamiento Vich	7	Técnicos y funcionarios
1	20/11/2019	Visita Universidad Recoleta Chile	2	Estudiantes y profesores
1	17/12/2019	Visita Centro Formación Sopena	28	Estudiantes y profesores
1	17/12/2019	Visita Eitb / Sarean	8	Profesionales del sector
1	23/12/2019	Visita Innevento // Visesa Visita Técnica	3	Profesionales del sector
24	Total		253	

Las visitas se van cerrando en función de las solicitudes y actividades

VISITA GUIADA AL ECOSISTEMA ZAWP

Definición:

Visita Guiada Ecosistema ZAWP

Descripción:

Tras el éxito de las visitas realizadas en 2019 en el marco del **Año Europeo del patrimonio Cultural, hACERIA ARTEAK – ZAWP** continuará en 2019 con las visitas guiadas al ecosistema cultural y creativo generado en el barrio bilbaíno de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Se realizará un recorrido por el pasado del barrio, el presente y su futuro abordando con especial interés el mientras tanto del proceso de transformación urbana que está viviendo La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre y sus posibilidades.

El foco de atención de esta actividad será el de conocer qué se está produciendo en la isla y la importancia que las nuevas industrias culturales y de creación están teniendo en la recuperación de antiguas naves en este barrio industrial. Espacios vehiculares que, a través de la reutilización, nos conectan con el pasado y nos proyectan en el futuro.

La duración será en torno a 1 hora 30 minutos y 2 horas.

La visita se hará andando.

Punto de encuentro: Puente Frank Gehry una vez cruzado (en el lado que corresponde a La Ribera de Deusto)

Periodicidad: Un vez al mes.

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Asistencia
1	20/01/2019	8
1	17/02/2019	20
1	17/03/2019	14
1	15/04/2019	12
1	19/05/2019	7
1	16/06/2019	15
1	27/10/2019	27
1	24/11/2019	20
1	29/12/2019	30
9	Total	153



PROGRAMA RESIDENCIAS INTERNACIONALES/ESTATALES

Residencias de investigación y producción artística ZAWP

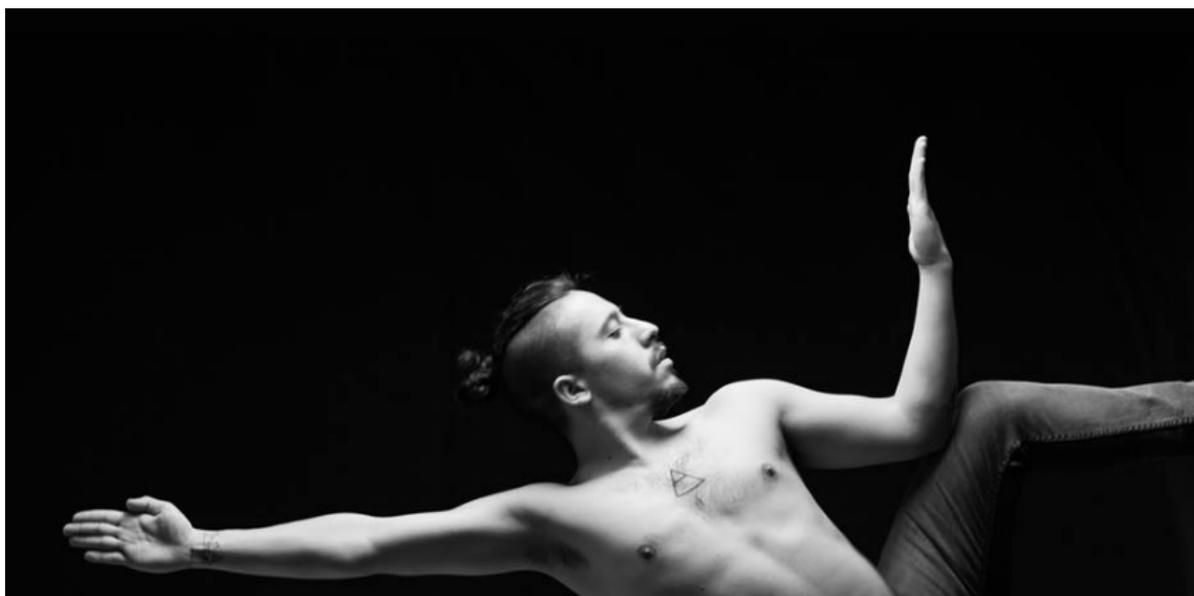
Definición:

Programa de residencias para incentivar la experimentación e investigación en diferentes ámbitos de creación, contribuir a la promoción de los creadores y creadoras y promover la movilidad internacional y estatal de profesionales.

Descripción:

Dirigido a gestores, productores y dinamizadores culturales, investigadores/as, artistas, estudiantes, científicos sociales o naturales. En definitiva creadores cuyo objetivo sea el de la producción y la investigación suponiendo ésta un pequeño paso en el campo cultural, artístico, social, económico o del conocimiento.

Disciplinas: Arquitectura, urbanismo, intervención urbana, nuevas economías, gestión cultural, memoria histórica, nuevas tecnologías, lenguajes transmedia, arte interactivo, nuevos medios, educación y sostenibilidad, con especial atención a las disciplinas que están por ser, a los gérmenes disruptivos del ecosistema.



RESIDENCIAS INTERNACIONALES ZAWP 2019

RESIDENCIA CARISHINA

Descripción:

Como trabajo fin de Master, #Carishina, busca investigar dos temas: Performatividad desde los juegos y la expresión del género. De cómo encontrar y conservar la sensación de juegos para trasladarlo a la performance. De cómo añadir capas de significado a un juego para que se sostenga como concepto autónomo expresivo. De cómo crear una comunicación desde la motivación de jugar sin importar con quién o dónde. De cómo crear un espacio en el que las reglas sean justas y creen posibilidades a todos sus participantes. De cómo elaborar tácticas lúdicas para un mismo objetivo. De cómo hacer que lo importante no sea ganar o participar. De cómo arrear gente. De cómo encontrar un gato rosa en un #BosqueDeHipopotamos.

Atic busca personas que colaboren en el desarrollo de su residencia en Bilbao, provenientes o con experiencia en #Circo, #Danza, #Teatro y/o #PerformativeArts con ganas de Jugar, para colaboraciones puntuales o con perspectiva.

Duración: Del 1 de marzo al 15 de mayo

Disciplina: Danza, performance

Procedencia: Ecuador

Componentes:

- Coreógrafo y Concepto: Atic H. Deba
- Vestuario: Sandra Arroniz
- Ayudante de Dirección: Yahaira Orbegozo Cofiño
- Ayudante de Movimiento: Aura Lobera
- Ayudante de Dramaturgia: Francisco José Hidalgo López

RESIDENCIAS HACERIA 2019:

UNA CARTOGRAFÍA PERFORMATIVA-AUDIOVISUAL PARA ZORROZAURRE

Descripción:

Queremos reconstruir-revitalizar el mapa generado con la propuesta Señaliz-Arte, no es de mala educación. Para ello creamos un recorrido visual y sonoro realizando acciones performativas en los lugares donde existe una señalización inicial. La idea es integrar la danza con el espacio, crear un documento visual que haga referencia a la memoria colectiva y que actualiza la intervención original, dotando de sentido a #mientrastanto, al barrio de Zorrozaurre, a los colectivos culturales y a nosotras mismas.

Descripción del proyecto en una línea Creación de un mapa visual y sonoro de acciones performativas y de movimiento a partir de la instalación urbana Señaliz-Arte.

Duración: De dos a tres semanas

Disciplina: Audiovisual y Danza/Performance
(Video creación, Video danza, Documental)

Procedencia: Estatal

Componentes:

Víctor González Rubio, Realización Audiovisual. <http://victorgonzalezrubio.com/>
Ana Serna Aguirre, Creación y Acción.

Colabora Lauren Atanes Venegas, Asistencia Artística y Técnica.

Víctor González y Ana Serna coinciden en la compañía Mecánica Teatral que dirige J.L.Raymond en el año 1987, a partir de ese momento colaboran en distintos proyectos, en video danzas y video creaciones. Lauren Atanes trabaja desde el año 2000 con Ana Serna y desde el 2005 con Víctor González.

Nº Residencias artísticas 2019				
Nombre	Disciplina	Fecha Inicio	Fecha fin	Procedencia
Atic H. Deba	Danza, performance	Marzo	Mayo	Ecuador
Víctor González Rubio Ana Serna Aguirre,.	Audiovisual y Danza/Performance	Mayo	Mayo	España
Total residencias artísticas		2		

Programa Prácticas internacional

Objetivo

Establecer un flujo habitual y continuo de residencias de investigación y creación tanto a nivel estatal como internacional.

La duración de las residencias pueden ser variables.

Nombre	Residencia	Disciplina	Fecha inicio	Fecha Fin	Procedencia
Ida Lemiläinen	Residencia profesional de gestión	Diseño-Ilustración	Enero	Mayo	Finlandia
Maja Bodnarova	Residencia profesional de gestión	Fotografía	Enero	Mayo	Eslovaquia
Total residencias artísticas			2		

Periodicidad: Convocatoria abierta hasta 31 abril. Después del verano se abrirá la segunda convocatoria.

Localización: ZawpLab

Agentes implicados:

Ida Lemiläinen y Maja Bodnarova

CONSULTORÍA

Haceria Arteak ofrece servicio de consultoría en procesos de transformación urbana desde lo micro a lo macro poniendo en valor el “meanwhile” y los procesos necesarios para que se articule. Ofrecemos nuestra experiencia y recorrido a lo largo de los 21 años de existencia de la Asociación para asesorar a organizaciones, asociaciones, colectivos, empresas o Administraciones Públicas sobre el análisis de los procesos y el recorrido de la aplicación de la cultura como instrumento transformador.

Localización de creadores/as

Definición:

Son numerosos los creadores, colectivos, compañías, artistas... que han colaborado con nosotros, por eso podemos encontrar la persona que necesitas para tu proyecto, espectáculo, evento...

Periodicidad: Continua.

Resumen actividad 2019

Actividad continuada.

Producción de eventos

Definición:

En sus más de 10 años como oficina técnica de producción, la Asociación Haceria Arteak ha desarrollado una herramienta propia de producción denominada **EGIN BOOK** a través de la cual se desarrollan cada una de las fases de un evento desde el briefing hasta el cierre completo de postproducción. Podemos ayudarte en labores específicas o idear, crear y organizar tu evento de principio a fin.

Periodicidad: Continua.

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Descripción	Agentes implicados	Asistencia
1	7 marzo	Los premios 'Zirgari Sariak'	Diputación Foral de Bizkaia y BBK	400
1	Marzo	Campeonato Mundial X Trial	BEC	90
2	Total			490

Concierto Benéfico Contra Cáncer Infantil -

Definición:

Concierto en El Yacimiento del Convento de San Francisco a favor de ASPANOVAS BIZKAIA y LA CUADRI DEL HOSPI, organizado por BILBAO HISTORIKO

19:00 Visita guiada

20:00 Concierto Puccini, Morricone, Cancionero Navideño y Marilyn Monroe.

Periodicidad: 19 diciembre



Resumen actividad 2019:

Fecha	Descripción	Agentes implicados	Asistencia	
1	19 diciembre	Cocierto Benéfico Contra Cáncer Infantil	1	56
1	Total		1	56

SAN KOMENTUAREN AZTARNATEGIA

FRANTSIZKO

YACIMIENTO DEL CONVENTO

19.12

JUEVES OSTEGUNA

19:30

APERTURA PUERTAS
ATEEN IREKIERA

20:00

CONCIERTO
KONTZERTUA

5 €

+ LA VOLUNTAD
+ BORONDATEA

ENTRADAS A LA VENTA HASTA COMPLETAR EL AFORO
SARRERAK SALGAI EDUKIERA BETE ARTE

- ANTICIPADA / ALDEZ AURRETIK
- EXPÓGELA (San Francisco, 32) - JOYERIA FACUNDO (San Francisco, 49)
- RASTRO BILBAO LA VIEJA (Abenduak 14 de Diciembre - Plaza Corazón de Maria)
- EL DIA DEL CONCIERTO / KONTZERTUAREN EGUNEAN: TAQUILLA / TXARTEL-LEIHATILAN

KONTZERTU
SOLIDARIOA

EN FAVOR DE / HAUEN ALDE:

ASPANOVAS BIZKAIA

LA CUADRI DEL HOSPI

MIREN DE MIGUEL

CONCIERTO RECITAL ARIAS Y MUCHO MÁS

Mapa en Tránsito: La Ribera de Deusto – Zorrotzaurre – Paseos atemporales

Definición:

Zawp realizará una serie de mapas impresos de la Ribera de Deusto. En esta primera edición, en este mapa 100% visual se puede encontrar la ubicación de los diferentes edificios e instalaciones emblemáticas de nuestro patrimonio, las asociaciones, agrupaciones y agentes culturales que están revitalizando actualmente la zona y las referencias espaciales de la transformación futura para esta nueva isla en Bilbao.

El mapa impreso realizado por Zawp se puede encontrar tanto en los espacios de Zawp como en diferentes localizaciones de Bilbao: Hoteles, diferentes espacios culturales, etc.

Descripción:

Nuestro barrio está despertando mucha curiosidad, eso es un hecho. Y es esa misma intriga la que queremos aprovechar para promover una manera especial de conocer el barrio, su identidad y su patrimonio material e inmaterial. Es por ello que hemos desarrollado este mapa para poder recorrer el barrio, una forma entretenida de conocer nuestra historia como ciudad industrial, el presente activo de la zona en transformación y el futuro imaginario, que poco a poco se va concretando.

El reconocimiento de los lugares será a través de ilustraciones de los edificios o instalaciones, pudiendo además, en una segunda etapa del proyecto, obtener mayor información de cada espacio en la sección “Paseos Atemporales” en nuestra web. Se planea también la inserción de señalética con nuevas tecnologías y de carácter artístico para re-conocer cada punto atractivo de los recorridos. Sin duda, nuestro objetivo es fomentar la vinculación con el territorio, promover el conocimiento del barrio, fortalecer la participación cultural en la zona y dar a conocer nuestra historia, todo a través de esta propuesta de paseos o recorridos a un ritmo propio, donde cada uno pueda elegir qué visitar según sus intereses, rompiendo con los cánones del turismo clásico (y petado de gente) y, por supuesto, tratando de poner en valor la memoria del barrio.

Periodicidad: Continuo.

Agentes implicados: Zawp.

Proyectos

- Programa de Creación y Exhibición para impulsar proyectos en fase de experimentación y para impulsar cultura, medioambiente y deporte como elementos de transformación urbana, económica y social.
- Archivo del Mientras Tanto: Documentación e investigación acerca de la Memoria Urbana de Ribera de Deusto y Zorrozaurre, la Ría, el Mientras Tanto de Ribera de Deusto y Zorrozaurre, así como de otros lugares internacionales, y su futuro. En el marco de esta actividad se encuadra también el mapa de la Fase 2 del Plan Urbanístico de Zorrozaurre y el proyecto de Memoria Urbana de Ribera de Deusto y Zorrozaurre (memoriaurbana.net).
- Programa de formación dedicado especialmente a la innovación en procesos metodológicos y de gestión
- Oficina de Acompañamiento a proyectos de gestión urbana; Mediación e interlocución entre instituciones, empresas y profesionales, colectivos y vecinos y vecinas (nuevos y antiguos); Visitas y Comitivas; Mantenimiento y reactivación de solares y edificios donados a la Fundación, de manera permanente o temporal; Proyectos internacionales para el impulso y desarrollo de proyectos urbanos y culturales; Investigación marco jurídico para la gestión de la provisionalidad.

COMUNICACION

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN PARA VISIBILIZAR LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES RESIDENTES EN ZAWP

- Proyectar los logros y acciones de las distintas iniciativas, proyectos y creadores residentes en los espacios gestionados por ZAWP, así como aquellas iniciativas de promotores y/o emprendedores que realicen o desarrollen su actividad de manera puntual en colaboración con la asociación.
- Promover las redes, conexiones y sinergias que favorezcan la innovación, el emprendizaje y el conocimiento compartido.

DIFUSIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y/O MEDIOS TRADICIONALES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES:

- Impulso de la presencia regular de la asociación, sus proyectos (HACERIA y ZAWP) y las iniciativas residentes o activas en los espacios gestionados por la misma, en los medios de comunicación locales mediante el envío periódico de agenda y notas de prensa relativas a los proyectos y logros así como los eventos más destacados.
- Se pone a disposición de medios los datos de contacto y descripción de todos los proyectos residentes y colaboradores, si así se solicita. De este modo que se pueda generar interés por dichas iniciativas dentro de los medios de comunicación tradicionales, actuando como canal de conexión de los medios de comunicación con las distintas iniciativas empresariales residentes en ZAWP.
- Planificación, redacción y envío de agenda periódica a los medios de comunicación, de las actividades públicas tanto de la asociación como de los proyectos e iniciativas residentes en los espacios ZAWP.
- Atención y respuesta de dudas y solicitudes a los medios de comunicación así como disponibilidad y facilitación de entrevistas en profundidad bien sea con la propia asociación o con los agentes implicados en la actividad de interés.
- Cada mes, Haceria Arteak tiene un espacio en formato entrevista dentro del programa “Objetivo Bizkaia” de Tele7. A esta entrevista invitamos a las distintas iniciativas residentes o colaboradoras, para que hablen de sus proyectos y actividades. Se pueden ver los videos entrevista en el canal de youtube de TELE7: <https://www.youtube.com/watch?v=2g-tIzjkZrM>

MATERIAL GRÁFICO IMPRESO

- Diseño y distribución de cartelería y flyers con agenda de actividades mensuales propias y de los agentes residentes así como otras iniciativas puntuales de colaboradores.

La distribución de dicho material se desarrolla en el punto “Material gráfico impreso del punto 2.b)

- Señalética en los espacios gestionados por la asociación para identificar la naturaleza de cada espacio así como la actividad principal del mismo y las iniciativas empresariales, los agentes y colectivos residentes en los mismos.

- Señalética en los accesos a los espacios gestionados por la asociación y las iniciativas residentes, en los que mediante un plano se identifican los mismos y su localización.

- Diseño y distribución en encuentros, foros, festivales... de flyers o dossiers generales en los que se recoge la presentación de la Asociación y sus proyectos o programas, así como se enumeran las iniciativas residentes en los distintos espacios de creación.

- Publicación 2 ediciones de nuestra revista: "ZAWP Magazine" en la que se recogen contenidos de interés cultural y social relacionados directa o indirectamente con la asociación, sus líneas de trabajo y las iniciativas empresariales residentes, tales como: entrevistas a creadores, noticias, artículos de opinión....

Estos contenidos son generados de manera participativa a través de colaboradores, las iniciativas residentes y del propio equipo de la asociación. De esta manera, los proyectos residentes tiene en esta publicación, una ventana al exterior donde plasma sus acciones o servicios a través de La revista se distribuye tanto en los espacios gestionados por la Asociación, como en puntos estratégicos de la ciudad y alrededores, de manera totalmente gratuita.

COMUNICACIÓN ONLINE

PÁGINAS WEB:

- En 2019 y aprovechando el cambio de localización, se renovará la página web dándole un nuevo aspecto estético y renovando sus contenidos y estructura adaptados a la nueva situación.

- Uno de los objetivos de la web será potenciar los canales de información digitales con el objetivo de comunicar cualquier convocatoria, noticia o actividad de interés para los ciudadanos, creadores y agentes culturales, reforzando a su vez, la visibilización de las iniciativas residentes en los espacios de creación.

- Habrá una presencia continua de las iniciativas residentes y colaboradoras en las diferentes webs de la asociación dependiendo de su ámbito de actuación: HACERIA arteak y ZAWP.

LAS REDES SOCIALES:

- Difusión de información referente a convocatorias, concursos, encuentros, y formación relacionados con el emprendizaje, la creación, el urbanismo, las actividades culturales...

- Publicación de las actividades desarrolladas por las iniciativas residentes y colaboradoras, tanto en formato "evento" como en formato post con imagen o video promocional. En el caso de los eventos, las iniciativas promotoras o colaboradoras cumplen el rol de administrador de la información publicada, pudiendo actualizar la misma de manera autónoma.

- El material audiovisual difundido a través de las redes sirve de documentación para los books y portfolios profesionales de las distintas iniciativas. Todo este material es descargable y reutilizable.

INCLUSIÓN DE ACTIVIDADES EN PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS.

Debido al esfuerzo en comunicación, las actividades de la Asociación son incluidas en numerosas publicaciones especializadas de contenido cultural, social y de ocio.

Algunos ejemplos de publicaciones periódicas en las que se recogen las iniciativas de HACERIA ARTEAK-ZAWP son:

- Agenda mensual del Ayto de Bilbao
- Agenda NOIZ
- Revista CACTUS
- Agenda municipal GIZARTE
- Revista musical Mondo Sonoro, en su apartado autonómico ZARATA
- Revista AUX Magazine

Las actividades también se recogen de manera periódica en distintos medios tradicionales tales como:

- Agenda de El Correo
- Agenda de Deia
- Agenda de NAIZ
- Agenda radiofónicas de distintos programas de emisoras tales como: Radio Popular, Onda Vasca, Radio Bilbao, Bizkaia Irratia, Radio Euskadi...
- Entrevista mensual en el programa "Objetivo Bizkaia" de Tele7

Con carácter puntual, en los últimos años, hemos atendido entrevistas de distintos medios locales, nacionales e internacionales tales como:

- El Correo
- Deia
- El Mundo
- Periódico Bilbao
- Qué Nervión
- La Ser
- Eklektika (Francia)
- La 2 (TVE)
- The Guardian (USA)
- Sud Quest (Francia)
- El Mercurio (Chile)
- Radio 3
- EITB
- Tele Bilbao

Gracias a estos contenidos, no solo el trabajo de la Asociación ha llegado a un público más amplio e incluso internacional, si no que también lo ha hecho el nombre de muchas de las iniciativas residentes y colaboradoras, así como el nombre de La Ribera de Deusto y Zorrozaurre e incluso de Bilbao.

Se puede acceder a muchos de estos contenidos en la sección "Aparición en medios" de nuestra web: www.zawp.org (<http://www.zawp.org/recursos-en-red/aparicion-en-medios/>) en documentos adjuntos.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE PÚBLICOS A ZORROZAURRE

- Proyectar la asociación en su entorno más cercano, promoviendo la participación activa de ciudadanos y creadores en las iniciativas culturales y actividades, favoreciendo así el flujo de público y creadores al barrio de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Para cumplir con dicho objetivo se realizan las siguientes **acciones**:

ACCIONES OFF LINE:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Impulso de la presencia regular de la asociación, sus proyectos (HACERIA y ZAWP) y las iniciativas residentes o activas en los espacios gestionados por la misma, en los medios de comunicación locales mediante el envío periódico de agenda y notas de prensa relativas a los proyectos y logros de la Asociación así como de los eventos más destacados.
- Se pone a disposición de medios y público, noticias y notas de prensa generadas por la asociación a través de la página web, de modo que dicha información resulte accesible a ciudadanos y periodistas.
- Diálogo fluido con los medios de comunicación, trabajando en pro de una continua mejora de la relación de la asociación con periodistas y medios.
- Gestión, de manera efectiva y transparente, de cualquier tipo de consulta o petición realizada desde los medios de comunicación.
- Desarrollo de mecanismos de seguimiento y control de las actividades informativas, de modo que podamos corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.
- Monitorización de impactos en prensa, mediante el análisis semanal del clipping a través de la revisión personal de hemeroteca, el sistema de Alertas de Google y la indagación manual en buscadores generales.
- Realización de un Dossier anual de Prensa que recoja la actividad informativa generada en los canales tradicionales. Y su publicación en la página web.
- Planificación, redacción y envío de agenda periódica a los medios de comunicación, de las actividades públicas tanto de la asociación como de los proyectos e iniciativas residentes en los espacios ZAWP.
- Atención y respuesta de dudas y solicitudes a los medios de comunicación así como disponibilidad y facilitación de entrevistas en profundidad bien sea con la propia asociación o con los agentes implicados en la actividad de interés.
- Monitorización de los impactos de la asociación en los medios de comunicación tradicionales e internet.
- Redacción anual de un Resumen de Prensa que recoge la aparición de la asociación y sus acciones en los medios de comunicación.
- Planificación de inserciones publicitarias en revistas y publicaciones de contenido cultural, locales y autonómicas consumidas habitualmente por el público potencialmente usuario de las actividades y proyectos de la asociación. Algunos ejemplos de esto son:
 - Inserción publicitaria en la agenda NOIZ
 - Inserción publicitaria en la revista CACTUS
 - Inserción publicitaria en la sección autonómica de la revista musical "MONDO SONORO"

MATERIAL GRÁFICO IMPRESO

- Creación de un folleto donde se presenta el grosor del proyecto ZAWP, su nueva ubicación y proyectos a nivel local e internacional.
- Creación y distribución de cartelería con agenda de actividades mensuales. Esta acción se lleva a cabo de cuatro formas distintas:
 - Colocación mensual de cartelería referente a la agenda completa del mes siguiendo un circuito que recoge las principales zonas o locales estratégicos.
 - Distribución de cartelería a través de los colaboradores y participantes en las distintas acciones de la asociación. En este caso el cartel anuncia una actividad concreta y sus distribución se adapta al público objetivo al que va dirigida.
 - Envío de cartelería online y offline a centros culturales, centros formativos o agentes relacionados con una solicitud de colocación en sus paneles informativos.
 - Colocación de cartelería en los distintos espacios gestionados por la asociación.
- Distribución de flyers con la agenda mensual a través de dos canales principales:
 - Colocación y distribución de estos flyers en los espacios gestionados por la asociación. Estos flyers están al alcance del público visitante en la zona de información y taquilla, así como se entregan personalmente a través de la persona de taquilla o de comunicación en dicho momento
 - Distribución de flyers de agenda mensual en distintos centros culturales y espacios estratégicos de la ciudad y alrededores.

“ZAWP MAGAZINE”

- Publicación de 2 números de nuestra revista: “ZAWP Magazine” (700 ejemplares) en la que se recogen contenidos de interés cultural y social relacionados directa o indirectamente con la asociación, tales como: entrevistas a creadores, noticias, artículos de opinión.... La revista se distribuye tanto en los espacios gestionados por la Asociación, como en puntos estratégicos de la ciudad y alrededores, de manera totalmente gratuita.

COMUNICACIÓN DIRECTA

CON VECINOS DEL BARRIO:

- Gestión de la tarjeta de VECINO/AUZOKIDEA, con la que disponen de preferencias a la hora de tomar parte en las actividades de la asociación disponiendo de descuentos especiales.
- En ocasiones puntuales, se realiza el envío de notificaciones vía correo postal en las que se informa del desarrollo de algún proyecto o actividad en la que puedan verse implicados directa o indirectamente.
- Puntualmente también se realizan encuestas personales en las que se quiere valorar el grado de satisfacción de los vecinos con la asociación y sus proyectos.

CON EL RESTO DE LA CIUDAD

- Semanalmente, se recogen los datos de contacto de aquellos usuarios que deseen recibir los boletines digitales periódicos que la asociación envía con las actividades y novedades de la misma. Esta recogida se realiza mediante suscripción en las hojas destinadas a tal fin y su entrega en el punto de información.
- Comunicación directa en los espacios y actividades de la asociación a través de los espacios “info puntua” en los cuales el público dispondrá de todo el material referente a las actividades, residencias, espacios, convocatorias... en formato flyer y con atención personalizada en la zona de ambigú. Con este fin se hace especial hincapié en la tienda ZAWP DENDA que abre de martes a domingos y sirve de acceso público a los espacios ZAWP.
- En actividades con gran afluencia de público, el punto de información está dinamizado por una persona del departamento de comunicación que realiza una comunicación directa y activa.
- Comunicación directa en los espacios y actividades de la asociación mediante visitas guiadas a los espacios gestionados por la Asociación, en las que también se habla de su contexto geográfico y social, así como de la historia, presente y futuro del barrio. Estas visitas pueden realizarse bajo demanda o en el marco de la actividad mensual de visitas públicas bajo el título “ZAWP: en el mientras tanto de un barrio”

COMUNICACIÓN ONLINE

Desde la asociación queremos otorgar especial importancia a los canales de comunicación surgidos en la red, potenciando la presencia de la asociación en redes sociales a través del uso de las principales **Facebook, twitter, instagram, youtube, linkedin y flickr**, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de la asociación, facilitando la interacción personal y fortaleciendo su imagen en el entorno digital.

ACCIONES ON LINE

PÁGINAS WEB:

- Potenciar los canales de información digitales con el objetivo de comunicar cualquier acontecimiento, noticia o actividad de interés para los ciudadanos, creadores y agentes culturales, reforzando a su vez, los valores, posicionamiento e imagen de la asociación y sus proyectos: hACERIA/ZAWP.
- Actualización de contenidos de las 2 webs de la asociación: hACERIA arteak y ZAWP, con noticias, agenda, convocatorias y otras informaciones de interés para los usuarios, convirtiéndolas así en plataformas de información y participación.
- En 2019 se actualizará la web www.zawp.org para adaptarla a la nueva imagen y contenido originados por el traslado a sus nuevas instalaciones a mediados de año.

LAS REDES SOCIALES:

Las redes sociales o **social media marketing** son todas las plataformas online que, a través de la filosofía de la **Web 2.0**, permiten a los usuarios interactuar entre ellos y compartir todo tipo de documentos multimedia. Dentro de estas plataformas es posible encontrar portales tan conocidos como Facebook, Twitter, YouTube, ...

La constante actualización de estas páginas y su filosofía de interacción entre usuarios para compartir **información y opiniones** consigue que los buscadores valoren muy positivamente los enlaces y documentos que se incluyen en los mismos.

Por todo esto, desde la Asociación se hace un gran esfuerzo comunicativo en estos medios a través de **acciones** tales como:

- Planificación, redacción y publicación de las actualizaciones en las redes sociales, adaptando el mensaje a las características y necesidades de cada actividad o noticia.
- Publicación de las actividades tanto en formato “evento” como en formato post con imagen o video promocional. Estas publicaciones se comparten con los colaboradores o promotores de las actividades haciéndoles partícipes de la comunicación y logrando así una mayor difusión y viralización.
- Atender y responder cualquier duda o solicitud planteada a través de estas redes sociales con un índice de respuesta actual del 85%. De este modo hemos conseguido establecer un canal de comunicación directo y bidireccional que atienda a las necesidades y solicitudes de los usuarios de dichas redes y canales.
- Analizar y evaluar la actividad generada en dichas redes sociales a través de servicios de estadísticas y monitorización de datos.
- Gestión, actualización y moderación de las principales redes sociales en las que está presente la asociación a través de sus 2 cuentas: hACERIA y ZAWP (facebook, Twitter, Instagram, Youtube/Vimeo, flickr y Linkdin).
- Publicación de diverso material gráfico (fotografías, videos...) de las distintas actividades realizadas en los espacios para su posterior visionado por parte de los participantes, de los creadores o artistas y de los seguidores de las fan page en general. Todo este material es descargable y reutilizable.

IMPACTO EN REDES SOCIALES:

FACEBOOK:

- ZAWP 12.000 seguidores, con un alcance orgánico medio de 3.500 personas por publicación.
- HACERIA 6.245 seguidores con un alcance orgánico medio de 2.300 personas por publicación.

TWITTER:

- ZAWP: 4.022 seguidores
- HACERIA: 2.256 seguidores

INSTAGRAM:

- ZAWP: 3.009 seguidores con 966 publicaciones con una media de alcance medio de 900 personas por publicación.

ACCIONES ESPECIALES DE COMUNICACIÓN DE ZAWP SU NUEVOS ESPACIOS Y PROYECTOS

2019 en un año en el que afrontar el traslado de sedes que realizará la Asociación HACERIA ARTEAK así como la inauguración y puesta en marcha de los nuevos espacios.

- Alcanzar el máximo de ocupación de los espacios de trabajo compartido en el nuevo espacio ZAWP.
- Incrementar la comunidad ZAWP: usuarios, público, colaboradores.. afianzando relaciones de colaboración con agentes creativos del barrio y la ciudad con los que ya trabajamos; Reforzar la conexión con la comunidad ya existente; Establecer nuevas vías de colaboración con empresas y agentes de la ciudad y/o CAPV.

Con estos objetivos y sumado a lo ya mencionado hasta el momento, durante el año 2019 se realizarán las siguientes acciones concretas:

VIDEO PRESENTACIÓN ZONA FRANCA ZAWP

Realización de un vídeo en el que se presenten y expliquen las nuevas ubicaciones de ZAWP, servicios, actividades...

CONVOCATORIA ESPACIOS DE TRABAJO ZONA FRANCA ZAWP

Se abrirá convocatoria pública a emprendedores y creadores:

COMO:

- Se realizará email marketing dirigido a BBDD + a nuevos contactos de público objetivo con posteriores llamadas comerciales.
- Se realizarán inserciones publicitarias promocionando esta convocatoria en publicaciones impresas y/o digitales.
- Creación de un dossier digital que presente ZONA FRANCA ZAWP: espacio, servicios, actividades, precios...
- Creación de un flyer promocional y su posterior reparto y envío en Universidades, centro culturales
- Publicación en plataformas de espacios de eventos y coworking.
- Vídeos de "zawpers embajadores" personas y/o colectivos que han crecido en el ecosistema ZAWP y cuentan su experiencia y como al crecer han buscado su propio espacio pero desean seguir conectados con nosotros/as.
- Publicación en webs y blogs de interés: se difundirá la convocatoria en plataformas como: Kulturklick, Cultunet, TEH, Karraskan, Gazte Bizz, coworking spain,

PRESENTACIÓN + INAUGURACIÓN DE LOS NUEVOS ESPACIOS

Es necesario presentar el espacio antes de su inauguración oficial, es decir, presentar el proyecto y el proceso.

- Una vez los primeros residentes estén ubicados y el pabellón finalizado, se realizarán Jornadas de puertas abiertas los primeros meses. Dichas Jornadas estarán amenizadas con espacio de hostelería, música en directo y presentaciones de los zawper residentes semejantes a un elevator pitch y espacio de networking.
- Se realizará un evento oficial de inauguración.
- Con estos objetivos, se asistirá a eventos de emprendizaje, innovación etc para presentar ZONA FRANCA ZAWP y sus servicios.

3. Industria Cultural Y Creativa. Arte Y Cultura

INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA. ARTE Y CULTURA

Desde este Proyecto ZAWP asume los tres criterios y una premisa como modelo de ICC para la CAE. Tenemos en cuenta los siguientes criterios en los que incluimos todos aquellos ámbitos y sectores que tradicionalmente forman parte de la cultura (patrimonio, artes e industrias culturales).

Aunque será necesario reflexionar y argumentar cómo se engarzan, cuáles son sus límites internos y, en definitiva, qué actividades se incluyen en cada uno de ellos. **Comparabilidad. Consistencia.** En el caso de las ICC, la balanza se escora hacia la inclusión de ámbitos (contenidos digitales) o funciones (fabricación) que refuerzan los argumentos sobre su contribución al desarrollo económico y al empleo. **Adaptabilidad.** El diseño de un modelo de ICC para la CAE debe tener en cuenta también las singularidades propias. Un ejemplo claro es la existencia de dos lenguas cooficiales, por lo que la inclusión de las industrias de la lengua resulta obligada. Otra de las inclusiones a considerar es la gastronomía, rasgo distintivo del país, aunque la viabilidad de su inclusión por vías estrictamente estadísticas puede entrañar mayor complejidad.

Orientaciones y alcance del modelo.

En este apartado se propone la estructura de sectores de las ICC que conforman el modelo de ICC para la CAE, así como el alcance de las actividades a incluir en cada uno de ellos. Pero antes de describir la estructura, han de tenerse en cuenta tres orientaciones generales que explican tanto las inclusiones como las exclusiones del modelo.

En relación a la cadena de valor: en las Industrias Culturales se considera el conjunto de las funciones de la cadena de valor: Creación; Producción- edición; Distribución, Comercio y difusión; Preservación; Educación; Gestión y regulación. Sin embargo, cuando se trata de las Industrias Creativas únicamente se contempla la creación, la actividad creativa que genera valor añadido.

Por el contrario, a las Industrias Creativas se les aplicarán juicios de valor. Así, en la gastronomía solo se incluye la “alta” gastronomía creativa, no toda la actividad de restaurantes y puestos de comida.

En relación a las actividades y servicios auxiliares: Son aquellas actividades conexas que, siendo necesarias para llevar a cabo actividades culturales y creativas, no son propiamente culturales ni creativas. Se consideran aparte las actividades auxiliares tanto productivas como de servicios

relacionados con las ICC. Este tratamiento permitirá agregarlas o desagregarlas sin alterar el contenido del “núcleo duro” de los sectores ICC. Lo mismo cabe aplicar a la educación cultural. El planteamiento general de sectores es el siguiente:

a) Sectores culturales: · Patrimonio, archivos y bibliotecas: incluye el patrimonio material e inmaterial, museos, archivos y bibliotecas. · Artes visuales · Artes escénicas · Música · Audiovisual y multimedia (cine, televisión, radio) · Libro y prensa · Artesanía _En los sectores culturales se incluye toda la cadena de valor y no se contemplan restricciones en función de su contenido. _Los contenidos digitales están incluidos en cada uno de los sectores. _La artesanía tiene un tratamiento especial: la vía de análisis estadística mediante las actividades económicas no facilita identificar la fabricación únicamente artesanal. Es el único de los sectores culturales cuyo análisis requiere aproximaciones distintas a su actividad económica: a través de los registros administrativos o las ocupaciones.

b) sectores creativos: · Industrias creativas: arquitectura, publicidad, videojuegos, diseño · Industrias creativas singulares CAE: industrias de la lengua, moda, gastronomía. _Se propone excluir el sector de contenidos digitales (software y aplicaciones) porque a pesar de ser un sector de indudable interés económico, no puede tratarse como un sector propio ICC. De hecho, las actividades de los contenidos digitales vinculadas a lo cultural se incluyen en cada uno de los sectores: desde el patrimonio hasta el audiovisual o la música, entre otros. De hecho, la irrupción digital en el sector cultural y creativo ha supuesto la práctica desmaterialización en determinados sectores.

FORTALECIMIENTO ICC

EL Proyecto tiene el objetivo de abordar las cuestiones a las que se enfrentan los proyectos empresariales en el sector de las ICC.

Por una parte generar producto y competitividad con el objetivo de que el sector artístico – cultural se desarrolle como un verdadero sector industrial. Nuestro programa de generación de público y por tanto consumidores de cultura refuerza nuestro proyecto.

Se fundamenta en la experiencia de más de 22 años en el sector de las ICC, en nuestros contactos profesionales, en el entorno creativo y de innovación como es la Isla de Zorrotzaurre en Bilbao (Digi pen, As Fabric – Mondragon, Kunsthan, Pabellón 6, Universidad de Deusto, Universidad del País Vasco -UPV-), en nuestra presencia internacional (TEH, ENNC,La habana, Quito...), en nuestras instalaciones con más de 5.000m2 de producción, exhibición y comercialización, así como nuestra apuesta tecnológica con el desarrollo de herramientas digitales de producción, gestión y venta, dando todo su conjunto una proyección profesional a sus participantes. Estación de desarrollo de proyecto equipada al completo.

En definitiva, acompaña los procesos desde su gestación hasta sus primeros resultados. Por eso, el programa contará con personas expertas en la materia, que tratarán de proporcionar una formación teórico-práctica, y herramientas de gestión y producción que los participantes puedan implementar en sus proyectos

I. Formación Y Acompañamiento.

a) PÍLDORAS FORMATIVAS:

- financiación y operativa bancaria,
- seguros,
- forma jurídica,
- ámbito mercantil-fiscal-laboral,
- plan de emergencia y evacuación,
- fuentes de financiación,
- comunicación audiovisual
- Diseño gráfico
- RRSS para empresas
- BUSSINES PLAN
- Cooperativas de Facturación

b) HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN – GESTIÓN – EXHIBICIÓN Y VENTA - EDICIÓN:

- Eginbook: producción de eventos promocionales (formación y usuario en Eginbook).
- CoERP: herramienta de gestión (formación y usuario en CoERP).
- Galería y tienda online
- ¿Terminal para uso de programa de edición FinalCut o Premier y paquete Adobe?

II. Creación

Laboratorio, producción y creación: Espacio para la creación artística y el desarrollo de proyectos y productos socioculturales.

Contenido:

- Convocatoria abierta de oferta de espacios de trabajo.
- Taller (alquiler y/o cesión de herramienta)

Laboratorio, producción y creación: Espacio para la creación artística y el desarrollo de proyectos y productos socioculturales. Una estación de producción completa para cada uno de los seis proyectos seleccionados.

Proyectos que enlacen con propuesta aplicadas en el tiempo del programa. Enlazadas con líneas de trabajo avanzadas por **ZONAFRANCA_ZAWP** y con carácter de escalabilidad para poder tener una continuidad, sostenibilidad y poder servir de plataforma de generación de empleo y actividad económica y socio cultural.

III Internacionalización

Ventana internacional: Una vía para llevar y traer proyectos artísticos al extranjero, especialmente a Europa a través de Redes Europeas.

Contenido y calendario:

1 programa de residencias internacional/año

1 programa de lanzamiento e intercambio/año

FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO -

Introducción

En 2019, HACERÍA ARTEAK, con el objetivo de dotar de un mayor valor añadido a su oferta de espacios compartidos, va a poner en marcha una acción de acompañamiento y formación, dirigida a las personas emprendedoras y profesionales que desarrollan su actividad empresarial en los sectores de las ICC orientada a apoyarles y facilitarles el análisis, la creación y puesta en marcha de sus ideas de negocio.

PÍLDORAS FORMATIVAS

**HERRAMIENTAS:
PRODUCCIÓN
GESTIÓN**

PÍLDORAS FORMATIVAS GESTIÓN ECONÓMICA, ADMINISTRATIVA Y DE COMUNICACIÓN

OBJETIVOS

La acción formativa dirigida a las personas emprendedoras de las ICC tiene como objetivo principal facilitar el acompañamiento en la reflexión previa sobre la idea de negocio en términos de viabilidad estratégica y, en su caso, la planificación para la puesta en marcha de la actividad empresarial.

Durante la asistencia a las píldoras formativas, las personas participantes conocerán y podrán aplicar a su caso particular las nociones clave y las metodologías para realizar un análisis y un diagnóstico de la situación de partida de las propias personas emprendedoras y del entorno general y de sector de actividad en relación a las exigencias del proyecto y una valoración de la oportunidad del negocio.

Asimismo, podrán realizar la planificación del negocio, identificando los Objetivos globales y específicos, seleccionando la Estrategia global para su consecución (dimensión y recursos necesarios), teniendo en cuenta las cuestiones clave en los ámbitos de producción, financiero, comercial, aprovisionamientos/subcontrataciones y de selección y contratación de personas, entre otros, que requiere el inicio de una actividad empresarial.

También, podrán elaborar el “Business Plan” o Plan de Negocio, con la simulación Económico-Financiera (horizonte 2-3 años)

Por último, conocerán los trámites administrativos necesarios para poner en marcha una actividad empresarial y las fuentes de financiación existentes para ello.

CONTENIDOS DE LAS PÍLDORAS FORMATIVAS

SESIÓN 1 – MERCANTIL/LABORAL/FISCAL.

- Mercantil: Tipos Sociedades,...
- Laboral: Contrataciones, recibos, nóminas,...
- Fiscal: IVA, Soc, • Retenciones,...

SESIÓN 2 - FINANCIACIÓN- OPERAT. BANCARIA

- Apertura Cuentas, talonarios, tarjetas,...
- Créditos, préstamos, líneas descuento,...

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	17 de diciembre	La Nave Va	CE Consulting	8
1	17 de diciembre	La Nave Va	Caja Laboral Popular	8
2	Total			8

SESIÓN 3. SEGUROS.

- Tipos de seguro,...
- Seguro de Responsabilidad Civil, Seguro de Accidentes...

SESIÓN 4. PLAN DE EMERGENCIA Y EVACUACIÓN.

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	20 de diciembre	La Nave Va	Tarraque Asesores	8
1	20 de diciembre	La Nave Va	Prevensystem	8
2	Total			8

SESIÓN 5. CONSULTORIA JURÍDICA: CONVENIOS Y CONTRATOS

- Contratos tipo
- Contratos Utilizados en Haceria Arteak

Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1 3 de Enero	La Nave Va	Asociación Haceria Arteak	
1 Total			

SESIÓN 6. FUENTES FINANCIACIÓN

- Definición y clasificación de la fuentes de financiación.
- fuentes financiación recurrentes: subvenciones

Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1 11 de Enero	BIG Bilbao	ATTEST	
1 Total			

SESIÓN 7 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Grabación de vídeo:

- Manejo de una cámara vídeo: tipo de planos y movimientos
- Conceptos básicos de narrativa y composición

Edición de vídeo:

- Herramientas y técnicas básicas de edición en vídeo
- Cómo configurar tu canal de youtube y colgar tus vídeos

Fotografía:

- Manejo de una cámara fotográfica
- Conceptos y técnicas básicas de composición

Retoque fotográfico:

- Herramientas y técnicas básicas de edición de fotografía

SESIÓN 8 -DISEÑO GRÁFICO

- Conceptos básicos de diseño gráfico
- Implementación de dichos conceptos mediante la herramienta Canva

SESIÓN 9-REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

- Mecanismo y funcionamiento de las principales redes sociales
- Opciones de promoción a través de las mismas

SESIÓN 10 COOPERATIVAS DE FACTURACIÓN.

- Presentación plataforma empresarial que pone a disposición de las personas emprendedoras una figura jurídica que les da seguridad y cobertura legal en el comienzo de su actividad.

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	3 de Enero	La Nave Va	Momentu	
1	Total			

SESIÓN 11 PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO I PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO II: BUSINESS PLAN

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	11 de Enero	BIG Bilbao	ATTEST	
1	Total			



METODOLOGÍA DE LA ACCIÓN FORMATIVA

La metodología a seguir en la acción formativa se basará en sesiones presenciales en las que se combinará la exposición de contenidos teóricos y ejemplos con ejercicios prácticos, adaptados a la actividad prevista en los negocios de los asistentes al curso, de manera que las personas participantes tengan la posibilidad de realizar un caso práctico aplicable a su proyecto sobre los contenidos tratados.

Durante la exposición de los contenidos teóricos, se incluirán ejemplos que interesen a las personas asistentes, tratando de buscar la interacción con preguntas y llamamientos a la reflexión e intervención de los participantes, llamamientos del tipo: “¿hemos identificado y analizado suficientemente las oportunidades y amenazas del entorno en relación a nuestra idea de negocio? ¿qué deberíamos tener en cuenta para dimensionar nuestra idea de negocio? ¿cómo elaboraremos un Plan de Negocio?”, ¿Qué cuestiones son importantes a la hora de poner en marcha el negocio desde el punto de vista jurídico, fiscal, laborales y ambientales?).

El ejercicio práctico se irá cumplimentando a lo largo de las sesiones con el fin de garantizar la aplicabilidad de los contenidos teóricos expuestos. Se trabajará en grupo o de forma individual, dependiendo del grupo y del ejercicio. El tiempo se distribuirá entre la explicación del enfoque, la reflexión individual, la realización del ejercicio y la puesta en común, y habrá un turno de comentarios y propuestas o aclaración de dudas.

Para el mejor seguimiento y aprovechamiento de la acción formativa, se elaborará una documentación específica de contenidos para consulta que se proyectará simultáneamente a la exposición.

En la documentación facilitada para la acción formativa se incluirán los contenidos teóricos tratados y, explícitamente, los formatos que se utilizarán para los ejercicios prácticos. Para la realización del Bussines Plan, se aportará una plantilla en formato Excel con el fin de facilitar la realización de la simulación económica-financiera a tres años.

EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

La metodología a utilizar para el seguimiento de la acción formativa se basará en:

- Control de asistencia a las sesiones.
- Control de aprovechamiento: al final de la impartición del módulo, la persona formadora realizará un informe de valoración de cada una de las personas asistentes en base a la actitud, la participación y a la implicación en la actividad formativa, así como en la realización de los ejercicios prácticos propuestos.

En cuanto a la evaluación de la acción formativa, se propone la utilización de un cuestionario, a cumplimentar por las personas asistentes, que recoja aspectos organizativos (fechas, lugar, salas, etc.), formativos (contenidos, utilidad, aplicación, etc.) y de impartición

HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN - GESTIÓN

**CO-ERP
COWORKING ERP**

**HERRAMIENTA DE
GESTIÓN DE LA
PRODUCCIÓN
EGIN BOOK**

CO-ERP

CoERP es un proyecto estratégico y de futuro pretende poner en valor todo el conocimiento a través de más de 20 años de experiencia para poder crear una línea de negocio como servicio de consultoría en el entorno cultural.

Es bien sabido que los artistas y colectivos, así como empresas y asociaciones de nuestro entorno creativo y cultural tienen una carencia en su ADN en lo que se refiere en gestión digitalizada. Identificación digital certificado digital, facturación electrónica, ERP, CRM... y demás conceptos empresariales parecen reñidos con nuestro entorno cultural. CO-ERP es una propuesta avanzada en cuanto a herramientas, metodología, prácticas y cambio de paradigma.

Lo mismo que hace muchos años fue innovador el concepto de coworking, espacio físico y servicios compartidos, ahora pretendemos compartir un ERP en la nube a través de poder compartimentar un ERP con un máximo de 100 usuarios en multicanal, con sus clientes, proyectos y contabilidad individualizada, pero no así el espacio en la nube donde compartimos presencia, con opción de compartir si o no los clientes.

FORMACIÓN

Estudio de necesidades del Cliente

Resumen de Horas del Proyecto Consultoría y Análisis inicial de procesos

Se realiza una toma de datos exhaustiva sobre el sistema actual. Se toman anotaciones y ejemplos de documentos. Tras esto se documentan los requerimientos para su posterior valoración técnica.

Toma de Datos Casa de Cliente 2 h

Análisis de requerimientos 3,5h

Presentación Demo 2h

7 HORAS

Creación de Compañía y Usuarios

Instalación de entorno virtuales dentro de CoERP

Creación de la empresa con sus datos reales: Logotipo de la Empresa, Nombre, Calle, Sitio Web, Teléfono, Correo Electrónico y NIF

Creación de Usuarios CoERP y Empleados RRHH de la compañía con sus datos reales

9 HORAS

Configuración y Formación de Soporte en el Arranque

Configuración y Formación funcional básica en 4 etapas de los módulos instalados según tipo de empresa: Basic, CRM, Marketer o Projects

Basic:

- Debates, mensajería interna
- Calendario
- Ventas, creación de productos, clientes y equipos de trabajo
- Contabilidad, generación de secuencias para presupuestos y facturas
- Empleados, partes de horas y ausencias

CRM:

- Debates, mensajería interna
- Calendario
- Ventas, creación de productos, clientes y equipos de trabajo
- Compras, creación de proveedores y SdP
- Contabilidad, generación de secuencias para presupuestos y facturas
- Empleados, partes de horas y ausencias

Marketer:

- Debates, mensajería interna
- Calendario
- Ventas, creación de productos, clientes y equipos de trabajo
- Compras, creación de proveedores y SdP

- Inventario, Configuración de 1 almacén
- Contabilidad, generación de secuencias para presupuestos y facturas
- Empleados, partes de horas y ausencias

Projects:

- Debates, mensajería interna
- Calendario
- Ventas, creación de productos, clientes y equipos de trabajo
- Contabilidad, generación de secuencias para presupuestos y facturas
- Proyecto, creación de proyecto con empleados, tareas, tiempo estimados y seguidores de documento
- Empleados, partes de horas y ausencias

24 HORAS

Formación de los usuarios

El proceso de formación del usuario final consta de varias etapas. La primera se desarrolla en el marco conceptual, basándose en la teoría y en la presentación del funcionamiento del sistema CoERP. La segunda etapa requiere la participación activa del usuario para poder asentar sus bases teóricas y aplicarlas a través del software, adquiriendo así los conocimientos técnicos necesarios. Ya en la tercera fase, el usuario debe ser capaz de manejar la aplicación CoERP para gestionar la mayor parte de los procesos del negocio. Por ello, debemos realizar un seguimiento y evaluación de éste para saber si existe alguna dificultad o duda acerca del sistema. Para la cuarta y última fase, el usuario final tiene que tener claro cuáles son los roles y actividades que van a desempeñar los demás empleados para poder elaborar su propio plan de formación.

El usuario final al que nos referimos es el primer miembro de la organización en tomar contacto con la aplicación. Se trata del máximo responsable. Esta persona es la encargada de formar al resto de usuarios si los hubiese. Su rol dentro de la empresa es distinto al del resto de empleados, por tanto, sus necesidades de aprendizaje son mayores de acuerdo a sus responsabilidades y funciones. Esto quiere decir que el usuario final debe saber utilizar todas las funcionalidades instaladas del sistema CoERP así como comprender los procesos de negocio implicados.

En la **primera etapa**, mostramos de manera presencial el funcionamiento de la aplicación a través de la interfaz, explicando cómo se accede al programa vía navegador web, mediante nombre de usuario y contraseña. Empleando una base de datos previamente creada, el usuario final observa los datos con los que trabaja el sistema. De forma global, hacemos una revisión de cada uno de los módulos instalados (Compras, Contabilidad y finanzas, Ventas, RRHH, Almacenes, Informes, etc). Explicamos las funciones principales de cada uno y como se crean los datos maestros (Usuarios, Productos, Proveedores y Clientes). Además ejecutamos las acciones básicas que el usuario/empleado deberá realizar en su contacto diario con el sistema CoERP:

- Creación de un pedido de compra.
- Generación automática de la factura del pedido de compra.
- Creación del movimiento de entrada al almacén de los productos asociados al pedido de compra.

Tras finalizar la primera sesión de formación, hacemos entrega de la documentación.

En la **segunda fase** del proceso de formación, pasamos a la parte práctica del aprendizaje. Tomando como modelo el procedimiento de instalación y configuración del sistema CoERP realizado en nuestra Asociación, guiamos al usuario final para que repita el proceso, es decir, en el ordenador portátil que se va a utilizar en el lugar de trabajo. De forma simultánea, vamos manejando ambos equipos. El mismo usuario inicia sesión en la aplicación CoERP tal y como le indicamos. Lo siguiente es la creación de datos maestros básicos: varios proveedores, varios productos y la ubicación del almacén. Antes de pasar a la tercera fase, el usuario continúa con la generación de datos y parametrización de los módulos por cuenta propia sin nuestra

presencia, ya que los conocimientos adquiridos hasta ahora deben permitirle manejar la aplicación con cierta independencia. Cabe señalar la importancia de mantener el contacto con nuestro usuario por si surge algún tipo de problema durante el proceso.

Ya en la **tercera etapa**, se hace una evaluación del desempeño del usuario final en el sistema CoERP. Debemos saber si este usuario procede de manera correcta después de todo lo aprendido y aplicado. Comprobamos los datos e información almacenados en el programa, y revisamos los informes generados y los flujos de trabajo que lleva a cabo mediante CoERP. Es necesario tomar medidas en caso de que la formación no tenga el resultado esperado. Si el usuario no actúa debidamente, probablemente requiera una formación más específica y necesite más tiempo del esperado.

Finalmente llegamos a la **cuarta fase** en la que nuestro usuario final tiene que formar al resto de empleados. Durante este periodo, no intervenimos directamente en la instrucción sino que la persona responsable es la encargada de enseñar todos los aspectos del funcionamiento del sistema CoERP adecuados a los roles de los distintos usuarios/empleados. Por ello, es imprescindible definir claramente las actividades y responsabilidades de cada empleado. Este tipo de usuarios poseen acceso restringido a ciertos módulos y funciones de la aplicación, ya que se crean cuentas de usuario personalizadas.

Por último, cabe destacar varios aspectos clave a la hora de realizar la formación de los usuarios:

- **Compromiso y apoyo a la implantación del sistema CoERP:** es indispensable que todos los participantes se involucren en el proyecto, sobre todo el o los responsables, encargados de la formación de los demás usuarios. La motivación por parte de estos puede servir para mitigar el impacto provocado por la adopción de las nuevas formas de trabajo.
- **Definición clara de los roles y responsabilidades:** los usuarios deben tener claro que actividades van a ejecutar a través del software CoERP. En función del cargo de la persona en la organización, ésta debe aprender a ejecutar una serie de acciones utilizando la aplicación.
- **Documentación adecuada:** como ya hemos dicho antes, hay que hacer entrega de la documentación necesaria para que los usuarios comprendan cómo funciona el sistema. Además, existe una serie de páginas web donde poder encontrar video tutoriales, documentos y foros para completar la formación o incluso ampliar los conocimientos del usuario.

EGIN BOOK

El proyecto EginBook 4.0 (eB4.0) surge de la necesidad de provocar un cambio de paradigma en la industria cultural, para adecuarla a los nuevos tiempos, en los cuales la tecnología tiene un papel principal. Por este motivo, EginBook quiere implementar una metodología eficaz que sistematice los procesos de producción en cualquier ámbito, ya sea en eventos, proyectos personales o empresariales, institucionales, etc.

En su forma analógica, esta plataforma ya ha sido testada y utilizada con éxito por grandes empresas en estos últimos 15 años. Desde iSIFUERA queremos dar un paso más e implementarlo de forma online. De esta manera, no sólo se conseguiría aportar más agilidad y comodidad a los procesos de producción, sino que también conseguiremos seguir nuestros proyectos en tiempo real desde cualquier dispositivo e incluso tendremos la posibilidad de almacenarlos en la nube.

Desde su inicio la plataforma ha ido pasando por cambios significativos en cuanto a su desarrollo. Se echa en falta una funcionalidad ampliada, que recoja más interacción entre usuarios/as y que aproveche las capacidades de los dispositivos móviles. Echamos en falta monitorización de la actividad de los usuarios de EginBook, por lo que pensamos desarrollar un módulo que recoja estos datos y que genere indicadores de uso de la aplicación. Según añadimos funcionalidades nos damos cuenta de la complejidad que pueda alcanzar el uso de la aplicación, por lo que vamos a desarrollar un tutorial interactivo “inApp”. Para desarrollar el prototipo se ha dado prioridad al desarrollo de nuevas funcionalidades, en los testing internos hemos visto una gran demanda de una mejora del diseño visual de la aplicación por lo que aplicaremos mayor esfuerzo al desarrollo visual de la plataforma. Queremos incluir en nuestro servicio una integración con las redes y web de los/as clientes, por lo que integraremos funcionalidades con Facebook, Twitter y análisis de SEO de las webs de los clientes. Queremos reforzar la seguridad de los datos de la aplicación por lo que haremos hincapié en la buena gestión de la información y permisos por lo que trabajaremos en mejorar la seguridad. Hay más funcionalidades nuevas que se detallarán en la descripción del producto.

En resumen, EginBook 4.0 se posiciona como producto y servicio que contribuye al crecimiento económico y generación de empleo; al desarrollo local y regional; y a la innovación y el bienestar social. Ante el nuevo periodo pragmático, creemos que nuestro proyecto aúna las características para impulsar la economía creativa.

El proyecto EginBook 4.0 (eB4.0), “el libro de hacer”, surge como instrumento de producción, comunicación y transmisión de la creatividad en el sector cultural. Este proyecto que presentamos provocará un cambio de paradigma de la industria creativa que sigue aún en parámetros clásicos y obsoletos en estos tiempos acelerados que vivimos de nuevas tecnologías. Creemos que esta plataforma EginBook 4.0 impulsará la generación transversal de valor añadido en el conjunto de nuestro sector económico

Podríamos tomar como definición de producción, la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios. Más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear en un periodo de tiempo determinado. Todo esto pretende generar la capacidad de innovación empresarial, y estandarizar los procesos de producción, exhibición, comunicación y venta. Llevado a cabo con la consecuente colaboración intersectorial, además de estimular la producción, provocará e inspirará entornos tecnológicos y digitales en tiempo real (online).

EginBook 4.0 permite, ya sea en el teatro, cine, arquitectura, deporte, festivales, congresos, seminarios, eventos y proyectos en general de bienes y servicios, tanto personales y empresariales como institucionales, implementar una metodología de éxito y eficaz que por fin aporte una sistematización en los procesos de producción. Esto permitiría la consecución de los objetivos deseados de la manera más cómoda, eficiente, eficaz, rápida y sostenible. Por ello, si se utiliza el software EginBook 4.0, no sólo tendremos una producción en tiempo real compartida con nuestros clientes, sino que también obtendremos la posibilidad de almacenamiento en la nube de los proyectos. A su vez, este sistema permitirá con el nuevo módulo de Big Data la generación de datos que posibilitará su análisis para realizar las acciones de mejora oportunas. Integraremos un sistema de categorización de las plantillas mediante tags.

LA ESTRUCTURA DE LA METODOLOGÍA

-02. BRIEFING

-01. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

.00. PROPUESTA

.01. LOCALIZACIÓN

.02. INFRAESTRUCTURA TÉCNICA

.03. AMBIENTACIÓN - DECORACIÓN

.04. CONTENIDO - ARTÍSTICO

.05. IMAGEN Y COMUNICACIÓN

.06. CONTROL DE ASISTENCIA

.07. CATERING - RESTAURACIÓN

.08. SERVICIOS AUXILIARES

.09. PRODUCCIÓN

.10. ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

.11. EVALUACIÓN

.12. SEGUIMIENTO

.13. ACCIÓN COMERCIAL

.14. OTROS

CREACIÓN

Definición:

ZAWP es una red que da soporte a nuevos talentos, un espacio de coworking donde se lanzan iniciativas innovadoras y transformadoras, generando proyectos propios que aportan valor a la sociedad. También es un original concepto de espacio de coworking donde profesionales freelance, autónomos y empresas trabajan en un entorno productivo, colaborativo y de intercambio de servicios, productos, ideas y conocimiento.

Dentro de los espacios de creación hay tres de trabajo compartido, adaptados como lugar para crear, desarrollar y compartir ideas y proyectos artísticos, creativos, tecnológicos e innovadores. Esta convivencia favorece las sinergias, la creación y el emprendizaje.

Localización: ETC02, ZAWPLab, LOFT, Desde Septiembre La Nave VA y LA Terminal

Servicios ofrecidos a los ZAWPER:

- Espacios disponibles con grandes descuentos.
- Sala de reuniones en oficina.
- Almacén/Duchas/ cocina/comedor/ baños
- Buzón y servicio de recepción de paquetería
- Reserva con antelación de entradas para las diferentes actividades de ZAWP
- Uso de la Terraza ZAWP.
- Comunicación: News Letter // Programa mensual // Página web, redes sociales, publicaciones, magazine, etc. de hACERIA / ZAWP
- Envío prioritario de información y programación vía mail. Envío por mail magazine trimestral
- Alquiler de técnica con un 50% de dto.
- Fotocopistería a precio coste.
- Wifi en todo ZAWP
- Posibilidad de participación en proyectos que se generan desde ZAWP.

Posibilidad de colaboración a través de

- Red Transibérica de Espacios Culturales Independientes
- Trans Europe Halles
- European Network of Living Labs
- Entrega gratuita de la tarjeta ZAWP Laguna

Periodicidad: Continua

Localización: ETC02, ZAWPLab, LOFT, La Nave y La Terminal

Resumen actividad 2019:

	Espacio	Total Colectivos	Total integrantes colectivos	% Ocupación
1	ETCO2 + 00	9	19	100%
1	ZAWPLab	7	13	100%
1	LOFT	6	7	100%
	Total	22	39	

	Espacio	Total Colectivos	Total integrantes colectivos	% Ocupación
1	La Nave Va	17	24	60%
1	La Terminal	5	10	75%
	Total	21	39	

AGENTES IMPLICADOS:

DISEÑO GRÁFICO.

- Raket Sanchez
- Leire Llano

GASTRONOMÍA

- Sustraiak Catering
- Bilbo Dulce
- Gokan
- Zz

INFANTIL

- Beitu ba!

MÚSICA

- Ukelab
- Blip
- Mini3ddrum
- Balen & Iván

ARTES ESCÉNICAS

- hACERIA.
- Pabellón 6

ARTES PLÁSTICAS

- Vanesa Escalada Studio
- Violeta Calzada
- Pablo Ortiz
- Andrew North
- Martin El Duende

LITERATURA / EDITORIAL

- Rune Stefansson
- Irkus Artifex

DIGITAL

- iSIFUERA S.L.

SOCIAL

- La tienda comprometida
- Humana People to People

TECNOLOGÍA

- Eurocircuits
- EnbedCs

SOSTENIBILIDAD

- Plastik Red
- Artek
- Recrea

ARQUITECTURA

- Arantzazu Luzarraga

AUDIOVISUAL

- Susana y Silvia.
- Elektrat.



INTERNACIONALIZACIÓN

Actualmente, hACERIA arteak pertenece a diversas redes locales, nacionales e internacionales como miembros de derecho y activos y en otras como fundadores. Al estar dentro de estas redes, durante el año 2019 se han realizado diferentes acciones para interactuar con las redes culturales a las que pertenecemos así como con diversos agentes, asociaciones o redes en las que se nos invita a participar para presentar ZAWP y su experiencia.

PROYECTOS INTERNACIONALES

TRAINART - Desarrollo de nuevas habilidades para modelos de negocio innovadores en el sector de las artes escénicas

Programa: Europa Creativa Subprograma Cultura – proyectos de cooperación europea de pequeña escala.

TRAINART tiene como objetivo fortalecer la competitividad del sector europeo de las artes escénicas y desarrollar nuevas habilidades para los agentes culturales interesados en desarrollar modelos de negocio innovadores dentro de las industrias culturales y creativas (ICC).

El proyecto plantea, en primer lugar, hacer un análisis de mercado con respecto a las prácticas de fertilización cruzada existentes en Europa y a las habilidades profesionales específicas que se requieren a los agentes culturales que gestionan modelos de negocio innovadores. El objetivo es conseguir una base a partir de la cual desarrollar unidades de aprendizaje en tres campos de macrocompetencias (finanzas, gestión y marketing), que se desarrollaran a través de un programa de capacitación transnacional.

Se seleccionará un grupo de agentes culturales de los campos del Teatro, la Danza y la Música para participar en un programa de capacitación estructurado que consiste en: un módulo de aprendizaje online para fomentar las habilidades transversales necesarias para operar en las ICC, y experiencias de aprendizaje presenciales para abordar competencias específicas. Gracias al programa de capacitación, los beneficiarios aprenderán de expertos, compartirán conocimientos y conocerán buenas prácticas.

30 meses de duración, del 1/09/2019 al 28/2/2022

La resolución se publicará en junio de 2019

Participantes:

Consorzio Marche Spettacolo, Italia (Líder)

Teater Nu, Suecia

Kulturanova, Serbia

WELCOME Aps, Italia

Total gastos Haceria 60.322,16

Financiado por UE 36.193,30

TOTAL PROYECTO 329.827,16

Financiado por UE 197.896,30

Xenia

Programa: H2020 - Transformar áreas urbanas históricas y/o paisajes culturales en centros de emprendimiento e integración social y cultural.

Xenia es el antiguo concepto griego de hospitalidad, generosidad y cortesía que se muestra a quienes están lejos de casa. Siguiendo este concepto, el proyecto se basa en tres pilares que permiten la transformación de espacios y paisajes históricos tanto urbanos como rurales de forma amable y accesible:

- 1) Transformación de sitios específicos
- 2) De abajo hacia arriba, en base a iniciativas de las ICCs
- 3) Co-creación e interacción con los grupos de interés en las Ecologías Creativas y Culturales

El Proyecto pretende probar prácticas estratégicas y operativas en paisajes históricos urbanos/culturales. El objetivo es transformar estos paisajes en espacios acogedores y accesibles donde cada ciudadano pueda ejercer sus derechos a crear, expresarse libremente y llevar una vida feliz. Los objetivos están diseñados para comprender el patrimonio de la UE en el siglo XXI y ofrecer un enfoque práctico y de abajo hacia arriba para un futuro patrimonio centrado en el ser humano basado en el potencial cultural, artístico y creativo de la UE

XENIA está dividido en ocho paquetes de trabajo, cuatro de ellos en tareas de coordinación (administración, Investigación, Capacitación, e Interacción de las partes interesadas/difusión) y cuatro de trabajo de campo (transformación empresarial, Transformación cultural, Transformación social, Transformación con base en el emprendimiento). Haceria Arteak forma parte del paquete de trabajo 7 dentro del área de transformación social del espacio. Liderado por Institut for X (Aarhus, Dinamarca) y junto

a Den Ny Maltfabriken (Ebeltoft, Dinamarca) y NGBG (Malmö, Suecia) la Asociación trabajará en torno al concepto del Placemaking creativo:

"experimentará con nuevas formas de afectar los planes urbanos, habilitando vías para la activación rápida de espacios infrautilizados o en períodos de transición (burocracia rápida); probará cómo el desarrollo de la ciudad puede ser impulsado por el sector cultural, y buscará prácticas innovadoras para activar espacios urbanos no utilizados."

La primera parte del proyecto ha sido entregada ya. En caso de pasar esta primera fase, el proyecto completo se presentará en septiembre y si se concede la subvención, XENIA se implementará a partir de mayo de 2020 previsiblemente.

Superheroes

Programa: Europa con los ciudadanos – Proyectos de la sociedad civil

Ahora que la UE se enfrenta a una realidad cambiante con desafíos como el crecimiento del euroescepticismo, los superhéroes pueden ser una herramienta única para crear conciencia sobre los conflictos y comunicar valores comunes que fortalezcan la unidad de la UE y su desarrollo social.

El objetivo del proyecto es identificar los valores que ayudan a construir la identidad europea actual, mejorar la comprensión de su diversidad y fomentar un sentido de responsabilidad y participación en los asuntos europeos. El proyecto quiere ayudar a los ciudadanos a identificarse fácilmente con la Unión Europea, a abordarla y a comprender que su papel es fundamental en la construcción del presente y el futuro de la UE. También se basa en la promoción de la comunicación entre los países para tomar conciencia de la diversidad de percepciones tanto en la identidad como en los problemas actuales de la sociedad.

El objetivo es generar el material de base para la creación de un cómic, una web serie o un proyecto transmedia el futuro para otorgarle una mayor importancia más allá de los límites del proyecto en sí mismo a través de un producto cultural con objetivos sociales y educativos.

El proyecto ha sido presentado al programa de incubadora de ENCC (European Network of Cultural Centers) para recibir asesoramiento y acompañamiento en el proceso de solicitud.

Participantes:

Nova Cvernovka, Bratislava, Eslovaquia

Allerwelthaus, Colonia, Alemania

Duración de 18 meses. La convocatoria se cierra el 1 de septiembre de 2019. Los resultados se publicarán en febrero y los proyectos seleccionados deben comenzar entre marzo y agosto de 2020.

El importe máximo por proyecto es de 150.000 euros.

Champions

Programa: Europa Creativa Subprograma Cultura – proyectos de cooperación europea de gran escala

El proyecto tiene como objetivo explorar, documentar y establecer las bases para crear una plataforma de promoción de la movilidad; un manual para crear un circuito de centros culturales independientes que facilite la movilidad de artistas y la circulación de su trabajo creativo.

La propuesta tiene una clara vocación de innovación del sector cultural. Su objetivo es promover un modelo innovador de programación y gestión que ayude a fortalecer la capacidad financiera de los agentes creativos y culturales. Pero no solo eso, también pretende fomentar la cooperación y mejorar el acceso a trabajos creativos de otros territorios, reforzando el sentido de pertenencia a un espacio común. Las diversas expresiones y movimientos culturales y artísticos desarrollados a través de Europa pueden ser una fuente poderosa de entendimiento y diálogo (como lo es el deporte).

El proyecto pretende crear un modelo que ayude a generar nuevas posibilidades para que los artistas y agentes culturales trabajen internacionalmente y accedan a nuevos mercados, estableciendo un diálogo intercultural, y permitan crear nuevos contactos; una estructura estandarizada que elevará los estándares de calidad en locales, estructuras y condiciones de trabajo. El manual creado en el proyecto abordará conceptos clave y permitirá el desarrollo de diferentes modelos de gestión y programación bajo los mismos estándares (un circuito competitivo basado en la estructura de la UEFA - Champions League, un recorrido no competitivo, un recorrido basado en el Implementación de tecnología y digitalización...)

El proyecto ha sido presentado al programa de incubadora de ENCC (European Network of Cultural Centers) para recibir asesoramiento y acompañamiento en el proceso de solicitud.

El proyecto tendrá una duración aproximada de entre 30-36 meses.

Posibles participantes:

Nova Cvernovka, Eslovaquia

Zentralwerk, Dresde, Alemania

Subtopia, Estocolmo, Suecia

DOM la cupola del pilastro, Bolonia, Italia

Mains D'Oeuvres, St. Quen, Francia

(En la versión anterior, con una duración de 24 meses contemplamos un presupuesto total de 1.400.000€ Max. financiado por UE 700.000€)

RIMES

Programa: Europa Creativa Subprograma Cultura – proyectos de cooperación europea de gran escala

Se trata de un proyecto orientado a las residencias de artes escénicas, en la disciplina de “immersive theater”. Pretende crear un circuito que permita a artistas desarrollar un proyecto en residencia en comunicación con el entorno.

Participantes:

Residenza Idra, Brescia, Italia (líder)

Derida Dance Center, Bulgaria

Atelier Si, Italia

Bakelit Multi Art Center, Hungría

Arts Printing House, Lituania

Plum Yard, República Checa

Ufa Fabrik, Alemania

La subvención de la UE es máx. EUR 2.000.000 representando máx. 50% de los costes subvencionables.

La duración máxima de los proyectos para la convocatoria es de 48 meses.

REDES

TEH

Trans Europe Halles es una red europea de centros culturales iniciada por ciudadanos y artistas que ha estado a la vanguardia en la reorientación de los edificios industriales de Europa para las artes, la cultura y el activismo desde 1983. Desde de 2019, TEH reúne a 109 centros culturales multidisciplinarios y otras organizaciones culturales de toda Europa. Su misión es fortalecer el desarrollo sostenible de los centros culturales no gubernamentales y alentar nuevas iniciativas conectándolos, apoyándolos y promoviéndolos. Facilita la cooperación internacional, brinda oportunidades para aprender y compartir, y promueve la práctica, el impacto y el valor de las artes y la cultura. Haceria Arteak es miembro activo de la red desde 2012.

TEH organiza dos encuentros anuales con el fin de fortalecer el trabajo coordinado de sus miembros y promover el nacimiento de proyectos colaborativos. En 2019 la Conferencia de primavera tendrá lugar en mayo en la ciudad alemana de Dresde bajo el lema “pARTicipation”. El segundo encuentro del año se celebrará en Timisoara, Rumanía.

ENCC

European Network of Cultural Centers es una comunidad de 47 miembros que representa a más de 5,000 centros culturales de al menos 21 países. Haceria Arteak es parte de la red desde el 2017.

Este año ENCC ha lanzado un programa de Incubadora para proyectos europeos que incluye acompañamiento, asesoramiento y un programa de formación de dos días, al que la Asociación ha presentado dos solicitudes.

Res Artis

Res Artis es la red mundial de programas de residencia artística. Es una asociación de cerca de 550 centros, organizaciones e individuos presentes en alrededor de 70 países. Cada uno de sus miembros ofrece a artistas, curadores y toda clase de creadores; el tiempo y el espacio adecuados para trabajar. Una experiencia dentro de un contexto geográfico y cultural único. La Asociación es miembro de la red desde el año 2015.

Karraskan

Es una asociación profesional para el fomento de la innovación en cultura y la cultura de la innovación en Euskadi. Una red que agrupa agentes, espacios y programas relacionados con la creación contemporánea y la creatividad aplicada, desde una perspectiva de diálogo, transversalidad e hibridación entre distintos ámbitos y disciplinas. Haceria Arteak es parte de la misma desde su nacimiento en 2012.

COLABORACIONES INTERNACIONALES

Erasmus for Young Entrepreneurs

Erasmus para Jóvenes Emprendedores es un programa de intercambios transnacionales que ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de aprender de iniciativas experimentadas en otros países participantes.

El intercambio de experiencias se produce en el marco de estancias con personas experimentados durante las cuales los nuevos emprendedores podrán adquirir las habilidades necesarias para dirigir una pequeña o mediana empresa.

Este año por el momento Haceria Arteak ha acogido a una joven fotógrafa de Eslovaquia dentro del programa Erasmus for Young Entrepreneurs.

Education and mobility

EDUCATION & MOBILITY es una agencia especializada en proyectos de movilidad, que brinda el apoyo y la infraestructura necesaria para realizarlos. Su objetivo es ofrecer la mejor experiencia laboral posible a las personas que acuden a la agencia, proporcionándoles contactos haciendo un monitoreo integral para asegurar que los estudiantes obtengan la mejor experiencia y adquieran un valor agregado para su integración en el mercado laboral. Por ahora este año la Asociación ha recibido a una estudiante de diseño gráfico que ha desarrollado su trabajo en la misma durante 4 meses.

Encuentros RED Trans Europe Halls 2019.

¿Qué Es Trans Europe Halles?

TransEurope Halles (TEH) es una de las principales redes europeas de centros culturales iniciados por ciudadanos y artistas. Ha estado a la vanguardia de la reorganización de edificios industriales en Europa para las artes, la cultura y el activismo desde 1983. En la actualidad, TEH reúne a casi 90 centros culturales multidisciplinares y otras organizaciones culturales de toda Europa. La asociación Haceria Arteak es miembro activo de la red desde 2012.

Su misión es fortalecer el desarrollo sostenible de los centros culturales no gubernamentales y alentar nuevas iniciativas mediante su conexión, apoyo y promoción. TransEurope Halles facilita la cooperación internacional, brinda oportunidades para aprender y compartir y promueve la práctica, el impacto y el valor de las artes y la cultura.

Sus objetivos son:

- Construir una sólida estructura de apoyo al intercambio y la colaboración para las instituciones miembro.
- Defender y promover la importancia y el valor de los centros culturales iniciados por ciudadanos y artistas como espacios abiertos para la creación.
- Establecer TransEurope Halles como una organización líder para proporcionar desarrollo profesional e intercambio internacional en el sector cultural.
- Establecer TransEurope Halles como una referencia vital para los centros culturales no gubernamentales en el sector cultural internacional.

Para conseguir estos objetivos TEH organiza dos encuentros internacionales al año, coordina proyectos internacionales, desarrolla sesiones de formación profesional y realiza labores de consultoría a organizaciones públicas y privadas.

La red entiende el arte y la cultura como una forma de cambiar a las personas, las percepciones y las sociedades.

Encuentros TEH

Las reuniones de la red tienen lugar dos veces al año y son organizadas por un miembro diferente cada vez.

Los encuentros de otoño, a los que TransEurope Halles se refiere como Meetings, son eventos organizados únicamente para miembros de la red y abordan temas generales o proyectos y programas de formación de la misma. Por el contrario, las reuniones de primavera o Conferencias, como la organizada este año por la Asociación Haceria Arteak, giran en torno a un tema concreto elegido por la organización anfitriona y están abiertas al público general.

La red entiende las reuniones como una fuente de inspiración y un lugar de nacimiento para nuevas colaboraciones. Son además la oportunidad de conocer y descubrir nuevos países y centros culturales y sus realidades.

Las actividades y el programa propuestos durante las Conferencias son fruto de un trabajo de coordinación entre la oficina ejecutiva de TransEurope Halles en Suecia y la organización anfitriona. Los contenidos tienen siempre un fuerte enfoque a la formación y la mejora de las capacidades de los asistentes, así como a favorecer el trabajo en red para la generación de nuevas sinergias.

Además de talleres, seminarios, conferencias y sesiones de trabajo en red, el último día de cada Encuentro se organizan salidas culturales con el objetivo de que los participantes conozcan más sobre la cultura local, el entorno y la realidad del país anfitrión.

CONFERENCIA TEH 87: 16-19 MAYO 2019



Desde 2017, Zentralwerk ha sido miembro de Trans Europe Halles (TEH), una red de centros culturales auto organizados con más de 100 miembros en toda Europa. En mayo de 2019, Zentralwerk acogerá una de las reuniones anuales de TEH en forma de una conferencia centrada en las artes y la participación.

La conferencia TEH87 "pARTicipation" se llevará a cabo en Zentralwerk, Dresden el 16-19 de mayo de 2019.

La Conferencia # 87 de TEH (Trans Europe Halles) tiene como objetivo compartir e intercambiar métodos para activar la sociedad civil y los actores culturales y creativos independientes a través de medios y estrategias artísticas, la capacitación de los interesados y el desarrollo de recomendaciones para la acción de las industrias culturales y creativas.

Un potencial central del arte radica en abrir el acceso a otras formas de pensar y ver el mundo. El requisito previo para esto es que el arte no busca educar a sus destinatarios. Una posibilidad importante del trabajo artístico es crear encuentros en los que todos los participantes puedan percibirse como actores dentro del proceso artístico. Para permitir un encuentro a nivel visual, es importante que los iniciadores del trabajo participativo también lo entiendan como un proceso con un resultado abierto.

En la conferencia, reconoceremos potenciales, discutiremos dificultades y desarrollaremos conceptos. Esto crea un conocimiento que puede ser internalizado, compartido y transmitido por todos los participantes. Idealmente, los participantes mismos se convierten en futuros iniciadores y el proceso se irradia paso a paso en grupos aún más grandes.

La conferencia ofrecerá a los participantes una variedad de oportunidades para intercambiar estrategias artísticas y métodos de trabajo que permitan a los ciudadanos de toda Europa experimentar la participación en procesos sociales.

¿Cómo empezamos?

Al abordar los siguientes temas en paneles y talleres en la 87ª Conferencia TEH:

El arte imponiendo la democracia.

Una cultura del recuerdo que impone la democracia.

Educación artística informal y mediación.

Aspectos estructurales del arte participativo.

Colaboración en lugar de cooperación.

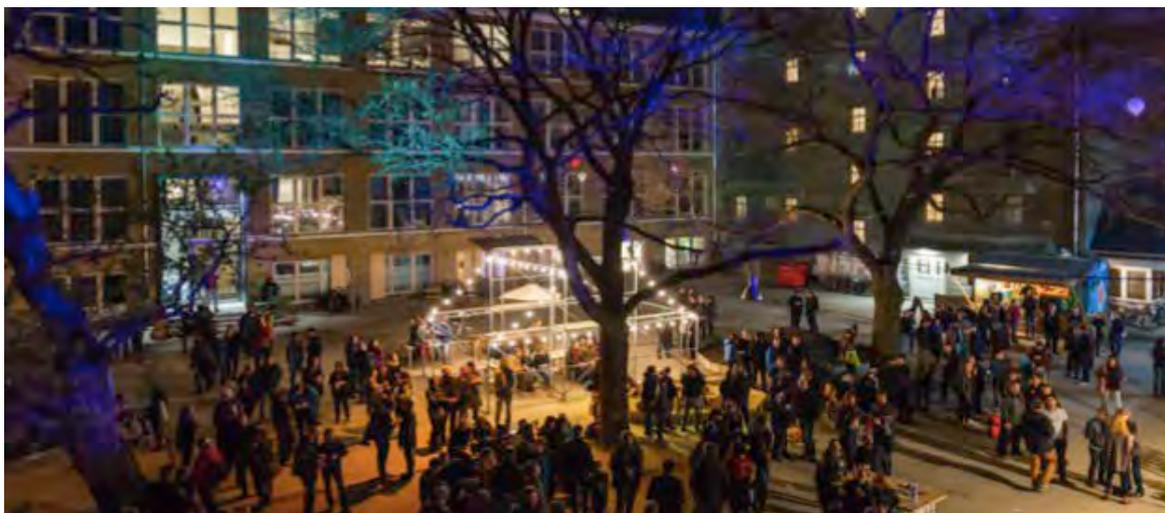
El valor social de la economía creativa y qué papel juega el arte.

Organización (es) de aprendizaje

Programa: <http://teh.net/next-meeting/>

* La Conferencia TEH 87 será la sede de la reunión de lanzamiento del Proyecto DISCE (un acrónimo de Developing Inclusive & Sustainable Creative Economies), un proyecto de investigación de tres años de duración destinado a reformular la percepción económica y social de las Industrias Culturales y Creativas (ICC), financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Horizon2020. El objetivo del proyecto es reevaluar el papel de las ICC como contribuyentes al crecimiento, la calidad del empleo, la competitividad y el atractivo y la cohesión social de las ciudades y regiones de la UE.

ACERCA DE ZENTRALWERK



El Zentralwerk Dresden es un colectivo de artistas, humanistas, arquitectos y artesanos que llevan a cabo representaciones, festivales, exposiciones y conciertos en Dresden desde hace más de una década. El proyecto Zentralwerk en su conjunto combina la vida, el trabajo, el arte y la cultura en un área grande con varios edificios.

Desde 2016, Zentralwerk eV ha estado creando apartamentos, estudios y oportunidades para la producción cultural conjunta en un antiguo distrito industrial. Además de más de cien actores locales, el proyecto también involucra socios de cooperación y visitantes del entorno urbano, así como de Alemania y el extranjero. Puede leer más sobre Zentralwerk aquí (en alemán).



ACERCA DE DRESDEN

Dresden es reconocida internacionalmente no solo por su gran patrimonio cultural sino también por sus festivales de música, arte y cine contemporáneos. Es un lugar ideal para turistas que buscan descubrir la diversidad de las artes y la cultura europeas. Algunos de sus ciudadanos muy orgullosos podrían argumentar que ya es la capital de la cultura. Los inmensos desafíos de los últimos dos años, la crisis de refugiados y el surgimiento de sentimientos antieuropeos en toda Europa han convertido a Dresde en un punto focal de debate para el futuro de los valores europeos.



En 2016, Dresde inició el proceso de desarrollo de una oferta para la Capital Europea de la Cultura porque aquí, la celebración de las artes y la cultura y la configuración del futuro de una sociedad diversa en Europa deben ir de la mano. Cada año, la Unión Europea otorga el título "Capital Europea de la Cultura" a dos ciudades europeas. Después de Essen y la región del Ruhr en 2010, Alemania volverá a competir en 2025, junto con la República de Eslovenia

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Asistencia
1	16-19 mayo 2019	2
1	Total	2

EL ARTE POR EL ARTE

EL ARTE EN OBRAS

Esta parte del programa de ZAWP en el segundo semestre contempla la visualización artística y creativa del traslado de HACERIA – ZAWP por derribo de las actuales instalaciones.

Desmontaje, derribos, traslado, montajes, almacenamiento, reuniones y emociones las traduciremos en creatividad y oportunidad de colaboración, donación, empleo y en definitiva, en una nueva dinamización económica, social y cultural.

Perfomance, instalaciones, fotografía, música, documental, redes sociales, streaming y datos compondrán esta parte de la actividad en los tres meses de traslado aprovechando la estación estival y vacacional.

A modo de comisionado artístico estableceremos cuatro fases.

1. Planificación del viaje. “La carta de navegación”

2. Embarcamos. Empaquetamos.

3. El derribo. Desprendimiento, desamarre.

4. Traslado. Navegamos.

5. Atracamos. “El desembarque”.

6. La terminal.

7. El Carguero.

Queriendo con ello, documentar el proceso de traslado y obras desde la perspectiva artística.

Generando empleo con la consiguiente actividad económica, cultural y social.

EL ARTE EN RUTA

La programación de este segundo semestre se llamará el ARTE en RUTA, eventos que se desarrollarán en ZONA FRANCA teniendo en cuenta las condiciones de navegación, reflejada en los nuevos espacios y sin perder de vista la larga experiencia de “navegación” que tenemos.

ANÁLISIS DE PÚBLICO JOVEN Y LA ESTRATEGIA

CONNECT, un proyecto competitivo europeo correspondiente al programa Erasmus + y en concreto a la acción “Alianzas del conocimiento”. El proyecto se desarrollará entre los meses de enero de 2017 y diciembre de 2019 y cuenta con un presupuesto cercano al millón de euros.

El Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto lidera el consorcio, en el que también participan Asimétrica (ES); The Audience Agency (UK); Goldsmiths, University of London (UK); Fondazione Fitzcarraldo (IT); MeltingPro (IT); Encatc (BE); Center for Kunst & Interkultur (DK); el Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Varsovia (PL) y la Universidad Adam Mickiewicz de Poznań (PL).

CONNECT promueve la cooperación innovadora entre las universidades y las empresas del sector cultural a lo largo de toda Europa, tratando de reducir la brecha existente entre la enseñanza universitaria y la formación continua dentro del ámbito específico del desarrollo de audiencias culturales.

Para ello, a lo largo del proyecto se diseñará e implementará en cinco países un programa formado por dos cursos sobre desarrollo de audiencias, uno de ellos dirigido a alumnos de postgrado y otro orientado a profesionales con experiencia que se encuentren en activo. Ambos cursos se desarrollarán en paralelo de forma independiente, pero promoviendo el aprovechamiento de sinergias a través de diferentes metodologías entre las que destacan las sesiones de coaching y mentoring o los grupos de action learning. El proyecto CONNECT es fruto del éxito del ya finalizado proyecto ADESTE y pretende consolidar a nivel europeo la incipiente comunidad de conocimiento creada en torno al tema del desarrollo de audiencias.

Desde la coordinación de la asociación haceria arteak se ha participado en la formación del proyecto CONNET y a través de esta se ha diseñado una estrategia para la asociación Haceria para el desarrollo de públicos que se detalla a continuación.

Presentación y justificación del reto

La asociación hACERIA Arteak necesita generar nuevos públicos, en el marco del traslado de su actividad a otro espacio. A partir del mes de mayo de 2019, se procederá al traslado de la oficina del equipo y de los espacios de trabajo compartido. No obstante, la programación artística de la sala hACERIA y Garabia se mantendrá hasta final de temporada, en junio de 2019. Por ello, entre los meses de marzo y junio, la asociación se fija entre sus objetivos la efectiva comunicación del traslado de la actividad así como la organización de diversos eventos para dar a conocer las nuevas instalaciones. Es esencial vincular al mayor número posible de personas que a lo largo de los años ha formado parte del ecosistema de ZAWP: artistas que han exhibido sus obras, residentes integrados en procesos de creación e investigación, profesionales encargados de impartir sesiones formativas, vecinos y vecinas del barrio y gestores culturales que han trabajado en la asociación durante su trayectoria. Sin embargo, ante esta nueva etapa, es necesario ampliar el foco y desarrollar nuevas audiencias.

En primer lugar, la organización busca incrementar sus audiencias ya que en los últimos cuatro años el número de personas asistentes a las diferentes actividades programadas por la asociación ha disminuido de forma considerable. Frente a las 26.708 personas que se registraron en 2016, en 2018 asistieron un total de 18.732. Por este motivo, es primordial estudiar la oferta y demanda en el ámbito de la cultura para el diseño de un plan estratégico destinado a la generación de nuevos públicos. En segundo lugar, hACERIA plantea la necesidad de aumentar los usuarios de su servicio de alquiler de espacios de trabajo con personas emprendedoras del ámbito artístico y sociocultural.

El presente trabajo se fija como reto principal incrementar el número de personas usuarias con jóvenes emprendedores adaptando los productos y servicios a sus necesidades. En todo este proceso, la mejora de la comunicación con dicho segmento de público será clave.

La búsqueda de público joven se realiza principalmente en centros universitarios. En la actualidad, varias universidades han comenzado a instalarse en el barrio de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre como DigiPen Institute of Technology, la escuela de diseño Kunsthal y Mondragon Unibertsitatea. El primero de ellos inició en septiembre de 2018 su andadura en la nueva ubicación. Por su parte, Kunsthal empezará a impartir su oferta académica en el curso lectivo 2019-2020. Por último, Mondragon tiene previsto abrir sus puertas a partir de 2021.

Mediante la llegada de estos agentes a la isla, el Gobierno municipal busca, como explicó el alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto y se expone en el diario El Correo¹, impulsar la revolución del conocimiento. Es decir, el objetivo es atraer a personas jóvenes a la isla ofreciéndoles formación en sectores relacionados con los servicios tecnológicos y economía digital, entre otros. Posteriormente otro gran reto será retener este talento en la capital vizcaína para potenciar la creación de proyectos profesionales con futura proyección en el barrio.

Objetivo general y específicos

Una vez fijado el reto del proyecto es esencial establecer el objetivo general y los objetivos específicos.

- Objetivo general

Diseñar una estrategia basada en acciones encaminadas a incrementar la audiencia joven, comprendida entre 18 y 25 años.

- Objetivos específicos
 1. Identificar necesidades y expectativas de jóvenes estudiantes de centros educativos con ubicación en la isla de Zorrotzaurre y, en general, en Bilbao.
 2. Adaptar la oferta de la asociación a las necesidades y expectativas correspondientes.
 3. Generar una comunicación entre los jóvenes estudiantes y la asociación.

Metodología

La metodología para llevar a cabo el análisis dentro del proyecto tiene diferentes fases:

- a. Análisis de documentación secundaria (CRM, agentes del entorno y otros con oferta similar).
- b. Elaboración y análisis de encuestas de carácter primario a alumnado de centros educativos de Zorrotzaurre y, en general, de Bilbao.

En primer lugar, se ha realizado el análisis documental en el CRM (Customer Relationship Management) dentro de la herramienta Odoos empleada por la Asociación, de los datos de usuarios actuales y antiguos de los espacios de trabajo disponibles (ZAWPers). Esta herramienta está dividida en varios módulos entre los que se encuentra el apartado de Clientes integrado en el área de Ventas. Están registradas más de 12.500 personas clasificadas según distintos filtros. De esta manera, se obtiene información cuantitativa que permite realizar una radiografía del público, y de dichos usuarios en concreto.

¹ López, L. (30/09/18). Bilbao se lanza a crear un polo universitario para rejuvenecer y crecer. *El Correo*. Recuperado de <https://bit.ly/2Pf28TF>.

En el proceso de recopilación de información también se analizan programas de formación y emprendizaje ofertados en Bilbao, en Bizkaia y en Euskadi. De este modo, se identifican los puntos fuertes y débiles de su oferta. Asimismo, se señalan los centros universitarios del entorno de actuación para conocer la oferta educativa. Entre ellos se encuentran, la Universidad de Deusto, la Universidad del País Vasco (UPV) y DigiPen Institute of Technology.

En cuanto a las fuentes primarias cualitativas se han llevado a cabo encuestas a los jóvenes estudiantes del centro DigiPen Institute of Technology, siendo el único espacio que ha iniciado su actividad en la isla. Por su parte, también se realizan cuestionarios similares en las universidades del País Vasco y de Deusto. Mediante estos cuestionarios se busca conocer las necesidades y expectativas relacionadas con el emprendizaje en el ámbito artístico y sociocultural. De esta manera, hACERIA desarrollará una oferta adaptada a esas necesidades y expectativas, complementaria a la oferta actual de otras organizaciones.

Definición de las acciones

En este apartado se definen las acciones diseñadas, sus objetivos e indicadores de evaluación en tres apartados: sesión de información, formación y acción, acciones de comunicación y acciones de marketing.

Sesión de información, formación y acción

- **Diseño de la implementación**

¿Qué?

Convocar al menos una sesión de información, formación y acción en la que se informa sobre el proyecto ZAWP a los jóvenes y las oportunidades que este les ofrece, en relación a la propuesta y producción de eventos socioculturales. En esta sesión se proponen dinámicas de grupo para generar ideas y trabajarlas en equipo. Entre las dificultades que se pueden encontrar al desarrollar una acción de este tipo está el reto de generar interés en la propia acción y compromiso por parte de los jóvenes. Sin embargo, esta acción responde a necesidades y deseos expuestos por estos en la encuesta.

¿Para qué?

A la hora de llevar a cabo esta acción se establecen una serie de objetivos:

- Generar vínculos con los estudiantes encuestados.
- Propiciar la participación activa de los jóvenes.
- Satisfacer las necesidades y expectativas analizadas.

Para cumplir estos objetivos existen dificultades como generar una relación duradera en el tiempo con los jóvenes y establecer un compromiso sólido entre ellos hacia la asociación.

¿Cuándo?

La acción se lleva a cabo en el periodo establecido para la implementación de este proyecto, entre los meses de abril y mayo de 2019. Por un lado, este inminente y corto plazo puede dificultar la convocatoria pero al mismo tiempo activa una respuesta rápida a los encuestados.

¿Con quién?

En el desarrollo de las diferentes fases de esta acción se involucran tanto la persona de coordinación del proyecto ZAWP como la responsable de comunicación y el encargado de producción. Asimismo, existe el apoyo de una persona insertada en el marco de la formación de desarrollo de públicos y dedicada a la elaboración del presente proyecto.

Aunque se cuenta con este equipo para la implementación del proyecto, su involucración es una de las dificultades detectadas. No obstante, la estrategia surge a partir de una necesidad de la asociación, atraer a jóvenes como usuarios de sus servicios.

¿Con qué recursos económicos?

Realizar la acción presentada no supone una inversión económica ya que no es necesaria la contratación externa ni la compra de materiales u otros productos.

¿Con qué recursos materiales?

La asociación tiene material informativo impreso y equipo técnico, como proyector o sistemas de sonido. Sin embargo, hACERIA puede no disponer de material específico para desarrollar algunas de las propuestas de los jóvenes.

¿Dónde?

Se dispone de dos amplias salas de reunión y trabajo para la ejecución de la acción. No obstante, es necesario coordinar la ocupación de salas para integrar la acción en el resto de programación y contenidos de ZAWP.

¿Con qué otros recursos?

La implementación de la estrategia cuenta con el apoyo del Instituto de Estudios de Ocio, a través del profesorado y tutora del presente trabajo, así como con el acompañamiento externo de tres mentoras expertas que trabajan en el ámbito cultural.

- **Diseño de la evaluación**

En función de los objetivos planteados se han establecido diferentes indicadores:

1. Interés en la convocatoria por parte de al menos un tercio de las personas receptoras de dicha propuesta.
2. Realizar al menos una sesión informativa y de formación-acción.
3. Cumplimiento del cronograma previamente establecido, dada la dificultad que entraña el corto periodo de tiempo en el que se desarrolla la estrategia.
4. Que al menos el 75% de los participantes en la sesión respondan de forma positiva a la encuesta de satisfacción.

Acciones de comunicación

- **Diseño de la implementación**

¿Qué?

Dos acciones de comunicación dirigidas a los jóvenes encuestados. Por un lado, se lleva a cabo el envío de la agenda mensual de actividades de ZAWP, que brinda a la asociación la posibilidad de proponer ofertas específicas para eventos a través de invitaciones. Por otro lado, se mandan los resultados y conclusiones de las encuestas. Ambas acciones se realizan mediante correo electrónico, previa solicitud del consentimiento de las personas seleccionadas.

¿Para qué?

Las acciones citadas buscan alcanzar distintos objetivos:

- Informar a los jóvenes sobre las actividades organizadas y los resultados de la investigación realizada.
- Generar interés en la información enviada y propiciar la participación activa de los jóvenes.

En función de dichos objetivos, la principal dificultad es la generación de interés en las sesiones programadas y su compatibilidad con el calendario académico y actividades extracurriculares de los estudiantes.

¿Cuándo?

La acción dirigida al envío de la agenda mensual de actividades de ZAWP se comienza a realizar en marzo, tras recabar las respuestas de la encuesta, con una frecuencia mensual de envío. En cuanto a la remisión de las conclusiones del cuestionario, se lleva a cabo durante la primera semana de abril. Al realizar ambas acciones mediante correo electrónico, no es necesario establecer un lugar y horario concretos y permite mantener informados a los estudiantes, según las necesidades de la asociación.

¿Con quién?

La ejecución de ambas acciones requiere la implicación de la responsable de comunicación, la coordinadora del proyecto ZAWP y la persona implicada en la formación de desarrollo de públicos.

Al trabajar con un equipo reducido, los canales de comunicación son más directos y resulta sencillo tener conocimiento del proceso. A pesar de ello, es necesario realizar un seguimiento diario de las respuestas, vía digital.

¿Con qué recursos económicos?

La asociación ya dispone de personas en plantilla para realizar las acciones y también el equipamiento informático y conexión a internet necesarios. Por tanto, no supone una inversión adicional.

¿Con qué recursos materiales?

hACERIA dispone de los recursos materiales necesarios para llevar a cabo las acciones mencionadas, tales como el equipo informático con conexión a internet y programas digitales y una agenda que ya se elabora mensualmente por la responsable de comunicación.

¿Dónde?

Las acciones se desarrollan desde la oficina del equipo de trabajo contratado por la asociación.

- **Diseño de la evaluación**

Los indicadores fijados para la evaluación de las acciones presentadas son los siguientes:

1. Envío de agenda informativa a 58 destinatarios.
2. Envío de resultados del cuestionario a 46 destinatarios.
3. Que al menos 20 personas abran el email que contiene los resultados del cuestionario, mostrando así interés por los resultados de la investigación.

Acciones de marketing

- **Diseño de la implementación**

¿Qué?

Insertadas en el ámbito del marketing se realizan dos acciones. Tras recabar los contactos de los jóvenes mediante las encuestas se registran sus datos, previo consentimiento, en el CRM de la asociación. Para desarrollar esta acción, un reto importante es la introducción de los contactos con las etiquetas adecuadas para facilitar la búsqueda de usuarios de ZAWP en la plataforma y posible análisis de datos en el futuro.

Posteriormente, se lleva a cabo la presentación de un producto en forma de paquete, que ofrecerá espacios de trabajo, formación en emprendizaje y gestión de proyectos y organización de eventos dirigidos a la exhibición y venta. Este producto se presenta en formato impreso y/o digital. La acción está dirigida a los jóvenes emprendedores que requieran formación y espacios para desarrollar su actividad. No obstante, es difícil que este colectivo disponga de autonomía económica para adquirir el producto.

¿Para qué?

Las acciones de marketing presentadas están dirigidas a cumplir los siguientes objetivos:

- Mejorar el CRM mediante el registro de los contactos de los jóvenes y la organización de estos datos, para facilitar la búsqueda en la plataforma.
- Incrementar el número de clientes del segmento joven.

A la hora de introducir los datos en el CRM se detecta que en algunos casos la información de los estudiantes no está completa. Por tanto, las fichas de contacto de los encuestados frente a los de otros usuarios quedan parcialmente cumplimentadas.

¿Cuándo?

El registro de los contactos de los estudiantes universitarios en el CRM se lleva a cabo tras recabar los resultados de las encuestas durante el mes de marzo. Posteriormente, en el mes de mayo se desarrolla la acción de presentación del producto paquetizado.

¿Con quién?

En función de las necesidades de cada acción se implican distintas personas del equipo de la asociación. Para el registro de estudiantes en el CRM, se involucra principalmente la persona responsable de estrategia digital e innovación tecnológica con el apoyo de la

coordinadora y la persona dedicada al proyecto. Estas dos últimas personas y la responsable de comunicación llevan a cabo la elaboración de la presentación del producto. Esta acción supone una mayor inversión de tiempo, ya que el equipo tiene un menor recorrido en el desarrollo de actividades de marketing y venta.

¿Con qué recursos económicos?

La asociación posee un CRM, por tanto, no es necesario desarrollar una nueva herramienta que suponga un gasto adicional. Por el contrario, es necesario destinar recursos económicos para la impresión de material informativo.

¿Con qué recursos materiales?

La implementación de las acciones requiere el uso del equipo informático y del CRM. El mayor reto es la elaboración de un folleto informativo atractivo y con un lenguaje adaptado al público al que se dirige.

¿Dónde?

Se emplean los espacios de oficinas donde se encuentran los equipos informáticos, para realizar el registro de contactos y la elaboración del producto informativo.

- **Diseño de la evaluación**

A partir de las acciones planteadas se han definido los siguientes objetivos:

1. Registro de datos de 58 personas en el CRM.
2. Clasificación de los nuevos contactos mediante etiquetas y relación específicas: universidad, ámbito de estudios, curso académico, estrategia de públicos 2019.
3. Se plantea un tercer indicador a medir en el futuro: que al menos 6 de las personas encuestadas adquieran el producto mencionado ofertado por la asociación en la temporada 2019-2020.

MEMORIA URBANA MARITIMA

Ribera de Deusto y Zorrozaurre

Este proyecto pretende recoger información que refleje los ciclos sociales y económicos a través de imágenes y entrevistas de las vecinas y empresas de la Ribera. Todo esto para realizar un dibujo morfológico de la transformación social y arquitectónica que se ha desarrollado en el siglo XX.

La fotografía es una forma de congelar los momentos huidizos. El resultado de una mirada, una imagen, que cuenta a través de las evocaciones, creando un recuerdo para quien quiera conocer la historia a través de los instantes atrapados en los momentos justos. Una memoria colectiva construida a través de los recuerdos de las vivencias de vecinos y trabajadores.

Aunque esto sea una memoria colectiva de relaciones, sucesos, sentimientos e interpretaciones, puede convertirse en algo que provoque la reflexión y las prácticas artísticas. Un empujón para avanzar y construir el futuro en el ahora. A través de las presencias casi tangibles y de los testigos que están a punto de desaparecer se construye la memoria propia del pueblo, nombrada como 'Retórica para los viandantes' por Michel de Certeau.

BARES

Bares, qué lugares...

Se dice que no hay mejor forma de comprender la vida de un barrio que a través de sus bares. Un recorrido por los locales de La Ribera de la mano de sus propietarios, un reflejo vivo de la evolución del barrio y sus habitantes en las últimas décadas.

EMPRESAS

La historia de La Ribera de Deusto y Zorrozaurre destaca por el gran número de empresas que se han ubicado durante muchos años en la isla. Desde talleres pequeños, pasando por empresas medianas, a multinacionales emblemáticas como Relax, Artiach, Vicinay Cadenas o Toldos Goyoaga entre otras, encontraron su sede en la zona.

El gran esplendor de ambos barrios llegó con la industrialización y el flujo de gente que transitaba la entonces península creció. Poco a poco debido a la crisis y cambios en sus actividades, las empresas se fueron trasladando a otros lugares, transformando el panorama por completo. Los talleres desaparecieron, dejando espacios vacíos, en desuso, y calles poco transitadas.

VECINOS Y VECINAS

Algunos nacieron en La Ribera y otros llegaron más tarde. Hay quienes todavía viven en el barrio y quienes ya no lo hacen. Todos ellos comparten sus recuerdos y experiencias de este lugar para ayudar a construir el paisaje de lo que fue en otra época y lo que aún hoy es para ellos. Un retrato del barrio a través de sus habitantes.

EL proyecto de “Memoria Urbana” desarrollado hasta la fecha por hACERIA arteak dentro de ZAWP va recogiendo información que refleja los ciclos sociales y económicos a través de imágenes y entrevistas de las vecinas y empresas de la Ribera. Vamos dibujando morfológicamente la transformación social y arquitectónica que se ha desarrollado en el siglo XX.

La fotografía es una forma de congelar los momentos huidizos. El resultado de una mirada, una imagen, que cuenta a través de las evocaciones, creando un recuerdo para quien quiera conocer la historia a través de los instantes atrapados en los momentos justos. Una memoria colectiva construida a través de los recuerdos de las vivencias de vecinos y trabajadores.

Aunque esto sea una memoria colectiva de relaciones, sucesos, sentimientos e interpretaciones, puede convertirse en algo que provoque la reflexión y las prácticas artísticas. Un empujón para avanzar y construir el futuro en el ahora. A través de las presencias casi tangibles y de los testigos que están a punto de desaparecer se construye la memoria propia del pueblo, nombrada como ‘Retórica para los viandantes’ por Michel de Certeau.

Lo que pretendemos continuar haciendo en “Memoria Urbna” coincidiendo con nuestra nueva ubicación, es recuperar también la memoria marítima de La Ribera de Deusto y de Zorrotzaurre. Por lo que pasa a denominarse “Memoria Urbana y Marítima” Y no tanto los contenidos históricos, que también , sino utilizar aspectos y conceptos marítimos para impulsar y dotar de una visión más ampliada a nuestro proyecto ZAWP y a su nueva ubicación. Este nuevo enclave lo denominamos “Zona Franca” con dos espacios de diferente uso, Estampaciones y Calderería” denominado “LA TERMINAL” y Kiperman, denominado “EL BUQUE o CARGADERO”.

De esta manera equiparamos el antiguo espacio de “Estampaciones y Calderería”, dada su morfología y estructura, a una terminal portuaria dentro de lo que entendemos como puerto de Zorrotzaurre desde una perspectiva histórica.

“LA TERMINAL” la entendemos como ese espacio en el que poder alojar, descargar, exhibir, “almacenar” proyectos propios de ZAWP, de las universidades que se alojan en Zorrotzaurre y cualquier actor que contribuya a la dinamización económica, social y cultural de Bilbao.

Jugaremos con términos como muelles, amarradero, dársena, cabotaje, contenedores, estiba... sin duda nos dará otro enfoque.

Y como cualquier terminal portuaria, la nuestra deberá contemplar infraestructuras y recursos, tanto técnicos, tecnológica como humanos, y estos los analizamos en tres niveles: físico, operativo y organizativo. Un correcto análisis de cada uno permitirá asegurar el correcto funcionamiento de “LA TERMINAL” de forma segura y eficaz.

Pero también encontramos imágenes y metáforas que nos pueden servir para conceptualizar esta nueva etapa de ZAWP. Hablamos de “la Terminal” como un terminal informático. La función de un terminal informático está confinada a la exhibición y entrada de datos; un dispositivo con una significativa capacidad local programable de procesamiento de datos. Y esto nos sirve para explicar y conceptualizar también nuestro programa de Kultura 4.0 en esta nueva singladura.

El espacio de la empresa Kiperman, de la aceptamos su invitación de compartir sus instalaciones, es donde alojaremos todos nuestros zawpers y sus proyectos, así como a nuestro propio STAF. Este espacio tomará el nombre de “EL BUQUE o CARGUERO” debido también a su morfología y estructura. Pero no solo tiene que ver con su morfología, sino también porque es donde, valga el simil marítimo, instalaremos la sala de maquinas, el puente de mando, y a todas las personas que

quieran navegar con nosotros y se suban a bordo. Será el centro de producción, reflexión, formación y creación.

Jugaremos con términos como Cuadernas, Bao, eslora, escotilla, puntal, bodegas, cubiertas...

Por seguir encontrando símiles, la parte que tiene que ver con el nuevo programa de Kultura 4.0, en este buque o carguero, encontramos el concepto de conector o servidor. Porque es aquí donde se programa, se produce y se crea para poder conectarnos al terminal, y así poder ser expuesto y vendido. Datos vs producto.

Queremos dar una pincelada histórica para enmarcar este nuevo aspecto de nuestro trabajo en "Memoria Urbana y Marítima".

La fundación documentada del Puerto de Bilbao data de hace 700 años, pero la Ría donde nació fue utilizada mucho antes como abrigo natural.

En plena Edad Media, los barcos llegaban hasta la iglesia de San Antón, justo a la entrada de las murallas que protegían la villa de Bilbao, donde el agua salada de las mareas se mezcla con la dulce del río Nervión. Era entonces el Puerto de Bilbao la salida hacia Europa de las mercancías de la meseta castellana y la entrada a la Península Ibérica de los productos procedentes de la Fachada Atlántica y las colonias de América.



Bilbao y la ría en el S. XVIII

En 1511 se creó el Consulado de Bilbao y se realizaron trabajos de mejora del encauzamiento de la Ría, que se prolonga a lo largo de 14 kilómetros hasta su desembocadura en el Mar Cantábrico. Pero fue en 1872, cuando comerciantes, mineros, navieros e industriales se unieron para crear la Junta de Obras del Puerto y Ría de Bilbao. En el año 1877, Evaristo de Churruga, personaje clave en la historia de Bilbao, culminaba el Muelle de Hierro de Portugalete, primera obra portuaria que permitía el acceso a la Ría de buques de gran calado.

En 1902 se habilitó una extensa lámina al abrigo del dique de Santurtzi y el contramuelle de Algorta, con lo cual el Puerto llegó al mar, hasta convertirse en uno de las grandes infraestructuras marítimas del Continente.



Muelle de Ripa en 1931

Es imposible desligar la historia de Bilbao de la historia de su Puerto que, si bien en un principio estaba ubicado en la zona alta de la Ría, con el paso de los años se ha ido desplazando hacia su desembocadura, aunque conserva instalaciones en nueve municipios vizcaínos.



Bilbao. Puente de San Antón.



Bilbao. Grabado de 1441.

Se puede decir que hasta mediados del siglo XIX, el movimiento portuario de Bilbao refleja las características de la actividad tradicional que realizaba el Puerto en siglos anteriores, como centro importador de productos primarios y exportador de artículos que provenían de las regiones circundantes.

A mediados de la década de los 60 del siglo XIX aparece un nuevo elemento en la actividad económica de la zona: la explotación de mineral de hierro, provocada por una fuerte demanda procedente del extranjero. La infraestructura de transporte comienza a adaptarse a la nueva actividad, instalándose los ferrocarriles mineros que acercaban el mineral de hierro a los muelles. La Diputación construyó el primero, que unía las minas de Triano con el Puerto. Las instalaciones portuarias no estaban preparadas para esta actividad, por lo que las compañías que tenían ferrocarril construyeron asimismo los cargaderos necesarios para realizar la carga del mineral a los buques.

En paralelo, comienza a despegar la producción de acero, creándose en 1902, al amparo de la ría, Altos Hornos de Vizcaya, por la unión de Altos Hornos de Bilbao, La Vizcaya y La Iberia. La economía vizcaína comenzó a expandirse. La introducción del lingote para acero Bessemer en Vizcaya provocó un cambio en la naturaleza de las manufacturas de hierro que eran vendidas al exterior. Los hornos de coque provocaron el despegue de la industria química de abonos y alquitranes. El transporte minero y de mercancías, tanto por tierra (ferrocarriles, tranvías aéreos, planos inclinados, cadenas sin fin...) como por mar (embarcaciones) demandó talleres de mecánica, astilleros para reparaciones, industria metalúrgica (tornillería, herramientas), etc.



Altos Hornos de Vizcaya.

Como consecuencia de este desarrollo económico, en las márgenes de la ría se asentó una creciente población demandante de bienes de equipo y de consumo, y aumentó la necesidad de viviendas que exigían madera, cemento, petróleo para iluminación, etc.

Al desarrollo de la industria siderúrgica se sumó la modernización de otros sectores tradicionales: se consolidaron los modernos astilleros, la industria metalúrgica, la papelera, la cementera, la textil, fábricas de electricidad, de abonos, de jabón, harinas, conservas, vidrio, ladrillos y baldosas, talleres de madera, mecánicos..., que aportarían a Vizcaya la imagen de una región industrial moderna.

En paralelo al desarrollo económico, el Puerto fue adaptándose a las necesidades demandadas por la actividad industrial. La Junta de Obras consiguió en pocos años dotar a Bilbao de un Puerto con las condiciones necesarias para que pudieran atracar, en sus casi 18 km. de muelles, buques de alto porte. El Puerto tomó entonces una configuración en tres zonas diferenciadas, con funciones económicas bien determinadas y delimitadas en el espacio portuario:

- El Puerto comercial estaba ubicado en la mitad superior de la ría, y en sus márgenes, debidamente encauzadas, se fueron instalando los grandes almacenes de maderas, vinos, bacalao, etc.
- El Puerto industrial se asentó en la mitad inferior de la ría, hasta su desembocadura. En esta parte se construyeron los cargaderos de mineral y se establecieron las industrias siderúrgicas, químicas, astilleros, etc.

Este esquema de industria básica y actividad portuaria como soportes del desarrollo económico de la zona se mantiene a lo largo del siglo XX con una evolución sostenida, que conoce su máxima expresión en los años 60 y 70, época en la que se realizaron obras tan importantes para la

descongestión del tráfico bilbaíno, como las de apertura del Canal de Deusto, que entró en servicio en 1968.



Zona industrial de Deusto y Zorroza. A la izquierda y la derecha el canal de Deusto.

Durante estos años, se alcanzan las máximas cotas de capacidad productiva en las empresas de siderurgia integral, construcción naval, sector petroquímico e industrias de bienes de equipo instaladas en las inmediaciones de la Ría.

Además, el desplazamiento de la actividad portuaria hacia el Abra Exterior volverá a generar beneficios a Bilbao y, por extensión, a toda Bizkaia. Así, si los muelles de Uribitarte, una vez exentos de actividad portuaria, fueron utilizados para la construcción del, hoy por hoy, principal reclamo turístico bilbaíno, el Museo Guggenheim, muy pronto los muelles de Deusto permitirán también el desarrollo de nuevos proyectos que contribuirán a este despertar turístico, cultural, arquitectónico y, en definitiva, económico de esta ciudad que, como nos recordó su fundador, fue Puerto antes que Villa.

KULTURA 4.0.

INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La integración digital de la información desde diferentes fuentes y localizaciones permite llevar a cabo negocios en un ciclo continuo. A lo largo de este ciclo, el acceso en tiempo real a la información está impulsado por el continuo y cíclico flujo de información y acciones entre los mundos físicos y digitales. Este flujo tiene lugar a través de una serie de pasos interactivos conocido como PDP –por sus siglas en inglés physical-to-digital-to-physical de ahí también el nombre elegido para la plataforma, porque creemos en esta retroalimentación que dará lugar a un cambio de mentalidad y de esta manera descubrir nuevos lenguajes y negocios con la consiguiente creación de empleo y de nuevo público.

- Del mundo físico al digital. Se captura la información del mundo físico y se crea un registro digital de la misma.
- De digital a digital. En este paso, la información se comparte y se interpreta utilizando analítica avanzada, análisis de escenarios e inteligencia artificial para descubrir información relevante.
- Del mundo digital al físico. Se aplican algoritmos para traducir las decisiones del mundo digital a datos efectivos, estimulando acciones y cambios en el mundo físico de las ICC.

Por qué es importante las ICC 4.0

Es importante entender el potencial de esta cuarta revolución industrial porque no solo afectará a los procesos de producción y, por supuesto a LA GESTIÓN CULTURAL Su alcance es mucho más amplio, afectando a todos los sectores de las ICC sino incluso a la sociedad. La industria 4.0 puede mejorar las operaciones de negocio y el crecimiento de los ingresos, transformado los productos creativos y culturales, la distribución y las expectativas de los clientes y público. Es probable que dicha revolución cambie la forma en que hacemos las cosas, pero también podría afectar cómo el público interactúa con ellas y las experiencias que esperan tener mientras interactúan con las producciones. Más allá de eso, podría generar cambios en la fuerza laboral de las ICCs, lo que requeriría nuevas capacidades y roles.

Además, las tecnologías relacionadas con la Industria 4.0 también pueden conducir a productos y servicios completamente nuevos. El uso de sensores y dispositivos portátiles, el análisis y la robótica, entre otros, permitirán mejoras en los productos de diversas maneras, desde la creación de prototipos y pruebas hasta la incorporación de conectividad a productos previamente desconectados. Estos cambios en los productos se traducen, a su vez, en cambios en la programación y, consecuentemente, en los clientes y en nuestro público y consumidores.

Lo que ofrece la ICC 4.0 a través de la digitalización y el uso de plataformas conectadas es una capacidad de adaptación constante a la demanda, servir al público de una forma más personalizada, aportar un servicio post venta uno a uno con el cliente, diseñar, producir y vender producciones en menos tiempo, añadir servicios a los productos físicos, crear series de producción más cortas y rentables y aprovechar la información para su análisis desde múltiples canales (CMS, SCM, CRM, FCM, HRM, Help desk, redes sociales, IoT) donde ser capaces de analizarla y explotarla en tiempo real.

La nueva industria 4.0 tiene varios ejes entorno a los que se articula la producción;

- Big data y análisis de datos,
- Cloud Computing,
- Robótica.
- Internet de las cosas (de las producciones)
- Simulación y prototipado.
- Realidad aumentada.
- Cultura, Integración de procesos...

En definitiva, la Cultura 4.0 puede suponer una revolución del mundo cultural en todos sus aspectos y conviene tenerla presente y como es el caso que presentamos, desarrollarla. Si no trabajamos digitalmente, es difícil crear y producir en este ámbito de la transformación digital.

PLATAFORMA DIGITAL DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN.

Esta plataforma que presentamos es la combinación del sistema de producción eginbook de la idea ingeniosa de partir o compartir un sistema de ERP, configurando ambos en eginbook 4.0 y en co-erp.



La plataforma surge de la necesidad de provocar un cambio de paradigma en la industria cultural y creativa, (ICC) para adecuarla a los nuevos tiempos, en los cuales la tecnología y concretamente la necesidad de una TRANSFORMACIÓN DIGITAL del sector, tiene un papel principal. Por este motivo, quiere implementar una metodología eficaz que sistematice los procesos de producción en cualquier ámbito de las ICCs. (Teatro, cine, danza, moda, música, video juegos...)

Queremos ser impulsores de este cambio de mentalidad y de ser pioneros en nuestro entorno de las ICC en la transformación digital. De esta manera, no sólo se conseguiría aportar más agilidad y comodidad a los procesos de producción, sino que también conseguiremos seguir nuestros proyectos en tiempo real desde cualquier dispositivo e incluso tendremos la posibilidad de almacenarlos en la nube. Solo cambiando la forma de gestión y de producción conseguiremos este cambio de mentalidad y así la búsqueda de nuevos horizontes.

Desde su inicio la plataforma ha ido pasando por cambios significativos en cuanto a su desarrollo. La última aportación a la plataforma con EGINBOOK 4.0 versión alfa, es la incorporación de lo que llamamos CO-ERP.

Con la incorporación del CO-ERP hemos querido ir un paso más allá para transformar los coworking físicos, donde se generan innumerables productos de las ICC, en coworking digitales con herramientas compartidas, abaratando su precio por pago por servicio. De esta manera tenemos la posibilidad de conectarnos los integrantes de este coworking digital y nuestros clientes, producciones y movimientos o las propias giras artísticas.. Es un camino para acercar las empresas tecnológicas al entorno cultural y viceversa.

¿Qué son los sistemas ERP?

Un sistema ERP (Enterprise Resources Planning o lo que es lo mismo Planificador de Recursos Empresariales) es un sistema integrado de software de gestión empresarial compuesto por una serie de módulos que abarcan todas las áreas de una empresa y tienen la capacidad de adaptarse a las necesidades del negocio.

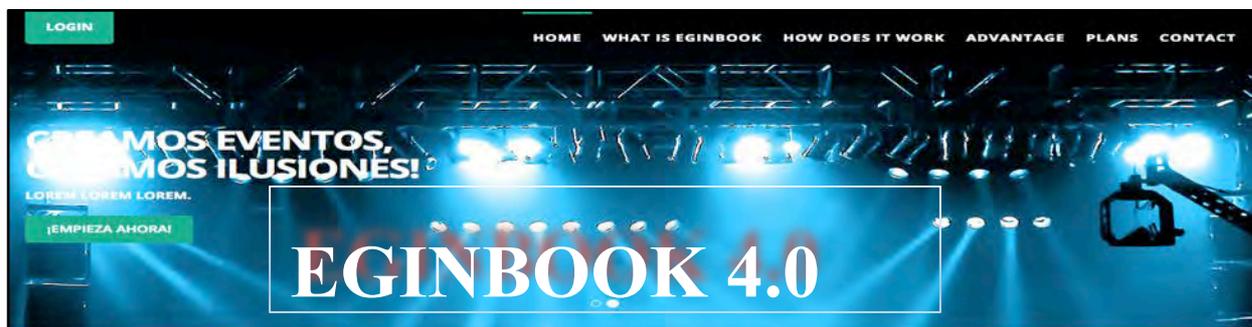
Por tanto, se trata de un sistema de gestión de información estructurado, diseñado para aportar soluciones de gestión empresarial, y basado en su capacidad de modelar y automatizar la mayoría de los procesos básicos de una organización, asociados tanto a los aspectos operativos como productivos, que van desde el pedido de venta para las producciones o productos culturales como hasta la distribución del producto.

Hasta la fecha, solo las grandes empresas tenían acceso a estos sistemas de gestión y distribución dado su alto costo. En nuestro afán por conseguir una mayor profesionalización del sector y avanzar en la transformación digital, estudiamos la posibilidad de compartir entre varias empresas del sector de las ICC este producto, y de esta manera poder tener acceso a las ERP. El prototipo por fin lo tenemos. Solo queda la implantación, su promoción y cerrar algunos flecos con la ayuda que solicitamos al Ministerio.

Queremos conseguir monitorización de la actividad de los usuarios de la plataforma (EginBook y Co-erp,) por lo que pensamos desarrollar un módulo que recoja estos datos y que genere indicadores de uso de la aplicación. Según añadimos funcionalidades nos damos cuenta de la complejidad que pueda alcanzar el uso de la aplicación, por lo que vamos a desarrollar un tutorial interactivo "inApp". Para desarrollar el prototipo se ha dado prioridad al desarrollo de nuevas funcionalidades, en los testings internos hemos visto una gran demanda de una mejora del diseño visual de la aplicación por lo que aplicaremos mayor esfuerzo al desarrollo visual de la plataforma. Queremos incluir en nuestro servicio una integración con las redes y web de los/as clientes, por lo que integraremos funcionalidades con Facebook, Twitter y análisis de SEO de las webs de los clientes. Queremos reforzar la seguridad de los datos de la aplicación por lo que haremos hincapié en la buena gestión de la información y permisos por lo que trabajaremos en mejorar la seguridad. Hay más funcionalidades nuevas que se detallarán en la descripción del producto.

En resumen, la plataforma se posiciona como producto y servicio que contribuye al crecimiento económico y generación de empleo; al desarrollo local y regional; y a la innovación y el bienestar social. Ante el nuevo periodo pragmático, creemos que nuestro proyecto aúna las características para impulsar la economía creativa y digital de las ICC.

Proyecto de gestión cultural EginBook 4.0.



En primer lugar, se hará una breve descripción de dicho proyecto. Aquí además se incluirán los criterios pertinentes: adecuación de la actividad, innovación y calidad artística y técnica del proyecto. A continuación, se plasmará la previsión de proyecto (indicadores, horas de trabajo), seguido del planteamiento económico y la viabilidad del proyecto.

El proyecto EginBook 4.0 (eB4.0), “el libro de hacer”, surge como instrumento de producción, comunicación y transmisión de la creatividad en el sector cultural. Este proyecto que presentamos provocará un cambio de paradigma de la industria creativa que sigue aún en parámetros clásicos y obsoletos en estos tiempos acelerados que vivimos de nuevas tecnologías. Creemos que esta plataforma EginBook 4.0 impulsará la generación transversal de valor añadido en el conjunto de nuestro sector económico.

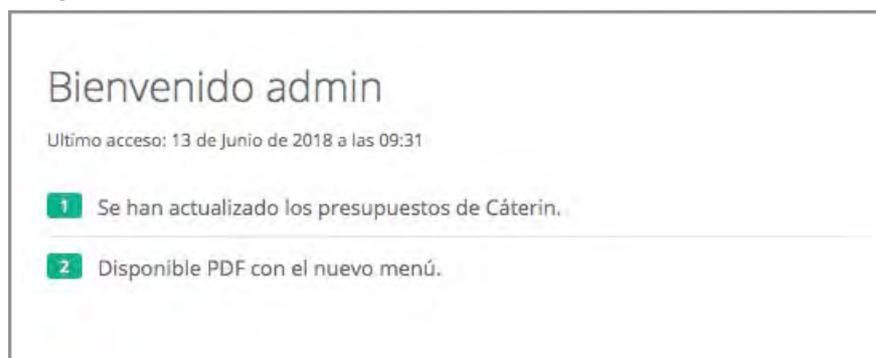


Podríamos tomar como definición de producción, la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios. Más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear en un periodo de tiempo determinado. Todo esto pretende generar la capacidad de innovación empresarial, y estandarizar los procesos de producción, exhibición, comunicación y venta. Llevado a cabo con la consecuente colaboración intersectorial, además de estimular la producción, provocará e inspirará entornos tecnológicos y digitales en tiempo real (online).

EginBook 4.0 permite, ya sea en el teatro, cine, arquitectura, deporte, festivales, congresos, seminarios, eventos y proyectos en general de bienes y servicios, tanto personales y empresariales como institucionales, implementar una metodología de éxito y eficaz que por fin aporte una sistematización en los procesos de producción. Esto permitiría la consecución de los objetivos deseados de la manera más cómoda, eficiente, eficaz, rápida y sostenible. Por ello, si se utiliza el software EginBook 4.0, no sólo tendremos una producción en tiempo real compartida con nuestros clientes, sino que también obtendremos la posibilidad de almacenamiento en la nube de los proyectos. A su vez, este sistema permitirá con el nuevo módulo de Big Data la generación de datos que posibilitará su análisis para realizar las acciones de mejora oportunas. Integraremos un sistema de categorización de las plantillas mediante tags.

Objetivos

- Ofrecer un sistema de gestión de eventos amigable y que permita una completa interacción entre los participantes del mismo, tanto a nivel de ejecución, como desde el punto de vista de cliente.
- Focalizar a EginBook en una estrategia de presencia dentro de un sector con poca o nula actividad dentro de la Empresa 4.0, convirtiéndose en un referente y maximizando oportunidades de negocio.
- Captar y fidelizar usuarios que deseen digitalizar su modelo de negocio, pensando en EginBook como una herramienta de uso habitual, permitiendo mejorar la gestión y la comunicación entre los miembros de la empresa que trabajan en el evento, y el feedback continuo que se puede dar al cliente y otros colaboradores.



Es oportuno y deseable añadir a ese tiempo determinado, un espacio concreto y un presupuesto determinado junto con los objetivos deseados. La combinación de tiempo, espacio y dinero conforma el paradigma de la producción y la gestión, sean productos o servicios. A mayor tiempo para la producción, menos coste tendrá la misma. De este modo, cuanto menos tiempo para la producción más dinero. Completaría este paradigma respecto a la producción los contenidos, el producto en sí, las acciones comerciales, marketing, redes, objetivos, indicadores, acciones de mejora y entre otros la mismísima gestión cultural.

Este proyecto se desarrolla en un marco global en donde a partir de 17 puntos diferentes se puede ir conformando esta herramienta de gestión. Con 15 años de experiencia y desarrollo en la industria creativa y cultural ICC como sistema y metodología de forma analógica, y más de dos años de plataforma tecnológica y digital de producción, gestión, comunicación y venta, con el valor añadido de su utilización en tiempo real (online) y su utilización en dispositivos múltiples móviles como los Smartphone, Tablet, etc.

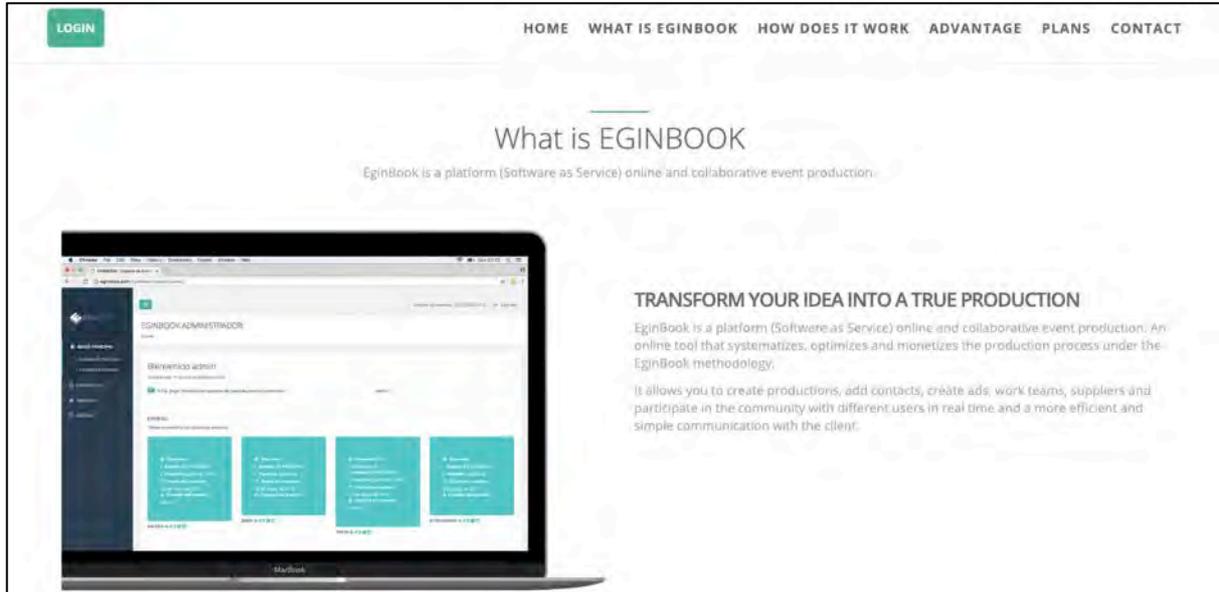
Si además tenemos en cuenta que el productor y gestor tiene que compartir toda la información con su cliente/a o trabajadores/as, éste deberá seleccionar lo que debe enviar a cada persona. Al mismo tiempo, si una productor/a necesita utilizar un contacto que ya ha trabajado previamente con su empresa, deberá acceder al directorio de la empresa, buscar entre los más de 3000 usuarios y finalmente elegirlo. De esta manera la posibilidad de interacción y oportunidades de trabajo a modo de directorio o bolsa de trabajo es infinita.

Con la versión actual de Eginbook 4.0 se pueden crear plantillas para replicar producciones y gestiones con las mismas características (conciertos, mercados, festivales) y empezar la producción, gestionar permisos de los empleados de una empresa de producción y solicitar productores, artistas, técnicos...



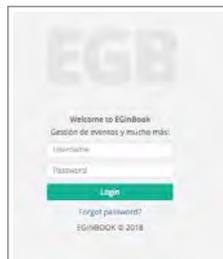
Esta versión de la plataforma dispondrá de la siguientes funcionalidades:

- Pantalla de bienvenida.



Landing Page con las funcionalidades de login y registro de usuarios.

- Login.
- Solicitará el usuario y password. En caso de no recordarse, se podrá solicitar un cambio de contraseña.



- CRUD: (alta, consulta, edición y borrado) de usuarios desde el panel de administración.

Registro de usuario. Solicitará usuario, dirección de email y password.

Dashboard. Es la primera página a la que se accede tras la autenticación del usuario.

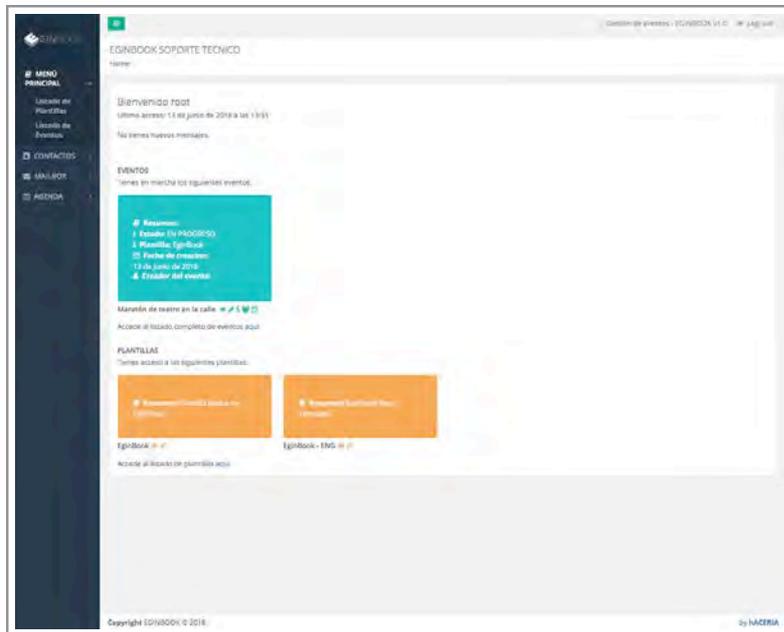
Muestra la siguiente información:

nombre del usuario y fecha/hora de su último login.

los últimos mensajes

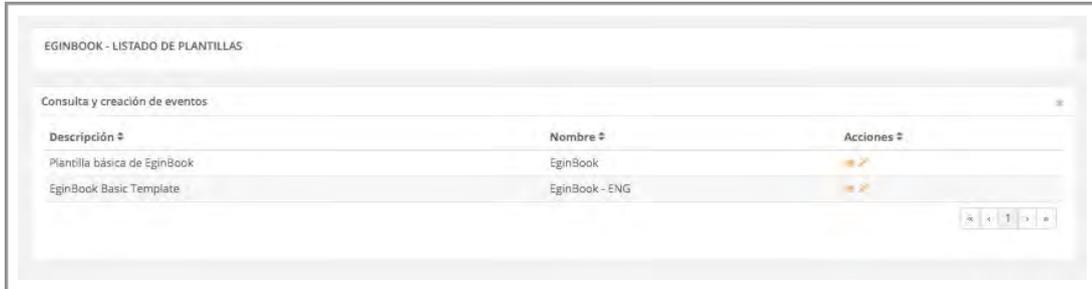
listado de eventos en estado 'EN PROGRESO' que tiene el usuario.

listado de plantillas



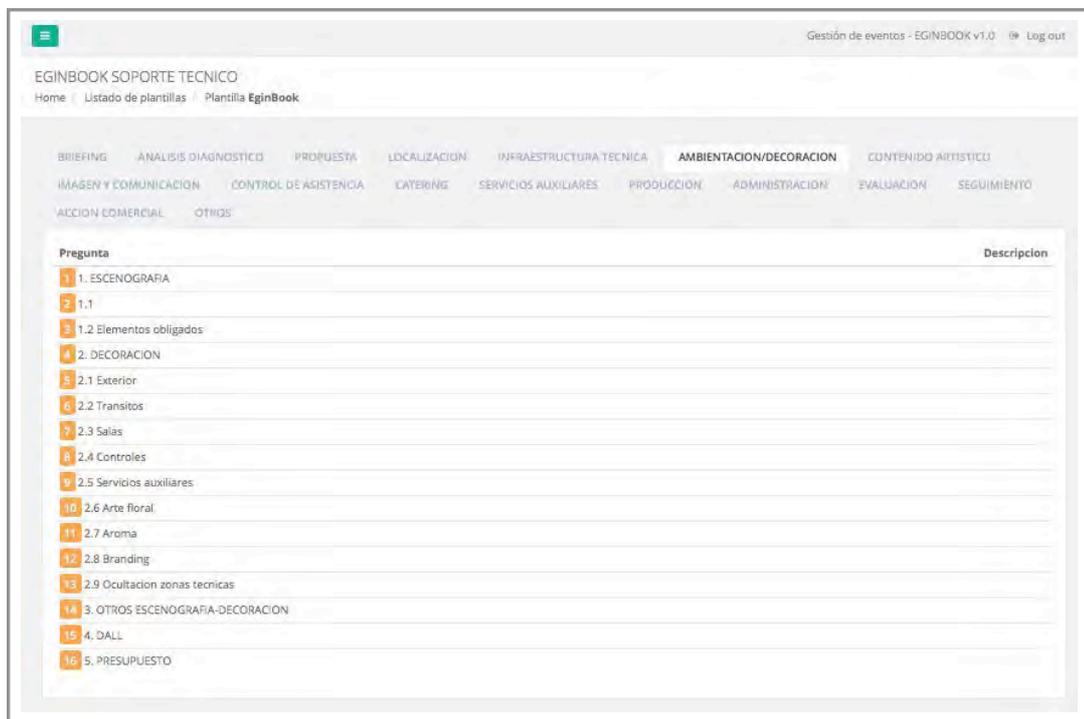
- Listado de plantillas (menú lateral)

Se muestra un listado de plantillas y las acciones disponibles de acuerdo al perfil del usuario.



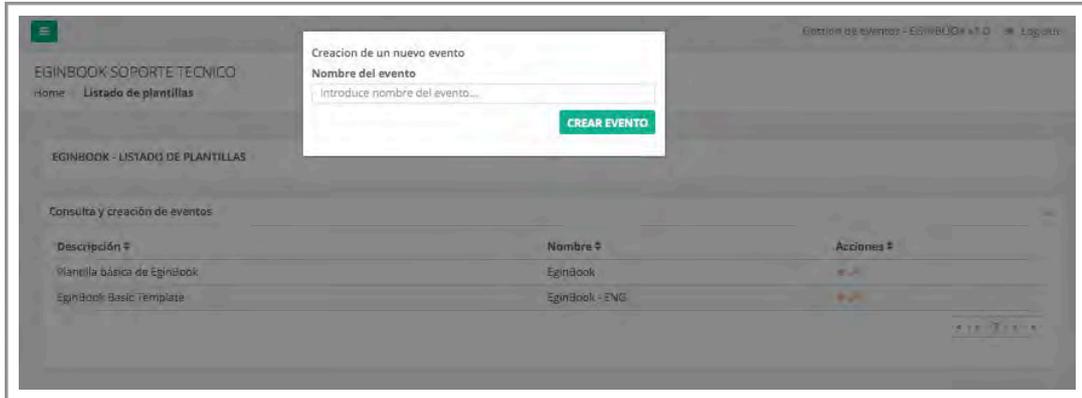
- CRUD de plantillas desde el panel de administración.
- Consulta de la plantilla

Permite consultar los hitos de una plantilla y sus descripciones.



- Eventos: CRUD de eventos el panel de administración.
- Creación de un evento

Permite crear un evento desde una plantilla. El usuario que realiza la operación se convierte en el administrador y propietario del evento.



Se solicitará el nombre del evento a crear.



Se permitirá seleccionar los hitos a incluir en el evento (posteriormente esta acción puede ser modificada desde la edición de evento).

- Listado de eventos (menú lateral)



Se muestra el listado de eventos a los que tiene acceso el usuario.

- Consulta del evento.

La opción de consulta del evento permite revisar y completar los hitos del evento, realizando también la tarea de edición del evento.

Aquellos usuarios sin permisos de edición en esta pantalla únicamente podrán consultar, no editar ni guardar cambios.

- Edición del evento

Esta opción permite editar tanto los contenidos como incluir y borrar nuevas preguntas desde la plantilla que inicialmente no fueran incluidas en el evento.

- Informe económico.

Permite obtener información de los hitos de tipo económico incluidos en el evento.

- Asociar colaboradores a un evento desde el panel de administración.
- Colaboradores

Se puede listar los colaboradores de un evento.

Se puede enviar los mensajes internos a los colaboradores del evento.

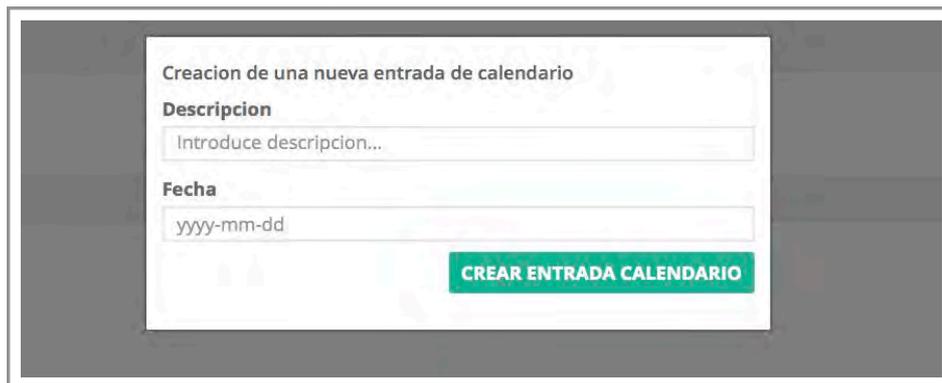
Muestra el equipo de trabajo autorizado a trabajar con el evento. Se puede enviar email o usar la mensajería interna de la aplicación para contactar con el resto del equipo.



- Entradas de calendario

Permite añadir entradas de calendario para un evento concreto, que serán incluidos en el timeline del mismo y en la vista de calendario de la aplicación.

Muestra las actividades de calendario del usuario.



- Timeline

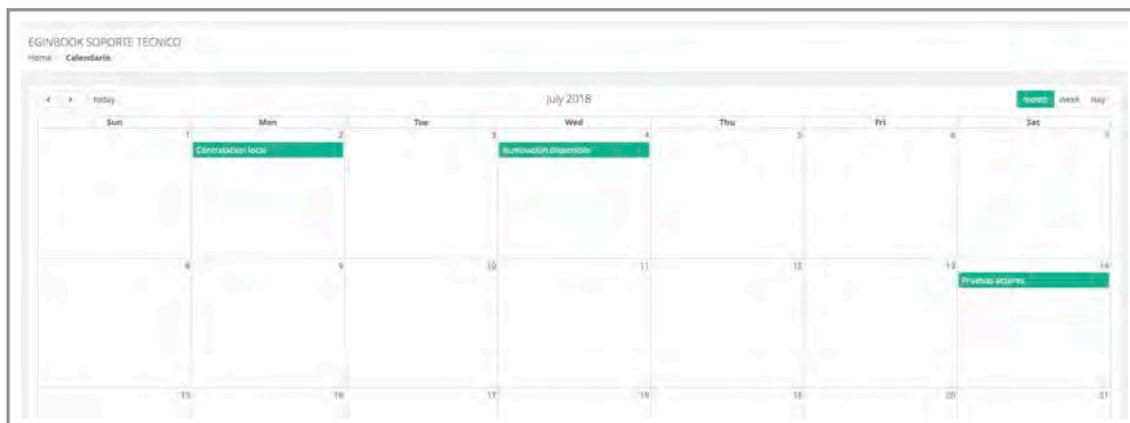
Muestra las entradas de calendario para el evento con el que estamos trabajando.



- Agenda

Refleja el calendario de actividades del usuario.

Se pueden crear actividades de calendario que se mostrarán en la vista de calendario y el timeline del evento.



- Mensajería Interna

Se pueden enviar mensajes in-app al resto de usuarios y colaboradores del evento.

Se pueden consultar los mensajes recibidos y enviados.

- Contactos

Muestra los usuarios de la aplicación con el fin de mantener una red abierta de profesionales que puedan ayudar y aportar en las distintas fases de los eventos.

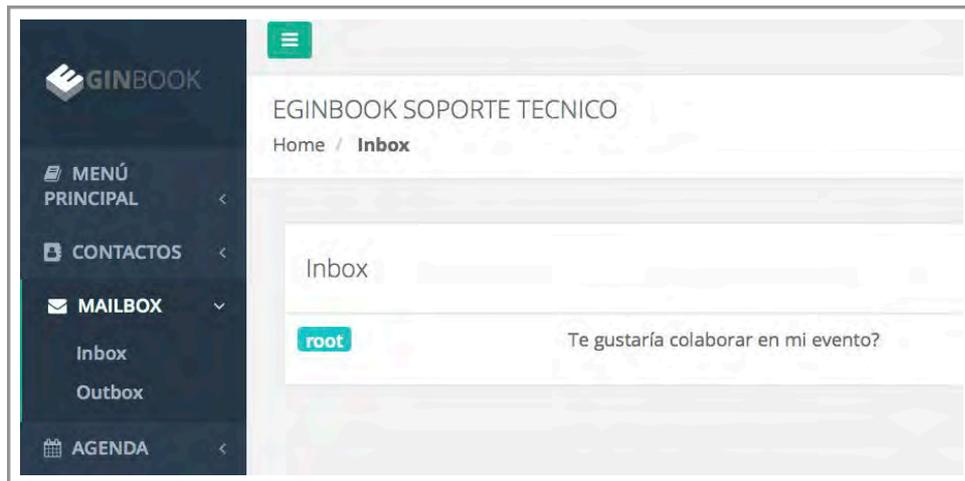
Se puede listar los colaboradores de un evento.

Se puede enviar mensajes internos a los colaboradores del evento



- Mailbox

Permite mostrar el histórico de mensajes, tanto recibidos como enviados por el usuario



Este prototipo permite ir probando para mejorar las futuras versiones. Las características nuevas que surgen de los testing realizados en la anterior fase serán realizadas en la segunda fase.

El presente apartado hace referencia al proyecto CO-ERP



Co-ERP (Coworking Enterprise Resource Planning), consiste en un conjunto de aplicaciones de gestión integrada en una única plataforma y con un modelo SaaS en la nube dimensionado para dar servicio personalizado a cualquier empresa de las ICC. Esta plataforma en cloud computing está basada en un sistema de gestión integrada (ERP) de código abierto como es ODOO.

Co-ERP está enfocado a centros culturales de nivel local, nacional e internacional, a pequeñas organizaciones, profesionales, asociaciones, artistas, y a empresas relacionadas con la producción de eventos culturales, que de otra manera no tendrían acceso. Las industrias culturales y creativas representan el 3 % del PIB mundial, según la Unesco. Estas empresas son nuestro mercado principal ya que forman parte de los sectores económicos más dinámicos y cada vez tienen un papel social y económico más importante.

Co-ERP Impulsa tus VENTAS mediante el sistema CRM (relación con los clientes) y SRM (funciones que gestionan sus comunicaciones con sus proveedores). Maneja tus COMPRAS, realizando un seguimiento y órdenes de compra de forma automática. Organiza tu ALMACEN, define almacenes, ubicaciones, gestiona la rotación de inventario, los niveles de existencias, órdenes de embalaje, ejecutar envíos, calcular gastos de envío, gestionar lotes, números de serie para la trazabilidad, automatizar la valoración de existencias y reglas para la reposición automática. CALENDARIO, ALARMAS y NOTIFICACIONES sincronizados. Administra tus libros CONTABLES, contabilidad general y analítica. Facturación y firma electrónica (administración pública). RRHH, administra tus empleados, contratos y personal de desempeño. Registro de vacaciones y hojas de enfermedad. Registro de asistencia y partes de hora. Gastos de personal. Maneja tus PROYECTOS definiendo las tareas, requisitos, necesidades, la planificación, y la comunicación automática con los socios.

Co-ERP dispone de una red social que permite que los usuarios puedan llevar un correcto seguimiento de algunos documentos de manera activa. Por ejemplo, realizar un seguimiento en tiempo real de un presupuesto que involucre varios departamentos, con comentarios y notas internas. Además, dispone de mensajería interna y un chat para los usuarios que estén conectados puedan hablar en tiempo real.

Dispone de una generación de informes multinivel con posibilidad de agrupación y filtros avanzados. Es capaz, por ejemplo, de generar un informe de ventas agrupadas por fechas, persona responsable y cliente en pocos segundos. Y así con todos los datos almacenados.

Nuestro segmento podrá contribuir a la transformación digital de manera participativa y transparente, reunir entorno a la transformación digital actores de diversa procedencia y generar comunidad inteligente en base a proyectos compartidos (Know How). Además de esto, nuestra plataforma alimenta el pensamiento disruptivo, apuesta por la economía social y colaborativa y ofrece valor contribuyendo a la sostenibilidad a través de la digitalización de los procesos.

Este proyecto estratégico y de futuro CO-ERP pretende poner en valor todo el conocimiento a través de más de 20 años de experiencia para poder ayudar a formar y a profesionalizar a personas y empresas del entorno de las ICC. De resaltar que todas nuestras acciones vienen precedidas de la colaboración con agentes, colectivos, entidades e instituciones especializadas en cada una de las actividades culturales y artísticas.

Es bien sabido que los artistas y colectivos, así como empresas y asociaciones de nuestro entorno creativo y cultural tienen una carencia en su ADN en lo que se refiere en gestión digitalizada. Identificación digital certificado digital, facturación electrónica, ERP, CRM... y demás conceptos empresariales parecen reñidos con nuestro entorno cultural. pdpg es una propuesta avanzada en cuanto a herramientas, metodología, prácticas y cambio de paradigma con la implantación de lo que denominamos la plataforma digital de producción y gestión.

Lo mismo que hace muchos años fue innovador el concepto de coworking, espacio físico y servicios compartidos, ahora pretendemos compartir un ERP en la nube.

Poder compartimentar un ERP con un máximo de 100 usuarios en multicanal, con sus clientes, proyectos y contabilidad individualizada es todo un reto en nuestro sector de las ICC. El espacio en la nube podremos compartir presencia, con opción de compartir si o no los clientes, nuestras actividades, giras, bolos y sobre todo tener trazabilidad en los proyectos – productos para poder ejercer acciones de mejora e innovación.

INICIO DE SESIÓN



[Inicio](#) | [Tienda](#) | [Contáctenos](#) | [Acercade](#) | [Registrarse](#)

Base de datos

produccion Escoge

Correo electrónico

eginbook100@gmail.com

Contraseña

Iniciar Sesión

EMPRESAS Y PERSONAS DE LAS ICC QUE PODRÍAN CONFORMAR PDPG (parte CO-ERP)

 <p>ARANTZAZU</p> <p>ARQUITECTURA PROYECTO ACTUAL</p> <p>INVESTIGACION PAISAJISMO</p> <p>MEDIO AMBIENTE</p> <p>Bilbao, España</p>	 <p>ARANTZAZU</p> <p>ARQUITECTURA PROYECTO ACTUAL</p> <p>INVESTIGACION PAISAJISMO</p> <p>MEDIO AMBIENTE</p> <p>FREELANCE en ARANTZAZU</p> <p>Bilbao, España</p>	 <p>ARTEK</p> <p>ACTUAL DISEÑO MODA TALLERES</p> <p>ECOLOGIA ALTERNATIVA</p> <p>Bilbao, España</p>	 <p>ARTEK, CATALINA</p> <p>ACTUAL MODA ECOLOGIA</p> <p>ALTERNATIVA ARTISTA ESCULTURA</p> <p>CERAMICA</p> <p>(ARTETRASHUMANTE) ARTEK</p> <p>Bilbao, España</p>
 <p>BILBO DULCE</p> <p>ACTUAL CATERING CREATIVIDAD</p> <p>REPOSTERIA MERCADO</p> <p>1 Reuniones 66 Compras 1 Ventas</p> <p>Santurtzi, España</p>	 <p>BILBO DULCE, LUIS</p> <p>ACTUAL CATERING REPOSTERIA</p> <p>1 Ventas</p> <p>BILBO DULCE</p> <p>Santurtzi, España</p>	 <p>BILBO DULCE, MARIA</p> <p>ACTUAL CATERING EMPRESA</p> <p>GASTRONOMIA</p> <p>COOPERATIVISTA en BILBO DULCE</p> <p>Santurtzi, España</p>	 <p>BY VIOVELVET</p> <p>ACTUAL DISEÑO MODA ARTISTA</p> <p>EDUCACION GRAFICO TEXTIL</p> <p>ENCUADERNACION JOYERIA FIELTRO</p> <p>CUERO</p> <p>BILBAO, España</p>
 <p>BY VIOVELVET, VIOLETA N181</p> <p>ACTUAL DISEÑO MODA ARTISTA</p> <p>EDUCACION GRAFICO TEXTIL</p> <p>ENCUADERNACION JOYERIA FIELTRO</p> <p>CUERO</p> <p>BY VIOVELVET</p> <p>BILBAO, España</p>	 <p>EUROCIRCUITS N.V., CLAUDIO</p> <p>ACTUAL TECNOLOGIA</p> <p>(Eurocircuits N.V.) EUROCIRCUITS N.V.</p>	 <p>EUROCIRCUITS N.V.</p> <p>(Eurocircuits N.V.) EUROCIRCUITS N.V.</p> <p>ACTUAL INFORMATICA</p>	 <p>GASTRONOMIA Y CULTURA JAPONESA GOKAN</p> <p>ACTUAL CATERING GASTRONOMIA</p> <p>EVENTOS CULTURA OCIO</p> <p>RESTAURACION CURSO COCINERO</p> <p>JAPONESA</p> <p>Bilbao, España</p>
 <p>GASTRONOMIA Y CULTURA JAPONESA GOKAN, CRISTINA</p> <p>ACTUAL GASTRONOMIA CULTURA</p> <p>OCIO RESTAURACION JAPONESA</p> <p>DISEÑADOR</p> <p>COLABORADORA en GASTRONOMIA</p>	 <p>ISIFUERA S.L.</p> <p>ACTUAL PRODUCCION DIGITAL</p> <p>ONLINE INNOVACION DESARROLLO</p> <p>SOFTWARE LEGADO</p> <p>Bilbao, España</p> <p>isifuera@isifuera.com</p>	 <p>KRANKL.DK</p> <p>ACTUAL LITERATURA ESCRITOR</p> <p>PERIODISTA</p> <p>Bilbao, España</p>	 <p>KRANKL.DK, RUNE N194</p> <p>ACTUAL LITERATURA ESCRITOR</p> <p>PERIODISTA</p> <p>KRANKL.DK</p> <p>Bilbao, España</p>

DEBATE_SINERGIAS

Mensajería
Asociación
Ventas
Terminal Punto de Venta
Proyecto
Contabilidad
Compras
Almacén
Fabricación
Marketing



Asociación Kultur Elkartea

Mensajería

Bandeja de entrada 52

Para: mí

Por realizar

Archivados

Mensajes 52

Organizador

Calendario

Contactos

Notas

Fases

Mis grupos

Whole Company

REUNIONES STAFF

ZAWP STAFF 9

Unirse a un grupo

Bandeja de entrada

CONFIRMACION // BAIEZTAPENA BAZAR DE ZAWP
Tarea creada ☆ ↶ ↷

- **Proyecto:** EL BAZAR DE ZAWP
- **Etapas:** Pendiente
- **Estado Kanban:** En progreso
- **Asignado a:** Administrator ... [leer más](#)

Administrator documento actualizado • Administrator , Asociación Hacería Artea, #JORGE , Asociación Hacería Artea, #MARINA notificado/a • hace 2 días • Me gusta

Mostrar un mensaje mas

 "Hola, hemos recibido correctamente tu inscripción al Bazar de ZAWP. Nos alegra saber que quieres participar en nuestro evento. En los próximos días te comunicaremos la adjudicación o no de la plaza en El Bazar de ZAWP en el que te has inscrito y enviaremos adjunta toda la información necesaria." ... [leer más](#)

Asociación Hacería Artea, #ARITZA para Administrator , Asociación Hacería Artea, #JORGE , Asociación Hacería Artea, #MARINA • hace 2 días • Me gusta

Fwd: Taller de creación de cuentos
Iniciativa creada ☆ ↶ ↷

- **Etapas:** Nuevo
- **Ingreso estimado:**

Administrator documento actualizado • Administrator , Asociación Hacería Artea, #ARITZA , Asociación Hacería Artea, #EMILIO y 5 más notificado/a • hace 3 días • Me gusta

 ☆ ↶ ↷

Buenos días,

Mi nombre es *Nerea Esteban*. He diseñado un *taller de creación de cuentos* para realizar con niños de aproximadamente 6 a 8 años.

El objetivo es crear, entre todos, una historia. Les explicaría, antes de empezar, qué elementos se necesitan para que una historia funcione (conflicto, moraleja....etc.) y entre todos se tendrán ... [leer más](#)


CUENTO 2ª
.pdf


FRESI LA FRE
SA.pdf


EVALUACIÓ
N 2ºB.pdf

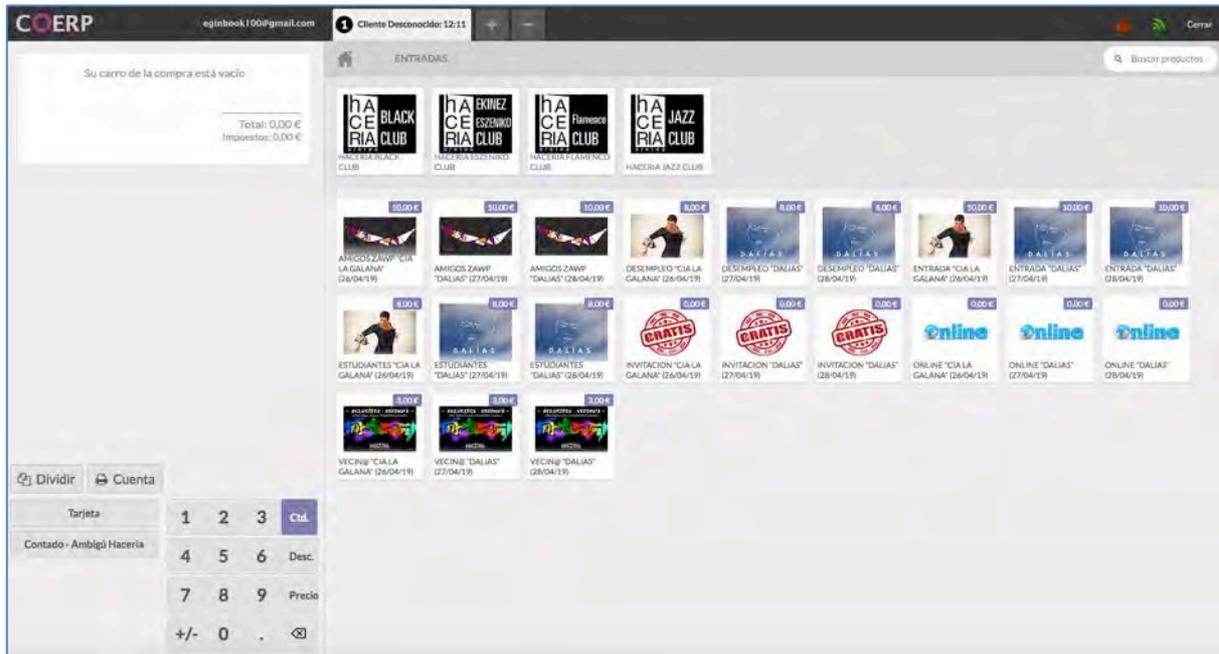

Evaluación 2
ºA.docx

CALENDARIO COMPARTIDO A VOLUNTAD

The screenshot displays the HACERIA shared calendar for May 2019. The interface includes a search bar, navigation options for 'Hoy', 'Mes', 'Semana', and 'Día', and a grid of events. The events are categorized by date and include details such as time, location, and type of activity. For example, on May 18th, there are events like 'PRÁCTICAS ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL' and 'CLASES DE BAILE FLAMENCO'. The calendar also shows a sidebar with navigation options like 'Mensajería', 'Organizador', and 'Mis grupos'.

EJEMPLO DE VENTAS

The screenshot shows the HACERIA product catalog. The interface includes a search bar and a sidebar with navigation options like 'Ventas', 'Equipos de ventas', and 'Productos'. The main area displays a grid of products, each with a thumbnail, title, price, and availability information. For example, 'VECIN@ "DALIAS"' is priced at 3,00 and 'ENTRADA "DALIAS"' is priced at 10,00. The products are organized into categories and sub-categories.



INFORMES VENTAS

Mensajería Asociación Ventas Terminal Punto de Venta Proyecto Contabilidad Compras Almacén Fabricación Marketing Recursos humanos Conocimiento **Informes**

HACERIA

Asociación Kultur Elkarte

Análisis de pedidos

Medidas

	Total	
	Cantidad del producto	Precio total
Total	59	199,00
AMIGOS ZAWP "DALIAS" (28/04/19)	1	10,00
DANIEL LEÓN VIZCAYA N148	1	10,00
ENTRADA "DALIAS" (28/04/19)	17	170,00
ESTUDIANTES "DALIAS" (28/04/19)	2	16,00
INVITACION "DALIAS" (28/04/19)	6	0,00
ONLINE "DALIAS" (28/04/19)	32	0,00
VECIN@ "DALIAS" (28/04/19)	1	3,00

- Proyecto
 - Análisis tareas
 - Flujo acumulado
 - Análisis de incidencias
- Eventos
 - Análisis de eventos
- Contabilidad
 - Análisis de facturas
 - Análisis asientos
 - Análisis de tesorería
 - Análisis de los recibos...
 - Análisis asientos anali...
 - Análisis activos
- Recursos humanos
 - Análisis del proceso d...
 - Análisis de gastos
 - Análisis de evaluaciones
 - Análisis de asistencias
 - Análisis de los partes ...
 - Análisis de ausencias
- Informes
- Terminal Punto de Venta
 - Análisis de pedidos**
 - Detalles de ventas

INFORME CLIENTES_PUBLICOS

Mensajería Asociación Ventas Terminal Punto de Venta Proyecto Contabilidad Compras Almacén Fabricación Marketing Recursos humanos Conocimiento **Informes**

HACERIA

Asociación Kultur Elkarteak

Análisis de pedidos

Medidas ▾

	Total	
	Cantidad del producto	Descuento total
Total	16	18,00
JAVIER [REDACTED] N171	5	10,00
AMIGOS ZAWP "DALIAS" (07/04/19)	1	10,00
AMIGOS ZAWP "LA VOZ DEL TERROR" (10/03/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "POR CIERTO, SE LLAMA FRANCOIS" (26/01/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "SOFA PARA DOS" (16/02/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "XAHU" (01/03/19)	1	0,00
JOSEFA [REDACTED] N35	11	8,00
AMIGOS ZAWP "DALIAS" (07/04/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "EKHI OCAÑA & URKO OCAÑA" (13/04/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "FINE CUT TRIO" (15/02/19)	1	8,00
AMIGOS ZAWP "LA JULITA ESTA EN CRISIS" (19/01/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "LA VOZ DEL TERROR" (10/03/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "MIMENKO" (06/04/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "MI PROBLEMA ES TU PROBLEMA" (10/02/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "ORIGENA" (08/02/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "POR CIERTO, SE LLAMA FRANCOIS" (26/01/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "SOFA PARA DOS" (16/02/19)	1	0,00
AMIGOS ZAWP "XAHU" (01/03/19)	1	0,00

COMPRAS

Mensajería Asociación Ventas Terminal Punto de Venta Proyecto Contabilidad Compras Almacén Fabricación Marketing Recursos humanos Conocimiento **Informes**

HACERIA

Asociación Kultur Elkarteak

Solicitudes de presupuesto

1-13 de 13

Referencia	Fecha pedido	Proveedor	Compañía	Fecha prevista	Documento origen	Base imponible	Total	Estado
PO01022	30/04/2019 17:49:41	BASE BOTTLESA ESTRELLA BOTELLAS ESTRELLA	Asociación Hacería Arteak	01/05/2019		26,00	28,60	PC en borrador
PO01021	30/04/2019 17:43:42	BASE BOTTLESA	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019		21,00	23,10	Petición presupuesto
PO01020	29/04/2019 02:00:00	BOTELLA ESTRELLA GALICIA	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	Botellin Estrella Galicia	54,72	66,21	Petición presupuesto
PO01019	29/04/2019 02:00:00	BOTELLA 33cl CAJA 24 STOUT	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	BOTELLA 33cl CAJA 24 STOUT	39,36	47,63	Petición presupuesto
PO01018	29/04/2019 02:00:00	PIZZA	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	Pizza	27,28	30,01	Petición presupuesto
PO01017	29/04/2019 02:00:00	PIZZA	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	Pizza	13,64	15,00	Petición presupuesto
PO01016	29/04/2019 02:00:00	TORTILLA_ART	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	Tortilla_ART	8,00	8,80	Petición presupuesto
PO01015	29/04/2019 02:00:00	TORTILLA DE PATATA, PINTOX VARIOS	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	Tortilla de patata, Pintox Varios	73,60	80,96	Petición presupuesto
PO01014	29/04/2019 02:00:00	LA SALVE LAGER BARRILA 30L	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	LA SALVE LAGER BARRILA 30L	253,92	307,24	Petición presupuesto
PO01013	29/04/2019 02:00:00	BOTELLA 33cl CAJA 24 PILSEN	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	BOTELLA 33cl CAJA 24 PILSEN	32,88	39,78	Petición presupuesto
PO01012	29/04/2019 02:00:00	AGUA FONTDOR 33cl, NESTEA LATA	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	AGUA FONTDOR 33cl, NESTEA LATA	36,46	40,10	Petición presupuesto
PO01011	29/04/2019 02:00:00	ZUMO TOMATE 100% JUVER 200CL, TXAKOLI TXABARRI ZALLA, VINO RUEDA PALDELA VILLA, Botella Leche Kaiku Hostelería 1.5L, COCA COLA ZERO LATA, PATATAS FRITAS LOS LEONES, Aceituna Manzanañila Pastor 2100g	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	ZUMO TOMATE 100% JUVER 200CL, TXAKOLI TXABARRI ZALLA, VINO RUEDA PALDELA VILLA, Botella Leche Kaiku Hostelería 1.5L, COCA COLA ZERO LATA, PATATAS FRITAS LOS LEONES, Aceituna Manzanañila Pastor 2100g	140,52	162,03	Petición presupuesto
PO01010	29/04/2019 02:00:00	LA SALVE LAGER BARRILA 30L	Asociación Hacería Arteak	30/04/2019	LA SALVE LAGER BARRILA 30L	592,48	716,80	Petición presupuesto
						1319,86	1566,36	

MATERIAL TÉCNICO

 PAR 64 Precio: 0,00	 PAR 64 Precio: 0,00	 PAR 64 Precio: 0,00	 PAR 64 Precio: 0,00
 PAR 64 Precio: 0,00	 PAR 64 Precio: 0,00	 PAR 64 Precio: 0,00	 PAR 64 Precio: 0,00
 PAR 64 Precio: 0,00	 PAR 64 Precio: 0,00	 PAR 64 Precio: 0,00	 PAR 64 Precio: 0,00
 PAR 64 Precio: 0,00	 LAMPARA PAR n°5 Precio: 0,00	 Lampara n°5 Precio: 0,00	 CERAMICA PAR 64 Precio: 0,00
 CINTA AISLANTE Precio: 0,00	 CINTA AMARILLA/NEGRA Precio: 0,00	 CINTA AMERICANA GRIS Precio: 0,00	 CINTA AMERICANA NEGRA Precio: 0,00
 CINTA CARROCERO Precio: 0,00	 CINTA DOBLE CARA Precio: 0,00	 CINTA PLATA Precio: 0,00	 CINTA PVC Precio: 0,00
 HILO PITA Precio: 0,00	 LAMPARA CUARZO 2000W Precio: 0,00	 LAMPARA PAR 36 Precio: 0,00	 LAMPARA PC 1000W Precio: 0,00
 LAMPARA RECORTE 575W Precio: 0,00	 LAMPARA RECORTE 600W Precio: 0,00	 LAMPARA RECORTE 650W Precio: 0,00	 LAMPARA RECORTE PHILIPS 1000W Precio: 0,00
 LINDLEO (ALQUILER) Precio: 0,00	 Pala PC Precio: 0,00	 PRECINTO Precio: 0,00	

CONTROL DE MATERIAL

Productos ... / Variantes d... / [hACEN-A6... / PAR 64

Editar Crear Adjunto(s) Más



PAR 64

- Puede ser vendido
- Puede ser un gasto
- Suscripción a eventos
- Puede ser comprado

1.0 Disponible ↓ Movimientos

Reglas de reabast. ⚙ Rutas

1 Lista de material 0 Fabricación

0 Compras 0 Ventas

0 Reglas analíticas

Información
Abastecimientos
Inventario
Variantes
Contabilidad
Avisos

Tipo de producto

Pack?

Unidad de medida

Precio de venta

Almacenable

Unidad(es)

0,00

Compañía

Asociación Hacería Arteak

Foco PAR 64

Activo

Código EAN13

Referencia Interna

hACEN-A6

CANTIDADES/RESPONSABLE/UBICACIÓN

Productos ... / Variantes d... / [hACEN-A6... / PAR 64

Editar Crear Adjunto(s) Más



PAR 64

- Puede ser vendido
- Puede ser un gasto
- Suscripción a eventos
- Puede ser comprado

1.0 Disponible	Movimientos
Reglas de reabas	Rutas
1 Lista de materia	0 Fabricación
0 Compras	0 Ventas
	0 Reglas analíticas

Información Abastecimientos **Inventario** Variantes Contabilidad Avisos

Existencias y variaciones esperadas

Cantidad a mano 1,000 ⇒ Actualizar
 Entrada 0,000 ⇒ Solicitar abastecimiento
 Cantidad prevista 1,000

Estado

Estado Normal
 Responsable de producto #IÑIGO OLABARRI

Ubicación de almacenamiento

Estante TECHO
 Fila CONTRA
 Caja

Propiedades de las ubicaciones parte recíproca

Ubicación de abastecimiento Ubicaciones virtuales/Abastecimientos
 Ubicación de producción Ubicaciones virtuales/Producción
 Ubicación de inventario Ubicaciones virtuales/Pérdidas de inventario

Pesos

Volumen 0,000
 Peso bruto 0,00
 Peso neto 0,00

LISTA DE MATERIALES DE PRODUCTO

Productos ... / Variantes d... / [hACEN-A6... / PAR 64 / Lista de ma... / PAR 64

Editar Crear Imprimir Adjunto(s) Más

Producto PAR 64
 Variante de producto [hACEN-A6] PAR 64
 Cantidad 1,000 Unidad(es)

Nombre PAR 64
 Referencia
 Tipo de lista de materiales Conjunto
Cuando se procese un pedido de venta para este producto, la orden de entrega contendrá las materias primas, en lugar del producto final.
 Compañía Asociación Hacería Arteak

Producto	Tipo de línea de LDM	Cantidad producto	Unidad de medida del producto	Redondeo del producto	Eficiencia de la producción	Válido desde	Válido hasta	Variantes	Propiedades
[Lamp nº5 Garabia] LAMPARA PAR nº5	Normal	1,000	Unidad(es)	0,00	1,00				
CERAMICA PAR 64	Normal	1,000	Unidad(es)	0,00	1,00				

CONTABILIDAD_EJEMPLO FACTURA

Factura AL-2016/20

Cliente: [Redacted] España

Fecha factura: Diario
Diario Facturas de alquiler (EUR)
Cuenta: 43000000 Clientes

Posición fiscal:

Producto	Descripción	Cuenta	Cuenta analítica	Cantidad	Unidad de medida	Precio unidad	Descuento (%)	Impuestos	Importe
CESION GARABIA ARETOA	CESION ESPACIO GARABIA Hora: Precio unidad por hora Día: Se cobran 8 h. y se pueden disfrutar 12 h. (el exceso se cobra a precio hora) Lunes a viernes: Se cobran 4 días y se disfrutan 5 días	700000		4,000	Unidad(es)	60,00	0,00	IVA 21% (Bienes)	240,00
SERVICIO TECNICO GARABIA	SERVICIO TECNICO GARABIA	700000		6,000	Horas(s)	15,00	0,00	IVA 21% (Bienes)	90,00
SERVICIO COORDINADOR de PRODUCCION	SERVICIO COORDINADOR de PRODUCCION Servicio para el Pre, Durante y Post evento(s)	700000		6,000	Horas(s)	15,00	0,00	IVA 21% (Bienes)	90,00

DEPARTAMENTOS RRHH/AUSENCIAS

Empleados

Departamento: [Seleccionado]

Departamento	Nombre	Cargo	Acción
USABILIDAD	TARO (jorge)	RESPONSABLE DE USABILIDAD	Seguir
COORDINADOR	[Nombre]	COORDINADOR	Seguir
DIRECCION / AuxPro...	ANA	EXPERTO EN AUDIENCIAS CULTURALES	Seguir
OFFICE INTRUDERS	ANE		Seguir
Mantenimiento Creat...	JESUS	[Cargo]	Seguir
PRODUCCION	ALEJANDRA	COMUNICACION-COORDINACION	Seguir
PRODUCCION	ARITZA	RESPONSABLE EN PRODUCCION	Seguir
PRODUCCION	CRISTINA	COMUNICACION-	Seguir

PROYECTOS EXITOSOS

ZAWP en La Habana: Proyecto CREhABANA: La ciudad creativa como modelo de regeneración urbana y social en el contexto de La Habana Vieja

Definición:

Intercambio de conocimientos.

Descripción:

Participación en el encuentro anual de Manejo y Gestión de Centros históricos en el marco del proyecto CREhAbana: La ciudad creativa como Modelo de Regeneración urbana y Social en el contexto de La Habana Vieja.

La colaboración se enmarca como modelo de éxito de evolución urbana con degradadas en espacios de creatividad. De este modo se pretende conocer los contextos de ambas localizaciones en lo referente a experiencias de diseño, gestión y funcionamiento de Fábricas de Creación, teniendo en cuenta las relaciones público-privadas y las necesidades e intereses de los nuevos emprendimientos, incorporando conceptos de economías creativas en los procesos de regeneración urbana.

Periodicidad: Continuo.

Agentes implicados:

Fundación Tecnalia Research & Innovation, Corporación Tecnológica.

Resumen actividad 2019:

Trabajo continuado durante el año.

Visita técnica

20 de noviembre al 23 de noviembre.

KULTUR MARKETS (Chile)

Definición:

Kultur Markets (Chile): De las Fábricas de Creación a los supermercados que acogen a las artes. Proyecto en colaboración con SMU.

Descripción:

No nos da miedo ser diferentes. En espacios como estos es en los que se hacen cosas que aún no existen, que no tienen definición. Lo que denotan este tipo de lugares es el cambio a una sociedad del conocimiento. Actualmente, todos somos objeto de miles de inputs diariamente y estos centros son los que permiten contrastar los universos particulares sin jerarquías, especialmente a los más jóvenes. El conocimiento ya no sólo está en las escuelas. Aquí se genera conocimiento, no sólo se mueve de un lado a otro.

Nuestro carácter diverso ha de quedar patente a través de nuestra programación equilibrada y para todos los públicos, nuestros proyectos residentes dedicados a profesiones bien distintas, el flujo de colectivos diversos, entidades y empresas de distintos países y sectores implicados de un modo u otro en este movimiento, la integración de idiomas, el valor positivo hacia las mujeres.

Futuro

Este es un proyecto pensado en su inicio para la temporalidad y, desde ese punto de vista, avanza en la medida en la que se desarrollan los planes de la organización propietaria.

El tiempo necesario de cesión variará en base a la necesidad de inversión inicial, pudiendo ser de un año o de más dependiendo de este factor.

Interés E Impacto

- Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y sociedad civil, impulsando una interacción natural que promueva el intercambio de energías, la reciprocidad y las sinergias.
- Proporcionar a empresas e instituciones un entorno en el que apoyar iniciativas creativas y de innovación que redunden en beneficio de los ciudadanos, de la zona y en el suyo propio, estableciendo así un compromiso de “retorno social” de las mismas.
- Actuar desde lo local, aprovechando la “fuerza de concentración”, con miras globales y de conjunto.
- Revitalizar la zona a través del apoyo e impulso de la creación cultural. Hacer del barrio un espacio de posibilidades, donde los actores sociales puedan expresarse libremente, fomentando además la interrelación entre distintas disciplinas creativas.
- Dar comienzo a un proceso de revitalización de una zona en riesgo.
- Reactivar espacios en desuso o infrautilizados,
- Favorecer la creación de empresas jóvenes
- Generar un nuevo espacio de ocio alternativo en la ciudad, donde la creatividad vaya colonizando poco a poco la zona.
- Fomentar y facilitar el aprovechamiento de oportunidades a partir de nuevos usos de viejos espacios para iniciativas de creación e innovación dando, así, soporte espacial a nuevos artistas, investigadores y creadores para el desarrollo de iniciativas propias que, a su vez, reactivan espacios que habían quedado sin vida.

Vinculación Local Y Retorno

La creación es el valor imprescindible para el desarrollo de la sociedad y, por supuesto, del territorio. Es el principio básico de impulso para generar riqueza en todos los sentidos. Este proyecto se constituye como interfaz, catalizador de las energías y facilitador de propuestas y proyectos emergentes, así como para dotarlos de recursos, logística e infraestructura. Pretende continuar en la dinámica de actividad constante in progress que propicia el interés por el barrio, situándolo dentro de la ciudad como referente de creación e innovación y ejemplo de colaboración activa y conjunta en la construcción de una nueva realidad.

Todo en este proyecto se piensa sin pasar por alto su territorio, puesto que justamente este proyecto se toma inicio para impulsar un barrio al frente de una brecha enorme respecto a la ciudad oficial. Desde dónde buscamos a nuestros proveedores hasta qué generamos como retorno, pasando por qué servicios directos promovemos, el contexto local: la ciudad y el barrio, atraviesan transversalmente nuestras acciones y nuestro pensamiento. Es indiscutible que aunque esta propuesta esté absolutamente adscrita al territorio en el que se desarrolla, la idea es participar en propuestas internacionales, todas dirigidas a su aplicabilidad en el contexto local en el que habitamos.

Singularidad Y Experimentación

Lo que nos hace diferentes es precisamente la capacidad para conjugar multitud de actividades, disciplinas y colectivos manteniéndonos bien pegados a la realidad y, sobre todo, a nuestros objetivos de apoyo a la creación y revitalización del espacio y del barrio.

En esta nave han de darse encuentro decenas de colectivos y personas con el atrevimiento suficiente para explotar su singularidad y con la capacidad necesaria para unirse en propuestas innovadoras. Entre colectivos residentes, colaboradores, creadores amigos, etc, se conectarán profesionales y no profesionales de todo tipo, desde actores a arquitectos, pasando por biólogos, cocineros, músicos, bailarines, sociólogas, profesores de inglés, artistas plásticos... y nacerán de esta unión propuestas que a priori parecían imposibles.

Periodicidad: Continuo.

Agentes implicados:

SMU

Resumen actividad 2019:

Trabajo continuado durante el año.

LA REPÚBLICA DE LA EXCEPCIÓN (Quito)

Definición:

Recuperación de centro público para cultura y arte

Descripción:

Grupos de profesionales destacados en diversas áreas de producción cultural y artística cuyo trabajo ha logrado influenciar en el contexto local y posicionarse en la escena internacional.

Organización de la sociedad civil que, a través de experiencias artísticas, pedagógicas y de investigación social desarrolla procesos integrales y crea estrategias en el campo cultural-educacional, para promover el disfrute de los patrimonios, la construcción de ciudadanía y la convivencia.

Sus acciones tienen como objetivo final la rebeldía hacia los modelos homogeneizadores y mercantilistas amenazantes de la cultura y la identidad en sus diversas expresiones. Sus herramientas de resistencia son el teatro y la palabra y su territorio de vida y muerte: el centro histórico de Quito.

En 15 años han trabajado directamente con más de 180.000 usuarios. Su proyecto más emblemático "Rutas de Leyenda" consiste en recorridos teatralizados que visitan sitios representativos del patrimonio, conducidos por los personajes de la historia y tradición. Cuentan con un gran repertorio de proyectos como "Teatrando Quito", "Tertulias de la Memoria", "Llaktayuk" y su propia línea editorial.

Entre los reconocimientos que han obtenido, se destacan Ambassador Fund for Cultural Preservation – Embajada de Estados Unidos, Programa de Desarrollo Cultural - Banco Interamericano de Desarrollo (2004), Fondo Nido - NeSST (2008- 2012), Institución Quiteña de Honor - Multimedia 106 y Captur, Cámara Provincial de Turismo Pichincha (2014).

- Integrantes:
 - 27 colectivos, 4 consolidados (Al borde, El sindicato, Javier Mera ...) más otros emergentes. 60 personas
- Puntos en común
 - Alta calidad del trabajo
 - Bien común
- El Instituto Metropolitano de patrimonio les ha ofrecido una selección de locales (30) y han vuelto a seleccionar ellos 9.
- 10 años renovable en algunos casos, otros en negociación.
- Fases:
 - Consecución del espacio
 - Fondos
 - Generación de base social

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

27 colectivos, 4 consolidados más otros emergentes. 60 personas

Resumen actividad 2019:

Actividad continuada.

SOSTENIBILIDAD

Con este proyecto queremos sumarnos a los objetivos de la agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible. Estos objetivos estarán inmersos en las actividades que desarrollamos a lo largo del año.

Asumimos los 17 objetivos para transformar nuestro mundo

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Los Objetivos de desarrollo sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, y la paz y la justicia. Para no dejar a nadie atrás, es importante que logremos cumplir cada uno de estos objetivos al 2030. Si desea conocer más sobre los avances en cada tema, ingrese a cada Objetivo:

OBJETIVO 1: FIN DE LA POBREZA

Para lograr este Objetivo de acabar con la pobreza, el crecimiento económico debe ser inclusivo, con el fin de crear empleos sostenibles y de promover la igualdad.

OBJETIVO 2: HAMBRE CERO

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.

OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR

Para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible.

OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

OBJETIVO 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir.

OBJETIVO 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

La energía es central para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente.

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Debemos reflexionar sobre este progreso lento y desigual, y revisar nuestras políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza.

OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Las inversiones en infraestructura son fundamentales para lograr un desarrollo sostenible

OBJETIVO 10: REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES

OBJETIVO 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

OBJETIVO 13: ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

OBJETIVO 14: CONSERVAR Y UTILIZAR EN FORMA SOSTENIBLE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS

OBJETIVO 15: VIDA DE ECOSISTMAS TERRESTRES

OBJETIVO 16: PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ZAWP CODE

Definición:

Exposición en Azkuna Zentroa

Descripción:

Con motivo de la exposición OPEN CODES. We are data que tendrá lugar hasta finales de enero en Azkuna Zentroa, **ZAWP CODE** presenta el día **12 de diciembre**, **Zorrotzaurre Art Work in Progress** a la ciudad de Bilbao a través de la colaboración abierta de sus proyectos residentes. Una **instalación de códigos QR** a modo de bosque digital, permitirá **conocer todos los proyectos residentes en ZAWP** y sus códigos de actuación. Presentaciones y talleres completarán ZAWP CODE

Expondremos los conceptos de «**mientras tanto**» y «**urbanismo en tránsito**» como código fuente de nuestra creación y razón de existir.

Los visitantes podrán **escanear los 18 códigos QR** para conocer los proyectos residentes. Esta acción le posibilitará al participante el coger diferentes tapones de plástico de diferentes colores y envases, para ir conformando la rueda de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)** coincidiendo con la Cumbre del Clima que tendrá lugar esos días en Madrid.

Los participantes podrán obtener como regalo y agradecimiento, **productos realizados por los proyectos residentes en ZAWP**. Estos regalos estarán **en el interior de algunos de los cientos de tapones** que habrá para coger, a modo de «Rasque y Gane», significados a través de un código QR.

Periodicidad: Puntual

Localización: Azkuna Zentroa

Agentes implicados:

ZAWP

Resumen actividad 2019:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	12 Diciembre	Garabia	15	80
1	Total		15	80



Contacto

ASOCIACIÓN HACERIA ARTEAK

C/Pintor Ignacio Zuloaga 9

48014 – BILBAO

CIF: G48883342

Tfno: 94-475 95 76

E-mai: info@haceria.com administracion@haceria.com

Localización espacios HACERIA ARTEAK – ZAWP:

ESPACIOS DE CREACIÓN

Oficina:	Callejón de la Fuente, pab 5 - 48014 Bilbao
ETC02:	Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao
ZAWPLab:	Plaza Eugenio Olabarrieta, 1 – 48014 Bilbao
La Terraza Zawp:	Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao
La Nave VA	Pintor Ignacio Zuloaga 9 48014 Bilbao
La Terminal	Pintor Ignacio Zuloaga 9 48014 Bilbao

ESPACIOS DE EXIBICIÓN

Haceria Aretoa:	Ribera de Deusto, 42 – 48014 Bilbao
Garabia Zawp:	Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao
La Terraza Zawp:	Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao
La Nave VA	Pintor Ignacio Zuloaga 9 48014 Bilbao
La Terminal	Pintor Ignacio Zuloaga 9 48014 Bilbao

Toda la información sobre actividades, proyectos, conexiones internacionales, programas culturales, agenda detallada, etc. se puede encontrar en www.zawp.org

