

HACERIA

Asociación Kultur Elkartea

MEMORIA ACTUACIÓN 2015

Asociación **Haceria Arteak**
Programa: Zorrotzaurre Art Work in Progress 2015 - **ZAWP**

31 diciembre 2015

Índice - Aurkibidea

1. Presentación de la Entidad Erakundearen aurkezpena	3
1.1. Histórico de la Organización Erakundearen historikoa	4
1.2. Plan Estratégico 2015 2015ko estrategia-plana	28
1.3. Plan de Actuación 2015 2015erako jarduketa-plana	35
1.4. Modelo de Financiación Finantzaketa-eredua	54
2. Presentación del programa Programaren aurkezpena ZAWP	56
2.1. Resumen ejecutivo del programa Programaren gauzapen-plana laburtua	57
2.2. Informe pormenorizado del Programa de Actividades año 2015. 2015eko Jardueren	
Programari buruzko txostena	62
TALLERES INFANTILES HAURRENTZAKO TAILERRAK	67
TALLERES Y FORMACIÓN TAILERRAK ETA HEZKUNTZA	73
MICRO-FESTIVALES MIKRO-JAIALDIAK	91
ENCUENTROS / CHARLAS / CONFERENCIAS TOPAKETAK / HITZALDIK / BILTZARRAK	93
MERCADOS-FERIAS AZOKAK	119
EXPOSICIONES ERAKUSKETAK	130
DANZA / BAILE DANTZA	139
MÚSICA MUSIKA	146
URBAN SOCIAL DESIGN URBAN SOCIAL DESIGN	160
CIRCO ZIRKOA	163
TEATRO ANTZERKIA	165
MULTIDISCIPLINAR HAINBAT DIZIPLINATAKO	170
NETWORKING – INTERNACIONAL NETWORKING - NAZIOARTEA	171
VISITAS BIZITAK	185
RESIDENCIAS INTERNACIONALES/NACIONALES Y BECAS NAZIOARTEKO EGOITZAK	
ETA DIRU-LAGUNTZAK	187
ACCIÓN DE BARRIO EKINTZAK AUZOAN	190
GRABACIONES / SESIONES FOTOGRÁFICAS, ... GRABAKETAK / ARGAZKI SAIOA	199
PUBLICACIONES ARGITALPENAK	207
COWORKING PARTEKATUA LANEKO	210
2.3. Observaciones actividades del programa Behaketa programaren jarduerak	212
2.3. Informe de las Fuentes de Financiación del Programa Programaren finantzabideei buruzko	
txostena	215
3. Cuentas anuales Urteko kontuak	218
4. Contacto Kontaktua	222

1. Presentación de la Entidad

Erakundearen aurkezpena

1.1. Histórico de la Organización

Erakundearen historikoa

1.1.1. Histórico

Historikoa

La visión de los fundadores de la Asociación de hACERIA arteak, alumnos de la desaparecida escuela de arte escénico, danza y música Juan Antxieta, incluso antes de su gestación, está inspirada en el primer proceso de transformación de Bilbao. Necesitábamos crear actividades alternativas y complementarias al diseño que se estaba haciendo de esta transformación. Tras muchas acciones de animación en la ciudad, incluida la inauguración de BilboRock con tres montajes artísticos de carácter religioso contratado por Ars Viva, organizadores del XIII ciclo de música Sacra de Bilbao, vimos la necesidad de tener una asociación y un espacio físico donde seguir alimentando la energía que se generaba en la escuela. De ahí el nombre de "HACERIA"... hacer... hacer....

hACERIA Arteak Elkartean sortzaileen ikuspegia, jada desagertutako Juan Antxieta arte eszeniko, dantza eta musika eskolako ikasleak, Bilboko lehen eraldaketa prozesuan inspiratua dago. Eraldaketa honetan egiten hari zen diseinuari zuzendutako hautazko eta osagarriak ziren ekintzak sortu behar genituen. Hirian hainbat animazio ekintza burutu ondoren, 3 montai artistiko zituen BilboRock-eko inaugurazioa barne, Bilboko XIII. musika Sacra zikloaren antolatzaileek, eskolan sortzen zen energia sustatzen jarraitzeko, elkarte bat sortzeko beharra ikusi genuen. Hortik dator "HACERIA" izena hacer... hacer... (egin.. egin..)

No hubo mucha discusión en cuanto a la localización de la Asociación y su espacio de trabajo. Una antigua Serrería en La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre fue el sitio deseado porque cumplía las expectativas que daban coherencia a nuestros objetivos. La idea era generar un tejido creativo en nuestra ciudad y posibilitar oportunidades de trabajo a los compañeros más jóvenes y, así, retener el talento en nuestra ciudad.

Lan guneari eta Elkartean kokapen guneari dagokionez ez zen eztabaida handirik egon. Deusto eta Zorrotzaurreko Erriberan, lehenago zerrategia izandako gunea aukeratu genuen, gure helburuak lortzeko aukerei zentzua ematen ziolako. Ideia gure hirian sormen sarea sortzea zen, gazteagoak ziren lankideei lan aukerak erraztuz, eta ondorioz, gure hiriko talentuak atxikitu.

Pensábamos, en esa primera transformación de Bilbao en los años 90 que, si el Astillero Euskalduna se iba transformar en un gran contenedor de cultura y eventos, los talleres subsidiarios de estos astilleros en La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre podrían transformarse en talleres de arte, cultura y tecnología. De hecho, La hACERIA (nuestra sala), en 1998, fue de los primeros espacios creativos que tuvieron Internet abierto a todo su público en mesas de cuatro ordenadores.

90. hamarkadan Bilboko lehen eraldaketa horretan uzte genuan, Euskalduna Ontziola kultura eta ekintzen edukiontzia handi bat bihurtu behar bazen, Deusto eta Zorrotzaurreko Erriberako ontziola hauen ordezkotailerrak, arte, cultura eta teknologia tailerrak bihurtu ahal zirela. Izan ere, hACERIA (gure aretoa), 1998an, etortzen ziren guztientzako internet zabaldua zuten lau ordenagailu zituen lehen sormen guneeetako bat izan zen.

Esa es la razón, el por qué de nuestra localización en La Ribera de Deusto. El tiempo nos está dando la razón en aquella visión que tuvimos ya hace 18 años. Una zona creativa, a la que llamamos "Off Bilbao", de carácter alternativo y complementario a todo lo que estaba y está ocurriendo en el centro de Bilbao.

De BilboRock a Zorrotzaurre, ese fue nuestro camino. La idea era estirar la ciudad, en este caso de Este a Oeste, y conectar iniciativas de ambas partes.

Arrazoi honengatik, gure kokapena Deustuko Erriberan dago. Denborak, orain dela 18 urte izen genuen ikuspegi horri buruzko arrazoia eman digu. "Off Bilbao" deritzogun sormen gunea, Bilboko erdiguan gertatzen zenaren eta ari denaren ordezkotailerra osagarria.

BilboRock-etik Zorrotzaurerra, hori izan zen gure bidea. Ideia hiria luzatzea zen, ekialdetik mendebaldera, eta bi aldeetako ekimenak harremanetan jartzea.

Otro de los motivos que nos motivaron a posicionarnos en este barrio, era el hecho de que Zorrotzaurre, que tiempo atrás había sido una referencia portuaria cara al resto del mundo, podía convertirse ya en 1997 en la vía de conexión con otros países y ciudades creativas de todo el mundo. De esa manera, aumentaríamos las oportunidades y ampliaríamos el tejido, sumando eslabones a la cadena de valor que queríamos crear. Nuevamente, una visión de futuro que se acerca a lo que hoy en día somos.

Auzo honetan kokatzera bultzatu gintuen bezte zergaiti bat zen; duela asko Zorrotzaurre munduari begira portu erreferentea izan bazen, 1997an jada mundu guztiko bezte herrialde eta hiri sortzaile batzuekin kontaktuan jartzeko komunikabide puntua bihurtu ahal zela. Era horretan, aukerak handitu eta sarea zabaltu egin ahalko genuke, sortu nahi genuen balio kateari kate-mailak batuz. Beste behin, gaur egun garenaren etorkizun-sena

Fuimos conscientes y detectamos esa Cadena de Valor de la economía creativa a la que queríamos aportar nuestras capacidades y que, como llegó a decir la UNESCO en 2006, representa de manera muy sencilla la secuencia mediante la cual los contenidos se transforman en bienes y servicios, nos muestra el camino que lleva de la oferta a la demanda, pasando por creación, producción, distribución, comercialización y, finalmente el consumo. En este consumo pequeño parte de un público aún acomodado a un tipo de consumo cultural, ampliamos nuestra actividad a eventos que demandaban actividades artísticas y creativas que promocionábamos y difundíamos. Los indicadores de generación de empleo, actividad económica e impuestos han sido muy significativos desde entonces. Esto ha posibilitado a lo largo de estos 18 años que muchos artistas y creadores creasen sus empresas, se constituyesen como autónomos y, por supuesto, que se generasen contrataciones. De esta manera, no sólo hemos promocionado este criterio entre los creadores colaboradores, sino que hemos conseguido, en muchos casos, la consolidación de estas iniciativas en nuestro ámbito creativo. Los eslabones de esta cadena son mediados y acompañados desde su inicio en hACERIA arteak por la educación, la preservación del patrimonio, perspectiva de género y sostenibilidad social, medioambiental y económica.

Sormen ekonominaren balio kate horretara gure gaitasunen ekarpenak egin nahi genituen. 2006an UNESCOk esan zuen bezala, ondasunak eta zerbitzuetan eraldatzen diren edukien bitarteko sekuentzia irudikatzen du. Sormen, ekoizpen, antolamen, merkaturatze eta azkenik kontsumotik igaroz, eskaintzatik eskakizunera dagoen bidea agertzen digu. Kontsumo txiki hau, publiko aberats batetik kontsumo kultural batetara igarotzen da, gure ekintza bultzatu eta zabaltu egiten genituen ekintza artistiko eta kreatiboak eskatzen zituzten gertakizunetara zabaltzen digu. Geroztik, emplegu sortzea, jarduera ekonomikoa eta zergen adierazleak oso esanguratsuak izan dira. 18 urte hauetan, artista eta sortzaile askok beren enpresak sortzea, autonomo bihurtzea eta, batez ere, kontratazioak sortzea ahalbideratu du. Era honetan, irizpide hau ez gugu bakarrik sortzaile kolaboratzaileen artean bultzatu, baizik eta, kasu askotan, gure sormen-testuinguruan ekimen hauek finkatzea lortu digu. Kate honen kate-mailetan, hACERIA arteak hasieratik bitartekari eta laguntza lana burutu du, hezkuntzaren, ondareen babespen, genero ikuspegiaren, eta giza, ekonomia eta ingurumenaren jasagarritasunaren alde.

Trabajando sobre esta base, podemos decir que, tanto la Asociación Haceria Arteak como nuestra sala La hACERIA, desde su inicio dinamizaron y animaron el proceso mediante el cual las ideas fuesen generadas, transformadas en bienes y servicios, y apropiadas por parte de la sociedad. Así, conseguimos la dinamización socio comunitaria y un ecosistema que ha propiciado la innovación social.

Oinarri honetan lan eginez, bai Haceria Arteak Elkateak bai hACERIA Aretoak, hasieratik ideiak sortzeko prozesua bideratu eta bultzatu zutela adierazi dezakegu. Ondasun eta zerbitzuetan bihurtuta, eta gizartearen

bidez egokituak. Horrela, ekimen soziala erraztu duen ekosistema eta giza erkidegoaren dinamizazioa lortu dute.

Otra fecha importante fue 2004 ya que, en los siguientes dos años, se generó el Foro por un Zorrotzaurre Sostenible que promovió la Asociación de Vecinos de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, “Euskaldunako Zubia”, como espacio de reflexión y discusión del Master Plan de Zorrotzaurre. Nuestra Asociación hACERIA arteak estuvo muy presente y activa en este Foro. En estas sesiones, se fue gestando el proyecto que nace en 2008 llamado “Zorrotzaurre Art Work in Progress” (ZAWP) que no es si no el interfaz para promover una mirada artística, innovadora, creativa, social, económica y tecnológica del proceso de transformación del barrio. La puesta en valor el impasse entre el pasado y el “Mientras Tanto”.

2004 data garrantzitsua isan zen baita, hurrengo bi urteetan “Euskaldunako Zubia”, Deusto eta Zorrotzaurreko Erriberako auzotarren elkarteak bultzatutako foroa landu zen, “Zorrotzaurre jasangarria izateko Foroa”. Gure Haceria Arteak elkarteak presente eta gogotsu ibili zen fro honetan. Batzar hauetan, 2008an “Zorrotzaurre Art Work in Progress” (ZAWP) deritzogun proiektua eratzen hasi zen, auzoaren eraldaketa prozesuaren begirada artistiko, berri, sortzaile, sozial, ekonomiko eta teknologikoa bultzatzeko interfazea.

Ejemplo de cómo hACERIA arteak se reinventa y se adapta a los tiempos es la gran colaboración con otras organizaciones y personas que aportan conceptos que la Asociación va haciendo suyos. Es así y, sin nombrar personas y colectivos importantes en esta evolución para evitar dejar de nombrar a nadie, como, durante estos 18 años, todo tipo de disciplinas artísticas, sociales, económicas, formativas y profesionales han ido conformando todo nuestro saber y experiencias en la cadena de valor de nuestra actividad.

Beste erakunde eta pertsona batzuekin duen elkarlanaren ondorioz elkarteak bere egiten dituen kontzeptuak, hACERIA Arteak bizi den denbora momentura berriz sortu eta moldatu egiten den eredia da. Horrela, inor ez ahazteko pertsona eta kolektiboen izenak izendatu barik, 18 urte hauen bitartean, diziplina artistiko, sozial, ekonomiko, hezkuntza eta lanbide-mota guztiak gure jakite eta esperientzia guztiak adostu dituzte, gure ekintzaren balio katean.

Son innumerables las acciones y actividades que la Asociación hACERIA arteak ha desarrollado en estos 18 años, algunas de ellas son las siguientes:

18 urte hauetan zehar hACERIA Arteak garatu dituen ekintza eta gertaera guztiak ezin dira zenbatu, horietako batzuk honako hauek dira:



1997

Nacimiento de la Asociación hACERIA Artes Escénicas

Participación en el XIII ciclo de música Sacra con tres producciones. Inauguración Bilbo Rock. Eitb graba nuestra producción “La Pasión: vida, muerte y resurrección de Jesucristo”. Performance artística donde todas las disciplinas artísticas se dan la mano con la tecnología más puntera existente de la época. Participación más de 180 actores y técnicos. Performance que eitb emite durante más de 5 años en su parrilla de Semana Santa.

1998

Apertura de la Sala hACERIA Aretoa

Colectivos, escuelas de interpretación, Facultad de Bellas Artes, academias, Formación Profesional, artistas, asociación de vecinos, club de tiempo libre, tercera edad, empresas, rodajes de cine, TV, radio, Eventos... un año colapsado de actividades. Otra forma de plantear la actividad de la cultura en nuestra ciudad. Poniendo en contacto, ahora llamado *networking*, a muchos sectores y personas de la economía creativa, así como a los ciudadanos.

1999

“hACEROTICA” 1º Semana Erótica de las Artes Escénicas y Audiovisuales.

Si nos remontamos a 1997, fecha en la que creamos hACERIA arteak y tomamos la decisión de situarnos en La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, comprobaríamos que en esa fecha esta localización en Bilbao no solo era desconocida, sino que contenía elementos y señales contradictorias. Zona altamente industrializada, pero con más de 500 vecinos residentes y culturalmente por explorar. Al mismo tiempo, ofrecía rasgos algo tentadores donde poder hacer cosas prohibitivas, provocativas y sensuales para el resto de la ciudad. Es así como comprobamos que las primeras acciones realizadas en el espacio que creamos en 1998 llamado hACERIA aretoa no tenían la repercusión en cantidad de público que deseábamos. Es en el marco de la Aste Nagusia de 1999, donde se nos ocurrió la idea de hacer una semana paralela, a modo de festival, de acciones creativas que buscasen el lado erótico y sensual de la música, teatro, cine, pintura, fotografía, performance... Esta propuesta tomo el nombre de “hACERÓTICA: 1ª Semana Erótica de las Artes Escénicas y Audiovisuales”.

Explorar el erotismo en el arte pensábamos que podría aumentar la capacidad de atracción de un público hasta la fecha casi inexistente con componentes como la picardía, cierta malicia, atrevimiento e insinuación que nos podría llevar a un “Erotismo poético o romántico”. En definitiva, erotismo artístico que nos facilitaría la búsqueda de una mayor interacción social y, por lo tanto, de más público.

2000

Generación de clubs artísticos “7 días , 7 artes”.

Con la incorporación de personas de la UPV, facultad de Bellas Artes, establecimos cada día de la semana, a modo de club, las siete disciplinas artísticas. Cada club se auto gestionaba con las personas que lideraban estos clubs.

2001

Incorporación al mundo del evento.

Incorporación al mundo del evento de nuestros servicios artísticos y de producción a través de acuerdos de colaboración con diferentes empresas de la ciudad. Gestación de nuestro sistema de producción llamado “EginBOOK”.

2002

Ekinez.

Nacimiento de nuestro programa de estabilización, profesionalización de iniciativas artísticas, creativas y sociales llamado “EKINEZ” cociéndose, haciéndose a fuego lento al dar prioridad a iniciativas que estuviesen en activo un mes en nuestro espacios cuatro sábados y cuatro domingos. El fin era practicar, hacer y generar públicos con la continuidad de las propuestas.

2003

900 Hope: primera obra de teatro por capítulos.

“900 hope” Una serie de tres meses, sobre una pequeña oficina de dos lesbianas que se dedican a contestar las llamadas de un teléfono “900 HOPE, el lugar de los ángeles desangelados” en el teatro. Además de una pantalla donde se recogía las imágenes de las personas desesperadas que llamaban, se contó con colaboraciones con la visita de personajes como Las Felinni, Josefa Solozabal,...

Coproducción Neverland.

Coproducción de Neverland Teatro y hACERIA arteak; “Kabaret 42” Todos los domingos durante 3 meses se reunían artistas de formatos pequeños como magos, malabaristas, poetas, trapeicistas, titiriteros, ... y, guiados por un maestro de ceremonias, iban transcurriendo los diferentes actos, todo, además lucido para el evento: La sala decorada al máximo con portero con pajarita y sombrero de gánster que disponía de un bidón para poder calentar las manos, una cerillera, barman poeta, en una esquina una echadora de cartas,... toda la sala era KABARET 42, dirigido por Manu Gómez-Álvarez.

2004

Foro para un Zorrozaurre Sostenible.

Dentro de las acciones del “Foro para un Zorrozaurre Sostenible” se realizaron una serie de charlas sobre temas relacionados con el barrio: su historia, patrimonio arquitectónico, identidad, y naturaleza.

12 de Junio de 2004: Charla: *Historia local de la Ribera*. Alberto Santana, Historiador. En la H@cería.

27 de Octubre de 2004 Charla: *Zorrozaurre: Eco-Barrío*. Robert Alcock, biólogo y vecino de Zorrozaurre. 19:30 en la H@cería.

7 de Octubre de 2004 Charla: *Zorrozaurre, Patrimonio e Identidad frente a la Ría*. Iñaki Uriarte, Arquitecto. 20:00 en la H@cería.

Creación de hacteria JAZZ Club.

Club donde se da un espacio a los músicos de Bizkaia, generalndo una cantera de músicos de jazz. También tienen cabida los músicos nacionales e internacionales.

2005

LIDERAZGO del proyecto eFFF (Feria, festival foro Bilbao).

Una propuesta junto con cinco empresas estratégicas del sector creativo y artístico de la mano de La Cámara de Comercio de Bilbao, para convertir a Bilbao en la capital de la Show Bussines o Industria Cultural en 9 días de evento, feria, festival y foro. Decir que KPMG Consulting lo cifró en 23 millones euros. Y a fecha de hoy ha servido como inspiración para la realización de BIME, parte musical de eFFF.

🕒 “El juego teatral”.

un curso de teatro impartido por Lucas Lejos con una estabilidad y continuidad de más de dos años.

2006

🕒 Festival de Gentes del Mundo.

Propuesta de un festival multicultural de sensibilización social, destinado a promover el conocimiento cultural y la interacción entre la sociedad vasca y los colectivos de inmigrantes afincados en Bilbao. La realización se hizo desde el ayuntamiento de Bilbao y hACERIA arteak hizo la campaña de comunicación en las calles con personas de colectivos en riesgo de exclusión social.

2007

🕒 La migración de la cultura.

Programa cuya finalidad era abordar el tema desde un ángulo distinto, reflexionar sobre los procesos migratorios y su repercusión en la sociedad desde lo artístico. Los grandes movimientos poblacionales que generan una serie de cambios en los patrones culturales de las sociedades expulsoras y receptoras.

🕒 Cine postindustrial.

En el 10^a aniversario, se quisieron significar las diez ciudades del mundo que han reestructurado su historia a partir de un cambio arquitectónico y su relaciones con el entorno. El ciclo de cine fórum tenía, entre otros objetivos, reflexionar, resignificar y cotejar el aspecto industrial y su transformación en distintas iniciativas emergentes de la industria cultural.

🕒 Antzerkiaren karpan bat eginda.

http://paperekoa.berria.eus/plaza/2007-11-13/050/003/antzerkiaren_karpan_bat_eginda.htm

2008

🕒 Llega Ruth Mayoral al equipo.

Actual directora de ZAWP.

🕒 NACE ZAWP BILBAO.

Con el mismo espíritu que el Foro de Zorrozaurre, potenciando y animando a la participación ciudadana en el diseño futuro de el Master Plan Zorrozaurre, creíamos que una participación del colectivo de artistas de nuestra ciudad en una visión artística del proceso constructivo de las obra que se van realizando aportaría una valor añadido a dicho proceso.

🕒 Premio Ercilla a la labor teatral de 10 años.

Entre uno de los objetivos de hACERIA Arteak está el de servir a sus hACEDORES como plataforma, hecho por el que, en 2008, recibe el Premio Ercilla a la labor teatral de 10 años y motivo por el cual comienza a implicarse en diferentes redes. Sólo con la continuidad, los proyectos y sus creadores pueden elevar la calidad de sus creaciones.

🕒 **“Mujeres en primera línea”**, un espacio reservado a la creación de la mujer. Un grupo teatral cada mes, representa su obra teatral. El hecho diferencial respecto a otros circuitos de similar criterio, es la realización de un reportaje audiovisual para transcurrido este año 2008, hacer un documental, con los doce grupos de teatro que han estado en la programación. ¿Existe un teatro de mujeres?

🕒 **Intervención fotográfica en Lankor el día antes de su derribo.**

🕒 **Primer microfestival ZONA FRANCA ZAWP.**

🕒 **Programa de Radio “El club de los Sentidos”.**

Este Club radiofónico se convirtió en la plataforma mediática para cualquier expresión creativa y artística, promocionando y difundiendo sobre un escenario, ante público y de igual a igual, el arte y la cultura más popular y más vanguardista. Al amparo de un formato radiofónico, se ofrecía un espacio como punto de encuentro, sin prejuicio alguno, proyectos consagrados con trabajos especialmente emergentes. Trabajando en favor de un espacio que trascienda más allá de la escena alternativa.

2009

🕒 **Comienza la recuperación de una nave en Eugenio Olabarrieta nº1, actual ZAWPLAb.**

🕒 **Adquirimos la Fumoneta**, de esta forma ayudamos a Helena a comprar el proyector para viajar por las aldeas cafetales.

🕒 **Producción del cabaret So in Love.**

Una producción de Hacería Arteak, basada en una idea de Miren de Miguel y con guión original de Miren de Miguel y Manuel Gómez-Álvarez. Fue estrenada en La Hacería en noviembre de 2009 y ha sido puesta en escena en más de 80 actuaciones.

<http://www.soinlove.es/>

🕒 **I Concurso de Pintura al Aire Libre ZAWP Bilbao 09 “Industria y Vida”.**

El objetivo era recoger a través del arte plástico, a lo largo de las diferentes ediciones, la transformación de la zona de Zorrotzaurre como consecuencia del “Master Plan” de Zaha Hadid, premio Pritzker de arquitectura. “LO PINTADO EN 2009 NUNCA SERÁ YA LO QUE SE PINTE EN EL 2020”

Dotación / Premios:

1º premio: 1.800 euros

2º premio: 1.000 euros

3º premio: 600 euros

🔨 Primer Open Your Ganbara.

Espacio de mercadillo promovido por Open Your Kolektiboa. Labor continuada tras la desaparición de este colectivo por Espacio Open.

🔨 Empezamos a programar en otra nueva nave.

Esta nave es el actual Espacio de Trabajo Compartido 02. De esta forma, ya contábamos con cuatro espacios de trabajo.

2010

🔨 Llega Pilar Garcés.

Actual Responsable de Administración de la Asociación Haceria Arteak.

🔨 Llegan Aritza Castillo y Jorge Villa.

Actuales miembros del equipo en Producción de la Asociación Haceria Arteak.

🔨 Llega Miriam Ramírez.

Miembro del equipo en Comunicación de la Asociación Haceria Arteak hasta 2015.

🔨 Inversión para rehabilitación en el marco del programa de Fabricas de Creación.

Con esta inversión se recuperan los antiguos talleres Mol, actual GARABIA ZAWP Aretoa, el Espacio de Trabajo Compartido 02 y la nave de Ribera de Deusto 45, que actualmente ocupa Tokyo Story, así como la nave que posteriormente se cedió a Pabellón 6. También se mejoran los espacios de los que ya disponíamos. Toda esta rehabilitación se produce desde el año 2010 al año 2012.

🔨 Demo Tour Virtual de la Ribera de Deusto y Zorrozaurre en colaboración con Ghost in Armour (Gales)

Navegando por el Tour Virtual de Zorrotzaurre podrás encontrar fotografías, historia, anécdotas... Una manera dinámica y divertida de descubrir la Ribera de Deusto- Zorrotzaurre.

2011

🔨 Colaboración en la Intervención ART ATTACK.

Cuantic Creatives en colaboración con ZAWP y en el marco de Jet Lag Bio realizó una intervención en el barrio con placas de señalización.

🔨 Exposición "Deusto imágenes de un siglo".

Exposición "Deusto: imágenes de un siglo" celebrada en el Pabellón ETC02, antes de ser rehabilitado, los días 12-13 de Febrero de 2011. La exposición fue organizada por **Bilbao Izan** en colaboración con ZAWP.

🔨 Renovación sala hACERIA Aretoa.

Durante los meses de febrero y marzo, tras 14 años sin parar de ofrecer actuaciones y representaciones, se inició una serie de obras de mejora: elevación del suelo, ignifugación del techo, pintar paredes e instalación de una nueva barra en el ambigú.

🔨 Presentación de ZAWP en UPV/EHU Facultad de Bellas artes.

Creación de iSIFUERA.

Empresa creada para Abordar los retos de carácter tecnológico y de adaptación al mundo digital de las actividades del movimiento ZAWP. Ser referentes en la implantación de las TICs en todo tipo de eventos así como servir de catalizador del desarrollo de nuevas ideas en el entorno de la innovación social, cultural y artística desde una perspectiva tecnológica.

Programa Piloto de El Club de los Sentidos, emitido el 1 de abril en ETB2.

Colaboración en la fiestas del barrio organizando el encuentro hípico.

Se inaugura la nueva sede de Idom, el primer edificio construido del proyecto de regeneración de Zorrotzaurre.

La ingeniería **Idom** inauguró oficialmente el edificio que constituye su nueva sede. Ubicado en la zona baja de San Ignacio, al lado del canal de Deusto, y con un diseño vanguardista de color verde, constituye el primer edificio construido del proyecto de regeneración urbana de Zorrotzaurre. *Comisión Gestora de Zorrotzaurre link*

Inauguración Pabellón 6.

Jornada organizadas por el Instituto Francés de Arquitectura/Cultura en y sobre Zorrotzaurre, que dieron como fruto el libro “Zorrozaurre: la isla creativa”

El Instituto Francés organizó con el Gobierno Vasco, el Ayuntamiento de Bilbao y Zawp el taller “Arquitectura/Cultura en y sobre Zorrozaurre”. El objetivo era tratar todas estas cuestiones y hacer propuestas, los organizadores convocaron a un grupo de expertos compuesto por arquitectos.

Los invitarios fueron Philippe Prost, IMB e Idoia Goti, ingenieros de caminos (Marc Desportes y Pablo Otaola, gestores culturales (José Manuel Gonzalez, Richard Coconnier y Manu Gómez-Álvarez Director del proyecto ZAWP) y artistas (Aitor Ortiz), que trabajaron juntos en el Pabellón 03 (actual P6) de Zorrotzaurre. Los resultados y propuestas de este taller se presentaron públicamente el 30 de septiembre.

Comenzamos a colaborar con Childrens Lab.

Jornadas “Fabricas en red”.

El 13 de Octubre se celebró en el Pabellón nº6 de ZAWP el encuentro de Fabricas de Creación/Sormen Lantegiak. “Fabricas de Creación” es una línea de actuación, impulsada por el Dpto. de Cultura del Gobierno Vasco, que trata de ser un catalizador, en torno a espacios, agentes e iniciativas, relacionadas con la creación contemporánea y la creatividad aplicada.

El objetivo es fomentar, de modo transversal, interdisciplinar y abierto, la investigación, la innovación, el emprendizaje, la capacidad competitiva local e internacional o el desarrollo de nuevos procesos, proyectos, productos y servicios, emergentes, diferenciales y cualitativos.

Publicación de “Zorrozaurre” de Mikel Alonso.

EL 10 de Noviembre se presento en el Pabellón nº 6 de ZAWP el libro de fotografías de Mikel Alonso titulado “Zorrozaurre”, con textos de José Fernández de la Sota y prólogo de Imanol Zubero.

El libro de fotografías es una radiografía personal de Mikel Alonso sobre el barrio de Zorrozaurre. Un recorrido entre las industrias y las naturalezas casi ya obsoletas por el paso del tiempo.

Un libro importante para la memoria del barrio y de Bilbao, que desde ZAWP Bilbao fuimos partícipes y participantes de la producción del mismo y apoyamos también el día de su presentación.

<http://www.eitb.eus/es/videos/detalle/791233/el-fotografo-bilbaino-mikel-alonso-retrata-historia-zorrozaurre/>

Inauguración de BAZAWP.

Inauguración de BAZAWP, una tienda que nace del proyecto ZAWP para ser una ventana abierta a la creación artística.

Reunión con Diputación Foral de Bizkaia, Ayuntamiento de Bilbao, Gobierno Vasco y Asociación de Vecinos para presentar las posibilidades de futuro de la nave Papelera.

Primera visita guiada con trenecito.

Colaboración con Eidabe para la rehabilitación de su local.

Colaboración con Crazy Town para la rehabilitación de su local.

Colaboración con Gure Txoko (Skate pArk) con el pago del 10% del alquiler durante un año.

Proyectos situados dentro de ZAWP. Nortasun Digitala, Arkbox, Caostica, Dinamik Ideas, Ibilbi, Tximini, Casual-Irreal, iSIFUERA, Con...tacto.

Llega Jon Ribechini.

Actual Responsable de Contabilidad de la Asociación Haceria Arteak.

2012

Primera edición de “La ciudad Sí es para mí: La vida urbana y sus lugares en el cine documental contemporáneo”, organizado junto con ZINEBI.

El programa tenía como objetivo provocar una reflexión en el espectador sobre las diversas formas de ocupación y habitación de los espacios urbanos y sobre las condiciones de la vida de la gente en las ciudades contemporáneas, para abordar también el cambio del barrio de Ribera de Deusto-Zorrozaurre. La selección de películas programadas incluía tres documentales basados en transformaciones de distinto tipo, que han tenido lugar en las ciudades de Hamburgo, París y Bratislava.

Nuevo ZAWPer: Nasty Bilbao (Eneko Axpe, Alejandro López).

Producción musical personalizada y de alta calidad. Poseen una larga trayectoria tanto en grabaciones de estudio como en directos.

Constitución de la Red de experiencias creativas de Euskadi - Karraskan.

Asociación profesional para el fomento de la innovación en cultura y la cultura de la innovación en Euskadi. <http://www.karraskan.org/>

Nace con el objetivo de reivindicar el valor de la creación y la creatividad como mecanismos de transformación, capaces de generar dinámicas de renovación de los sistemas culturales, sociales, económicos y políticos que deben estar al alcance de toda la ciudadanía, de modo transparente, horizontal, participativo y sostenible. Se trata de una acción encaminada a un punto de encuentro y unión con el sector creativo que favorezca y facilite una interlocución con un ámbito tradicionalmente atomizado.

Listado de fundadores:

Azala, Bitamine, Buenawista, c2+i, ColaBoraBora, Harrobia, Kaxilda, Kultiba, Kunarte, muelle3, Ubiqa, RMO, Zawp.

🔊 **Entramos a formar parte de Trans Europe Halles (Red de espacios culturales independientes europeos).**

Trans Europe Halles está compuesta por 52 centros culturales independientes, entre ellos hACERIA Arteak, y 19 organizaciones simpatizantes de 29 países de Europa. La Red facilita intercambios entre los centros asociados y coordina varios proyectos culturales bilaterales y multilaterales, como el programa de movilidad para artistas europeos Artists-In-Residency (AIR); el programa de movilidad internacional para operadores culturales Changing Room; y la de red de centros culturales independientes de los países nórdicos y bálticos: Trans Nordic Net. <http://teh.net/about-us/>

🔊 **Publicación del libro “Zorrozaurre: la isla creativa” resultante de las jornadas organizadas por el Instituto Francés.**

🔊 **Emisión del El Club de los Sentido en ETB2.**

🔊 **Nuevo ZAWPer: Atomic Luz y Sonido Producciones.**

Atomic ofrece todos los servicios para la buena realización de cualquier tipo de evento, siendo especialistas en sonido e iluminación de espectáculos, producción y programación de conciertos.

🔊 **Primera edición del mercado artístico ZAWP Craft dentro del festival ZONA FRANCA ZAWP.**

🔊 **Asfaltado del Callejón de la Fuente.**

🔊 **Colaboración con las fiestas del barrio junto con jumping (saltos con gomas elásticas).**

🔊 **Llega Tania Díez.**

Responsable de Comunicación de la Asociación.

🔊 **Construcción de la estructura que albergará la agrococina de Agronautas.**

🔊 **Summer of Labs Euskadi.**

Summer of Labs @Euskadi forma parte de Summer of Labs 2012 un proyecto cultural itinerante que sucede durante el verano a lo largo de la costa Atlántica (Nantes, Euskadi, Galicia, Guimaraes, Casablanca) impulsado por la red Arco Atlántico. Durante 4 meses tuvieron lugar diferentes talleres, eventos y actividades que compartieron un mismo objetivo: potenciar las redes de colaboración conjunta y el encuentro entre personas a través del impulso de iniciativas y desarrollo de proyectos de producción y/o investigación relacionados con la cultura libre (desde la creación, el activismo, la mediación...) y la experimentación creativa con la tecnología.

🔊 **Coproducción de la performance operística Tutte Contro Verdi.**

Tutte Contro Verdi es una performance operística creada a partir de una idea original de la soprano y actriz Miren de Miguel sobre su propio conflicto como mujer y artista ante la belleza de las arias que interpreta y las escenas y textos escritos para los papeles de mujer en el universo lírico Verdiano. Ante una realidad contrastada en la que, ya sea por enfermedad o a manos de un tercero, el destino de la mujer en la ópera suele ser fatal, o al menos cargado de sufrimiento, la artista decide llevar a escena dicho planteamiento.

🔊 Inauguración de Clínica IMQ Zorrotzaurre, el mayor centro sanitario privado del País Vasco.

Igualatorio Médico Quirúrgico inauguró oficialmente su nueva clínica, denominada Clínica IMQ Zorrotzaurre, que se convierte en el mayor centro sanitario privado del País Vasco. *Comisión Gestora de Zorrotzaurre link*

🔊 Papelera inversión para la rehabilitación en el marco del programa de Fábricas de Creación.

🔊 Inicio de las obras en la nave Papelera.

🔊 Inauguración de Konsoni Lantegia.

Centro Patrimonial de la Cultura del Trabajo Industrial.

🔊 Zirkozaurre se instala en la Ribera de Deusto.

Zirkozaurre es una Asociación destinada a la difusión del circo y de las artes escénicas en Bilbao. Contamos con un espacio de ensayo y formación, formado por artistas y destinado a artistas de circo y otras disciplinas escénicas, así como 2 salas de entreno y un escenario donde se puede crear y mostrar. Toda la nave está cubierta de moqueta y con el material necesario para poder realizar perfectamente todas las actividades (aéreos, colchones, lonchas, arneses, malabares, equilibrios...) <http://zirkozaurre.com/>

🔊 Nuevo ZAWPer: Inicio de colaboración con Karola Zirko Espazio.

Karola Zirko Espazio pretende ser un espacio de circo y teatro de calle donde las compañías profesionales de Euskal Herria y en concreto Bizkaia puedan desarrollar todas sus áreas en un espacio diseñado en base a sus necesidades: salas de ensayo y entrenamiento, almacén, oficinas, taller, exhibición, etc. Todo esto llevado por una asociación abierta a nuevas incorporaciones y con dos objetivos primordiales, difundir el circo y el teatro de calle y ofrecer un espacio pensado por y para las compañías. www.karolazirko.net

🔊 Segunda edición de “La ciudad Sí es para mí: La vida urbana y sus lugares en el cine documental contemporáneo”, organizado junto con ZINEBI.

Las tres sesiones que integraban esta segunda edición del ciclo titulado “La ciudad sí es para mí. La vida urbana y sus lugares en el documental contemporáneo” presentaron al público bilbaíno siete documentales sobre experiencias de transformación urbana y vivencias vinculadas a entornos singulares de Alemania, Argentina, Brasil, Francia, Indonesia, Inglaterra e Italia.

🔊 Proyectos situados dentro de ZAWP.

Jabonarte, Up!Art, Laboratorio Técnico, Dystopia, Atomic, Ibilbi, Pabellón 6, Delirium Studios, Lafa Crea, Tximini, Arkbox, Dinamik Ideas, Diffusion, Nortasun Digitala, Casual-Irreal, Marmolafilms, Nasty Bilbao.

2013

🔊 Participación en Ars Sonora de RTVE.

En el marco de la preparación de la feria de arte sonoro “La escucha errante” y coincidiendo con la presentación de la obra “FUSIL”, Miguel Ángel Álvarez, musicólogo y comisario de proyectos de arte, así como presentador de “Ars Sonora” (Radio clásica) y coordinador de “La escucha errante”, visitó nuestras instalaciones y realizó dos programas, grabados en el espacio central de ZAWP Lab, en los que entrevistó por un lado a Mikel Arce Sagarduy artista sonoro, investigador y profesor de arte sonoro en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco (UPV) y, por otro, a Iñigo Ibaibarriaga, saxofonista y director de Laboratorio Klem, d'Escriván, compositor y profesor en la Universidad de Huddersfield (Inglaterra) y Manu Gómez-Álvarez, presidente de la Asociación Haceria Arteak, para ahondar en el proyecto del

laboratorio de música electrónica ZAWP-KLEM desarrollado en ZAWPLab. *LINK ARS SONORA*

🕒 **La Escucha Errante: Primera Feria de Arte Sonoro En colaboración con KLEM.**

Primer encuentro en el que se dieron cita artistas del panorama del arte contemporáneo, arte sonoro, sellos discográficos y galerías de Arte Contemporáneo, con el objetivo de intercambiar experiencias y establecer rutas de intercambio entre distintos espacios, con propuestas experimentales destinadas a nuevos públicos. Se desarrolló el fin de semana del 25-26 de mayo dentro del proceso creativo iniciado por Zawp y Klem, un ejercicio de creación e interpretación iniciado en Zorrotzaurre, espacio de creación contemporánea convertido en un nuevo referente de creación e innovación. Se organizaron mesas redondas y ponencias sobre el estado actual del arte sonoro y su relación con el arte contemporáneo. Puesta en Escena de los proyectos desarrollados. Coordinación de proyectos sonoros en Galerías de Arte Contemporáneo.

🕒 **Cofundación de la Red Tansibérica de Espacios Culturales Independientes.**

Plataforma de cooperación cuya misión es favorecer el desarrollo y fortalecimiento de los espacios culturales independientes de España y estrechar su colaboración con los espacios de Portugal. <http://www.transiberica.org/>

🕒 **Creación de hACERIA Flamenco Club junto con Elisa Belmonte.**

🕒 **Tercer encuentro de la Red Tansibérica de Espacios Culturales Independientes.**

Acogimos los días 5, 6 y 7 de Abril el Tercer encuentro de la Red Transibérica a la que pertenecemos. La Red Transibérica es una plataforma de cooperación cuya misión es favorecer el desarrollo y fortalecimiento de los espacios culturales independientes de la Península.

🕒 **Tercera edición de “La ciudad Sí es para mí: La vida urbana y sus lugares en el cine documental contemporáneo”, organizado junto con ZINEBI.**

🕒 **Primer evento anual de los alumnos de Bellas Artes con ZAWP: ZEDEM (ejemplo del paso de la formación al ámbito profesional).**

🕒 **Promoción del curso de producción EGINBOOK con el apoyo de LANBIDE.**

🕒 **Participación de BAZAWP en la 3º edición de ARTESHOP.**

🕒 **ZAWP seleccionado en el Fórum de ciudades y territorios creativos de España.**

🕒 **Colaboración con las fiestas del barrio con un castillo hinchable.**

🕒 **Nuevo ZAWPer: Art Feng Shui Bilbao (Maite Gaztañaga).**

Transformación de muebles para cambiar el aspecto y el uso, fabricación de muebles de cartón, taller para transformar tus propios muebles y creación de objetos para la armonización del ambiente.

Fireworks Festival #ff.

Durante los días de Aste Nagusia Bilbaína #ff ofreció a los ciudadanos y ciudadanas de Bilbao un entretenimiento cultural y gratuito previo a los fuegos artificiales consistente en diversas actuaciones musicales pop-rock con la participación de grupos emergentes.

Nuevo ZAWPer: Doorroom Collective entran como residentes en ETC02.

Doorroom Collective nace de la inquietud de generar canales artísticos alternativos a los habituales, tratando de expandir su práctica y difusión más allá de los entornos legitimados. Quieren fomentar el encuentro, el diálogo y la iniciativa entre estudiantes, artistas y creadores, sin limitar esta atmósfera a aquellos grupos consolidados o inmersos dentro del circuito artístico más institucionalizado.

Nace la Black Book Sessions.

I EDICIÓN FASTLAB BILBAO-BORDEAUX.

Fruto de los encuentros de ZAWP con el Departamento de Promoción económica del Ayuntamiento de Burdeos y el Director de la Isla Digital de la misma ciudad, nace FastLab, un encuentro de trabajo orientado a posibilitar un interfaz de encuentro y desarrollo de proyectos interdisciplinarios entre agentes de distintas ciudades europeas.

En su primera edición, FastLab reunió a más de 54 agentes, empresas y asociaciones de Burdeos y otros tantos de Bilbao y todo ello seguido de cerca por 32 alumnos del ámbito del diseño y la industria digital que realizaron un seguimiento de la jornada a la par que produjeron un documento audiovisual final en el que plasmaron la historia, pasión y feeling de ZAWP Bilbao, así como el desarrollo de las mesas de trabajo.

Participación de BAZAWP en la Ginkana 2.0 de CIB Bilbao.

Llega Asier Batiz.

Desde octubre 2013 hasta abril 2014 miembro del equipo en Producción y Comunicación de la Asociación Haceria Arteak.

II EDICIÓN FASTLAB BORDEAUX-BILBAO.

El 12 de Diciembre se llevó a cabo la Segunda Edición de FastLab en la que los grupos de trabajo ya no se organizaban en torno a las temáticas de la primera edición sino alrededor de las ideas, proyectos y productos que surgieron en ésta. Es así como trata de reforzarse la conexión inicial entre las personas, empresas y colectivos participantes con el objeto de que los proyectos planteados comiencen a diseñarse y puedan salir adelante ya sin ayuda.

Por supuesto, en esta Segunda Edición tampoco faltaron los estudiantes universitarios que, esta vez, participaron de forma activa en los grupos compartiendo experiencias y conocimientos al mismo nivel que los profesionales de Bilbao y Burdeos invitados, entre los que se encontraban: Darwin Ecosystem, Úbiqua, Goteo Euskadi, Instituto Francés de Bilbao, Basque Open Labs, Agvar, StudioK, Revista Cactus

Nuevo ZAWPer: Mad Science.

Suministrador líder mundial de actividades de ocio educativo y aprendizaje innovador basadas en la ciencia y sus valores.

🕒 **Mini Act Now – talleres de teatro infantil.**

Tras un tiempo desarrollando el programa MINI ACT NOW – talleres de teatro infantil, enmarcado dentro del proyecto CHILDREN LAB, este se inicia con la profesora y colaboradora Maria Gimarey.

🕒 **Ayuntamiento de Bilbao toma la posesión de Papelera.**

Tras el cambio de gobierno y en vista de la necesidad de inversión necesaria para la apertura, el Ayuntamiento decide coger Papelera prescindiendo de la Asociación promotora del proyecto.

🕒 **Creación de sello musical ZAWP Records.**

ZAWP records es el sello discográfico de ZAWP. Actualmente cuenta con varios trabajos publicados como:
“Paisajes absolutos” (escuchar en itunes) de Elías Merino
“Flix” (escuchar en itunes) de Fusil
“365 recordings” de Iñigo Ibaibarriaga (Escuchar en Spotify)

🕒 **Publicación del primer disco de ZAWP Records “Paisajes absolutos”.**

🕒 **Proyectos situados dentro de ZAWP.**

Jabonarte, Up!Art, Atomic, Ibilbi, Garikoitz Bilbao, Dystopia, ChildrensLAB, Art Feng Shui Bilbao, Ukelab, Doorroom Collective, Pabellón6, Delirium Studios, Nasty Bilbao, Cila Norte, iSIFUERA.

🕒 **Asistencia total de público y profesionales 2013: 15.730 personas.**

🕒 **Número total de actividades 2013: 239.**

2014

🕒 **Reportaje sobre ZAWP en RTVE “La Aventura del Saber”.**

🕒 **Primer MUME: Mercado de Música / Musika Merkatua.**

Un punto de encuentro entre músicos, espectadores y empresas. Un lugar en el que con la excusa de vender, comprar, cambiar o probar instrumentos (y todo lo que tenga que ver con la música) se produzcan sinergias que impulsen el panorama musical.

🕒 **Asesoría en comunicación de mano de Eva Castillo, empresa Talent.**

🕒 **Comienzo de la publicación trimestral ZAWP Magazine.**

🕒 **Celebración del los 10 años de hACERIA Jazz Club con Juan Claudio Cifuentes como invitado especial.**

Desde hace 10 años hACERIA Jazz Club da la posibilidad a músicos de Euskadi consagrados y en su apuesta más importante, generador de una cantera de músicos de jazz en colaboración con los conservatorios más destacados.

Desde hACERIA jazz club se rindió homenaje a Juan Claudio Cifuentes en nuestro 10º aniversario tras una gran trayectoria, una larga carrera dedicada al jazz y sensibilidad para nuevas iniciativas. En este acto al que denominamos “Ten Years of Jazz” se le hizo entrega de un mosaico de su propio retrato realizado por el artista Javier de la Torre y se proyectó un breve documental realizado para TYJ.

🕒 **Doorroom Collective.**

Se traslada a un espacio situado en la Ribera de Deusto tras su positiva experiencia en la estancia en

residencia en ZAWP.

🕒 Inicio del programa de voluntariado.

En ZAWP necesitamos colaboradores con ilusión por compartir con nosotras esta experiencia y ayudarnos en este "mientras tanto" de la transformación de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

🕒 Inicio del entrenamiento en los cuidados dentro del equipo con Ixi García, de Pink Gorilas.

Ixiar García de Pink Gorilas y Zawp activamos un proceso para reparar hábitos y condiciones que dificultan la creaciones cotidianas en las personas del equipo y el proyecto Zawp.

🕒 Festival Nacional EXPLORA (previamente en OFFLIMITS, Madrid).

🕒 Segundo evento anual de los Alumnos de Bellas Artes con ZAWP: Tránsito (ejemplo del paso de la formación al ámbito profesional).

🕒 Cuarta edición de "La ciudad Sí es para mí: La vida urbana y sus lugares en el cine documental contemporáneo", organizado junto con ZINEBI.

🕒 Terapias Creativa con nuestra Erasmus Entrepreneus Elena Spataro.

🕒 Wallpeople.

🕒 Participación de BAZAWP en la 4º edición de ARTESHOP.

🕒 Publicación de la Memoria Visual de la Ribera de Deusto y Zorrozaurre.

🕒 Nos hacemos socios de la moneda alternativa EKHI.

En octubre lo hicimos socios de Ekhi, la moneda local que opera en toda Bizkaia. Se trata de una moneda social, ya que nace desde la propia sociedad, y libre, ya que fomenta la soberanía monetaria de las personas usuarias.

El proyecto Ekhi surge desde el colectivo social Desazkundera, que persigue desarrollar alternativas al modelo capitalista dominante y al crecimiento ilimitado que éste propugna y que provoca la destrucción del planeta y las desigualdades extremas entre las personas. Ekhi es una herramienta más para avanzar en el proceso de cambio del sistema hacia un modelo de sociedad diferente, más equitativa, justa, solidaria y menos consumista.

🕒 Creamos la Tarjeta Amigo de ZAWP.

🕒 1º ENCUENTRO MULTILATERAL DEL PROYECTO EUROPEO OOS – Origin of Spaces.

Durante los días 15, 16 y 17 de octubre de 2014 tuvo lugar en Bordeaux – Francia el primer encuentro multilateral con todos los participantes del proyecto El Origen de los Espacios, con sus siglas en inglés OOS, el cual se enmarca en el programa europeo Erasmus + financiado por la Unión Europea. En este encuentro de 3 días tuvimos la oportunidad de conocer en persona a nuestros socios europeos los cuales nos aportaron una visión muy amplia y enriquecedora a través de sus experiencias de cómo implementar proyectos a corto y medio plazo aquí en ZAWP.

II Edición de la Escucha Errante

La Escucha Errante, 2º encuentro organizado por Laboratorio KLEM, ZAWP y la UPV/EHU, en el que se dieron cita artistas del panorama del arte contemporáneo, arte sonoro con el objetivo de intercambiar experiencias y establecer rutas de intercambio entre distintos espacios, con nuevas propuestas experimentales. Acusmática, Live Electronics, LiveCoding, Conciertos, Simposios, Mesas Redondas, Conferencias....El objetivo para este año fue desarrollar la interacción entre arte sonoro digital e improvisación acústica. Más de 25 invitados de numerosos países.

Primer MOTOMERKA: Mercado de Motos / Moto Merkatua.

Un lugar donde poder descubrir el mundo de la moto, en el que puedes vender y comprar cascos, chaquetas, pantalones, piezas, motos... artículos de segunda mano y de ocasión.

Además de mercado, es un espacio donde artesanos del sector muestran sus habilidades con talleres, música en directo y demostraciones, e incluso contaremos con la presencia de un tatuador en vivo.

Trasladamos BAZAWP a GARABIA ZAWP Aretoa.

Nacimiento del programa Internacional de residencias de ZAWPLAB.

Entramos a formar parte de la red European Youth Award.

El Premio de la Juventud Europea (EYA) es un concurso paneuropeo para motivar a los jóvenes para producir proyectos digitales socialmente valiosos que abordan los objetivos definidos por el Consejo de Europa y de Europa 2020. Esto demuestra su potencial para crear soluciones innovadoras con Internet y la tecnología móvil. El Festival EYA es una plataforma establecida para el intercambio internacional de conocimientos y un evento de networking ampliamente reconocido para la cooperación futura. EYA está organizado por el Centro Internacional de Nuevos Medios, una organización sin fines de lucro con sede en Salzburgo, Austria. ZAWP es socio de la red.

Arrancamos la línea de trabajo Street Design.

Nuevo ZAWPer: La Casa de Cartón.

La Casa de Cartón se une al espacio desde enero hasta junio 2014, con su proyecto y nuevos talleres para aprender a realizar muebles de cartón reciclados. ECODISEÑO: ECOLÓGICO Y ECONÓMICO – Fabricación con un material accesible, barato y reciclable, de muebles y objetos útiles, únicos, originales, divertidos, económicos y muy resistentes. Enseñanza de la técnica y fabricación a medida bajo pedido.

Nuevo ZAWPer: Vacas Flacas.

De Las Vacas Flacas se instalaron en el espacio ETC 02 a partir de junio. Ropa y complementos de segunda mano y outlet, venta Online, showroom, mercadillos o eventos.

Nuevo ZAWPer: Crear Interior.

Junto con la Casa de Cartón se instala también Elena responsable del proyecto CREAR INTERIOR. Diseño y producción de mobiliario y elementos decorativos realizados con materiales recuperados, principalmente cartón corrugado. Mobiliario exclusivo por encargo.

Nuevo ZAWPer: Sozial Digital Marketing.

Sozial Digital media es una empresa de marketing digital que ofrece servicios de: Plan de marketing online, creación de perfiles sociales, social media manager, SEM, posicionamiento web y formación.

🔊 Nueva Actividad: The Art of Living #TAOL.

The Art of Living es una noche de arte cuyos protagonistas son los artistas locales. Todas las formas de arte son aceptadas y expuestas: Pinturas, dibujos, esculturas, fotografía, cinematografía, canto, música, etc. Dicho evento se lleva a cabo principalmente en inglés para promover la comunicación global y una apertura de mente. El objetivo principal es crear un espacio cómodo y rodeado de arte para poder practicar inglés fuera de la clase con gente nativa o gente del mismo país. Queremos mostrar que aprender un idioma no tiene que ir siempre con ejercicios de gramática y libros.

🔊 Nueva Actividad: Lindy-Hop.

El tercer sábado de cada mes se puede disfrutar en Garabia Zawp Aretoa de la edición de "Lindy Hop" de la mano de hACERIA Jazz Club. El evento consiste, en una clase abierta impartida por Maien Boix. Tras la clase abierta seguimos con el arte a los platos de Dj. Nash con una mezcla de música explosiva: Swing, Rock & Roll y Rhythm&Blues. Tarde noche con ritmo y baile.

🔊 Creación del App Acoustabl.

Iñigo Ibaibarriaga, residente en ZAWPLab con el laboratorio de música electroacústica KLEM, junto con Carlos David Perales Cejudo crearon Acoustabl, una aplicación para Mac OSX que te permite crear música y modificar tu propio sonido en directo.

Acoustabl te permite hacer música y manipular el sonido de una forma nueva y creativa, diseñando tu propio sonido en directo y mezclándolo con las pistas que puedes reproducir o grabar sobre la marcha. Podrás mezclarte a ti mismo en el momento con un sistema de grabación y reproducción autónomo. Activa o desactiva efectos, gradúalos, mézclalos, explora tu sonido real o filtrado.

🔊 Compartimos espacio en nuestra oficina.

Espacio de coworking situado en una antigua carpintería rehabilitada y adaptada como lugar para crear, desarrollar y compartir ideas y proyectos artísticos, creativos, innovadores. Este es un lugar donde comenzar o continuar con tu actividad de manera autogestionada y sin necesidad de hacer grandes inversiones en el espacio para concentrarte en tu proyecto.

🔊 Proyectos situados dentro de ZAWP.

Art Feng Shui Bilbao, Atomic, La casa de cartón, Crear Interior, Mad Science, Ukelab, Doorroom Collective, Vacas Flacas, Isifuera

🔊 Iniciamos los Laboratorios Teatrales de mano de Richar Sahagún. Como fruto de los laboratorios creación de la COMPAÑIA hACERIA

🔊 Llega Borja Serra.

Miembro del equipo en Comunicación de la Asociación Haceria Arteak desde diciembre 2014 hasta mayo 2015. A partir de esta fecha coordinara la magazine Zawp como Freeland.

🔊 Creación de haceria TESTER club.

Se plantea como un punto de encuentro entre propuestas de vanguardia con un cierto componente tecnológico: música electrónica, arte sonoro, performance multimedia, videoarte y danza se dan la mano en una iniciativa arriesgada por su componente experimental: un rincón arriesgado para mentes inquietas que gusten de investigar en nuevas formas, nuevos medios y en general todo lo que sea novedoso, dentro de una situación que fomenta la participación del público, sin evitar un carácter lúdico.

Este club se desarrolla durante año y medio, finalizando en Junio 2015 para dar paso a la formación de otros clubs.

🔨 1º Edición de TAOB “The art of beer”.

Este evento nace de la nostalgia de Lucas Rincón y Demetrios Brinkmann (organizadores de “The Art of living” y procedentes de EEUU) por la cultura norteamericana en torno a la cerveza artesana. El objetivo es difundir y compartir el arte de la creación de la cerveza artesana, contando con la participación de 11 marcas de cerveceros en su mayoría originarias del País Vasco (Urduliz, Leioa...).

🔨 **Asistencia total de público y profesionales 2014:** 25.307 personas.

🔨 **Número total de actividades 2014:** 475.

2015

🔨 ZAWP en CREhAbana: La ciudad creativa.

Parte del equipo de ZAWP (Zorrotzaurre Art Work in Progress) viajamos el 21 de Mayo a La Habana de la mano de la *Fundación Tecnalía Research & Innovation*, para participar en encuentro anual de Manejo y Gestión de Centros históricos en el marco del proyecto CREhAbana: La ciudad creativa como Modelo de Regeneración urbana y Social en el contexto de La Habana Vieja.

El proyecto CREhAbana persigue contribuir al fortalecimiento de los procesos endógenos de desarrollo local y transformación de modelo urbano como vector de crecimiento económico y transformación social sostenible en el Centro Histórico de La Habana. Esta contribución se realizará a través de la implementación de un modelo de regeneración urbana y socio-económica local orientado hacia la evolución de Centro Histórico de La Habana como laboratorio de ciudad creativa.

🔨 Inauguración de un nuevo espacio en Zorrotzaurre: el rocódromo PIUGAZ.

El Sábado 18 de Abril abrió sus puertas un nuevo espacio en Zorrotzaurre : El centro de escalada Piugaz.

🔨 GENTRIGRAFÍA: Extraños movimientos urbanos.

En Junio se realizado, en colaboración con Hibernando Studio y el artista Malk, una intervención de arte mural colaborativo en la fachada de la nave principal que se sitúa junto al parque del barrio (30 metros de largo y 6 metros de alto). Todo ello en el marco de Zona Franca ZAWP y bajo el proyecto Fotosíntesis de nuestra Asociación.

🔨 Acuerdo de colaboración con la Fundación Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas.

🔨 Comenzamos a formar parte de RES ARTIS.

🔨 TOKIO STORY se instalan en el antiguo espacio de ZAWP ocupado por Delirium Studios.

🔨 Pabellón 6 abre su Cantina.

🔨 Generación de un polo tecnológico con alumnos recién graduados y licenciados de ingeniería informática de la universidad de Deusto y UPV.

🔨 Presentación al programa de innovaciones tecnológicas culturales del Ministerio de cultura.

Participación con Isifuera en el proyecto de gestión y producción EginBook 4.0.

🔨 Nuevos ZAWPer: Anna Wilms (Loft).

Jon García (Loft)
Iki Popoki (Etc02)
Pablo Fernández Villanueva (Etc02)
CulturArk – Down Under Human Research (Etc02)
Somos cuchillo, S.L. (Etc02)
Bilbo Dulce (ZawpLab)
Sustraiak Katering Begetarianoa (ZawpLab)
Elisa Belmonte (ZawpLab)
Beitu Ba! (ZawpLab)
Alex Pellón (Etc02)

Creación de haceria BLACK club.

Actividad mensual que se realiza en la sala hACERIA el primer sábado de mes desde noviembre. Se plantea como un punto de encuentro entre propuestas de vanguardia con un cierto componente tecnológico: música electrónica, arte sonoro, performance multimedia, videoarte y danza se dan la mano en una iniciativa arriesgada por su componente experimental: un rincón arriesgado para mentes inquietas que gusten de investigar en nuevas formas, nuevos medios y en general todo lo que sea novedoso, dentro de una situación que fomenta la participación del público, sin evitar un carácter lúdico.

Nueva Actividad: Jump in Jam.

Actividad mensual que se realiza en la sala hACERIA el último sábado de mes desde noviembre. Jam continua de ritmos Groove que consta de un grupo base para dinamizar junto con talleres de break y muestra de graffiti previos al evento. Evento dirigido a músicos, mcs y breaks

Nueva Actividad: Bailes Caribeños Con...Tacto

Actividad mensual desde que se realiza en Garabia el primer sábado de mes desde noviembre. El planteamiento de “Caribeños Con...tacto” es ofrecer unos conocimientos mínimos básicos de los diferentes estilos de baile caribeño.

Publicación del disco de ZAWP Records “La escucha Errante”.

Nueva Actividad: KIME: Mercado Deportivo / Kirol Merkatua.

Mercado de ZAWP dedicado al deporte. En KIME puedes comprar, vender o trocar productos deportivos de segunda mano y ocasión, así como compartir charlas, talleres y presentaciones.

Nueva Actividad: EKOMERKA: Mercado Ecológico / EKO Merkatua.

Mercado Ecológico de ZAWP que persigue traer al barrio ese aroma a tierra recién cultivada, a frutas dulces y hortalizas frescas, a reciclaje, consumo responsable, comercio justo y cuidado del medio ambiente que tanto hace falta en estos tiempos. Mercado donde comprar productos sanos y eco-friendly, experimentar con talleres de germinados y bombas de semillas, aprender técnicas de bio-construcción, actualizar sobre temas de sostenibilidad, aprender de auto-sanación y compartir una verdadera jornada verde en familia y amigos.

III Edición de la Escucha Errante

Este encuentro, organizado por KLEM: Laboratorio de Música Electrónica, la UPV/EHU y ZAWP, tuvo lugar en Bilbao, desde el 11 al 18 de diciembre de 2015, en el que se dieron cita artistas del panorama de la música contemporánea con electrónica. Más de 25 artistas llegados de distintas partes del mundo pusieron en común sus trabajos e inquietudes en la tercera edición de un encuentro muy singular bajo el nombre de “La Escucha Errante”.

👉 **Richard Sahagún es el nuevo asesor artístico de hACERIA EKINEZ CLUB.**

👉 **Nace la compañía Haceria fruto de los laboratorios teatrales.**

👉 **Comenzamos los ciclos: “OFF MADRID”, EUSKERA” y “MUJER” en Ekinez Eszeniko club**

👉 **Se añade a los espacios de Zawp el pabellón contiguo a ZAWPLab: HERRERO.** Una vez realizados los trabajos de rehabilitación, se instala la empresa y zawper Atomic en una parte de la nave y la otra la ocupa Haceria arteak para la realización de talleres de formación .

👉 **Triodos Bank selecciona a Haceria Arteak junto con otros 5 proyectos del sector social, cultural y medioambiental como organización que aporta un valor añadido a la sociedad y el medio ambiente.**

Triodos Bank reconocen la imprescindible labor que realizan diferentes proyectos a nivel nacional. La entrega de premios se realizará durante el 2º Encuentro empresas con valores en enero del 2016.

<https://www.triodos.es/es/empresas-instituciones/nuestros-sectores/2-premio-triodos-empresas/>

👉 **La Asociación HACERIA ARTEAK es seleccionada entre 160 organizaciones para el programa EMPLEA CULTURA del Banco Santander.**

Fundación Banco Santander, con el apoyo de Openbank, convocó la segunda edición de Emplea Cultura, un programa para facilitar el acceso de los jóvenes al empleo en el ámbito de la cultura visual contemporánea. <https://www.fundacionbancosantander.com/es/empleo>. Haceria fue seleccionada junto con otras 9 organizaciones, con lo que se ofreció un puesto de trabajo en el dpto. de Comunicación audiovisual Contemporánea.

👉 **Asistencia total de público y profesionales 2015: 31.830 personas.**

👉 **Número total de actividades 2015: 829.**

1.2.1. Presentación

Aurkezpena

La Asociación Haceria Arteak es una asociación cultural sin ánimo de lucro, que surge en Bilbao en Febrero de 1997. La Asociación recupera un espacio industrial en una antigua zona portuaria y posindustrial, la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. Es desde allí, La Haceria, desde donde comienza a promover diferentes proyectos integrados en el contexto del barrio con proyección y vocación nacional, estatal e internacional.

“Haceria Arteak” Elkartea, irabazteko asmorik ez duen elkarte kulturala da, Bilbon sortua 1997ko Otsailean. Elkartek, portu zaharra eta post-industrialaren tokia berreskuratzen du, Deustuko Erribera eta Zorrotzaurre. Bertan, Haceriak, auzoarekin erlazioatutako proiektu ezberdinak sustatzen hasten da.

Años después, en 2008, la asociación pone la primera semilla de Zorrotzaurre Art Work in Progress, más conocido como ZAWP, en el marco del barrio en el que actúa desde sus orígenes: un espacio en transformación urbana, un espacio de posibilidades al que hACERIA arteak quiere aportar una mirada diferente, en vez de ser testigo pasivo.

2008an erakundeak, Zorrotzaurre Art Work in Progress-aren lehen hazia ipini zuen auzoaren esparruan, ZAWP izenarekin ezagutua: hiri-transformazioan dagoen espazioa, aukera ezberdinak dituen espazioa, hACERIA arteak, begirada desberdin bat eman nahi dio, lekuko pasiboa izan beharrean.

1.2.2. Fines de la Asociación

Erakundearen Helburuak

Los **fines** son **Helburuak**:

- Practicar actividades culturales y creativas y desarrollar las inquietudes artísticas-creativas de sus componentes y afines.
- Reflexionar y reinterpretar la transformación urbana de La Ribera (Ribera de Deusto y Ribera de Zorrotzaurre) a través de intervenciones relacionadas con la innovación y la creatividad.
- Iniciar una dinámica creativa en el barrio que contribuya a reactivar la zona (incluyendo a las personas, las empresas y el tejido social), generando y atrayendo nuevos servicios y actividades. Generar una dinámica de actividad constante que propicie el interés por la zona, situándola dentro de la ciudad como referente de creación e innovación y ejemplo de colaboración activa y conjunta en la construcción de una nueva realidad.
- Fomentar el aprovechamiento de oportunidades de nuevos usos de viejos espacios para iniciativas de creación e innovación.
- Promover la educación no formal a través de talleres y laboratorios que permitan experimentar, en las distintas disciplinas que forman parte de la innovación, el arte y la creatividad.
- Preservar y conservar la memoria histórica de la ribera de Deusto y la Ribera de Zorrotzaurre, en el contexto de Bilbao.
- Promoción, desarrollo, dinamización e impulso del turismo industrial y cultural, contribuyendo al desarrollo económico.
- Regenerar económica y socialmente una zona industrial en declive a través de la generación de oportunidades basadas en la cultura, la innovación, el emprendizaje y la creatividad.
- Nuestra misión como asociación sin ánimo de lucro es la de permitir, mediante programas de gestión cultural que, el arte, cultura y patrimonio potencien, integren y transformen territorios, comunidades y organizaciones.
- Prototipar herramientas y metodologías que sirvan en el desarrollo de procesos similares en otras zonas posindustriales.
- Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y ciudadanos.

- Garantizar la convivencia entre la creatividad y la industria. Actuar desde lo local, aprovechando la “fuerza de concentración”, con miras globales y de conjunto.
- Impulsar y coordinar planes, proyectos y programas de actuaciones para la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres.

1.2.3. Misión

Helburua

Nuestra misión como asociación sin ánimo de lucro es la de permitir, mediante programas de gestión cultural, que el arte, la cultura y patrimonio potencien, integren y transformen territorios, comunidades y organizaciones, de manera integral.

Irabazi asmorik gabeko elkarte bezala, kudeaketa kultural egitarauen bidez arteak, kulturak eta ondareek modu orokorrean lurralde, erkideko eta erakundeak indartzea da gure helburua.

1.2.4. Visión

Ikuspegia

Prototipar herramientas y metodologías que sirvan en el desarrollo de procesos similares en otras zonas posindustriales. Potenciando el concepto creativo y económico del “Mientras tanto” y el “Urbanismo en tránsito

Beste zonalde post-industrialdeetan garatzen diren antzeko prozesuetan, erabilgarriak diren tresnak eta metodologiak sortu. “Bitartean” eta “Hirigintza lgarotzen” den bitartearen barnean kontzeptu ekonomiko eta sortzailea indartuz.

1.2.5. Valores

Baloreak

Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y ciudadanos de la manera más coherente para los intereses de cada una de las partes y el interés común.

Garantizar la convivencia entre la sociedad, la creatividad y la industria. Actuar desde lo local, aprovechando la “fuerza de concentración”, con miras globales y de conjunto.

La característica de “el mientras tanto” no ha de ser otra que adaptativa.

Parte hartzen dutenen eta guztien intereserako erakundeen, entitate pribatuen eta herritarren arteko harremana giltzatu.

Sormenaren eta industriaren arteko bizikidetasuna bermatu. Denen ikuspegi orokorraren bidez tokitik jardun, “kontzentrazio indarraz” baliatuz.

“Bitartean” horren ezaugarria moldatzailea baino ez da izan behar.

1.2. Plan Estratégico 2015 2015ko estrategia-plana

"Si no sabemos a dónde vamos, es probable que no llegemos a ninguna parte"

En 2014, concluyó el primer Plan Estratégico (2013-2014) definido por la Asociación Cultural hACERIA arteak en el marco de colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao, tras una consultoría realizada por Zubizarreta Consulting por iniciativa de Bilbao Ekintza, institución con la que emprendemos una colaboración estrecha en 2014 en el marco de su estrategia de economía creativa y particularmente en la zona de Zorrotzaurre, dando así coherencia a los diferentes planes de actuación de las partes participantes.

Para alcanzar nuestra visión en el horizonte 2020, iniciamos un nuevo período, 2015–2018, estableciendo un proceso de colaboración con diferentes instituciones públicas y privadas, así como empresas y agentes y redes culturales para realizar un plan estratégico en el segundo semestre de 2015 que nos garantice la consecución de los objetivos marcados y la sostenibilidad de la Asociación hACERIA arteak, sus diferentes organizaciones, así como los diferentes proyectos iniciados (ZAWP, Línea de consultoría, internacionalización, formación, productos y servicios tecnológicos...) y los que se decidan iniciar. Este plan estratégico deberá ser coherente con los agentes participantes y sus intereses. A modo de ejemplo, nuestro primer plan estratégico ha sido coherente con la estrategia municipal respecto a Zorrotzaurre. Así como con la empresa Vicinay, Asociación de vecinos y otros agentes culturales en la zona.

El final de este Plan coincidirá con el 20 aniversario de hACERIA Aretoa en 2018, una fecha de especial significación para la Asociación Haceria Arteak, para todas las personas y colectivos que nos han apoyado en su andadura, los que siguen apoyando y los que están por llegar. De igual manera, para el conjunto de la sociedad bilbaína y en especial para el barrio de La Ribera y Zorrotzaurre. Esta referencia la mantendremos durante este Plan Estratégico (2015/2018) como manera de que la evolución, el liderazgo y el impacto positivo de la Asociación y su proyecto más emblemático hasta la fecha, ZAWP, impregne las iniciativas y actividades que este vaya desarrollando hasta esa fecha.

Nuestro objetivo en elaborar este plan estratégico es que exista consistencia estratégica en las acciones de nuestra organización y que sea coherente con nuestras expectativas, con los diferentes participantes del plan y que éstas, a su vez, lo sean con el empleo, la innovación, el arte, la tecnología... y, en definitiva, con el mercado y su entorno. Economía creativa pero, ante todo economía.

Sirvan como apuntes, y no como un plan estratégico, puesto que éste se elaborará en el segundo semestre de 2015 para avanzar las líneas de trabajo de dicho plan estratégico 2015/2018.

1.2.1. Análisis de la situación

Egoeraren analisia

La situación actual a fecha de primer semestre del 2015 es inmejorable en cuanto a la proyección de la Asociación Haceria Arteak en su misión, visión y valores. Todos estos años nos han servido para poner en valor, fortalecer, compartir y contrastar nuestra Asociación y sus proyectos.

Somos miembros de varias redes de experiencias creativas en Euskadi, Europa y América Latina. Empresas tecnológicas como Tecnalia y Deloitte han solicitado nuestra participación en proyectos tecnológicos y de economía creativa que lideran en Cuba y en Euskadi respectivamente. Al mismo tiempo, Haceria arteak lidera un proyecto tecnológico en el programa GAITEK junto con DEUSTOTECH (Universidad de Deusto) Fundación EDE y ST3, actualmente en espera de resolución.

El staff de Haceria Arteak ha ido completando sus perfiles y su formación durante estos años y actualmente el nivel de capacitación es óptimo para afrontar nuestro plan estratégico 2015/2018.

Respecto a los agentes creativos del entorno más cercano, así como a los agentes y colectivos dentro del proyecto ZAWP, a los que denominamos ZAWPers, ha comenzado este año un proceso de participación muy activo que ha provocado fortalecer el movimiento ZAWP, así como sus propias actividades.

La participación en las diferentes redes nacionales, estatales e internacionales nos está dando una proyección relevante en diferentes entornos, fortaleciendo la organización y a los colaboradores públicos y privados.

La participación en actividades del barrio es activa y comprometida para poder convivir con las diferentes actividades. Este año, tras reuniones con la Asociación de vecinos, ajustaremos nuestra actividad para que esto se lleve acabo: "Un lugar para vivir, un lugar para trabajar".

Respecto a la situación económica, cumplimos los hitos marcados en plan estratégico de 2014, y actualmente, hemos negociado los contratos y bajado el precio de los alquileres de las instalaciones. Nos hemos desprendido de contratos de dos pabellones industriales como son los de Pabellón 6 y el denominado 05 (antiguo Delirium Estudios), actualmente en activo ambos. En referencia a la ocupación de los espacios dependientes de Haceria Arteak para ZAWP el grado de ocupación es del 100% y nuestra oficina, la cual compartimos, al 90%.

Pero si tenemos que destacar que el problema de tesorería, resuelto con líneas de crédito y préstamos personales, es lo que más pesa y ralentiza nuestra actividad desde perspectivas de misión y visión. Pero esta circunstancia no nos aparta de los valores que sustentan nuestra Asociación. La situación actual respecto al diagnóstico siguiente posibilitará, seguro, cambiar esta tendencia crónica de este tipo de organizaciones y sus proyectos.

1.2.2. Diagnóstico de la situación

Este diagnóstico nos permitirá conocer las condiciones actuales y de medio plazo en las que la Asociación Haceria Arteak pueda desarrollar su plan estratégico y sus diferentes proyectos, en este caso especialmente el que nos ocupa más directamente: el proyecto ZAWP.

"El 23 de Julio del presente año 2015 ha quedado conformado el Consejo de la Comisión Gestora por Juan Mari Aburto como presidente, Ángel Toña como vicepresidente primero y Gabriel Salaverry Barañano como vicepresidente segundo. Los consejeros serán Asier Abanza Robles, Asier Atutxa, Ricardo Barkala, Ignacio Basañez, Marcos Muro, Miren Saratxaga de Isla, Covadonga Solaguren y Borja Vicinay. Además de los nuevos nombramientos, en la reunión se ha hecho balance del plan de Zorrotzaurre y de los hitos que se van a producir en los próximos meses, entre ellos, la aprobación definitiva del Proyecto de Reparcelación de la Unidad de Ejecución 1, que la Junta ha presentado ya al Ayuntamiento.

También está prevista la aprobación inicial del Proyecto de Urbanización de la Unidad de Ejecución 1, para lo cual está previsto que la Junta presente el proyecto en los próximos meses al Ayuntamiento.

Por otro lado, figura el proyecto del puente de San Ignacio, cuya elaboración está siendo acabada por la ingeniería LKS para que se pueda empezar a construir en 2016.

Por último, se encuentra el acceso del tranvía a la futura isla de Zorrotzaurre cuyo estudio está siendo realizado por ETS, con la colaboración del Ayuntamiento y de la Junta de Concertación".

Estos hitos generan unas expectativas que, sin duda, activarán el concepto “Mientras tanto” para poderlo dinamizar aún más y en unas condiciones, por fin, definidas y con agentes interlocutores.

También somos conscientes de que la apertura del primer puente hará que muchos ciudadanos se acerquen a una zona por muchos aún desconocida.

Por otro lado, no ya solo es relevante la ocupación de nuestra instalaciones con un 100%, sino que son muchas empresas, colectivos y artistas los que muestran un gran interés en instalarse en Zorrotzaure al albor del movimiento ZAWP y de otros agentes que actúan en el barrio. Indudablemente, el diagnóstico presume de ser bastante positivo para poder seguir con nuestra actividad y generar oportunidades para otras y otros que se quieren sumar a este ecosistema.

Obviamente, la apertura del segundo puente abrirá aún más el abanico y las actividades de economía creativa y de innovación. Nuestra participación en las diferentes redes y en proyectos internacionales con empresas de referencia que están en la dirección de la economía creativa e innovación social hace aún más fuerte y sólido nuestro proyecto.

Destacar las aportaciones que hemos hecho en el programa de Fábricas de creación de Gobierno Vasco en el que Karraskan (Red de Experiencias creativas de Euskadi) de la que somos fundadores, aporta modificaciones que favorecen aún más nuestra actividad. De esta manera, nos hacemos más globales y con capacidad de poder realizar acciones de manera integral en Zorrotzaure al contar con la colaboración de más de 20 socios que forman actualmente Karraskan.

Por terminar estos apuntes e inicio de diagnóstico y que, a su vez, éste sea el inicio del apartado de *Estrategias Corporativas*, decir que, en la estrategia municipal para Zorrotzaure, el Ayuntamiento de Bilbao pone la mirada y sus objetivos en coincidencia con Hacería y, concretamente, con su proyecto ZAWP, permitiéndonos de esta manera ser coherentes con esta estrategia municipal.

1.2.3. Declaración de objetivos estratégicos

Destacamos 9 puntos significativos o conceptos al respecto de los objetivos estratégicos en combinación con las líneas de actuación de nuestro plan de actuación 2015, así como de la cadena de valor en los entornos naturales de nuestra actividad en diferentes ámbitos como el arte, tecnología, diseño, cultura, sociedad, economía, investigación e innovación. Estos objetivos estratégicos generales, así como las líneas de actuación, serán una referencia en la elaboración del plan estratégico en el segundo semestre de 2015.

1.- El reconocimiento explícito de que sobre una base ampliada de ideas y creaciones solo una porción de ellas llega a ser comercialmente viable. Son muchísimas las iniciativas desde 1997.

2.- La retroalimentación que ilustre el papel central de los incentivos que provee cada eslabón al sistema. No es secreto que este componente es parte fundamental de su desarrollo sostenible.

3.- Potenciar un edificio, barrio o cualquier espacio geográfico relativamente pequeño para generar una concentración de actividades, iniciativas, negocios basados en la economía creativa soñada y colaborativa al poder compartir recursos y públicos. Desde luego que en esto juegan un papel importante las acciones que desde hace 18 años la Asociación viene haciendo.

4.- La generación de una zona o distrito creativo como centro de conexiones, en el que infraestructuras especializadas, capitales, talentos y tecnologías se concentren, independientemente de su proximidad geográfica es una de nuestras visiones ahora que la tecnología lo posibilita. En estos entornos se desarrollan, producen y/o comercializan los bienes y servicios más sofisticados de la economía creativa.

5.- Tener de referencia en la generación de este espacio, barrio o distrito creativo las “Tres T” de Richard Florida: talento, tecnología y tolerancia. La confluencia de estos factores permite a una ciudad creativa nacer y, por qué no, mantenerse y reinventarse.

6.- Alimentar la atracción, generar un ambiente que cautive, anime, atraiga de manera permanente a propios y a extraños talentosos a lo largo de estos años a instalarse en La Ribera y Zorrotzaurre u otros lugares de Bilbao pero con el mismo espíritu. Internacionalización.

7.- Potenciar las comunicaciones, desde la infraestructura de calidad (transporte público, banda ancha, mapas turísticos que incluyan La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, carril bici, potenciar la ría... hasta contribuir a la alfabetización digital funcional, pasando por un acceso confiable y estabilidad económica.

8.- Potenciar la educación: formación profesional de excelencia, provisión de competencias, técnicas requeridas por la industria y oportunidades de educación continuada. Potenciar la empresa 4.0, Educación Infantil y juvenil alternativa y complementaria incidiendo en la creatividad y emprendizaje.

9.- Las personas hoy en día acceden a los contenidos consumiendo bienes y servicios a través de “ventanas” como la televisión, radio, diarios, revistas, transporte público, Youtube, Netflix, festivales, bares, etc. Estas ventanas son puntos de acceso a los que la gente acude, así que dimos desde nuestro inicio una prioridad a la utilización de las TIC. Ejemplo es recordar el esfuerzo que en 1999 hicimos por tener una página web hACERIA arteak.

1.2.4. Estrategias corporativas

Las estrategias corporativas responden a la necesidad de las empresas e instituciones para responder a las necesidades del mercado o de sus planes estratégicos (interno y externo), y poder realizar sus actividades, en los tiempos y condiciones correctas. En la elaboración de nuestro plan estratégico 2015/2018 tendremos de manera prioritaria este enunciado para reforzar aún más las colaboraciones y hacer aún más sólido y sostenible el proyecto.

A modo de ejemplo, estos apuntes de estrategias con el Ayuntamiento de Bilbao y la empresa Vicinay Cadenas.

El ayuntamiento de Bilbao en sus 10 líneas prioritarias y concretamente en Cultura y Ocio propone puntos, acciones u objetivos como:

- Acercamiento de la cultura a los barrios a través de la programación de ciclos de actividad cultural para los barrios, acordando las actividades con las comisiones socioculturales de los Consejos de Distrito.
- Mantenimiento de la apuesta estratégica por atraer formación especializada en cultura a la ciudad.
- Apoyo a los intercambios de experiencias y manifestaciones culturales y artísticas con otras ciudades europeas y del mundo.
- Desarrollo de un proyecto específico para el desarrollo de las industrias creativas en Zorrotzaurre.
- Interlocución continua con el sector cultural, escuchando sus propuestas para dinamizar la cultura en la ciudad.
- Apoyo específico al sector cultural y creativo para conseguir su mejora en cuanto a sus capacidades de gestión y su orientación de negocio, al objeto de lograr un mayor impacto económico y de creación de empleo en el sector.
- Apuesta por la cultura vasca.

Respecto a Vicinay Cadenas, teniendo en cuenta su salida de Zorrotzaurre en un escenario de uno a dos años es de su interés, y nos consta que ya ha empezado, crear una memoria histórica de su empresa y familia. Es aquí donde estableceremos conversaciones de interés común y donde las estrategias corporativas pueden ir de la mano.

El hecho de haber solicitado a la Diputación Foral de Bizkaia ser considerados proyecto prioritario y a Gobierno vasco próximamente Organización de interés público facilitará sin duda las donaciones, colaboraciones e inversiones en la Organización y sus proyectos.

En este apartado prestaremos máxima atención a seguir potenciando la colaboración con las diferentes Universidades (Deusto, UPV, Carlos III, Menéndez Pelayo...) para potenciar nuestras estrategias: Proyectos, clases, formación, capacitaciones, prácticas...

La coincidencia en muchos programas internacionales en los entornos de economía creativa, innovación... hace que estas estrategias se refuercen como en el caso de la UNESCO, organización con la que estamos inmersos en un programa.

Por supuesto, y por último, atención prioritaria a nuestros zawpers y agentes en entornos creativos más cercanos para poder conectar nuestras estrategias.

1.2.5. Seguimiento

El Seguimiento nos permitirá "controlar" la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas de nuestra organización, instituciones, empresas, agentes, públicos etc...; es decir, el seguimiento permite conocer la manera en que se vienen aplicando y desarrollando las estrategias y actuaciones de nuestro plan estratégico para evitar sorpresas finales, que puedan difícilmente ser resarcidas.

Teniendo en cuenta la visión tecnológica e innovadora que ponemos a nuestra Asociación Haceria Arteak, este seguimiento tendría que permitir ser on line, en tiempo real y favorecer así códigos éticos y de buenas prácticas, transparencia y fortalecimiento del vínculo con la Sociedad.

El trabajo en este segundo semestre en nuestro plan estratégico nos enseñará que tipo de seguimiento favorecerá el interés común.

1.2.6. Evaluación

Lo que no se mide no se puede contabilizar y, a veces, crea la duda de su propia existencia. Generar indicadores que refuercen y permitan las acciones de mejora llevará una labor de investigación para que estos sean fiables y aplicables. Por poner un ejemplo, el impacto o valor social exige un compromiso local muy activo. Su medición es fundamental. Actúa local y piensa global, pero... ¿cómo medirlo?

Los bonos para los vecinos, así como los carnets amigos de ZAWP, con sus descuentos en la utilización de las instalaciones de la Asociación suponen un impacto económico y social en las personas beneficiarias y colaboradoras, revirtiendo en los diferentes proyectos de manera activa en su retroalimentación y posibles acciones de mejora.

Respecto a la orden de subvención que nos ocupa, deberemos establecer su evaluación con indicadores que nos permitan evaluar para establecer posibles acciones de mejora:

- Alcance de actuación y recursos asignados
- El grado de coherencia con la estrategia municipal para Zorrotzaurre
- Capacidad de impacto en el desarrollo social, económico y/o creativo de Zorrotzaurre.
- Capacidad de autofinanciación a través de la actividad generada en este caso por el proyecto presentado, ZAWP.
- Utilización TICs
- ...

1.3. Plan de Actuación 2015 2015erako jarduketa-plana

1.3.1. Líneas de actuación

Jardunbideak

Nuestro Plan de Actuación en el año 2015, respecto al plan estratégico 2014 hace hincapié en los siguientes factores de valor:

2015eko gure Jarduketa Planak, 2014ko plan estrategikoari dagokiolarik, hurrengo balio faktoreak ditu oinarri:

- 1.3.1. Potenciar la creación desde la transformación: Arte, Tecnología y Diseño.
Sorkuntza hiri eraldaketatik indartzea: Artea, Teknologia eta Diseinua Revitalización Local Tokiko Biziberritzea.
- 1.3.2. Conservación y puesta en valor de la historia de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.
Deustuko Erriberako eta Zorrotzaurreko Historiari balioa ematea eta mantentzea.
- 1.3.3. Prototipar un modelo de urbanismo en tránsito: Zone Art work in Progress.
Hiri-igarotze eredu baten prototipoa egin: Zone Art work in Progress.
- 1.3.4. Favorecer la singularidad y experimentación del Ecosistema ZAWP.
ZAWP Ekosistemaren berezitasun eta experimentazioaren alde egin.
- 1.3.5. Fortalecimiento de las conexiones internacionales para el desarrollo local y el impulso creativo.
Lekuko garapenerako eta sormena bultzatzeko nazioarteko kontaktuak indartu.
- 1.3.6. Fomentar nuevas vías de aprendizaje basadas en estructuras no jerárquicas.
Mailaz gorako egituraren oinarriturik ez dauden ikasketa bide berriak bultzatu.

1.3.2. Potenciar la creación desde la transformación

Sorkuntza hiri eraldaketatik indartzea

Posibilitar, fomentar y promover la creación, la mentalidad creativa y el trabajo en común, así como la transversalidad de los proyectos, en un contexto urbano concreto.

Hiri-testuinguru konkretu batean mentalitate kreatiboa eta elkarlana ahalbidetu, sustatu eta bultzatzea, proiektuen transbersalitatea edo zeharkakotasunarekin batera.

- Visibilizar, posibilitar y promover la creación basada en la transformación urbana fomentando el trabajo colaborativo y transversal.
Hiri transformazioan oinarritutako sorkuntza ikusarazi, ahalbidetu eta abiaraztea, lan parte-hartzailea eta transbersala sustatuz
- Gestionar y promocionar el ecosistema creativo de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.
transbersala sustatuz Deusto eta Zorrotzaurre Erriberako sormen ekosistema kudeatu eta sustatu.
- Investigar en nuevos lenguajes y herramientas realizando conexiones locales e internacionales.
Lengoaia eta baliabide berrietan ikertzea, tokian tokiko eta nazioarteko loturak eginez.

Dentro de esta línea, encontramos actividades promovidas por ZAWP, actividades en colaboración y residencias de investigación y creación. Tratamos de potenciar las actividades en colaboración puesto que el objetivo de ZAWP es, entre otros, generar oportunidades.

Bide honen barruan, ZAWP-ek bultzatutako jarduerak, kolaborazioan egindako ekintzak eta sorkuntza egoitzak aurki ditzakegu. ZAWP-en helburuetako bat, aukerak sortzea denez gero, kolaboraziozko ekintzak bultzatzea saiatzen gara.

Asimismo, impulsamos y favorecemos el desarrollo del ecosistema creativo de la Ribera y Zorrotzaurre, que ha evolucionado positivamente desde el inicio de ZAWP hasta el momento actual.

transbersala sustatuz Halaber, Deusto eta Zorrotzaurreko Erriberako sormen ekosistema bultzatu eta mesede editen diogu, ZAWPen hasieratik gaur egun arte bilakaera positiboa izan du.

Espacios creativos existentes:

Sormen gunek:

2008 Inicio Zawp - 2009:

1. Eidabe (espacio rehabilitado con el apoyo económico de ZAWP).
Eidabe (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
2. Gure Txoko (alquiler financiado en un 10% durante un año por ZAWP).
Gure Txoko (ZAWPek urte batean zehar alokairuaren %10eko finantziatu zion).
3. Aitor Ortiz / Aitor Ortiz.
4. ZAWP: Haceria aretoa y ZAWPLAb.
ZAWP: Haceria aretoa eta ZAWPLAb.

2014

1. Eidabe: espacio rehabilitado con el apoyo económico de ZAWP).
Eidabe (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
2. Gure Txoko: alquiler financiado en un 10% durante un año por ZAWP).
Gure Txoko (ZAWPek urte batean zehar alokairuaren %10eko finantziatu zion).
3. Tokyo Story: Espacio rehabilitado por ZAWP.
Tokyo Story: ZAWPek birgaitutako gunea.
4. ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLAb, Espacio de trabajo compartido, Garabia, La Terraza, Loft.
ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLAb, Lan gunek partekatua, Garabia, Terraza, Loft.

5. Pabellón 6: Espacio rehabilitado por Haceria Arteak y financiado en parte de su alquiler durante tres años hasta la consolidación y consecuente independencia del proyecto Pabellón 6.
Pabellón 6: ZAWPek birgaitutako gunea eta 3 urtetan zehar alokairuaren atal bat finantziatua, Pabellón 6 proiektuaren bermatzea eta eskukotasuna burutu arte.
6. Papelera: Espacio salvado del derribo, alquilado y financiado por Haceria Arteak.
Papelera: Eraispenetik askatutako gunea, ZAWPek alokatua eta finantziatua.
7. Espacio Open: Proyecto resultado de los mercados Open your Ganbara realizados en ZAWP por la antigua asociación Open Your Kolektiboa .
Espacio Open: Open Your Kolektiboak ZAWPen burututako Open Your Ganbara merkatuen ondorioz sortutako proiektua.
8. Karola Zirko Espazio (espacio rehabilitado con la ayuda económica de Haceria Arteak).
Karola Zirko Espazio (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
9. Piugaz / Piugaz.
10. Aitor Ortiz / Aitor Ortiz.
11. El rincón de Pin y Pon.
Pin eta ponen basterra.
12. Zirkozaurre / Zirkozaurre.
13. Delirium Studios / Delirium Studios.

Actualmente 2015

1. Eidabe: espacio rehabilitado con el apoyo económico de ZAWP).
Eidabe (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
2. Gure Txoko: alquiler financiado en un 10% durante un año por ZAWP).
Gure Txoko (ZAWPek urte batean zehar alokairuaren %10eko finantziatu zion).
3. Tokyo Story: Espacio rehabilitado por ZAWP.
Tokyo Story: ZAWPek birgaitutako gunea.
4. ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLab, Espacio de trabajo compartido, Garabia, La Terraza, Loft.
ZAWP: Haceria aretoa, ZAWPLab, Lan gunek partekatua, Garabia, Terraza, Loft.
5. Pabellón 6: Espacio rehabilitado por Haceria Arteak y financiado en parte de su alquiler durante tres años hasta la consolidación y consecuente independencia del proyecto Pabellón 6.
Pabellón 6: ZAWPek birgaitutako gunea eta 3 urtetan zehar alokairuaren atal bat finantziatua, Pabellón 6 proiektuaren bermatzea eta eskukotasuna burutu arte.
6. Papelera: Espacio salvado del derribo, alquilado y financiado por Haceria Arteak.
Papelera: Eraispenetik askatutako gunea, ZAWPek alokatua eta finantziatua.
7. Espacio Open: Proyecto resultado de los mercados Open your Ganbara realizados en ZAWP por la antigua asociación Open Your Kolektiboa .
Espacio Open: Open Your Kolektiboak ZAWPen burututako Open Your Ganbara merkatuen ondorioz sortutako proiektua.
8. Karola Zirko Espazio (espacio rehabilitado con la ayuda económica de Haceria Arteak).
Karola Zirko Espazio (ZAWPen diru laguntzarekin birgaitutako gunea).
9. Piugaz.
Piugaz.
10. Aitor Ortiz.
Aitor Ortiz.
11. El rincón de Pin y Pon.
El rincón de Pin y Pon.
12. Zirkozaurre.
Zirkozaurre.

1.3.3. Revitalización Local

Tokiko Biziberritzea

Revitalizar La Ribera y Zorrotzaurre fomentando una economía del conocimiento, fortaleciendo el territorio a través de la generación de oportunidades en base a la regeneración económica, social, urbana y la participación ciudadana.

Erribera eta Zorrotzaurre biziberritu, biziberritze ekonomikoan, sozialan, herri berritzean eta herritarren parte-hartzean oinarrituta, ezagutzaren ekonomia sustatuz eta aukerak sortuz.

- Regenerar económicamente, revitalizar social y culturalmente.
Ekonomikoki birsortu eta sozialki eta kulturalki biziberritu.
- Recuperar espacios en desuso, abiertos y cerrados de forma temporal y efímera dentro de nuestra filosofía del “Mientras Tanto” en colaboración con todos los agentes implicados.
Erabiltzen ez diren espazioak, zabalik edo aldi baterako zein iraunkortasunean itxiak berreskuratugure “Bitartean” filosofiaren barnean, inplikaturako agenteekin elkarlanean.

Dentro de esta línea se realizan las actividades relacionadas con la programación artística, las visitas guiadas al barrio, los eventos de dinamización (Zona Franca, mercados...) y, por supuesto, las acciones de tipo social relacionadas con el barrio (reivindicaciones municipales, cesión de espacio a vecinos, asambleas...).

Ildo honen barnean egitarau artistikoarekin, auzoko bizita gidatuekin, sustapen ekitaldiekin (Zona Franca, merkatuak...) lotutako ekintzak burutzen dira. Baita, auzoarekin lotutako ekintza sozialak (udal-errebeindikazioak, guneen lagapena auzotarrei, biltzarrak...).

Vinculación local y retorno

Ingurugiroarekiko lotura eta itxulera

La creación es el valor imprescindible para el desarrollo de la sociedad y, por supuesto, del territorio. Es el principio básico de impulso para generar riqueza en todos los sentidos. Zawp se constituye como interfaz, catalizador de las energías y facilitador de propuestas y proyectos emergente, así como para dotarlos de recursos, logística e infraestructura. Pretende continuar en la dinámica de actividad constante *in progress* que propicia el interés por el barrio, situándolo dentro de la ciudad como referente de creación e innovación y ejemplo de colaboración activa y conjunta en la construcción de una nueva realidad.

Sorrera ezinbesteko balioa da gizartearen eta lurraldearen garapenerako. Bulkadako oinarritzko printzipioa da aberastasuna sortzeko zentzu guztietan. ZAWP-ek energien katalizatzailea da, eta proposamenak eta proiektuak sortzeko, errekurtsoak, logistika eta azpiegiturak errazten ditu. Etengabeko jarduerako dinamikan “in progress” jarraitzea nahi du. Honek auzoari buruzko interesa bideratzen du, hiri barruan sorkuntza eta berrikuntza erreferente moduan ipiniz, eta errealitate berri baten eraikuntzan, kolaborazio aktiboaren adibide giza ikusiz.

Es indiscutible el hecho de que **el movimiento Zawp está absolutamente adscrito al territorio** en el que se desarrolla. Si bien es cierto que, cada vez más, participamos en propuestas internacionales, son todas dirigidas a su aplicabilidad en el contexto local en el que habitamos.

Eztabaidaezina da **ZAWP mugimendua, garatzen den lurraldera erabat atxikitiuta dagoela**, egia da bitartean, gero eta gehiago parte hartzen duela nazioarteko proposamenetan, aplikagarriak bizi garen testuinguruan.

Todo en Zawp se piensa sin pasar por alto su territorio, puesto que justamente este proyecto se inició para acompañar un proceso de transformación urbanística que dejaba al barrio al frente de una brecha enorme

respecto a la ciudad oficial. Desde dónde buscamos a nuestros proveedores hasta qué generamos como retorno, pasando por qué servicios directos promovemos, el contexto local: la ciudad y el barrio, atraviesan transversalmente nuestras acciones y nuestro pensamiento.

ZAWP-en egiten den guztia, lurraldean pentsatuz egiten da, transformazio urbanistikoaren prozesuari laguntzeko jaio zelako, hiri ofizialaz aparte zegoelako ikusi ondoren.

A través de Haceria Arteak y su proyecto ZAWP, se han dignificado espacios y se han puesto en valor espacios deshabitados, infrutilizados, degradados o simplemente maltratados. Se ha posicionado La Ribera y Zorrotzaurre como lugar de experimentación y como ecosistema creativo destacado. En este contexto no sólo existen procesos artísticos sino también, y sobre todo, un fuerte proceso de transformación social de la transformación urbana, además de haberse convertido en un destino de ocio cultural urbano, accesible y sorprendente donde la experimentación inteligente en modos y formatos hace de esta parte de la ciudad un espacio referente.

ZAWPen bitartez, guneak duindu egin dira eta hutsik geratutako, gutxiegi erabilitako, narriatutako edo kaltetutako espazioek balioa irabazi dute. Deusto eta Zorrotzaurreko Erribera esperimantazio gune eta nabarmendutako sormen ekosistema bezala posizionatu da. Testuinguru honetan prozesu artistikoez gain, batez ere, hiriko eraldaketa prozesuaren eraldaketa sozial indartsua dago. Aisialdirako hiri helburua bihurtu da, esperimantazio adimentsuak, era eta formatu ezberdinetan, hiriko alde hau gune erreferentea egiten du.

No es extraño encontrar experiencias de transformación urbana en las que no se ha tenido en cuenta el pasado para pensar el futuro y mucho menos para conservarlo en el presente. Ser testigos, interpretar y documentar, a través de diferentes miradas, los acontecimientos que van conformando el proceso de transformación de La Ribera y, por supuesto, su pasado portuario y posteriormente industrial, forma también parte de los objetivos de Zawp.

Ez da arraroa, geroan pentsatzeko iragana kontuan izan ez duten hiri eraldaketa esperientziak aurkitzea, gutxiago ere geroan mantentzeko. Erriberako eraldaketa prozesua eta bere portu-hiragana eta geroago industrialaren lekuko izatea, aztertzea eta informazioa biltzea, begirada ezberdinen bidez, baita ZAWPen helburuetako bat da.

Articular la relación entre instituciones, entidades privadas y sociedad civil, impulsando una interacción natural que promueva el intercambio de energías, la reciprocidad y las sinergias. Proporcionar a empresas e instituciones un entorno en el que apoyar iniciativas creativas y de innovación que redunden en beneficio de los ciudadanos, de la zona y en el suyo propio, estableciendo así un compromiso de “retorno social” de las mismas. Actuar desde lo local, aprovechando la “fuerza de concentración”, con miras globales y de conjunto.

Energia-truke, erakundeen eta entitate pribatu eta sozietate zibilaren arteko erlazioa bultzatu, elkarrekikotasuna eta sinergiak bultzatzen dituen interakzio naturalak bultzatuz. Enpresa eta erakundeei, sorrera eta berrikuntza ekimenak laguntzeko ingurunea eman, herritarren eta lekuaren onerako, “itzulera soziala” konpromesua ezarriz. Tokitik jokatu, “kontzentrazio indarraz” baliatuz..

1.3.4. Conservación y puesta en valor de la historia de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre Deustuko Erriberako eta Zorrotzaurreko Historiari balioa ematea eta mantentzea

Visibilizar y poner en valor el entorno, la realidad actual de La Ribera, su patrimonio y pasado industrial y portuario y el proceso actual de transformación del mismo, siendo testigos del devenir del tiempo.

Denboraren ondorioz geratutko denaren lekukoa izanda, ingurumena, Erriberako gaurko errealitatea, bere ondarea eta iraganeko industria eta portua eta abian dagoen eraldaketa prozesua ikusgarri egitea eta balioa ematea.

- Conservar el patrimonio industrial, social y ecológico de La Ribera.
Erriberako ondare industrial, soziala eta ekologikoa mantendu.
- Poner en valor y visibilizar la memoria de La Ribera y Zorrotzaurre a través de la creación.
Sorkuntzaren bidez, Erribera eta Zorrotzaurreko memoriari balioa eman eta agerikoa egin.

Las actividades destacadas dentro de esta línea son: Memoria Audiovisual de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, Talleres de la Memoria y Visitas guiadas.

Ilido honetan burutzen diren nabarmendutako ekintzak: Deusto eta Zorrotzaurre Erriberako Memoria Bisuala, Memoriaren tailerrak, Bisita gidatuak.

Todo ello con el objeto de realizar un dibujo aproximado de los cambios producidos en la morfología social y arquitectónica de la zona a lo largo del siglo XX y el devenir del XXI. Una memoria colectiva construida a partir de las experiencias y recuerdos particulares de vecinos y trabajadores de La Ribera. Pero también es esta memoria colectiva, constituida por el ensamblaje de relaciones, acontecimientos, sensaciones, emociones e interpretaciones la que puede ser motor de una práctica artística y reflexiva. Un impulso hacia adelante, un futuro presente, construido. Lo que Michel de Certeau llamaba las "Retóricas Peatonales", a través de la búsqueda de presencias casi palpables, y testimonios en vía de desaparición, construyen la propia memoria de la ciudad.

Guzti honek, XX. mendean eta XXI. mendean bilakaeran zehar, inguruaren morfologia sozial eta arkitektonikoan gertatutako aldaketen marrazki bat burutzea du helburu. Erriberako langile eta auzotarren oroitzapen eta esperientzietan oinarritutako memoria kolektiboa. Baita, memoria kolektibo hau harreman, gertaera, sentipen, emozioen eta interpretazioen muntatzeak osatzen du, praktika artistiko eta zuhur baten eragile bihurtu ahal izanez. Aurrera egiteko pultsada, bertan den geroaldia, sortua. Michel de Certeauk "Oinezkoan erretorikak" izendatzen zuen, ia ukitu ahal diren presentzien bilaketaren eta desagertzeko dauden lekuko bidez, hiriaren berezko memoria osatzen da.

1.3.5. Prototipar un modelo de urbanismo en tránsito: Zone Art work in Progress (ZAWP)

Hiri-igarotze eredu baten prototipoa egin: Zone Art work in Progress (ZAWP)

Participar en el cambio de paradigma de los procesos de transformación urbana desde lo micro a lo macro poniendo en valor el “mientras tanto” y los procesos necesarios para que se articule. El objetivo es mostrar las características, patrones de comportamiento y proceso de realización en una versión concreta de ZAWP. Lo utilizaremos para evaluar todo este proceso y posteriormente prototipar.

Hirigintza-ereldaketa prozesuetan parte hartu mikrotik makrora, “bitartean” filosofia eta artikulatzeko beharrezkoak diren prozesuak balioan jarri. Helburua ezaugarriak, portaerak eta ZAWPen bertsio konkretu baten gauzatzeko prozesua erakustea da. Prozesu hau ebaluatzeko eta ondoren eredu moduan hartzeko erabiliko dugu.

Pensamos que nuestras propias experiencias pueden ser útiles para otras personas o colectivos para desarrollar iniciativas. Por ello, en esta sección se puede encontrar memorias y manuales hechos por nosotros y desde nuestra experiencia particular. Nunca será igual, pero puede ser mejor.

Gure esperientziak, beste pertsona edo kolektiboen ekimenak garatzeko erabilgarriak izan daitezela uste dugu. Horregaitik, atal honetan gure esperientziatik egindako txostenak eta eskuliburuak aurkitu ditzakezu. Inoiz ez da berdin izango, baina hobeto izan liteke.

Actualmente, nos encontramos en este proceso de estudio con tres alumnos del Master de Innovación Social de la Universidad de Deusto. El resultado será publicado en octubre de 2015.

Gaur egun, ikerketa prozesu hau Deustuko Unibertsitateko Gizarte Berrikuntza Masterreko hiru ikaslerekin lantzen ari gara. Ondorioak 2015eko urrian argitaratuko dira.

A su vez, hemos comenzado a evaluar nuestro impacto con la organización Cultumetría, cuyos resultados también serán publicados en octubre.

Berriz, Cultumetría erakundearekin batera gure eragina ebaluatzen hasi gara, honen ondorioak baita urrian argitaratuko dira.

1.3.6. Favorecer la singularidad y experimentación de nuestro Ecosistema

ZAWP Ekosistemaren berezitasun eta experimentazioaren alde egin

Lo que nos hace diferentes es precisamente la capacidad para **conjugar multitud de actividades, disciplinas y colectivos** manteniéndonos bien pegados a la realidad y, sobre todo, a nuestros objetivos de apoyo a la creación y revitalización del barrio.

Jarduerak, diziplinak eta talde ugari nahazteko daukagun gaitasuna da ezberdin eginten gaituena, errealtatera ondo itsatsita mantenduz eta bereziki, sorkuntzari lagunduz eta auzoaren biziberritzearen helburuak mantenduz.

Lo primero a destacar es cómo en Zawp se dan encuentro decenas de colectivos y personas con el atrevimiento suficiente para **explotar su singularidad** y con la capacidad necesaria para unirse en **propuestas innovadoras**. Entre colectivos residentes, colaboradores, creadores amigos, etc, en Zawp se conectan **profesionales y no profesionales** de todo tipo, desde actores a arquitectos, pasando por biólogos, cocineros, músicos, bailarines, sociólogas, profesores de inglés, artistas plásticos... y nacen de esta unión propuestas que a priori parecían imposibles.

Zawpen dozenaka talde eta pertsonen topaketa ematen da, ausardia nahikoaz haien **berezitasuna ustiatzeko** eta **proposamen berritzaileetan** batzeko gaitasunarekin. Hori da nabarmendu behar den lehenengo gauza. Bertako kolektiboak, laguntzaileak, lagun sortzaileak, etabarren artean, Zawpen era guztietako **profesionalak eta ez-profesionalak** harremanetan jartzen dira, antzezleak, arkitektoak, biologoak, sukaldariak, musikariak, dantzariak, sikologak, ingelera irakasleak, artista plastikoak, ... eta batuketa honetatik, hasieran ezinezkoak ziruditen proposamenak jaiotzen dira.

Entre las **propuestas conjuntas iniciadas con nuestros proyectos residentes y colaboradores** se encuentran:

Gure bertako proiektuekin eta laguntzaileen proiektuekin hasi diren bateratutako proposamenen artean hauek aurkitu daitezke:

- **Mume (Musika Merkatua):** Mercado de productos musicales de segunda mano. Este es un proyecto promovido por Zawp y el proyecto residente Ukelab.
Mume (Musika Merkatua): Bigarren eskuko musika produktuen merkatua. Ukelab bertako proiektua, eta Zawpen artean sustatutako proiektua da.
- **Motomerka:** Mercado de productos de segunda mano relacionados con el mundo motero. Promovido por Zawp y el proyecto residente de Maite Gastañaga.
Motomerka: Motorren munduarekin erlazionatutako bigarren eskuko produktuen merkatua. Maite Gastañaga bertako proiektua, eta Zawpen artean sustatutako proiektua da.
- **Kime (Kirol Merkatua):** Mercado dedicado al deporte. Este es un proyecto promovido por Zawp y por los proyectos residentes de Maite Gastañaga y Ukelab.
Kime (Kirol Merkatua): Market kirol eskainia. Hau Zawp eta proiektuak bizilagunek eta Ukelab Gastañaga Maite bultzatutako proiektua da.
- **Ukedada: Promovido por el proyecto residente Ukelab.**
Ukedada: Ukelab bertako proiektuaren eskutik sustatuta.
- **Conciertos diversos:** de la mano de nuestro zawper residente Atomic Producciones.
Kontsertu ezberdinak: Atomic Produkzioak gure zawper egoiliar berriaren eskutik.
- **Tester Club:** junto con nuestros compañeros KLEM (laboratorio musika elektroakustika laborategia) y RMO (organizador del festival MEM), en el 2014 comenzamos un club de experimentación musical.
Tester Club: 2014 ean musika esperimentazio inguruko klub bat sortu genuen, KLEM (musika elektroakustika laborategia) eta RMO (MEM jaialdiaren antolatzailea) gure lagunekin batera.

- **La Escucha Errante:** Porque la música también es una obra de arte digna de exponerse en galerías, hemos propuesto este festival que conjuga músicos y artistas de diferentes disciplinas. Un verdadero éxito al que acudió público no sólo de Europa, sino también de Asia.
La Escucha Errante: Musika, esposatua izatea merezi duen artelan bat delako, disziplina ezberdineko artistak eta musikariak elkartzen dituen jaialdi bat proposatu dugu. Europako eta Asiako publikoa izan zuen benetazko arrakastazko ekitaldia.
- **The Art of Living (Taol):** Microfestival plataforma para los artistas más jóvenes. Celebrado íntegramente en inglés. En coproducción con Demetrios Brinkmann y Lucas Rincón.
The Art of Living (Taol): Mikrojaialdia, artista gazteenentzako plataforma. Erabat ingelesez ospatuta. Demetrios Brinkmann eta Lucas Rincónekin koprodukzioan.
- **The Art of Beer (Taob):** Feria de la cerveza artesana de Bizkaia. En coproducción con Demetrios Brinkmann y Lucas Rincón.
The Art of Beer (Taob): Bilboko artisau garagardoaren jaialdia. Demetrios Brinkmann eta Lucas Rincónekin koprodukzioan.
- **Lindy Hop:** Para disfrutar de este baile y del swing ser útiles para otras personas o colectivos, sumamos a nuestra programación esta iniciativa multitudinaria.
Lindy Hop: Ekimen jendetsu hau gure programazioan sartzen dugu hip-hopaz eta swim-az gozatzeko.
- **Talleres de recuperación de muebles y de feng shui:** promovidos por el proyecto residente Art Feng Shui.
Altzariak berreskuratzeko eta feng shui tailerrak: Art Feng Shui egoiliar proiektuaren eskutik.
- **Haceria BLACK Club:** Música. promovido por Cesar Pastor Heras - Kloy.
Haceria BLACK Club: Musika. Pastor Cesar Heras sustatutako
- **Jump in Jam:** promovido por Cesar Pastor Heras - Kloy.
Jump in Jam: Musika. Pastor Cesar Heras sustatutako.

Junto a todas estas propuestas, también el año pasado (2014), iniciamos nuestra andadura con un **Programa Internacional de Residencias**.

Proposamen guzti hauekin batera, pasaden urtean (2014) **Egoiliarren Nazioarteko Programarekin** hasi ginen.

Condiciones de Acceso y Diversidad

Sarbide eta Aniztasun Baldintzak

Como decíamos, nuestras condiciones de acceso a creadores y creadoras son incluyentes: bajo precio, espacio y horario autogestionado, abierto a todas las disciplinas, integrado en el núcleo del barrio.

Sortzaileentzako sarbide baldintzak, barneragarriak dira: Precio, espazio eta disziplina guztiei zabalitako ordutegi autokudeatuarekin, auzoko nukleoan sartuta.

Por otro lado, mantenemos cierta flexibilidad en las condiciones, entendiendo que cada situación tiene sus particularidades. En este sentido, por ejemplo, existen condiciones favorables para los autónomos o los jóvenes frente a las grandes empresas o se favorece a los proyectos que trabajan con objetivos similares a nuestras líneas de trabajo: creación, revitalización, conservación de la memoria y generación de microprototipos, frente a otros que no comparten dichos objetivos.

Bestalde, malgutasun bat mantentzen dugu baldintzetan, jakinik egoera bakoitzak berezitasun ezberdinak dituela. Zentzu honetan, baldintza onuragarriak ditugu autonomo edo gazteen alde, enpresa handien aurre, baita gure antzeko helburuak dituzten proiektuen alde: sorkuntza, indartzea, memoriaren kontserbazioa eta mikroprototipoen sorkuntza.

Nuestro carácter diverso queda patente a través de nuestra programación equilibrada y para todos los públicos, nuestros zawpers residentes dedicados a profesiones bien distintas, el flujo de colectivos diversos, entidades y empresas de distintos países y sectores implicados de un modo u otro en este movimiento, la integración del euskera y el inglés en nuestro trabajo, el valor positivo hacia las mujeres que son más de la mitad del equipo estable de nuestro movimiento y con quienes organizamos actividades de empoderamiento como el Women Jazz o Tutte contro Verdi.

Gure izaera desberdina nabarian geratzen da, gure orekadun eta publiko guztientzako programazioaren bidez, bizibide ezberdinetan aritzen diren gure ZAWPer egoiliarren bidez, talde, erakunde eta enpresa ezberdinen fluxuaren bidez, euskeraren eta ingeleraren integrazioaren bidez, eta emakumeenganako balore positiboaren bidez.

Hay además algo más allá del carácter diverso, y es el valor de lo reproductivo, no sólo de lo productivo. Especialmente y a partir del 2014 hemos hecho hincapié a través de talleres, dinámicas y pequeños gestos que hemos ido sumando a nuestra rutina diaria en la importancia de los cuidados, del bienestar de las personas por encima de la producción de resultados tangibles.

Izaera desberdinaz aparte, ugaltze balorea dago, ta ez bakarrik emankorra. Bereziki 2014tik aurrera tailerren, dinamiken eta keinu txikien bidez, arduren garrantzia eta pertsonen ongizatea, hautemangarriak diren emaitzen ekoizpenaren gaitetik azpimarratu egin dugu.

1.3.7. Fortalecimiento de las conexiones internacionales para el desarrollo local y el impulso creativo

Lekuko garapenerako eta sormena bultzatzeko nazioarteko kontaktuak indartu

Respecto a las redes, actualmente hACERIA Arteak pertenece a diversas redes locales, nacionales e internacionales como miembros de derecho y activo y, en otras, además, como fundadores. Estar presente en las redes es una manera de formarse (e informarse) y, al mismo tiempo, son plataformas para la promoción, la distribución y difusión. Acuerdos, colaboraciones, compartir información... e internacionalizar el proyecto recuperando el concepto de puerto, ahora de conocimiento, y ser la base de una economía creativa. Potenciar acuerdos con Universidades y centros de formación, investigación, instituciones y empresas. Los objetivos más destacados son:

Gaur egun, hACERIA Arteak sare, nazional, nazioarteko eta etxeko sare askoren barne dago. Sareetan presente egotea, informatuta egoteko eta aldi berean erakundea sustatzeko eta ezagutzera emateko era bat da. Akordioak, lankideak, informazioa elkarbanatzea... eta proiektua internacionalizatzea, pixkanaka portua bereganatzeko eta ekonomi kreatibo baten oinarria bihurtuz. Unibertsitateekin, ikerketa zentroekin, enprekin eta erakundeekin akordioak egitea. Hauek dira helburu nabarmenenak:

- **Red de Experiencias Creativas de Euskadi, (Karraskan):**

Nace con el objetivo de reivindicar el valor de la creación y la creatividad como mecanismos de transformación, capaces de generar dinámicas de renovación de los sistemas culturales, sociales, económicos y políticos que deben estar al alcance de toda la ciudadanía, de modo transparente, horizontal, participativo y sostenible. Se trata de una acción encaminada a un punto de encuentro y unión con el sector creativo que favorezca y facilite una interlocución con un ámbito tradicionalmente atomizado.

- **Euskadiko Experientzia Kreatiboen Sarea (Karraskan):**

Sormena eta kreatibitatearen balioa errebindikatzeko sortzen da. Sormena eta kreatibitatea sistema kultural berriak sortzeko ahalmena dituzten transformazio mekanismoak bezala. Ekonomikoak eta politikoak, hiritar guztiren esku.

- **Red Transibérica de Espacios Culturales Independientes:**

Plataforma de cooperación cuya misión es favorecer el desarrollo y fortalecimiento de los espacios culturales independientes de España y estrechar su colaboración con los espacios de Portugal.

- **Gune Kultural Independenteen Sare Transibérica:**

Españaren gune kulturalen garapena eta indarketa helburutzat duen kooperazio plataforma.

- **European Network of Living Labs:**

Contribuye a la creación de una dinámica multidimensional de la Innovación de Ecosistemas Europeos, y facilita la cooperación y el aprovechamiento de las sinergias entre sus miembros y las partes interesadas externas. Fomenta la colaboración internacional para resolver los grandes desafíos de nuestro tiempo, contribuyendo así al bienestar, la prosperidad y la estabilidad. ENoLL también mira hacia el Internet del Futuro, los Living Labs y la convergencia de Ciudades Inteligentes.

- **European Network Of Living Labs:**

Ekosistema Europar batentzako dinamika multidimensional bat sortzeko lan egiten du. Bere partaideen arteko kooperazioa eta sinergiak errazten ditu. Erronkak konpontzeko lankidetzak internazionala bultzatzen du. ENoLL etorkisunera ere begira dabil: Living Labs eta Hiri Azkarrak.

- **Red de Espacios de Innovación Social de América Latina y Caribe (LEILAC):**

Los objetivos de LEILAC se apoyan en cinco ejes:

- La puesta en red de las acciones de manera coordinada, consensuada y articulada de los actores de América Latina y el Caribe y Europa.
- La creación de nuevos Living Labs y Espacios de Innovación en Europa, América Latina y el Caribe, dentro de la cuenca de innovación atlántica.

- **Living Labs Sarea Eta Amerika Latina Eta Karibeko Berrikuntza Guneak (Leilac):**

LEILAC dituen helburuak:

- Amerika latina, Karibe eta Europako Ekintzen sare bat martxan jarri
- Living Labs berriak eta Europa, Amerika latina eta Karibeko Berrikuntza Gune berrien sormena.

- **Trans Europe Halles (TEH):**

Trans Europe Halles está compuesta por 52 centros culturales independientes, entre ellos hACERIA Arteak, y 19 organizaciones simpatizantes de 29 países de Europa. La Red facilita intercambios entre los centros asociados y coordina varios proyectos culturales bilaterales y multilaterales, como el programa de movilidad para artistas europeos Artists-In-Residency (AIR); el programa de movilidad internacional para operadores culturales Changing Room; y la de red de centros culturales independientes de los países nórdicos y bálticos: Trans Nordic Net.

- **Trans Europe Halles (TEH):**

Trans Europe Halles-ek 52 zentro independenteak osatzen dute, haien artean hACERIA Arteak eta Europako 29 herriko 19 antolaketak. Sareak, elkartutako zentruen arteko trukeak errazten ditu. Hainbat alde biko eta aldeaniztasuneko proiektu kulturalak koordinatzen ditu: Artists-In-Residency (AIR) europar artisten mugikortasun programa, Changing Room eragile kulturalentzako nazioarteko mugikortasun programa eta herri ipartar eta baltikoetako Ikultur zentro independenteko sarea: Trans Nordic Net.

- **European Youth Award:**

En el año 2014, se pusieron en contacto con ZAWP. Entre otros muchos programas, European Youth Award es especialmente conocida por los premios que otorga a jóvenes emprendedores que se destacan por sus iniciativas. Por este motivo, las redes que poco a poco ha ido y va tejiendo ZAWP, son de gran interés para diferentes organismo Europeos. Esto demuestra su potencial para crear soluciones innovadoras con Internet y la tecnología móvil. El Festival EYA es una plataforma establecida para el intercambio internacional de conocimientos y un evento de networking ampliamente reconocido para la cooperación futura. EYA está organizado por el Centro Internacional de Nuevos Medios, una organización sin fines de lucro con sede en Salburgo, Austria.

- **European Youth Award:**

2014an, ZAWP-ekin harremanetan jarri ziren. Beste programa askoren artean, European Youth Award, bereziki ezaguna da, bere ekimenekgatik nabarmentzen diren gazte ekintzaileei ematen dizkien sariengatik. Horregatik, ZAWP-ek gutxinaka ehuntzen ari dituen sareak, interes handikoak dira europako organismo desberdinetarako. Honek frogatzen du, internet eta mugikor teknologiarekin konponbide berritzaileak sortzeko duen ahalera. EYA Jaialdia, ezagueren nazioarteko trukeko ezarritako plataforma bat da, eta etorkuzineko lankidetzarako aitortutako networking-eko ekitaldi bat da.

- **Erasmus For Young Entrepreneurs:**

El programa europeo de intercambios para emprendedores. El Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores ayuda a los aspirantes europeos a empresarios a adquirir las habilidades necesarias para crear y/o dirigir con éxito una pequeña o mediana empresa en Europa. Los nuevos emprendedores adquieren e intercambian conocimientos e ideas de negocio con empresarios experimentados con quienes conviven y colaboran durante períodos de entre 1 y 6 meses. La estancia está parcialmente subvencionada por la Comisión Europea.

- **Erasmus For Young Entrepreneurs:**

Ekintzaileentzako trukaketen Europako programa. Gazte ekintzaileentzako Erasmus programa, enpresa txiki edo ertaina bat, arrakastarekin sortu edo zuzentzeko laguntza ematen du, enpresaria izateko asmoa duten europarrei. Ekintzaile berriek, ezaguerak eta negozio ideiak lortu eta trukatzeko dituzte, bat eta 6 hilabete bitarteko aldietan, esperientziadun enpresarioekin. Egonaldiarako, Europako Batzordeak partzialki ematen du diru laguntza.

- **RESartis: la red mundial de programas de residencia artística.**

Asociación de cerca de 490 centros, organizaciones e individuos presentes en alrededor de 70 países. Los miembros ofrece a artistas y toda clase de creadores; el tiempo y el espacio adecuados para trabajar, lejos de la presión y de los hábitos de la vida diaria. Una experiencia dentro de un contexto geográfico y cultural único.

Por medio de Res Artis, las organizaciones formarán parte de la comunidad global comprometidos al diálogo, a través de reuniones presenciales y de nuestro sitio Internet.

Desde 1993, gracias a los esfuerzos de la Mesa Directiva y de innumerables socios y amigos, Res Artis ha crecido hasta convertirse en la mayor red de su género; promoviendo el rol de los programas de residencia artística como elemento vital del mundo artístico contemporáneo, estimulando el desarrollo creativo y la movilidad artística e impulsando el entendimiento intercultural.

- **RESartis:**

Res Artis – Egoitza artistikoen programen mundu mailako sarea.

70 herritan dauden 490 zentro, antolaketa eta pertsonako elkartea. Elkartek, artistak eta era askotako sortzaileak, lan egiteko denbora eta espazio egokiak eskaintzan ditu, eguneroko bizi ohitura eta presioatik urrun. Testuinguru geografiko eta kultural paregabe izateko esperientzia.

Res Artis-en bidez, antolaketak, komunitate osoaren parte izango dira, elkarriketara konprometitutak bileren eta interneten bidez.

1993-tik aurrera, Zuzendaritza Mahaiari eta kide eta lagunei esker, Res Artis hazi egin da bere generoko sarerik handiena bihurtu arte; egoitza artistikoen programa bultzatuz, garaiko arte-munduaren ezinbesteko elementua bezala, garapen sortzailea eta higikortasun artistikoa estimulatuz eta kulturarteko ulermena bultzatuz.

Proyectos a nivel Internacional y Nacional

Nazio Eta Nazioarteko Mailako Proiektuak

Proyecto Europeo The Origin Of Spaces (Oos)

Europa Mailako Proiektua The Origin Of Spaces (Oos)

Fecha comienzo: abril 2014 comienzo en el desarrollo del proyecto

Duración inicial del proyecto: 3 años

Fecha previstas: 15/9/2014 a 14/9/2017

Periodo total de ejecución (en meses): 36 meses

Localización: Francia – UK – Portugal – Croacia – España.

El abril de 2014 comenzamos a trabajar con diferentes grupos en el proyecto Origin Of Spaces.

Como promotor: Association Les Darwinians, Bordeaux, Francia (grupo eco-creativo) y como participantes: LX Factory, Lisboa (grupo eco-creativo), London Borough of Lewisham, Londres, Reino Unido, (Ayuntamiento), Capture projects, Londres, Reino Unido (cluster creativo), Rojc, Pula, Croacia (grupo eco-creativo), y por último nosotros, ZAWP, Bilbao, País Vasco (grupo eco-creativo).

La misión es trabajar en colaboración para el intercambio, desarrollo y aplicación de prácticas innovadoras en el campo de la creación y gestión de grupos eco-creativos urbanos.

Proiektuaren hasierako iraunaldi data: 2014/9/15etik 2017/9/14ra

Partehartzaileak : Association Les Darwinians, Bordeaux, Francia (talde eko-sortzailea), LX Factory, Lisboa (talde eko-sortzailea), London Borough of Lewisham, Londres, Reino Unido, (Udaletxea), Capture projects, Londres, Reino Unido (cluster sortzailea), Rojc, Pula, Croacia (talde eko-sortzailea), y ZAWP, Bilbao, País Vasco (talde eko-sortzailea).

Helburua, elkarlanean, hiri talde eko-sortzaileen sormen eta kudeaketaren inguruan praktika berriak partekatzea, garatzea eta erabiltzea.

Proyecto Crehabana: La Ciudad Creativa Como Modelo De Regeneración Urbana Y Social En El

Contexto De La Habana Vieja

Crehabana Proiektua: Sormen Hiria Giza eta Hiri Birsortzearen Eredu Bezala La Habana Zaharraren testuinguruan

Fecha: Julio 2014 comienzo de la colaboración en el proyecto.

Duración inicial del proyecto: 2 años

Fecha previstas: 31/12/2014 a 31/12/2016

Periodo total de ejecución (en meses): 24 meses

Localización: La Habana, Cuba

Proyecto impulsado por Tecnalia y la Oficina del Historiador de la Habana Vieja que persigue contribuir al fortalecimiento de los procesos endógenos de desarrollo local y transformación de modelo urbano como vector de crecimiento económico y transformación social sostenible en el Centro Histórico de La Habana. Esta contribución se realizará a través de la implementación de un modelo de regeneración urbana y socio-económica local orientado hacia la evolución de Centro Histórico de La Habana como laboratorio de ciudad creativa.

Proiektuaren hasierako iraunaldi data: 2014/12/31tik 2016/12/31ra

Tecnaliak eta Habana Zaharreko Historialariaren Bulegoak bultzatutako proiektua. Honen helburua, hiri ereduaren bertako garapena eta eraldaketa prozesu endogenoak indartzea da, Habanako hirigune historikoan gizarte eraldaketa jasagarri eta ekonomi azkudearen bektore bezala. Kontribuzio hau, Habanako hirigune Historikoa hiri somen laborategia bilakatzeko bideratuta, bertako hiri-berroneratze eta eraberritze sozio-ekonomikoaren eredu baten bidez gauzatuko dat.

Convenio De Colaboración Con Fibicc (Fundación Iberoamericana De Las Industrias Culturales Y Creativas)

Elkarlan Hitzarmena FIBICekin (Sormen eta Kultura Industrien Iberoamerikar fundazioa)

Fecha: Octubre 2014.

Duración inicial del proyecto: 1 año

Fecha previstas: 01/10/14 al 30/09/15

Periodo total de ejecución (en meses): 12 meses

Localización: España

La firma de este convenio representa el deseo de iniciar una colaboración completa a nivel de proyecto que implique el intercambio de conocimientos e información, el intercambio de programas y artistas y la elaboración conjunta de propuestas concretas. Esta colaboración se enmarca dentro de un programa conjunto que ambas partes han dado en denominar "Haciendo Harina".

Entre las acciones ya diseñadas para su realización en 2014-2015, se encuentran dos residencias de 16 semanas dirigidas a creadores para la reflexión.

De estas mesas de trabajo se extrajeron conexiones de interés para el desarrollo de futuros proyectos en común, proyectos que se resumieron en fichas de trabajo en las que se fijaba la descripción del proyecto, sus objetivos, sus promotor y colaboradores e incluso, en la fichas más desarrolladas, presupuesto y próxima fecha de reunión de trabajo.

Fastlab Bordeaux-Bilbao

Fastlab Bordeaux-Bilbao

Fecha inicio proyecto: Octubre 2013.

Duración inicial del proyecto: Sin fecha final prevista

Se trata de un encuentro organizado donde se eligen colectivos, artistas, creadores, estudiantes, co-workers, afines de dos países diferentes. Todos ellos participan de forma activa y compartiendo experiencias y conocimientos. En 2013 se llevaron a cabo las dos ediciones de FastLab entre Burdeos y Bilbao, en la que los grupos de trabajo se organizaron en torno a las temáticas propuestas para la primera edición para, en la segunda edición, hacerlo alrededor de las ideas, proyectos y productos que surgieron en ésta. Es así como trata de reforzarse la conexión inicial entre las personas, empresas y colectivos participantes con el objeto de que los proyectos planteados comiencen a diseñarse y puedan salir adelante ya sin ayuda.

Bi herrialde ezberdinetako antzeko kolektibo, artista, sortzaile, ikasle eta co-workerrak batzen dituen topaketa. Denek aktiboki hartzen dute parte eta esperientziak eta ezagutzak partekatzen dituzte. 2013an Burdeos eta Bilbo-ren arteko bi FastLab topaketak burutu ziren, honetan lan taldeak lehen topaketan proposatutako ideien inguruan antolatu ziren, bigarren topaketan ideia, proiektu eta produktuen inguruan lan egiteko. Honela pertsonen, enpresen eta kolektiboen arteko lehen lotura indartsen zaiatzeko gara, pentsatutako proiektuak diseinatzen hasi eta langutzarik gabe aurrera atera daitezten.

Proyecto Europeo 3c4 Incubator

Europa Mailako Proiektua 3c4 Incubator

Fecha comienzo: Septiembre 2014

Localización: España – Mexico – Italia – Alemania – UK – Canada – Francia – Colombia.

Colaboración con La Ciudad Construida (colaboradores de Econcult - Universidad de Valencia), promotores del proyecto europeo "3C4 incubators".

3C4 Incubators se centra en el estudio de espacios ligados a la creatividad y a la producción cultural.

Para esto, se ha elaborado una publicación que recopila el material que se ha ido produciendo a lo largo del trabajo y se ha completado con una recopilación internacional de aproximadamente 50 casos estudio de diferente procedencia entre los que está ZAWP incluido.

La publicación, de libre acceso, estará escrita en castellano e inglés, y con difusión europea. Queremos que el resultado sea divulgativo, no meramente académico, confiamos en el interés del planteamiento y esperamos obtener una buena repercusión.

Proyecto Europeo “Europortculture – The Culture Of The European Port City” - Hera (Humanities In The European Research Area) // Horizon 2020

Europa Mailako Proiektua “Europortculture – The Culture Of The European Port City” - Hera (Humanities In The European Research Area) // Horizon 2020

Fecha comienzo: 2015

En colaboración con: Inst. de Ocio de la Universidad de Deusto (Partner académico oficial)
Bilbao Metropoli 30

Objetivo: analizar el potencial de la cultura local en ciudades portuarias europeas, como elemento de cohesión. La Asociación Bilbao Metropoli-30 está colaborando con el Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto en una propuesta de proyecto Europeo dentro de Horizon 2020.

Consiste en articular el debate y el contraste a nivel local de los avances del proyecto que se produzcan a nivel europeo. La Asociación HACERIA ARTEAK es parte de esta involucración del conocimiento y experiencia locales en el proyecto.

Proyecto ARTXAN ANDA

Artxan Anda

Fecha comienzo: Abril 2015

En colaboración con: Promotor: Plataforma Artxanda. Idea BilbaoGreen – San Roque: Haceria Arteak. Idea interenciones urbanas: Imb arquitectos. Colabora: Local 4 Pasajistas. Diseño inicial: equipo multidisciplinar compuesto por profesionales de los ámbitos de arquitectura, diseño y la comunicación, deporte, pedagogía, juventud y creatividad aplicada: Manu Gómez-Álvarez, Iban Gaztanbide, Gloria Iriarte, Ruth Mayoral, Andrés Novo, Arantza Iriarte.

Descripción: Propuesta de revitalización de la mano de Plataforma Artxanda y IMB Arquitectos.

Objetivo: conseguir mejoras urbanas sustanciales que repercutan en todas las personas que habitan Artxanda, sean vecinos o visitantes, y sea cual sea su edad o condición física.

A partir de esta evolución positiva, se pretende además la promoción y puesta en valor de este ecosistema, acercándolo a la ciudad en el imaginario de los bilbainos, retomando su historia de lugar de naturaleza y recreo, y constituyéndose como pulmón por excelencia de la ciudad.

Se trata de una propuesta que escapa de ideas complejas concentrándose en atender a las necesidades del barrio de una manera pragmática y optimizando al máximo los recursos necesarios.

Atronada Plataforma eta IBM Arkitektoen eskutik datorren suspertse proposamena.

Ekintza proposamen honek helburu bezala, Artxandan bizi diren pertsona guztien gain funtzezko hiri hobekuntzak izatea lortu nahi da, auzotarrak edo kanpokoak izanik, adina eta egoera fisiko edozein izanda.

Garapen positibo honetatik aurrera, ekosistema honen sustapena eta balioan jartzea lortu nahi da, bilbotarren irudizko hirira hurbilduz. Honela, berriro natura eta jolas gune historia hartuko du, eta hiriko birika bihurtuko da.

Idea konplexuetatik ihes egin nahi duen proposamena da, beharrezko baliabideak optimizatuz eta era pragmatiko baten auzoaren beharrak zainduz.

Presentación al PREMIO ZAYED DE ENERGÍA DEL FUTURO 2016 (ABU DABI)

ZAWP

Fecha comienzo: Mayo 2015

Descripción: El Premio Zayed de Energía del Futuro encarna la visión del difunto padre fundador de los Emiratos Árabes Unidos, el Jeque Zayed bin Sultán Al Nahyan, quien sentó las bases para la energía renovable, y la sostenibilidad social y ambiental como parte de su legado en el desarrollo económico de los EAU. Administrado por Masdar, en representación del gobierno de Abu Dabi, este Premio anual de 4 millones de USD busca premiar los logros e innovaciones en los campos de las energías renovables y la sostenibilidad, así como educar e inspirar a las generaciones futuras.

El Premio Zayed de Energía del Futuro reconoce a las personas, a las organizaciones y a las escuelas pioneras de cinco categorías: Grandes Corporaciones, Pequeñas y Medianas Empresas, Organismos No Gubernamentales y Escuelas Secundarias Globales.

Seleccionados al PREMIO TRIODOS BANK 2015

ZAWP

Fecha comienzo: Noviembre 2015

En Triodos Bank financian **proyectos que están cambiando el mundo**, empresas y organizaciones que, con su trabajo, aportan un valor añadido a la sociedad y el medio ambiente. Este año hACERIA ARTEAK ha sido seleccionado entre más de 2000 organizaciones. Triodos Bank ha convocado el 2º Premio Triodos Empresas, para ello ha seleccionado a 6 proyectos de los sectores social, cultural y medioambiental financiados por Triodos Bank conforme a criterios de impacto social positivo, representatividad e innovación. La empresa más votada recibirá 10.000 € para apoyar su actividad y seguir contribuyendo a un cambio positivo de la sociedad.

El periodo de votación finalizó el 18 de diciembre de 2015. La entrega del premio se realizará durante el 2º Encuentro empresas con valores que se celebrará el próximo 28 de enero de 2016.

1.3.8. Fomentar nuevas vías de aprendizaje basadas en estructuras no jerárquicas

Mailaz gorako egituran oinarriturik ez dauden ikasketa bide berriak bultzatu

No nos da miedo ser diferentes. En espacios como estos es en los que se hacen cosas que aún no existen, que no tienen definición. Lo que denotan este tipo de lugares es el cambio a una sociedad del conocimiento. Actualmente, todos somos objeto de miles de inputs diariamente y estos centros son los que permiten contrastar los universos particulares sin jerarquías, especialmente a los más jóvenes. El conocimiento ya no sólo está en las escuelas. Aquí se genera conocimiento, no sólo se mueve de un lado a otro.

Ez digu beldurrik ematen ezberdinak izatea. Era honetako espazioetan, oraindik existitzen ez diren gauzak eta definizio gabeko gauzak egiten dira. Leku hauek, ezaguerako gizarte baterako aldaketa erakusten dute. Gaur egun, milaka input-engatik erasoak jasaten ditugu, eta gune hauek, hierarkiarik gabeko unibertso partikularrak nabarmentzea usten digute, bereziki gazteenei.

Por la tipología de nuestros espacios de creación y el cruce constante de colaboraciones, se mezcla la formación experta, la deformación, el aprendizaje autónomo y la facilitación permitiendo que cada persona pule su singularidad, su especialidad, en definitiva, que las personas escuchen en vez de pretender saber de todo.

Gure sorkuntza espazioen tipologiagatik eta kolaborazioengatik, heziketa aditua, deformazioa, ikasketa autonomoa eta erraztasuna nahasten dira, pertsona bakoitzak bere berezitasuna eta espezialitatea leun dezala, azken finean, pertsonen entzun dezatela, denaz jakin nahi izan ordez.

Los lugares que habitamos no son necesariamente lugares de tránsito, no necesariamente hay que salir de estos espacios para demostrar que has progresado. El mundo es cada vez más móvil y, en este sentido, espacios como este también ofrecen un soporte puntual difícil de encontrar de otra manera y que, a pesar de ello, desarrollan tremendamente la economía local.

Leku hauek ez dira bereziki igarotze-lekuak, ez da beharrezkoa espazioetatik joatea aurreratu egin duzula frogatzeko. Mundua gero eta mugikorra da eta zentzu honetan, era honetako espazioak, aurkitzeko zaila den euskarri puntuala eskaintzen dute, ekonomia lokala izugarri garatuz.

Dentro de esta línea de trabajo, estamos concentrados especialmente en la transferencia de conocimientos entre zawpers. El intercambio de habilidades, know-how, experiencias para el crecimiento personal y profesional de cada uno de nosotros.

Lan ildo honen barnean, bereziki zawpers deritzogun ezagupenen transferentzian ezartzen dugu gogoia. Trebetasunen trukea, know-how, bakoitzaren hazkunde pertsonal eta profesionala hazteko esperientziak.

1.4. Modelo de Financiación Finantzaketa-eredua

La Asociación hACERIA ARTEAK tiene un modelo mixto de financiación, que atendiendo a los resultados del ejercicio 2014 refleja unos porcentajes:

35%	AUTOFINANCIACIÓN: Actividad	
	Ventas:	33,48%
	Arrendamientos:	27,86 %
	Servicios:	25,36%
	Taquillas:	13,30%
65%	FINANCIACIÓN EXTERNA:	
	Subvenciones:	99,50%
	Donaciones:	0,51 %

Con el doble objetivo de reducir el riesgo financiero diversificando las fuentes de financiación y de aumentar la autofinanciación, en el ejercicio 2015 se está trabajando en dos líneas:

AUTOFINANCIACIÓN:

- Aumentar la rentabilidad de las actividades realizadas por la Asociación Hacería Arteak, así como incrementar la prestación de servicios.
- Establecer una línea de consultoría y prototipado a instancias del departamento de desarrollo económico y territorial de la Diputación Foral de Bizkaia que permita replicar el proyecto ZAWP (Zone Art Work in Progress)
- Desarrollar cursos de formación presencial y on line destinados a la gestión y producción de proyectos.
- Generar aplicaciones y plataformas a través del desarrollo tecnológico conseguido en el trabajo conjunto con diferentes universidades (Deusto, UPV/EHU).

FINANCIACIÓN EXTERNA:

- Acudir al patrocinio y esponsorización de las empresas privadas, stakeholder,... Actualmente en conversaciones para solicitar la consideración de proyecto prioritario y utilidad pública de cara a favorecer fiscalmente dichas aportaciones.
- Abrir vías internacionales de financiación por medio de colaboraciones con diferentes colectivos (Unesco, Tecnalía, Metrópolis 30, Oficina del Historiador de la Habana Vieja-Cuba, Trans Europe Halles, etc.) para la solicitud de subvenciones, premios y ayudas.
- Solicitar subvenciones nacionales de innovación y desarrollo tecnológico (GAITEK), en colaboración con la Universidad de Deusto y la Fundación EDE.
- Incrementar las donaciones particulares estableciendo un programa de incentivos.
- Utilizar el Crowdfunding, micromezenazgo,... en la financiación de proyectos específicos.

2. Presentación del programa

Programaren aurkezpena

ZAWP

2.1. Resumen ejecutivo del programa **Programaren gauzapen-plana laburtua**

ZAWP son las siglas del Zorrotzaurre Art Work in Progress, un movimiento que nace en 2008 para afrontar el largo periodo de remodelación de los Barrios de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, en Bilbao (50 años aproximadamente) que nosotros denominamos el “mientras tanto” del plan urbanístico.

ZAWP, Zorrotzaurre Art Work in Progress siglak dira, 2008an jaio zen proiektua Deustuko Erribera eta Zorrotzaurreko auzoen birmoldaketaren aldi luzeari (50 urte gutxi gorabehera) aurre egiteko, zein hirigintza-egitasmoaren “bitartean” izendatu dugu.

Desde la cultura y la creatividad, nos movemos bajo la circunstancia de barrio en tránsito trabajando en la revitalización del lugar que habitamos, la creación en su sentido más amplio y la puesta en valor de nuestra Historia. Durante el 2014 seguimos con el arduo trabajo de dar forma a esto que comenzó como pequeño proyecto y que ha superado las expectativas, si alguna vez las hubo, convirtiéndose en un movimiento social y cultural al que denominamos:

Kulturatik eta sormenatik, auzoko transitoaren egoeraren behean mugitzen gara bizi garen lekua berripenean, sormenaren bere sentsu handiengan eta gure historia balioan jartzeko lanean ari gara. 2014an zehar proiektu honi forma emateko lan gogorarekin jarraitu dugu, zein proiektu txiki gisa hasi zen eta gure itxaropenak gainditu ditu, inoiz ez zen bada, mugimendu sozial eta kulturala bilakatzen, honi izendatzen diogu:

ZAWP es la mirada artística, innovadora y creativa de este proceso de transformación urbana. Un ejercicio de reflexión e interpretación que, a su vez, trabaja en la regeneración económica y social de una zona industrial degradada a través de la generación de oportunidades basadas en la cultura, el arte, el diseño, la tecnología y la innovación.

ZAWP, hiri-eraldaketa honetan begirada artistikoa, berritzailea eta sortzailea bihurtzen saiatzen da. Hausnarketa eta interpretazio ariketa bat da, zein kulturaren, artearen, teknologian, diseinuan eta berritzean aukerak sortuz oinarrituta, industria gune baten ekonomi eta sozial berritzean lan egiten du.

Pretendemos hacer de La Ribera un espacio de posibilidades, donde los actores sociales puedan expresarse libremente, fomentando el diálogo y la interrelación entre las distintas disciplinas y la sostenibilidad con especial atención al medio ambiente y la educación de las nuevas generaciones.

Erribera aukeren lekua bihurtzea saiatzen gara, non antzezle sozialak aske adierazi ahal diren, elkarrizketa eta disziplina ezberdinen erlazioak sustatzen, baita ingurumena zaintzen eta belaunaldi berrien hezkuntzari ardura berezia emanez.

Sin olvidar la importancia de la conservación de la memoria histórica de esta península que, en un corto espacio de tiempo, se convertirá en isla. Si un día esto fue puerto, donde entraban y salían mercancías, hoy debe ser puerto de conocimiento, de intercambio, de arte, de cultura, de innovación tecnológica y social.

Irla bihurtuko den penintsula honen oroimernare historia garrantzia ezin da ahastu. Merkantzia ezberdinak sartzen eta irtetzen ziren behin portua izan zen lekua, orain ezagutzaren, aldaketaren, artearen, kulturaren, berrikuntza teknologiko eta sozialaren portua izan behar da.

SOMOS UN MOVIMIENTO

Si bien somos una asociación cultural sin ánimo de lucro y, por tanto, una entidad privada, creemos, que a día de hoy, Zawp ha demostrado comportarse como un **servicio público**. Promovemos y facilitamos actividades para todas las edades y condiciones y nuestras condiciones de acceso a creadores y creadoras son integradoras.

Irabazteko asmorik gabeko elkarte kulturala izanda, eta entitate pribatua izanda, uste dugu, gaur ZAWP-ek zerbitzu publiko bat bezala jokatzeko duela frogatu duela. Adin guztietarako ekintzak bultzatzen eta errazten ditugu, eta sortzaileentzako gure sarbide baldintzak integratzaileak dira.

Por otro lado, y de manera evidente, hemos dado comienzo a un proceso de **revitalización** de una zona hasta ahora dejada, en varios sentidos, a un lado de la ciudad oficial. Con nuestra filosofía del **“mientras tanto” reactivamos** espacios en desuso o infrautilizados, favorecemos la **creación de empresas** jóvenes, hemos generado un nuevo espacio de **ocio** alternativo en la ciudad, hemos logrado constituir un proyecto donde la creatividad está **colonizando** poco a poco la zona. Fomentamos y facilitamos el aprovechamiento de **oportunidades** a partir de nuevos usos de viejos espacios para iniciativas de creación e innovación dando, así, **soporte** espacial a nuevos artistas, investigadores y creadore/as para el desarrollo de iniciativas propias que, a su vez, reactivan espacios que habían quedado sin vida.

Bestalde, eta era nabarian, orain arte hiri ofizialaren alde batera utzita izan den, zona baten indartze prozesuari, hasiera eman diogu. Gure “bitartean” filosofiarekin, erabili gabeko edo gutxiegi erabilitako espazioak berpizten ditugu, empresa gazteen sorkuntzan laguntzen dugu, hirian ordeko aisiako espazioa sortu dugu, sormena lekua pixkanaka kolonizatzen hari duen proiektu bat sortzea lortu dugu. Sorkuntza eta berrikuntzarako, espazio zaharren erabilera berrien bidez, aukeren ustiapenak sustatu eta errazten ditugu, horrela, artista berriei, ikertzaileei eta berezko ekimenak garatzen dituzten sortzaileei euskarri espaziala emanez.

La característica del “mientras tanto” no ha de ser otra que adaptativa. Es decir, el proyecto, así como todas sus partes y actores, han de adaptarse a los nuevos contextos culturales, creativos, económicos y sociales, ser corresponsable, participativo y no avanzar en el camino individualmente ni reproduciendo estructuras ya reconocidas. Que lo que se quiere como resultado final, se siembre y desarrolle en el “mientras tanto”. Desde este punto de vista, Zawp es nuevo modelo de urbanismo en tránsito.

“Bitartean” ezaugarria, egokigarria besterik ez da izan behar. Hots, proiektua eta bere parte eta aktore guztiak, testuinguru kultural, sortzaile, ekonomiko eta sozial berrietara moldatu behar dira, erantzunkidea eta parte-hartzailea izan behar da eta bidean banaka aurrera ez egitea, ezta ezagututako egiturak erreproduzitzea. Azkeneko emaitza bezala nahi dena, “bitartean” filosofia gara dadila. Ikuspuntu honetatik, igarotzen den hirigintza-modelo berria da ZAWP.

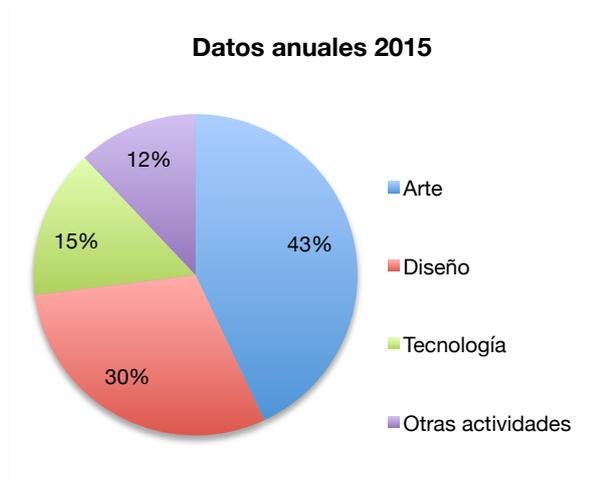
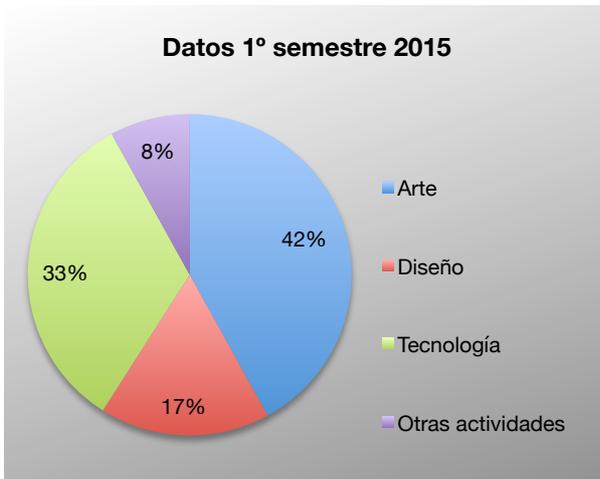
Podríamos decir que la satisfacción no es otra que seguir construyendo, retroalimentando, rectificando, errar y seguir intentándolo. Permanecer en el “mientras tanto” y en el “work in progress”. Pero a lo largo de estos años también hemos comprobado que esta satisfacción se puede medir, así como la insatisfacción o el fracaso. Hoy por hoy, realizamos la valoración por medio de una serie de ítems a los que llamaremos indicadores. Pero es el punto de conexión entre esos relativos “Fracasos” o “Éxitos” lo que más nos interesa. Perseverancia, revisión y reinención.

Gure gogobetetzea sortzea, berrelikatzea, zuzentzea, huts egitea eta berriz saiatzea dela ezan dezakegu. “Bitartean” eta “work in progress”-ean mantendu. Baina urte hauetan zehar gogobetetze hau neurtu egin ahal dela frogatu dugu, baita atsekabetea edota hutsegitea. Oraingoan, adierazleak deritzogun ítems batzuen bitartez balioztatzen dugu. Baina “Hutsegite” edo “Arrakasta”ren arteko konexio puntuan dugu interés handiena. Iraunkortasuna, berraztertzea eta berriz asmatzea.

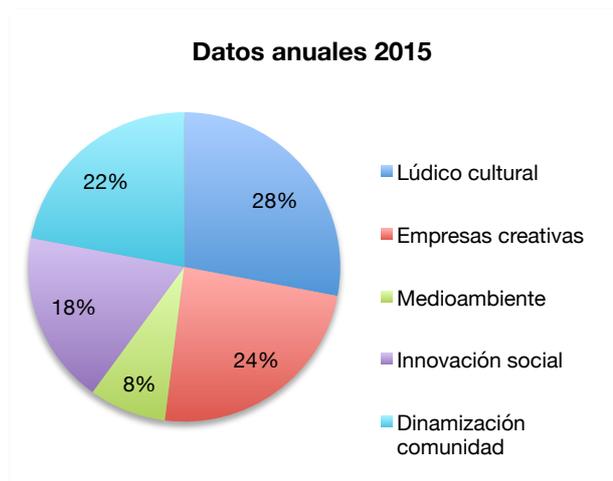
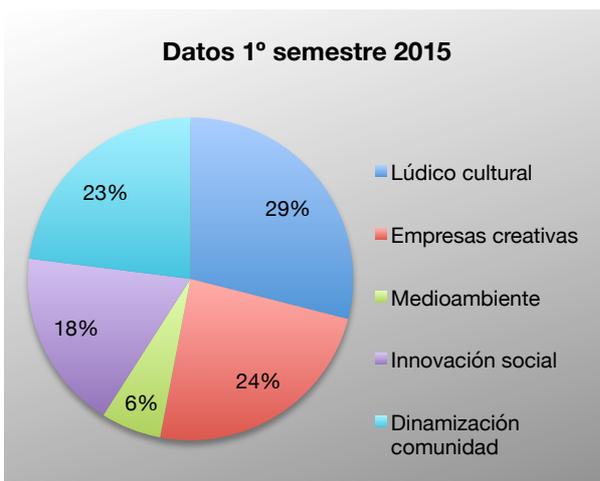
A lo largo del 2015, se acercaron hasta nuestros espacios entre público, espectadores, creadores, artistas, colaboradores ... más 26.000 personas, número que alcanzará posiblemente los 30.000 al finalizar el año.

2014an zehar, publikoa, ikusleak, sortzaileak, artistak, kolaboratzaileak kontuan izanda, 25.000 pertsona inguru hurbildu ziren gure espazioetara.

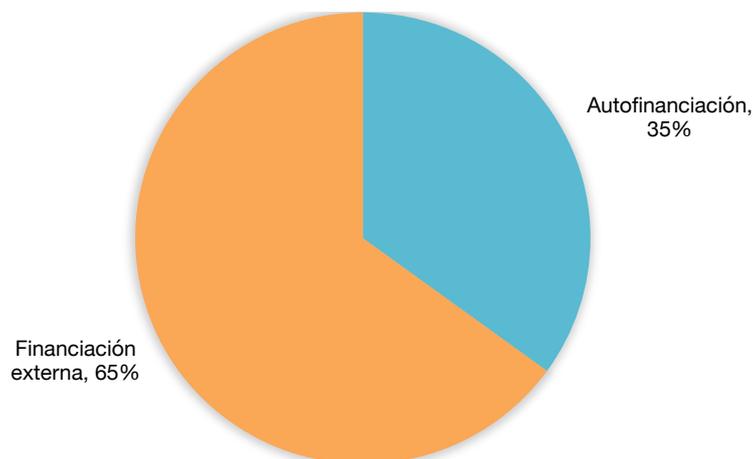
Las actividades llevadas a cabo en 2015 cubren los distintos **sectores estratégicos**: **Arte, Tecnología y Diseño**, del siguiente modo:



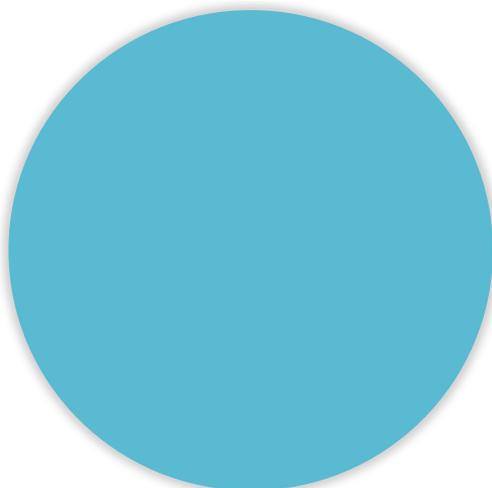
Las **actividades** llevadas a cabo en 2015, alcanzan los objetivos previstos del siguiente modo:



La Asociación hACERIA ARTEAK tiene un modelo mixto de financiación que, atendiendo a los resultados del ejercicio 2014, se refleja en la siguiente distribución:



Por último, y si nos referimos al uso de las TIC dentro del desarrollo de las actividades de la Asociación, éstas están implementadas en el 100% de las mismas.



**Uso de las TIC,
100%**

**2.2. Informe pormenorizado del Programa de
Actividades año 2015. 2015eko
Jardueren Programari buruzko
txostena.**

2.2.1. ¿Cuáles Son Los Criterios De Calidad Artística Y Quien Los Ha Escrito?

Zeintzuk Dira Kalitate Artistiko Irizpideak Eta Nork Idatzi Ditu?

Observamos cómo existe una exigencia latente y constante hacia los proyectos culturales, sociales, artísticos. Una línea que hay que superar para estar aprobado o suspendido. Unos criterios de calidad artística que nadie sabe muy bien en qué se basan, nadie tiene un decálogo de “cosas que hacen que tu propuesta tenga calidad”, pero que se intuye que están relacionados con la sostenibilidad o rentabilidad de los proyectos, la cantidad de producción que generan o su relación con creadores o creadoras con denso currículo. Realmente un magma confuso que no facilita la definición de un proyecto de acuerdo a unos criterios de “calidad artística” tal y como se entienda desde las Administraciones pensantes y financiadoras. Parece que hay cierta tendencia a instalarse en “cómo queremos que sea el mundo” en vez de a pensar “qué necesitamos para que el mundo sea como necesitamos”.

Proiektu kultural, sozial eta artistikoengatik eskari etengabea existitzen dela ikusten dugu. Gaindituta edo suspendiduta egoteko hobetu behar den lerro bat. Inork ez daki non dauden oinarritutak kalitate artistikoaren irizpideak, inork ez dauka “zure proposamenak kalitatezkoak izatea egiten duten gauzak” ren dekalogo bat, baina proiektuen iraunkortasuna edo errentagarritasunarekin, sortutako produkzio kantitateekin edo curriculum trinkoa duten sortzaileekin izandako erlazioarekin erlazonatuak daudela susmatzen da. Benetazko nahaste bat da, zaila egiten duena proiektu baten definizioa kontuan izan behar badira finantzatzeko administrazioak daukaten “kalitate artistikoa” irizpideak. Beti pentsatzen da “nola nahi dugu mundua izatea”, “Zer da beharrezkoa mundua behar dugun moduan izateko” baizik.

Nosotros hemos determinado nuestro propio criterio de acción que sólo roza tangencialmente y por casualidad esa cosa difusa de la calidad artística. Primero que todo, porque abarcamos más ámbitos que el artístico. Segundo, porque nos instalamos en la fase de experimentación con lo que ello supone. En este sentido, la experimentación puede venir de la mano de la calidad o ser el camino que lleva a ella pero primamos la experimentación y el ensayo por encima del resultado “acertado”.

Guk gure akzio irizpide propioa garatu egin dugu, kalitate artistikoa irizpide arrotz hori urratu besterik ez du egiten. Lehenengo eta behin, esparrua artistikoaz aparte beste batzuetaz arduratzen garelako eta dakarren guztiarekin esperimendazio fasean finkatzen garelako. Ildo honetan, esperimendazioa, kalitatearen esku etorri edo horra heltzeko bidea izan daiteke, baina guretzat garrantzitsuagoa da esperimendazioa eta saioa, emaitza “egokia” baino.

Estamos convencidos de la necesidad de lugares como estos para que haya espacios como aquellos, aquellos en los que se muestra lo que ya se sabe que funciona porque antes se probó y se erró cientos de veces en otro lugar, un lugar como estos.

Bestelako espazioak egoteko horrelako espazioak behar direla ziur gaude, lehenago frogatu egin delako fuzionatzen dutela aurkezten duten bestelakoak. Baita bestelako beste batzuetan huts egin zen ehun biderrez, horrelako guneak.

Nuestro criterio básicamente consiste en hacer. Nuestro objetivo es compartir recursos y energía con todos aquellos y aquellas que los necesiten para poner en práctica el sueño de su vida o la idea que se les ocurrió esta mañana. En definitiva, estamos para las personas y para poner una pequeña chispa que en algo pueda ayudar a mejorar un poquito el mundo, no para tener calidad artística. Porque todas y todos los que hoy personifican la calidad artística, ¿cómo empezaron?.

Gure irizpidea egitean oinarritzen da. Gure helburua, goizean burutu zaien ideia edo duten ametsa bete behar duten guzti haiekin baliabideak eta energiak partekatzea da. Laburbilduz, pertsonetsako gaude eta mundua pizka bat obetzen lagundu ahal duen txinparta bat ipintzeko, ta ez kalitate artistikoa izateko. Zeren gaur kalitate artistikoa pertsonifikatzen duten guztiek... nola hasi ziren?

MANUAL DE LECTURA DEL INFORME PORMENORIZADO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES ZAWP 2015

Presentamos el siguiente informe del programa de actividades ZAWP Bilbao 2015 a través de fichas independientes en las que catalogamos dichas acciones con diferentes indicadores que se ajusten a los parámetros que la presente orden describe e indica, como son los sectores estratégicos a activar, cumplimiento de los extremos descritos, actuaciones y conceptos subvencionables y fines previstos. Estos indicadores serán fundamentales en el seguimiento del programa para medir el progreso y resultado del programa y sus diferentes actividades.

Indicadores

Respecto a los **sectores estratégicos** indicaremos cada actividad con los acrónimos ART (Arte), DIS (Diseño) y TEC (Tecnología). El acrónimo OTR responde al sector que denominamos OTROS. Entendemos que este sector es el interfaz del cruce de los sectores estratégicos de la orden y parte fundamental en el carácter multidisciplinar que se valora en los fines solicitados. Tal vez haciendo un símil gastronómico, podríamos decir que Arte, Diseño y Tecnología son los ingredientes y el Otros son la salsa. Tenemos que distinguir las acciones del sector OTROS de las muchas acciones en nuestro plan de actividades que llevan implícitas la combinación de varios sectores, dando el carácter multidisciplinar desde su nacimiento o concepción a dicha actividad. OTROS potencia aún más el diálogo entre estas acciones concebidas desde su diseño en multidisciplinarias.

ART	DIS	TEC	OTR
-----	-----	-----	-----

Respecto a la **tipología de acciones** y los fines previstos contemplados en las bases de la presente orden estimamos los siguientes indicadores. El seguimiento y valoración de estos indicadores serán los que nos ayuden a realizar acciones de mejora a nuestro plan y por consiguiente a futuras ordenes municipales.

De alguna manera estos indicadores hacen referencia a los fines previsto en esta orden; Coherencia con la estrategia municipal, Carácter integral del plan (económico, social, cultural, medioambiental, etc...) Capacidad de impacto en el desarrollo social, económico y creativo de Zorrotzaurre.

Acciones de promoción y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras vinculadas al ámbito creativo

Sorkuntzaren arloarekin lotutako empresa-ekimen berritzaileak sustatzeko eta finkatzeko ekintzak

Acciones de innovación social

Gizarte-berrikuntzarako ekintzak

Acciones de dinamización socio-comunitaria

Gizarte- eta komunitate-alorretako dinamizazio-ekintzak

Acciones de fomento del desarrollo sostenible y de sensibilización medioambiental

Garapen jasangarria eta ingurumenarekiko sentsibilizazioa sustatzeko ekintzak

Animación y atracción zonal de carácter lúdico o cultural

Eremuaren animazioa eta erakargarritasuna, izaera ludiko edo kulturalarekin

Porcentaje De Actividades Atendiendo A Las Líneas Transversales:

Ekintzen ehunekoa Zeharkako Lerroen arabera.

Arte:	43%
Tecnología:	15%
Diseño:	30%
Otras actividades:	12%

Respecto al grado de **Autofinanciación** a través de la actividad generada en nuestro proyecto, indicar que lo indicamos en el presupuesto resumido y desglosado, pero no en las fichas, ya que sería una labor no sujeta al análisis contable real. Indicar que el grado de autofinanciación a fecha de la presente solicitud es de un 35%, aunque como bien describimos en acciones futuras de financiación para el segundo semestre y próximo plan estratégico 2015/2018 esperamos subir este grado de autofinanciación. Sin duda el hecho de tener los indicadores descritos contribuirá a este fin.

AUT 35%

Respecto a la **utilización de las TICs y redes sociales** lo describimos en el apartado de comunicación del propio programa, ya que todas nuestras acciones y actividades llevan implícitas o implementadas la utilización de las TICs y Redes sociales. Evitamos repetir estos acrónimos en las fichas a llevar 100% de las acciones estas prácticas.

Y aunque la presente orden no lo recoge, nuestra organización trabaja no solo con TICs y redes sino también con herramientas de software en la nube y servidores para los zawpers con perfiles en la web de manera activa y participativa. A modo de blog comunican sus actividades. Destacar que nuestra WEB es activa y participativa de igual modo para el público y usuarios en general.

TIC **REDES**

Las actividades realizadas se engloban en la siguiente relación:

Talleres Infantiles [Haurrentzako Tailerrak](#)
Talleres y Formación [Tailerrak Eta Hezkuntza](#)
Micro-Festivales [Mikro-Jaialdiak](#)
Encuentros / Charlas / Conferencias [Topaketak / Hitzaldiak / Biltzarrak](#)
Mercados-Ferias [Azoka](#)
Exposiciones [Erakusketak](#)
Danza / Baile [Dantza](#)
Música [Musika](#)
Urban Social Design [Urban Social Design](#)
Circo [Zirkoa](#)
Teatro [Antzerkia](#)
Multidisciplinar [Hainbat Diziplinako](#)
Networking – Internacional [Networking - Nazioartea](#)
Visitas [Bizitak](#)
Residencias Internacionales y Becas [Nazioarteko Egoitzak Eta Diru-Laguntzak](#)
Acción De Barrio [Ekintzak Auzoan](#)
Grabaciones [Grabaketak](#)
Publicaciones [Argitalpenak](#)
Coworking [Partekatua Laneko](#)

13 (92% del País Vasco / 8% nacionales)

Las actividades desarrolladas en los clubs de hacería: Jazz, Black, Tester, Flamenco en las que se realizan conciertos, baile, talleres, están refenciados dentro del apartado Musica/Musika y Hacería Ekinez está enmarcada en Teatro.

Para una información más detallada de las actividades y programación: <http://www.zawp.org/agenda/>.

2.2.3. Programa de Actividades 2015 2015eko ekintzen egitaraua

TALLERES INFANTILES HAURRENTZAKO TAILERRAK

Programa Puk

ART DIS TEC

Definición:

Una propuesta transformadora para que niñas y niños desarrollen su capacidad creadora y potencien sus talentos y habilidades en la futura isla de Zorrotzaurre. Pretendemos despertar el imaginario infantil (desde los 3 años) a través del juego y la creación, combinando lenguajes artísticos (música, teatro, danza, ...) con la ciencia, la tecnología y la comunicación.

Descripción:

Este programa tiene lugar todos los sábados del año y se coordina con varios colectivos profesionales del ámbito entre los que se encuentran Lro Detalleres y Beitubá. En el primer semestre de este año ya han pasado varios colectivos específicos como TEO Arkitektura, Kraftkovia, Ephimera Play, Urbanismo ciudadano, Tipi studios, Lro Detalleres, Kounöú-Kounöú y Bear Studio.

Periodicidad: Semanal

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL
--------------------	-------------------	------------------------	---------------	-----------------

Agentes implicados:

Lro Detalleres, Elena Rodríguez. Arquitecta dedicada a transmitir a los más pequeños conceptos adaptados de arquitectura.

Beitu Ba!, Iñaki Jaureguizar, Silvia Valdivieso y Marta Llano. Cooperativa creativa residente en ZAWP.

Zawpers: Bilbo Dulce, Ukelab

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Horario	Impartido	Taller
1	10/01/15	12:00	Txikiark: Lro detalleres	Rodando
1	17/01/15	12:00	Txikiark: Lro detalleres	Arquitectura De Papel
1	23/01/15	12:00	Txikiark: Teo Arkibirak	Konekta-Tu
1	31/01/15	12:00	Txikiark: Kraftkovia	Acona Biconbi
1	07/02/15	12:00	Txikiark: Ephimera Play	Creación De Juguetes De Madera
1	14/02/15	12:00	Txikiark: Ph+Urbanismo Ciudadano	Descubrir y Diseñar La Ciudad / Hiria Ezagutu Eta Diseinatu
1	21/02/15	12:00	Txikiark: Teo Arkibirak	Zilindro Hiria
1	22/02/15	11:00	Txikiark: Lro detalleres	Papel + musika

1	28/02/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Casitas Efimeras
1	07/03/15	12:00	Txikiark: Tipi Studio	Ametxeko Parkea / Parque Imaginario
1	14/03/15	12:00	Txikiark: Teo Arkibirak	Non Nago Ni... Non Hahi
1	21/03/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Arkitektura Berdea // Arquitectura Verde
1	28/03/15	12:00	Txikiark	Gorputzak Eraikinak Bihurtzen Jolasetan // Jugando A Crear Edificios Con Los Cuerpos
1	11/04/15	12:00	Txikiark: Teo Arkibirak	Animali Arkitektoak // Animales Arquitectos
1	18/04/15	12:00	Txikiark: Kraftkovia	Diskobering
1	25/04/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Pop-Up Arkitektura // Arquitectura Pop-Up
1	09/05/15	12:00	Txikiark: Tipi Studio	Zawp Berdeskubritzen // Redescubriendo Zawp
1	16/05/15	12:00	Txikiark: Teo Arkibirak	Moduluak Eta Formak // Modulos Y Formas
1	23/05/15	12:00	Txikiark: Bear Studio	Hiri Bertikala // La Ciudad Vertical
1	30/05/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Geometrias/K
1	06/06/15	12:00	Txikiark: Ph+Urbanismo Ciudades	Hiri Ikusezinak // Ciudades Invisibles
1	13/06/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Gentihanditzen handitzen handitzen...
1	19/09/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Érase una vez mi cuento/behin batean nire ipuina
1	19/09/15	13:00	Beitu ba!	Esculturas con pipetas
1	20/09/15	11:00	Beitu ba!	Jugamos
1	20/09/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	
1	20/09/15	13:00	Estibalíz Mendéz	Pixelart
1	26/09/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Nuestras historias//Gure istorioak
1	26/09/15	13:00	Beitu ba!	Animales en tus manos
1	03/10/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Nuestras historias//Gure istorioak
1	03/10/15	13:00	Beitu ba!	ESCULTURA DE JOÁN MIRÓ
1	10/10/15	11:00	Bilbo Dulce	Decora tu galleta
1	10/10/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Despieza
1	10/10/15	13:00	Pokas Pekas	Taller de arcilla flexible
1	17/10/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Ciudad de sal / Gatza hiria
1	17/10/15	13:00	Beitu ba!	Pompas de jabón
1	24/10/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Pintapiedras
1	24/10/15	13:00	Ukelab	Laboratorio musical / Musika laborategia
1	31/10/15	11:00	Beitu Ba! Tamara	Ludo Dance
1	31/10/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	¿Quién soy? / Nor naiz?
1	31/10/15	13:00	Beitu ba!	Tela de araña y Araña divertida. Caja de truco o trato. Nuestra arañita!!
1	07/11/15	11:00	Beitu ba!	Zumadance
1	07/11/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Crea pintando, modelado y dibujando
1	07/11/15	13:00	Beitu ba!	Instrumento musical reciclado
1	14/11/15	12:00	Txikiark: Bear	Juego de naipes // Karta Jokoa
1	14/11/15	13:00	Bilbo dulce	Repostería creativa
1	21/11/15	12:00	Txikiark: Lro Detallares	Maceteros animal // Lorontzi animaliak

1	21/11/15	13:00	Beitu ba!	Instrumento musical reciclado : Instrumento musical de viento / Flauta
1	28/11/15	12:00	Txikiark: Izas	Los inventores/ Asmatzaileak
1	28/11/15	12:00	Ukelab	Laboratorio musical / Musika laborategia
1	05/12/15	12:00	María Maia	Sin color // Kolorerik gabe
1	05/12/15	13:00	Arantza Urbaneta	Yoga infantil / Yoga umeentzat
1	12/12/15	12:00	Tipi Studio	Fábricas de vida// Lantegi biziak
1	12/12/15	13:00	Beitu ba!	La fauna en un globo // Fauna puxika batean
1	13/12/15	11:00	Arantza Urbaneta	Yoga familiarekin
1	13/12/15	12:00	Antxon	Taller de magia creativa
1	13/12/15	13:00	Beitu ba!	Diapo-cuentos
1	19/12/15	12:00	Lro Detalleres	Sombras Chinescas // Tzinatar Itzalak
1	19/12/15	13:00	Tamara	Ludo Dande
1	20/12/15	12:00		Visita Olentzero
1	26/12/15	12:00	Izaskun	Donde vamos? // Nora goaz?
1	26/12/15	13:00	Beitu ba!	Otoño en nuestras manos // Udazkena gure eskuetan

62 Talleres

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
PUK	149,59 €	1.495,20 €	177,72 €	300,00 €	3.130,40 €	5.252,91 €

Resumen actividad 2015:

	Niñ@s
TOTAL niñ@s participantes	425

Campamento Tecnológico Vicinay

DIS TEC

Definición:

Con el slogan "Este verano, comunícate!!", en junio volvió el campamento Tecnológico Vicinay, realizado en los espacios de ZAWP.

Descripción:

Dirigido a: niños entre 6 y 16 años y dividido en dos grupos: de 6 a 11 años y de 11 a 16 años. Tiene como objetivos transmitir ideas de forma eficaz, acompañar con esta idea un diseño acorde al mensaje y utilizar la tecnología adecuada para ello. Todo ello a través de la programación de Arduinos.

Periodicidad: Anual

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Cadenas Vicinay, multinacional dedicada a la fabricación de cadenas situada en la Ribera de Deusto.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
CAMPAMENTO TECNOLÓGICO VICINAY	150,00 €	800,00 €	331,31 €	495,36 €	368,79 €	2.145,46 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Asistentes
1	Del 22 al 26 de junio	Garabia	10
1	TOTAL Participantes		10

JugARK

DIS TEC

Definición:

JugARK es un proyecto concebido para promover la "creatividad urbana" en niños y adultos. De la mano de ocho colectivos creativos vascos y cántabros, JugARK propone la re-creación de y en diferentes espacios emblemáticos de Bilbao y Santander a lo largo de todo el verano. Instalaciones artísticas creadas por los niños y sus familias jugarkeadas también por ellos.

Descripción:

Dirigido a: niños entre 6 y 16 años y dividido en dos grupos: de 6 a 11 años y de 11 a 16 años. Tiene como objetivos transmitir ideas de forma eficaz, acompañar con esta idea un diseño acorde al mensaje y utilizar la tecnología adecuada para ello. Todo ello a través de la programación de Arduinos.

JugARK ya viene desarrollando sus talleres creativos en Bilbao de la mano de TxikiArk en los espacios de ZAWP dentro del proyecto PUK desde Enero de este año.

Zawp colabora también en el apartado de publicidad de los espacios.

Periodicidad: Talleres quincenales realizados en espacio público de Bilbao y Santander.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

MEDIOAMBIENTE

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Jugark organizado por Lro detalleres, PH Urbanismo ciudadano, Ephimera Play, Createctura.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
JUGARK	- €	49,84 €	- €	- €	60,00 €	109,84 €

Resumen actividad 2015:

Actividad realizada en diferentes espacios de Bizkaia y Santander.

Taller de yoga para niños/as

DIS TEC

Definición:

Taller de yoga infantil donde aprender Asanas (posiciones) básicas de yoga basadas en la naturaleza y los animales, junto con el ceremonial Saludo al Sol.

Descripción:

Los mas peques participaron de un divertido y saludable taller de Yoga. También aprendieron ejercicios de respiración, finalizando la experiencia con un relajante masaje y pintando un Mandala.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Amaia Aparicio

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER YOGA INFANTIL	0 €	49,84 €	0 €	0 €	60,00 €	109,84 E

Resumen actividad 2015:

Actividad enmarcada dentro del mercado EKOMERKA.

	Fecha	Espacio	Asistentes
1	15 noviembre	Garabia	6
1	TOTAL Participantes		6

TALLERES Y FORMACIÓN TAILERRAK ETA HEZKUNTZA

Sesiones Formativas Vicinay Cadenas

TEC

Definición:

Sesiones formativas.

Descripción:

Por 5º año consecutivo, Vicinay, con el deseo de realizar sesiones y encuentros de trabajo en un entorno distinto al habitual e impregnado por un ambiente creativo, realiza periódicamente estas reuniones y sesiones de trabajo basadas principalmente en los últimos diseños y avances tecnológicos en su campo.

Periodicidad: Anual

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Cadenas Vicinay, multinacional dedicada a la fabricación de cadenas situada en la Ribera de Deusto.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
SESIONES FORMATIVAS VICINAY	375,00 €	2.000,00 €	828,28 €	1.238,39 €	921,98 €	5.363,65 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	15 enero	Garabia	35
1	19 enero	Garabia	35
1	27 enero	Garabia	35
3	TOTAL Participantes		105

Milonga De Garua

ART

Definición:

GARUA es la Asociación de Tango de Bizkaia.

Descripción:

Agrupar a aficionados a esta disciplina artística de todos los niveles e intereses y aporta un lugar de encuentro común para aprender, practicar y bailar el Tango organizando clases, bailes, exhibiciones y eventos puntuales, contando con profesores de renombre internacional y celebrando una de las milongas más antiguas del Estado.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Garua, Asociación de Tango de Bizkaia.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
MILONGA DE GARUA	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	186,00 €	630,17 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	30 enero	Garabia	51
1	TOTAL Participantes		51

Zapatos Rojos, Taller De Creación Colectiva (Género)

ART

Definición:

Instalación de arte público.

Descripción:

ZAPATOS ROJOS es una réplica de una instalación de arte público, obra de la artista visual Elina Chauvet, y una llamada a la conciencia a solidarizarnos ante una situación de violencia hacia las mujeres del mundo. El zapato representa la prenda testimonial de una desaparición. La instalación se presentó el 8 de marzo en Bilbao y, para ello, ZAWP acogió el taller dónde se pintaron los zapatos que han sido donados para esta instalación. Símbolos que posteriormente formaron parte de la intervención urbana del día 8 de Marzo.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Zapatos Rojos Bilbao, Ecuador Etxea (Asociación sin ánimo de lucro).

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ZAPATOS ROJOS, TALLER DE CREACIÓN COLECTIVA	135,60 €	300,00 €	94,72 €	125,00 €	24,00 €	679,32 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	7 febrero	Garabia	14
1	TOTAL Participantes		14

Sesión De Master en Investigación, Consultoría e Innovación Social Universidad De Deusto

DIS

Definición:

Sesión de trabajo en torno a ZAWP.

Descripción:

La sesión se enfocó en el desarrollo de ZAWP y las relaciones con las instituciones, los planes urbanísticos, así como en temas sociales e innovación social. En definitiva, se ahondó en las necesidades a la hora de diseñar un proyecto. Resultado de esta sesión de formación, tres alumnos del Master está actualmente estudiando el desarrollo y dinámicas de ZAWP para compartir esta experiencia y diseñando procesos que puedan ser replicados.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Alumnos del Master en Investigación, Consultoría e Innovación Social Universidad de Deusto; Lur Olea, Jone Otero e Iñigo Ruiz de Apodaca.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
SESIÓN DE MASTER EN INV., CONSULTORÍA E INNOVACIÓN SOCIAL - UNIV.DEUSTO	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	184,40 €	1.072,73 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	10 marzo	ZAWPLab Garabia hACERIA	12
1	TOTAL Participantes		12

Taller Ableton Live: Music In The Air! (Impartido En Inglés)

ART TEC

Definición:

Taller de grabación de sonidos propios de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:

El taller se impartió en el marco del tercer encuentro de "The origin of Spaces" #OOSEU. La dinámica consistió en la grabación de sonidos que rodean al barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre: fábricas, personas, naturaleza...y, posteriormente, experimentar con dichos sonidos y la capacidad del programa dando lugar a nuevas creaciones sonoras.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Marko Pistola, artista croata.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER ABLETON LIVE	135,60 €	300,00 €	94,72 €	179,00 €	324,00 €	1.033,32 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	11 y 12 mayo	Garabia	6
1	TOTAL Participantes		6

Taller Fotográfico: "Conoce Más Sobre las Cámaras Oscuras y Fotografía a la Antigua con Latas de Sardinias"

ART

Definición:

Taller de fotografía antigua.

Descripción:

Un taller de dos horas, en la que los participantes pueden conocer el funcionamiento de 1 cámara oscura y experimentar desde dentro fotografiando con una lata de sardinias. Una puesta en valor de los inicios de este antiguo arte.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Latatxo, propuesta artística socio-educativa. Maitane Sarralde y Diego Marques.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER FOTOGRÁFICO: "CONOCE MÁS SOBRE LAS CÁMARAS OSCURAS..."	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	161,00 €	605,17 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	29 y 30 enero	Garabia	12
1	TOTAL Participantes		12

Taller Collage A Escena

ART DIS

Definición:

Taller de introducción al collage y fotomontaje.

Descripción:

Estudio de varios personajes y su representación mediante técnica collage. Identificación de personalidades y análisis gráfico de las mismas. Representación de una escena a través de un personaje central y su desarrollo.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Aurora López, alias "Gorrión", pintora e ilustradora.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER COLLAGE A ESCENA	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	175,50 €	619,67 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	20 junio	Garabia	5
1	TOTAL Participantes		5

Taller Intensivo a Vueltas con la Fotografía

ART DIS

Definición:

Taller fotográfico.

Descripción:

El fotógrafo Diego Aldasoro, residente del espacio ZAWPLAB, imparte este taller intensivo fotográfico.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Diego Aldasoro.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER FOTOGRAFICO	6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €	166,74 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	6 junio	ZawpLab	6
1	TOTAL Participantes		6

Taller Afrocuban Fusión

ART DIS

Definición:

Taller de introducción a los elementos que componen la cultura afrocubana desde la perspectiva artística.

Descripción:

Donde aprender bailes que pertenecen a la religión yoruba de Cuba, pasos básicos, interpretación y musicalidad de los Orishas o Dioses (Shangó, Yemayá, Eleguá, Oshun y otros). En los diferentes niveles se impartirán bailes africanos procedentes de Haití, Jamaica. Se trabajaran los conceptos de fusión con la danza contemporánea, término reconocido en Europa como el 'Afrojazz'.

Periodicidad: Semanal. Miercoles a partir de octubre.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Dairi Brown

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER AFROCUBAN FUSIÓN	6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €	166,74 €

Resumen actividad 2015:

Taller realizado dentro del mercado EKOMERKA.

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	Octubre	Garabia	3
1	Noviembre	Garabia	3
2	TOTAL Participantes		6

Taller de Bio-Construcción

ART DIS

Definición:

Taller de Bio-Construcción sobre la cúpula geodésica.

Descripción:

La cúpula geodésica, popularizado por el científico Buckminster Fuller en los mediados del siglo 20, es la estructura más fuerte que conoce la humanidad, capaz de soportar vientos o la acumulación de nieve (son comunes en la antártica como observatorios y laboratorios). Cuanto más sopla el viento, al no tener superficies de succión este lo rodea y lo tiende a afirmar más al suelo.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Jon Sobrino.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER BIO-CONSTRUCCIÓN	6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €	166,74 €

Resumen actividad 2015:

Taller enmarcado dentro del mercado EKOMERKA.

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	15 Noviembre	Garabia	Suspendido por falta de asistentes
1	TOTAL Participantes		-

Taller de Germinados

OTROS

Definición:

Taller para aprender a cultivar germinados en casa. una forma sencilla y práctica de obtener verdura fresca y local durante todo el año sin salir de nuestra cocina y sin necesidad de usar tierra.

Descripción:

Los germinados son un alimento vivo cuyo valor nutritivo sigue aumentando hasta el momento de ser consumido, una semilla recién nacida con entre cuatro y diez días de vida, recién brotada. Este primer brote puede ser plantado y dar lugar a una futura planta o puede también ser comido tal cual en crudo, aprovechándonos así de su sabor, frescor y propiedades. Los germinados además tienen los mismos componentes que las verduras y legumbres, pero en mayor proporción y pueden combinarse con prácticamente cualquier plato (pastas, arroces, carnes, pescados, purés...).

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Kimuak

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER GERMINADOS	6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €	166,74 €

Resumen actividad 2015:

Taller enmarcado dentro del mercado EKOMERKA.

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	15 Noviembre	Garabia	15
1	TOTAL Participantes		15

Taller de Preparación de Bombas de Semillas

OTROS

Definición:

Taller para aprender a preparar bombas de semillas.

Descripción:

NENDO DANGO significa bolas de arcilla en japonés. Este nuevo sistema de reforestación, que permite sembrar millones de semillas a bajo coste, fue ideado por Masanobu Fukuoka en los años 60 y también se le conoce con el nombre de pildorización o encapsulado de semillas. El padre de la agricultura natural y uno de los máximos inspiradores de la permacultura lo creó para “mejorar la naturaleza y convertir en bosques los desiertos”. Bombas rellenas de semillas para lanzar por la calle, los parques, el monte... siempre que exista un pequeño rinconcito de tierra.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Plant and Eat.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER BOMBAS DE SEMILLAS	6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €	166,74 €

Resumen actividad 2015:

Taller realizado dentro del mercado EKOMERKA.

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	15 Noviembre	Garabia	20
1	TOTAL Participantes		20

Taller Street Art

ART DIS

Definición:

Taller Street Art.

Descripción:

Sesión abierta enfocada a la participación del público para la realización de un graffiti en uno de los muros ubicados en Zawp.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Truca Rec, Carolina Carrillo.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER STREET ART	6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €	166,74 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	13 noviembre	Garabia	8
1	TOTAL Participantes		8

Taller Cosmética natural y consumo consciente Kosmetika Naturala eta Kontsumo Kontziente Tailerra

OTROS

Definición:

En este taller donde aprender a diferenciar los productos saludables de los nocivos que consumimos normalmente

Descripción:

En el taller se llevarán estos conocimientos a la práctica, creando pasta de dientes ecológica y biodegradable. productos naturales para cuidar tu piel, y donde se puede encontrar algo original para regalar: salud y belleza.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

MEDIOAMBIENTE

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Pachamama Sanación con la Tierra.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER COSMÉTICA NATURAL	6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €	166,74 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	13 noviembre	Garabia	8
1	TOTAL Participantes		8

Taller adornos con barro

OTROS

Definición:

Taller para experimentar con barro.

Descripción:

Con barro blanco que seca al aire se experimenta con las texturas de diferentes objetos para hacer adornos fáciles, que se pueden utilizar como regalos, para poner los nombres de las plantas...

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

MEDIOAMBIENTE

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

El Trastolillo.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER ADORNOS CON BARRO	3,35 €	7,27 €	3,93 €	41,89 €	26,93 €	3,35 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	13 noviembre	Garabia	5
1	TOTAL Participantes		5

Taller Stencil

ART DIS

Definición:

Taller de stencil en textil para realizar parches estampados.

Descripción:

Para aprender a aprovechar cada pedacito de tela, a reciclar ropa en pasos simples y creativos, a plasmar imagen, frases, "leitmotiv" de vida, todo ello mediante la técnica del **stencil** para luego coserlos en las piezas textiles que escojas: camisetas, bolsas, etc...

Periodicidad: Puntal

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Truca Rec.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER STENCIL	3,35 €	7,27 €	3,93 €	41,89 €	26,93 €	3,35 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	13 noviembre	Garabia	9
1	TOTAL Participantes		9

Taller Encuentro: Chocolate y punto

ART DIS

Definición:

Taller encuentro donde compartir conocimientos, en esta ocasión sobre punto y ganchillo.

Descripción:

En este taller los asistentes pudieron crear un tapete gigante degustando un vaso de chocolate.

Periodicidad: Puntal

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Beitu ba!

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER ENCUENTRO	6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €	166,74 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	13 noviembre	Garabia	12
1	TOTAL Participantes		12

Taller Biodanza

ART DIS

Definición:

Taller vivencial en grupo a través de la música y la expresión a través movimiento corporal, en este caso sin voz.

Descripción:

La sesión abierta de aproximadamente dos horas se estructura en 10-12 vivencias individuales y grupales siguiendo las consignas indicadas por el/la facilitador/a.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Inmaculada Gredilla Espiña

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TALLER BIODANZA	6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €	166,74 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	26 noviembre	Garabia	8
1	TOTAL Participantes		8

MICRO-FESTIVALES MIKRO-JAIALDIAK

Festival Cultural Zona Franca Zawp (Trimestral)

ART DIS TEC

Definición:

Festival cultural "ZONA FRANCA ZAWP".

Descripción:

Con cada cambio de estación, 4 veces al año, además de música, talleres, exposiciones, teatro, ... todos los espacios ZAWP se encuentran abiertos como acto de comunicación. El objetivo de estas cuatro ediciones es poder significar todo lo realizado o comenzado en el último trimestre y los nuevos proyectos a desarrollar en los tres meses próximos, siempre contando con la participación de colectivos residentes e invitados especiales.

Periodicidad: Trimestral.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL
--------------------	-------------------	------------------------	---------------	-----------------

Agentes implicados:

Proyectos residentes en ZAWP: Vistela&Vendela, Cuchillo, Ukelab, iSIFUERA, KulturARK, Art Feng Shui Bilbao, Iki Popoki, Vacas Flacas, Atomic Producciones, Bilbo Dulce, Sustraiak, A vueltas con la fotografía y beitu ba!.

Colaboradores: Elsa Lizundia (Asesora musical de hACERIA Jazz Club), Elisa Belmonte (Asesora musical de hACERIA Flamenco Club), Miguel Ángel García, Chema Agiriano y Josu (Asesores musicales de hACERIA Tester Club), Richard Sahagún (Asesor teatral de hACERIA Ekinez Eszeniko Club), etc.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
FESTIVAL CULTURAL: ZFZ	6.260,00 €	5.410,00 €	5.000,00 €	9.133,90 €	10.137,49 €	35.941,39 €

Resumen actividad 2015:

Actividad	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	INVIERNO
Tertulias/Encuentros...	1	0	2	0
Talleres infantiles	3	10	6	6
Talleres	2	12	5	7
Puertas abiertas	3	3	3	3
Mercado	2	2	2	1
Fotografía	2	4	0	0
Danza/baile	2	2	2	3
Audiovisuales	1	1	0	0
Cine/documental	0	1	0	1
Conciertos/DJ	6	6	7	8
Teatro/circo/variedades	1	2	3	1
Visitas guiadas	3	2	2	1
Intervención urbana	0	2	0	1
Literaria	0	1	0	1
Gastronomía	1	1	1	0
Pintura/Exposición	0	1	0	2
Radio	0	1	1	0
TOTAL ACTIVIDADES edición	27	51	33	35
TOTAL ACTIVIDADES anual	146			

Resumen participación:

Edición	Asistentes	Artistas	Hombres	Mujeres	Niño/as	TOTAL
PRIMAVERA	763	69	284	505	43	832
VERANO	1.769	105	660	896	318	1.874
OTOÑO	1.210	96	504	635	167	1.306
INVIERNO	924	44	403	486	79	1.012
TOTAL PARTICIPANTES	4.666	314	1.851	2.522	607	5.024

ENCUENTROS / CHARLAS / CONFERENCIAS TOPAKETAK / HITZALDIK / BILTZARRAK

Encuentros, charlas, conferencias, jornadas, etc. sobre diversos temas, siempre en relación a la cultura, creación, igualdad, networks, co-working, innovación, sostenibilidad, experimentación, emprendimiento, huertos urbanos, memoria industrial, informativas, ... y todo aquello que entra dentro de las líneas de trabajo de ZAWP.

Asambleas de la Asociación de vecinos de la Ribera

OTROS

Definición:

Asambleas vecinales.

Descripción:

Garabia acoge puntualmente actividades propias de la asociación de vecinos, entre las que se destacan las asambleas extraordinarias, celebraciones puntuales y encuentros varios.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Asociación de Vecinos Euskaldunako Zubia, vecinos, asociaciones.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paines - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Reuniones de ZAWPers

OTROS

Definición:

Asambleas periódicas para la puesta en común y la toma de decisiones.

Descripción:

El primer martes de cada mes nos reunimos mientras tomamos un café el equipo de Zawp y los zawpers para contar las posibles novedades, nuevos proyectos, intercambiar información, realizar las presentaciones o despedidas de los zawpers ... todo aquello que creemos interesante contarnos para una mejor convivencia y la gestión conjunta del proyecto.

Periodicidad: Mensual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Proyectos residentes en ZAWP: Vistela&Vendela, Cuchillo, Ukelab, iSIFUERA, CulturARK, Art Feng Shui Bilbao, Iki Popoki, Vacas Flacas, Atomic Producciones, Bilbo Dulce, Sustraiak, A vueltas con la fotografía, Pabellón 6, Mikibit, Sozial Digital Media, Anna Willms, Jon García, Cristina Fernandez, Kathy Farrel, Eli Belmonte y Beitu ba!

Colaboradores: Elsa Lizundia (Asesora musical de hACERIA Jazz Club), Elisa Belmonte (Asesora musical de hACERIA Flamenco Club), Miguel Ángel García, Chema Agiriano y Josu (Asesores musicales de hACERIA Tester Club), Richard Sahagún (Asesor teatral de hACERIA Ekinez Eszeniko Club).

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paimés - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	13/01/15	Garabia	11
1	03/02/15	Garabia	12
1	03/03/15	Garabia	20
1	07/04/15	Garabia	20

1	05/05/15	Garabia	20
1	02/06/15	Garabia	15
1	07/07/15	Garabia	20
1	08/09/15	Garabia	13
1	06/10/15	Garabia	18
1	03/11/15	Garabia	20
1	01/12/15	Garabia	16
11	TOTAL Participantes		185

CO-mpartir CO-nocimientos

OTROS

Definición:

Sesiones y talleres informativos impartidos por uno de los zawpers residentes sobre temáticas que preocupan o interesan al resto de los zawpers.

Descripción:

Los miércoles se realizan las sesiones/talleres informativos: informática, gestión de documentación, gestión de proyectos, ...

Periodicidad: Semanal. Todos los miércoles a partir de noviembre.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Proyectos residentes en ZAWP: Ukelab, iSIFUERA, CulturARK, Art Feng Shui Bilbao, Iki Popoki, Vacas Flacas, Atomic Producciones, Bilbo Dulce, Sustraiak, Pabellón 6, Vistela&Vendela, Anna Willms, Jon García, Eli Belmonte y Beitu ba!.

Colaboradores: Elsa Lizundia (Asesora musical de hACERIA Jazz Club), Elisa Belmonte (Asesora musical de hACERIA Flamenco Club, Richard Sahagún (Asesor teatral de hACERIA Ekinez Eszeniko Club).

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
CO-MPARTIR CO-NOCIMIENTOS		6,69 €	14,54 €	7,86 €	83,79 €	53,85 €

Resumen actividad 2015:

A partir del 4 de noviembre se realizan sesiones informativas los miércoles de 15:00 a 16:00 horas con una asistencia media de 8 zawpers.

Cesión espacios a Kompartsa de Deusto

OTROS

Definición:

Cesión espacios a Kompartsa de Deusto para confección y creación de disfraces y carroza para Carnavales.

Descripción:

Desde noviembre 2013 la comparsa del barrio vecino de Deusto crea su carroza y los disfraces que lucen en la celebración de los carnavales.

Una actividad familiar que reúne a más de 30 personas entre padres, madres y niños trabajan los fines de semana en ZAWP creando una nueva carroza de goma espuma y cartón. Este año, al igual que en años anteriores sorprenderán con su creatividad e imaginación. Desde noviembre 2014 y hasta febrero 2015 se reunieron para planificar y realizar la carroza y atuendos que lucieron en los carnavales.

Periodicidad: Anual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Vecinos de la Ribera.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
- Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paines - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	18/01/15	Garabia	30
1	25/01/15	Garabia	22
1	30/01/15	Garabia	15
1	01/02/15	Garabia	30
4	TOTAL Participantes		97

Reuniones GEUK

ART DIS TEC

Definición:

Llamamiento abierto a todos los agentes que conformamos el ecosistema de la cultura en Euskal Herria.

Descripción:

GEUK, Guk gEUre Kulturaz es una invitación a encontrarnos en un open space (un formato de trabajo basado en las conversaciones), para pensar sobre la cultura como sector profesional en el ojo del huracán (desmantelamiento e instrumentalización al unísono), pero sobre todo, como ámbito socio-político mucho más allá del ocio y el consumo cultural; como lugar desde el que proponer nuevas subjetividades, nuevos espacios simbólicos, nuevas agencias y dispositivos con los que enfrentarnos al modelo instituido para la producción instituyente de otro mundo posible.

Periodicidad: Mensual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Grupo promotor:

Olatz ALLIKA (MIE)

Kristian AMORENA (DAMBA KAMELUAK / MIE)

Ricardo ANTON (KARRASKAN)

Iker ARRONIZ (JIMMY JAZZ / KULTURA LIVE)

Eleder AURTENETXE

Saioa BACIGALUPE

Gotzon BARANDIARAN (AHOTSENEA)

Mikel TORAL (KULTURA ABIERTA)

Alberto BOCOS (KULTURA LIVE)

Santiago BURUTXAGA (KULTURA ABIERTA)

Matxalen DE PEDRO (MUELLE 3 / ADDE)

Igor ELORDUY (LUMAMIA)

Juanjo ETXANIZ (SOINUEDER / MIE)

Ixiar GARCIA (KARRASKAN)

Aitor NARBAIZA (KAP PRODUKZIOAK / MIE)

Gabriel OCINA (EAB / ADDE)

Rosa PARMA

Iñigo RETOLAZA

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
REUNIONES MENSUALES GEUK	37,20 €	49,84 €	4,68 €	100,00 €	75,00 €	266,72 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	13/01/15	Loft	5
1	03/02/15	Loft	4
1	17/02/15	Loft	7
1	10/03/15	Loft	6
1	17/03/15	Loft	6
5	TOTAL Participantes		28

Inauguración de nuevo espacio de trabajo: Diego Aldasoro

OTROS

Definición:

Evento de presentación con charlas y talleres.

Descripción:

Esta inauguración tuvo por objeto dar a conocer a Diego Aldasoro, fotógrafo y nuevo zawper, y la presentación de sus proyectos.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Diego Aldasoro, fotógrafo residente en ZAWP.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paines - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	18 enero	ZawpLab	30
1	TOTAL Participantes		30

Jornada "Los espacios de coworking un lugar de innovación para la formación profesional"

DIS

Definición:

Mesa redonda entorno al diseño de los espacios coworking.

Descripción:

PIRECOW celebró con ZAWP una Jornada cerrada, en la que a través de una mesa redonda en la que participaron tanto el equipo de ZAWP como los zawpers residentes, se trabajó el tema "Los espacios de coworking un lugar de innovación para la formación profesional". Los objetivos del proyecto se basan en la reflexión compartida sobre una apuesta por la formación profesional para los espacios de coworking. Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) como parte del Programa Operativo de Cooperación Territorial España-Francia-Andorra (2007-2013).

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

PRECOW, centro de formación de Somorrostro.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
JORNADA "LOS ESPACIOS DE COWORKING, LUGAR DE INNOVACIÓN..."	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	184,40 €	1.072,73 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	19 enero	Loft	5
1	TOTAL Participantes		5

Inauguración de nuevo espacio de trabajo: Bilbo Dulce

OTROS

Definición:

Evento con conciertos y talleres.

Descripción:

Esta inauguración tuvo por objeto que tanto los clientes que hasta ahora han confiado en Bilbo Dulce como todas aquellas personas con curiosidad por este nuevo proyecto de repostería en Bilbao, conozcan sus nuevas instalaciones.

Pasado el momento de presentaciones, Bilbo Dulce ofreció una degustación con música en vivo (guitarra, bajo y voz) y para los que acudieron disfrazados se realizó un concurso para el disfraz más original en categoría tanto de niño, como adulto, siendo el premio en ambos casos una tarta de fondant.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Bilbo Dulce, empresa residente en ZAWP.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paimes - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	14 febrero	ZawpLab	53
1	TOTAL Participantes		53

Reunión colectivo TXIKIARK

DIS

Definición:

Reunión de los colectivos que integran TXIKIARK.

Descripción:

Reunión donde se hizo balance de las acciones realizadas por Txikiark, talleres infantiles realizados en ZAWP

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Lro Detalleres, Elena Rodríguez. Arquitecta dedicada a transmitir a los más pequeños conceptos adaptados de arquitectura, PH Urbanismo ciudadano, Ephimera Play, Createctura.

Precio unitario:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paimes - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	13 marzo	Loft	8
1	TOTAL Participantes		8

Kabian #6

ART DIS TEC

Definición:

Evento de presentación de proyectos creativos de jóvenes emprendedores promovido por la Diputación Foral de Bizkaia.

Descripción:

En este encuentro de #Kabian6, se recordó, repasó y reanalizó las sesiones celebradas el año pasado (2014), con intención de dar por terminada una época y dar la bienvenida a un nuevo proceso con miras a abrir nuevos espacios. Llego el momento de celebrar y dar a conocer socialmente el proyecto que nos ha ayudado a profundizar y entender lo que es ser joven.

#Kabian6 topaketa honetan, pasaden urteko saioak eta topaketak gogoratu, berrikusi eta berraztertuko ditugu, aro horrekin bukatzeko eta prozesu berri bati ongi etorria emateko, sormen espazio berriak irekitzeko asmoz. Gazte izatea zer den ulertzen eta sakontzen laguntzen digun proiektua ospatzeko eta modu irekian gizarteratzeko momentua heldu da.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Diputación Foral de Bizkaia.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
KABIAN#6	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	184,40 €	1.072,73 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	14 marzo	Garabia	90
1	TOTAL Participantes		90

Encuentro de lo Impensable a lo Innecesario. El trabajo del Arte (Lekeitio)

ART

Definición:

Mesa de trabajo en torno al tema: Gestión y responsabilidad pública en las políticas culturales.

Descripción:

Se realizaron mesas de trabajo dentro del Encuentro organizado por AEU / Gobierno Vasco "De lo impensable a lo innecesario. La mesa de trabajo en la que ZAWP participó fue: Gestión y Responsabilidad Pública En Las Políticas Culturales.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

Agentes implicados:

Gobierno Vaco/Eusko Jaurlaritz.

AEU.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ENCUENTRO DE LO IMPENSABLE A LO INNECESARIO	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	184,40 €	1.072,73 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	14 marzo	Garabia	20
1	TOTAL Participantes		20

Conferencia de Josep Pàmies “Otra Sanidad es posible”

OTROS

Definición:

Jornadas de concienciación.

Descripción:

Josep Pàmies, miembro fundador de la Asociación Dulce Revolución de las Plantas Medicinales, es un agricultor que ha participado en el mundo sindicalista y cooperativista desde su juventud. A lo largo de los años ha comprobado de primera mano el daño que la agricultura convencional está haciendo a la salud de las personas y al medio ambiente, y eso le ha hecho tomar conciencia de los intereses ocultos que se mueven fuera de la vista de los ciudadanos. Es por ello que, desengañado con la alimentación industrial que él mismo también produjo durante unos años, actualmente dedica sus energías a promover un estilo de vida natural y alienta a todos a ser parte del cambio que la humanidad necesita.

Josep realizó dos conferencias, una a la mañana y otra a la tarde. La acogida de las mismas fue espectacular, acudieron más de 200 personas interesadas en el tema.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

INNOVACIÓN
SOCIAL

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Asociación Dulce Revolución de las Plantas Medicinales.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Pàmies - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	15 marzo	Garabia	213
1	TOTAL Participantes		213

Mesa de trabajo Arquitectura e infancia

DIS

Definición:

Encuentro donde compartir metodología / referencias y hacer red.

Descripción:

En Marzo se celebró una mesa redonda dónde distintos colectivos y empresas relacionados con la arquitectura y la educación infantil compartían conocimientos, experiencias y metodologías. La dinámica era abierta a toda aquella persona interesada en participar y la jornada se completó con actividades de creación participativa favoreciendo así la conexión directa de los participantes.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Lro detalleres
TEO Arkitektura
Kraftkovia
Ephimera PLAY
Ph+
EfimeroBruno
Ttipi Studio
Gizaarte elkarte

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
MESA DE TRABAJO ARQUITECTURA E INFANCIA	25,00 €	35,00 €	3,00 €	50,00 €	15,00 €	128,00 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	13 marzo	Loft	8
1	TOTAL Participantes		8

“Jornadas ZAWP Sobre Modelos de Consumo Alternativos y Decrecimiento”

DIS

Definición:

5 Jornadas celebradas con especialistas de cada ámbito:

- Huertos comunitarios urbanos.
- Decrecimiento y nuevos modelos de economía.
- Nuevos sistemas de organización; reparto del trabajo y jornada 21h.
- Soberanía Alimentaria.
- Permacultura.

Descripción:

Desde ZAWP queremos crear un espacio de experimentación para la puesta en práctica de vías alternativas; hacer partícipe y participante a los vecinos del barrio; difundir proyectos basados en modelos alternativos del Estado y, especialmente, de Euskadi; concienciar a los ciudadanos de la necesidad de buscar vías alternativas y fomentar el encuentro de ciudadanos concienciados y activos.

Periodicidad: Mensual.

Indicadores:

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

David González, Iraun Permakultura.

Javier Velasco y Ana, Dezaskundea.

Mikel Sarasola, Auzo Baratza.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
JORNADAS ZAWP: MODELOS DE CONSUMO ALTERNATIVO Y DECRECIMIENTO	145,78 €	53,27 €	164,01 €	126,55 €	102,15 €	591,75 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	30 abril	Garabia/La Terraza	17
1	07 mayo	Garabia/La Terraza	4
1	28 mayo	Garabia/La Terraza	20
1	26 junio	Garabia/La Terraza	20
4	TOTAL Participantes		61

Tertulias Fotográficas

ART

Definición:

Encuentro promovido por el zawper residente Diego Aldasoro del proyecto "A vueltas con la fotografía".

Descripción:

En estos encuentros se quiere generar un espacio donde compartir experiencias y conocimientos sobre la fotografía. Los participantes pueden traer una imagen o un libro sobre el que se quiere hablar.

Periodicidad: Mensual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

A vueltas con la fotografía, proyecto artístico residente en ZAWP.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TERTULIAS FOTOGRAFICAS	135,60 €	300,00 €	94,72 €	155,00 €	96,00 €	781,32 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	26 abril	Garabia	5
1	24 mayo	Garabia	6
2	TOTAL Participantes		11

Encuentro con Derek Doyle y David Parrish

DIS

Definición:

Charla sobre la revisión del diseño de proyectos.

Descripción:

Tras su visita por los espacio de ZAWP realizada el 29 de abril, para esta ocasión el cónsul Inglés Derek Doyle junto con David Parrish, María Fritzpatrick y Pablo Otaola, se reunieron para tratar diferentes proyectos a realizar en colaboración.

David Parrish ayuda a personas creativas para que sus empresas y proyectos tengan aún más éxito. Es un asesor del Reino Unido, especialista en negocios creativos y digitales. Trabaja internacionalmente como consultor, formador y speaker.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Derek Doyle, cónsul de la embajada inglesa.

David Parrish,

María Fritzpatrick

Pablo Otaola, Comisión gestora de Zorrozaurre.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ENCUENTRO CON DEREK DOYLE Y DAVID PARRISH	18,75 €	100,00 €	41,41 €	61,92 €	46,10 €	268,18 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	4 junio	Garabia	4
1	TOTAL Participantes		4

Writing Wallpeople – Este año el muro lo escribes tú

ART

Definición:

Relatos literarios colaborativos.

Descripción:

Un año más ZAWP colabora con Wallpeople para organizar el encuentro internacional anual de arte colaborativo en nuestra ciudad: Bilbao.

Bajo el título Writing Wallpeople, creamos relatos colaborativos en la calle. Las historias las iniciaron 3 escritores locales y después se dejó volar la creatividad. Tras el evento, los relatos se enviaron a la organización central de Wallpeople en Barcelona ya que publicarán un libro posteriormente con todas las historias que se construyeron ese día. Aprovechando la celebración, se organizaron talleres paralelos que complementaron la experiencia.

Periodicidad: Anual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Wallpeople, proyecto cultural.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
WRITING WALLPEOPLE: ESTE AÑO EL MURO LO ESCRIBES TU	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	208,00 €	1.096,33 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	6 junio	Garabia	80
1	TOTAL Participantes		80

Showroom peluquería

DIS TEC

Definición:

Showroom de peluquería en el que participaron importantes peluqueros a nivel nacional.

Descripción:

Biogoien, distribuidores de alta cosmética para el cabello, presenta este Showroom que persigue mejorar y renovar el enfoque de la peluquería. Su filosofía se basa en el dinamismo, en la búsqueda de nuevas ideas y conceptos creativos, es por esto que eligen como lugar para realizar cursos y diferentes showrroom los espacios de ZAWP, en este caso Garabia.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Biogoien, S.L.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
SHOWROOM PELUQUERÍA	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	184,40 €	1.072,73 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)	Observaciones
1	2 febrero	Garabia	34	
1	8 junio	Garabia	50	Showroom y Master Class
1	23 noviembre	Garabia	39	Showroom y Master Class
1	TOTAL Participantes		84	

Cyclehack Bilbao

DIS TEC

Definición:

CycleHack es un movimiento ciudadano global cuyo objetivo es crear un mundo más sostenible reduciendo las barreras para el uso cotidiano de la bicicleta.

Descripción:

Queremos que el uso de la bicicleta se convierta en un medio de transporte personal saludable y placentero y para ello debemos identificar y buscar alternativas a las limitaciones o barreras que nos encontremos en nuestra ciudad.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

MEDIOAMBIENTE

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

BIBE, proyecto que da cobertura a iniciativas de diferente formato alrededor de la práctica de la bicicleta.
Leone, trabajos artísticos.

Tourné, empresa de turismo y alquiler de bicicletas.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
CYCLEHACK BILBAO	135,60 €	300,00 €	94,72 €	168,00 €	24,00 €	722,32 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	20 junio	Garabia	40
1	TOTAL Participantes		40

Kulturbide

DIS TEC

Definición:

Encuentro organizado por Kulturbide para dar una visión creativa, profesional y de calidad a la cultura, educación, deporte.

Descripción:

Kulturbide es una empresa dedicada a la gestión integral de proyectos turísticos, educativos, culturales y deportivos.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Kulturbide gestión sociocultural.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
KULTURBIDE	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	25 septiembre	Garabia	150
1	TOTAL Participantes		150

Conferencia de Raúl Espada: "La mente no envejece".

OTROS

Definición:

Conferencia abierta donde se abordó el tema el funcionamiento de la mente como herramienta de gestión personal.

Descripción:

Raúl Espada realizó la conferencia en la que abordó el tema del funcionamiento de la mente como herramienta de gestión personal. "Muy al contrario de lo que habitualmente pensamos, la mente es un mecanismo nada complejo de entender cuando se conocen las bases de su funcionamiento". Muchas ciencias la estudian, pero aparentemente, permanecen navegando por la superficie de este gran misterio. Si conjugamos Mente y Salud obtenemos una interesante mezcla... si observamos nuestro entorno ¿qué vemos? Mentes-cuerpos sanos; Mentes-cuerpos enfermos... Entonces nos preguntamos ¿Cómo es posible que unos disfruten de una mente longeva y otros terminen sufriendo los achaques del deterioro de sus facultades? Raúl transmitió su experiencia de auto-sanación.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Raúl Espada y Culturark.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
CONFERENCIA RAÚL ESPADA	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

Actividad enmarcada dentro del mercado EKOMERKA

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	15 noviembre	Garabia	2
1	TOTAL Participantes		2

Charla: "Sostenibilidad energética" + proyección documental.

OTROS

Definición:

Charla de concienciación.

Descripción:

Documental "Oligopolio Off": Preocupada por tremendo aumento de la pobreza energética en España, las continuas subidas de las facturas de la luz y el gas y los recortes a las renovables, la Plataforma por un Nuevo Modelo Energético plantea en este documental una mirada de la situación de la energía que mueve este país y de una política energética hoy hipotecada bajo los intereses de las empresas del oligopolio energético fósil. Los amigos de Goiener nos presentarán este trabajo.

Durante todo el día tendrán lugar distintas charlas sobre: justicia alimentaria, agroecología, energías alternativas, alimentación sana ...

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE
-------------------	------------------------	---------------

Agentes implicados:

Plataforma por un Nuevo Modelo Energético y Goiener.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
CHARLA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

Actividad enmarcada dentro del mercado EKOMERKA

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	15 noviembre	Garabia	15
1	TOTAL Participantes		15

Charla de presentación de Sustraiak

OTROS

Definición:

Charla de presentación de Sustraiak.

Descripción:

Sustraiak zawper residente en ZawpLAb realizó una presentación para dar a conocer sus servicios y marca, junto con una degustación de sus productos.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Zawper: Sustraiak.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
PRESENTACIÓN SUSTRAIAK	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

Actividad enmarcada dentro del mercado EKOMERKA

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	15 noviembre	Garabia	60
1	TOTAL Participantes		60

Charla de Feng Shui

OTROS

Definición:

Charla de orientación al Feng Shui.

Descripción:

Art Feng Shui basado en la antigua disciplina de origen oriental, que estudia y valora una construcción, con el fin de marcar unas pautas en su distribución y decoración para aportar bienestar y confort, mejorando la calidad del entorno.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Zawper: Art Feng Shui

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
CHARLA FENG SHUI	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

Actividad enmarcada dentro del mercado EKOMERKA

Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1 15 noviembre	Garabia	7
1	TOTAL Participantes	7

Encuentro: El Esoterismo Templario

OTROS

Definición:

En compañía del escritor e historiador, Jesús Ávila Granados, nos adentraremos en el siempre insólito mundo de las ordenes militares del medievo.

Descripción:

En este caso, será la legendaria Orden del Temple la protagonista de tan interesante conferencia. Descubriremos parte de sus emboscados rituales y ceremonias. El conocimiento oculto que manejaban y la nebulosa en la que tejían sus pactos y alianzas con la nobleza y la aristocracia. Un sinfín de leyendas que dieron forma a esta poderosa orden que desafió los mismos pilares del poder y que, aún hoy, sigue siendo una referencia.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Jesús Ávila Granados, Culturark.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ENCUENTRO ESOTERISMO TEMPLARIO	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	27 noviembre	Garabia	18
1	TOTAL Participantes		18

MERCADOS-FERIAS
AZOKAK

Los mercados son un concepto económico y artístico, así como un ámbito fundamental en el desarrollo del artista. Los mercados realizados en ZAWP cuentan con un doble atractivo: por un lado, muestra una amplia gama de artesanía y diferentes productos; por otro, es una oportunidad para ver cómo los artesanos elaboran sus piezas en improvisados talleres. Todo lo que se muestra, se cambia o se vende es ya una garantía de calidad.

MUME, Musika Merkatua

ART	DIS	TEC
------------	------------	------------

Definición:

Mercado de temática única: la música con espacio para la segunda mano, la artesanía y la exhibición musical.

Descripción:

MuMe (Musika Merkatua), un espacio en el que disfrutar de la música descubriendo pequeños y grandes tesoros a precios de ocasión, pero MuMe no se limita únicamente a los objetos, sino que acoge la música en todas sus formas y posibilidades: actuaciones en directo, micro abierto, talleres y demostraciones.

Periodicidad: Mensual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL
---------------------------	---------------	--------------------

Agentes implicados:

Ukelab, empresa creativa residente en ZAWP.

Atomic, empresa creativa residente en ZAWP.

Otras empresas creativas: La Fabrika, Tr3sDland, BIME (Bizkaia International Music Experience), escuela de música Play Bilbao, Letamina...

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
MUME- MUSIKA MERKATUA	1.071,16 €	2.327,10 €	1.257,59 €	13.406,14 €	8.616,02 €	26.678,00 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	25 enero	Espacios Zawp	12	620
1	22 febrero	Espacios Zawp	12	525
1	29 marzo	Espacios Zawp	15	435
1	26 abril	Espacios Zawp	22	343
1	31 mayo	Espacios Zawp	14	250
1	28 junio	Espacios Zawp	14	370
1	27 septiembre	Espacios Zawp	15	700
1	25 octubre	Espacios Zawp	16	300
1	29 noviembre	Espacios Zawp	22	511
1	27 diciembre	Espacios Zawp	16	407
10	TOTAL Participantes		158	4.461

Moto Merka



ART DIS TEC

Definición:

Mercado de temática única: el mundo de la moto, con espacio para la segunda mano, la artesanía y la exhibición y los talleres y showrooms.

Descripción:

El primer mercado motero de ZAWP. Un lugar donde poder descubrir el mundo de la moto, en el que se puede vender y comprar: cascos, chaquetas, pantalones, piezas, motos... artículos de segunda mano y de ocasión, talleres de mecánica, música en vivo, tatuajes insitu, presentaciones de libros, etc.. Un mercadillo no solo para "moteros". Además de mercado, es un espacio donde artesanos del sector muestran sus habilidades con talleres, música en directo y demostraciones. Moto Merka está organizado por ZAWP junto con Maite Gastañaga (Zawper residente en espacio ETC 02) y Emma Arroyo.

Periodicidad: Mensual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Maite Gastañaga, artista residente en ZAWP.

Forkustomriders, tienda online de productos relacionados con la moto.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
MOTOMERKA	278,50 €	605,04 €	326,97 €	3.485,60 €	2.240,16 €	6.936,28 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	11 enero	Espacios Zawp	16	300
1	8 febrero	Espacios Zawp	10	250
1	8 marzo	Espacios Zawp	10	275
1	10 mayo	Espacios Zawp	8	275
1	4 octubre	Espacios Zawp	9	400
1	6 diciembre	Espacios Zawp	12	700
5	TOTAL Participantes		65	2.200

Mercado de coleccionismo

OTROS

Definición:

Mercado de temática única: el coleccionismo.

Descripción:

Joseba Ortiz, un asiduo al mercado de música – Mume, como coleccionista y usuario de mercados de segunda mano quiere impulsar, en colaboración con ZAWP, un mercado dedicado al coleccionismo, que cuenta con la participación de distintos expositores especializados.

Periodicidad: Mensual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Joseba Ortiz, coleccionista.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paines - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	1 marzo	Espacios Zawp	16	200
1	19 abril	Espacios Zawp	7	85
1	3 mayo	Espacios Zawp	11	250
5	TOTAL Participantes		34	535

ZAWP Craft



ART DIS

Definición:

Mercado artístico dónde creadores y artesanos acercan al público de manera personal sus obras.

Descripción:

Moda, diseño, pintura, escultura...un sinfín de creaciones artísticas tienen cabida en este mercado dónde poder descubrir piezas únicas y originales de distintos artistas locales y nacionales.

Durante la celebración de este mercado, algunos artistas ofrecen talleres dónde enseñan técnicas y trucos de artesanía y manualidades.

Periodicidad: De enero a septiembre, trimestral dentro de las actividades del Festival Zona Franca. A partir de octubre, bimestral.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Artistas y empresas creativas locales: Bihotzez Eginda, Errealkubo, Pokas pekas, El baúl de Noi, Kuleroak, Bindigo, Animal Culture, Taller Santana, B&B Trikotando, Anitha artesanía con papel, Ikipopoki...

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ZAWP CRAFT MERCADO	428,46 €	930,84 €	503,03 €	5.362,46 €	3.446,41 €	10.671,20 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	20-21-23 marzo	Espacios Zawp	28	280
1	12-13-14 junio	Espacios Zawp	22	1.415
1	19-20 septiembre	Espacios Zawp	29	1.306
	13 diciembre	Espacios Zawp	12	695
3	TOTAL Participantes		91	3.696

KIME: Kirol Merkatua

ART DIS



Definición:

Mercado de **ZAWP** dedicado al deporte.

Descripción:

KIME es Kirol Merkatua, donde se puede comprar, vender o trocar productos deportivos de segunda mano y ocasión, así como compartir charlas, talleres y presentaciones.

KIME es una oportunidad para que distintas marcas/tiendas/servicios... presenten sus novedades, así como particulares pongan a la venta los equipos y materiales que ya no utilicen o que quieran renovar.

KIME pretende favorecer el punto de encuentro de gente que ofrece y gente que demanda, generando un espacio de disfrute y oportunidades.

Periodicidad: A partir de noviembre, bimestral.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Artistas y empresas creativas locales. Andrés Novo, Marcos Feijoo, Maite Gastañaga, Emma Arrollo, ...

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
KIME: Kirol Merkatua	133,90 €	290,89 €	157,20 €	1.675,77 €	1.077,00 €	3.334,75 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	01 noviembre	Espacios Zawp	14	383
1	TOTAL Participantes		14	383

EKOMERKA: Mercado Ecológico

ART DIS



Definición:

Mercado Ecológico de ZAWP.

Descripción:

EkoMerka es un mercado ecológico que persigue traer al barrio ese aroma a tierra recién cultivada, a frutas dulces y hortalizas frescas, a reciclaje, consumo responsable, comercio justo y cuidado del medio ambiente que tanto hace falta en estos tiempos. Donde no solo se podrá comprar productos sanos y eco-friendly, sino un lugar donde experimentar y realizar talleres de germinados y bombas de semillas, aprender técnicas de bio-construcción, informar sobre temas de sostenibilidad, aprender de auto-sanación y compartir una verdadera jornada verde en familia y amigos.

Además de poder comprar productos ecológicos en los distintos puestos de este mercado, se realizarán diferentes actividades (talleres infantiles, para adultos y familiares, conferencias, charlas, degustaciones, ... todo ello siempre en relación de la Ecológica).

Periodicidad: A partir de noviembre, bimestral.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Artistas y empresas creativas locales: Sustraiak, Goiener, agricultores ecológicos del país vasco, Amaia Aparicio, goiner, Jon Sobrino, Plant and eat, Raúl Espada, Culturark, ...

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
EKOMERKA	267,79 €	581,77 €	314,40 €	3.351,54 €	2.154,00 €	6.669,50 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Profesionales	Asistentes
1	15 noviembre	Espacios Zawp	32	260
1	TOTAL Participantes		32	260

Mercado de JUGUETES

ART DIS



Definición:

Mercado de JUGUETES de ZAWP de segunda mano.

Descripción:

Mercado de juguetes de segunda mano donde también tienen cabida algunas piezas de coleccionista en exposición.

Para esta primera edición, contaremos con la colaboración de la Asociación para la Ayuda a la Investigación Contra el Cáncer Infantil “Peque-ropa”. En familias con niños/as cuyos padres o madres estén en paro, pueden solicitar su juguete de regalo acreditando su situación de desempleo

Además, para esta primera edición contaremos con una **exposición de Nancys** antiguas, un espacio para los más pequeños de la casa que disfrutarán en el **Txikigune** organizado por **Beitu Ba!** y la actuación de circo “**Historias de un Baúl**” de la compañía **Trotamundos**.

Como en el resto de mercados de Zawp, enmarcado dentro del mercado y para dinamizar se realizarán diferentes actividades (talleres infantiles, para adultos y familiares, conferencias, charlas, degustaciones, ...).

Periodicidad: A partir de diciembre, bimestral.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Impulsado por Jose, miembro de uno de los proyectos vecinos: “El rincón de Pin y Pon”, y en colaboración con ZAWP.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
JUGUETES	53,56 €	116,35 €	62,88 €	670,31 €	430,80 €	1.333,90 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Profesionales	Asistentes
1	20 diciembre	Espacios Zawp	20	315
1	TOTAL Participantes		20	315

Feria De La Cerveza Artesana En Bilbao "The Art Of Beer" – TAOB

OTROS

Definición:

Feria de encuentro, venta y difusión de las cervezas artesanas y los creadores locales.

Descripción:

En esta feria se disfruta de distintas actividades como: música directo, live painting y conocer de cerca el arte de crear cerveza. Este evento nace de la nostalgia de Lucas Rincón y Demetrios Brinkmann (organizadores de "The Art of living" y procedentes de EEUU) por la cultura norteamericana en torno a la cerveza artesana. El objetivo es difundir y compartir el arte de la creación de la cerveza artesana, contando con la participación marcas de cerveceros en su mayoría originarias del País Vasco (Urduliz, Leioa...).

Periodicidad: 2 ediciones trimestrales (febrero – mayo).

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

The Art Of Living, organización que promueve el aprendizaje del inglés a través de eventos culturales y creativos.

Atomic, empresa creativa residente en ZAWP.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
FERIA DE LA CERVEZA ARTESANAL - TAOB	750,00 €	4.000,00 €	1.656,56 €	3.553,20 €	5.193,00 €	15.152,76 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	27 febrero	Espacios Zawp	14	335
1	28 febrero	Espacios Zawp	15	886
1	15 mayo	Espacios Zawp	18	163
1	16 mayo	Espacios Zawp	33	406
4	TOTAL Participantes		80	1.790

Feria de fotografía

ART DIS

Definición:

Encuentro de profesionales y aficionados a la fotografía.

Descripción:

En colaboración con “A vueltas con la fotografía”, se celebró una Feria de fotografía durante la cual tanto aficionados como profesionales y curiosos del mundo de la fotografía pudieron encontrarse, exhibir, intercambiar y compartir diversos materiales, obras, conocimientos y workshops.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

“A vueltas con la fotografía”, Artista residente en ZAWP.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
FERIA FOTOGRAFÍA	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	184,40 €	1.072,73 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	21 febrero	Espacios Zawp	14	335
1	TOTAL Participantes		14	335

The Summer Market Bilbao

ART DIS

Definición:

Showroom de diseño y moda.

Descripción:

ZAWP acogió el 27 de Junio la primera edición de The Summer Market Bilbao, la nueva pop-up de moda veraniega abierta a todos los públicos y dirigida sobre todo a las personas más jóvenes. Se trata de una ocasión óptima para todas aquellas marcas que se quieran dar a conocer, crear sinergias junto con otras marcas o incluso descubrir nuevas tendencias.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Loginland , junior cooperativa de la Universidad de Mondragón.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
THE SUMMER MARKET BILBAO	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	92,20 €	536,37 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	27 febrero	Espacios Zawp	10	310
1	TOTAL Participantes		10	310

EXPOSICIONES ERAKUSKETAK

Dentro de la línea “Potenciar la creación desde la transformación urbana”, ZAWP favorece y posibilita las acciones creativas y artísticas dentro de los espacios industriales rehabilitados que gestiona, ofreciendo la posibilidad de mostrar su trabajo a nuevos artistas emergentes que no tienen cabida en los grandes circuitos de galerías de arte o a artistas que, aún teniéndolos, muestran interés en participar del imaginario del proyecto ZAWP y plantean exposiciones y trabajos vinculados a la transformación urbana, la arquitectura, el barrio....

Exposición fotográfica Arquitecturas de La Ribera, de Jorge Villa

ART

Definición:

Exposición fotográfica.

Descripción:

Exposición fotográfica de la mirada artística y creativa del proceso de transformación en la que se muestra el estado actual de algunos de los pabellones situados en la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Jorge Villa.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA ARQUITECTURAS DE LA RIBERA....	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	92,20 €	536,37 €

Resumen actividad 2015:

Exposición continua en las oficinas de la Asociación.

The Art of Living (#TAOL)

ART DIS TEC

Definición:

Exposición colectiva con actuaciones musicales. Celebrado enteramente en inglés.

Descripción:

The Art of Living es una noche de arte cuyos protagonistas son los artistas locales. Todas las formas de arte son aceptadas y expuestas: Pinturas, dibujos, esculturas, fotografía, cinematografía, canto, música, etc. Dicho evento se lleva a cabo principalmente en inglés para promover la comunicación global y una apertura de mente. El objetivo principal es crear un espacio cómodo y rodeado de arte para poder practicar inglés fuera de la clase con gente nativa o gente del mismo país.

Periodicidad: Mensual durante el primer semestre del año.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

The Art of Living, organización que promueve el aprendizaje del inglés a través de eventos culturales y creativos. En cada sesión nos acompañan diferentes artistas.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
THE ART OF LIVING - TAOL	750,00 €	4.000,00 €	1.656,56 €	2.407,53 €	1.575,00 €	10.389,09 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	10 enero	Espacios Zawp	17	157
1	07 febrero	Espacios Zawp	27	181
1	07 marzo	Espacios Zawp	27	102
1	17 abril	Espacios Zawp	34	140
1	09 mayo		15	70
5	TOTAL Participantes		120	650

The Art of Recycling

ART

Definición:

Esculturas con basura.

Descripción:

Lucas y Demetrios, impulsores de TAOL junto con ZAWP, y usuarios de las playas bizkainas en las que practican surf y disfrutan de la naturaleza, están sorprendidos viendo cómo la mayor parte de nuestra costa está llena de basura. Es por ello que sus mentes inquietas y su espíritu innovador les ha llevado a crear una nueva actividad que aúna ecología y arte: "The Art of Recycling" a la que ZAWP suma su apoyo.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL
-------------------	------------------------	---------------	-----------------

Agentes implicados:

The Art of Living, organización que promueve el aprendizaje del inglés a través de eventos culturales y creativos.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
THE ART OF RECYCLING	135,60 €	300,00 €	94,72 €	151,00 €	174,00 €	855,32 €

Resumen actividad 2015:

Durante el transcurso del año se ha desarrollado el proyecto para ponerlo en práctica una vez se finalice el proceso.

Exposición de Ilustración: Diferentes miradas, Diferentes manos

ART

Definición:

Exposición colectiva de ilustración.

Descripción:

Exposición de 4 ilustradoras vascas: Alba Marañón y Estibaliz Méndez, de Gipuzkoa y Estibaliz López y Lidia S. Balado, de Bizkaia. La exposición trata de mostrar la diferencia entre ilustraciones, tanto de técnica como de motivo o función. Trata de enfatizar la idea de que, al igual que en el arte de la pintura y la escultura, no hay dos ilustradores iguales.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Alba Marañón, estudiante de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU.

Estibaliz Méndez, estudiante de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU.

Estibaliz López, estudiante de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU.

Lidia S. Balado, estudiante de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
EXPOSICIÓN DE ILUSTRACIÓN: DIFERENTES MIRADAS, DIFERENTES MANOS	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	363,00 €	807,17 €

Resumen actividad 2015:

Exposición que se expuso en Garabia durante el mes de marzo al unísono con otras actividades.

Pop up de Richard Santana: Bichos

ART DIS TEC

Definición:

Exposición y venta de diseños artísticos únicos.

Descripción:

Partiendo de un esqueleto de alambre, modela la resina epoxi con sus manos. Cueros, fibras, maderas, detalles y piedras son incorporados durante el proceso creativo con mucho acierto, para lograr hasta el más mínimo detalle en los objetos e indumentarias que le dan a cada personaje su propia identidad.

Estos seres de estructura rígida, transmiten al observador la idea de estar vivos, en movimiento. El equilibrio, las poses, los gestos son las claves que estimulan la imaginación del espectador invitándolo a formar parte de una aventura mágica donde cada cual escribe su propio final.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Richard Santana, artista plástico.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
POP UP: RICHARD SANTANA: "BICHOS"	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	98,50 €	542,67 €

Resumen actividad 2015:

Exposición que se expuso en Garabia durante los meses de abril a mayo al unisono con otras actividades.

Exposición Colectiva Aupa Artea (UPV/EHU)

ART DIS TEC

Definición:

Exposición colectiva con la Facultad de Bellas Artes.

Descripción:

Exposición colectiva del grupo de alumnos de Laboratorio B (23 artistas) pertenecientes a la Facultad de Bellas Artes Universidad del País Vasco. En ella se mostró la diversidad de obra y técnica que expresa el momento actual de estos artistas emergentes. Pintura, fotografía, instalaciones y demás artes compartieron espacio, acompañados de arte en vivo, grupo de música y DJ para finalizar el evento.

Periodicidad: Anual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Facultad de Bellas Artes Universidad del País Vasco.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
EXPOSICIÓN COLECTIVA: AUPA ARTE (UPV/EHU)	75,00 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	161,77 €	643,44 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	7 junio	Garabia	23	240
1	TOTAL Participantes		23	240

Exposición: "Moving Forward, looking Back" de Janire Najera

ART DIS TEC

Definición:

Moving Forward, Looking Back es un proyecto documental que se enfoca en la identidad, se basa en la memoria y está inspirado en el viaje.

Descripción:

La fotógrafa Janire Nájera, en busca de las huellas del patrimonio intangible de la cultura española en el suroeste americano, recorrió el Viejo Camino Español siguiendo los pasos de Antonio Armijo, pionero en abrir esta ruta comercial en el siglo XIX. Esta exposición que se presenta en Garabia combina una colección de retratos y entrevistas con fotos capturadas por Nájera durante su viaje. Mediante un lenguaje artístico contemporáneo, ofrece una visión de cómo las tradiciones de los primeros pobladores se mezclaron con las culturas locales e influyeron en la identidad de los pueblos y ciudades actuales de los estados de Nuevo México y California.

Periodicidad: puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Janire Nájera y Spain Arts & Culture, con el apoyo de Ffotogallery, la Comisión Nacional para las Conmemoraciones de la Nueva España y ZAWP.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
EXPOSICIÓN JANIRE NAJERA	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	13 noviembre al 6 diciembre	Garabia	2	100
1	TOTAL Participantes		2	100

Arquilart

ART TEC

Definición:

Alquiler de obras de arte con seguimiento digital de su recorrido.

Descripción:

En hACERIA Arteak trabajamos inmersos en una experimentación continua en búsqueda de la innovación, y fruto de ello podemos presentaros un nuevo modelo de difusión, consumo y disfrute del arte: el Rent-Art.

Planteamos la idea de experimentar y compartir el arte a través del alquiler de obras de modo que por un lado, las obras recojan historia, experiencias e impresiones y lleguen a un público más amplio en lugar de pervivir entre las 4 mismas paredes hasta su final y por el otro, los usuarios puedan disfrutar de experiencias artísticas y temporales en sus casas, oficinas... generando nuevas sensaciones, redecorando sus espacios y disfrutando del arte.

Todo ello va complementado con un sistema de registro digital en el que se podrá conocer el recorrido de la obra, las experiencias de quienes lo han disfrutado y su localización actual.

La primera experiencia ya ha tenido lugar con el alquiler de un total de 4 cuadros de gran formato de la artista Jone Saitua, que durante 3 meses están siendo expuestos en el domicilio de un particular. Esta colaboración nació durante la celebración de una de las ediciones de "The Art of Living" donde la artista exhibió su obra.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

INNOVACIÓN
SOCIAL

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Isifuera S.L. empresa creativa residente en ZAWP, Katherine Gibson (alumna americana de la Universidad de Deusto).

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ALQUILART	640,26 €	1.324,73 €	594,94 €	367,05 €	409,73 €	3.336,70 €

Resumen actividad 2015:

La presentación del proyecto se realizó el sábado día 13 de diciembre. Durante el 2016 se continuará trabajando en el desarrollo de la aplicación, puesta en contacto y captación de artistas y galerías de arte.

Exposición Colectiva: LABOART 2015

ART DIS TEC

Definición:

Exposición colectiva pop-up con obras de alumnos de 3º de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco (UPV-EHU).

Descripción:

Los propios artistas definen la exposición: *“Como grupo de estudiantes tenemos raíces distintas, hemos tenido distinta educación, procedemos de diferentes lugares como Cantabria, País Vasco, Italia, República Checa, Rumanía, Polonia, Francia, Austria...”*

Ni siquiera compartimos una lengua común, quizá no sepamos muy bien a dónde vamos, pero aquí es donde nos hemos encontrado, en la facultad de bellas artes, en 2015 y en Bilbao, completamente al azar, debido a nuestra búsqueda común, el arte.

Esta exposición nace como fruto del encuentro de todos nuestros caminos, que aunque distintos se cruzan en un mismo punto: todos tenemos algo que decir, cada cual a su manera y el arte es nuestra lengua común”

Periodicidad: puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

UPV-EHU

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
EXPOSICIÓN LABOART	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	18 diciembre	Garabia	10	100
1	TOTAL Participantes		10	100

DANZA / BAILE
DANTZA

Ars Movendi Bilbao

ART

Definición:

Movimiento escénico.

Descripción:

El Arte de ser uno mismo con tu propio movimiento, con tu propia danza. Lugar de encuentro para meditar en movimiento, la música y la danza son las herramientas que se utilizan en cada sesión, para que cada uno encuentre la manera de mantener una escucha de lo que acontece en su interior y pueda expresarlo con libertad y sin juicio de uno mismo, simplemente observando, aceptando sin lucha Sentir nuestra presencia conectada con el universo.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Ars Movendi, colectivo de danza.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ARS MOVENDI BILBAO	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	96,50 €	540,67 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	17 junio	Garabia	1	8
1	TOTAL Participantes		1	8

Afrika Ruge

ART

Definición:

Baile folklore.

Descripción:

Muestra de Fin de Curso de danzas africanas del espacio H.K.G Kalian. Es un espectáculo lleno del ritmo y color de las danzas tradicionales de África Oeste interpretadas y enlazadas con escenas de nuestra vida cotidiana. Acompañado por música en directo (djembe, doum doum, kora) y canciones tradicionales.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Espacio H.K.G Kalian.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
AFRIKA RUGE	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	92,20 €	536,37 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	26 junio	Garabia	5	165
1	TOTAL Participantes		5	165

Exhibición de Capoeira

ART

Definición:

Danza y movimiento.

Descripción:

La capoeira es un arte marcial afro-brasileño que combina facetas de danza, música y acrobacias, así como expresión corporal. Fue desarrollado en Brasil por descendientes africanos con influencias indígenas, probablemente a principios del siglo XVI. Es conocido por sus rápidos y complejos movimientos, que utilizan los brazos y las piernas para ejecutar maniobras de gran agilidad en forma de patadas, fintas y derribos, entre otros. Durante la exhibición los alumnos de RDA Capoeira Bilbao (Rabo de Arraia Capoeira) nos enseñaron lo aprendido durante el curso.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

RDA Capoeira Bilbao, grupo de Baile.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
EXHIBICIÓN DE CAPOEIRA	37,50 €	200,00 €	82,83 €	123,84 €	92,20 €	536,37 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	24 mayo	Garabia	3	68
1	TOTAL Participantes		3	68

Work in Progress de la Residencia Artística de Asier Zabaleta (BAD): ERTZA; "HARIAK"

ART

Definición:

Danza y marionetas.

Descripción:

Tras la estancia en residencia artística durante dos semanas, Asier Zabaleta realizó una muestra del proceso de "HARIAK", esta será una obra multidisciplinar creada a partir de las experiencias de gente que ha visto cómo los hilos que sostenían sus vidas se han quebrado repentinamente, y ha tenido que comenzar una nueva vida desde cero. Historias reales de gente real, seleccionadas, recogidas y adaptadas por Harkaitz Cano. Contadas en primera persona por marionetas que parecen personas y por bailarines que parecen marionetas, y acompañadas por la música de Iñar Sastre.

El proceso de creación de la obra se llevará a cabo durante el 2016.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Asier Zabaleta, Harkaitz Cano y BAD Bilbao: Festival de Teatro actual y Danza Contemporánea de Bilbao.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
WORK IN PROGRESS ASIER ZABALETA	128,05 €	264,95 €	118,99 €	73,41 €	81,95 €	667,34 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas	Asistentes
1	30 Octubre	Garabia	4	24
1	TOTAL Participantes		4	24

Día de la danza

ART

Definición:

Evento-celebración basado en la danza.

Descripción:

Christina Lindegaard "La Canela" profesora de danza, en colaboración con ZAWP celebró una jornada dedicada a la muestra, formación y disfrute de la danza. Junto a las academias de baile "All Dance" y "Spazio16" se organizó una cita abierta al público para los amantes, amigos y curiosos del baile en el Día Internacional de la Danza.

Periodicidad: Anual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

All Dance, escuela de danza.

Spazio16, escuela de danza.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
DÍA DE LA DANZA	135,60 €	300,00 €	94,72 €	168,00 €	102,00 €	800,32 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	29 abril	Garabia	95
1	TOTAL Participantes		95

Lindy-hop

ART

Definición:

Clase abierta de baile swing.

Descripción:

Clase abierta en la que el público participante lidia con el éxito para poder bailar. Tras la clase abierta se pone en práctica lo aprendido con un Dj en directo que pincha una mezcla de música explosiva: Swing, Rock & Roll y Rhythm&Blues.

Periodicidad: Mensual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Colectivo Swingverguezas.
Maien boix, profesora de baile.
Dj Nash.
Helena Golab, profesora de baile.
Arantza Varas, profesora de baile.
DJ Mimoloco.
Etc.

Precio unitario:

*Actividad incluida en el presupuesto de Haceria Jazz Club por ser parte del mismo.

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Imparte /Actúa	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	17/01/15	Arantza Varas + Dj Nash	202
1	21/02/15	Academia Sinverguezas + Dj Donka	139
1	21/03/15	Grupo "Los pájaros" + DJ Nash	300
1	18/04/15	Academia Sinverguezas + Dj Donka	302
1	16/05/15	Arantza Varas + Dj Nash	82
1	16/06/15	Helena Golap + DND Swing Band + Dj Mimoloco	150
1	19/09/15	Helena Golap + Dj Mimoloco	94
1	17/10/15	Helena Golap + Dj Mimoloco	55
1	21/11/15	Maien Boix+ Dj Nash	180
1	19/12/15	Helena Golap + DND Swing Band + Dj Mimoloco	83
10	TOTAL Participantes		1.587



Bailes Caribeños “Con...tacto”

ART

Definición:

Clase abierta de bailes caribeños para ofrecer unos conocimientos mínimos básicos de los diferentes estilos de baile caribeño.

Descripción:

La actividad está dinamizada y orientada por un profesor de baile, Kepa de fuente, con el objetivo que la gente se divierta, se relacione y bailen entre sí mientras van aprendiendo los pasos.

Periodicidad: Mensual, el primer sábado de mes, a partir de noviembre.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Kepa de la Fuente, actor y profesor de baile.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
BAILES CARIBEÑOS “CON... TACTO”	133,90 €	290,89 €	157,20 €	1.675,77 €	1.077,00 €	3.334,75 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	7 noviembre	Garabia	80
1	5 diciembre	Garabia	25
2	TOTAL Participantes		105

MÚSICA
MUSIKA

El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un componente habitual e importante en nuestras actividades. En la mayoría de actividades se realizan conciertos, actúan DJ, solistas, músicos, ... como puede ser en MuME (Mercado de la música), MoMe (MotoMerka), Lindy Hop, Taol, Zona Franca... Pero también tenemos nuestros propios programas específicos dedicados al impulso de ramas concretas.

Haceria Jazz Club



ART

Definición:

hACERIA Jazz Club, es la única sala de Bizkaia que da oportunidad continua a la emergencia de nuevos valores musicales. En colaboración con los conservatorios de Donostia, Pamplona y Leioa nos estamos convirtiendo en referente de lo emergente, innovador y convergente con músicos ya consagrados. Nuestro público es testigo y protagonista de este club generador de cantera de músicos como Juan Sebastián Vázquez (piano), Arturo Valero (contrabajo), Dani Juárez Mejías (saxo)...

Descripción:

hACERIA Jazz Club se creó en el 2004, para dar espacio a los músicos de Bizkaia y generar una cantera de músicos de Jazz. Nuestros conciertos semanales conviven con master classes y formaciones. La larga trayectoria y la intensidad de las sesiones han permitido el paso de los mejores músicos del entorno como Krzysztof Sandecki (Saxo), Alberto Madrid (contrabajo), Abraham de Román (Saxo tenor y soprano), Jorge Castañeda (piano), Borja Barrueta (batería), Andrej Olejnik (saxo)... entre otros muchos.

Periodicidad: Semanal.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Elsa Lizundia, asesora musical.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
JAZZ CLUB	3.288,35 €	15.459,17 €	5.567,73 €	9.832,57 €	26.407,61 €	60.555,43 €

Didijazz

ART

Definición:

DIDI JAZZ” es un proyecto que nace de la mano del equipo de Jazz de la escuela de música de Getxo para ofrecer conciertos didácticos temáticos, y que se consolida como una realidad de la mano de “Hacería Jazz club”.

Descripción:

La formación está integrada por la banda de jazz base de ”Hacería Jazz Club” y por Manu Gomez-Alvarez , el actor que se establece como hilo conductor con el público.

Gran cantidad de la música que hoy en día escuchamos tiene como origen el blues y el jazz, movimientos que nacieron en los E.E.U.U. tras un gran choque cultural y racial... La pretensión con los “DIDIJAZZ” es acercarnos a ese nacimiento y describir al público el proceso de evolución hasta nuestros días, con canciones representativas (standars) de cada época que van recorriendo todos los estilos por los que ha ido pasando...y para ello se ha hecho hincapié en que el guión sea ameno y entendible por cualquier tipo de público, desde los más peques hasta los mayores, por eso se hace en clave de humor, y con grandes dosis de improvisación (como no podía ser de otra manera hablando de Jazz). ...un buen pretexto para acercarnos un poco más al maravilloso, sugestivo y vibrante mundo del jazz.

Periodicidad: Intercalado puntualmente en hacería Jazz Club.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Elsa Lizundia, asesora musical.

Precio unitario: Incluido en presupuesto Hacería Jazz Club.

Resumen actividad HACERIA JAZZ CLUB 2015:

Conciertos:

	Fecha	Grupo/Artista	Procedencia	Participantes (Asistentes y profesionales)	Observ.	
1	09 enero	Maldataskull	Estatad	88	Grupo	Presentación disco
1	16 enero	Rafa Acebes - DIDIJAZZ	País Vasco	89	Piano	Concierto didáctico
1	23 enero	Julio Andrade	Venezuela	74	Contrabajo	
1	30 enero	Totem Trio	País Vasco	71	Grupo	Presentación disco
1	06 febrero	Ion Celestrino	País Vasco	41	Trompeta	
1	13 febrero	Marcos Collado	Estatad	84	Grupo	
1	20 febrero	Nika Bitchiashvli	Georgia	65	Violín	
1	27 febrero	Naomi Higuchi	Estatad	89	Cantante	
1	06 marzo	Jean Marie Ecay Trio	Francia	104	Grupo	Presentación disco
1	13 marzo	Jose Gallardo	Estatad	55	Saxo alto	
1	20 marzo	Antonio Tercero	Nacional	102	Trombón	
1	27 marzo	DIDIJAZZ	País Vasco	115	Grupo	Concierto didáctico
1	10 abril	Unai Olabbari	País Vasco	99	Batería	
1	17 abril	Teresa Zabala	País Vasco	54	Piano	
1	24 abril	Reunión big Band Musikene	País Vasco Estatad Internaciona	123	Grupo	
1	08 mayo	Maxi Caballero	Estatad	71	Bajo	
1	15 mayo	Rafael elizaguirre	Estatad	57	Claque	
1	22 mayo	Daniel Juarez quintet	País Vasco	67	Grupo	Presentación disco
1	29 mayo	Teresa Serrano	Estatad	50		
1	05 junio	Juan Luis Castaño	Venezuela	33	Batería	
1	12 junio	DIDIJAZZ	País Vasco	69	Grupo	
1	19 junio	Ana Bejerano Grupo	País Vasco	70	Grupo	Circuito Euskarazko Musika Lehen Barrutian
1	26 junio	Big Band Leioa	País Vasco	127	Grupo	Festival 2015 Black Bilbao Experience
1	20 sep	Adrian Cunningham Quintet	E.E.U.U.	38	Grupo	
1	25 sep	Ruben Salvador	Estatad	51	Trompeta	
1	02 oct	Kike Mora	País Vasco	63	Bajo eléctrico	
1	09 oct	Cecilia Krull	Estatad	61	Cantante	
1	16 oct	Andrezj Olejniczak	Polonia	75	Saxo	
1	23 oct	Javier Perez	País Vasco	53	Trompeta	
1	30 oct	Miguel Salvador Quartet	País Vasco	55	Grupo	Presentación disco
1	06 nov	Txato Martín	País Vasco	40	Cantante	
1	13 nov	Aingeru Torre	País Vasco	44	Saxo alto	
1	20 nov	Animal Blues	País Vasco	83	Grupo	Presentación disco
1	27 nov	Ruben González	País Vasco	35	Saxo tenor	
1	04 dic	Carla Sevilla	Estatad	56	Cantante	
1	11 dic	Leioa Big Band	País Vasco	125	Grupo	
1	18 dic	DIDIJAZZ – Luis Hernández	País Vasco	38	Grupo	Concierto didáctico
37	Total Participantes			2.014		

Total conciertos:

37

Total Músicos invitados, grupo base, jam session: **475**
 70% País Vasco
 25% estatales
 5% internacionales

Total asistencia: **2.139**
 Media asistencia / concierto: **60** asistentes por concierto.

Grabaciones:

	Fecha	Descripción	Participantes (Profesores y alumnos)	Observ.
1	16 enero	Grabación IEFPS - TARTANGA	10	Los alumnos del IEFPS Tartanga realizarán grabaciones en directo a 5 cámaras de la noche de hACERIA Jazz Club y su emisión streaming en www.televisionfp.tv para aquellos que no pudieron vivirlo, así como en ZAWPtv.
1	23 enero		10	
2	Total Participantes		20	

Master Class:

	Fecha	Descripción	Procedencia	Participantes (Asistentes y profesionales)	Observ.
1	14 feb	Marcos Collado	Estatal	13	
	27 feb	Joan Díaz, Oriol Roca y David Mengual	Estatal	-	Cancelado
1	Total Participantes			13	



Haceria Flamenco Club

ART

Definición:

Nuestro Flamenco haceria Club, basado principalmente en conciertos y talleres, pretende ser un lugar de encuentro para los aficionados.

Descripción:

Conciertos, cursos, cine, publicaciones, noticias, laboratorio, experimentación y foros con los que difundir la cultura del flamenco y el duende. Para llevar a cabo este espacio contamos con la colaboración de la directora de contenidos del club: Elisa Belmonte. Nuestro Club de Flamenco se compone de conciertos mensuales y clases diarias de baile, cajón y guitarra.

Periodicidad: Mensual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Elisa Belmonte, asesora musical.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
FLAMENCO CLUB	1.174,41 €	5.521,13 €	1.988,48 €	3.511,63 €	9.431,29 €	21.626,94 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Grupo/Artista	Espectáculo	Descripción	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	10 ene	El tiempo	Concierto		107
1	14 feb	Manu Masaedo	Concierto	Presentación disco	86
1	14 mar	De Cobre	Concierto		77
1	11 abr	Ohad Levy, Bego Salazar y David Cobo	Concierto		71
1	9 may	Flamenco de Candil	Concierto		76
1	13 jun	Sara la Samarora	Concierto	Desde Cadiz a Euskadi	53
1	25 jun	Elisa Belmonte	Espectáculo	"A base de Palos" Preestreno	78
1	10 oct	Profesores haceria Flamenco Club	Concierto		45
1	14 nov	Grupo la Frontera	Concierto		44
1	12 dic	Eduardo Florido	Concierto		65

1	12 dic	Eli Belmonte e Iban Gaztanbide	Cortometraje	Muerte con olor a nube	65
8	Antes de los concierto se realiza una clases abierta de flamenco				68
1	13 nov	Mónica Núñez	Concierto/ Taller	"La Flamencura todo lo cura"	65
20	TOTAL Participantes				960

Total conciertos/espectáculos: **20**
 Total Músicos invitados, grupo base, jam session: **118**
 20% País Vasco
 80% estatales
 Total asistencia: **606**
 Media asistencia / conciertos/espectáculos: **67.**

Master class / Talleres especializados:

	Fecha	Imparte	Descripción	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	07 feb	Jorge Pardo	Master Class	13
1	21 feb	Bogumila	Taller danza zingara	3
1	15 mar	Miguel Reyes	Master class: Iniciación	9
1	15 mar	Miguel Reyes	Master class: Avanzado	6
1	15 mar	Miguel Reyes	Master class: Avanzado	1
1	10 may	Mónica Núñez	Taller: Baile	9
1	10 may	Mónica Núñez	Taller flamenco	20
1	14 jun	Sara la Samarona	Taller flamenco	7
1	Junio	Sara la Samarona	Taller: Cante	27
1	10 jun	Jorge Pardo	Master Class	7
1	Julio	Eli Belmonte	Taller intensivo: iniciación	6
1	Julio	Eli Belmonte	Taller intensivo: avanzado	6
1	Julio	Eli Belmonte	Taller intensivo: flamenco	9
1	Octubre	Mónica Núñez	Taller flamenco de cante	7
1	Octubre	Mónica Núñez	Flamenco para crecer	53
1	10 octubre	Jorge Pardo	Master CLASS	7
16	TOTAL Participantes			190

Cursos anuales:

	Imparte	Descripción	Participantes (Asistentes y profesionales)
	Elisa Belmonte	Flamenco nivel 0	262
		Flamenco nivel 1	
		Flamenco nivel 2	
		Flamenco nivel 3	
		Sevillanas	
		Intensivos	
	Darío Campos	Cajón – percusión: nivel inicial	69
		Cajón – percusión: nivel avanzado	
	TOTAL Participantes		331

Haceria Tester Club

ART TEC

Definición:

Club que aglutina diferentes músicas pertenecientes al ámbito de la electrónica y que se basan en la experimentación tecnológica.

Descripción:

Iniciativa creada conjuntamente entre RMO (organizador del festival MEM) y hACERIA arteak, "h TESTER club" se plantea como un punto de encuentro entre propuestas de vanguardia con un cierto componente tecnológico: música electrónica, arte sonoro, performance multimedia, videoarte y danza se dan la mano en una iniciativa arriesgada por su componente experimental: un rincón arriesgado para mentes inquietas que gusten de investigar en nuevas formas, nuevos medios y en general todo lo que sea novedoso, dentro de una situación que fomenta la participación del público, sin evitar un carácter lúdico.

Periodicidad: Mensual hasta junio.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

RMO, organizador del festival MEM.

KLEM, laboratorio de música electroacústica.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TESTER CLUB	469,76 €	2.208,45 €	795,39 €	1.404,65 €	3.772,52 €	8.650,78 €

	Fecha	Grupo/Artista	Espectáculo	Procedencia	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	17 enero	Inazio Eescudero & Le Cercle Des Mallissimalistes & Xabier Querel	Concierto	Francia	52
1	21 febrero	Antez & Tzesne + Paralux	Concierto	País Vasco/Francia	30
1	21 marzo	Eli Grass y Oier Iruretagoiena	Concierto	País Vasco	24
1	19 abril	Itziar Okariz + Diatribes Duo	Concierto	País Vasco/Suiza	36
1	16 mayo	Josep Lluís Galiana y Avelino Saavedra	Concierto	Nacional	15
1	20 junio	Pierre Alexandre Tremblay + Ensemble Klem (Pablo Martínez Y Víctor Parra	Concierto	Canada/País Vasco	10
6	TOTAL Participantes				167

Total conciertos/espectáculos: **6**

Total Músicos invitados, grupo base, jam session: **19** (45% País Vasco / 10% Estatal / 45% Internacional)

Total asistencia: **149**

Media asistencia / conciertos/espectáculos: **25.**

Haceria Black Club



ART

Definición:

hACERIA Black Club, Haceria Black Club ve la luz por primera vez con la intención de enfocar su atención en todas las vertientes de la música negra.

En esta actividad mensual, realizada el primer sábado de cada mes a partir de Octubre, los géneros que se interpretarán son: música funk, soul, blues, reggae, dancehall, etc....

Formación compuesta por fabulosos instrumentistas, dj's románticos del vinilo, vocalistas espectaculares y por supuesto, al finalizar, jam sessions.

Descripción:

hACERIA BLACK Club se crea en el , para dar espacio a los músicos de Bizkaia y generar una cantera de músicos de Jazz. Nuestros conciertos semanales conviven con master classes y formaciones.

La larga trayectoria y la intensidad de las sesiones han permitido el paso de los mejores músicos del entorno como Krzysztof Sandecki (Saxo), Alberto Madrid (contrabajo), Abraham de Román (Saxo tenor y soprano), Jorge Castañeda (piano), Borja Barrueta (batería), Andrej Olejnik (saxo)... entre otros muchos.

Periodicidad: Mensual. Primer sábado del mes. Inico en octubre.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Cesar Pastor (Kloy), asesor musical.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
BLACK CLUB	19,57 €	92,02 €	33,14 €	58,53 €	157,19 €	360,45 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Grupo/Artista	Espectáculo	Procedencia	Asistentes	Artistas
1	17 octubre	Black FRloyd	Concierto	País Vasco	31	4
1	07 noviembre	A Groovin Affair	Concierto	País Vasco	42	8
1	05 diciembre	Kongluten	Concierto	País Vasco	3	5
3			TOTAL Participantes		76	17



Jump in Jam

ART

Definición:

Jam continua de ritmos Groove que consta de un grupo base para dinamizar junto con talleres de break y muestra de graffiti previos al evento.

Descripción:

Evento dirigido a músicos, mcs y breaks

Periodicidad: Manual. Último sábado del mes. Inico en noviembre.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Cesar Pastor (Kloy), asesor musical.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
Jump in Jam	53,56 €	116,35 €	62,88 €	670,31 €	430,80 €	1.333,90 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Procedencia artistas	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	28 noviembre	País Vasco	Garabia	36
	26 diciembre	País Vasco	Garabia	Cancelado
1	TOTAL Participantes			36

Ukedada

ART

Definición:

Encuentro de los aficionados e interesados por el Ukelele. Su impulsor y “zawper” Marcos Feijoo (Ukelab) organiza sesiones semanales los domingos en Garabia aretoa.

Descripción:

En las ukedadas se ponen en común las canciones que cada cual conozca, se ven videos, se charla de música y ukelele y se tocan distintos temas para poner en práctica la música del ukelele. Para venir a una Ukedada nos es necesario saber tocar o tener ukelele. Según las palabras de Marcos Feijoo: “aquí nos enseñamos entre todos y tenemos ukeleles para prestar. También se puede venir a mirar y escuchar”.

Periodicidad: Semanal.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Ukelab, proyecto creativo residente en ZAWP.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
UKEDADA	133,90 €	290,89 €	157,20 €	1.675,77 €	1.077,00 €	3.334,75 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)	
3	3 sesiones enero	Garabia La Terraza	25	
4	4 sesiones febrero		46	
4	4 sesiones marzo		41	
3	3 sesiones abril		22	
4	4 sesiones mayo		31	
1	1 sesión junio		6	
2	2 sesiones septiembre		18	
4	4 sesiones octubre		32	
4	4 sesiones noviembre		46	
2	2 sesiones diciembre		12	
31	TOTAL Participantes			279

Audición Fin de Curso de LA FÁBRICA

ART

Definición:

El centro de actividades musicales La Fábrica Estudios cierra el curso con una fiesta – audición en Zawp.

Descripción:

Una selección de los alumnos del centro participaron en este evento mostrando los conocimientos adquiridos durante este curso en un concierto audición.

Periodicidad: Anual

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

La Fábrica Estudios, estudio de grabación.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
AUDICIÓN FIN DE CURSO DE LA FÁBRICA	37,50 €	200,00 €	82,83 €	144,00 €	94,35 €	558,68 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	6 junio	Garabia	66
1	TOTAL Participantes		66

Presentación "Oinutsik" diskoaren aurkezpena de NoizeanBehin

ART

Definición:

Presentación del último disco de Noizeanbehin en Garabia.

Descripción:

Trabajo en acústico que después de 15 años de trayectoria como grupo y 3 discos editados, recoge versiones de temas propios de anteriores etapas llevados a otro terreno musical, un "unplugged" que para el grupo ha sido como descalzarse, de ahí que el trabajo se haya llamado "oinutsik" (Descalzos, en euskera). Así fue titulado en un artículo de la periodista Leire Gondra en el diario Deia como "15 años de Rock y nueve canciones descalzas", este puede ser un buen resumen de lo que significa oinutsik.

En esta presentación la banda contará además con la participación de Garikoitz Balbas y Mikel De Vicente, bajista y pianista, respectivamente, que han participado en la grabación del disco, así como de otras colaboraciones y participaciones.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Alex Pelaez Astorkia. Ibai Alzaga, Ander Gorostiola, Garikoitz Balbas y Mikel De Vicente.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
PRESENTACIÓN DISCO	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	6 junio	Garabia	84
1	TOTAL Participantes		84

3º Encuentro Internacional: Escucha Errante 2015

ART

Definición:

El Festival La Escucha Errante se centra en la **Acusmática, Live Electronics, Livecoding y la Improvisación Electrónica**, con el fin de disfrutar de **conciertos, simposios, conferencias**, intercambiar ideas y establecer redes para la investigación e Intercambio creativo. El festival promueve la interacción entre arte sonoro digital e improvisación electrónica y acústica, estableciendo rutas para el intercambio de experiencias entre artistas y los distintos espacios, con nuevas propuestas experimentales.

Descripción:

Este encuentro, que tuvo lugar en Bilbao, desde el 11 al 18 de diciembre de 2015, en el que se dieron cita artistas del panorama de la música contemporánea con electrónica. **Más de 25 artistas llegados de distintas partes del mundo** pusieron en común sus trabajos e inquietudes en la tercera edición de un encuentro muy singular bajo el nombre de "La Escucha Errante".

Contempla las siguientes propuestas:

- Puesta en Escena de los proyectos desarrollados en 2015, desde Laboratorio Klem.
- Invitación a diversos artistas internacionales, a presentar sus proyectos en Bilbao.
- Mesa Redonda con el comisario Javier González de Durana.
- Coordinación de proyectos sonoros y audiovisuales en diversos espacios de Bilbao.

Periodicidad: Puntual

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Klem, UPv/EHV y ZAWP.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ESCUCHA ERRANTE	384,15 €	794,84 €	356,97 €	220,23 €	245,84 €	2.002,02 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	11 al 18 de diciembre	Haceria Docs Azkuna Zentroa	250
1	TOTAL Participantes		350

ZAWP records

ART DIS TEC

Definición:

Es el sello discográfico de ZAWP.

Descripción:

Actualmente, cuenta con varios trabajos publicados como “Paisajes absolutos” de Elías Merino, “Flix” de Fusil, trabajo de Iñigo Ibaibarriaga y Julio D’Escrivan grabado en Garabia y “365 recordings” de Iñigo Ibaigarriaga, grabado en una pista a lo largo de todo un año.

Periodicidad: Continuo.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Iñigo Ibaibarriaga, músico y director del Laboratorio KLEM.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ZAWP RECORDS	135,60 €	300,00 €	94,72 €	152,00 €	24,00 €	706,32 €

Resumen 2015:

En 2015 y de la mano de Iñigo Ibaibarriaga, se publica el último CD bajo el título “La Escucha Errante”, nombre que comparte con la Feria de arte sonoro cuya última edición se celebró en @ZAWP en 2014 y que en Diciembre de 2015 celebrará la tercera edición.

https://play.spotify.com/album/6liEhMt824KLR9OO932VI?play=true&utm_source=open.spotify.com&utm_medium=open

URBAN SOCIAL DESIGN URBAN SOCIAL DESIGN

Buscamos recuperar espacios y actitudes urbanas deterioradas transformándolas y poniéndolas en valor mediante acciones de carácter sociocultural en microsistemas sostenibles y dinámicos.

Con estas actividades y sumándola a los proyectos ya en activo, ZAWP quiere posicionar el barrio bilbaíno de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre como lugar de vanguardia lleno de posibilidades creativas que compartan e interconecten el pasado, presente y futuro de esta zona así como a sus habitantes e usuarios.

Fotosíntesis

ART DIS TEC

Definición:

Propuesta que pretende trabajar en la visibilización y revitalización de lo que el contexto socioeconómico ha convertido en periferia, la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, a través de su rediseño y redescubrimiento en base a la intervención artística y social en el espacio urbano.

Descripción:

Es pues, un proyecto con foco en Ribera de Deusto y Zorrotzaurre que busca recuperar conjuntamente espacios y actitudes urbanas inorgánicas o deterioradas transformándolas mediante acciones de carácter sociocultural en microsistemas orgánicos sostenibles y dinámicos.

Dentro de este programa se encuentran las siguientes actividades:

- Centro de ecología urbana.
- Mapa del Mientras Tanto.
- Intervenciones en el barrio de carácter artístico.
- Paseo de la Memoria.
- Itinerarios urbanos.

Se presentan a continuación algunas de las actividades ya realizadas.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL
--------------------	-------------------	------------------------	---------------	-----------------

Agentes implicados:

Vecinos del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. Estudiantes de arquitectura. Artistas plásticos.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
FOTOSÍNTESIS	1.920,77 €	3.974,18 €	1.784,83 €	1.101,14 €	1.229,18 €	10.010,09 €

Resumen 2015:

Durante el 2015 se ha trabajado en dar forma, organizar y desarrollar para su posterior puesta en marcha a partir del año que viene, todo ello en función de la financiación que se consiga.

Gentrifía: Extraños movimientos urbanos

ART DIS

Definición:

Intervención artística de arte urbano en una fachada de uno de los pabellones industriales en desuso del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:

20 artistas urbanos realizaron un mural colaborativo en la fachada de uno de los espacios industriales del barrio bilbaíno de La Ribera de Deusto, bajo el nombre "GENTRIGRAFÍA: Extraños movimientos urbanos".

Se realizó, en colaboración con Hibernando Studio y el artista Malk. A la intervención se sumaron distintas actividades como un mercado de arte urbano, conciertos y Dj sessions y espacio para amateurs. Además se contó con "La Tremebunda", carro de serigrafía construido por Hibernando Estudio, gracias al cual se pudieron hacer estampas en distintos soportes.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Hibernando Studio, empresa creativa local.

Malk, artista internacional residente en Bilbao.

"La Basu", rapera local.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
GENTRIGRAFÍA: EXTRAÑOS MOVIMIENTO URBANOS	135,60 €	300,00 €	94,72 €	189,00 €	3.843,54 €	4.562,86 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas
1	12-13-14 junio	Muro parque	20
1	TOTAL Artistas		20

Sfhir, Intervención en fachada

ART

Definición:

Colaboración en la intervención artística en la fachada de uno de los pabellones industriales en desuso de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:

Sfhir: Sus inicios en el mundo del graffiti se remontan a 1995, a los 14 años. Artista versátil que trata de aunar el dinamismo y la espontaneidad propios del graffiti con una labor más artesanal para lograr obras llenas de frescura.

Para esta ocasión Sfhir eligió la fachada situada al final de Callejón de la Fuente, al lado de las oficinas de la Asociación.

Para su obra combinó el graffiti con herramientas variadas como aerógrafos, pistolas, pinceles o rodillos.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Sfhir: Artista multidisciplinar.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
SFHIR INTERVENCIÓN FACHADA	- €	12,46 €	- €	25,00 €	85,00 €	122,46 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas
1	14 junio	Muro en Callejón de la Fuente	1
1	TOTAL Artistas		1

CIRCO
ZIRKOA

Lo que nos dejaron (residencia)

ART

Definición:

Residencia artística de desarrollo y exhibición de creación de artes escénicas.

Descripción:

Durante los meses de Marzo y Abril la compañía Sainete realiza una residencia artística en Garabia ZAWP aretoa y nos muestran el resultado en distintas representaciones en Abril y Mayo.

“Lo que nos dejaron” es un espectáculo de circo contemporáneo. A través de la poesía y de una cuidada disciplina nos sumergiremos en los estados emocionales de dos personas inquietas que reflexionarán en un universo en cataclismo, una especie de fin del mundo.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

“Sainete”, compañía de circo.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ZIRKO: LO QUE NOS DEJARON - RESIDENCIA	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	184,40 €	1.072,73 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	24 abril	Garabia	90
1	8 mayo		51
1	23 mayo		28
3	TOTAL Participantes		169

Actuación Circo: "Historias de un Bául"

ART

Definición:

Actuación de circo enmarcada dentro del mercado de Juguetes.

Descripción:

"Historias de un baúl" es la primera puesta en escena de esta compañía, en donde los malabares, las acrobacias y el humor se fusionan para darle forma a este proyecto.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Cia Trotamundo

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ZIRKO	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	20 diciembre	La Terraza	53
1	TOTAL Participantes		53

TEATRO
ANTZERKIA

Haceria Ekinez Club



ART

Definición:

Club de teatro basado en la creación, la exhibición y los laboratorios artísticos.

Descripción:

Localizado en hACERIA aretoa, hACERIA Ekinez Eszeniko Club pretende ser el lugar de experimentación, laboratorio, cocina donde una propuesta artística, más allá de la típica representación de fin de semana, adquiera algo de peso, engorde, se ligue, se queme, se pase o con un poco de suerte lo dejemos al punto tras un mes en nuestros en nuestro club.

En 2015 Ekinez Club se ha complementado con distintos LABs escénicos de formación, fruto de los cuales han nacido 2 obras teatrales: “La tristeza del caracol” y “El abarzo de Heróntidas” representadas en hACERIA aretoa y que actualmente se están cerrando representaciones en otros circuitos teatrales.

Periodicidad: Semanal.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Richard Sahagún, dramaturgo, actor y docente local.
Escuela de teatro ARTEBI.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
EKINEZ - ARTES ESCÉNICAS CLUB	2.818,58 €	13.250,72 €	4.772,34 €	8.427,92 €	22.635,09 €	51.904,66 €

Resumen actividad 2015:

HACERIA EKINEZ CLUB realiza una programación continuada excepto los meses de julio y agosto.

PROGRAMACIÓN 2015

Espectáculo	Compañía	Comunidad Autónoma	Nº funciones	Género	Tipo público
Desbordadas	Lastima teatro	País Vasco	3	Drama absurdo	Todos los públicos
Tutte Contro Verdi	Compañía Haceria Arteak	País Vasco	4	Musical	Todos los públicos
Polvo eres y en polvo te convertirás	Teatro Dell Arte	País Vasco	4	Drama	Todos los públicos
La tristeza del caracol	Compañía Haceria Arteak	País Vasco	11	Drama	Todos los públicos
Paréntesis en Ítaca	Gangarilla 21	País Vasco	2	Mónologo dramático	Todos los públicos
La aldeana prodigiosa	Artebi Escuela de teatro de Bilbao	País Vasco	1	Comedia	Todos los públicos
Horacio y curacios	Alopargo Teatro	País Vasco	3	Comedia musical	Todos los públicos
Las fuerzas del Yoni	Tokotuoka	País Vasco	1	Monólogos teatrales	Todos los públicos
Monólogos de humor y otras sandeces	El pulmón de Gaia	País Vasco	2	Monólogos Comedia	Todos los públicos
El abrazo de Heróntidas	Compañía Haceria Arteak	País Vasco	5	Drama	Todos los públicos
Mi pasado en B *	Grumelot	Madrid	4	Drama	Todos los públicos
Greban gaude (estamos de huelga) ***	Lakrikun antzerki taldea	País Vasco	1	Comedia	Todos los públicos
Non Gaude? ***	Lakrikun antzerki taldea	País Vasco	1	Comedia	Todos los públicos
Presta Gaude? ***	Lakrikun antzerki taldea	País Vasco	Cancelado	Comedia	Todos los públicos
Influencia de la endrina en verano	Compañía Haceria	País Vasco	1	Comedia	Todos los públicos
El camino de Belinda ***	Nuria Valiente	País Vasco	1	Mónologo dramático	Todos los públicos
El Oso*	Puritito Teatro	Madrid	2	Drama	
Cliff (Acantilado) *	La pensión de las pulgas	Madrid	2	Drama	Todos los públicos
TOTAL FUNCIONES			49		

* Ciclo: OFFMADRID

** Ciclo: Euskaraz

*** Especial día Internacional contra la violencia machista.

Total representaciones: **49**
 Total compañías: 13 (92% del País Vasco / 8% nacionales)
 Representaciones: 64 % Drama
 10 % Musical
 13 % Comedia
 13 % Monólogos

Total asistencia: **1.690**
 Media asistencia / representación: 35 asistentes por representación.

DEBATES/COLOQUIO TEATRAL 2015

Como novedad, a partir de noviembre 2015 y en función de la obra, se realiza un debate teatral donde espectadores y actores pueden opinar sobre la obra que se acaba de representar.

Fecha	Modera	Asistentes	Actores
Noviembre	Richard Sahagun	6	6
Diciembre	Richard Sahagun	70	12
Total		76	18

CURSOS/LABORATORIOS TEATRALES 2015

Curso	Imparte	Descripción	Duración	Alumnos
Laboratorio II teatral	Richard Sahagun	Experimentación, juego teatral	Intensivo 2 semanas	6
Laboratorio III teatral	Richard Sahagun	Creación de los "apoyos de personaje"	Intensivo 2 semanas	7
Laboratorio IV teatral	Richard Sahagun	Entrenamiento teatral. Preparación del interprete	Intensivo 2 semanas	8
Interpretación ante la cámara	Richard Sahagun	Preparación del actor ante el reto profesional	Intensivo 1 semana	6
Laboratorio V teatral	Richard Sahagun	Entrenamiento teatral. Preparación del interprete	Intensivo 2 semana	11
TOTAL ALUMNOS				38

MINI ACT NOW – Talleres Teatro infantil 2015 hasta octubre

Taller	Imparte	Descripción	Horario	Total Alumnos
Mini Act Now	Rebecca Atterton	Juego teatral, interpretación, ... en inglés	Sábados: 1 hora	217

PRODUCCIÓN propia en movimiento:

TUTTE CONTRO VERDI - <http://tuttecontroverdi.com/>

Género: Performance Operística

ACTUACIONES:

- 2012 **diciembre:** Estreno dentro del programa Atrio Project en Alhóndiga Bilbao, actual Azkuna zentroa.
- 2013 **abril:** centro cultural Otxarkoaga (Bilbao).
octubre: XVIII Encuentro de Mujeres de Iberoamérica en las artes escénicas "el teatro, campo de fuerza y juego experimental" (Cádiz).
noviembre: Escuela – laboratorio "Elan Frantoio" (Firenze/Italia).
noviembre: dentro de las jornadas "Arte y Mujer" en hACERIA Aretoa.
- 2014 **marzo:** Pabellón Garabia- Zawp (Bilbao)
noviembre: Teatro "Gure Aretoa" de Derio (Bizkaia).
sep-oct-nov: ensayos en hACERIA Aretoa.
- 2015: **abril:** Sala Haceria Aretoa.
agosto: Festival Fringe de Edimburgo
 El prestigioso **FESTIVAL FRINGE de EDIMBURGO** programa por primera vez a una soprano vasca con la performance operística, nacida y producida en hACERIA, sobre el rol de la mujer en el universo lírico titulada "TUTTE CONTRO VERDI".
 Del 6 al 17 de Agosto en el emblemático teatro escocés New Town Theatre de la productora Universal Arts en Edimburgo.
 La obra se ha mostrado en el festival más importante del mundo en cuanto Artes Escénicas se refiere.

La obra, ha contado con dos grandes jóvenes artistas bilbaínos para su debut en Edimburgo; el diseñador y pintor Peio Durán (diseño vestuario y creador de parte de la escenografía) y el bailarín Mikel del Valle (movimiento escénico). Así mismo, Iban Gaztanbide ha creado la video proyección que va unida a la música durante todo el show.

La performance operística "Tutte contro Verdi" ha sido **seleccionada entre los 200 mejores espectáculos de los 3000 que se muestran en el Festival Internacional Fringe.**

septiembre: sala BBK BILBAO

2016: **enero:** Teatro Campos

SO IN LOVE - <http://www.soinlove.es/>

Género: Cabaret musical

ACTUACIONES:

2009 **noviembre:** Estreno en hACERIA Aretoa (Bilbao).

2010 **enero-junio:** hACERIA Aretoa (Bilbao).

septiembre: Teatro Campos (Bilbao).

diciembre: Teatro Campos (Bilbao).

2011 **enero:** Teatro Campos (Bilbao).

2013 **enero-diciembre:** diversas representaciones dentro de Bilboko Zirkuitoa Bad.

abril: hACERIA Aretoa (Bilbao).

QUEDATE MIS TETAS Y DEVUELVE MI DIGNIDAD - <http://bit.ly/1WgpLX1>

Género: Drama

ACTUACIONES CERRADAS:

2016 **mayo:** Estreno en Teatro Arriaga (Bilbao).

The Rocky's Horror picture show audience participation

ART

Definición:

The Rocky's Horror picture show audience participation es un espectáculo, una fiesta, una celebración en a que se mezclan el teatro, el cine, la intervención,

Descripción:

Con la película "The Rocky Horror Picture Show" como telón de fondo, el elenco caracterizado como los personajes de la película, recrea los números musicales delante de la pantalla. Es como ver RHPS en 3D! Además se invita a que el público participe y se consigue transformar el show en una gran fiesta.

Rocky Horror Dramakuin Show lleva más de 8 años celebrándose de forma habitual en Madrid. La compañía Dramakuin: Factoría de Cabaret y Variedades, realiza representaciones más o menos cada dos meses y en fechas señaladas.

Pero en esta ocasión Dramakuin se alía con Malabrigo Teatro para traer el ROCKY HORROR PICTURE SHOW Audience Participacion a Euskadi.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL
--------------------	-------------------	------------------------	-----------------

Agentes implicados:

Malabrigo Teatro, Dramakuin.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
The Rocky's Horror Picture Show Audience Participation	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	17 mayo	Garabaia / La Terraza	110
1	TOTAL Participantes		110

MULTIDISCIPLINAR
HAINBAT DIZIPLINATAKO

Neón Paint Party

ART

Definición:

Evento en el que se realizarán diferentes actividades: pintura, música, danza, percusión, fotografía, arte, todo ello en torno a las luces de neón.

Descripción:

Beitu ba! inicia su andadura con una fiesta en la Sala Garabia de ZAWP en la que las principales protagonistas serán las luces de neón.

Complementos de este evento fueron el gusto, la pintura, la música, la danza, la percusión, el arte, ...sacando a relucir la relación de todos estos elementos con la cultura.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Beitu ba!

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
NEÓN PANYT PARTY	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	26 septiembre	Garabaia	78
1	TOTAL Participantes		78

Fair Saturday

ART

Definición:

Fair Saturday es un movimiento global de carácter cultural y social.

Descripción:

Desarrollado por artistas y organizaciones culturales que actuarán masivamente el último sábado de noviembre de cada año apoyando con cada evento a una ONG o proyecto social.

Para esta edición realizada el 28 de noviembre se incluyen:

- Puk: talleres infantiles
- Pop’N’Kids: música dirigido al público infantil
- Jump In Jam: música
- Ekinez Club: Teatro
- Tutte contro Verdi: Performance

Todas las intervenciones se realizaron en los espacios de ZAWP menos Tutte contro Verdi que se realizó en la Torre Iberdrola.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	LÚDICO CULTURAL
-----------------------	----------------------	--------------------

Agentes implicados:

Beitu ba!, Kloy (Cesar Pastor), Pop’Nkids, Miren de Miguel, Puritito teatro.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
FAIR SATURDAY	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

Dentro de este evento se enmarcaron diferentes actividades: Puk, Jump in Jam, Ekinez Club (Teatro), Performance (Tutte Contro Verdi). Una vez finalizado se realizó la donación correspondiente a la las ong elegidas:

- Gure Señeak
- Caritas
- AECC (Asociación contra el cancer)
- CEAR Euskadi

NETWORKING – INTERNACIONAL NETWORKING - NAZIOARTEA

Actualmente, hACERIA arteak pertenece a diversas redes locales, nacionales e internacionales como miembros de derecho y activos y, en otras como fundadores. Al estar dentro de estas redes, durante el año 2015 se han realizado diferentes acciones para interactuar con las redes culturales a las que pertenecemos así como con diversos agentes, asociaciones o redes en las que se nos invita a participar para presentar ZAWP y su experiencia.

The Origin of Spaces (OOS):

Segundo Encuentro Internacional: Espacios ZAWP

Tercer Encuentro Internacional: Espacios ZAWP

Quinto Encuentro Internacional: en LX Factory, Lisboa.

DIS

Definición:

Encuentro de coordinadores e investigadores del proyecto europeo del que ZAWP forma parte: Origin of Spaces.

Descripción:

ZAWP acogió el segundo encuentro internacional de coordinadores e investigadores generales del OOS (“The Origin of Spaces”), un proyecto financiado por la Unión Europea y Erasmus + cuyo objetivo es analizar el impacto socioeconómico de espacios de innovación social y co-workings de cinco países: Francia, Croacia, Reino Unido, España y Portugal.

La iniciativa la componen Darwin Eco-System, ZAWP, LX Factory, Rojc Alliance, Capture Projects y The London Borough of Lewisham.

El objetivo principal del proyecto es compartir conocimiento y prácticas en torno a cuatro ejes: Transición ecológica, gobernanza participativa, co-working y emprendizaje social y difundir los resultados de manera abierta a través de una caja de herramientas online durante 2017 para posibles promotores internos, usuarios externos y stakeholders locales.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Darwin Eco-System, iniciativa de la empresa incubadora Evolution (Burdeos).

LX Factory, coworking (Lisboa).

Rojc Alliance, espacio de trabajo, ensayo, exhibición... compartido (Pula).

Capture Projects, empresa social dedicada a la educación (Londres) & The London Borough of Lewisham.

Precio unitario Proyecto OOS:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
PROYECTO OOS	900,80 €	5.373,06 €	162,64 €	550,00 €	13.247,42 €	20.233,92 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	16-17 febrero	Esapcios ZAWP	14
1	11-12-13 mayo	Esapcios ZAWP	14
1	12 al 16 octubre	Lisboa (Portugal)	14
3	TOTAL Participantes		42

Convenio de Colaboración con la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas y centro La Harinera

DIS

Definición:

Intercambio de colaboradores.

Descripción:

La firma de este convenio representa el deseo de iniciar una colaboración completa a nivel de proyecto que implique el intercambio de conocimientos e información, el intercambio de programas y artistas y la elaboración conjunta de propuestas concretas. Esta colaboración se enmarca dentro de un programa conjunto que ambas partes han dado en denominar "Haciendo Harina".

Periodicidad: : Continua.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

Agentes implicados:

Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas.

La Harinera, espacio para el intercambio de proyectos culturales y la colaboración entre profesionales y no profesionales (Ciudad Real).

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
CONVENIO FUNDACIÓN IBEROAMERICAN A IND. CULTURALES Y HARINERA	135,60 €	300,00 €	94,72 €	119,00 €	24,00 €	673,32 €

Resumen actividad 2015:

Durante el 2015 y durante un periodo de tres meses, a través de la colaboración, Raúl Enjuto (Valladolid) participó en la producción y organización de diferentes actividades: Zona Franca Primavera, hacería Jazz Club, Mercados, ...

ZAWP en La Habana: Proyecto CREhABANA: La ciudad creativa como modelo de regeneración urbana y social en el contexto de La Habana Vieja

DIS TEC

Definición:

Intercambio de conocimientos.

Descripción:

Parte del equipo de ZAWP viajamos en **Mayo** a La Habana de la mano de la Fundación Tecnalia Research & Innovation, para participar en el encuentro anual de Manejo y Gestión de Centros históricos en el marco del proyecto CREhAbana: La ciudad creativa como Modelo de Regeneración urbana y Social en el contexto de La Habana Vieja.

Es aquí dónde se enmarca la visita del equipo de ZAWP, como modelo de éxito de evolución urbana con degradadas en espacios de creatividad. De este modo se pretende conocer los contextos de ambas localizaciones en lo referente experiencias de diseño, gestión y funcionamiento de Fábricas de Creación, teniendo en cuenta las relaciones público-privadas y las necesidades e intereses de los nuevos emprendimientos, incorporando conceptos de economías creativas en los procesos de regeneración urbana.

En Noviembre la directora de ZAWP (Ruht Mayoral) realizó otra visita durante un periodo de tres semanas para seguir desarrollando el proyecto.

Periodicidad: Continuo.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	LÚDICO CULTURAL
--------------------	-------------------	------------------------	---------------	-----------------

Agentes implicados:

Fundación Tecnalia Research & Innovation, Corporación Tecnológica.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ZAWP EN LA HABANA: PROYECTO CREAABANA	- €	- €	- €	- €	2.895,29 €	2.895,29 €

Resumen actividad 2015:

Trabajo continuado durante el año, con dos visitas a la Habana por parte de ZAWP para el desarrollo del proyecto.

Proyecto Europeo 3C4 Incubator

DIS

Definición:

Colaboración con La Ciudad Construida (colaboradores de Econcult -Universidad de Valencia), promotores del proyecto europeo "3C4 incubators".

Descripción:

España – Mexico – Italia – Alemania – UK – Canada – Francia – Colombia.

3C4 Incubators se centra en el estudio de espacios ligados a la creatividad y a la producción cultural. Para esto, ZAWP ha colaborado en la elaboración de una publicación que recopilará el material que se ha ido produciendo a lo largo del trabajo y se completará con una recopilación internacional de aproximadamente 50 casos estudio de diferente procedencia.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

MEDIOAMBIENTE

Agentes implicados:

Proyecto europeo "3C4 incubators", colaboradores de Econcult -Universidad de Valencia.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
PROYECTO EUROPEO 3C4 INCUBATOR	135,60 €	300,00 €	94,72 €	150,00 €	372,12 €	1.052,44 €

Teh Meeting 79 en Lecce (Italia): Espacios de Indecisión

DIS

Definición:

Encuentro número 79 de los miembros de la red europea: Trans Europe Halles a la que pertenece la Asociación Haceria Arteak.

Descripción:

Parte del equipo de ZAWP viajamos a Lecce (Italia) para participar en el 79 Encuentro de la Red Trans Europe Halles organizado por Manifatture Knos y Trans Europe Halles.

Durante dos años, con talleres periódicos llamados “Incontri del Terzo Luogo”, Manifatture Knos ha investigado y probado lo que sucede cuando se utiliza el enfoque de indecisión en la regeneración urbana, tanto en el interior de la fábrica como en otros lugares de la ciudad de Lecce. En este encuentro el centro quiere compartir sus conocimientos con el resto de miembros de Trans Europe Halles.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Trans Europe Halles, Red europea de espacios culturales independientes.
Manifatture Knos, espacio cultural (Lecce).

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
TEH MEETING 79 - ITALIA: ESPACIOS DE INDECISIÓN	135,60 €	300,00 €	94,72 €	50,00 €	774,00 €	1.354,32 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	19 al 24 mayo	Lecce (Italia)	50
1	TOTAL Participantes		50

Air Array

DIS

Definición:

Art Motile y Matadero Madrid presentaron AIR ARRAY, un programa de tres días sobre movilidad y residencias para artistas.

Descripción:

Art Motile y Matadero Madrid presentaron AIR ARRAY, un programa de tres días sobre movilidad y residencias para artistas.

Descripción:

Los días 9 y 10 de Marzo, ZAWP como miembro de la Red Transibérica participó en el encuentro que tuvo lugar en Matadero Madrid sobre residencias artísticas bajo el nombre Air Array, presentando la Red y sus posibilidades.

El encuentro de residencias artísticas fue un espacio para el intercambio de experiencias y conocimiento en donde todos los asistentes fuimos participantes activos. Durante los dos días que duró el encuentro trabajaremos colectivamente diversos aspectos clave del ámbito de las residencias artísticas a nivel local e internacional.

El conocimiento generado entre todos durante el encuentro se recogerá posteriormente en una pequeña publicación digital accesible online y gratuita.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

Agentes implicados:

Art Mobile, plataforma informativa de residencias artísticas.

Matadero Madrid, centro de creación contemporáneo.

Red Transibérica de espacios culturales independientes.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
AIR ARRAY	37,50 €	200,00 €	82,83 €	143,00 €	96,00 €	559,33 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	9 al 11 marzo	Matadero de Madrid	50
1	TOTAL Participantes		50

Primera Cumbre de Cultura de CGLU

DIS

Definición:

'Cumbre de Cultura' de CGLU, evento a nivel internacional para promover el intercambio de conocimientos y el trabajo en red de ciudades y gobiernos locales, basado en las buenas prácticas y el desarrollo sostenible, y donde ciudades, sociedad civil y organizaciones internacionales se darán cita.

Descripción:

La Cumbre de Cultura de CGLU es un evento nuevo para promover el intercambio de conocimientos y el trabajo en red de las ciudades y los gobiernos locales que reconocen la importancia de la cultura en las ciudades sostenibles. Ha sido concebida para reunir a todas las partes que resultan clave para las políticas culturales, con un énfasis especial en las ciudades, los gobiernos locales y los actores urbanos.

La Cumbre también sirvió para conectar la Agenda de Desarrollo Post 2015 de la ONU con la cultura, sobre la base del trabajo desarrollado durante el proceso de definición de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, en particular #culture2015goal y #UrbanSDG. Un acontecimiento que sirvió para dialogar con la comunidad internacional y los Organismos de Naciones Unidas, así como con las organizaciones de la sociedad civil.

ZAWP se encargó de la dinamización de una mesa de trabajo de networking y de la visita técnica a La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Cumbre de Cultura de CGLU.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
PRIMERA CUMBRE DE CULTURA CGLU	- €	200,00 €	- €	- €	57,00 €	257,00 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio
1	18 al 20 marzo	Azkuna Zentroa

Cuarto Encuentro de la Red Transibérica

DIS

Definición:

Asistencia al cuarto encuentro de la red Transibérica a la que pertenece la Asociación Haceria Arteak.

Descripción:

Del 17 al 19 de Abril estuvimos con la Red Transibérica (organizado por Proxecto Carcere, Espacio Tangente, Nau Ivanow, El Hacedor y Zawp) en nuestro cuarto encuentro. En esta ocasión nos trasladamos a A Coruña, concretamente al Proxecto Carcere, que defiende una propuesta cultural para la reutilización de la cárcel.

El tema de este año giró entorno a la importancia de los espacios culturales en sí mismos, la importancia de los espacios culturales como espacios. Más allá de aquello que contienen los espacios y que, en definitiva, los convierte en lugares de vida, el propósito esta vez es poner en valor todos aquellos aspectos que, de manera accidental, surgen como consecuencia de la existencia o actividad de estos lugares, todo aquello que es provocado por ellos sin ser su objetivo principal.

Periodicidad: Anual

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Proxecto Carcere, colectivo socio cultural de A Coruña.

Espacio tangente, centro de creación contemporáneo.

Nau Ivanow, espacio de creación y difusión de las artes escénicas.

El Hacedor, espacio de creación contemporánea.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
CUARTO ENCUENTRO DE RED TRANSIBERICA	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	248,00 €	1.136,33 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio
1	17 al 19 abril	Proxecto Carcere (A Coruña)

Universidad Carlos III de Madrid: Master en gestión cultural, módulo de Patrimonio

DIS

Definición:

Impartición de una clase dentro del Master en Gestión cultural de la Universidad Carlos III de Madrid.

Descripción:

Desde ZAWP, dimos una clase en el Módulo de Patrimonio Industrial y Cultural” dentro del Máster en Gestión Cultural realizado por la Universidad Carlos III de Madrid. En esta sesión se presentó la experiencia de la Asociación en este ámbito y las acciones prototipadas hasta el momento.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Universidad Carlos III de Madrid.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
UNIV.CARLOS III- MASTER EN GESTIÓN CULTURAL (PATRIMONIO)	- €	- €	- €	- €	300,00 €	300,00 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio
1	2 junio	Universidad Carlos III de Madrid

Encuentro DONOSTI 2016

DIS

Definición:

Encuentro para participar como interlocutores del tejido cultural y creativo de Euskadi, así como generar colaboraciones profesionales con Donosti 2016.

Descripción:

15 octubre en Donosti: hACERIA Arteak como integrante del colectivo Karraskan acude al encuentro con Donosti 2016 al que asistieron Xabier Paya, Coordinador Cultural y Enara García, Responsable de Participación.

El **objetivo** del encuentro es entablar un diálogo en tono constructivo como **colectivo Karraskan**, ofrecernos como uno de los interlocutores del tejido cultural y creativo de Euskadi, así como generar colaboraciones profesionales con Donosti 2016.

Los temas tratados en el encuentro:

- el legado,
- la participación,
- los criterios empleados a la hora de adjudicar los concursos,
- la ya existencia de una solvencia técnica de calidad en Euskadi para el desarrollo de proyectos innovadores,
- la posibilidad de conectar demanda con oferta, identificar agentes o proyectos en función de sus necesidades.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Fundación Donosti 2016, Karraskan: José Luis – Ubiqa (Bilbao), Idoia - Azala (Araba), Josu – RMO (Bilbao), Aitzol – Kultiba (Amorebieta), Álvaro – Buenawista (Donosti), Dario – Kaxilda (Donosti), Helga – Bitamine (Irun), Nerea - Co&Art (Donosti), Inés - Zirkozaurre (Bilbao), Carlos y Anabel – Maushaus (Gipuzkoa), Roberto - c2+i (Araba), Joana - Karraskan (Bilbao).

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
Encuentro 2016	- €	300,00 €	- €	- €	85,00 €	385,00 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio
1	15 octubre	Donosti

Laboratorio: "Diseño en la ciudad, diseñando la ciudad" – Cities Fab Lab

DIS

Definición:

Laboratorio de ideas en torno al papel del diseño en la configuración de las ciudades y el modo en el que se diseñan las ciudades.

Descripción: Se trata de una iniciativa impulsada en el marco de la *Bilbao Bizkaia Design Week*. Un espacio abierto a creativos, diseñadores, tecnólogos, académicos, responsables institucionales, empresarios, agentes sociales, ciudadanos y estudiantes, en una mirada a la realidad de la ciudad (sus barrios, sus gentes y sus espacios públicos), que conlleva la irrupción del diseño en ella y el diseño colaborativo de bienes, productos, servicios, procesos o experiencias inteligentes socialmente. Soluciones capaces de atender las necesidades, motivaciones, valores y emociones de los ciudadanos, usuarios y visitantes urbanos.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Bizkai Lab (Universidad de Deusto, Diputación Foral de Bizkaia), Deusto Forum, y Ayuntamiento de Bilbao.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
Diseño en la ciudad ...	- €	300,00 €	- €	- €	85,00 €	385,00 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio
1	25 noviembre	Universidad de Deusto

Jornada Ecosistema de Innovación Cultural en Euskadi. Presente y Futuro

DIS

Definición:

Encuentro para participar como interlocutores del tejido cultural y creativo de Euskadi, así como generar colaboraciones profesionales con Donosti 2016.

La asociación KARRASKAN, Red de Experiencias Creativas de Euskadi, organiza en TABAKALERA la jornada: ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN CULTURAL EN EUSKADI. PRESENTE Y FUTUROS.

Descripción:

Un encuentro que pretende reunir tanto a representantes de Instituciones Públicas como a agentes culturales y creativos de Euskadi para fomentar un intercambio entre las políticas de apoyo a la creatividad y las diversas prácticas culturales y creativas (programa más abajo).

Durante la mañana, la asociación KARRASKAN, Red de Experiencias Creativas de Euskadi, realizó una presentación de su historia y el trabajo realizado para fomentar la innovación en cultura y la cultura de innovación en Euskadi. Se dio a conocer el proyecto cultural de TABAKALERA y representantes de diversas Instituciones Públicas expusieron sus Políticas y Programas de impulso a las Experiencias Creativas en Euskadi, mediante presentaciones de formato breve.

Se abrió un espacio para la reflexión y la identificación de las principales necesidades, inquietudes e intereses de los agentes del sector en relación a sus prácticas diarias de cara a poder incluirlas en el plan de acción de KARRASKAN para 2016 y 2017, trabajando en común con otros agentes, entidades y organismos en la búsqueda de estrategias y vías de trabajo que contribuyan a mejorar la situación actual del sector.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Karraskan, representantes de instituciones públicas y agentes del sector cultural.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN	- €	300,00 €	- €	- €	85,00 €	385,00 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio
1	15 diciembre	Donosti

VISITAS BIZITAK

Visitas guiadas

OTROS

Definición:

El objetivo de esta actividad es poner en valor el barrio, su gente y sus espacios atrayendo a un público que desconoce la zona, su historia y su situación actual. Estas visitas se realizan a particulares, estudiantes, agentes, asociaciones, instituciones, empresas y agentes culturales tanto nacionales como internacionales. En las visitas un componente del equipo relata la historia de la Asociación así como un breve recorrido histórico y anecdótico de la península de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:

Visitas con itinerario creativo e interactivas por los diferentes espacios de la Asociación y de la península de Zorrotzaurre, futura isla.

Entre las visitas que hemos tenido tanto en años anteriores como en el 2015, cabe destacar:

- Ayuntamiento de Burdeos.
- Agentes culturales de Trento (Italia): responsables del Ayuntamiento de Trento, directores de museos, cargos públicos relacionados con el turismo y la cultura, así como directivos de la Trentino School of Management.
- Departamento de Cultura de Ostrava (Republica Checa).
- Departamento de Mediación Cultural del Ayuntamiento de París.
- Dirección de Promoción de la Cultura Gobierno Vasco.
- Tecnalia.
- Instituto Europeo de Diseño de Madrid.
- Estudiantes del Master de gestión de École Audencia de Nantes.
- Estudiantes del ámbito del diseño y la industria digital de Burdeos.
- Delegación procedente de Biobo (Chile), concretamente de Concepción.
- Universidad de Bryant (NY EEUU).
- Delegación de la Región de Valparaiso (Chile).

2015:

- Arquitectos de Pamplona.
- Delegación de Cultura de Montreal (Canada).
- Técnicos de Cultura de Bizkaia.
- Miembros de Bilbao Ekintza.
- Bitamine Faktoria
- Why Tenerife
- Miembros Universidad de Deusto.
- Participantes de la Cumbre Cultura de CGLU.
- Facultad de Bellas Artes.
- Proceso Bagara.
- Facultad de la Cultura del CLAEH (Uruguay).
- Alumnas de Sociología Urbana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- Cónsul inglés Derek Doyle.
- Visita Estudiantes Institut De Géographie – Université De Bretagne Occidentale.
- Visita Estudiantes Universidad De Santander – Ingenieros De Caminos.

- Visita "Encuentro Con Valores" Para Inversores Triodos Bank.
- Alumnos Del Curso De Gestión De Ciudades – Universidad De Deusto.
- Colegio Oficial de Arquitectos De Cantabria.
- Richard Demarco, figura clave de la Cultura En Escocia Y Cofundador Del Teatro Traverse.
- La empresa Tourne incluye los espacios Zawp y Zorrotzaurre dentro de sus visitas guiadas.
- Visita de estudiantes de arquitectura de la universidad de Buenos Aires.
- Visita de Richard de Marco – Director del Festivales de Artes Escénicas de Edimburgo – FRINGE
- Visita de Antic Pays Basque: Organización no lucrativa para el desarrollo de nuevas tecnologías.
- Visita de estudiantes de la Universidad de Mondragon.
- Visita de estudiantes del Máster de Arquitectura de la Universidad de Plymouth (School of Architecture Design and Environment Plymouth University), en Reino Unido.
- Visita de Victoria Cañas, presidenta de Bilbao Art Fashion, de Yesenia San Juan, gerente de negocios y desarrollo internacional de University of the Arts London – London College of London y varios integrantes de la Escuela de diseño de Londres.
- Visita de 12 youtubers integrantes del programa Tuiwok Camp organizado por el Cluster audiovisual Eiken y la productora Endemol
- Visita de personal del Dpto de Cultura de Lieja (Belgica) junto con Felix Losada, coordinador de Izeki creatives.
- Además de estas hay que incluir las visitas guiadas realizadas durante todo el año, dentro de actividades como pueden ser Zona Franca, mercados, ...

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL
--------------------	-------------------	------------------------	-----------------

Agentes implicados:

Bilbao Internacional	Consulado inglés
Comisión Gestora master plan de Zorrotzaurre	Triodos Bank
Universidad UPV-EHU	Tourné Bilbao, empresa de turismo y alquiler de bicicletas.
Universidad de Deusto	Etc.
Universidad de Mondragon	
Cumbre Cultura de CGLU	

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
- Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paines - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Resumen actividad 2015:

Se han realizado aproximadamente 40 visitas guiadas.

RESIDENCIAS INTERNACIONALES/NACIONALES Y BECAS NAZIOARTEKO EGOITZAK ETA DIRU-LAGUNTZAK

Residencias

ART DIS TEC

Definición:

El programa de residencias internacionales de ZAWP está centrado en la transformación urbana y social como concepto, como herramienta o como objetivo. El objeto de este programa es incentivar la experimentación, producción e investigación en diferentes ámbitos de creación, contribuir a la promoción de los creadores y promover la movilidad internacional de profesionales de la cultura, y, por último, fomentar e impulsar proyectos con base en el territorio que puedan enriquecerlo y ponerlo en valor en un espacio de trabajo flexible y multidisciplinar.

Egonaldi hauen helburua sormenaren arlo ezberdinetan espermentazioa, ikerketa eta ekoizpena burutzea, sortzaileen sustapenean laguntzea eta kulturari ari diren profesionalak nazioartean mugitzea da. Lurraldean oinarritutako proiektuak sustatzea eta bultzatzea, diziplina anitzeko lan gune malgua aberasteko eta balioan jartzeko. Benetako ekonomia bermatu eta sustatu.

Descripción:

Philippe Fernández	Software libre	Enero	Marzo	Francia
Mai Bauvald	Diseño gráfico - Pintura – fotografía	Febrero	Marzo	Estonia
Silver Kontus	Diseño gráfico - Pintura – fotografía	Febrero	Marzo	Estonia
Raúl Enjuto	Gestión Cultural	Marzo	Mayo	Valladolid
Minttu Makinen	Diseño Gráfico	Marzo	Abril	Finlandia
Circo Sainete	Circo contemporaneo	Marzo	Abril	Argentina
Eli Belmonte	Flamenco	Abril	Junio	Granada
Ella Tuikka	Diseño gráfico	Abril	Mayo	Finlandia
Marisa Lafuente	Pintura – fotografía	Abril	Mayo	Madrid
Coletivo Qualquer	Danza	Mayo	Mayo	Mexico
Iñigo Ibaibarriaga y Rajmil Fishman	Música	Mayo	Mayo	España Gran Bretaña
Carolina Carrillo Boegehoiz	Gestión Cultural	Sep	Nov	Chile
Mónica Núñez - Cacho	Programas socioeducativos	Oct	Nov	Madrid
Asier Zabaleta “Ertza”	Multidisciplinar Residencia del BAD	Oct	Oct	País Vasco
Fátima Sussana Dominguez	Diseño gráfico	Nov	Nov	Estonia
Total residencias artísticas hasta Mayo		15		

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL
--------------------	------------------------	-----------------

Agentes implicados:

Phillipe Fernandez
 Mai Bauvald
 Silver kontus
 Raúl enjuto
 Minttu Makinen
 Circo Sainete
 Eli Belmonte
 Ella Tuikka
 Marisa Lafuente
 Colectivo Qualquer
 Iñigo Ibaibarriaga y Rajmil Fishman
 Carolina Carrillo
 Mónica Núñez
 Asier Zabaleta
 Fatima Sussana Domínguez

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
RESIDENCIAS DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN	2.561,02 €	5.298,90 €	2.379,77 €	1.468,19 €	1.638,90 €	13.346,78 €

Becas DARE TO CHANGE

DIS

Definición:

Programa de becas de emprendizaje social.

Descripción:

ZAWP en colaboración con la agencia "Education and mobility" abrió convocatoria para la concesión de 3 becas "Dare to change" para realizar un curso sobre emprendizaje social en Palermo (Italia) del 19 al 27 de Julio de 2015.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

Agentes implicados:

Education and mobility, agencia de educación y movilidad.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
BECAS "DARDE TO CHANGE"	135,60 €	300,00 €	94,72 €	280,00 €	24,00 €	834,32 €

Resumen actividad 2015:

Becados

1	Eriz Delgado Amor
	Ane San Miguel
	María Vivar

ACCIÓN DE BARRIO EKINTZAK AUZOAN

Participación y colaboración en las fiestas del barrio

ART

Definición:

ZAWP participa, colabora y se integra en las fiestas de La Ribera ofreciendo distintas iniciativas dentro de las actividades de las Fiestas.

Descripción:

ZAWP ofreció dentro de las actividades de las fiestas del barrio:

- Jueves 25: Jornadas de Decrecimiento: La permacultura.
- Viernes 26: Jazz Big Band (Dto. del 50% para vecinos).
- Sábado 27: Tutte Contro Verdi - Performance Operística (50% descuento para vecinos).
- Domingo 28: La tristeza del caracol - Teatro (50% descuento para vecinos).
- Domingo 28: MuMe (Musika Merkatua): El mercado se monto en parque sacando los conciertos y los puestos lo mas cerca posible al recinto festivo.

Periodicidad: Anual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Asociación de vecinos Euskaldunako Zubia.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
PARTICIPACIÓN Y COLAB. FIESTAS DEL BARRIO	75,00 €	400,00 €	165,66 €	247,68 €	184,40 €	1.072,73 €

Resumen actividad 2015:

Zawp colaboró al igual que en años anteriores en las fiestas de la Ribera celebradas del 17 al 19 de junio.

Limpieza y adecuación de la calle / Plaza Eugenio Olabarrieta

OTROS

Definición:

Solicitud de mejora estructural de la vía pública al Ayuntamiento de Bilbao.

Descripción:

Con fecha 27 de marzo se realizó una solicitud por escrito al Ayto. de Bilbao para reclamar la limpieza, retirada de maleza y residuos acumulados que crean problemas de higiene e insalubridad, además de ser cobijo para ratas. La plaza es un lugar donde tanto niños como adultos pasan ratos de ocio y es necesario mantener unos niveles de higiene y salubridad. La limpieza se realizó el 15 de abril.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Ayuntamiento de Bilbao.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paines - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Limpeza y adecuación de la calle / Callejón de la Fuente

OTROS

Definición:

Solicitud de mejora estructural de la vía pública al Ayuntamiento de Bilbao.

Descripción:

Con fecha 30 de julio se realizó una solicitud por escrito al Ayto. de Bilbao para reclamar la limpieza, y basuras/residuos acumulados en las papeleras que crean problemas de higiene e insalubridad. La zona es un lugar de paso y es necesario mantener unos niveles de higiene y salubridad.

La limpieza se realiza periódicamente desde la solicitud.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
 COMUNIDAD

Agentes implicados:

Ayuntamiento de Bilbao.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
- Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paines - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Desratización de la zona

OTROS

Definición:

Solicitud de desratización de la zona al Ayuntamiento de Bilbao.

Descripción:

Con fecha 30 de julio se realizó una solicitud por escrito al Ayto. de Bilbao para reclamar la desratización de la zona, para evitar problemas de higiene e insalubridad. La zona es un lugar donde tanto niños como adultos pasan ratos de ocio y es necesario mantener unos niveles de higiene y salubridad.

La desratización se realizó el agosto.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Ayuntamiento de Bilbao.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paimes - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Reparación y acondicionamiento de la acera / calle Ribera de Deusto

OTROS

Definición:

Solicitud de mejora estructural de la vía pública al Ayuntamiento de Bilbao.

Descripción:

Con fecha 16 de septiembre se realizó una solicitud por escrito al Ayto. de Bilbao para reclamar la adecuación y reparación de la acera sita en la calle Ribera de Deusto entre los números 40 y 43 La zona es un lugar de paso y es necesario adecuarla para evitar posibles accidentes.

La solicitud está pendiente de respuesta por parte del Ayuntamiento.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Ayuntamiento de Bilbao.

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zarpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paines - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Memoria Visual de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre

ART TEC

Definición:

Proyecto de documentación audiovisual de la memoria histórica del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:

Con el proyecto Memoria Visual de Ribera de Deusto y Ribera de Zorrotzaurre tratamos de documentar en imágenes, y mediante entrevistas en vídeo, las actividades realizadas por los vecinos y empresas de La Ribera, así como el reflejo de la influencia de los diferentes ciclos económicos y sociales. Este año 2015, se ha publicado en abierto la primera fase de este proyecto.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Vecinos del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre

Empresas en activo en el pasado y en la actualidad en el barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre:
Vicinay cadenas, Cromoduro, Relax...

Comisión Gestora de Zorrotzaurre

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
MEMORIA VISUAL DE LA RIBERA Y ZORROTZAURRE	768,31 €	1.589,67 €	713,93 €	440,46 €	491,67 €	4.004,04 €

Resumen actividad 2015:

Proyecto continuo que se ha desarrollado durante todo el año.

<http://www.zawp.org/memoria-visual/>

Miradas de La Ribera

ART DIS

Definición:

Convocatoria pública de interpretaciones artísticas del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:

Desde noviembre 2014, estamos recogiendo distintas miradas artísticas del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre convirtiéndolas en portada de nuestras agendas. Artistas de diferentes disciplinas plásticas nos envían sus obras para que sea la representativa del mes.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Artistas de diferentes disciplinas plásticas.

Graficas Ribera de Deusto, empresa de servicios de impresión, local.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
MIRADAS DE LA RIBERA	145,78 €	53,27 €	164,01 €	126,55 €	102,15 €	591,75 €

Resumen actividad 2015:

Proyecto continuo que se ha desarrollado durante todo el año con la captación y colaboración de diferentes artistas locales o vinculados a la zona:

- Catalina María
- Zap
- Borja Serra
- David González
- Estibáliz Mendéz
- Aitor Loizaga
- Silver Kontus
- Mai Bauvald
- Aitor Loizaga
- Ella Tuika
- Ohiane Sánchez
- Markel Salvador
- Jagoba Moly

Aniversario Ur-Artea

ART DIS

Definición:

Celebración del aniversario de la Asociación de ocio y tiempo libre: Ur-Artea.

Descripción:

La asociación de ocio y tiempo libre, UR ARTEA del barrio de La Ribera celebró su aniversario en las instalaciones de ZAWP.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
 COMUNIDAD

Agentes implicados:

Asociación de ocio y tiempo libre: Ur-Artea.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
ANIVERSARIO UR - ARTEA	135,60 €	300,00 €	94,72 €	150,00 €	60,00 €	740,32 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	07 junio	Garabia	90
1	TOTAL Participantes		90

Campaña para fomentar el uso de la bicicleta

OTROS

Definición:

Campaña de sensibilización sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible en Bilbao.

Descripción:

Para este año 2015 uno de nuestros objetivos es fomentar el uso de la bicicleta, es por ello, que hemos comenzado una campaña en la que se invita a venir a nuestros espacios en bicicleta.

Periodicidad: Continua.

Indicadores:

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

Agentes implicados:

Vecinos de Bilbao y del Gran Bilbao y usuarios

Precio unitario del conjunto de actividades transversales:

ACTIVIDADES	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea de asociación de vecinos - Reuniones zawpers - Cesión espacios a Kompartsa de Deusto - Inauguración Bilbo Dulce - Conferencia de Josep Paines - Mercado de Coleccionismo - Visitas guiadas - Limpieza y adecuación de calle - Campaña fomento uso bicicleta - Otros 	875,00 €	2.000,00 €	1.828,28 €	3.238,39 €	1.921,98 €	9.863,65 €

Resumen actividad 2015:

Actividad desarrollada durante todo el año.

GRABACIONES / SESIONES FOTOGRÁFICAS, ... GRABAKETAK / ARGAZKI SAIOA ...

Nuestros espacios son espacios polivalentes de creación y exhibición, en todos ellos se realizan grabaciones de discos, de cortos y largometrajes, anuncios, de videoclips, sesiones fotográficas, ...

Se pretende acercar la isla de Zorrotzaurre como espacio audiovisual destinado a la acogida de rodajes, producciones y eventos a lo largo de sus espectaculares localizaciones de exteriores e interiores, así como a la variedad de equipos profesionales del sector residentes en la Isla con capacidad de cubrir de 0 a 100 todas las necesidades del sector.

Han sido numerosos los colectivos que se han acercado a esta parte de Bilbao para realizar sus grabaciones o reportajes fotográficos, y muchos de ellos se han puesto en contacto con ZAWP para solicitar orientación, visita de posibles espacios de grabación e incluso apoyo logístico o alquiler de espacios gestionados por ZAWP para la producción de los rodajes.

En 2012 fueron más de 13 grabaciones las que tuvieron lugar en espacios ZAWP o que se realizaron con nuestra colaboración. En 2013 se han realizado 1 grabación de cortometraje, un largometraje y un documental, así como un vídeo corporativo y un trabajo audiovisual de estudiantes de la UPV.

De igual modo en 2014 se han realizado 14 sesiones entre grabaciones de cortos (3), documentales (2), video clips (2), sesiones fotográficas, ...

En 2015 se mantiene la misma dinámica con diferentes grabaciones, sesiones fotográficas, video clips (1), documentales (1), grabaciones para diferentes programas TV/radio (2), ensayos musicales, ...

Zorrotzaurreko irla, ikus-entzunezko espazio batean bihurtu nahi du, eta produzio eta filmatzeen helmugan. Kolektibo asko hubildu egin dira Bilboko parte honetara beraien grabazioak eta erreportaje fotografikoak egitera. Haietariko asko, ZAWP Bilbaorekin kontaktuan jarri egin dira orientazioa jasotzeko, aretoak bizitzeko eta laguntza logistikoa jasotzeko

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Entrevista grabada por alumnos del Master periodismo EL CORREO

ART

Definición:

Grabación de entrevistas para un proyecto de Master enfocado en ZAWP.

Descripción:

Randa Medina y Jera, alumnas del Master de periodismo de EL CORREO, han realizado una entrevista grabada para un trabajo del master de periodismo.

Realizaron entrevistas a los zawpers residentes: Bilbo Dulce, Ikipopoki, Mikibit.

Tania, componente del equipo de ZAWP, realizó las funciones de guía presentando a los diferentes zawpers y realizó la presentación e introducción sobre ZAWP.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Randa Medina y Jera, alumnas del master de periodismo de El Correo.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
GRABACIÓN MASTER DEL CORREO / DAVID	37,50 €	48,00 €	50,00 €	- €	10,00 €	145,50 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	31 marzo	Espacios ZAWP	2
1	TOTAL Participantes		2

Sesión fotográfica Nerea Alberdi

ART

Definición:

Sesión fotográfica de Nerea Alberdi, violinista, en la sala Haceria.

Descripción:

Sesión realizada para incluir en su página web

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Nerea Alberdi.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
SESIÓN FOTOGRAFICA	19,57 €	92,02 €	33,14 €	58,53 €	157,19 €	360,45 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	28/01/15	Haceria	5
1	TOTAL Asistentes		5

Grabación vídeo documental

ART

Definición:

Grabaciones de entrevistas para proyecto del Master en Modelos y Áreas de Investigación social de la UPV-EHU.

Descripción:

David Vilches R., alumno del "Máster en Modelos y Áreas de Investigación Social" de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Zawp participa en la investigación de final de Máster: "**Tiempo de Costuras: Baja Modernidad y Trama Urbana. Un estudio sobre el papel de la creatividad en la proyección de los nuevos espacios; el caso de Zorrotzaurre, Bilbao**", proyecto que lleva a cabo David Vilches bajo la dirección del Catedrático de Sociología, A. Gurruchaga y el Departamento de Sociología II de la Universidad.

Durante diferentes jornadas se realizaron grabaciones y entrevistas, tanto al equipo de Zawp como a los Zawpers.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

David Vilches R, alumno del "Máster en Modelos y Áreas de Investigación Social" de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV-EHU.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
GRABACIÓN DAVID VILCHES	37,50 €	72,00 €	50,00 €	- €	10,00 €	169,50 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	Mayo	Espacios ZAWP	3
1	TOTAL Participantes		3

Grabación EITB Kultura

ART

Definición:

Grabación para programa TV – EITB Kultura.

Descripción:

De EITB Kultura realizan grabación que se emitió en TELEBERRI ETB1 y ETB2 donde Miren de Miguel presento Tutte Contro Verdi, permomance operística.

En la imagen, el cámara de Eitb Kultura inmortiza a la diva MIREN DE MIGUEL protagonista y guionista de la obra.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Eitb, Miren de Miguel.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
GRABACIÓN EITB Kultura	19,57 €	92,02 €	33,14 €	58,53 €	157,19 €	360,45 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	29/02/15	Haceria	5
1	TOTAL Asistentes		5

Ensayo Miguel Heredia con Didgeridoo

ART

Definición:

Miguel Heredia realiza ensayos con el instrumento Didgeridoo en la Sala Haceria, instrumento de viento o aerófono ancestral utilizado por lo aborígenes de Australia.

Descripción:

Grabaciones realizadas en diferentes sesiones de febrero a Marzo.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Miguel Heredia

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
Ensayo	19,57 €	92,02 €	33,14 €	58,53 €	157,19 €	360,45 €

Resumen actividad 015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	Febrero	Haceria	1
1	Marzo	Haceria	1
4	Abril	Haceria	1
1	Mayo	Haceria	1
7	TOTAL Asistentes		4

Radio Digital de Barakaldo: Grabación programa OCIO-ON

ART

Definición:

Programa de radio digital de Barakaldo Zopinpa Irratia.

Grabación de Ocio-on, programa con secciones culturales y de ocio, con entrevistas habituales a artistas, colaboradores, creadores, ... que participan en ZAWP.

Descripción:

Ademas de las características secciones culturales del programa, este evento grabado en Garabia contó con la actuación en directo de los grupos, de los raperos, de djs, ...

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Barakaldo Zopinpa Irratia, Bak producciones.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
Grabación programa radio	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes (Asistentes y profesionales)
1	11 abril	Garabaia	66
1	TOTAL Participantes		66

Grabación videoclip – coreografía Egoitz González

ART

Definición:

Grabación y posterior publicación de la grabación "BRAIN" | Choreography by Egoitz González.

Descripción:

Grabación en julio 2015 en Garabia de videoclip de baile con coreografía de Egoitz González.

Coreografía: Egoitz González

Bailarines: Anne Etxebarria & Egoitz González

Grabación: Conchi Bahillo & Christian Casado

Posteriormente con fecha 6 de agosto en youtube: https://www.youtube.com/watch?v=7l_fVB-UUHU.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

EMPRESAS
CREATIVAS

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Egoitz González, Anne Etxebarria, Conchi Bahillo, Christian Casado.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
GRABACIÓN VIDEO CLIP	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Artistas
1	27 julio	Garabia	4
1	TOTAL Participantes		4

PUBLICACIONES ARGITALPENAK

ZAWP Magazine

ART DIS TEC

Definición:

Revista propia de la Asociación con publicación trimestral en versión impresa y online.

Descripción:

Cada trimestre coincidiendo con la celebración del Festival Zona franca ZAWP, la Asociación publica una revista propia bajo el nombre "ZAWP Magazine" en la que se recogen contenidos de interés cultural y social relacionados directa o indirectamente con la asociación o el barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, tales como: entrevistas a creadores, noticias, artículos de opinión....

Estos contenidos son generados de manera participativa a través de colaboradores y del propio equipo de la asociación.

La revista tiene su reflejo en internet a través de su publicación en la plataforma issuu de manera que sea accesible a nivel internacional y además, quien lo desee, pueda descargársela de manera gratuita. Del mismo modo, en la web www.zawp.org se publican contenidos de la revista en formato post que puedan ser fácilmente compartidos y comentados.

Periodicidad: Trimestral.

Indicadores:

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados:

Gomagula, empresa local creativa de reciente creación destinada al diseño editorial.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
MAGAZINE - REVISTA	954,25 €	3.450,00 €	557,72 €	764,00 €	3.104,00 €	8.829,97 €

Resumen actividad 2015:

Publicada en:	
1	marzo http://issuu.com/zawpbilbao/docs/zonafranca_1red/1?e=18571968/14620598
1	Junio http://issuu.com/zawpbilbao/docs/magazine_2red/1?e=18571968/14620589
1	septiembre http://issuu.com/zawpbilbao/docs/magazine_3red/1?e=18571968/14620572
1	diciembre http://issuu.com/zawpbilbao/docs/zawp_4_pdf_completo
4	TOTAL Ediciones

Mapa en Tránsito: La Ribera de Deusto – Zorrotzaurre – Paseos atemporales

Iragaitzako mapa: Deustoko Erribera - Zorrotzaurre

ART DIS TEC

Definición:

Zawp realizará una serie de mapas impresos de la Ribera de Deusto. En esta primera edición, en este mapa 100% visual se puede encontrar la ubicación de los diferentes edificios e instalaciones emblemáticas de nuestro patrimonio, las asociaciones, agrupaciones y agentes culturales que están revitalizando actualmente la zona y las referencias espaciales de la transformación futura para esta nueva isla en Bilbao. El mapa impreso realizado por Zawp se puede encontrar tanto en los espacios de Zawp como en diferentes localizaciones de Bilbao: Hoteles, diferentes espacios culturales, etc.

Descripción:

Nuestro barrio está despertando mucha curiosidad, eso es un hecho. Y es esa misma intriga la que queremos aprovechar para promover una manera especial de conocer el barrio, su identidad y su patrimonio material e inmaterial. Es por ello que hemos desarrollado este mapa para poder recorrer el barrio, una forma entretenida de conocer nuestra historia como ciudad industrial, el presente activo de la zona en transformación y el futuro imaginario, que poco a poco se va concretando.

. El reconocimiento de los lugares será a través de ilustraciones de los edificios o instalaciones, pudiendo además, en una segunda etapa del proyecto, obtener mayor información de cada espacio en la sección “Paseos Atemporales” en nuestra web. Se planea también la inserción de señaléticas con nuevas tecnologías y de carácter artístico para re-conocer cada punto atractivo de los recorridos.

Sin duda, nuestro objetivo es fomentar la vinculación con el territorio, promover el conocimiento del barrio, fortalecer la participación cultural en la zona y dar a conocer nuestra historia, todo a través de ésta propuesta de paseos o recorridos a un ritmo propio, donde cada uno pueda elegir qué visitar según sus intereses, rompiendo con los cánones del turismo clásico (y petado de gente) y, por supuesto, tratando de poner en valor la memoria del barrio.

Periodicidad: Continuo.

Indicadores:

INNOVACIÓN
SOCIAL

DINAMIZACIÓN
COMUNIDAD

LÚDICO
CULTURAL

Agentes implicados: Zawp.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
Mapa en Tránsito	145,78 €	53,27 €	164,01 €	126,55 €	102,15 €	591,75 €

Resumen actividad 2015:

Publicado en:

1 noviembre

1 **TOTAL Ediciones**

Presentación del Libro: La Isla que nunca fue: Memorias de un naufrago inglés en Zorrotzaurre
Liburuaren aurkezpena

ART DIS TEC

Definición:

Robert Alcock presenta su libro. ZAWP ha colaborado realizando la editorial, supervisión y traducción al euskera.

Descripción:

Robert Alcock en la presentación explico porque y como había decido la realización de su libro.

Periodicidad: Puntual.

Indicadores:

INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL
-------------------	------------------------	-----------------

Agentes implicados:

Robert Alcock

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
Presentación Libro	2,68 €	5,82 €	3,14 €	33,52 €	21,54 €	66,70 €

Resumen actividad 2015:

	Fecha	Espacio	Participantes
1	13 noviembre	Garabia	41
1	TOTAL Participantes		41

COWORKING PARTEKATUA LANEKO

ART DIS TEC

Definición:

Dentro de los espacios de creación hay tres de trabajo compartido, adaptados como lugar para crear, desarrollar y compartir ideas y proyectos artísticos, creativos, tecnológicos e innovadores. Esta convivencia favorece las sinergias, la creación y el emprendizaje.

Descripción:

ZAWPERS RESIDENTES BERTOKO ZAWPERRAK	Actividad Ekintza
ART FENG SHUI	Restauración / Consultoría Feng Shui
UKELAB	Formación / Musical
VACAS FLACAS	Moda 2ª mano
VISTELA & VENDELA	Restauración / Home staging
IKI POPOKI	Moda y complementos
KATHY FARREL	Cerámica
ISIFUERA, S.L.	Producción de eventos / Gestión de proyectos
CULTURARK	Investigación en el ámbito de las ciencias, las artes y las humanidades
DOWN UNDER HUMAN RESEARCH INST., S.L.	Agencia de comunicación
SOMOS CUCHILLO, S.L.	Servicio técnico de sonido e iluminación
ATOMIC	Repostería
BILBO DULCE	Artes escénicas
P6	Fotografía
DIEGO ALDASORO	Servicio de catering vegetariano predominantemente ecológico y local.
SUSTRAIAK KATERING BEGETARIANO	Ocio y cultura
BEITU BA!	Danza / Flamenco
ELISA BELMONTE	Web
MIKIBIT	Formación / Marketing Digital / Web
SOCIALDIGITALMEDIA	Diseño Gráfico y Audiovisuales
ANNA WILMS	Traducción
JON GARCIA	Diseño / Desarrollo / Comunicación
CRISTINA FERNÁNDEZ	Artesanía y madera
ALEX PELLÓN	

Periodicidad: Continua

Indicadores:

EMPRESAS CREATIVAS	INNOVACIÓN SOCIAL	DINAMIZACIÓN COMUNIDAD	LÚDICO CULTURAL
-----------------------	----------------------	---------------------------	--------------------

Agentes implicados:

Proyectos residentes en ZAWP: Vistela&Vendela, Ukelab, iSIFUERA, CulturARK, Art Feng Shui Bilbao, Iki Popoki, Vacas Flacas, Somos Cuchillo, S.L., Atomic Producciones, Bilbo Dulce, Sustriaiak, A vueltas con la fotografía, Pabellón 6, Mikibit, Sozial Digital Media, Anna Willms, Jon García, Cristina Fernández, Kathy Farrel, Eli Belmonte y Beitu ba!, Alex Pellón.

Precio unitario:

ACTIVIDAD	PARTIDAS PRECIO UNITARIO (IVA NO INCLUIDO)					TOTAL
	GASTOS ALQUILER	GASTOS PERSONAL	CONSUMOS: Agua, Luz,...	MATERIALES, BIENES FUNGIBLES,...	OTROS GASTOS	
COWORKING ETC02	10.620,82 €	19.063,62 €	13.375,38 €	3.969,20 €	6.934,37 €	53.963,39 €
COWORKING LOFT	1.093,32 €	399,49 €	1.230,05 €	949,15 €	766,12 €	4.438,13 €
COWORKING ZAWPLAB	6.402,55 €	13.247,25 €	5.949,44 €	3.670,47 €	4.097,26 €	33.366,96 €

Resumen actividad 2015:

1	TOTAL Colectivos Co-working - zawpers	22
----------	--	-----------

2.3. Observaciones actividades del programa

Behaketa programaren jarduerak

Mas allá de la programación ZAWP trabaja en los siguientes proyectos de manera continuada (<http://www.zawp.org/proyectos/>):

ZAWP:

- **APP acoustabl:** Una aplicación para Mac OSX que te permite crear música y modificar tu propio sonido en directo. Acoustabl te permite hacer música y manipular el sonido de una forma nueva y creativa, diseñando tu propio sonido en directo y mezclándolo con las pistas que puedes reproducir o grabar sobre la marcha. Podrás mezclarte a tí mismo en el momento con un sistema de grabación y reproducción autónomo. Activa o desactiva efectos, gradúalos, mézclalos, explora tu sonido real o filtrado.
- **CREAhAbana:** El proyecto CREhAbana persigue contribuir al fortalecimiento de los procesos endógenos de desarrollo local y transformación de modelo urbano como vector de crecimiento económico y transformación social sostenible en el Centro Histórico de La Habana. Esta contribución se realizará a través de la implementación de un modelo de regeneración urbana y socio-económica local orientado hacia la evolución de Centro Histórico de La Habana como laboratorio de ciudad creativa.
- **Jornadas sobre modelos de consumo alternativos y decrecimiento:** Conformar una red de intercambio de conocimiento y utilizar ZAWP como espacio de experimentación.
El objetivo general de estas jornadas es conformar una red de intercambio de conocimiento y utilizar ZAWP como espacio de experimentación para la puesta en práctica de vías alternativas. Además de esto, tratamos de hacer partícipe y participante a los vecinos de barrio, difundir proyectos basados en modelos alternativos del Estado y, especialmente, de Euskadi, concienciar a los ciudadanos de la necesidad de buscar vías alternativas y fomentar el encuentro de ciudadanos concienciados y activos. Se han tratado, entre otros temas, los Nuevos sistemas de organización, el Reparto del Trabajo y la jornada de 21 horas, Monedas sociales, Huertos comunitarios y permacultura y la Soberanía alimentaria.
- **FASTLab:** Posibilitador e impulsor de proyectos en red dentro del campo de la creación artística, digital y sostenible.
- **Fotosíntesis:** Propuesta que pretende trabajar en la visibilización y revitalización de lo que el contexto socioeconómico ha convertido en periferia, la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, a través de su rediseño y redescubrimiento en base a la intervención artística y social en el espacio urbano.
Es pues, un proyecto con foco en Ribera de Deusto y Zorrotzaurre que busca recuperar conjuntamente espacios y actitudes urbanas inorgánicas o deterioradas transformándolas mediante acciones de carácter sociocultural en microsistemas orgánicos sostenibles y dinámicos.
 - Los objetivos-beneficios de este proyecto son entre otros:
 - Recuperación de espacios en desuso, suelos contaminados, materiales y residuos orgánicos
 - Salud pública (ejercicio al aire libre, fortalecer enlaces sociales, mejorar nutrición)
 - Educación ecológica
 - Mejorar el espacio público: zona de transición, huertas “pop-up”, dinamización de fachadas y calles...
 - Proyecto polinizador que se puede replicar en otras zonas de la ciudad
 - Conservación y puesta en valor de la memoria del barrio.
- **La Ciudad sí es para mí:** Muestra Internacional de Cine Urbano: “LA CIUDAD SI ES PARA MI” refleja la vida urbana y sus lugares en el cine contemporáneo.
- **Microprototipados:** Pensamos que nuestras propias experiencias pueden ser útiles para otras personas o colectivos para desarrollar iniciativas. Por ello, en esta sección podrás encontrar memorias y manuales hechos por nosotras y desde nuestra experiencia particular. Nunca será igual, pero puede ser mejor.

- Acuerdo de voluntariado
- Protección de datos
- Convenio para la cesión de un espacio
- Residencias
- **Miradas de la Ribera:** Distintas miradas artísticas del barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre convirtiéndolas en portada de nuestras agendas.
- **Memoria Visual:** Documentar en imágenes, y mediante entrevistas en vídeo, las actividades realizadas por los vecinos y empresas de La Ribera (<http://www.zawp.org/memoria-visual/>).
- **Origin Of Spaces:** Prácticas innovadoras para grupos eco-creativos urbanos.
- **Residencias internacionales:** ZAWP abre de forma permanente convocatoria de residencias para proyectos de investigación y producción (<http://www.zawp.org/category/zawp-residencias-destacadas/>).
- **BAZAWP:** Es el concepto bajo el que se encuentran todos nuestros mercados de fin de semana. Dentro de este proyecto, se encuentran los siguientes mercados:
 - **MotoMerka:** Los primeros domingos (bimestral). Es un lugar donde poder descubrir el mundo de la moto.
 - **Mercado de Artesanía ZAWPCraft:** Creadores y artesanos acercan al público de manera personal sus obras. Moda, diseño, pintura, fotografía...
 - **Mercado Ecológico.**
 - **MuMe:** Todo lo que tenga relación con la música tiene cabida en el mercado. MuMe Zawp.
 - **KIME:** Kirol Merkatua, el mercado de ZAWP dedicado al deporte.

En todos los mercados se ofrecen talleres, música en directo y demostraciones.

- **PUK** (Parke Urbano Kreativo): Iniciativa educativa complementaria a la educación formal.
- **Street art gallery.** A través de este álbum virtual vamos recogiendo el lienzo cambiante que suponen los muros y paredes de La Ribera. <https://www.flickr.com/photos/zawp/sets/72157645030621148/>.
- **ZAWP Records:** Sello discográfico de ZAWP. Actualmente cuenta con varios trabajos publicados. (<http://www.zawp.org/zerbitzuak/zawp-records/>).
- **hACERIA ARETOA** (www.haceria.com):
 - hACERIA Jazz Club (música)
 - hACERIA Flamenco Club (música y danza)
 - hACERIA Ekinez Club (teatro y artes escénicas)
 - hACERIA Black Club (música)
 - hACERIA Tester Club (música)
 - Jump in Jam (música)
- **ZfZ - Zona Franca ZAWP:** Micro festival multidisciplinar. Todos los espacios ZAWP abiertos como acto de comunicación.

Y en los siguientes proyectos Multimedia:

- **ZAWP Sonora:** enlace sonoro entre lo que ocurre en ZAWP y lo que experimentan público y oyentes. (<http://www.zawp.org/zawp-sonora/>).
- **ZAWP Magazine:** Publicación trimestral de la Asociación HACERIA Arteak donde se recogen artículos, entrevistas y contenidos relacionados con las actividades culturales que tienen lugar en el marco de la Asociación, sus colaboradores, redes u otras iniciativas de interés. (<http://www.zawp.org/zerbitzuak/zawp-records/>).
- **ZAWP TV:** (<http://www.zawp.org/category/zawp-tv/>).

2.3. Informe de las Fuentes de Financiación del Programa

Programaren finantzabideei buruzko txostena

AUTOFINANCIACIÓN: Ingresos Actividad.

AUT 35%

Concepto	Hasta 30.06.15	%	Previsión 2015
Ventas	40.569,74 €	40 %	69.549,83 €
Arrendamientos	10.423,87 €	10%	17.869,93 €
Servicios	16.002,90 €	16%	27.434,21 €
Taquillas	29.192,56 €	29%	50.045,61 €
Otros	4.355,96 €	4%	7.467,54 €
TOTAL	100.545,03 €		172.367,12 €

FINANCIACIÓN EXTERNA: Subvenciones.

65 %

Concepto	Hasta 30.06.15	Previsión 2015	Observaciones
Dpto. Cultura Gobierno Vasco	120.000,00 €	120.000,00 €	Concedida
Ayto. Bilbao – Bilbao Ekintza		140.000,00 €	Solicitada
Diputación Foral de Bizkaia		59.999,99 €	Solicitada
TOTAL	120.000,00 €	319.999,99 €	

TOTAL FINANCIACIÓN:

Concepto	Hasta 30.06.15	Previsión 2015	%
Autofinanciación	100.545,03 €	172.367,12 €	35 %
Financiación Externa	120.000,00 €	319.999,99 €	65 %
TOTAL	216.815,03 €	492.367,11 €	100 %

4.Cuentas anuales Urteko kontuak

Balance de situación Egokierako balantzea

HACERIA ARTEAK 2015	31.12.15	31.12.14
BALANCE AL 31.12.15		
A) ACTIVO NO CORRIENTE	22.818,75	33.595,38
I. Inmovilizado Intangible	714,37	
206000000 Aplicaciones Informaticas	798,00	
280600000 A.A. Aplicaciones Informáticas	-83,63	
II. Inmovilizado Material	11.824,38	24.615,38
215000000 Otras Instalaciones	46.997,00	46.997,00
216000000 Mobiliario	5.416,86	5.416,86
217000000 Equipos proceso Información	3.748,78	3.222,83
218000000 Ele Transporte	2.500,00	2.500,00
281500000 A.A. Otras Instalaciones	-38.399,49	-27.525,09
281600000 A.A. Mobiliario	-4.223,70	-3.046,91
281700000 A.A. Equipos proceso información	-2.064,87	-1.148,92
281800000 A.A. Ele transporte	-2.150,20	-1.800,39
V. Inversiones Financieras a l/p	10.280,00	8.980,00
260000000 Fianzas constituidas l/p	10.280,00	8.980,00
B) ACTIVO CORRIENTE	187.925,50	247.537,47
I. Existencias	3.780,08	3.273,37
II. Deudores Com. y otras ctas cobrar	153.884,99	230.018,36
1. Clientes vtas y pres. serv.	19.331,92	32.070,56
3. Otros deudores	103.791,20	197.947,80
6. Otros créditos con las administraciones públicas	30.761,87	
VI. Efectivo y otros activos líquidos	30.260,43	14.245,74
570000000 Caja, euros	531,83	1.304,25
572000000 Bancos, c/c	29.728,60	12.941,49
TOTAL ACTIVO	210.744,25	281.132,85
A) PATRIMONIO NETO	43.777,24	68.844,93
A-1) Fondos Propios	-1.143,99	-8.995,58
121000000 Rdos negativos ej. Anter.	-8.995,58	-3.896,73
129 Cta Perd. Y Ganancias	7.851,59	-5.098,85
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	44.921,23	77.840,51
130000000 Subvenciones oficiales de capital	9.003,45	20.372,07
132000000 Otras Subvenciones, Donaciones,...	35.917,78	57.468,44
B) PASIVO NO CORRIENTE	2.840,00	2.425,32
II. Deudas a L/P	2.840,00	2.425,32
170000000 Deudas a l/p con entidades de crédito		
180000000 Fianzas recibidas a l/p	2.840,00	2.425,32
C) PASIVO CORRIENTE	164.127,01	209.862,60
II. Deudas a C/P	60.241,72	81.387,48
520000005 Deudas a c/p	20.000,00	20.000,00
520000006 Cuenta de Crédito C.L.	5.138,46	9.910,46
520000007 Cuenta de Crédito Triodos	33.950,54	49.487,75
520200000 Deudas a c/p con entidades de crédito	1.152,72	1.989,27
IV. Acreedores comerciales y otras ctas pagar	103.885,29	128.475,12
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	210.744,25	281.132,85

Cuenta de resultados Emaizten kontuak

HACERIA ARTEAK 2015		31.12.15	
CUENTA RESULTADOS 129			
GASTOS		528.868,74	528.868,74
60 COMPRAS		134.773,46	
600 Compras de mercaderías			39.501,42
602 Compras de otros aprovisionamientos			9.918,46
607 Trabajos realizados otras empresas			85.860,29
610 Variación Existencias			-506,71
62 SERVICIOS EXTERIORES		213.444,06	
621 Arrendamientos y cánones			58.938,87
622 Reparaciones y conservación			20.832,81
623 Servicios de profesionales independientes			423,11
624 Transportes			0,00
625 Primas de seguros			4.268,13
626 Servicios bancarios y similares			686,11
627 Publicidad, propaganda y relaciones públicas			69.581,31
628 Suministros			30.100,67
629 Otros servicios			28.613,05
63 TRIBUTOS		25.974,37	
631 Otros Tributos			25.974,37
64 GASTOS DE PERSONAL		135.512,41	
640 Suedos y salarios			133.840,10
649 Otros gastos sociales			1.672,31
66 GASTOS FINANCIEROS		5.347,62	
662 Intereses de deudas			5.347,62
669 Otros gastos financieros			0,00
67 GASTOS EXCEPCIONALES		416,24	
678 Gastos excepcionales			416,24
65 OTROS GASTOS DE GESTION		0,00	
650 Pérdidas de créditos comerciales incobrables			0,00
68 DOTACIONES PARA AMORTIZACIÓN		13.400,58	
681 Amortización inmovilizado material			13.400,58
INGRESOS		536.720,31	536.720,31
70 VENTAS		169.216,73	169.216,73
74 SUBVENCIONES Y DONACIONES		366.703,53	366.703,53
75 OTROS INGRESOS DE GESTION		74,09	74,09
76 INGRESOS FINANCIEROS		0,96	0,96
77 INGRESOS EXCEPCIONALES		725,00	725,00
SALDO P y G		7.851,57	7.851,57

Desglose cuenta de resultados Emaizten kontuak banantzen

DESGLOSE CUENTA RESULTADOS			
Ejercicio 2015			
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		536.719,35	100,00%
AUTOFINANCIACIÓN		170.015,82	31,68%
VENTAS: Ambigú - Merchandising	64.129,42	37,72%	
ARRENDAMIENTOS	26.755,66	15,74%	
TAQUILLAS	50.941,00	29,96%	
PRESTACION SERVICIOS	27.390,65	16,11%	
INGRESOS POR SERVICIOS DIVERSOS	74,09	0,04%	
INGRESOS EXCEPCIONALES	725,00	0,43%	
FINANCIACIÓN EXTERNA		366.703,53	68,32%
SUBVENCIONES	361.894,27	98,69%	
DONACIONES	4.809,26	1,31%	
INGRESOS FINANCIEROS		0,96	0,00%
TOTAL INGRESOS 2.015		536.720,31	100,00%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		523.521,13	98,99%
COMPRAS		134.773,47	25,48%
SERVICIOS EXTERIORES		239.418,43	45,27%
GASTOS DE PERSONAL		135.512,41	25,62%
GASTOS EXCEPCIONALES		416,24	0,08%
DOTACIONES AMORTIZACIÓN		13.400,58	2,53%
GASTOS FINANCIEROS		5.347,62	1,01%
TOTAL GASTOS 2.015		528.868,75	100,00%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS		7.851,56	

Gastos estructurales y operativos **Gastuak: Egiturak eta eragiketak**

GASTOS TOTALES 2015													528.868,74		
Gastos Estructurales 2015													263.012,15		49,73%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SUBTOTAL	TOTAL	%
GASTOS DE PERSONAL													135.512,41	25,62%	
Sueldos y salarios	12.161,79	12.012,14	12.581,40	12.113,28	12.584,84	11.859,78	10.465,01	11.161,12	10.786,26	9.275,53	10.145,72	8.579,91	133.726,78		
Otros gastos sociales	-700,00	785,00		784,31	131,32				360,00			425,00	1.785,63		
GASTOS DE PABELLONES													127.499,74	24,11%	
Arrendamientos y cánones													58.938,87	11,14%	
Alquileres	4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00	4.590,00	5.240,00	55.730,00		
Alquiler maquinaria			717,84		691,03	600,00			600,00			600,00	3.208,87		
Reparación y Conservación													20.832,81	3,94%	
Reparaciones	1.661,81	278,25	233,06	185,00	99,17	200,00	239,24		149,00	1.328,87	2.444,00	105,00	6.923,40		
Mantenimiento	315,00	315,00	315,00	315,00	315,00	330,00	315,00	665,00	4.155,55	1.374,21	818,90	315,00	9.548,66		
Limpieza	195,00	358,67	340,77	683,62	195,00	568,25	195,00		483,45	567,39	292,37	481,23	4.360,75		
Primas de seguros		794,92	31,97	31,97	563,35	847,10	31,97	982,92	31,97	31,97	856,05	63,94	4.268,13	4.268,13	0,81%
Suministros													30.059,35	5,68%	
Luz	260,00	3.893,63	3.656,33	4.290,55	2.009,51	2.114,85	1.458,71	1.103,21	860,93	1.274,82	1.895,29	4.925,96	27.743,79		
Agua			479,83			335,69			535,74			327,99	1.679,25		
Gas	163,14		157,93									157,62	636,31		
Amort. Inmov. material													13.400,58	13.400,58	2,53%
Gastos Operativos Acciones 2015													265.856,59	50,27%	
COMPRAS	8.826,05	11.511,82	17.302,50	10.048,61	11.041,62	15.635,93	734,77	169,26	8.739,99	17.693,61	11.195,29	21.874,01	134.773,46	134.773,46	25,48%
SERVICIOS EXTERIORES	5.950,14	7.517,73	10.130,16	9.624,43	11.337,39	9.188,23	6.568,47	5.665,99	9.015,60	10.640,55	7.079,61	32.600,97	125.319,27	125.319,27	23,70%
GASTOS FINANCIEROS	867,12	5,14	143,92	882,10	233,33	302,40	1.146,29	233,33	125,75	623,86	-69,57	853,95	5.347,62	5.347,62	1,01%
OTROS GASTOS DE GEST	65,33		5,00	200,00			30,00					115,91	416,24	416,24	0,08%

3.Contacto **Kontaktua**

ASOCIACIÓN HACERIA ARTEAK

C/Ribera de Deusto, 43

48014 – BILBAO

CIF: G48883342

Tfno: 94-475 95 76

E-mai: info@haceria.com

administracion@haceria.com

HACERIA

Arte eta Kultur Elkartea

Localización espacios HACERIA ARTEAK – ZAWP:

ESPACIOS DE CREACIÓN

Oficina: Callejón de la Fuente, pab 5 (Entrada por Ribera de Deusto 42) - 48014 Bilbao

ETC02: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

ZAWPLab: Plaza Eugenio Olabarrieta, 1 – 48014 Bilbao

La Terraza Zawp: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

ESPACIOS DE EXIBICIÓN

Haceria Aretoa: Ribera de Deusto, 42 – 48014 Bilbao

Garabia Zawp: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

La Terraza Zawp: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

Toda la información sobre actividades, proyectos, conexiones internacionales, programas culturales, agenda detallada, etc. se puede encontrar en los siguientes links:

www.haceriaarteak.com

www.zawp.org

www.haceria.com

Link memoria anual 2013: http://issuu.com/zawpbilbao/docs/actividadeszawp2013_euskera

Link memoria anual 2014: http://issuu.com/zawpbilbao/docs/memoria_zawp_2014_17_07_2015