

MEMORIA DE ACTIVIDADES ACTIVIDAD PRIORITARIA 2018

Asociación Haceria Arteak
Programa: **Zorrotzaurre Art Work in Progress**
2018 - **ZAWP**



Índice – Aurkibidea

Presentación Del Programa Programaren Aurkezpena	3
Talleres/Eventos Infantiles Haurrentzako Tailerrak	6
Talleres Y Formación Tailerrak Eta Hezkuntza	14
Encuentros / Charlas / Conferencias Topaketak / Hitzaldiak / Biltzarrak	30
Exposiciones Artísticas Erakusketak	38
Teatro Antzerkia	50
Danza / Baile Dantza	56
Música Musika	60
Micro-Festivales Mikro-Jaialdiak	76
Bazawp Mercados- Ferias Azokak	80
Multidisciplinar Hainbat Diziplinatako	87
Cine Zine	89
Coworking Partekatua Laneko	92
Acción De Barrio Y Social Auzoko Eta Gizarte Ekintza	95
Ambigú - Garabar.....	100
Modelo De Gestión.....	102
Visitas Bizitak	109
Networking – Internacional Networking - Nazioartea	111
Programa Residencias Internacionales/Estatales Nazioarteko/Herrialdea Egoitzak Eta Diru-Laguntzak	119
Consultoría Aholkularitza	124
Comunicación Komunikazioa	128
Contacto Kontaktua	136

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA PROGRAMAREN AURKEZPENA

ZAWP son las siglas del Zorrotzaurre Art Work in Progress, un movimiento que nace en 2008 para afrontar el largo periodo de remodelación de los Barrios de Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, en Bilbao (50 años aproximadamente) que nosotros denominamos el “mientras tanto” del plan urbanístico.

ZAWP, Zorrotzaurre Art Work in Progress siglak dira, 2008an jaiotzen proiektua Deustuko Erribera eta Zorrotzaurreko auzoen birmoldaketaren aldi luzeari (50 urte gutxi gorabehera) aurre egiteko, zein hirigintza-egitasmoaren “bitartean” izendatu dugun.

Desde la cultura y la creatividad, nos movemos bajo la circunstancia de barrio en tránsito trabajando en la revitalización del lugar que habitamos, la creación en su sentido más amplio y la puesta en valor de nuestra Historia. Durante el 2018 seguimos con el arduo trabajo de dar forma a esto que comenzó como pequeño proyecto y que ha superado las expectativas, si alguna vez las hubo, convirtiéndose en un movimiento social y cultural al que denominamos:

Kulturatik eta sormenatik, auzoko transitoaren egoeraren behean mugitzen gara bizi garen lekuaren berripenean, sormenaren bere sentsu handiengan eta gure historia balioan jartzeko lanean ari gara. 2018an zehar proiektu honi forma emateko lan gogorrek jarraitu dugu, zein proiektu txiki gisa hasi zen eta gure itxaropenak gainditu ditu, inoiz ez zen bada, mugimendu sozial eta kulturala bilakatzen, honi izendatzen diogu:

ZAWP es la mirada artística, innovadora y creativa de este proceso de transformación urbana. Un ejercicio de reflexión e interpretación que, a su vez, trabaja en la regeneración económica y social de una zona industrial degradada a través de la generación de oportunidades basadas en la cultura, el arte, el diseño, la tecnología y la innovación.

ZAWP, hiri-eraldaketa honetan begirada artistikoa, berritzailea eta sortzailea bihurtzen saiatzen da. Hausnarketa eta interpretazio ariketa bat da, zein kulturaren, artearen, teknologian, diseinuan eta berritzean aukerak sortuz oinarrituta, industria gune baten ekonomi eta sozial berritzean lan egiten du.

Pretendemos hacer de La Ribera un espacio de posibilidades, donde los actores sociales puedan expresarse libremente, fomentando el diálogo y la interrelación entre las distintas disciplinas y la sostenibilidad con especial atención al medio ambiente y la educación de las nuevas generaciones. Erribera aukeren lekua bihurtzea saiatzen gara, non antzezle sozialak aske adierazi ahal diren, elkarrizketa eta disziplina ezberdinen erlazioak sustatzen, baita ingurumena zaintzen eta belaunaldi berrien hezkuntzari ardura berezia emanez.

Sin olvidar la importancia de la conservación de la memoria histórica de esta península que, en un corto espacio de tiempo, se convertirá en isla. Si un día esto fue puerto, donde entraban y salían mercancías, hoy debe ser puerto de conocimiento, de intercambio, de arte, de cultura, de innovación tecnológica y social.

Irla bihurtuko den penintsula honen oroimernare historia garrantzia ezin da ahastu. Merkantzia ezberdinak sartzen eta irtetzen ziren behin portua izan zen lekua, orain ezagutzaren, aldaketaren, artearen, kulturaren, berrikuntza teknologiko eta sozialaren portua izan behar da.

SOMOS UN MOVIMIENTO

Si bien somos una asociación cultural sin ánimo de lucro y, por tanto, una entidad privada, creemos, que a día de hoy, ZAWP ha demostrado comportarse como un **servicio público**. Promovemos y facilitamos actividades para todas las edades y condiciones y nuestras condiciones de acceso a creadores y creadoras son integradoras.

Irabazteko asmorik gabeko elkarte kulturala izanda, eta entitate pribatua izanda, uste dugu, gaur ZAWP-ek zerbitzu publiko bat bezala jokatzeko duela frogatu duela. Adin guztietarako ekintzak bultzatzen eta errazten ditugu, eta sortzaileentzako gure sarbide baldintzak integratzaileak dira.

Por otro lado, y de manera evidente, hemos dado comienzo a un proceso de **revitalización** de una zona hasta ahora dejada, en varios sentidos, a un lado de la ciudad oficial. Con nuestra filosofía del **“mientras tanto” reactivamos** espacios en desuso o infrutilizados, favorecemos la **creación de empresas** jóvenes, hemos generado un nuevo espacio de **ocio** alternativo en la ciudad, hemos logrado constituir un proyecto donde la creatividad está **colonizando** poco a poco la zona. Fomentamos y facilitamos el aprovechamiento de **oportunidades** a partir de nuevos usos de viejos espacios para iniciativas de creación e innovación dando, así, **soporte** espacial a nuevos artistas, investigadores y creadores/as para el desarrollo de iniciativas propias que, a su vez, reactivan espacios que habían quedado sin vida.

Bestalde, eta era nabarian, orain arte hiri ofizialaren alde batera utzita izan den, zona baten indartze prozesuari, hasiera eman diogu. Gure “bitartean” filosofiarekin, erabili gabeko edo gutxiegi erabilitako espazioak berpizten ditugu, empresa gazteen sorkuntzan laguntzen dugu, hirian ordeko aisiako espazioa sortu dugu, sormena lekua pixkanaka kolonizatzen hari duen proiektu bat sortzea lortu dugu. Sorkuntza eta berrikuntzarako, espazio zaharren erabilera berrien bidez, aukeren ustiapenak sustatu eta errazten ditugu, horrela, artista berriei, ikertzaileei eta berezko ekimenak garatzen dituzten sortzaileei euskarri espaziala emanez.

La característica del “mientras tanto” no ha de ser otra que adaptativa. Es decir, el proyecto, así como todas sus partes y actores, han de adaptarse a los nuevos contextos culturales, creativos, económicos y sociales, ser corresponsable, participativo y no avanzar en el camino individualmente ni reproduciendo estructuras ya reconocidas. Que lo que se quiere como resultado final, se siembre y desarrolle en el “mientras tanto”. Desde este punto de vista, ZAWP es nuevo modelo de urbanismo en tránsito.

“Bitartean” ezaugarria, egokigarria besterik ez da izan behar. Hots, proiektua eta bere parte eta aktore guztiak, testuinguru kultural, sortzaile, ekonomiko eta sozial berrietara moldatu behar dira, erantzunkidea eta parte-hartzailea izan behar da eta bidean banaka aurrera ez egitea, ezta ezagututako egiturak erreproduzitzea. Azkeneko emaitza bezala nahi dena, “bitartean” filosofia gara dadila. Ikuspuntu honetatik, igarotzen den hirigintza-modelo berria da ZAWP.

Podríamos decir que la satisfacción no es otra que seguir construyendo, retroalimentando, rectificando, errar y seguir intentándolo. Permanecer en el “mientras tanto” y en el “work in progress”. Pero a lo largo de estos años también hemos comprobado que esta satisfacción se puede medir, así como la insatisfacción o el fracaso. Hoy por hoy, realizamos la valoración por medio de una serie de ítems a los que llamaremos indicadores. Pero es el punto de conexión entre esos relativos “Fracasos” o “Éxitos” lo que más nos interesa. Perseverancia, revisión y reinención.

Gure gogobetetzea sortzea, berrelikatzea, zuzentzea, huts egitea eta berriz saiatzea dela ezan dezakegu. “Bitartean” eta “work in progress”-ean mantendu. Baina urte hauetan zehar gogobetetze hau neurtu egin ahal dela frogatu dugu, baita atsekabetea edota hutsegitea. Oraingoz, adierazleak derizogun ítems batzuen bitartez balioztatzen dugu. Baina “Hutsegite” edo “Arrakasta”ren arteko konexio puntuan dugu interés handiena. Iraunkortasuna, berraztertzea eta berriz asmatzea.

A lo largo del 2018, se han acercado hasta nuestros espacios entre público, espectadores, creadores, artistas, colaboradores ...cerca 20.000 personas, número que esperamos incrementa al finalizar el año en al menos un 5 %.

2018an zehar, publikoa, ikusleak, sortzaileak, artistak, kolaboratzailak kontuan izanda, 20.000 pertsona inguru hurbildu ziren gure espazioetara. Aumen kopurua gutxienez % 5 igotzea espero dugu urtea amaitu aurretik.

Programa de Actividades 2018

2018eko ekintzen egitaraua

TALLERES/EVENTOS INFANTILES HAURRENTZAKO TAILERRAK

Para este año 2018 la previsión es seguir dando forma y desarrollando el plan de acción de Puk, con más de 110 talleres, enmarcados dentro del Programa Puk, así como diferentes talleres puntuales dirigidos a un público infantil y juvenil, de edades comprendidas entre los 3 y 14 años, así como incluir diferentes talleres en el que se den cabida a diferentes temáticas: música, teatro, medio ambiente, deporte, idiomas, arquitectura, arte, ..., así como realizar diferentes eventos dirigidos tanto al público infantil como familiar y de esta forma conseguir una mayor participación.



MINI ACT NOW – Talleres Teatro infantil (Sábados)



Definición:

Talleres dirigidos al público infantil (desde los 3 años) a través del juego y la creación.

Descripción:

Realización de 3 talleres diferentes los sábados, el primero el de Miniactnow (taller de teatro infantil en inglés) que viene detallado en el apartado de hACERIA EKINEZ CLUB, después a este taller le preceden otros dos de temáticas que cambian semanalmente.

Periodicidad: Semanal

Localización: Garabia, La Terraza.

Cada Sábado por la mañana, la sala Garabia acoge dentro del programa de hACERIA EKINEZ Club, los talleres mini-ACT NOW!, dinámicas que ayudan a los niños de 3 a 6 años a poner en práctica el inglés mientras aprenden a dar sentido a lo que les rodea en el mundo a través del teatro. Teatro, interpretación y rol-play son algunas de las acciones más intuitivas en los niños. El teatro es el modo en el que los niños dan sentido a lo que les rodea en el mundo. En Mini-ACT NOW ponemos el énfasis en el rol-play y la imaginación, no en la actuación. Las clases incluyen **Error de sintaxis**, (Mini Act Now se realiza los sábados en talleres de 1 hora.

	Fecha	Imparte	Descripción	Total Alumnos
4	Enero	Rebecca Atterton	TALLER INFANTIL: MINI ACT NOW (ENGLISH)	09
4	Febrero			10
8	Total			19

TKT – Talleres Kreatibos Temáticos



Definición:

TKT – Talleres Kreatibos Temáticos es un proyecto de beitu ba! donde los niños y niñas de 4 a 10 años podrán desarrollar su mundo creativo explorando su imaginación. Cada sesión está basada en una temática diferente con una metodología lúdica y participativa, donde se mezclan el arte, el juego y el trabajo en equipo.

Periodicidad: sábado de mes

Localización: En GARABIA Aretoa (Ribera de Deusto 47, Bilbao)

Agentes implicados:

Beitu Ba!, Iñaki Jaureguizar, Silvia Valdivieso Cooperativa creativa residente en ZAWP.

Resumen actividad 2018:

TKT – Talleres Kreatibos Temáticos

	Fecha	Impartido	Taller
1	13 enero	Beitu ba!	TALLER KREATIBO TEMÁTICO
1	20 enero	Beitu ba!	TALLER KREATIBO TEMÁTICO
1	27 enero	Beitu ba!	NIRE SILUETA FILIGRANAREKIN
1	03 febrero	Beitu ba!	MÁSCARAS Y TOSTADAS DE CARNAVAL
1	10 febrero	Beitu ba!	ELUR PANPINA
1	17 febrero	Beitu ba!	BEIRATEAK
1	24 febrero	Beitu ba!	ARGIZKO ETXETXOA
1	03 marzo	Beitu ba!	MI INICIAL EN SCRATCH BOOKING
1	10 marzo	Beitu ba!	FIGURAS DE LECHE / ESNE FIGURAK
1	17 marzo	Beitu ba!	DÍA DEL PADRE / AITAREN EGUNA
1	24 marzo	Beitu ba!	HUEVOS DE PASCUA / PAZKOA ARRAUTZAK
1	14 abril	Beitu ba!	KOMETAK / COMETAS
1	22 abril	Beitu ba!	PAPIROFLEXIA STOP MOTION
1	28 abril	Beitu ba!	PIXEL ART
1	5 mayo	Beitu ba!	DÍA DE LA MADRE // AMAREN EGUNA
1	12 mayo	Beitu ba!	SILUETA UNIVERSO
1	19 mayo	Beitu ba!	BEITU BA EGUNA!
1	26 mayo	Beitu ba!	PUNTILLISIMO
1	02 junio	Beitu ba!	TKT: STRING ART
1	09 junio	Beitu ba!	TKT TALLERES CREATIVOS TEMÁTICOS
1	16 junio	Beitu ba!	CAMISETAS CON VIRUTAS
1	23 junio	Beitu ba!	LOREONTZIA APAINDU+LANDATU
1	30 junio	Beitu ba!	PAJITASKO SALIA
23	Total talleres		

Asistencia:

		Niñ@s
1	Enero	4
1	Febrero	10
1	Marzo	14
1	Abril	20
1	Mayo	16
1	Junio	12
6	Total niñ@s participantes	76



Eventos especiales Infantiles.



Definición:

Eventos dirigidos al público infantil (desde los 3 años) y familiar en donde se da cabida a diferentes temáticas, actuaciones, concursos, juegos, ...

Descripción:

Celebración del carnaval en las que se pudo disfrutar de las siguientes actividades: Photocall, Bailes, Desfile, concurso de disfraces, maquillaje, chocolatada, show de magia y por último entrega de premios.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Agentes implicados:

Beitu Ba!, Iñaki Jaureguizar, Silvia Valdivieso y Marta Llano. Cooperativa creativa residente en ZAWP, Make Up Camarena, ...

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Descripción evento	Artistas / Profesionales	Asistentes
1	03 febrero	Garabia	FIESTA INFANTIL CARNAVAL 2018	2	90
1	19 Mayo	Garabia	DIA DE LA FAMILIA	4	150
1	2 Noviembre	Garabia	FIESTA HALLOWEEN	2	100
3	Total			8	340

· Campamentos/Colonias



Definición:

En las colonias de ZAWP los niñ@s y jóvenes disfrutarán jugando y aprendiendo. Se realizan experimentos y muchos juegos originales que despertarán el deseo de saber y descubrir cosas nuevas.

Descripción:

METODOLOGÍA: Trabajo en equipo y colaborativo en todas las actividades a través de la mezcla de arte y ciencia donde experimentarán y desarrollarán sus habilidades motoras finas, así como su creatividad.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia, ZawpLab, La Terraza Zawp, El parque, ...

Agentes implicados:

Beitu Ba!, Iñaki Jaureguizar, Silvia Valdivieso y Marta Llano. Cooperativa creativa residente en ZAWP, Make Up Camarena, ...

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Descripción	Artistas / Profesionales	Asistentes
2	26-28 Marzo 03- 06 Abril	Espacios Zawp	Esta Semana Santa os proponemos las colonias ARTISTIK en la que el mundo del arte estará presente en todas las actividades que realizaremos. Habrá juegos de ingenio, talleres artísticos, juegos de pistas, aprenderemos diferentes técnicas, haremos una excursión artística y todo ello relacionado con mucho más; MÚSICA, EXPRESIÓN, ARTISTAS, BURBUJAS, SOMBRAS, FOTOS, VIDEOS, ESCULTURA, ESPUMA, TELAS, PIEDRAS... ¡DIVERTIDO Y CREATIVO!	4	8

2	02 al 13 de julio de 2018	Espacios Zawp	<p>COLONIAS - UDA DANCE</p> <p>El #baile es una forma de expresión que proporciona a los niños y niñas entretenimiento a través de la #música, el #ritmo y el #ejercicio físico. Permite desarrollar tanto la #memoria, la #animación al #esfuerzo y la capacidad de atención y concentración, así como la #imaginación, la #creatividad, el compañerismo, la apreciación del arte, la pérdida de la vergüenza y el aumento de la autoestima.</p> <p>En esta segunda edición de UDA DANCE en ZAWP Bilbao, os proponemos unas colonias donde uniremos el baile y el mundo #audiovisual en un entorno #artístico muy especial. Cada día disfrutaremos de la compañía de profesionales del mundo del baile y la interpretación y aprenderemos estilos como el funky, el hip-hop, acrobacias, improvisación, interpretación, expresión corporal, yoga, biodanza...</p> <p>Nos basaremos en una metodología participativa, lúdica, activa y basada en los procesos grupales.</p> <p>El último día invitaremos a las familias a disfrutar de un espectáculo que los niños y las niñas irán creando durante las colonias.</p> <p>COLONIAS - ZINEMA</p> <p>Colonias abiertas para adentrarnos en el mundo del cine.</p> <p>Durante dos semanas prepararéis todo lo necesario para grabar un cortometraje. Para ello recibiréis clases de GUIÓN, DIRECCIÓN, ESCENOGRAFÍA, INTERPRETACIÓN, GRABACIÓN...</p> <p>El último día de las colonias, proyectaremos vuestro cortometraje e invitaremos a familiares y amigos a venir a verlo, igual que en los estrenos de cine.</p>	4	8
					10

4	25 de junio al 27 de julio	Espacios Zawp	<p>COLONIAS - DIBER CAMPUS</p> <p>son unas colonias de verano que mezclan actividades y talleres artísticos y colaborativos con excursiones para disfrutar de diferentes espacios al aire libre. En DIBER CAMPUS los niños y las niñas disfrutarán de un verano divertido y diverso, conociendo amigos nuevos.</p> <p>COLONIAS - IMAGINATEKA</p> <p>ADENTRÁNDONOS EN EL MUNDO DE LOS CUENTOS</p> <p>El cuento es ese lugar donde se funden la fantasía y la realidad, capaz de transmitir contenidos, emociones y valores y desarrollar la capacidad reflexiva de cada niño o niñas.</p> <p>Aprovecharemos el mundo que se construye a través del cuento para fomentar la creatividad, la imaginación y el lenguaje.</p> <p>Trabajaremos los cuentos a través de actividades de expresión corporal, expresión plástica y expresión musical, creando un ambiente agradable, donde los niños y niñas sean capaces de liberar la imaginación para expresar sus sentimientos y emociones.</p>	4	10
1	Del 3 al 7 de septiembre	Espacios Zawp	<p>En estas colonias de verano se mezclan actividades y talleres artísticos y colaborativos con excursiones para disfrutar de diferentes espacios al aire libre. En DIBER CAMPUS los niños y las niñas disfrutarán de un final de verano divertido y diverso, conociendo amigos nuevos.</p>	4	10
2	26 diciembre 30 diciembre	Espacios Zawp	<p>Vamos a pasar unas Navidades muy tecnológicas. En las COLONIAS DE ROBÓTICA de beitu ba! vamos a aprender a programar robots con LEGOS a través de tablets y ordenadores. Daremos vida a nuestros robots para crear un pequeño cortometraje.</p>	4	12
11	Total			24	66

TALLERES Y FORMACIÓN TAILERRAK ETA HEZKUNTZA

Los cursos y talleres que se imparten en ZAWP tienen el cometido de acercar ideas o proyectos que respondan a la demanda cultural, social, medio ambiente, ... de la comunidad Zawp y el resto de la sociedad en general.

Durante 2018 se mantendrá el número de talleres temáticas diferentes, unos de forma continuada y otros de manera puntual, aumentando el número de participantes.

A parte de los talleres indicados en las fichas que a continuación detallamos, durante el 2018 se realizaran talleres que a fecha actual se están conformando y pendiente de cerrar fechas como pueden ser:

- **Taller De Oratoria**
Técnicas Teatrales y de Comunicación Aplicadas al Empoderamiento de la Mujer
- **Iniciación A Fieltro Artesanal**
- **Talleres fotográficos.**
Taller De Iniciación A La Fotografía
Taller: Foto De Producto Para Artesanos
- **Volver Al Aire**
Una investigación colectiva sobre Macbeth de Shakespeare
- **Taller De Dibujo: Cuaderno De Viaje**
Aprende las bases que te motivarán para empezar con tu Cuaderno de Viaje.
- **Salir Con Arte**
Taller encuentro donde compartir conocimientos, en esta ocasión sobre pintura.
- **Artek: Nueva Vida A La Ropa**
- **Talleres artesanales:**
Talleres donde se experimenta con las texturas de diferentes objetos, que se pueden utilizar como regalos, adornos, ...
- **Talleres temáticos de los mercados (música, motos, deporte, artesanía, ...).**
Etc.



TALLER DE ORATORIA



Definición:

El arte de comunicar, seducir y convencer

Descripción:

¿Recuerdas el ágora griega? ¿Y a Steve Jobs? Era un genio tecnológicamente hablando, un gran visionario y sobre todo, un excelente comunicador.

¿Has visto a Barack Obama pronunciar un discurso? En 15 minutos es capaz de hacerte sonreír y de encogerte el corazón.

Nadie duda que saber comunicar es el medio fundamental para obtener resultados. Hablar en público no es difícil. Requiere conocer algunas claves, unas técnicas muy fáciles de aplicar y quitarse de la cabeza los “miedos” que nos impiden disfrutar de la experiencia. Se puede seducir al auditorio, conseguir que el público vibre con lo que le cuentas. Todo ello con tranquilidad y seguridad.

Es la magia de la Oratoria.

En este taller obtendremos la práctica y conocimientos necesarios para poder hablar en público con solvencia, siendo capaces de transmitir ideas con sencillez y claridad, de forma atractiva y con dominio del miedo escénico.

Mejorar la calidad de las presentaciones en público ante un auditorio a través de la transmisión de contenidos e ideas con claridad y convicción.

Periodicidad: semanal, jueves.

Localización: Haceria.

Agentes implicados:

KULTUR ENJOY es una pequeña cooperativa y productora audiovisual

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	04 enero	Garabia	1	28
1	11 enero			40
1	18 enero			7
1	25 enero			10
4	Total		1	85

ACTÚO POR MIS DERECHOS



Definición:

Técnicas Teatrales y de Comunicación Aplicadas al Empoderamiento de la Mujer

Descripción:

“Actúo por mis derechos” es el segundo de los tres monográficos que conforman este taller enfocado al empoderamiento de la mujer a través del juego teatral. No obstante se pueden cursar separadamente, si bien lo ideal sería completar los tres para sacar el máximo provecho a esta oferta formativa.

Analizaremos, a través del teatro y desde la investigación y la creación, los derechos de las mujeres; los que aún no tenemos, los que hemos recuperado y los que estamos volviendo a perder. Un aprendizaje práctico con el que pretendemos concienciar e interiorizar. Que el proceso no sea una mera información, que sea un paso más: aprehender

Periodicidad: Todos los lunes y jueves desde el 1 al 26 de febrero de 2018

Localización: Haceria Aretoa

Agentes implicados:

KULTUR ENJOY es una pequeña cooperativa y productora audiovisual

Resumen actividad 2018:

Fecha		Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
8	Del 1 al 26 febrero Lunes y jueves	Haceria	1	10
8	Total		1	10

INICIACIÓN A FIELTRO ARTESANAL



Definición:

El arte de comunicar, seducir y convencer

Descripción:

Realización de un pequeño proyecto por sesión en la técnica de fieltro húmedo, a determinar por la profesora.

Dirigido a adultos.

Periodicidad: quincenal, domingo.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Violeta Calzada

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	15 abril	Garabia	1	6
1	29 abril			10
2	Total		1	16



TALLER DE INICIACIÓN A LA FOTOGRAFÍA



Definición:

¿Te gusta la fotografía pero sigues disparando en Automático?

Descripción:

Quítale el miedo y empieza sacarle el mayor partido a tu creatividad.

Olvidate de esa jerga complicada que hace que parezca todo un galimatías. Aprender los conceptos básicos de fotografía puede ser muy fácil si todos hablamos el mismo idioma.

Con este taller romperás barreras y verás que no todo en la fotografía es tan difícil.

Periodicidad: viernes.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Zazu Fotografía

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	26 enero	Garabia	1	11
1	9 febrero	Garabia	1	6
1	2 marzo	Garabia	1	2
1	23 marzo	Garabia	1	10
4	Total		4	29

TALLER: FOTO DE PRODUCTO PARA ARTESANOS



Definición:

Foto de producto para Artesanos

Descripción:

Una vez aprendidos los conceptos básicos, los pondremos en práctica para sacarles todo el jugo y así lanzar nuestro producto al mundo. Una imagen vale más que mil palabras, por ello debemos mimar el aspecto que mostramos de nuestras artesanías. Y todo esto podemos lograrlo en casa, con una inversión mínima o nula y jugando con todos los recursos que tengamos a mano.

Periodicidad: viernes.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Zazu Fotografía

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	2 febrero	Garabia	1	10
1	Total		1	10

TALLER DE FOTOGRAFÍA + PRÁCTICA CON MODELO



Definición:

Taller De Fotografía + Práctica Con Modelo

Descripción:

Haremos hora y media de teoría para que aprendas a manejar tu cámara en manual y sacarle el mayor partido, y a partir de ahí, practicaremos retratando a nuestra fantástica modelo Iris. Es cuando utilizas lo aprendido cuando surgen dudas, así que solucionaremos todas las que tengas y te llevarás unos retratos estupendos!

Periodicidad: Domingo.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Zazu Fotografía

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	25 Noviembre	Garabia	1	10
1	Total		1	10

VOLVER AL AIRE



Definición:

Una investigación colectiva sobre Macbeth de Shakespeare

Descripción:

“En estas cinco horas haremos un recorrido por las herramientas de creación que más útiles nos han sido como compañía a la hora de crear nuestros proyectos para aplicarlos a la obra de Shakespeare, Macbeth. Herramientas y ejercicios de nuestros maestros que, a través del ensayo y error, hemos ido recopilando, modificando y convirtiendo en nuestro sistema de trabajo. Trabajaremos como si se tratase de una producción y, con todo el grupo como compañía, investigaremos juntos las posibilidades escénicas de este texto clásico en relación con nuestra sociedad y las nuevas tecnologías.

El actor o la actriz no puede ser simplemente ejecutante a las órdenes del director. En nuestra opinión varias cabezas piensan más que una y, si se confía en el equipo como mente creadora, los resultados siempre serán más interesantes y, sobre todo, mucho más divertidos. Desarrollar al artista creador es la base para construir una identidad artística propia.”

Contenido del taller:

Artistas creadores como base del hecho escénico
Investigación en la sala de ensayo
Herramientas de creación de texto
Tu y yo. El nosotros como punto de partida
Los clásicos como acto terrorista
La composición espacial como transmisor del mundo oculto
Trabajo de creación del mundo invisible de la función
Vivaldi vs Reggaeton. Los contrarios como canal de transmisión

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Producciones Kepler

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	23 marzo	Garabia	3	8
1	Total		3	8

TALLER DE DIBUJO: CUADERNO DE VIAJE



Definición:

Aprende las bases que te motivarán para empezar con tu Cuaderno de Viaje.

Descripción:

Repasaremos juntos la historia, las herramientas, y las posibilidades que ofrece el tener nuestro cuaderno de viaje allá donde vayamos. No se trata de dibujar bien o mal, se trata de dibujar disfrutando.

Llévate a casa el material mínimo para empezar, y empieza a llenar tu cuaderno con esbozos, ideas, lugares...

Crea recuerdos inolvidables. Utiliza el cuaderno como un diario personal, que te haga desconectar del estrés diario.

Material básico incluido:

- Cuaderno sencillo
- Pentel (pincel de agua)
- Acuarelas profesionales
- Paleta de Viaje
- Rotlin profesional

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Donde Duende

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	21 de enero	Garabia	1	15
1	26 de enero	Garabia	1	5
1	28 de enero	Garabia	1	5
1	11 febrero	Garabia	1	9
1	18 febrero	Garabia	1	8
1	25 marzo	Garabia	1	5
1	08 abril	Garabia	1	13
1	22 abril	Garabia	1	9
1	29 abril	Garabia	1	15
1	13 Mayo	Garabia	1	14
1	20 Mayo	Garabia	1	10
1	10 junio	Garabia	1	8
1	17 junio	Garabia	1	10
9	Total		9	126

LOS TALLERES DIY DE LAS MARIS MANITAS



Definición:

“Las tardes tontas DIY” son esas tardes de Domingo en las que no sabemos muy bien que hacer y que en ZAWP, además de poder disfrutarlas con teatro en Haceria, también puedes crear en Garabia con las ukedadas y ahora con el regreso de los talleres creativos

Descripción:

Estos talleres tienen como objetivo generar un espacio para compartir conocimiento y experiencias, crear y charlar de todo y de nada, además, se podrá poner en práctica los conocimientos de inglés, ya que quien imparte los talleres es nuestra compañera Lemke Kamps, holandesa de nacimiento, que con sus 19 años ya ha viajado por el mundo conociendo distintas culturas e idiomas y actualmente vive en Bilbao para mejorar su castellano y colaborar con la Asociación Haceria Arteak. En los talleres se creará con objetos reciclados al más puro estilo DIY (Do it Yourself) reutilizando objetos cotidianos para hacerlos útiles.

Se impartirá en inglés y en castellano (es opcional que los asistentes hablen en inglés)

Si eres una/a apasionado/a de las creaciones artísticas y manualidades, pero te pierdes con los tutoriales de Youtube o prefieres hacer esas manualidades en compañía, pásate los Domingos por Garabia de 17:00 a 19:00.

En el taller pueden participar personas de todas las edades, pero los niños/as tendrán que venir acompañados por un/a adulto/a.

Periodicidad: Semanal

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Zawp

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	14 enero	ETC02	1	3
1	21 enero	ETC02	1	5
1	28 enero	ETC02	1	7
3	Total		3	15

SALIR CON ARTE



Definición:

Taller encuentro donde compartir conocimientos, en esta ocasión sobre pintura.

Descripción:

Salir con Arte es una experiencia social y artística única, una ocasión ideal para acercarte a la pintura creativa mientras sales a tomar algo con los amigos

Un artista profesional guiará a los asistentes paso a paso con instrucciones precisas para realizar una obra maestra.

No es necesario llevar materiales, y al finalizar la actividad te llevas tu cuadro a casa

Periodicidad: Bimestral, viernes.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Salir con Arte

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Temática	Asistentes
1	19 enero	Garabia	2	BOSQUE ROSA	30
	16 febrero			DÍPTICO	20
1	16 marzo			SABANA	16
1	27 abril			MUJER CON PARAGÜAS	30
1	22 diciembre			EL BESO	8
4	Total		2		104



ARTEK: NUEVA VIDA A LA ROPA



Definición:

Nueva vida a la ropa

Descripción:

Trae tu prenda y su historia para conocer cuál es el motivo por el que quieres actualizarla. Se mostrarán diferentes técnicas a la hora de pintar con pintura acrílica sobre la prenda.

Tal y como lo describe Cati, promotora de Artek: “Es un primer encuentro sencillo y ameno donde a lo feo, lo llamamos diferente. El principal interés de los talleres de ARTEK es enseñar a las personas concienciadas con el serio problema medioambiental, a sentirse a gusto con lo que se tienen.”

Periodicidad: Domingos de septiembre

Dos convocatorias:

12:00 – 14:00

17:00 a 19:00

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

ARTEK

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	16 septiembre	Garabia	1	4
1	23 septiembre			2
1	30 septiembre			3
1	20 Octubre			7
1	28 octubre			1
1	11 noviembre			2
6	Total		1	19

YOGANDO: YOGA EN FAMILIA



Definición:

Un espacio de creatividad, expresión, conexión, relajación y juego.

Descripción:

Yogando es un nuevo concepto de yoga en familia.

Un espacio de creatividad, expresión, conexión, relajación y juego.

Una nueva forma amena y divertida, que parte del juego para crear un ambiente de respeto y libertad, desde el cual llegar a una relajación profunda. Esta nueva manera de yoga en familia, ofrece un ocio de calidad donde se diluyen roles, se aprenden técnicas de relajación, se juega, se baila...

Todos y todas nos nutrimos y aprendemos unos con otros/as y aprendemos a conectarnos con nosotros/as mismas y con la vida.

Las clases están orientadas para el disfrute de toda la familia, con el amplio espectro que esto abarca, pero los protagonistas son los niños/as, que tendrán que acudir siempre acompañados/as de un adulto.

La edad mínima para participar es de cinco años.

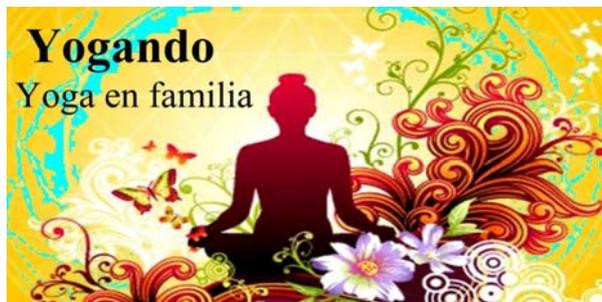
Periodicidad:

Sábados Horario:10:45-12:00

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Rakel Pousa



Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	23 septiembre	Garabia	1	8
1	20 octubre			4
1	27 octubre			4
3	Total		1	16

Otras actividades vinculadas a los mercados en 2018:

	Fecha	Descripción	Espacio *	Disciplina	Artistas Profesionales	Asistentes	Observaciones
1	21 enero	Taller de yoga infantil	G	Ecología Creatividad	1	10	Enmarcado en el mercado EKOMERKA
1	21 enero	Taller infantil con Manualidades	G	Creatividad	1	25	Enmarcado en el mercado EKOMERKA
1	04 febrero	Taller CUP CAKES	G	Creatividad	1	25	Enmarcado en el mercado FERIA ZAWP
1	04 febrero	Taller Dibujo	G	Creatividad	1	20	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	11 febrero	Charla Cuentacuento	G	Literatura	1	15	Enmarcado en el mercado: ZAWPCRAFT
1	18 febrero	Taller infantil maquillaje	G	Creatividad	1	12	Enmarcado en el mercado: MIMATE
1	18 febrero	Taller Replicas Hiperrealistas	G	Creatividad	1	10	Enmarcado en el mercado: MIMATE
1	4 Marzo	Dirty Agua	G	Música	2	40	Enmarcado en en el mercado: FERIA ZAWP
1	11 Marzo	Taller Fielro	G	Creatividad	2	5	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	18 Marzo	Taller Cosmética Natural	G	Creatividad	1	5	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	25 Marzo	Concierto Sneha	G	Música	3	38	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	8 abril	La venta de Borja	G	Música	3	52	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	15 abril	Taller Fielro	G	Creatividad	2	15	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	22 abril	Taller Tkt Taller Cuentos	G	Creatividad Creatividad	2 2	10 8	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	29 abril	TALLER: Iniciación al fieltro artesanal"	G	Creatividad	1	8	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	29 abril	Concierto Improvisado	G	Música	2	80	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	6 Mayo	Charla: Uso De Plantas Medicinales De La Mano De Pachamama - Amalurra	G	Ecología	1	8	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	6 mayo	Concierto: Black Valerie	G	Música	3	110	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP

1	13 mayo	Actuación Musical David Del Río	G	Música	3	95	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	27 mayo	Concierto Meridian	G	Música	2	87	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	27 mayo	Concierto A Paso Vaquero	G	Música	3	96	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	3 junio	Concierto 1de2	G	Música	3	123	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	3 junio	Concierto Falling Black	G	Música	4	123	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	16 septiembre	Presentación Performativa Poemario: Óxido	G	Poesía	3	204	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	30 septiembre	Grupo Andromeda	G	Música	3	111	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	21 octubre	Concierto Kovertizo	G	Música	4	301	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	28 octubre	Danza Oriental	G	Danza	1	65	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	18 noviembre	"The Funes Troup" Obra "Aukerak"	G	Música	1	85	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	2 diciembre	Presentación Del Libro: Descubriendo La Divinidad	G	Literatura	2	154	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	2 diciembre	Concierto Andromeda	G	Música	2	154	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
1	16 diciembre	Concierto 1de2	G	Música	3	161	Enmarcado en el mercado: FERIA ZAWP
31	Total				41	1965	

* G = Garabía Aretoa

H = Hacería Aretoa

L = ZawpLab

MASTER CLASS “LA VULNERABILIDAD DEL ACTOR”



Definición:

Master Class impartida por Santi Senso, actor, director y dramaturgo que ha desarrollado un lenguaje propio que lleva compartiendo desde hace ya 20 años por Europa, Latinoamérica y EEUU ahora viaja a Bilbao para embriagar la interpretación de Vulnerabilidad y habitar de honestidad a los profesionales del teatro, cine, danza, canto, música, que asistan a este encuentro. Actualmente es profesor en la Central de Cine de Madrid y recientemente ha presentado su primer Libro Actos Intimos en la FIL.

Descripción:

No Solo Para Actores, También Para Cantantes, Bailarines, Dramaturgos Y Guionistas, Directores, Músicos, Y También Para Los Y Las Seguidoras Del Arte De Estar Vivos, Vivas (Espectadoras Y Espectadores)

“Actriz, Actor, no busques ser diferente porque te frustrarás.
Acepta tu Ego y la Vulnerabilidad que lo habita te hará Único, Única”

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia

Agentes implicados:

Santi Senso Creador e Impulsor del lenguaje de los Actos Intimos

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	7 Abril	Haceria	Santi Senso	9
1	Total		1	9

ENCUENTROS / CHARLAS / CONFERENCIAS

TOPAKETAK / HITZALDIK / BILTZARRAK

Encuentros, charlas, conferencias, jornadas, etc. sobre diversos temas, siempre en relación a la cultura, creación, igualdad, networks, co-working, innovación, sostenibilidad, experimentación, emprendimiento, huertos urbanos, memoria industrial, informativas, ... y todo aquello que entra dentro de las líneas de trabajo de ZAWP.

Este año 2018 se ha mantenido el número de encuentros y ha aumentado el número de participantes.

A parte de los encuentros indicados en las fichas que a continuación detallamos, durante el 2018 se realizarán encuentros, charlas y/o conferencias que a fecha actual se están conformando y pendiente de cerrar, como pueden ser:

- Jornada de diferente temáticas: co-working, arte, cultura,...
- Encuentros: Bicicleta enmarcado en la campaña de Zawp de fomento del uso de este medio de transporte.
- Conferencias.
- Mesas de trabajo: Arquitectura, infancia, ...
- Tertulias.
- Etc.



Reuniones de ZAWPers



Definición:

Asambleas periódicas para la puesta en común y la toma de decisiones.

Descripción:

El primer martes de cada mes nos reunimos mientras tomamos un café el equipo de Zawp y los zawpers para contar las posibles novedades, nuevos proyectos, intercambiar información, realizar las presentaciones o despedidas de los zawpers ... todo aquello que creemos interesante contarnos para una mejor convivencia y la gestión conjunta del proyecto.

Periodicidad: Mensual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Proyectos residentes en ZAWP: Ukelab, iSIFUERA, Art Feng Shui Bilbao, Iki Popoki, Vacas Flacas, Atomic Producciones, Bilbo Dulce, Sustraiak, Pabellón 6, Jon García, Eli Belmonte, Beitu ba!, Ales Arregui, Iki Popoki, Isifuera, Bicicleta y arte, Pitis y Lilus, Pagasarrico Hermes, Jose Antonio Núñez, Javier Ortega Muro, Sofia Peña, Alain Patiño, Kreatibiz, Vanesa Escalada y :ZZ.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas / Profesionales	Asistentes
1	8 enero	Garabia	10	12
1	06 febrero	Garabia	18	26
1	06 marzo	Garabia	16	26
1	03 abril	Garabia	13	16
1	08 mayo	Garabia	12	15
1	05 junio	Garabia	10	16
1	03 julio	Garabia	8	11
1	04 septiembre	Garabia	9	13
1	02 octubre	Garabia	10	15
1	06 noviembre	Garabia	8	10
1	04 diciembre	Garabia	14	14
11	Total		128	174

GOOGAZ BIZKAIA



Definición:

Evento de la fase final de la Copa Bizkaia

Descripción:

Googaz Bizkaia es un proyecto en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia y 7 Ayuntamientos para motivar y fomentar la proactividad entre los jóvenes de Bizkaia.

Googaz Bizkaia es un proyecto creado por jóvenes millenials cuyo objetivo es motivar y fomentar el emprendimiento entre los jóvenes de 16 a 30 años de Bizkaia. La intención ha sido detectar problemas en los distintos municipios e identificar la mejor solución a dichos problemas. De entre todas las propuestas, se seleccionarían distintos proyectos finalistas que obtendrían un premio económico que les ayudase a poner en marcha el proyecto.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Diputación Foral de Bizkaia

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas / Profesionales	Asistentes
1	10 marzo	Garabia	6	150
1	Total		6	150

INTERNATIONAL PILLOW FIGHT



Definición:

El 7 de abril se celebra el International Pillow Fight Day con divertidas peleas de almohadas en distintas ciudades del mundo... y Bilbao no podía ser una excepción, Garabia acogerá esta divertida y desestresante actividad.

Descripción:

Estas son las reglas:

- 1 – Pasarlo Bien
- 2 – Sólo Almohadas Blandas
- 3- Pelea Con Cuidado
- 4 – Espera La Señal
- 5 – Todos Contra Todos
- 6 – Respeta A Los Testigos
- 7 – Cuida De Los Más Pequeños
- 8 – Stop!
- 9 – Ayuda A Recoger
- 10 – Everybody Welcome!

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	7 abril	Garabia	4	40
1	Total		4	40

MAKARRAFESTA: PRESENTACIÓN REVISTA "ARTEKASO"



Definición:

Para que la escena del skate underground siga viva, se lanza Artekaso Magazine por amor al arte y constante.

Descripción:

Un proyecto entre colegas y artistas cercanos, llena de dibujos makarras, fotos de skate, comics y algún que otro texto..

Una fiesta llena de presentaciones, entre ellas contamos con Wicked Wizzard que saca su nuevo disco con su mismo nombre Wicked Wizzard.

El Pilo presenta también su nuevo disco llamado PorKeSi y Alain Saavedra presenta un video de la escena underground de Bilbao.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Artekaso Magazine

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	24 Febrero	Garabia	10	100
1	Total		10	100

Día internacional del libro



Definición:

El Bazar de ZAWP es un mercado e experiencias, donde descubrir creaciones artísticas, productos ecológicos, moda, artículos de deporte... y todo mientras se disfruta de música en vivo, gastronomía...

En su edición del día **22 de abril**, el mercado celebrará el Día Internacional del Libro por adelantado, acogiendo distintos espacios de venta y difusión de libros de segunda mano, contenidos literarios, editoriales... así como distintos talleres creativos para todos los públicos.

Entre los talleres que tendrán lugar, podemos adelantar:

12:00-14:00 – **Taller infantil de papiroflexia y stop motion**

Participantes:

- **La librería de Deusto** (Libros)
- **La tienda comprometida** (libros comprometidos)
- Librería Ex Libris (Libros de Crecimiento Personal y Cuentos Infantiles)
- **Donde Duende** (Ilustraciones. Cuadernos de Eventos exclusivos)
- Pandora's Box (Libros y comics)
- APA SOS Bilbao (libros de 2º mano)
- Libros sociales: Libros de segunda mano de ciencias sociales (psicología, educación, política, sociología, cultura,...)
- **Hirkus Artifex:** (Novela gráfica, comic y libros con dibujos)

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Zawp.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Concepto	Profesionales	Asistentes
1	22 abril	Garabia	Día del libro	10	23
1	Total			10	23

INNOVANDO EN LA GESTIÓN DE NUESTROS EQUIPOS AGILISMO + ART OF HOSTING



Definición:

Innovando En La Gestión De Nuestros Equipos Agilismo + Art Of Hosting

Descripción:

Las organizaciones nos seguimos encontrando día a día con el reto de gestionar equipos de trabajo y proyectos en unos entornos cada vez más exigentes y cambiantes. Tal y como indican los organizadores de la actividad: “Para nuestras organizaciones es importante mantener la capacidad de respuesta a situaciones de incertidumbre , de articular equipos humanos y recursos de manera eficiente y de cumplir con estándares administrativos y de calidad cada vez más exigentes. Y todo esto , mientras promovemos espacios de transformación personal y social, que buscan serlo tanto hacia fuera, como hacia dentro de las organizaciones.

Esta necesidad de fomentar equipos capaces y humanos nos hace estar atentos a diferentes modelos de gestión en el entorno de las organizaciones.”

Por eso hoy proponen un acercamiento a estas dos miradas y propuestas (Agile y Art of Hosting), para conocer y vivenciar qué pueden aportar a las organizaciones del tercer sector social y también para reflexionar a partir de la experiencia de organizaciones que ya están implementando algunas prácticas y herramientas.

Erakunde gisa, egunero gero eta zorrotzagoak eta aldakorragoak diren inguruneetan laneko taldeak eta proiektuak kudeatzeko erronka izaten dugu aurrean.

Gure erakundeetarako garrantzitsua da zailtasun -egoeretan erantzuteko gaitasuna mantentzea, lantaldeak eta baliabideak modu eraginkorrean egituratzeko eta gero eta zorrotzagoak diren estandar administratiboak eta kalitatekoak betetzeko.

Eta hori guztia eraldaketa pertsonaleko eta sozialeko espazioak sustatzen dit ugun bitartean; erakundeetatik kanpora nahiz barrura.

Gai diren lantaldeak sustatzeko behar hori dela eta, erakundeen inguruan kudeaketa-eredu ugariari adi egoten gara, zeregin horretan lagun baitiezagukete.



Periodicidad: Puntual.

Horario: 9:30 – 18:00

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Observatorio del tercer sector de Bizkaia

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	25 Octubre	Garabia	4	60
1	Total		4	60

EXPOSICIONES ARTISTICAS ERAKUSKETAK

Dentro de la línea “Potenciar la creación desde la transformación urbana”, ZAWP favorece y posibilita las acciones creativas y artísticas dentro de los espacios industriales rehabilitados que gestiona, ofreciendo la posibilidad de mostrar su trabajo a nuevos artistas emergentes que no tienen cabida en los grandes circuitos de galerías de arte o a artistas que, aún teniéndolos, muestran interés en participar del imaginario del proyecto ZAWP y plantean exposiciones y trabajos vinculados a la transformación urbana, la arquitectura, el barrio....

En 2018 se ha aumentado el número de artistas que exponen en nuestros espacios, para ello hemos trabajado en nuestro proyecto “Alquilar”, que da la posibilidad a los artistas de exponer sus obras y, para el público, a parte de la compra habitual de las obras, se podrán alquilar por un periodo acordado de tiempo.



Exposición fotográfica Arquitecturas de La Ribera, de Jorge Villa



Definición:

Exposición fotográfica.

Descripción:

Exposición fotográfica de la mirada artística y creativa del proceso de transformación en la que se muestra el estado actual de algunos de los pabellones situados en la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Periodicidad: Continua.

Localización: Oficina-Loft.

Agentes implicados:

Jorge Villa.

Resumen actividad 2018:

Exposición continua en las oficinas de la Asociación.

“EL MOVIMIENTO DE LA FIGURA Y LA FIGURA EN MOVIMIENTO”



Definición:

La temática es el flamenco, influenciada por la práctica personal de este género. Exposición pictórica.

Descripción:

El movimiento de la figura, es la representación del movimiento con el movimiento. Son las manos, los brazos, los pies, el taconeo, la energía, la música, el material, la materia, las herramientas, la dirección del gesto corporal, del color, el baile y las emociones y sentimientos, son los elementos y herramientas que componen la representación.

La figura en movimiento, es la representación del momento sublime del movimiento, donde los elementos son la imagen, la música, el material, el baile y el vestuario.

Los diferentes palos o estilos del flamenco con los que se trabajan. Soleá, Farruca, Bulerías y Soleá por Bulerías, cambian los ritmos, la velocidad del movimiento y la expresión, garantizando un amplio contenido en la libertad gestual.

Cuando prestas atención interna a tu cuerpo en movimiento, obtienes una información personalizada, como dejo latente en mi propia acción. Cuando bailo utilizo el cuerpo para comunicarse y cuanto mejor comprendo mis propios sentimientos, mayor capacidad de expresión obtengo para representarlos

Periodicidad: Desde el sábado 3 hasta el domingo 25 de febrero

Localización: Haceria

Agentes implicados: Itziar Ferreruela:

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	3 – 25 febrero	Haceria	1	80
1	Total		1	80

YOUNG GOLD ARTIST



Definición:

El objetivo principal de esta exposición es brindar la posibilidad de exponer a los estudiantes, tanto para quienes han participado anteriormente en otras exposiciones como para quienes tienen su primera experiencia

Descripción:

En el marco de la 85 Conferencia Trans Europe Halles, un grupo de estudiantes de Bellas Artes de la UPV-EHU ha organizado una exposición colectiva en el espacio Lacalde de ZAWP.

Las posibilidades de acceder al mercado del arte son hasta cierto punto impensables. Desde la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco varios estudiantes han aceptado enfrentar este dilema imponiendo sus propias reglas, como lo hizo el "Joven artista británico" durante la década de los 90. Una de las principales razones para crear esta exposición y colectiva es un acto de rebelión; "A veces, el camino correcto es el que construyes tú mismo".

El objetivo principal de esta exposición es brindar la posibilidad de exponer a los estudiantes, tanto para quienes han participado anteriormente en otras exposiciones como para quienes tienen su primera experiencia.

El colectivo "Young Gold Artists" quiere crear un nuevo camino con el que puedan crear nuevas formas de llegar a las personas mediante el arte.

Periodicidad: Esta exposición estará abierta al público desde el día 24 al día 26 de Mayo en horario de 19:00- 21:00.

Localización: Lacalde

Agentes implicados: colectivo "Young Gold Artists"

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	24- 26 mayo	LaCalde	8	180
1	Total		8	180

EXPOSICIÓN COLECTIVA: ARTEK



Definición:

Artek, proyecto residente en el **espacio de trabajo compartido ETC02**, realizará una exposición de prendas intervenidas por personas concienciadas ante la contaminación del planeta, promoviendo la cultura del upcycling o reciclaje creativo.

Descripción:

Artek, proyecto residente en el **espacio de trabajo compartido ETC02**, realizará una exposición de prendas intervenidas por personas concienciadas ante la contaminación del planeta, promoviendo la cultura del upcycling o reciclaje creativo.

Con esta exposición se quiere mostrar las múltiples posibilidades que puede darnos una misma prenda si se le aplica un poco de creatividad y pintura.

La exposición permanecerá en ZAWP Denda en horario de atención al público.

Todavía estás a tiempo de sumarte a esta exposición aportando tu prenda en desuso pintada y lista para tener una nueva vida.

Periodicidad:

Del 8 al 10 de junio

Del 15 al 17 de junio

Localización: ZAWP denda

Agentes implicados: Artek

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	8 al 10 junio 15 al 17 junio	ZAWP Denda	1	35
1	Total		1	35



CASEMOS A LOS NIÑOS CON LOS LIBROS



Definición:

Exposición fotográfica solidaria en la que el autor Iñaki Luengo nos acercará a países para muchos todavía desconocidos como Malawi, Zambia, India o Myanmar entre otros..

Descripción:

Exposición fotográfica solidaria en la que el autor Iñaki Luengo nos acercará a países para muchos todavía desconocidos como Malawi, Zambia, India o Myanmar entre otros. Mediante retratos de sus gentes y principalmente de sus habitantes más jóvenes, la exposición tiene como objeto mostrar otras culturas y tradiciones, así como manifestar la importancia de la educación para el crecimiento y futuro de un pueblo. En muchas ocasiones herramienta elemental para sortear la esclavitud infantil o el matrimonio concertado entre menores.

Periodicidad:

Del 8 al 17 de junio

Localización: Garabia

Agentes implicados: Iñaki Luengo

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	8 al 17 junio	Garabia	1	49
1	Total		1	49

LEARNING HOW TO SKATE



Definición:

Exposición **Learning To Skate**, con fotografías de **Marq Sutherland**.

Descripción:

La inspiración para esta exposición surgió cuando Marq llevó a su hija, Nahia Lena, de cinco años, al campus de *skate* de Semana Santa del Gure Txoko Skate Park de Bilbao. “Me impresionó mucho el cuidado y la atención que ponía el equipo y el entusiasmo y la determinación de los niños. Después de hablar con Gonzalo y de conocer su filosofía y su pasión por la enseñanza, me quedé fascinado haciendo fotos de todo el campus. Sentí que estaba viviendo un momento especial en la vida de mi hija y de sus compañeros de estudio. Cuando era pequeño en Albuquerque, Nuevo México, yo también patinaba, pero no había parques para hacerlo, ni nadie que nos diera clases. Resulta inspirador ver que los niños tienen la oportunidad de hacer esto aquí en Bilbao”, Marq Sutherland.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Agentes implicados: Gure Txoko

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	2 al 25 noviembre	Garabia	1	65
1	Total		1	65

INAUGURACIÓN: LEARNING HOW TO SKATE



Definición:

Inauguración De Exposición

Descripción:

El viernes 2 de noviembre, a las 6 de la tarde, en colaboración con nuestros vecinos **Gure Txoko**, se inaugura la exposición **Learning To Skate**, con fotografías de **Marq Sutherland**, en Garabia ZAWP.

También se celebrará un **taller de skateboard** con el profesor Gonzalo Irigoras y disfrutaremos de la música en directo del grupo bilbaíno **Mud Candies** (19:00).

Learning To Skate se inaugura el día 2 y se podrá visitar durante todo el mes de noviembre.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Agentes implicados: Gure Txoko

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	2 de noviembre	Garabia	1	32
1	Total		1	32



HOMENAJE A EDUARD MIRALLES EN BILBAO- EDUARD MIRALLES-eri OMENALDIA BILBON

Descripción:

HOMENAJE A EDUARD MIRALLES en Bilbao

La asociación Cultura Abierta- Kultura Irekia en colaboración con sus más cercanos amigos del ámbito de la gestión cultural vasca organizamos un sencillo homenaje en recuerdo de **Eduard Miralles**, reconocido gestor cultural y pionero de las políticas culturales públicas.

El homenaje se celebrará:
Lunes 17 de diciembre de 2018
18:30
Zorrozaurre, Pabellón Garabia
Cedido por la asociación Haceria.

18:30 Recepción
18:45 Intervención:
Mikel Etxebarria
Roberto Gómez de la Iglesia
19:15 Afarimerienda

HOMENAJE OMENALDIA



EDUARD MIRALLES
2018

Confirmar / Baieztatu:
culturaabierta16@gmail.com



EDUARD MIRALLES-eri OMENALDIA Bilbon

Kultura Irekia elkarteak eta kultur kudeaketa arloko bere lagunek antolatuta, kultur politika publikoaren aintzindaria eta kultur kudeatzaile ospetsua izan den **Eduard Miralles** gogoratzeko omenaldi xume bat antolatut dugu.

Omenaldia ospatuko da:
2018ko abenduak 17an
(astelehena)
18:30etan
Zorrozaurre, Garabia/Zwap pabeiloia
Haceria elkarteak utzita.

18:30 Harrera
18:45 Partehartzaleak:
Mikel Etxebarria
Roberto Gómez de la Iglesia
19:15 Afarimerienda

Localización: Garabia

Agentes implicados: Cultura Abierta Kultur Irekia

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	17 diciembre	Garabia	1	17
1	Total		1	17



EXPOSICIÓN COLECTIVA DE ARTE: NEVER MIND THE ARTIST



Definición:

Exposición colectiva de artistas estudiantes de Bellas Artes en la UPV-EHU

Descripción:

Exposición colectiva de artistas estudiantes de Bellas Artes en la UPV-EHU

Durante el evento se contará con música de un DJ en directo y se podrá conocer a todas y todos los autores de las obras de escultura, pintura, fotografía y audiovisual.

La exposición nace como reto de este grupo de artistas por mostrar su trabajo fuera del contexto académico. También por crear diálogos en un aquí y ahora que los conecta quizá de manera efímera o quizá no del todo. Fotografía, escultura, instalación, vídeo, dibujo y pintura son los medios utilizados.

Periodicidad: Jueves 20 diciembre

Localización: Garabia

Agentes implicados:

Amalia Tentis
Crenguta Gítin
Danel Garay
Heidi Tradnik
Jacqueline Snead
Jaime Ortega
Jeremy Rebord

Leila Lakab
Lene Schevernels
Madalina Rosca
María Merello
Natalia Lazurca
Nicolás Garitagoitia
Olivia Russell

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	15 diciembre	Garabia	14	52
1	Total		14	52

ZAWP DENDA



Definición:

ZAWPDENDA.

Descripción:

La actividad principal a desarrollar será la de exposición y venta de los productos que se producen dentro de las instalaciones del proyecto ZAWP promovido por la Asociación Haceria Arteak, así como la promoción de las actividades culturales, artísticas y sociales de este proyecto. Como actividad paralela dispondrá de una sección de venta de productos alimenticios básicos no perecederos y totalmente envasados. Esta actividad se enmarca como acción social en el barrio de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre ya que actualmente no existe ninguna tienda que satisfaga estos productos básicos.

Un total de 17 Proveedores/Creadores/Zawpers dando un servicio de venta al barrio de productos artesanos, de alimentación e higiene básicos.

La difusión e información de los proyectos y actividades que suceden en el ecosistema Zawp y de sus residentes, y ofreciendo espacio para que creadores y creadoras muestren y pongan a la venta sus diseños y/o creaciones de manera temporal.

Más de 871 Productos disponibles en ZawpDenda en un total de 30 Categorías

961 Pedidos de Ventas durante el año 2018

El horario de actividad, 2018:

Viernes de 17.00 a 20.00

Sábados de 10.00 a 15.00 y de 17.00 a 22.00

Domingos de 10.00 a 21.00

Periodicidad: Fines de semana.

Localización: ZAWP DENDA

Agentes implicados:

Todos los ZAWPER



TEATRO ANTZERKIA

En Haceria se viene representando teatro desde sus inicios en 1997, es decir, hace ya 19 años.

El fin y objetivo del proyecto es promocionar, incentivar la creación, experimentación, producción e investigación dentro de las artes escénicas, contribuir a la promoción de los creadores y promover la movilidad tanto nacional como internacional de amateurs y profesionales de la cultura y, fomentar e impulsar proyectos con base en el País Vasco que puedan enriquecerlo y ponerlo en valor en un espacio de trabajo multidisciplinar. Creando una industria cultural a través de todos los eslabones del proceso cultural: creación, producción, distribución, gestión,...

hACERIA, es desde sus inicios apoyo a los creadores e incentivo a la producción artística para creadores, artistas y profesionales de la cultura de cualquier nacionalidad.

El Día Mundial del Teatro se celebra desde 1961, cada 27 de marzo y en Haceria lo celebramos anualmente con sesiones especiales o actividades de teatro.

Para este año 2018 mantenemos nuestra apuesta por el teatro, primando los espectáculos más contemporáneos y de investigación, así como nuevas dramaturgias y nuevos lenguajes escénicos.



Haceria Ekinez Club



Definición:

Club de teatro basado en la creación, la exhibición y los laboratorios artísticos.

Descripción:

Localizado en hACERIA aretoa, hACERIA Ekinez Eszeniko Club pretende ser el lugar de experimentación, laboratorio, cocina donde una propuesta artística, más allá de la típica representación de fin de semana, adquiera algo de peso, engorde, se ligue, se queme, se pase o con un poco de suerte lo dejemos al punto tras un mes en nuestro club.

Desde 2015 Ekinez Club se ha complementado con distintos **LABs escénicos de formación**, fruto de los cuales han nacido 2 obras teatrales: “La tristeza del caracol” y “El abrazo de Heróntidas” representadas en hACERIA aretoa y que actualmente se están cerrando representaciones en otros circuitos teatrales.

Para este 2018 se han agregado los **debates – coloquios teatrales**: una vez finalizada la representación los actores, directores o guionistas Interactúan con el público para conocer más en profundidad ideas e inquietudes no incluidas en las obras. Así como sus inquietudes, experiencias, y contará como moderador a Richard Sahagún o un miembro de la compañía Haceria.

Periodicidad: Semanal.

Localización: Haceria Aretoa

Agentes implicados:

Richard Sahagún, dramaturgo, actor y docente local.
Compañía hACERIA.

Resumen actividad 2018:

HACERIA EKINEZ CLUB realiza una programación continuada excepto los meses de julio y agosto.



PROGRAMACIÓN 2018

Nº Funciones	Fechas	Espectáculo	Compañía	Comunidad Autónoma	Género	Tipo público
1	14 enero	ENSAYOS PARA SIETE	Teatro Estudio San Sebastián	País Vasco	DRAMA	Tp
1	21 enero	"LA PUTA EN EL MANICOMIO	Esther Ruiz Santana	País Vasco	DRAMA	Tp
2	27 enero 28 enero	BRISA O TIFON	Mafalda Dias Dos Santos	País Vasco	DRAMA	Tp
1	04 febrero	CABALLO DOSTOYEVSKI	Richard Sahagún	País Vasco	DRAMA	Tp
1	11 febrero	INFIERNO GÉLIDO"	Kepa Ibarra	País Vasco	DRAMA	Tp
1	18 Febrero	COMING BACK AS MAN	Aletia	Italia	COMEDIA	Tp
2	24 febrero 25 febrero	"PREMIERE	GOOD PLAYS	Madrid	COMEDIA	Tp
2	2 marzo 3 marzo	DUDAS RAZONABLES	BANARTE	País Vasco	TRAGEDIA	Tp
1	4 Marzo	"EL MÉTODO GRÖNHOLM"	ARTEBI	País Vasco	DRAMA	Tp
1	11 marzo	CABALLO DOSTOYEVSKI	Richard Sahagún	País Vasco	DRAMA	Tp
1	18 marzo	POR MI Y POR TODOS MIS COMPAÑEROS	Tatababo	León	COMEDIA	Tp
2	24 marzo 25 Marzo	APARECE UN CORAZÓN EN UN DESCAMPADO	Itxaso Larrinaga	País Vasco	COMEDIA	Tp
1	8 abril	CASTA, PESTE Y ETERNIDAD	Santi Senso	Andalucía	DRAMA	Tp
1	15 abril	CABALLO DOSTOYEVSKI	Richard Sahagún	País Vasco	DRAMA	Tp
1	22 abril	MUJER SOLA, MUJER SOLA	Esther Ruiz Santana	País Vasco	DRAMA	Tp
1	06 mayo	UN ESPIRITU BURLÓN	Artebi	País Vasco		Tp
1	13 mayo	MARX LO HIZO!	Samuel Gibert	País Vasco	COMEDIA	Tp
1	20 mayo	UN ESPIRITU BURLÓN	Artebi	País Vasco		Tp
2	26 mayo 27 mayo	DESPUES DEL RUIDO	Asociación Tara Teatro	Barcelona		Tp
1	10 junio	NI CON TRES VIDAS	Asoc. Cultural Teatro Estudio San Sebastián	País Vasco		Tp
1	17 junio	CABALLO / DOSTOYEVSKI	Richard Sahagún	País Vasco	DRAMA	Tp
2	18 y 19 Agosto	DOS ENTREMESES Y UNA ESTACIÓN	Oskar Galán	País Vasco		Tp
2	25 y 26 Agosto	DOS ENTREMESES Y UNA ESTACIÓN DE METRO	Oskar Galán	País Vasco		Tp
2	29 septiembre 30 septiembre	LOS NADIES	Calema producciones	Madrid		Tp

1	14 octubre	MARX LO HIZO	SCARTARIS	Bilbao	COMEDIA	Tp
1	21 octubre	MARX LO HIZO	SCARTARIS	Bilbao	COMEDIA	Tp
2	27 octubre 28 octubre	SE BUSCA	TABULA RASA	Madrid	DRAMA	Tp
1	4 noviembre	LAS AMISTADES DE GERTRUDIS	POLLO ROSA	Bilbao	COMEDIA	Tp
1	11 noviembre	LAS AMISTADES DE GERTRUDIS	POLLO ROSA	Bilbao	COMEDIA	Tp
1	18 noviembre	LAS AMISTADES DE GERTRUDIS	POLLO ROSA	Bilbao	COMEDIA	Tp
2	24 noviembre 25 noviembre	CONTRATIEMPO Y MAREA	JOSÉ DAVID GONZÁLEZ HERNÁNDEZ	Madrid	COMEDIA	Tp
41	Total					

Tp: Todos los públicos

* Ciclo: OFFMADRID

** Ciclo: Euskaraz

*** Ciclo: Mujeres.

DEBATES/COLOQUIO TEATRAL 2018

Después de las representaciones teatrales en Haceria Aretoa, se realiza un debate teatral donde espectadores y actores pueden opinar sobre la obra representada.

	Fecha	Actores-Directores...	Asistentes
5	Enero	19	137
4	Febrero	22	249
3	Marzo	38	177
4	Abril	25	150
4	Mayo	15	130
3	Junio	4	45
4	Agosto	5	138
3	Oct	2	163
5	Nov	18	87
35	Total	148	1276

CURSOS/LABORATORIOS TEATRALES 2018

Descripción:

Laboratorio de investigación teatral para cualquier nivel de experiencia con el Teatro.

Se trabajarán fragmentos de textos clásicos para profundizar en la creación de personajes , así como en la poética de la puesta en escena.

Trabajo intensivo con la finalidad de sumergirnos en los mundo poéticos de cada autor desde el estilo de trabajo de la Compañía hACERÍA.

	Curso	Imparte	Descripción	Duración	Alumnado
1	20 mayo	Richard Sahagún	Laboratorio	5 días	7
1	15 – 19 Octubre.	Richard Sahagún	Laboratorio Entrenamiento Actoral	5 días	5
2	Total				12



CONSUM CIRCUS



Definición:

Performantzerki korala Ibarrekolanda BHIko Arte Eszenikoetako ikasleek egindako lana da.

Descripción:

Consum Circus zirku konpainia da, gure kontsumo gizartearen ikuspegi kritikoa eskainiko diguna, beti ere zirkuak eskaintzen dituen ilusiorako eta fantasiarako zirrikituak baliatuz. Consum Circusek Kontsumitzaileen eta produktuen arteko harreman estuaren gainera igaroaraziko du ikuslea, funambulista baten antzera; batzuetan fin-fina baita produktua eta eroslea banatzen dituen haria. Izan ere, zein neurritara arte ez ote gaituen gure kontsumitzaile izaerak Sistemaren produktu bihurtzen? Nor ez da inoiz sentitu sistema honen bizioetako saltinbankia? Nork ez du sekula bere burua beherapenetako basapiztiatzat jo? Nork ez du sentitu damurik uztaitik pasatzeagatik? Eta uztaitik ez pasatzeko desioa? Nork ez du egundo etsi sistemaren liluraren aurrean? Noraino dira gure ametsak gureak? Horiek dira Consum Circusek planteatuko dizkigun galderak. Baina ez estutu, ez larritu ikusle agurgarri hori; zeren, azken finean, zirkuak fantasia besterik ez da, ez da ala?

Periodicidad: viernes 20 ostirala

Localización: Haceria Aretoa

Agentes implicados:

Begoña García eta Igor Martin de Vidales

Resumen actividad 2018:

Nº Funciones	Fechas	Espectáculo	Compañía	Comunidad Autónoma	Género	Tipo público
1	20 Abril	CONSUM CIRCUS	Ibarrekolanda BHI	País Vasco	Comedia	Tp
1	Total					

DANZA / BAILE DANTZA

Desde el comienzo de los tiempos, el hombre ha utilizado el lenguaje corporal como medio de expresión de sus sentimientos, emociones, etc. Por otro lado, además de los valores artísticos y culturales de la Danza destacamos sus valores motrices, cognitivos y afectivos. Sin embargo, actualmente y a pesar de la creciente demanda, existe una escasa programación de espectáculos de Danza / Baile.

Se prevé para 2018 se realicen 30 eventos de danza, unos de forma continuada como el lindy hop y otros de manera puntual. Durante este año se ha mantenido el número de eventos y ha ido aumentando paulatinamente el número de participantes.



Lindy-hop



Definición:

Clase abierta de baile swing.

Descripción:

El evento consistirá en una clase de baile lindyhop de 1 hora en la que el público participante tendrá la oportunidad de conocer distintos pasos de este divertido baile social a ritmo de swing, jazz y rock & roll.

No es necesario venir con pareja de baile, aquí encontrarás alguien seguro.

Tras la clase abierta podremos disfrutar de la música del Dj invitado que amenizará la noche para poner en práctica todo lo aprendido en la clase.

Periodicidad: Mensual. El tercer sábado de cada mes.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Colectivo Swingverguezas, Maien boix, profesora de baile, Dj Nash, Helena Golab, profesora de baile, Arantza Varas, profesora de baile, DJ Mimoloco. Etc.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales		Asistentes
1	20 enero	Garabia	1	Swing UP	120
			1		
1	17 febrero	Garabia	1	Maien Boix - Dj nash	125
			1	Profesora	
1	17 marzo	Garabia	3	Little Harlem	119
1	21 abril	Garabia	1	Little Harlem	65
			1		
1	19 mayo	Garabia	1	Maien Boix - Dj nash	98
			1	Profesora	
1	16 junio	Garabia	1	Little Harlem	59
1	22 septiembre	Garabia	1	Little Harlem	26
			2		
1	20 octubre	Garabia	1	Maien Boix	63
			1		
1	17 noviembre	Garabia	1	Profesora	110
			1	DJ	
1	15 diciembre	Garabia	1	Profesora	86
			1	DJ	
10	Total		22		871

Día Internacional de la Danza



Definición:

Evento para celebrar el **Día Internacional de la Danza**, este día fue establecido por la Unesco en 1982. Para celebrar la danza, se eligió el 29 de abril, por ser el natalicio de Jean-Georges Noverre, innovador y estudioso de este arte, maestro y creador del ballet moderno.

Descripción:

Con motivo del #DíaInternacionalde la Danza, organizamos una jornada de puertas abiertas, con el fin de acercar la Danza a todo el mundo.

Para ello Christina Lindegaard, con la colaboración de Academia de Baile ALL DANCE y ZAWP ofreceremos talleres gratuitos de todo tipo de bailes (flamenco, zumba, claqué, ballet, moderno, danza libre, danzas del mundo, bailes de salón, hip-hop, etc), así como de cajón, de hacer flores y moños flamencos, de palmas, etc.

Habrà una comida popular donde compartamos lo que cada uno quiera aportar y también exhibiciones de profesores y de alumnos.

Periodicidad: 29 abril

Localización: Garabia, la Terraza.

Agentes implicados:

Christina Lindegaard

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	29 abril	Garabia	2	30
1	Total		2	30

BASABI-BAKUN DANZA Y MÚSICA



Definición:

Un espectáculo de música y danza que no entiende de purismos.

Descripción:

BASABI nos presenta BAKUN (sencillo). Un espectáculo de música y danza que no entiende de purismos.

El violín, la viola, el contrabajo y el arpa se unen a la txalaparta para crear un mundo sonoro que sirve de base a su gran protagonista, la danza.

BAKUN es un espectáculo dirigido a un público diverso e inquieto. Mediante la utilización de elementos propios de nuestra cultura y acompañamiento de música popular que trasciende fronteras, se crea un viaje visual lleno de matices que despiertan la imaginación del espectador.

Periodicidad: 12 de mayo

Localización: Garabia, la Terraza.

Agentes implicados:

Música: Basabi

Danza: Mikel del Valle

KIMU Txalaparta: Sergio Lamuedra, Txomin Dhers

Iñigo Coto: Violin

Marina Barredo: Viola

Ricardo de Lucas: Contrabajo

Ane Artetxe: Arpa

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	12 mayo	Garabia	8	70
1	Total		8	70

MÚSICA MUSIKA

El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un componente habitual e importante en nuestras actividades. En la mayoría de actividades se realizan conciertos, actúan DJ, solistas, músicos, ... como puede ser en MuME (Mercado de la música), MoMe (MotoMerka), Lindy Hop, Zona Franca... Pero también tenemos nuestros propios programas específicos dedicados al impulso de ramas concretas.

Para este año 2018 la previsión es mantener los eventos continuos enmarcados en nuestros clubs de JAZZ, FLAMENCO y BLACK, así como incluir actuaciones musicales puntuales y en los diferentes eventos que realizamos, dando la posibilidad a músicos emergentes de presentar sus trabajos.



Haceria Jazz Club



Definición:

hACERIA Jazz Club, es la única sala de Bizkaia que da oportunidad continua a la emergencia de nuevos valores musicales. En colaboración con los conservatorios de Donostia, Pamplona y Leioa nos estamos convirtiendo en referente de lo emergente, innovador y convergente con músicos ya consagrados. Nuestro público es testigo y protagonista de este club generador de cantera de músicos como Juan Sebastián Vázquez (piano), Arturo Valero (contrabajo), Dani Juárez Mejías (saxo)...

Descripción:

hACERIA Jazz Club se creó en el 2004, para dar espacio a los músicos de Bizkaia y generar una cantera de músicos de Jazz. Nuestros conciertos semanales conviven con master classes y formaciones.

La larga trayectoria y la intensidad de las sesiones han permitido el paso de los mejores músicos del entorno como Krzysztof Sandecki (Saxo), Alberto Madrid (contrabajo), Abraham de Román (Saxo tenor y soprano), Jorge Castañeda (piano), Borja Barrueta (batería), Andrej Olejnik (saxo)... entre otros muchos.

Periodicidad: Semanal.

Localización: Haceria.

Resumen actividad HACERIA JAZZ CLUB 2018:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Músicos (invitados y jam)	Asistentes
1	20 ene	CHARLES COOPER & JCB TRIO	PAÍS VASCO	8	54
1	17 feb	ÁLVARO TORRES TRIO + JAM SESSION	SALAMANCA	6	27
1	17 marzo	LUCÍA REY TRIO	PORTUGAL	5	54
1	21 abril	ADRIAN ROYO TRIO +	PAÍS VASCO	3	10
1	5 Mayo	WORLD CITIZEN	BERLIN	5	25
1	18 Mayo	METHEXIS TRIO	PAÍS VASCO	4	16
1	25 Mayo	GRAVITY JAZZ PROYECT	PASI VASCO	3	150
1	1 junio	JAVIER MERINO QUINTET	PAIS VASCO	5	12
1	8 Junio	ALBERICOLÁ	PAÍS VASCO	7	8
1	15 Junio	ANDONI AIZPURU QUARTET	PAÍS VASCO	4	4
1	16 junio	URJAUZIA	PAÍS VASCO	4	11
1	28 junio	UNAI OLABARRI TRIO	PAÍS VASCO	3	26
1	15 dici	XAHU	PAIS VASCO	5	46
16	Total			62	443

Didijazz

Conciertos didacticos de la historia del Jazz.

DIDI JAZZ es un proyecto que nace de la mano del equipo de Jazz de la escuela de música de Getxo para ofrecer conciertos didácticos temáticos, y que se consolida como una realidad de la mano de "Hacería Jazz club".

La formación está integrada por la banda de jazz base de "Hacería Jazz Club" y por un actor que se establece como hilo conductor con el público.

Gran cantidad de la música que hoy en día escuchamos tiene como origen el blues y el jazz, movimientos que nacieron en los E.E.U.U. tras un gran choque cultural y racial... La pretensión con los "DIDIJAZZ" es acercarnos a ese nacimiento y describir al público el proceso de evolución hasta nuestros días, con canciones representativas (standars) de cada época que van recorriendo todos los estilos por los que ha ido pasando...y para ello se ha hecho hincapié en que el guión sea ameno y entendible por cualquier tipo de público, desde los más peques hasta los mayores, por eso se hace en clave de humor, y con grandes dosis de improvisación (como no podía ser de otra manera hablando de Jazz). ...un buen pretexto para acercarnos un poco más al maravilloso, sugestivo y vibrante mundo del jazz.

	Fecha	Espacio	Nº Músicos y actor	Asistentes	Observaciones
2	23 Abril	Escuela de Música Andrés Isasi	5	150	2 conciertos
2	29 octubre	Escuela de Música Andrés Isasi	4	200	2 conciertos
4	Total		9	350	

Haceria Flamenco Club



Definición:

Nuestro Flamenco haceria Club, basado principalmente en conciertos y talleres, pretende ser un lugar de encuentro para los aficionados.

Descripción:

Conciertos, cursos, cine, publicaciones, noticias, laboratorio, experimentación y foros con los que difundir la cultura del flamenco y el duende. Para llevar a cabo este espacio contamos con la colaboración de la directora de contenidos del club: Elisa Belmonte. Nuestro Club de Flamenco se compone de conciertos mensuales y clases diarias de baile, cajón y guitarra.

Periodicidad: Mensual.

Localización: Haceria

Agentes implicados:

Elisa Belmonte, asesora musical.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Músicos	Asistentes
1	13 enero	DAKI: REFLEJOS DE ANDALUCÍA	País Vasco	4	94
1	03 Febrero	DIEGO GUERRERO	País Vasco	4	128
1	10 marzo	JIMILOY, SUSPIRO EN ROMANÍ	País Vasco	2	60
1	14 abril	SARA PÉREZ: DE PASO	País Vasco	2	97
1	05 mayo	ENSUEÑO – ROCIO AGUILA	Estatad	3	49
1	12 mayo	SARA NIETO SOBRE GRISES	Estatad	3	44
1	09 junio	HOMENAJE A LA PRESY	País Vasco	6	109
1	06 octubre	ENGRANAJES DE LA VIDA	Estatad	4	62
1	10 noviembre	MARIBEL LA CANIJA	Estatad	5	63
1	15 diciembre	JUANTXIN OSABA	País Vasco	3	55
10	Total			36	761

Cursos anuales:

Imparte	Descripción	Asistentes Media mensual	Observaciones
Elisa Belmonte	Flamenco nivel 0	22	4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 1		4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 2		4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 3		4 sesiones al mes
	Sevillanas		4 sesiones al mes
	Intensivos		4 sesiones al mes
Darío Campos	Cajón – percusión: nivel inicial	7	4 sesiones al mes
	Cajón – percusión: nivel avanzado		4 sesiones al mes
Mónica Núñez	Taller de cante	10	4 sesiones al mes
			4 sesiones al mes
			4 sesiones al mes
			4 sesiones al mes
			4 sesiones al mes
Vanessa Triviño	Flamenco nivel 0	28	4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 1		4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 2		4 sesiones al mes
	Flamenco nivel 3		4 sesiones al mes
	Sevillanas		4 sesiones al mes
	Intensivos		4 sesiones al mes
Sergio Reyes	Taller de Guitarra	5	4 sesiones al mes
Total participantes		72	



CURSO INTENSIVO DE FLAMENCO CON SARA PÉREZ



Definición:

Curso Intensivo De Flamenco

Descripción:

En este curso intensivo de Flamenco impartido por la bailaora Sara Pérez se va a trabajar la técnica y coreografía por Tangos de Triana

Periodicidad: Puntual.

Localización: Hacería

Agentes implicados:

Sara Pérez

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Músicos	Asistentes
1	15 abril	SARA PÉREZ		2	11
1	Total			2	11



TALLER DE BAILE FLAMENCO



Definición:

Taller De Baile Flamenco

Descripción:

La bailaora Sara Nieto realizará estos dos talleres únicos de baile en Bilbao

Periodicidad:

16:00 – 17:30 – Nivel iniciación

17:30 – 19:00 – Nivel avanzado

Localización: Hacería

Agentes implicados:

Sara Nieto

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Músicos	Asistentes
1	12 mayo	SARA NIETO	Estatad	2	11
1	Total			2	11

INTENSIVOS DE FLAMENCO



Definición:

Talleres intensivos de verano.

Descripción:

Si no has podido realizar los cursos regulares de **baile flamenco** de esta temporada, ahora tienes la oportunidad de aprender en estos talleres intensivos de verano.

Periodicidad:

Del 2 al 5 de julio:

Taller de Tangos- herramientas para entender la estructura de diferentes tangos (graná, del titi, del piyayo...) y el lenguaje común que se utiliza para bailarlos (marcages, llamadas, remates...) compás.

Del 9 al 12 de julio:

Taller de Bulerías, baile al cante- dar recursos marcages, llamadas, cierres, salidas, idas, remates y entender el sentido de la letra + compas.

Del 16 al 19 de julio:

Cantiñas, estructura básica de tablao, compás sentido y sentimiento. Nivel básico: 19:00-20:30
Mirabas, se trata de un estilo de ritmo vibrátil, ondulante, elegante y airoso. Nivel avanzado:

Del 23 al 26 de julio:

Garrotín, estructura básica de tablao, compás sentido y sentimiento.

Farruca, estructura básica de tablao, compás sentido y sentimiento.

Localización: Haceria

Agentes implicados:

Eli Belmonte

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Músicos	Asistentes
1	Julio	ELI BELMONTE	Estatal	1	14
1	Total			1	14

INTENSIVO BAILE FLAMENCO



Definición:

Talleres intensivos.

Descripción:

Este curso intensivo dividido en cuatro sesiones cubrirá diferentes aspectos del baile flamenco adaptándolos a todos los niveles, desde un primer contacto hasta el perfeccionamiento. A través de distintos palos y estilos se trabajará la técnica, la expresión, el ritmo, la improvisación o el baile al canto además de resolver las dudas e inquietudes que las propias alumnas y alumnos aporten a las clases.

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Agentes implicados: Lidia de Lorenzo

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Músicos	Asistentes
2	17 septiembre	LIDIA DE LORENZO	Estatat	1	5
2	19 septiembre	LIDIA DE LORENZO	Estatat	1	5
4	Total			2	10



INTENSIVO BAILE FLAMENCO



Definición:

Talleres intensivos.

Descripción:

Días 12 y 13: PALOS FESTEROS (pataita por tangos, bulerías)

Viernes 12: Todos los niveles

Sábado 13: Nivel avanzado

Días 19 y 20 TECNICA Y HERRAMIENTAS (material tanto corporal ,como de pies y su sentido dentro de un baile)

Viernes 19: Todos los niveles

Sábado 20: Nivel avanzado

Periodicidad: Puntual

Localización: Garabia

Agentes implicados: Eli Belmonte

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Músicos / Grupos	Procedencia	Nº Músicos	Asistentes
2	12 y 13 octubre	ELI BELMONTE	Estatal	1	4
2	19 y 20 octubre	ELI BELMONTE	Estatal	1	6
4	Total			2	10



Haceria Black & White Club



Definición:

hACERIA Black Club, ve la luz por primera vez con la intención de enfocar su atención en todas las vertientes de la música negra.

Descripción:

hACERIA BLACK Club se crea a finales del 2015 y mensualmente se dará cita grupos o artistas invitados que entro otros interpretarán: música funk, soul, blues, reggae, dancehall, etc....
Formación compuesta por fabulosos instrumentistas, dj's románticos del vinilo, vocalistas espectaculares y por supuesto, al finalizar, jam sessions.

Periodicidad: Mensual. Primer sábado del mes.

Localización: Haceria

Resumen actividad 2018

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos	Asistentes
1	12 Ene	PRESENTACIÓN "MAITATZEA NAHIAGO" - ENEKORA	Concierto	País Vasco	4	20
1	10 Feb	DUDU OUCHEN + TORO Y LA NIÑA DEL FRENESÍ	Concierto	País Vasco	4	79
1	07 Abril	KNOCK KNOCK JOKES	Concierto	País Vasco	5	29
1	27 Abril	THE BARDULIANS	Concierto	País Vasco	5	18
1	11 Mayo	GOSPEL BILBAO	Concierto	País Vasco	10	61
5	Total				28	207

Ukedada



Definición:

Encuentro de los aficionados e interesados por el Ukelele. Su impulsor y “zawper” Marcos Feijoo (Ukelab) organiza sesiones semanales los domingos en Garabia aretoa.

Descripción:

En las ukedadas se ponen en común las canciones que cada cual conozca, se ven videos, se charla de música y ukelele y se tocan distintos temas para poner en práctica la música del ukelele. Para venir a una Ukedada nos es necesario saber tocar o tener ukelele. Según las palabras de Marcos Feijoo: “aquí nos enseñamos entre todos y tenemos ukeleles para prestar. También se puede venir a mirar y escuchar”.

Periodicidad: Semanal.

Localización: Garabia

Agentes implicados:

Ukelab, proyecto creativo residente en ZAWP.

Resumen actividad 2018:

Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes	
3 14-21-28 Enero	Garabia La Terraza Zawp	1	96	
4 4-11-18-25 Feb		1	85	
4 4-11-18-25 Mar		1	95	
4 8-15-22-29 Abril		1	70	
4 6-13-20-27 Mayo		1	90	
4 3-10-17-24 Junio		1	60	
4 09-16-23-30 septiembre		1	93	
4 7-14-21-28 Oct		1	66	
4 4-11-18-25 Nov		1	57	
5 2-09-16-23-30 Dic		1	75	
40 Total			10	787

LO STATO SOCIALE



Definición:

Concierto del grupo Lo Stato Sociale

Descripción:

Lo Stato Sociale es una banda italiana con más de 500.000 seguidores que por primera vez hace una gira por España que tocará además de Bilbao, Sevilla, Valencia, Madrid y Barcelona.

Componentes: Lodo Guenzi, Alberto Cazzola, Alberto Guidetti, Enrico Roberto, Francesco Draicchio

Lo Stato Sociale es una banda procedente de Bolonia formada en 2009.

Tras sus dos primeros EPs “Welfare Pop” (2010) y “Amore ai tempi dell’IKEA” (2011), llega el primer álbum **“Turisti della democrazia”** en 2012, cuando comienza la fructífera colaboración con Garrincha discos, y la primera gira real con más de 200 fechas en toda Italia en menos de dos años.

Rápidamente se convierten en canciones icónicas “Mi sono rotto il cazzo”, “Sono così indie” y “Abbiamo vinto la guerra”.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Haceria

Agentes implicados:

Lo Stato Sociale

Resumen 2018:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos	Asistentes
1	13 abril	LO STATO SOCIALE	Concierto	Italia	5	104
1	Total				5	104

LORELEI GREEN + GAUDEA



Definición:

Concierto de los grupos Lorelei Green + Gaudea

Descripción:

La cantautora bilbaína **Lorelei Green** canta historias, invoca a la risa, baila con los miedos, invita a celebrar la contradicción. Presenta su disco *Aviones de Papel*, así como algunos temas del que será su segundo trabajo.

Gaudea es una experiencia Pop, un compendio de estilos musicales. Se trata de un proyecto sencillo, pequeño y joven, pero que quiere llegar a todo el mundo.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Haceria

Agentes implicados:

Lorelei Green + Gaudea

Resumen 2018:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos	Asistentes
1	5 Octubre	LORELEI GREEN + GAUDEA	Concierto	País Vasco	4	58
1	Total				4	58

MUSHKUM



Definición:

Concierto Mushkum Band

Descripción:

Concierto del segundo trabajo de **Mushkum**, "Nire Totem Animalia"

El grupo musical Mushkum nace en el año 2016, en los estudios de Luis Vil con la idea de componer canciones para la voz de Juncal Altzugarai, autora de las letras, con la intención de explorar una línea vocal más melódica al margen de sus composiciones en solitario. Al proyecto se une Josean Valle, persona que ha acompañado a Luis en su viaje musical, para darle protagonismo al piano, y a su vez, Amaya Monleón, quien viene del mundo de la danza y es la persona que se ha encargado de dar el sonido de la percusión al grupo e improvisar las performances de baile en directo. Mushkum es una formación con una identidad propia, que en su estilo la hace única, llevando la música hacia el arte más visual.

El nuevo disco que presenta Mushkum, trae una evolución de sonido e imagen, ya que como se puede apreciar en este nuevo trabajo, la banda ha estado realizando una investigación para implementar nuevos sonidos. Se pueden seguir sintiendo las influencias de Nick Cave, Tom Waits, Leonard Cohen y algún otro que se apreciaba en el anterior trabajo, pero, en este nuevo trabajo, se suman sonidos menos ortodoxos, más arriesgados, percusiones primitivas y obsesivas, y una producción con mucho trabajo en las voces y en los coros, pudiendo encontrar una alteración de sonidos que convierten este trabajo en una aventura especial.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Haceria

Agentes implicados:

Grupo musical Mushkum



Resumen 2018:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos	Asistentes
1	17 Noviembre	Grupo musical Mushkum	Concierto	País Vasco	4	35
1	Total				4	35

Actuaciones musicales varias



Definición:

Actuaciones, micro abierto y conciertos realizados dentro de otros eventos.

Descripción:

Las actuaciones tienen una duración mínima de media hora

Periodicidad: Puntual.

Resumen 2018:

	Fecha	Grupo/Artista	Tipo Espectáculo	Procedencia	Músicos Profesionales	Asistentes	Enmarcado en evento
1	28 Enero	CONCIERTO TXO BRACERAS MC REDDER ELLAS	Concierto	País Vasco	9	403	MERCADO MUME
1	23 Marzo	CONCIERTO SHENA RAMAN	Concierto	País Vasco	2	214	FERIA ZAWP
1	8 abril	CONCIERTO LA VENTA DE BORJA	Concierto	País Vasco	4	200	FERIA ZAWP
1	15 abril	ROJO NIEVE	Concierto	País Vasco	3	140	FERIA ZAWP
1	4 mayo	RECITAL DE PIANO CLAUDIO PRIETO	Concierto	País Vasco	40	137	RECITAL
1	6 mayo	BLACK VALERIE	Concierto	País Vasco	4	151	FERIA ZAWP
1	13 mayo	ACTUACION MUSICAL DAVID DEL RÍO	Concierto	País Vasco	2	155	FERIA ZAWP
1	27 mayo	CONCIERTO MERIDIAN	Concierto	País Vasco	3	204	FERIA ZAWP
1	27 mayo	CONCIERTO A PASO VAQUERO	Concierto	País Vasco	3	200	FERIA ZAWP
1	3 junio	CONCIERTO FALLING BLACK	Concierto	País Vasco	4	123	FERIA ZAWP
1	30 septiembre	GRUPO ANDROMEDA	Concierto	País Vasco	2	111	FERIA ZAWP
11	Total				76	2038	

MICRO-FESTIVALES MIKRO-JAIALDIK

FIESTA ANIVERSARIO PUERTAS ABIERTAS



20 ANIVERSARIO HACERIA ARTEAK



QUÉ

El propósito de este aniversario es recordar a las personas y actividades más destacadas en el desarrollo de la Asociación Haceria arteak, así como hacer balance de estos 20 años. Lejos de ser un adiós, es una celebración para tomar con impulso las próximas dos décadas y darles inicio desde un nuevo punto de partida evolucionado conceptualmente en los últimos dos años.

El aniversario se produce durante todo el año 2018, tomando visibilidad con algunas acciones concretas y teniendo su momento más simbólico en la celebración de un evento que será el culmen de la celebración:

- La nueva imagen corporativa de la asociación: se llevará a cabo durante el primer trimestre del año 2018.
- Campaña de comunicación.
- Una publicación con textos e imágenes de estos 20 años: la publicación se materializará en septiembre 2018.
- Una colección de merchandising
- Documental que recoge el discurso de las personas más importantes y momentos más curiosos de los 20 años de la Asociación.
- HASTA LUEGO PARTY / GOODBYE PARTY, Evento celebración: en este evento intentaremos contar con gran parte del elenco artístico y gestor que han formado y forman parte de la actividad de la Asociación.
- JABÓN CHIMBO + LA SALVE

DÓNDE

Se trata de una celebración transversal que esperamos que pueda tener eco en toda la ciudad. En el caso del evento-celebración, que se trata del elemento más mediático de todos los incluidos en la propuesta de aniversario, se celebrará en las instalaciones de nuestro proyecto ZAWP y, especialmente, en la Sala La Haceria, que fue nuestro primer espacio, excusa de la creación de la asociación, y bandera que da cuerpo al nombre de Haceria.

QUIÉN

Los protagonistas del aniversario, incluyendo en éste todas las actividades, serán las personas y personajes más destacados en la historia de la asociación. Aprovecharemos además para tratar de contar con profesionales jóvenes que puedan ver en algunas de las acciones del Aniversario una vía de hacer visible su trabajo y dar un pequeño empujón a su carrera (sirva de aclaración que esta es parte de nuestra filosofía y no se traduce en trabajo no remunerado).

OBJETIVOS GENERALES:

Dar a conocer el aniversario de la Asociación recordando las actividades y personas más destacadas en su desarrollo.

CONCRETOS:

Presencia online y offline del aniversario
Reconocimiento de lo realizado, la trayectoria
Reforzar presencia local de la Asociación y su trabajo (ZAWP)
Repercusión mediática del aniversario

PÚBLICO OBJETIVO:

Ciudadanos de Bilbao y Bizkaia
Administraciones públicas
Agentes y Asociaciones culturales de la ciudad y provincia y CAPV
Empresas potencialmente financiadoras
"Socios" de HACERIA / hacedores / zawpers
Medios de comunicación y bloggers

ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Es necesario definir acciones concretas de cara a comunicar la celebración de este aniversario durante todo el año 2018.

Entre las acciones:

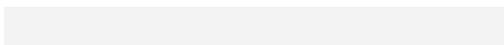
- Creación de un logotipo específico para la celebración, que se insertará en:
 - Toda la papelería de la Asociación
 - En Cartelería y flyers
 - En los cierres de vídeos corporativos
 - En merchandisign específico
 - En uniforme de staff (sudaderas y camisetas)
 - En subcarpetas y otros soportes mediante pegatinas
- Renovación web de la Asociación
- Campaña viral en redes sociales:
 - Uso del hashtag #hace20 y #Haceria20 con el que se iniciarán una serie de publicaciones (fotos, texto y vídeos móviles) a través de Facebook, Twitter e Instagram en los que los participantes (acordados y espontáneos) publicarán relatos breves (tweet) de dónde estaban #hace20 años, quienes eran #hace20 años, cuales era sus proyectos #hace20 años, días, minutos, cómo era el Bilbao de #hace20 años así como que cuenten anécdotas de su experiencia en la Asociación, la sala o ZAWP a lo largo de estos 20 años.
 - Estas publicaciones se dividirán en:
 - Post semanal de HACERIA/ZAWP en sus redes con anécdotas y contenidos audiovisuales. El día será el jueves por la tarde. (Ver cronograma de publicaciones)
 - Publicaciones de influencers a los que les hayamos pedido previamente su colaboración de manera personal
 - Publicaciones de staff y colaboradores a los que se les pedirá previamente la colaboración y a los que se les ayudará, de ser necesario, con el envío de contenido audiovisual que pueda inspirar sus publicaciones.
 - Para esta campaña se creará un logotipo que se utilizará en inserciones publicitarias y material gráfico (carteles y flyers) para difundir la campaña y generar un vínculo visual con la misma. Además esta imagen se acompañará de la frase "Somos haciendo // Ekinez gara"

- Con estos contenidos colaborativos se realizará un espacio digital dónde se recojan todas las aportaciones. Un microsite dentro de la nueva web de la Asociación y se difundirá periódicamente en redes animando a conocer y aportar. También se recogerán de manera impresa las aportaciones más relevantes y se expondrán en Terrhaceria y Garabia con un espacio abierto a la aportación offline espontánea mediante postit.
- Diseño de merchandisign para la venta:
 - Bolsas reutilizables que se regalarán a un público determinado y se venderán en espacios ZAWP.
 - Bolígrafos que se regalarán entre colaboradores, y público dirigido.
 - Camisetas 20 aniversario (diseño propio)
- Diseño colección moda de autor:
 - Se colaborará con 3 creadores que diseñarán intervenciones aplicables a textil y se harán líneas de ropa que celebre el 20 aniversario.
- Visitas guiadas en las que se cuenten los 20 años de la HACERIA, anécdotas, proyectos, contexto... se pueden ofrecer con packs añadidos como visita en bote por la ría, alquiler de bicis, talleres de ukelele de urban sketching... (ver doc. De Pack de visitas en servidor.)
- Desayuno/encuentro con medios en formato rueda de prensa con acciones “demo” del 20 aniversario para hablar de la trayectoria de la Asociación, ofrecernos para la realización de entrevistas, reportajes.... En este encuentro se entregará diverso material audiovisual y gráfico que puedan utilizar en sus coberturas.
- Fiesta aniversario:
 - Diseño del evento por realizar, pero la comunicación del mismo se realizará (septiembre-octubre) con:
 - Contacto directo con medios a través de nota de prensa y rueda de prensa en la que participen 3 personalidades de las que han colaborado en el proceso de comunicación (prescriptores, artistas...) + Manu + Ruth
 - Envío de invitaciones personalizadas (bolsas + carta)
 - Acción de marketing de guerrilla en la ría (posible colaboración con bilbaokayak) en la que zawpers utilicen 20 canoas en las que se llevarán globos con números: 1, 2, 3 13 ... 20
 - Retransmisión en directo a través de streaming y Facebook live de la gala
 - Vídeo previo animando a la gente a seguir el evento online y resumen posterior.
 - Photocall durante
 - Galería de fotos posterior
- Contacto directo mediante email a VIPS, administraciones y colaboradores especiales con el documental y la publicación (libro) ya realizados. Agradeciendo su apoyo o paso por la Asociación y animando a seguir apoyándola en este nuevo futuro (Fundación, nuevo espacio...)
- Realización de 20 “performances” de formato radiofónico con público en directo que durante 20 viernes vayan narrando de forma dramatizada, las anécdotas de HACERIA ARTEAK año a año hasta la actualidad.
Estos espectáculos serán grabados en audio y vídeo y publicados posteriormente a través de internet.
- Exposición audiovisual con fotografías, vídeos y fragmentos de prensa que recojan los 20 años de HACERIA.
- Realización de un documental del 20 aniversario
- Realización de un documento impreso del 20 aniversario.

CUÁNDO

Cronograma

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Nueva imagen corporativa		■	■									
Nueva web Asociación			■	■								
Nueva web Zawp			■									
Cierre web sala Hacería				■								
Campaña de comunicación			■			■			■			
Publicación												
Contenidos				■	■	■	■					
Imágenes				■	■	■	■					
Maquetación y diseño							■	■				
Producción								■	■			
Venta/regalo									■	■	■	■
Merchandising												
Encontrar artista referenc.			■	■	■							
Diseño				■	■	■	■	■				
Producción								■	■			
Venta									■	■	■	■
Evento												
Diseño				■	■	■						
Producción							■	■	■	■		
Celebración										■		
Documental												
Material archivo			■									
Guión				■	■							
Montaje					■	■	■					
Producción								■				
Publicación									■	■		



BAZAWP MERCADOS- FERIAS AZOKAK

Los mercados son un concepto económico y artístico, así como un ámbito fundamental en el desarrollo del artista. Los mercados realizados en ZAWP cuentan con un doble atractivo: por un lado, muestra una amplia gama de artesanía y diferentes productos; por otro, es una oportunidad para ver cómo los artesanos elaboran sus piezas en improvisados talleres. Todo lo que se muestra, se cambia o se vende es ya una garantía de calidad.

Durante el 2018, viendo la gran acogida por parte del público y de los creadores / profesionales / artistas que participan en ellos, se mantendrán dentro de la programación habitual, de forma mensual, bimestral o anual dependiendo del tipo de mercado. Además se está trabajando en la organización y desarrollo de otros mercados, como puede ser de moda, maquillaje, diseño, y otras temáticas que durante el 2018 darán comienzo.

El público que se acercó en 2018 hasta los diferentes mercados alcanzó la cifra de 9.000 personas que junto con los casi 400 artistas y profesionales que han colaborado, hacen un total aproximado de 9.400 personas.

Periodicidad:

	Mensual	Bimestral	Puntual
FERIA ZAWP: EL BAZAR DE ZAWP	X		
MUME: Mercado Musical			X
ZAWP CRAFT: Mercado artesanía			X
EKO MERKA: Mercado ecológico			X
MIMATE: Mercado estilismo., moda...			X
Juguetes			X
Gastronómico			X
Recrea			X
Varios (Coleccionismo, belleza, ...)			X



FERIA ZAWP / EL BAZAR DE ZAWP



Definición:

El Bazar de ZAWP. es un mercado de experiencias, donde descubrir creaciones artísticas, productos ecológicos, moda, artículos de deporte... y todo mientras se disfruta de música en vivo, gastronomía...

Durante el mercado tendrán lugar también distintos talleres creativos para todos los públicos.

Vive una mañana de domingo diferente recorriendo los distintos puestos y disfrutando de la oferta de actividades.

Periodicidad: Semanal, todos los domingo de mes.

Localización: Garabia, La Terraza.

Agentes implicados:

Artisanos, ZAWP, grupos de música,...

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	04 febrero	Garabia-La Terraza	16	127
1	04 Marzo	Garabia-La Terraza	9	255
1	11 Marzo	Garabia-La Terraza	10	300
1	18 Marzo	Garabia-La Terraza	10	104
1	25 marzo	Garabia-La Terraza	7	215
1	8 Abril	Garabia-La Terraza	9	201
1	15 Abril	Garabia-La Terraza	5	300
1	22 abril	Garabia-La Terraza	8	150
1	29 abril	Garabia-La Terraza	7	400
1	6 mayo	Garabia-La Terraza	5	150
1	13 mayo	Garabia-La Terraza	6	150
1	20 mayo	Garabia-La Terraza	6	250
1	27 mayo	Garabia-La Terraza	4	200
1	3 junio	Garabia-La Terraza	6	117
1	10 junio	Garabia-La Terraza	5	200
1	17 junio	Garabia-La Terraza	2	153
1	09 septiembre	Garabia-La Terraza	3	203
1	16 septiembre	Garabia-La Terraza	4	204
1	23 septiembre	Garabia-La Terraza	2	117
1	30 septiembre	Garabia-La Terraza	4	111
1	7 octubre	Garabia-La Terraza	4	99

1	14 octubre	Garabia-La Terraza	2	80
1	21 octubre	Garabia-La Terraza	2	300
1	28 octubre	Garabia-La Terraza	5	150
1	4 noviembre	Garabia-La Terraza	5	205
1	11 noviembre	Garabia-La Terraza	2	150
1	18 noviembre	Garabia-La Terraza	2	83
1	25 noviembre	Garabia-La Terraza	5	170
1	2 diciembre	Garabia-La Terraza	4	150
1	9 diciembre	Garabia-La Terraza	8	85
1	16 diciembre	Garabia-La Terraza	11	150
1	23 diciembre	Garabia-La Terraza	9	106
32	Total		187	5635



MUME, Musika Merkatua



Definición:

Mercado de música MuMe: instrumentos, vinilos, CDs, camisetas, partituras, reproductores, proyectos, música en directo.... todo lo que tenga relación con la música tiene cabida en el mercado #MuMeZAWP

Descripción:

MuMe: Musika Merkatua, es un punto de encuentro entre músicos, espectadores y empresas. Un lugar en el que con la excusa de vender, comprar, cambiar o probar instrumentos (y todo lo que tenga que ver con la música) se produzcan sinergias que impulsen el panorama musical.

MuMe (Musika Merkatua), un espacio en el que disfrutar de la música descubriendo pequeños y grandes tesoros a precios de ocasión, pero MuMe no se limita únicamente a los objetos, sino que acoge la música en todas sus formas y posibilidades: actuaciones en directo, micro abierto, talleres y demostraciones.

Entre los participantes se encuentran luthiers, músicos, cantantes, salas de grabación, productoras musicales, gente que quiere dar una segunda vida a sus discos, artistas que se basan en la música para crear.... Coleccionistas y apasionados por este arte comparten un espacio de encuentro y disfrute de la música y la creatividad.

Además, en Garabia ZAWP aretoa, podrás tomar algo y disfrutar de su terraza al aire libre

Periodicidad: Mensual, último domingo de mes.

Localización: Garabia, La Terraza.

Agentes implicados:

Ukelab, empresa creativa residente en ZAWP, Atomic, empresa creativa residente en ZAWP.
Otras empresas creativas: La Fabrika, Tr3sDland, BIME (Bizkaia International Music Experience), escuela de música Play Bilbao, Letamina...

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	28 enero	Garabia-La Terraza	4	403
1	Total		4	403

ZAWP Craft



Definición:

Mercado artístico dónde creadores y artesanos acercan al público de manera personal sus obras.

Descripción:

Moda, diseño, pintura, escultura...un sinfín de creaciones artísticas tienen cabida en este mercado dónde poder descubrir piezas únicas y originales de distintos artistas locales y nacionales. Durante la celebración de este mercado, algunos artistas ofrecen talleres dónde enseñan técnicas y trucos de artesanía y manualidades.

Mercado artístico: ZAWP CRAFT, donde se dan cita la moda, el diseño, la pintura, la escultura...un sinfín de creaciones artísticas que tienen cabida en este mercado dónde poder descubrir piezas únicas y originales de artistas locales y nacionales. Una apuesta segura para encontrar el regalo perfecto o un capricho para llevarte a casa.

Durante la celebración de este mercado, algunos artistas ofrecen talleres dónde enseñan técnicas y trucos para despertar la creatividad que cada uno llevamos dentro.

Periodicidad: bimestral, 2º domingo.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Artistas y empresas creativas locales: Bihotzez Eginda, Errealakubo, Pokas pekas, El baúl de Noi, Kuleriak, Bindigo, Animal Culture, Taller Santana, B&B Trikotando, Anitha artesanía con papel, Ikipopoki....

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	11 febrero	Garabia-La Terraza	7	134
1	Total		7	134



EKOMERKA: Mercado Ecológico



Definición:

Mercado Ecológico de **ZAWP**.

Descripción:

EkoMerka es un mercado ecológico que persigue traer al barrio ese aroma a tierra recién cultivada, a frutas dulces y hortalizas frescas, a reciclaje, consumo responsable, comercio justo y cuidado del medio ambiente que tanto hace falta en estos tiempos. Donde no solo se podrá comprar productos sanos y eco-friendly, sino un lugar donde experimentar y realizar talleres de germinados y bombas de semillas, aprender técnicas de bio-construcción, informar sobre temas de sostenibilidad, aprender de auto-sanación y compartir una verdadera jornada verde en familia y amigos.

Además de poder comprar productos ecológicos en los distintos puestos de este mercado, se realizarán diferentes actividades (talleres infantiles, para adultos y familiares, conferencias, charlas, degustaciones, ... todo ello siempre en relación de la Ecología).

Periodicidad: bimestral, tercer domingo.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Artistas y empresas creativas locales: Sustraiak, Goiener, agricultores ecológicos del País Vasco, Amaia Aparicio, Goiner, Jon Sobrino, Plant and eat, Raúl Espada, Culturark, ...

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	21 enero	Garabia – La Terraza	7	137
1	Total		7	137

Mímate – Mercado (Estilismo, moda, maquillaje y cosmética)



Definición:

MÍMATE: dedicado a la presentación, promoción y venta de productos y servicios relacionados con la belleza y el cuidado personal tanto de mujeres como de hombres. Estilismo, moda y cosmética serán los protagonistas de este espacio.

Estilismo, moda y cosmética serán los protagonistas de este espacio.

Descripción:

11:00 – 13:30 – Pasarela infantil:

Se habilitará un set de maquillaje para los más txikis que posteriormente desfilarán en la pasarela Mímate (13:00). Además, tras el desfile, Zazu Fotografía les sacará una foto individualizada a cada participante.

13:00 – 14:30 – Taller de automaquillaje

Este taller está dirigido al público adulto que quiera sacar su mayor partido a los productos de maquillaje.

12:00 – 14:00 – Iniciación a los FX. de réplicas hiperrealistas.

Se trabajarán los mondes efímeros en alginato, positivado en escayola y pintura con esmaltes.

Imparte: Vanessa Escalada Studio.

Periodicidad: Puntual.

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Bilbo Dulce, IkiPopoki, Vanessa Escalada Studio, Zawp.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	18 Febrero	Garabia	5	160
1	Total		5	160

MULTIDISCIPLINAR HAINBAT DIZIPLINATAKO

En este apartado se hace referencia a los eventos en los que se aglutinan a la vez diferentes disciplinas, pueden ser culturales o sociales: Pintura, música, danza, percusión, fotografía, artes, medio ambiente, ecología, ...



Durante el 2018 se realizarán eventos multidisciplinares que a fecha actual se están conformando y pendiente de cerrar fechas como pueden ser:

— II edición Neón paint party

Evento en el que se realizarán diferentes actividades: pintura, música, danza, percusión, fotografía, arte, todo ello en torno a las luces de neón.

- Fair Saturday: Fair Saturday es un movimiento global de carácter cultural y social..
- Fair Saturday es un movimiento global de carácter cultural y social desarrollado por artistas y organizaciones culturales que actuarán masivamente el último sábado de noviembre de cada año apoyando con cada evento a una ONG o proyecto social.



Fair Saturday



Definición:

Movilización cultural

Descripción:

Fair Saturday es una movilización cultural con impacto social que tiene lugar cada último sábado de noviembre, al día siguiente de Black Friday, máximo exponente del consumismo. Artistas y entidades culturales de todo el mundo se unen en un festival global, con un solo requisito: apoyar a través de su evento un proyecto social de su elección. ¿Cómo?

- Mostrando públicamente su orgullo por la labor que desempeñan
- Ayudando a difundir su labor a través de sus canales y minutos antes del evento a la audiencia presente
- Generando fondos para dicho proyecto mediante la aportación libre y voluntaria de parte del valor generado en el evento (eg. entradas, donativos...).

Periodicidad: Puntual.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Actividad	Disciplina	Asistentes
1	26 noviembre	La Terraza	La desconocida del sexto	Concierto	
1	26 noviembre	La Terraza	Tucson Band	Concierto	
1	26 noviembre	La Terraza	Ukedeka	Ukelele	
1	26 noviembre	Garabia	Yogando	Yoga En Familia	
1	26 noviembre	Garabia	Teatro Baidefeis	Apertura de puertas	
1	26 noviembre	Garabia	Teatro Baidefeis	Obra teatral "Construyendo a Verónica"	
1	26 noviembre	Garabia	Teatro Baidefeis	Debate posterior	
7	Total				



CINE

ZINE

Se pretende acercar la isla de Zorrotzaurre como espacio audiovisual destinado a la acogida de la emisión de cortos y/o largometrajes

Desde ZAWP queremos ofrecer la oportunidad al público de asistir a la proyección de distintos documentales que no son fáciles de encontrar, que no tienen un recorrido comercial convencional y que después de una distribución por festivales difícilmente llegan al público general.

ZAWPen dokumental desberdinen proiektzioa eskainiko dugu, dokumental hauek ez dira erraz aurkitzen, ez baidute bizitza komertzial luzeegia eta publiko orokorrari iristeko zailtasun asko edukitzen dituzte. Horregatik gure gunearen bidez, imaginario kolektiboa handitzeko aukera eskaini nahi dugu.

ESTRENO DEL CORTOMETRAJE “HOLA, ME LLAMO CARLA”



Definición:

Estreno del cortometraje “Hola, me llamo Carla” rodado en Bilbao en un tren de cercanías.

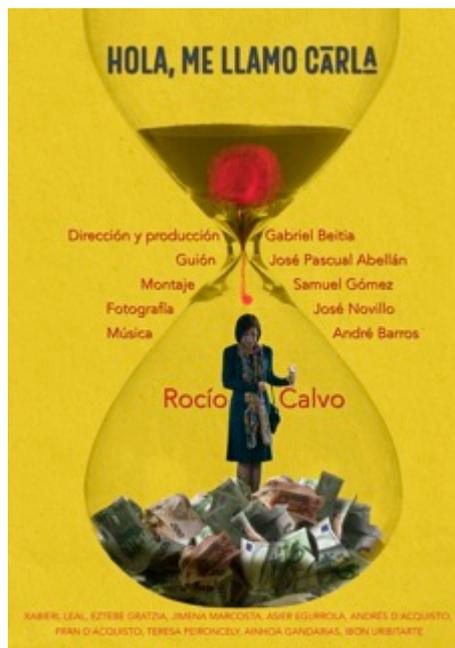
Dirección: Gabriel Beitia

Reparto:

Rocío Calvo
Xabier Leal
Asier Egurrola
Ainhoa Gandarias
Fran D'Acquisto
Andrés D'Acquisto
Jimena Marcosa
Eztebe Gartzia
Teresa Peironcely

Periodicidad: Viernes 23 Ostirala – 19:30

Localización: Garabia.



Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	23 Febrero	Garabia	3	70
1	Total		3	70

ZINETXIKI: CINE INFANTIL EN FAMILIA



Definición:

Andrea Nolé (Artista en residencia en ZAWP) y **Begira**, en colaboración con Zinetxiki Zinemaldia, presentan esta actividad para disfrutar del cine en familia.

Descripción:

Que tiene que ver un trineo, un cocodrilo, el otoño, una cabra, un camaleón, los pingüinos con un tranvía. Te invitamos a descubrirlo el día 25 a las 12:00h en una sesión para disfrutar en familia. Siete poéticos relatos, tiernos y divertidos que narran entrañables historias animadas llenas de valores positivos, ingenio y creatividad. La sesión se completa con un taller que partiendo de sencillos dibujos nos permitirán crear de manera colectiva nuestras propias formas animadas.

Las películas que se mostrarán serán:

- El pingüino: Pascale Hecquet, Francia/Bélgica, 2016, 5'19"
- Lera: Olesya Shchukina, Rusia, 2016, 4'19"
- Udazkena: Helena Letornier, Francia, 2015, 3'48"
- Kokodriloa: Julia Ocker, Alemania, 2015, 3'48"
- Kopf Hoch: Gottfried Mentor, Alemania, 2015, 2'30"
- Bitranbia: Svetlana Andrianova, Rusia, 2016, 10'
- Nuestra naturaleza maravillosa: Esthed Tomer, Alemania, 2016, 2'30"

Periodicidad: 25 de febrero – 12:00

Localización: Garabia.

Agentes implicados:

Andrea Nolé (Artista en residencia en ZAWP) y Begira

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	25 Febrero	Garabia	4	41
1	Total		4	41

Muestra de Cine: LA CIUDAD SÍ ES PARA MI



Definición:

Es una muestra de cortometrajes que quiere provocar una reflexión en el espectador sobre las diversas formas de ocupación y uso de los espacios urbanos y sobre las condiciones de la vida de la gente en las ciudades contemporáneas.

Descripción:

“La ciudad sí es para mí” es una muestra de cortometrajes documentales que quiere provocar una reflexión en el espectador sobre las diversas formas de ocupación y uso de los espacios urbanos y sobre las condiciones de la vida de la gente en las ciudades contemporáneas. La razón no es otra que remarcar la importancia que tiene el urbanismo dentro de una sociedad, teniendo en cuenta nuestra visión como proyecto cultural contextualizado en la zona en la que trabajamos que se encuentra inmersa en un proceso de transformación urbana.

En esta VII Edición ponemos en valor los urbanismos en tránsito en la gestión del Mientras Tanto. Esta gestión del Mientras Tanto, columna vertebral de nuestro proyecto ZAWP, es el tema elegido como criterio de selección de los documentales.

Con estos cuatro cortometrajes queremos reflexionar sobre diferentes Mientras Tantos urbanos. Las dos primeras proyecciones tratan procesos previos a la transformación mientras que, en los otros dos, se presentan diferentes posibilidades futuras de la ciudad. No pretendemos ofrecer ninguna respuesta o conclusión, tan sólo que los espectadores puedan encontrar en estas obras paradigmas urbanos desde los que reflexionar.

Títulos:

1.- Bodenerherbungen. 19.49 min
Dirección: Doro Carl and Claudia Reiche
Idioma: Alemán
Subtítulos: Inglés - Castellano.

2.- Turtles Are Always Home. 11.39 min
Dirección: Rawane Nassif

3 Nature. All rights reserved. 21.55 min
Dirección: Sebas Mulder

4.- Tomada. 26.20 min
Dirección: Mauricio Leiva Cock

Periodicidad: Puntual.

Localización: Calderería.

Agentes implicados: ZINEBI

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	25 mayo	Calderería	4	150
1	Total		4	150

COWORKING PARTEKATUA LANEKO

Definición:

ZAWP es una red que da soporte a nuevos talentos, un espacio de coworking donde se lanzan iniciativas innovadoras y transformadoras, generando proyectos propios que aportan valor a la sociedad. También es un original concepto de espacio de coworking donde profesionales freelance, autónomos y empresas trabajan en un entorno productivo, colaborativo y de intercambio de servicios, productos, ideas y conocimiento.

Dentro de los espacios de creación hay tres de trabajo compartido, adaptados como lugar para crear, desarrollar y compartir ideas y proyectos artísticos, creativos, tecnológicos e innovadores. Esta convivencia favorece las sinergias, la creación y el emprendizaje.

Localización: ETC02, ZAWPLAb, LOFT



Servicios ofrecidos a los ZAWPER:

- Espacios disponibles con grandes descuentos.
- Sala de reuniones en oficina.
- Almacén/Duchas/ cocina/comedor/ baños
- Buzón y servicio de recepción de paquetería
- Reserva con antelación de entradas para las diferentes actividades de ZAWP
- Uso de la Terraza ZAWP.
- Comunicación: News Letter // Programa mensual // Página web, redes sociales, publicaciones, magazine, etc. de hACERIA / ZAWP
- Envío prioritario de información y programación vía mail. Envío por mail magazine trimestral
- Alquiler de técnica con un 50% de dto.
- Fotocopistería a precio coste.
- Wifi en todo ZAWP
- Posibilidad de participación en proyectos que se generan desde Zawp.
- Posibilidad de colaboración a través de:
 - Red Transibérica de Espacios Culturales Independientes
 - Trans Europe Halles
 - European Network of Living Labs
- Entrega gratuita de la tarjeta ZAWP Laguna

Descripción:

ZAWPERS RESIDENTES	Actividad
FUNDACION ATYLA	Gestión del Barco Escuela Atyla Ship
UKELAB	Formación / Musical
IKI POPOKI	Moda y complementos
ISIFUERA, S.L.	Producción de eventos / Gestión de proyectos
IZORIA	Aplicaciones informáticas
BILBO DULCE	Repostería
P6	Artes escénicas
SUSTRAIAK KATERING BEGETARIANO	Servicio catering vegetariano predominantemente ecológico y local.
BEITU BAI	Ocio y cultura
EUROCIRCUITS	Circuitos integrados
CICLOOFFICINA: BICICLETA Y ARTE	Talleres y encuentros en torno a la bicicleta
LA ROTULA	Audiovisual, participación e intervención social, género.
FIELTRO	Creación con Fieltro
MARTIN EL DUENDE	Diseño gráfico- Ilustración
ARTEK	Diseño en ropa
IRKUS ARTIFEX	Editorial de novela gráfica, comic...
BLIP	Sintetizadores modulares, showrooms y diy
DISEÑO SUTURA	compositora de personajes
HERRIZIKLETA	Asociación promoción uso urbano de la bicicleta
LA TIENDA COMPROMETIDA	Venta productos solidarios
COUBETAGE	Diseño gráfico – Diseño Web
Mini3ddrum	Makers y Formación
RUNE STEFANSSON	Escritor de Novela Negra
ZZ	Cerveza Ecológica
PLASTIK RED	Reciclaje de Plástico

Periodicidad: Continua **Localización:** ETC02, ZAWPLAb, LOFT

Resumen actividad 2018:

Espacio	Total Colectivos	Total integrantes colectivos	% Ocupación
ETCO2 + 00	9	19	100%
ZAWPLAb	7	13	100%
LOFT	6	7	100%

Total	22	39
-------	----	----



Agentes implicados:

Fundacion Atyla, Ukelab, Iki Popoki, Isifuera, S.L., Izoria, Bilbo Dulce, P6, Sustriak Katering Begetarianoa, Beitu Ba!, Eurocircuits, Ciclofficina:Bicicleta Y Arte, La Rotula, Filtro, Martin El Duende, Artek, Irkus Artifex, Blip, Diseño Sutura, Herrizikleta, La Tienda Comprometida, Coubetage Mini3ddrum, Rune Stefansson, ZZ y Plastik Red

ACCIÓN DE BARRIO Y SOCIAL AUZOKO ETA GIZARTE EKINTZA

Acciones integradas en el marco de desarrollo comunitario y social como herramienta para la recuperación integral dentro del ámbito cultural, creativo, urbano y social con el objetivo de revalorización y reconocimiento del barrio y convertirlo en un foco de atracción y de identidad.

Gizarte eta komunitate-garapenaren esparruan integraturiko ekintzak tresna bezala erabiliak berreskurapen integralerako, bai eremu kulturean, sortzailean, hiritarlean eta baita sozialean ere. Auzoaren balioa handitzearen eta ezagutzearen helburuarekin, erakarpen eta identitate-gune bilakatuz.}

Cesión de espacios

Definición:

Hacería Arteak inició en 2008 el proceso de reactivación de diversos pabellones industriales infrautilizados recuperándolos para nuevos usos y convirtiéndolos en lugares donde pasan cosas. Estos lugares tienen, por tanto, un doble objetivo: revitalizar el barrio y favorecer el apoyo a creadores a través del proyecto ZAWP. ZAWPek, 2008an, erabilpen berrietarako pabilioi industial ezberdinen berraktibaketa prozesua hasi zuen, gauzak gertatzen diren guneak bihurtuz. Gune hauek, helburu bikoitzak dituzte: auzoa suspertu eta sortzaileenganako laguntza bultzatu.



Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Zawp.

Resumen actividad 2018:

Actividad continuada.

REGISTRO AUDIOVISUAL SITUACIÓN RIBERA DE DEUSTO-ZORROTZAURRE AÑO 2018



Definición:

Identificación espacios península Zorrotzaurre y canal por zonas

Descripción:

- Identificación espacios península Zorrotzaurre y canal por zonas
- Toma de fotografías de la península para registrar el estado actual de la futura isla y canal a fecha de 2018
- Se buscaran diferentes planos desde diferentes ubicaciones con el objetivo de registrar el estado actual de la mejor forma posible
- Complementación de las ubicaciones de los espacios
- Capturas de pantalla con Google Maps actualizado

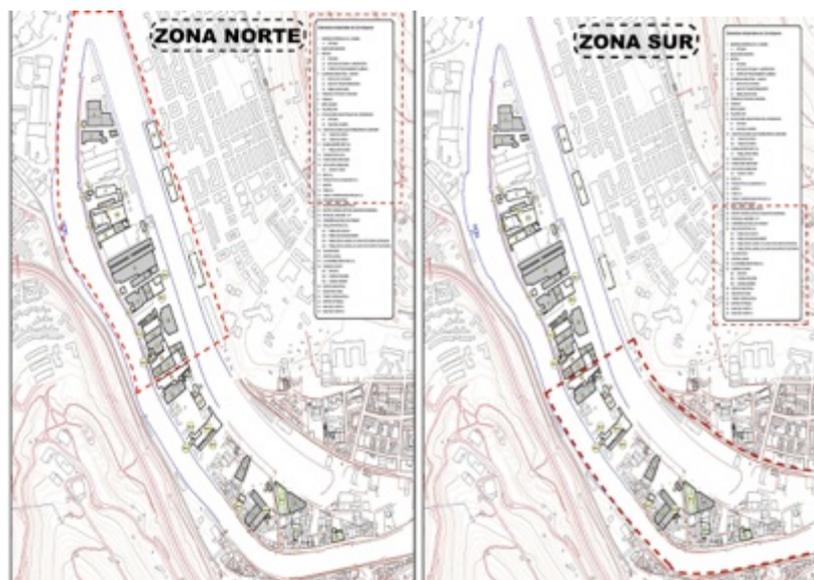
Periodicidad: Febrero - mayo.

Agentes implicados:

Comisión Gestora de Zorrotzaurre

Resumen actividad 2018:

<http://www.zawp.org/memoria-visual/>



Campaña para fomentar el uso de la bicicleta



Definición:

Campaña de sensibilización sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible en Bilbao.

Descripción:

Desde el 2015 uno de nuestros objetivos es fomentar el uso de la bicicleta, es por ello, que continuamos con la campaña en la que se invita a acudir a nuestros espacios en bicicleta y se realizan diferentes actividades relacionadas con la bicicleta y su uso.

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Vecinos de Bilbao - Gran Bilbao y usuarios

Resumen actividad 2018:

Actividad continua de sensibilización durante todo el año.

Solicitud Servicio de prestamos de bicicletas en la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre



Definición:

Solicitud formal al Ayuntamiento para delimitación de un punto de anclaje de Bicicletas en la Ribera y Zorrotzaurre.

Descripción:

En abril de 2018, con el objetivo de fomentar el uso de la bicicleta, hemos solicitado al Ayuntamiento de Bilbao un punto de anclaje que una con el ya existente para comunicar toda la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Ayuntamiento de Bilbao.

Resumen actividad 2018:

Solicitud en abril 2018.

Activación Parking estable en Zorrotzaurre.



Definición:

Cada vez más proyectos se instalan en La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre, así como cada vez hay más usuarios interesados en acceder a los diferentes eventos culturales/artísticos realizados por ZAWP, "hACERIA ARTEAK", "P6", ... , por este motivo la asociación Haceria Arteak ha decidido activar un Parking estable en las instalaciones de Artiach con el apoyo de la Comisión Gestora, de manera que se facilite el aparcamiento en el barrio.

Descripción:

Con este acción se posibilita que las calles y el tráfico no se colapse y los coches se estacionen ordenadamente y sin molestar a los vecinos.

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Comisión Gestora y Zawp.

Resumen actividad 2018:

Actividad que se ofrecerá durante de manera continua.

Campaña de descuentos en actividades a desempleados y estudiantes.



Definición:

Hacería Arteak ha puesto en marcha una campaña social y solidaria a favor de los desempleados y estudiantes con el objetivo de apoyar y sensibilizar la cultura local, así como de mejorar su calidad de vida ofreciendo diferentes actividades multidisciplinares a bajo precio, que se distinguen por su cercanía, calidad y servicio y llenan de vida el barrio.

Descripción:

En las actividades de la Asociación HACERIA ARTEAK – ZAWP se ofrece un descuento del 20 % a desempleados y estudiantes como ayuda a estos colectivos con un poder adquisitivo bajo.

Con esta iniciativa se pretende dar a conocer esta zona de Bilbao como un espacio sorprendente y desconocido en el que se pueden descubrir multitud de actividades y un patrimonio de gran riqueza.

Periodicidad: Continua.

Agentes implicados:

Vecinos/as de Bilbao – Gran Bilbao y estudiantes.

Resumen actividad 2018:

Actividad continua durante todo el año.

AMBIGÚ - GARABAR



ZONA DE ENCUENTRO

Definición:

Lo que en inglés se denomina “Third Place” es un espacio social diferenciado de los 2 lugares en los que una persona pasa la mayor parte de su tiempo: el trabajo y la casa. Estos espacios pueden ser cafeterías, parques, librerías, espacios públicos... Estos “terceros espacios” refuerzan la conexión entre usuarios y la sensación de pertenencia al espacio.

En ZAWP reconocemos la importancia de estos lugares de encuentro y es por eso por lo que cada día se abre al público un espacio como es lo que denominamos “terraza zawp” y cada fin de semana, coincidiendo con las actividades culturales y de ocio, se activa el espacio de ambigú en GARABIA.

LA TERRAZA

Definición:

La Terraza de Zawp se presenta al público como un espacio de reunión; un espacio donde disfrutar de la buena compañía, de la brisa particular que nos trae el estar rodeados de agua; un espacio donde conocer gente y compartir experiencias.

Este espacio es otro lugar que da sentido al “mientras tanto” porque se concibe como un espacio creativo y expositivo en constante actualización. Mientras la actividad programada transcurre, la plaza cambia su imagen en función del buen hacer que nos traen las idas y venidas, nuestras mareas creativas de la futura isla, de diferentes artistas.

Este espacio está abierto a todo el público: usuarios, zawpers, vecinos... y en él se puede disfrutar del porche, las mesas y sillas y la línea de wifi abierto, favoreciendo así el uso de este espacio intermedio como lugar de reunión, de juego e incluso de trabajo más allá de las 4 paredes de una oficina.

AMBIGÚ DE GARABIA

Definición:

Garabia ZAWP aretoa, como espacio público y multidisciplinar, está preparada para todo tipo de usos por parte de zawpers y de otros creadores, pero también para los vecinos del barrio y de Bilbao que pueden disfrutar de la variada agenda de actividades culturales que recoge a diario y especialmente los fines de semana.

De lunes a viernes Garabia acoge residencias artísticas, talleres, workshops... y los fines de semana el espacio abre sus puertas a la creación y exhibición, con talleres, mercados temáticos, actividades infantiles, conciertos, conferencias... Es en este momento cuando se activa el AMBIGÚ, un espacio social donde cualquier persona puede acceder a la zona de descanso, con sofás y mesas donde pensar, pero sobre todo, donde poder reunirse para conversar, trabajar, leer o simplemente descansar mientras disfrutan de un café o similar. Así como en la terraza, en el ambigú de GARABIA también ofrecemos wifi abierto ya que hoy en día la conexión a internet es fundamental para muchas de estas actividades.

Además, Garabia dispone de punto oficial Bookcrossing: Club de libros donde puedes buscar y “liberar” tus propios libros para darles un ciclo de vida más prolongado en manos de otros lectores. Con esto

queremos fomentar la cultura de las 3R (reducción, reutilizar y reciclar) así como incentivar la lectura. A este espacio se suma una zona de libros de consulta con temáticas tales como arte, urbanismo, sociología y cultura.

Al tratarse de una zona de encuentro, en GARABIA también existe un espacio dónde creadores y emprendedores puedan promocionarse, ofreciendo un expositor donde dejar sus tarjetas de visita o folletos.

TERRHACERIA

Definición:

La Terrhaceria de Haceria se presenta al público como un espacio de reunión; un espacio donde disfrutar de la buena compañía, un espacio donde conocer gente y compartir experiencias.

Este espacio es otro lugar que da sentido al “mientras tanto” porque se concibe como un espacio creativo y expositivo en constante actualización. Mientras la actividad programada transcurre, la plaza cambia su imagen en función del buen hacer que nos traen las idas y venidas, nuestras mareas creativas de la futura isla, de diferentes artistas.

Este espacio está abierto a todo el público: usuarios, zawpers, vecinos... y en él se puede disfrutar de un ambiente agradable acompañando a las actuaciones que podemos disfrutar en la Haceria, antes, durante y después de cada espectáculo.

Fecha	Espacio	Asistentes
Enero	Garabia	325
Febrero	Garabia	345
Marzo	Garabia	208
Abril	Garabia	680
Mayo	Garabia	128
Junio	Garabia	276
Julio	Garabia	25
Septiembre	Garabia	173
Octubre	Garabia	125
Noviembre	Garabia	220
Diciembre	Garabia	355
Total		2860

HACERIA

Asociación Kultur Elkartea

PROYECTO ZAWP 2018
Programa

MODELO DE GESTIÓN



KSI BERRITZAILE 2018

EJE 2-INNOVACIÓN DEL MODELO ORGANIZACIONAL Y LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL

FORMACIÓN-ACCIÓN NIVEL AVANZADO



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Asociación **hACERIA ARTEAK**
C/Ribera de Deusto, 43 Bajo, 48014 – Bilbao. CIF: G-48883342
☎ 94 475 95 76.

✉ administracion@haceria.com -  www.haceriaartek.com - www.zawp.org -

URTE KUDEAKETA AU
25 EUSKA
AÑOS GESTIÓN AV

MISIÓN

Somos un grupo de organizaciones constituido como fundación, reconocida por el Gobierno Vasco, para **promover la Gestión avanzada en las organizaciones vascas, contribuir a su competitividad** y, así, al **desarrollo sostenible de Euskadi**, todo ello con un equipo de personas **comprometido, profesional y motivado**.

VISIÓN

Ser **referente para organizaciones vascas** en su medio y **Avanzada**, que posibilite a Euskadi un nivel internacional.

OBJETIVO COMÚN



Mejorar la gestión de las

Asociación **hACERIA ARTEAK**

C/Ribera de Deusto, 43 Bajo, 48014 – Bilbao. CIF: G-48883342

☎ 94 475 95 76.

✉ administracion@haceria.com - www.haceriaartek.com - www.zawp.org -

VAIS A ESTAR ACOMPAÑAD@S



- Apoyo institucional
- Experiencia de EUSKALI
- Apoyo de profesionales

PROGRAMA KSI BERRITZAILE 2018

Continuación de la **FASE 1: Diagnóstico de gestión**

Comienzo **FASE 2: Mejora de la gestión: afianzar el conocimiento en gestión**, así como contribuir a la transformación y avance de las organizaciones.

- **Formación-Acción:** se plantearán **dos niveles: Básico y Avanzado.**

Combinará **formación grupal** en aula (para varias organizaciones), con **visitas de apoyo** de las personas formadoras, para que puedan implantar en sus empresas y asociaciones los elementos trabajados en la formación. Se tendrán en cuenta los elementos de gestión identificados como prioritarios en las visitas de 2017.

- **Apoyo de consultoría:** para la realización de **proyectos de mejora** de una práctica individualizado dirigido a aquellas organizaciones que han realizado el diagnóstico de gestión y ha de una persona de EUSKALIT (**Modalidad B**).

REFERENTE DEL PROGRAMA

Modelo Gestión Avanzada como espejo de referen
no prescriptivo...).

6 grandes elementos, que son la base para el desa
de gestión sobre el que estructurar la competitivid
organizaciones.



FASE 2: FORMACIÓN-ACCIÓN

OBJETIVO

Mejorar la profesionalización del sector, mediante la formación y proporcionar herramientas **básicas y avanzadas** de gestión, para adquirir competencias suficientes para **desarrollar un sistema de gestión sólido y controlar e**

FECHAS

18/9 (martes)

5/10 (viernes), **17/10** (miércoles), **31/10** (miércoles)

14/11 (miércoles), **28/11** (miércoles)

HORAS DE DEDICACIÓN POR PARTE DE LAS ENTIDADES/PERSONAS

6 SESIONES PRESENCIALES CADA 2 SEMANAS (3h de formaciónx6=18h)
APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA ORGANIZACIÓN (Mínimo 6h) *Obligatorio
APOYO INDIVIDUALIZADO DE LA PERSONA FORMADORA (Tutor) (2h)

MÍNIMO 36 HORAS DE DEDICACIÓN

Asociación **hACERIA ARTEAK**

Calle de Deusto, 43 Bajo, 48014 – Bilbao. CIF: G-48883342
Tel: 94 475 95 76.

✉ administracion@haceria.com - www.haceriaartek.com - www.zawp.org

FASE 2: FORMACIÓN-ACCIÓN

Número total de entidades participadas:

FORMACIÓN AVANZADA: 5

FORMACIÓN AVANZADA	
1	EIDABE SL
2	ESPACIO OPEN
3	ASOCIACION HACERIA ARTEAK
4	HORTZMUGA
5	HABIC

PERSONAS
BENEFICARIAS
(EMPRESARIAS)
EMPRESARIAS

7 personas

Asociación **hACERIA ARTEAK**

Calle de Deusto, 43 Bajo, 48014 – Bilbao. CIF: G-48883342

Teléfono: 94 475 95 76.

 administracion@haceria.com -  www.haceriaarteak.com - www.zawp.org -

CONTENIDO FORMACIÓN-ACC

NIVEL AVANZADO			
ÁREAS A TRATAR	CONTENIDO	ENTREGABLES/OBJETIVOS DE LA SESIÓN	PI
1 ESTRATEGIA (Gestión información, reflexión, despliegue y seguimiento)	<ul style="list-style-type: none"> Grupos de interés, fuentes de información, métodos análisis información interna - externa) Métodos para realizar reflexión estratégica y despliegue (plan de gestión, acción...) Seguimiento de la Estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión Estrategia y I'G Método para la reflexión estratégica 	1 s
2 CLIENTES (Necesidades, marketing, mejora de la planificación)	<ul style="list-style-type: none"> Segmentación clientes, conocimiento motivaciones de compra, propuesta de valor... Definición posicionamiento y valores de la marca Métodos para mejorar eficiencia de la planificación, garantizando calidad de los productos/servicios Cierre del proyecto/servicio (fidelización) 	<ul style="list-style-type: none"> Tabla de identificación clientes (revisar o hacer) Acciones comunicación con clientes (fidelización) Planificación comercial (optativo) 	1 s
3 PERSONAS (Formación y atención a las personas)	<ul style="list-style-type: none"> Matriz de competencias Establecimiento planes de formación orientados a necesidades de las personas, la empresa y la estrategia Satisfacción de las personas (encuesta, reuniones...) 	<ul style="list-style-type: none"> Medición satisfacción Planes formación y Matriz/perfil competencias (optativo) 	1 s
4 PERSONAS (Compromiso de las personas)	<ul style="list-style-type: none"> Canales de comunicación interna Sistemas de gestión participativos {reuniones eficientes, equipos de trabajo, gestión por procesos, S.S. ...} 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de canales de comunicación interna 	1 s
5 RESULTADOS (Definición y gestión)	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de indicadores clave Despliegue de objetivos y cuadro de indicadores (ejemplos prácticos). 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión/creación cuadro de indicadores 	1 s

hACERIA ARTEAK

Justo, 43 Bajo, 48014 – Bilbao. CIF: G-48883342

6.

on@haceria.com -  www.haceriaartek.com -  www.zawp.org -

<p>6 INNOVACIÓN (Definición y gestión)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definición objetivos y estrategia para innovar Análisis información (v.g. tecnología) Potenciar contexto interno (gestión ideas, entornos colaborativos...) Aprovechar el potencial del entorno (alianzas, innovación abierta, ncs...) 	<ul style="list-style-type: none"> Definición Innovación 	<p>1 se</p>
--	---	---	-------------



hACERIA ARTEAK

Justo, 43 Bajo, 48014 – Bilbao. CIF: G-48883342

6.

on@haceria.com -  www.haceriaartek.com - www.zawp.org -

VISITAS BIZITAK

Visitas guiadas



Definición:

El objetivo de esta actividad es poner en valor el barrio, su gente y sus espacios atrayendo a un público que desconoce la zona, su historia y su situación actual. Estas visitas se realizan a particulares, estudiantes, agentes, asociaciones, instituciones, empresas y agentes culturales tanto nacionales como internacionales. En las visitas un componente del equipo relata la historia de la Asociación así como un breve recorrido histórico y anecdótico de la península de la Ribera de Deusto y Zorrotzaurre.

Descripción:

Visitas con itinerario creativo e interactivas por los diferentes espacios de la Asociación y de la península de Zorrotzaurre, futura isla.

Periodicidad: Puntual.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Nombre	Asistencia	Observaciones
1	19/01/18	Instituto de Estudios de Ocio- Universidad de Deusto	24	Estudiantes y profesores
1	22/02/18	Visita Gobierno Vasco Y Técnicos Flandes	6	Representantes de Instituciones
1	06/03/18	Visita IES Ibarekolanda-Batxirato Escénico	20	Estudiantes y profesores
1	14/03/18	Universidad Sociología UPV	20	Estudiantes y profesores
1	26/03/18	Alumnos Universidad Irlanda	7	Estudiantes y profesores
1	20/04/18	Asociación Gestores de Navarra	20	Profesionales
1	24/04/18	Alumnos Animación sociocultural Ibarreko	15	Estudiantes y profesores
1	25/04/18	Alumnos Escuela NANTES	9	Estudiantes y profesores
1	03/05/18	Comisión Gestora Vista Técnica	2	Representantes de Instituciones
1	03/05/18	Rute Barbedo Periodista De Publico Portugal	1	Periodista
1	10/06/18	Master Gestión Cultural Universidad Carlos III	40	Estudiantes y profesores
1	13/6/18	London College Fashion Students	4	Estudiantes y profesores
1	19/6/18	Visita De la comisión	3	Profesionales
1	3/7/18	Visita Creadis 3 .Gobierno Vasco	20	Técnicos y funcionarios
1	11/10/18	Alumnas Ibarreko Animación Socio	3	Estudiantes y profesores
15	Total		194	

Las visitas se van cerrando en función de las solicitudes y actividades

VISITA GUIADA AL ECOSISTEMA ZAWP



Definición:

Visita Guiada Ecosistema ZAWP

Descripción:

En el marco del **Año Europeo del patrimonio Cultural**, **hACERIA ARTEAK – ZAWP** realizará una visita guiada al ecosistema cultural y creativo generado en el barrio bilbaíno de La Ribera de Deusto y Zorrotzaurre. Se realizará un recorrido por su pasado, presente y futuro abordando con especial interés el mientras tanto del proceso de transformación urbana que está viviendo el barrio y sus posibilidades.

El foco de atención de esta actividad será el de conocer qué se está produciendo en Ribera de Deusto y Zorrotzaurre y la importancia que las nuevas industrias culturales y de creación están teniendo en la recuperación de antiguas naves en este barrio industrial. Espacios vehiculares que, a través de la reutilización, nos conectan con el pasado y nos proyectan en el futuro.

La duración será en torno a 1 hora 30 minutos y 2 horas.

La visita se hará andando.

Periodicidad: Puntual.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Asistencia
1	05/09/2018	7
1	30/09/2018	20
1	10/10/2018	7
1	28/10/2018	26
1	07/11/2018	25
1	25/11/2018	31
1	16/12/2018	16
7	Total	132

NETWORKING – INTERNACIONAL NETWORKING - NAZIOARTEA

Actualmente, hACERIA arteak pertenece a diversas redes locales, nacionales e internacionales como miembros de derecho y activos y en otras como fundadores. Al estar dentro de estas redes, durante el año 2018 se han realizado diferentes acciones para interactuar con las redes culturales a las que pertenecemos así como con diversos agentes, asociaciones o redes en las que se nos invita a participar para presentar ZAWP y su experiencia.



Encuentros RED Trans Europe Halls 2018.



Definición

¿Qué Es Trans Europe Halles?

TransEurope Halles (TEH) es una de las principales redes europeas de centros culturales iniciados por ciudadanos y artistas. Ha estado a la vanguardia de la reorganización de edificios industriales en Europa para las artes, la cultura y el activismo desde 1983. En la actualidad, TEH reúne a casi 90 centros culturales multidisciplinares y otras organizaciones culturales de toda Europa. La asociación Hacería Arteak es miembro activo de la red desde 2012.

Su misión es fortalecer el desarrollo sostenible de los centros culturales no gubernamentales y alentar nuevas iniciativas mediante su conexión, apoyo y promoción.

TransEurope Halles facilita la cooperación internacional, brinda oportunidades para aprender y compartir y promueve la práctica, el impacto y el valor de las artes y la cultura.

Sus objetivos son:

- Construir una sólida estructura de apoyo al intercambio y la colaboración para las instituciones miembro.
- Defender y promover la importancia y el valor de los centros culturales iniciados por ciudadanos y artistas como espacios abiertos para la creación.
- Establecer TransEurope Halles como una organización líder para proporcionar desarrollo profesional e intercambio internacional en el sector cultural.
- Establecer TransEurope Halles como una referencia vital para los centros culturales no gubernamentales en el sector cultural internacional.

Para conseguir estos objetivos TEH organiza dos encuentros internacionales al año, coordina proyectos internacionales, desarrolla sesiones de formación profesional y realiza labores de consultoría a organizaciones públicas y privadas.

La red entiende el arte y la cultura como una forma de cambiar a las personas, las percepciones y las sociedades.

Encuentros TEH

Las reuniones de la red tienen lugar dos veces al año y son organizadas por un miembro diferente cada vez.

Los encuentros de otoño, a los que TransEurope Halles se refiere como Meetings, son eventos organizados únicamente para miembros de la red y abordan temas generales o proyectos y programas de formación de la misma. Por el contrario, las reuniones de primavera o Conferencias, como la organizada este año por la Asociación Hacería Arteak, giran en torno a un tema concreto elegido por la organización anfitriona y están abiertas al público general.



La red entiende las reuniones como una fuente de inspiración y un lugar de nacimiento para nuevas colaboraciones. Son además la oportunidad de conocer y descubrir nuevos países y centros culturales y sus realidades.

Las actividades y el programa propuestos durante las Conferencias son fruto de un trabajo de coordinación entre la oficina ejecutiva de TransEurope Halles en Suecia y la organización anfitriona. Los contenidos tienen siempre un fuerte enfoque a la formación y la mejora de las capacidades de los asistentes, así como a favorecer el trabajo en red para la generación de nuevas sinergias. Además de talleres, seminarios, conferencias y sesiones de trabajo en red, el último día de cada Encuentro se organizan salidas culturales con el objetivo de que los participantes conozcan más sobre la cultura local, el entorno y la realidad del país anfitrión.

Conference TEH85

Factories of Imagination es un programa de TransEurope Halles que comenzó en septiembre de 2017 y se desarrollará hasta el 2021. El proyecto tiene el objetivo de contribuir a crear un sector cultural más competitivo, capacitado y fuerte que pueda asumir el reto de reconstruir una Europa abierta, creativa e inclusiva.

Factories of imagination pretende dar impulso a los centros culturales no gubernamentales, en muchas ocasiones faltos de recursos y en necesidad de mejorar el desarrollo profesional de sus miembros, lo cual limita que puedan conseguir todo su potencial.

Uno de los ejes principales dentro de este programa es el que hace referencia a utilizar los encuentros de la red como espacio para reforzar las carencias formativas del personal de los centros.

Este contexto es el que enmarca la Conferencia organizada por la Asociación Haceria Arteak del **23 al 27 de mayo de 2018**, que tendrá un fuerte enfoque a la formación de gestores culturales e investigadores, y la generación de herramientas y material útil para las organizaciones.

Además de esto otro principio clave en la Conferencia es el trabajo en torno al **“Mientras Tanto”**. La transición y el espíritu nómada son parte de la naturaleza de ZAWP, proyecto principal de la Asociación Haceria Arteak, pero también de numerosas organizaciones y espacios de diferentes países. Por eso gran parte de las actividades girarán en torno a este concepto, a su puesta en valor

como potenciador y generador de oportunidades; la temporalidad como espacio y tiempo de posibles.

Porque veinte años parecen muy poco tiempo en la vida de una ciudad pero, veinte años son los que Bilbao necesitó para transformarse después del declive industrial. Veinte años son también aquellos que en la Asociación Haceria Arteak hemos requerido para reinventar la forma en que construimos ciudad, con un enfoque diferente. Una perspectiva en la que no hay fotos del “antes y después”, sino el continuum que en sí mismo es el tiempo y las acciones que llevamos a cabo mientras transcurre. En la Asociación, a través del proyecto ZAWP (Zorrozaurre Art Work In Progress) hemos elegido el término Mientras Tanto como espacio de trabajo y filosofía y así es como, a través del arte y la cultura, hemos trabajado en un área en transición (la península de Zorrozaurre) durante 20 años.

Con la Conferencia TEH85 el objetivo es compartir lo que hemos aprendido y aprender de otras experiencias. Abordar la naturaleza transitoria de nuestros centros culturales y proyectos. Hablar de espacios y acción. Poner en valor el “Mientras tanto” como el único momento real que existe. Aquí., ahora.

Durante cuatro días alrededor de 250 personas, representantes de las principales organizaciones culturales independientes de Europa, se reunirán en Bilbao trabajando de manera colaborativa para mejorar sus competencias profesionales y obtener conocimiento e intercambiar experiencias en torno a la gestión de los contextos en transición, un concepto clave para las ciudades líquidas de hoy en día y los nuevos modelos de vida.

El contenido de la conferencia tiene un fuerte enfoque a la capacitación y la obtención de resultados, a la generación de herramientas útiles para el trabajo de gestión y producción diario de las programadoras culturales.

Los resultados del encuentro se materializarán en la creación de un Manifiesto del Mientras Tanto que recoja el valor añadido de trabajar y gestionar la temporalidad, así como de una memoria con las conclusiones de los principales talleres y conferencias.

DÓNDE Bilbao – Espacios del ecosistema creado por la Asociación Haceria Arteak y el proyecto ZAWP y otros espacios culturales en el barrio y la ciudad.

QUÉ Mientras Tanto. Space-time intruders.

Periodicidad: 23-27 de mayo de 2018

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Asistencia
1	23-27 de mayo de 2018	250
1	Total	250

REUNIÓN DEL CAMPAMENTO TEH 86



Treinta y cinco años después de la fundación de Trans Europe Halles, los valores innovadores y el trabajo de nuestros miembros parecen más relevantes que nunca. A principios de los años ochenta, los centros culturales independientes eran una excepción. Hoy, el trabajo de incidencia de Trans Europe Halles con el proyecto "Factorías de Imaginación" está muy cerca de la idea de "Tercer Lugar Cultural" que a menudo incluye la transformación de espacios. Los terceros lugares culturales son espacios híbridos abiertos a todos que fomentan los intercambios culturales entre las diferentes poblaciones. El visitante no es solo el espectador, sino un actor del proceso de aprendizaje, también parte de la experimentación del conocimiento y la cultura

En los últimos 5 años, hemos sido testigos de un crecimiento extraordinario de este tipo de espacios independientes en el Gran Área Metropolitana de París. Este movimiento no solo es una necesidad para artistas, activistas y empresarios, sino también una solución original para los nuevos desafíos que enfrentamos en Europa para:

- Reutilizar edificios industriales
- Revalorizar áreas urbanas desfavorecidas
- Repensar las relaciones entre el arte, la cultura y la comunidad
- Volver a buscar un modelo social y económico sostenible
- Reconstruir la confianza, la imaginación colectiva y la resiliencia

TEH Camp Meeting 86 será la ocasión para conectarse, intercambiar ideas y soluciones y construir nuevas colaboraciones.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Asistencia
1	27 -30 de septiembre 2018	2
1	Total	2

TRAINART - Europa creativa

Como ya comenté en un correo anterior, a final de 2018 llegó una propuesta de [Consorzio Marche Specttacolo](#) (Ancona, Italia) para participar en **TRAINART - Desarrollo de nuevas habilidades para modelos de negocio innovadores en el sector de las artes escénicas** -

Es un proyecto de pequeña escala de Europa Creativa de 2 años y medio.

Se trata de hacer una primera investigación en torno a las aptitudes requeridas en el sector cultural y creativo, para después desarrollar un programa de capacitación con una parte online y otra presencial.

El proyecto se entregó en diciembre y la resolución se publicará en junio/julio de 2019

XENIA - Horizonte 2020

TEH ha coordinando el proyecto XENIA para la convocatoria de H2020: *Transformar áreas urbanas históricas y/o paisajes culturales en centros de emprendimiento e integración social y cultural*.

El trabajo empezó en el encuentro de TEH en París y se entregó ayer. Es un proyecto con unos 24 partners de iniciativas culturales (casi todos miembros de la red) y otros investigadores como la Universidad de Turku, o la Universidad de Malmö para la parte de investigación.

Está dividido en 8 paquetes de trabajo. Nosotros formamos parte del **WP7**, que se podría traducir más o menos como "**transformación social del espacio**". Dentro de este hay 2 grupos de trabajo. El nuestro es liderado por [Institut for X](#) (Aarhus, Dinamarca) y junto a [Den Ny Maltfabriken](#) (Ebeltoft, Dinamarca) y [NGBG](#) (Malmö, Suecia) trabajaremos en torno al concepto del **Placemaking creativo**. Os copio del párrafo que nos ocupa (como veréis es bastante afín a nuestra filosofía básicamente porque le documento base de nuestro cluster salió de aquí):

"experimentará con nuevas formas de afectar los planes urbanos, habilitando vías para la activación rápida de espacios infrautilizados o en períodos de transición (burocracia rápida); probará cómo el desarrollo de la ciudad puede ser impulsado por el sector cultural, y buscará prácticas innovadoras para activar espacios urbanos no utilizados."

Los procesos de solicitud de H2020 son un poco diferentes a los que conocemos. Ayer se presentó un documento de 10 páginas que recoge lo que se hará en los 3 años que dura el proyecto. En **junio** se publicará la **resolución** de esta **primera fase**. En caso de pasarla, la documentación final se entregará en septiembre y si se concede la subvención el proyecto empezará alrededor de **mayo de 2020**.

RIMES (Research on Immersive theatre educational standards)

Es un proyecto que el pasado año presentamos a Erasmus+ junto a otras iniciativas de TEH y liderados por [Residenza Ibra](#) (Brescia, Italia).

La valoración no fue favorable ya que es un proyecto orientado a las residencias, que encaja poco con la convocatoria de Erasmus +, más dirigida a la investigación y el intercambio de ideas.

En París tuvimos una reunión en la que estuvimos estudiando las opciones para mejorar el proyecto y volver a presentarlo. Parece que la mejor opción es reescribir el proyecto y presentarlo a **Europa Creativa** volviendo a la idea inicial de residencias (parece que la vez anterior no se presentó ya que suele ser más sencillo conseguir un Erasmus+, en Europa Creativa hay mucha competencia)

Antes de la próxima conferencia de TEH en Dresden **nos reuniremos en Berlin** para trabajar en torno a la propuesta.

INCUBADORA ENCC

ENCC (European Network of Cultural Centers) es otra de las redes internacionales a las que pertenecemos desde verano de 2017.

Han lanzado un programa de incubadora por el que elegirán a **7 centros**, líderes de propuestas para Europa Creativa, para ayudarles en el **proceso de redacción y solicitud del proyecto**.

Creo que puedes ser una buena oportunidad para recibir asesoramiento sobre la Champions.

A parte de esto la convocatoria de Europa con los ciudadanos (superheroes) este año se ha retrasado y no se cerrará el plazo hasta septiembre.

Estoy también pendiente de la apertura de la convocatoria para proyectos culturales con la Eurorregión. Parece que se abrirá aproximadamente en marzo.

LABORATORIO CON GAIA

Como ya comenté en una reunión, hemos propuesto a [GAIA](#) (uno de los agentes que formará parte de As Fabrik) crear un laboratorio con el objetivo de generar interconexiones entre proyectos de las ICCs y de la industria del conocimiento y la tecnología aplicada para proponer soluciones eficaces a problemáticas habituales, así como generar propuestas innovadoras que fomenten nuevas formas de entender y/o cuestionar la sociedad. Hemos planteado distintas líneas temáticas: Urbanismo/ciudad, tecnología inmersiva y accesibilidad.

El proyecto está dividido en 5 fases y empezaría a desarrollarse el último trimestre de 2019 para generar los primeros "productos" a final de año y poder presentar los resultados al inicio de 2020. Estamos esperando la respuesta de Gaia a nuestra propuesta.

AS FABRIK

Hace un par de semanas tuvimos una reunión con Mondragon, líder del proyecto As Fabrik, para ver cómo podemos tender lazos para colaborar etc.

Por otro lado os cuento que estoy trabajando en **MEMORIA URBANA**. Como sabéis la página está basada en Ubiqrama y se publicó para que estuviera operativa durante TEH85. Los contenidos no estaban actualizados, algunos estaban sin traducir y por revisar, las ubicaciones estaban mal...por lo que he ocultado parte de los contenidos para que todo lo que esté visible esté al 100%.

La idea es poder tener la página lo mejor posible para que nuestro papel en ese quizá futuro proyecto colaborativo esté claro y sea valorado.

Además con la navegación he descubierto algunos fallos o limitaciones así que pronto llamaré a Aitor para encontrar soluciones.

Igor va a ayudarme con algunas cosas y estoy creando un listado de contenido que a futuro podemos generar para ampliar información.

Jornada / encuentros en los que HACERIA ARTEAK – ZAWP participa como ponente, experto y/o como asistente.



A continuación se relacionan las jornadas, encuentros, charlas, etc. en los HACERIA ARTEAK – ZAWP participa bien como ponentes, invitados, expertos y/o asistentes:

Resumen actividad 2018:

Fecha	Descripción	Agentes implicados	Asistencia Staff
1 27 y 29 Marzo	TALLER: ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES Introducción <ul style="list-style-type: none"> • Proceso básico • Modelos de generación contenidos • Casos • Medición • Inbound marketing 	CEBEK (Confederación Empresarial de Bizkaia – Bizkaiko Enpresarien Konfederazioa)	1
1 18 abril	PRESENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN MANUAL 1 Metodología de trabajo y procedimientos CRM Presentación e implementación del manual Diseño y creación del manual	Formación Interna	7
1 15 mayo	PRESENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN MANUAL 2 Metodología de trabajo y procedimientos CRM Presentación e implementación del manual Diseño y creación del manual	Formación Interna	7
1 1 junio	PRESENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN MANUAL 3 Metodología de trabajo y procedimientos CRM Presentación e implementación del manual Diseño y creación del manual	Formación Interna	7
1 18 sept. 5 octubre, 17 octubre, 31 octubre 14 noviem 28 noviem	FORMACION GESTION DE CALIDAD Estrategia Clientes Personas Resultados Innovación	Euskalit	2
5	Total		25

PROGRAMA RESIDENCIAS INTERNACIONALES/ESTATALES NAZIOARTEKO/HERRIALDEA EGOITZAK ETA DIRU-LAGUNTZAK

Residencias de investigación y producción artística ZAWP



Definición:

Programa de residencias para incentivar la experimentación e investigación en diferentes ámbitos de creación, contribuir a la promoción de los creadores y creadoras y promover la movilidad internacional y estatal de profesionales.

Descripción:

Dirigido a gestores, productores y dinamizadores culturales, investigadores/as, artistas, estudiantes, científicos sociales o naturales. En definitiva creadores cuyo objetivo sea el de la producción y la investigación suponiendo ésta un pequeño paso en el campo cultural, artístico, social, económico o del conocimiento.

Disciplinas: Arquitectura, urbanismo, intervención urbana, nuevas economías, gestión cultural, memoria histórica, nuevas tecnologías, lenguajes transmedia, arte interactivo, nuevos medios, educación y sostenibilidad, con especial atención a las disciplinas que están por ser, a los gérmenes disruptivos del ecosistema.



RESIDENCIAS INTERNACIONALES ZAWP 2018 (BECADAS):

"COMING BACK AS A MAN"- Aletia Upstairs y Miren Miguel (Febrero)

Durante el mes de febrero Haceria acogerá la residencia de **Aletia Upstairs** (Londres) que junto a la actriz y soprano local **Miren Miguel** trabajarán en una performance multilingüe, intermusical e intercultural que explorará las representaciones femeninas, cuestiones de feminidad, de sexualidad y sensualidad y géneros políticos que representarán en formato cabaret.

Esta residencia de desarrollará precisamente en el mes que se cumplen 100 años del derecho al voto de las mujeres en Reino Unido, país del que llega esta creadora.

Duración: Del 7 al 18 de febrero

Disciplina: Escénica

Procedencia: Londres

Componentes: Aletia Upstairs y Miren Miguel

Muestra:

El día **18 de febrero** tendrá lugar la muestra final del proceso creativo en la sala HACERIA a las 19:00, bajo el título "Coming back as a man"

Sinopsis de la obra:

En respuesta a la tendencia de misoginia, Aletia, junto a Miren de Miguel como artista invitada, desarrollará un cabaret interactivo, intercultural, intermusical y plurilingüe. Esta performance investiga los roles de género actuales y la identidad de género, así como cuestiones de feminidad y de sexualidad femenina.

RESIDENCIAS ZAWP 2018 BECADAS

THE FUNES TROUP

Detalles

La compañía de circo THE FUNES TROUP estará a partir del día 12 de enero en residencia en ZAWP desarrollando su último trabajo: "Aukerak" que se estrenará en Mayo de 2018.

Duración:

Enero- del 12 al 19

Marzo- del 19 al 23

Mayo- del 14 al 18

Disciplina: Circo

Procedencia: País Vasco

Componentes: Gorka Pereira, Rodrigo Lacasa y Xabi Larrea

Sinopsis de la obra:

Cuando sabes a dónde vas... ¿¿tienes claro que vas por el camino que TU has elegido... o simplemente te dejas llevar?? ¿¿Que parte de nuestras elecciones son propias, y hasta donde estamos condicionados por la rutina??

Un espectáculo de circo que habla sobre las elecciones de la vida, y los caminos que debes elegir para un viaje que solo es de ida.

VICTOR SOLANAS: OUT OF NEITHER

Guipuzcoano afincado en Zaragoza, miembro de TAPE ART SOCIETY, es Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca (1995-2000). Realiza su proyecto fin de carrera “El espacio supuesto” en torno al soporte bidimensional como referencia objetual, basándose en trabajos del Minimal art y la psicología de la percepción.

Su obra ha sido expuesta en museos y salas de arte contemporáneo en España, Portugal, y Méjico y ha sido seleccionada en más de 70 premios y certámenes de artes plásticas.

El artista ha recibido varios premios y becas (Diputación Provincial de Zaragoza, Ibercaja, UNED...) y ha participado en residencias artísticas como Cal Gras Artist's residencies, Fundación Uncastillo, UDLAP, entre otras.

Ha colaborado en proyectos de artes plásticas e investigación artística con la Universidad de Salamanca, Universidad de Zaragoza, Universidad de las Américas (Méjico), y la UNED. Una de sus últimas actuaciones destacadas ha sido en la propia Universidad de Salamanca, interviniendo en una sala entera a base de cinta.



Out of Neitheres un proyecto de Intervención urbana. Consiste en analizar varias zonas de la Ribera de Deusto (barrio en el que la Asociación desarrolla su actividad) para determinar una serie de intervenciones urbanas con cinta señalizadora adhesiva. El objetivo es transformar pequeños espacios interviniendo paredes, columnas y suelos para convertirlos en espacios modificados por efectos ópticos.

La metodología se fundamenta en las franjas diagonales amarillas y negras, que son tomadas como los elementos básicos de la obra: generan la forma, el color y la textura y son tomados como píxeles que se combinan mediante un sistema binario sencillo que se torna complejo desde el momento en que se aplican direccionamientos vectoriales y distintas fórmulas matemáticas para crear efectos de movimiento o distorsión. Este efecto pixelado origina formas cercanas al Op-art derivadas de la psicología de la percepción, que obligan al espectador a establecer continuamente relación visual con el entorno desde diferentes perspectivas para la correcta apreciación de la obra.

Out of Neither es un proyecto de intervención urbana que redefine la arquitectura del lugar a intervenir. Una plasmación del título de la Conferencia “Mientras Tanto. Space-time intruders”

Solanas Díaz desarrollará su trabajo durante el evento, transformando los espacios al tiempo que el evento avanza, al tiempo que los gestores culturales “space time intruders” generan e intercambian conocimiento.

RESIDENCIAS HACERIA 2018:

CLARA Natalia de Miguel

Detalles:

Clara plantea un camino desde la imposición externa hacia la valoración de la autenticidad del ser humano y su realidad.

Un cuerpo como mercancía para la producción despojado de personalidad, alma e incluso la capacidad física de llorar o sudar. ¿Hay un camino de regreso?

Clara plantea una reflexión sobre nuestros valores y prioridades no solo en el arte sino en muchos aspectos del mundo actual. Un camino desde la imposición externa hacia la valoración de la autenticidad del ser humano y su realidad.

La pieza está en proceso de desarrollo hacia su conclusión.

- **Duración:** Del 19 de marzo al 19 de mayo de 2018

Disciplina: Danza contemporánea

Componentes:

Dirección e interpretación: Natalia de Miguel

Texto: Jorge Jauregui Allue

Música y ambiente sonoro: Naiel Ibarrola

Duración:

Enero- del 12 al 19

Marzo- del 19 al 23

Mayo- del 14 al 18

Nº Residencias artísticas 2018				
Nombre	Disciplina	Fecha Inicio	Fecha fin	Procedencia
Aletia Upstairs	Escénica	Febrero	Febrero	Londres
THE FUNES TROUP	Circo	Enero	En desarrollo	País Vasco
Victor Solanas	Intervención Cultural	Mayo	Mayo	España
Natalia de Miguel	Danza contemporánea	Marzo	Mayo	País Vasco
Total residencias artísticas		4		

AÑO 2018

Previsión inicial: Establecer un flujo habitual y continuo de residencias de investigación y creación tanto a nivel estatal como internacional.

Real: Este objetivo se ha cumplido, siendo cada vez mayor la demanda de nuestro programa de residencias ZAWP, tanto estatales como internacionales.

La duración de las residencias pueden ser variables.

Nombre	Residencia	Disciplina	Fecha inicio	Fecha Fin	Procedencia
Niina Lahti	Residencia profesional de gestión	Diseño-Ilustración	Abril	Mayo	Finlandia
Daria Leppik	Residencia profesional de gestión	Diseño-Ilustración	Abril	Mayo	Finlandia
Suvi Männistö	Residencia profesional de gestión	Diseño-Ilustración	Abril	Mayo	Finlandia
Mona Sade Sinikka Westman	Residencia profesional de gestión	Diseño-Ilustración	Abril	Mayo	Finlandia
Total residencias artísticas			4		

Periodicidad: Convocatoria abierta hasta 31 abril. Después del verano se abrirá la segunda convocatoria.

Localización: ZawpLab

Agentes implicados:

Niina Lahti, Daria Leppik, Suvi Männistö y Mona Sade Sinikka Westman.

CONSULTORÍA AHOLKULARITZA

Haceria Arteak ofrece servicio de consultoría en procesos de transformación urbana desde lo micro a lo macro poniendo en valor el “meanwhile” y los procesos necesarios para que se articule. Ofrecemos nuestra experiencia y recorrido a lo largo de los 19 años de existencia de la Asociación para asesorar a organizaciones, asociaciones, colectivos, empresas o Administraciones Públicas sobre el análisis de los procesos y el recorrido de la aplicación de la cultura como instrumento transformador.

ZAWPek hiri eraldaketa prozesuetan aholkularitza zerbitzua eskeintzen du, microtik macrora “meanwhile”-ari eta gerta daten behar diren prezesuei balioa emanez. Elkartearen sorreratik, 19 urtetan izan dugun esperientzia eta bidea eskeintzen dugu. Erakunde, elkarte, talde, Kultura edo Administrazio publikoei aholku emanez, hiri eraldaketarako indar baliabide bezala Kultura erabiltzako prozesu eta bidean.

Crehabana



Definición:

~~El proyecto CREhAbana persigue contribuir al fortalecimiento de los procesos endógenos de desarrollo local y transformación de modelo urbano como vector de crecimiento económico y transformación social sostenible en el Centro Histórico de La Habana.~~

Descripción:

~~Zawp contribuye a través de la implementación de un modelo de regeneración urbana y socio-económica local orientado hacia la evolución de Centro Histórico de La Habana como laboratorio de ciudad creativa.~~

~~Periodicidad: Continua.~~

Agentes implicados:

~~Zawp, Tecnalia, Centro Histórico de La Habana.~~

Resumen actividad 2018:

~~Trabajo continuado desde el 2016.~~

Localización de creadores/as



Definición:

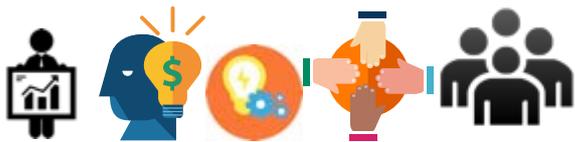
Son numerosos los creadores, colectivos, compañías, artistas... que han colaborado con nosotros, por eso podemos encontrar la persona que necesitas para tu proyecto, espectáculo, evento...

Periodicidad: Continua.

Resumen actividad 2018

Actividad continuada.

Producción de eventos



Definición:

En sus más de 10 años como oficina técnica de producción, la Asociación Haceria Arteak ha desarrollado una herramienta propia de producción denominada **EGIN BOOK** a través de la cual se desarrollan cada una de las fases de un evento desde el briefing hasta el cierre completo de postproducción. Podemos ayudarte en labores específicas o idear, crear y organizar tu evento de principio a fin.

Periodicidad: Continua.

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Descripción	Agentes implicados	Asistencia
1	25 Febrero	OH MY CUT	Innevento	60
1	7 marzo	Los premios 'Zirgari Sariak'	Diputación Foral de Bizkaia y BBK	400
1	mayo	Gala Eroski	Eroski	90
1	5 Julio	Festival Pozalagua	Ayuntamiento de Carranza	120
4	Total			670

BARAKALDO IREKIZ



Definición:

Dinamización de la calle Portu y plaza Pormetxeta en Barakaldo

Descripción:

Proyecto sociocultural de activación puntual dirigido a un público general que trascienda a Barakaldo, así como al sector creativo local y regional y que tiene como objetivo la creación de valor en la zona para la activación de negocios y dinamismo urbano a medio plazo en la calle Portu y en la Plaza Pormetxeta.

Localización: Barakaldo

Periodicidad: Puntual.

Agentes implicados:

Inguralde y Ayuntamiento de Barakaldo

Resumen actividad 2018:

	Fecha	Espacio	Artistas Profesionales	Asistentes
1	11 de marzo	C/ Portu Plaza Pormetxeta.	22	600
1	8 de abril	C/ Portu Plaza Pormetxeta.	37	400
1	13 de mayo	C/ Portu Plaza Pormetxeta.	10	450
1	10 de junio	C/Portu Plaza Pormetxeta.	10	475
4	Total		79	1925

SOGID



Definición:

Hemos conseguido modernizar nuestra organización, a través de la digitalización con el uso de herramientas como ERP Odoo de mejora continua. Hemos obtenido los conocimientos adecuados para hacer frente al proceso de digitalización o incorporación de la tecnología a nuestros procesos, productos, servicios y trabajo diario. Hemos mejorado nuestra formación de gestión.

Descripción:

Hemos conseguido realizar parte de la transformación digital, elevando la participación de todo el staff y su formación. Hemos generado un nuevo perfil laboral, DIGITAL MANAGER, dentro de nuestra organización como es el encargado de la formación y aplicación de dicha digitalización.

En general hemos conseguido perfiles laborales en todo el staff de valor añadido.

Hemos contrastado con charlas y talleres de formación reflexionar sobre las barreras tecnológicas en los usos diarios. Colaborar activamente en la definición de los planes de trabajo de las nuevas versiones de la herramienta y su puesta en práctica.

Actualmente estamos en conversaciones con nuestros coworkers o zawpers de como transformar nuestros coworkings físicos en coworking digitales. Somos conscientes que es la solución pero estamos trabajando cual sería la estrategia.

Producto

De nuestro producto **SOIGD** (Sistema de organización y gestión interna digitalizada), que consiste en un conjunto de aplicaciones de gestión y producción integrada en una única plataforma y personalizada para las ICC, hemos conseguido hacer la versión BETA. En esta versión también hemos podido hacer una DEMO de nuestra aplicación de producción

Esquema del proyecto

Alojamiento en cloud en datacenter bullhost. Se ha realizado la formación del responsable de usabilidad digital, DIGITAL MANAGER. Este ha realizado un manual de Usuario/a. Se ha Testeado con diferentes empresas. Se está elaborando un plan de marketing. Búsqueda de clientes mediante eventos/reuniones de jornadas divulgativas.

Periodicidad: Continua.

Resumen actividad 2018:

Actividad continuada.

COMUNICACION KOMUNIKAZIOA



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN PARA VISIBILIZAR LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES

- Proyectar los logros y acciones de las distintas iniciativas, proyectos y creadores residentes en los espacios gestionados por ZAWP, así como aquellas iniciativas de promotores y/o emprendedores que realicen o desarrollen su actividad de manera puntual en colaboración con la asociación.
- Promover las redes, conexiones y sinergias que favorezcan la innovación, el emprendizaje y el conocimiento compartido.

DIFUSIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y/O MEDIOS TRADICIONALES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES:

- Impulso de la presencia regular de la asociación, sus proyectos (HACERIA y ZAWP) y las iniciativas residentes o activas en los espacios gestionados por la misma, en los medios de comunicación locales mediante el envío periódico de agenda y notas de prensa relativas a los proyectos y logros así como los eventos más destacados.
- Se pone a disposición de medios los datos de contacto y descripción de todos los proyectos residentes y colaboradores, si así se solicita. De este modo que se pueda generar interés por dichas iniciativas dentro de los medios de comunicación tradicionales, actuando como canal de conexión de los medios de comunicación con las distintas iniciativas empresariales residentes en ZAWP.
- Planificación, redacción y envío de agenda periódica a los medios de comunicación, de las actividades públicas tanto de la asociación como de los proyectos e iniciativas residentes en los espacios ZAWP.
- Atención y respuesta de dudas y solicitudes a los medios de comunicación así como disponibilidad y facilitación de entrevistas en profundidad bien sea con la propia asociación o con los agentes implicados en la actividad de interés.
- Cada mes, Haceria Arteak tiene un espacio en formato entrevista dentro del programa “Objetivo Bizkaia” de Tele7. A esta entrevista invitamos a las distintas iniciativas residentes o colaboradoras, para que hablen de sus proyectos y actividades. Se pueden ver los videos entrevista en el canal de youtube de TELE7: <https://www.youtube.com/watch?v=2g-tIzjkZrM>

MATERIAL GRÁFICO IMPRESO

- Diseño y distribución de cartelería y flyers con agenda de actividades mensuales propias y de los agentes residentes así como otras iniciativas puntuales de colaboradores. La distribución de dicho material se desarrolla en el punto “Material gráfico impreso del punto 2.b)
- Señalética en los espacios gestionados por la asociación para identificar la naturaleza de cada espacio así como la actividad principal del mismo y las iniciativas empresariales, los agentes y colectivos residentes en los mismos.
- Señalética en los accesos a los espacios gestionados por la asociación y las iniciativas residentes, en los que mediante un plano se identifican los mismos y su localización.
- Diseño y distribución en encuentros, foros, festivales... de flyers o dossiers generales en los que se recoge la presentación de la Asociación y sus proyectos o programas, así como se enumeran las iniciativas residentes en los distintos espacios de creación.
- Publicación trimestral de una revista propia bajo el nombre “ZAWP Magazine” en la que se recogen contenidos de interés cultural y social relacionados directa o indirectamente con la asociación, sus líneas de trabajo y las iniciativas empresariales residentes, tales como: entrevistas a creadores, noticias, artículos de opinión....

Estos contenidos son generados de manera participativa a través de colaboradores, las iniciativas residentes y del propio equipo de la asociación. De esta manera, los proyectos residentes tiene en esta publicación, una ventana al exterior donde plasma sus acciones o servicios a través de La revista se distribuye tanto en los espacios gestionados por la Asociación, como en puntos estratégicos de la ciudad y alrededores, de manera totalmente gratuita.

COMUNICACIÓN ONLINE

PÁGINAS WEB:

- Potenciar los canales de información digitales con el objetivo de comunicar cualquier acontecimiento, noticia o actividad de interés para los ciudadanos, creadores y agentes culturales, reforzando a su vez, la visibilización de las iniciativas residentes en los espacios de creación.
- Presencia de las iniciativas residentes y colaboradoras en las diferentes webs de la asociación dependiendo de su ámbito de actuación: hACERIA arteak, hACERIA Aretoa y ZAWP.

LAS REDES SOCIALES:

- Difusión de información referente a convocatorias, concursos, encuentros, y formación relacionados con el emprendizaje, la creación, el urbanismo, las actividades culturales...
- Publicación de las actividades desarrolladas por las iniciativas residentes y colaboradoras, tanto en formato "evento" como en formato post con imagen o video promocional. En el caso de los eventos, las iniciativas promotoras o colaboradoras cumplen el rol de administrador de la información publicada, pudiendo actualizar la misma de manera autónoma.
- El material audiovisual difundido a través de las redes sirve de documentación para los books y portfolios profesionales de las distintas iniciativas. Todo este material es descargable y reutilizable.

INCLUSIÓN DE ACTIVIDADES EN PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS.

Debido al esfuerzo en comunicación, las actividades de la Asociación son incluidas en numerosas publicaciones especializadas de contenido cultural, social y de ocio.

Algunos ejemplos de publicaciones periódicas en las que se recogen las iniciativas de HACERIA ARTEAK son:

- Agenda mensual del Ayto de Bilbao
- Agenda NOIZ
- Revista CACTUS
- Agenda municipal GIZARTE
- Revista musical Mondo Sonoro, en su apartado autonómico ZARATA
- Revista AUX Magazine

Las actividades también se recogen de manera periódica en distintos medios tradicionales tales como:

- Agenda de El Correo
- Agenda de Deia
- Agenda de NAIZ
- Agenda radiofónicas de distintos programas de emisoras tales como: Radio Popular, Onda Vasca, Radio Bilbao, Bizkaia Irratia, Radio Euskadi...
- Entrevista mensual en el programa "Objetivo Bizkaia" de Tele7

Con carácter puntual, en los últimos años, hemos atendido entrevistas de distintos medios locales, nacionales e internacionales tales como:

- El Correo
- Prest
- Deia
- El Mundo
- Periódico Bilbao
- Qué Nervión
- La Ser
- Eklektika (Francia)
- La 2 (TVE)
- The Guardian (USA)
- Sud Quest (Francia)
- Radio 3
- EITB
- Tele Bilbao

Gracias a estos contenidos, no solo el trabajo de la Asociación ha llegado a un público más amplio e incluso internacional, si no que también lo ha hecho el nombre de muchas de las iniciativas residentes y colaboradoras, así como el nombre de La Ribera de Deusto y Zorrozaurre e incluso de Bilbao.

Se puede acceder a muchos de estos contenidos en la sección “Aparición en medios” de nuestra web: www.zawp.org (<http://www.zawp.org/recursos-en-red/aparicion-en-medios/>) en documentos adjuntos.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE PÚBLICOS A ZORROZAURRE

- Proyectar la asociación en su entorno más cercano, promoviendo la participación activa de ciudadanos y creadores en las iniciativas culturales y actividades, favoreciendo así el flujo de público y creadores al barrio de la Ribera de Deusto y Zorrozaurre.

Para cumplir con dicho objetivo se realizan las siguientes **acciones**:

ACCIONES OFF LINE:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Impulso de la presencia regular de la asociación, sus proyectos (HACERIA y ZAWP) y las iniciativas residentes o activas en los espacios gestionados por la misma, en los medios de comunicación locales mediante el envío periódico de agenda y notas de prensa relativas a los proyectos y logros de la Asociación así como de los eventos más destacados.
- Se pone a disposición de medios y público, noticias y notas de prensa generadas por la asociación a través de la página web, de modo que dicha información resulte accesible a ciudadanos y periodistas.
- Diálogo fluido con los medios de comunicación, trabajando en pro de una continua mejora de la relación de la asociación con periodistas y medios.
- Gestión, de manera efectiva y transparente, de cualquier tipo de consulta o petición realizada desde los medios de comunicación.
- Desarrollo de mecanismos de seguimiento y control de las actividades informativas, de modo que podamos corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.
- Monitorización de impactos en prensa, mediante el análisis semanal del clipping a través de la revisión personal de hemeroteca, el sistema de Alertas de Google y la indagación manual en buscadores generales.
- Realización de un Dossier anual de Prensa que recoja la actividad informativa generada en los canales tradicionales. Y su publicación en la página web.
- Planificación, redacción y envío de agenda periódica a los medios de comunicación, de las actividades públicas tanto de la asociación como de los proyectos e iniciativas residentes en los espacios ZAWP.
- Atención y respuesta de dudas y solicitudes a los medios de comunicación así como disponibilidad y facilitación de entrevistas en profundidad bien sea con la propia asociación o con los agentes implicados en la actividad de interés.
- Monitorización de los impactos de la asociación en los medios de comunicación tradicionales e internet.
- Redacción anual de un Resumen de Prensa que recoge la aparición de la asociación y sus acciones en los medios de comunicación.
- Planificación de inserciones publicitarias en revistas y publicaciones de contenido cultural, locales y autonómicas consumidas habitualmente por el público potencialmente usuario de las actividades y proyectos de la asociación. Algunos ejemplos de esto son:
 - Inserción publicitaria en la agenda NOIZ
 - Inserción publicitaria en la revista CACTUS
 - Inserción publicitaria en la sección autonómica de la revista musical “MONDO SONORO”

MATERIAL GRÁFICO IMPRESO

- Creación y distribución de cartelería con agenda de actividades mensuales.

Esta acción se lleva a cabo de cuatro formas distintas:

- Colocación mensual de cartelería referente a la agenda completa del mes siguiendo un circuito que recoge las principales zonas o locales estratégicos.
 - Distribución de cartelería a través de los colaboradores y participantes en las distintas acciones de la asociación. En este caso el cartel anuncia una actividad concreta y sus distribución se adapta al público objetivo al que va dirigida.
 - Envío de cartelería online y offline a centros culturales, centros formativos o agentes relacionados con una solicitud de colocación en sus paneles informativos.
 - Colocación de cartelería en los distintos espacios gestionados por la asociación.
- Distribución de flyers con la agenda mensual a través de dos canales principales
 - Colocación y distribución de estos flyers en los espacios gestionados por la asociación. Estos flyers están al alcance del público visitante en la zona de información y taquilla, así como se entregan personalmente a través de la persona de taquilla o de comunicación en dicho momento
 - Distribución de flyers de agenda mensual en distintos centros culturales y espacios estratégicos de la ciudad y alrededores.

“ZAWP MAGAZINE”

- Publicación trimestral de una revista propia bajo el nombre “ZAWP Magazine” (700 ejemplares) en la que se recogen contenidos de interés cultural y social relacionados directa o indirectamente con la asociación, tales como: entrevistas a creadores, noticias, artículos de opinión.... La revista se distribuye tanto en los espacios gestionados por la Asociación, como en puntos estratégicos de la ciudad y alrededores, de manera totalmente gratuita.

- Creación de un folleto donde se presenta el grosor del proyecto ZAWP con acciones a nivel local e internacional.

COMUNICACIÓN DIRECTA

CON VECINOS DEL BARRIO:

- Colaboración y participación con el barrio a través del desarrollo de actividades para los mismos dentro de su programa de fiestas anuales.
- Creación de una tarjeta de VECINO/AUZOKIDEA, con la que disponen de preferencias a la hora de tomar parte en las actividades de la asociación disponiendo de descuentos especiales.
- En ocasiones puntuales, se realiza el envío de notificaciones vía correo postal en las que se informa del desarrollo de algún proyecto o actividad en la que puedan verse implicados directa o indirectamente.
- Puntualmente también se realizan encuestas personales en las que se quiere valorar el grado de satisfacción de los vecinos con la asociación y sus proyectos.

CON EL RESTO DE LA CIUDAD

- Semanalmente, se recogen los datos de contacto de aquellos usuarios que deseen recibir los boletines digitales periódicos que la asociación envía con las actividades y novedades de la misma. Esta recogida se realiza mediante suscripción en las hojas destinadas a tal fin y su entrega en el punto de información.
- Comunicación directa en los espacios y actividades de la asociación a través de los espacios “info puntua” en los cuales el público dispondrá de todo el material referente a las actividades, residencias, espacios, convocatorias... en formato flyer y con atención personalizada en la zona de ambigü. En actividades con gran afluencia de público, el punto de información está dinamizado por una persona del departamento de comunicación que realiza una comunicación directa y activa.
- Comunicación directa en los espacios y actividades de la asociación mediante visitas guiadas a los espacios gestionados por la Asociación, en las que también se habla de su contexto geográfico y social, así como de la historia, presente y futuro del barrio.

COMUNICACIÓN ONLINE

Las nuevas tecnologías han variado radicalmente el modo en el que consumimos información y nos relacionamos. Desde la asociación queremos otorgar especial importancia a los canales de

comunicación surgidos en la red, potenciando la presencia de la asociación en la Web 2.0 a través del uso de las principales **redes sociales**, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de la asociación y fortaleciendo su imagen en el nuevo entorno digital.

ACCIONES ON LINE

PÁGINAS WEB:

- Potenciar los canales de información digitales con el objetivo de comunicar cualquier acontecimiento, noticia o actividad de interés para los ciudadanos, creadores y agentes culturales, reforzando a su vez, los valores, posicionamiento e imagen de la asociación y sus proyectos: hACERIA/ZAWP.
- Actualización de contenidos de las 3 webs de la asociación: hACERIA arteak, hACERIA Aretoa y ZAWP, con noticias, agenda, convocatorias y otras informaciones de interés para los usuarios, convirtiéndolas así en plataformas de información y participación.

LAS REDES SOCIALES:

Las redes sociales o **social media marketing** son todas las plataformas online que, a través de la filosofía de la **Web 2.0**, permiten a los usuarios interactuar entre ellos y compartir todo tipo de documentos multimedia. Dentro de estas plataformas es posible encontrar portales tan conocidos como Facebook, Twiter, YouTube, ...

Teniendo en cuenta la presencia cada día más importante de estas **redes sociales** en el entorno de Internet, resulta imprescindible integrarlas en la **estrategia de marketing online** de la asociación para así aprovechar sus ventajas.

La constante actualización de estas páginas y su filosofía de interacción entre usuarios para compartir **información y opiniones** consigue que los buscadores valoren muy positivamente los enlaces y documentos que se incluyen en los mismos. Para lograr que eso repercuta positivamente en un sitio web es necesario preparar una estrategia personalizada y metódica de trabajo, es decir, realizar social media marketing.

Por todo esto, desde la Asociación se hace una gran esfuerzo comunicativo en estos medios a través de **acciones** tales como:

- Planificación, redacción y publicación de las actualizaciones en las redes sociales, adaptando el mensaje a las características y necesidades de cada actividad o noticia.
- Publicación de las actividades tanto en formato “evento” como en formato post con imagen o video promocional. Estas publicaciones se comparten con los colaboradores o promotores de las actividades haciéndoles partícipes de la comunicación y logrando así una mayor difusión y viralización.
- Atender y responder cualquier duda o solicitud planteada a través de estas redes sociales con un índice de respuesta actual del 80%. De este modo hemos conseguido establecer un canal de comunicación directo y bidireccional que atienda a las necesidades y solicitudes de los usuarios de dichas redes y canales.
- Analizar y evaluar la actividad generada en dichas redes sociales a través de servicios de estadísticas y monitorización de datos.
- Gestión, actualización y moderación de las principales redes sociales en las que está presente la asociación a través de sus 2 cuentas: hACERIA y ZAWP (facebook, Twitter, Instagram, Youtube/Vimeo, flickr y Linkdin).
- Publicación de diverso material gráfico (fotografías, videos...) de las distintas actividades realizadas en los espacios para su posterior visionado por parte de los participantes, de los creadores o artistas y de los seguidores de las fan page en general. Todo este material es descargable y reutilizable.

IMPACTO EN REDES SOCIALES:

FACEBOOK:

- ZAWP 10.548 seguidores, con un alcance medio de 13.486 personas y una interacción media de 13.750 por publicación.
- HACERIA 5.270 seguidores con un alcance medio de 6.300 personas y una interacción media de 1.500 por publicación.

TWITTER:

- ZAWP: 3.609 seguidores con 6.147 visitas, 189 menciones y 648 tweets en el año.
- HACERIA: 1.913 seguidores con 1089 visitas, 120 menciones y 70 tweets en el año.

INSTAGRAM:

- ZAWP: 1.857 seguidores con 571 publicaciones con una media de alcance de 700 personas.
 - Periódico Bilbao
 - Qué Nervión
 - La Ser
 - Eklektika (Francia)
 - La 2 (TVE)
 - The Guardian (USA)
 - Sud Quest (Francia)
 - Radio 3
 - EITB
 - Tele Bilbao

Gracias a estos contenidos, no solo el trabajo de la Asociación ha llegado a un público más amplio e incluso internacional, si no que también lo ha hecho el nombre de muchas de las iniciativas residentes y colaboradoras, así como el nombre de La Ribera de Deusto y Zorrozaurre e incluso de Bilbao.

Se puede acceder a muchos de estos contenidos en la sección “Aparición en medios” de nuestra web: www.zawp.org (<http://www.zawp.org/recursos-en-red/aparicion-en-medios/>)

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE PÚBLICOS A ZORROZAURRE

- Proyectar la asociación en su entorno más cercano, promoviendo la participación activa de ciudadanos y creadores en las iniciativas culturales y actividades, favoreciendo así el flujo de público y creadores al barrio de la Ribera de Deusto y Zorrozaurre.

Para cumplir con dicho objetivo se realizan las siguientes **acciones**:

ACCIONES OFF LINE:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Impulso de la presencia regular de la asociación, sus proyectos (HACERIA y ZAWP) y las iniciativas residentes o activas en los espacios gestionados por la misma, en los medios de comunicación locales mediante el envío periódico de agenda y notas de prensa relativas a los proyectos y logros de la Asociación así como de los eventos más destacados.
- Se pone a disposición de medios y público, noticias y notas de prensa generadas por la asociación a través de la página web, de modo que dicha información resulte accesible a ciudadanos y periodistas.
- Diálogo fluido con los medios de comunicación, trabajando en pro de una continua mejora de la relación de la asociación con periodistas y medios.
- Gestión, de manera efectiva y transparente, de cualquier tipo de consulta o petición realizada desde los medios de comunicación.

Mapa en Tránsito: La Ribera de Deusto – Zorrotzaurre – Paseos atemporales Iragaitzazko mapa: Deustoko Erribera - Zorrotzaurre



Definición:

Zawp realizará una serie de mapas impresos de la Ribera de Deusto. En esta primera edición, en este mapa 100% visual se puede encontrar la ubicación de los diferentes edificios e instalaciones emblemáticas de nuestro patrimonio, las asociaciones, agrupaciones y agentes culturales que están revitalizando actualmente la zona y las referencias espaciales de la transformación futura para esta nueva isla en Bilbao.

El mapa impreso realizado por Zawp se puede encontrar tanto en los espacios de Zawp como en diferentes localizaciones de Bilbao: Hoteles, diferentes espacios culturales, etc.

Descripción:

Nuestro barrio está despertando mucha curiosidad, eso es un hecho. Y es esa misma intriga la que queremos aprovechar para promover una manera especial de conocer el barrio, su identidad y su patrimonio material e inmaterial. Es por ello que hemos desarrollado este mapa para poder recorrer el barrio, una forma entretenida de conocer nuestra historia como ciudad industrial, el presente activo de la zona en transformación y el futuro imaginario, que poco a poco se va concretando.

El reconocimiento de los lugares será a través de ilustraciones de los edificios o instalaciones, pudiendo además, en una segunda etapa del proyecto, obtener mayor información de cada espacio en la sección “Paseos Atemporales” en nuestra web. Se planea también la inserción de señalética con nuevas tecnologías y de carácter artístico para re-conocer cada punto atractivo de los recorridos. Sin duda, nuestro objetivo es fomentar la vinculación con el territorio, promover el conocimiento del barrio, fortalecer la participación cultural en la zona y dar a conocer nuestra historia, todo a través de esta propuesta de paseos o recorridos a un ritmo propio, donde cada uno pueda elegir qué visitar según sus intereses, rompiendo con los cánones del turismo clásico (y petado de gente) y, por supuesto, tratando de poner en valor la memoria del barrio.

Periodicidad: Continuo.

Agentes implicados: Zawp.

Proyectos

- Programa de Creación y Exhibición para impulsar proyectos en fase de experimentación y para impulsar cultura, medioambiente y deporte como elementos de transformación urbana, económica y social.
- Archivo del Mientras Tanto: Documentación e investigación acerca de la Memoria Urbana de Ribera de Deusto y Zorrozaurre, la Ría, el Mientras Tanto de Ribera de Deusto y Zorrozaurre, así como de otros lugares internacionales, y su futuro. En el marco de esta actividad se encuadra también el mapa de la Fase 2 del Plan Urbanístico de Zorrozaurre y el proyecto de Memoria Urbana de Ribera de Deusto y Zorrozaurre (memoriaurbana.net).
- Programa de formación dedicado especialmente a la innovación en procesos metodológicos y de gestión
- Oficina de Acompañamiento a proyectos de gestión urbana; Mediación e interlocución entre instituciones, empresas y profesionales, colectivos y vecinos y vecinas (nuevos y antiguos); Visitas y Comitivas; Mantenimiento y reactivación de solares y edificios donados a la Fundación, de manera permanente o temporal; Proyectos internacionales para el impulso y desarrollo de proyectos urbanos y culturales; Investigación marco jurídico para la gestión de la provisionalidad.

Contacto **Kontaktua**

ASOCIACIÓN HACERIA ARTEAK

C/Ribera de Deusto, 43

48014 – BILBAO

CIF: G48883342

Tfno: 94-475 95 76

E-mai: info@haceria.com

administracion@haceria.com



Localización espacios HACERIA ARTEAK – ZAWP:

ESPACIOS DE CREACIÓN

Oficina: Callejón de la Fuente, pab 5 (Entrada por Ribera de Deusto 42) - 48014 Bilbao

ETC02: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

ZAWPLab: Plaza Eugenio Olabarrieta, 1 – 48014 Bilbao

La Terraza Zawp: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

ESPACIOS DE EXIBICIÓN

Haceria Aretoa: Ribera de Deusto, 42 – 48014 Bilbao

Garabia Zawp: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

La Terraza Zawp: Ribera de Deusto, 47 – 48014 Bilbao

Toda la información sobre actividades, proyectos, conexiones internacionales, programas culturales, agenda detallada, etc. se puede encontrar en los siguientes links:

Asociación Haceria Arteak: www.haceriaarteak.com

Proyecto ZAWP: www.zawp.org

Link memoria anual 2016: http://www.zawp.org/wp-content/uploads/2014/05/MEMORIAACTIVIDAD-HACERIA-ARTEAK-2016_web-.pdf

Link memoria anual 2017: <https://www.zawp.org/urteko-txostena/memoria-2017-web/>

